

DR ÅRSRAPPORT 2008

Udgivet af

DR Juridisk Politisk Sekretariat
DR Medier
DR Økonomicenter

Redaktion

Søs Holmdal
Mads Fink
Tina Foged

Designkoncept og layout

DR Design/
Christian Rahbek Olsen
Sandra Odgaard
Niels Rinder

Foto

DR-arkivfotos
Scanpix
Simon Høghsberg

Tryk

Rosendahls Bogtrykkeri

004

040

140

162

218

indledning

Årets resultater s. 007

Public service i international konkurrence – og koncerthus i verdensklasse s. 008

DR skal skabe fællesskab s. 012

public service–redegørelse

DRs public service-krav s. 042

DRs mangfoldige programudbud s. 044

Public service i fokus s. 062

Danskernes forbrug af DR s. 096

Vurdering af DR-kvalitet s. 099

Dialog om DR s. 107

Fordeling af ressourcer s. 110

økonomi

Ledelsesberetning s. 142

DR i hovedtal s. 145

DR Byen i Ørestad s. 150

Teknologiprojektet s. 151

Begivenheder efter balancedagen s. 152

DR nøgletal s. 153

Licensregnskab s. 158

Miljøregnskab s. 160

regnskab

Regnskabspåtegninger s. 164

Anvendt regnskabspraksis s. 169

Resultatopgørelse s. 175

Balance s. 176

Egenkapitalopgørelse s. 178

Pengestrømsopgørelse s. 179

Noter til årsregnskabet s. 180

organisation

DRs organisation s. 220

Arbejds miljø s. 224

Fakta om DRs personale s. 225

Ledelsen af DR s. 226

DRs bestyrelse, direktion, organisation og adresser s. 228

indledning

g

SENETIMER PÅ DR RADIO I 2008

266.330

ÅRETS RESULTATER

DRs RESULTAT 2004-2008							Ændring
MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2004	2005	2006	2007	2007 korr.	2008	2008-07 korr.
<i>Indtægter</i>							
Licens	2.985,0	3.094,4	3.139,0	3.326,4	3.326,4	3.343,4	17,0
Øvrige indtægter	306,9	318,5	270,3	292,6	292,6	330,3	37,7
Nettoomsætning	3.291,9	3.412,9	3.409,3	3.619,0	3.619,0	3.673,7	54,7
<i>Omkostninger</i>							
Driftsomkostninger	3.084,3	3.068,7	3.240,5	3.309,9	3.221,0	3.311,8	90,8
Ændring af programbeholdning mv.	52,9	43,4	-15,8	-31,9	-31,9	18,1	50,0
Driftsomkostninger i alt	3.137,2	3.112,1	3.224,7	3.278,0	3.189,1	3.329,9	140,8
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	154,7	300,8	184,6	341,0	429,9	343,8	-86,1
Af- og nedskrivninger	206,8	210,1	316,3	352,4	352,4	370,1	17,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-52,1	90,7	-131,7	-11,4	77,5	-26,3	-103,8
Andel af associerede virksomheder	2,6	5,6	19,9	10,3	10,3	6,6	-3,7
Finansielle omkostninger	40,9	-15,7	-49,3	-91,0	-149,6	-58,4	91,2
Årets resultat	-8,6	80,6	-161,1	-92,1	-61,8	-78,1	-16,3

ANTAL SENDETIMER PÅ DR TV 2004-2008						
	2004	2005	2006	2007	2008	
DR1	6.455	6.438	6.570	6.693	6.997	
DR2	4.006	4.096	4.441	4.334	4.636	
DR TV i alt	10.461	10.534	11.012	11.027	11.632	

ANTAL SENDETIMER PÅ DR RADIO 2004-2008						
	2004	2005	2006	2007	2008	
Analoge kanaler	54.462	54.245	53.653	54.404	53.966	
DAB-kanaler	75.880	109.006	111.746	95.268	97.756	
Web-kanaler	17.568	52.533	96.453	106.879	114.607	
DR Radio i alt	147.911	215.783	261.852	256.551	266.330	

ANTAL UGENTLIGE BRUGERE PÅ DR.DK 2004-2008						
	2004	2005	2006	2007	2008	
Dr.dk	814.886	976.892	1.100.000	904.000	888.336	

Note: DR er fra 2007 overgået til branchens (FDIM) nye standard for internetmålinger. Det betyder, at tallene fra 2007-2008 ikke kan sammenlignes med tidligere år.

PUBLIC SERVICE I INTERNATIONAL KONKURRENCE – OG KONCERTHUS I VERDENSKLASSE

DRs nye koncerthus blev åbnet i januar i år. Dermed fik hele landet et nyt kulturelt vartegn, og en ny epoke begyndte i DRs historie. Næsten 83 års udvikling fra ydmyge lokaler til Rosenørns Allé og Gyngemosen og endelig til Ørestaden. De fleste af DRs aktiviteter i hovedstaden er nu samlet. Et stort mediehus står klar til at tage en ny tids udfordringer op sammen med DRs 11 regionale distrikter.

DR er ikke alene et mediehus. DR er også et stort kultur- og musikhus. I mere end 75 år har vore egne kor og orkestre fyldt Radiohusets sale og bragt tusinder og atter tusinder af koncerter gennem æteren til hele Danmarks befolkning. DRs åbnings-

koncert i januar 2009 var ingen undtagelse og blev en nydelse både i salen og hjemme i stuerne.

Det er imidlertid ingen hemmelighed, at byggeriet af DR Byen har været svært, og det har krævet ofre. 3.600 medarbejdere er reduceret til 3.000, og kravene til DR er kun vokset. Ledelsen og medarbejderne har taget udfordringen op, og ved hjælp af kreativitet og ny teknologi er vi kommet gennem problemerne og står klar til også i fremtiden at levere public service til alle danskere på både radio, tv, net og nye medier.

Det er både glædeligt og nødvendigt. For mere end nogen sinde før er der brug for en stærk public service-aktør som DR, der kan samle og udfordre danskerne. Dansk

produceret indhold oplever i disse år større og større konkurrence fra udenlandske mediegianter. Vi har endnu ikke set omfanget af internationale nichekanaler på tv eller potentialet i de store netaktører som Google, Youtube og Facebook. Men vi ved allerede nu, at de tre aktører alene i januar 2009 have en markedsandel på 29 pct., mens alle danske mediesites havde 10 pct. – hvoraf DR som en af de væsentligste havde 1 pct.

DR vil, som danskernes public service-leverandør, få et endnu større ansvar i fremtiden for konstant at tilbyde og udvikle både små og store fællesskaber. Mange danskere finder nye medietilbud, som matcher netop deres interesser eller behov. Men med de mange nye mediemuligheder er det de store og brede fælles danske medier, som betaler prisen i form af færre læsere, seere og brugere. Det sætter et lille sprogsområde som Danmark under pres, ikke mindst fordi vi er under stærk engelsk og amerikansk indflydelse.

I det lys er det vigtigt, at DR fastholder sit fokus på danskerne for at bevare sin betydning for den enkelte og hele Danmark. Der er mere end nogen sinde brug for dansk produceret kvalitetsindhold, som har rødder i den danske kultur, dansk presse-tradition, den danske hverdag og ikke mindst det danske sprog. I DR skal vi bringe verdenen tættere på og give mulighed for bedre at forstå os selv i den store sammenhæng. Vi har

GENNEMSNITLIGT SEERTAL FOR DRAMASERIEN 'SOMMER'

1,7 mio.

et ansvar for at samle danskerne i fællesskaber og samtidig udfordre vanetænkning på tværs af alder, geografi og overbevisning.

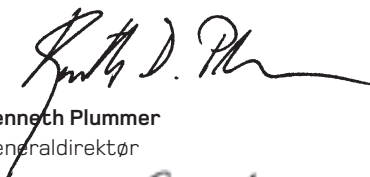
Årets store dramaserie 'Sommer' samlede i gennemsnit 1,7 mio. danskere foran skærmen søndag efter søndag i 2008. Med 'X-Factor' skabte DR en ny underholdende begivenhed, der samler rigtig mange danskere foran skærmen og giver dem noget fælles at begejstres over. Med 'DR2 Udland' satte DR nye standarder for aktualitetsprogrammer, der dagligt bringer seerne de vigtigste nyheder fra hele verden ud fra et globalt perspektiv. DR målrettede nyhederne så forskelligt på sine kanaler, at endnu flere danskere fik lyst til at følge med i den daglige nyhedsfor-

midling og samfundsudvikling.

På kulturfronten resulterede 'Sangens år' i 4.400 arrangementer med sang over hele Danmark, mens DR også leverede dansk produceret musik og kulturstof på alle DRs medier, i ønsket om at give flere en kulturoplevelse. Det er DRs opgave at give værdi til alle danskere ved at samle den bedste mosaik af smalt og bredt indhold. DR leverede et stort og kvalitetspræget udbud af programmer både inden for aktualitet, debat, oplysning, satire og underholdning. Derfor er det naturligvis yderst tilfredsstillende, når der bliver kvitteret for vores indsats i form af 173 priser i 2008. Det er ligeledes et signal om den store og vedvarende interesse for DR, at 34.000 danskere allerede i 2008 havde lyst til at besøge DR Byen før den officielle åbning.

DRs økonomiske handlingsplan viste også resultater i 2008. Der er nu styr på økonomien og driften, og regnskabet blev væsentligt bedre end det oprindelige budget. Årsresultatet endte på -78,1 mio. kr., og det er en forbedring på 73 mio. kr. i forhold til budgettet.

På mange måder står DR i dag godt på det danske mediemarked og i danskerne bevidsthed – men der er ingen tvivl om, at udfordringerne aldrig har været større i et internationalt medielandskab under hastig forandring. Det vigtige er at holde fokus og tilbyde danskerne både det store fælleskab, det globale udsyn og det regionale perspektiv – og samtidig at imødekomme de individuelle behov.



Kenneth Plummer
Generaldirektør



Michael Christiansen
Bestyrelsesformand





DR SKAL SKABE FÆLLESSKAB

Når det digitale sendenet tager over til efteråret, kan danskerne i stigende grad selv bestemme, hvad de ønsker at opleve gennem medierne. Fremtiden tilhører forbrugerne, og udviklingen stiller store krav til public service-leverandører som DR.

I årevis har medieforskere belært os om, at tv-seere, radiolyttere og internet-surfere i en nær fremtid vil kræve at få mulighed for at tilrettelægge deres medieforbrug ud fra helt egne valg. Og nu er fremtiden ankommet.

Når det analoge tv-signal slukkes i efteråret 2009, bliver der med ét plads til endnu flere nichekanaler, og det medfører, at danske seere kan vælge langt mere frit fra et langt større tv-udbud end tidligere. Lige nu sidder DR og TV 2 på størstedelen af markedet, men den øgede konkurrence om seernes gunst vil uden tvivl betyde, at de to største danske tv-kanaler mister en del af deres publikum. Seernes opmærksomhed spredes.

DR kan samle seerne

Den digitale tv-revolution medfører imidlertid også, at det bliver endnu vigtigere at lave programmer, som kan samle hele familien Danmark foran fladskærmen. Derfor skal DR fortsat tage sin public service-forpligtelse alvorligt og fortsætte med at lave store dramaserier og andre danske produktioner, som er helt unikke, og som giver grobund for fællesskabet og styrker borgernes handlekraft i et moderne demokrati.

DRs nyhedsproduktion og de store danske satsninger vil få endnu større betydning i en fremtid med et stadigt voksende udbud af udenlandske programmer. For den danske kultur, den danske identitet og det danske sprog er under øget pres.

DR er det danske mediehus, der laver fleste dansk producerede udsendelser. Næsten 70 procent af vores tv-programmer i 2008 var lavet i Danmark. Og den position er der al mulig grund til at konsolidere. Samtidig giver det digitale sendenet DR muligheder for at brede sig og give de enkelte befolkningsgrupper mere af det, de vil have. Således vil DR til efteråret oprette hele tre nye nichekanaler – en børnekanal, en kulturkanal og en HD-kanal.

Radioen skaber nærhed

Fremtidens radio bliver også før eller siden digital. I dag kender vi ikke omfanget af radiolytning gennem DAB, men den er stigende, og udviklingen vil tage yderligere fart, så snart der forelægges en endelig dato for slukning af den analoge sending på FM. Internetradioen vinder også frem som et vigtigt supplement til DAB og FM, ligesom podcast er et efterspurgt nicheprodukt for den selektive bruger.

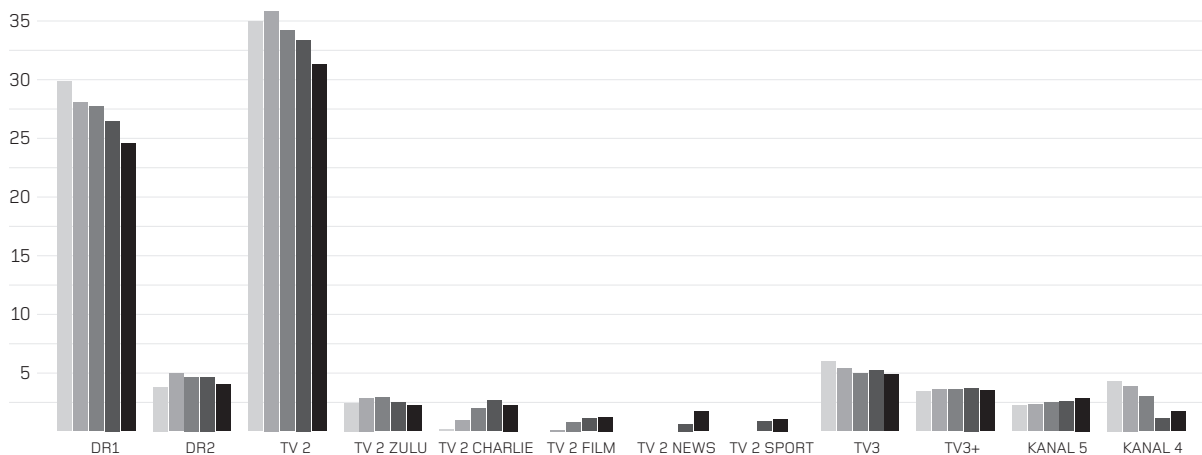
DR har allerede i dag en stor opgave på radiosiden med at fastholde og udbygge den nærhed og det fællesskab, som giver forståelse og sammenhæng i danskernes hverdag. Internationale og nationale påvirkninger rammer ofte de danske regioner ganske forskelligt. Som eksempel har regionerne uden for hovedstadsområdet været langt hårdere ramt af fyringer i forbindelse med finanskrisen. Disse forskelle skal DR dække og perspektivere som

FIGUR 1

DANSKE KANALERS ANDELE AF TV-SENINGEN

PCT. HELE DØGNET, ALLE

■ 2004 ■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Det analoge jordbaserede tv-signal slukkes i november 2009, og det har allerede nu øget konkurrencen om tv-kunderne hos distributørerne. Udover mere favorable priser konkurreres der om at tilbyde de bedste programpakker. Udviklingen betyder, at nichekanalerne fremover vil nå ud til flere husstande, og det vil sandsynligvis medføre yderligere afvandring fra de store kanaler.

**DR ER UDEN SAMMENLIGNING DET
DANSKE MEDIEHUS, DER LAVER**

flest

DANSK PRODUCEREDE UDSENDELSER

et vigtigt bidrag til den demokratiske proces. DR skal være for hele landet, fra hele landet og til hele landet.

Pres på nettet

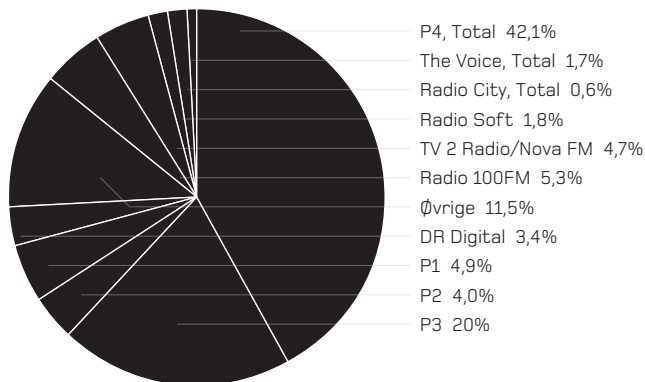
På internettet, hvor konkurrencen intensiveres fra time til time, skal DR i stigende grad bidrage til at aktivere bloggere, kommentatorer og kreatører, som ønsker at deltage i den demokratiske debat.

Der er næppe mange, som tvivler på, at internettet kommer til at spille en helt central rolle i fremtidens medieforbrugers univers. Annoncendætterne på nettet er allerede på niveau med tv-reklamerne, og web-tv betragtes nu som et seriøst medie, hvilket tydeligt kan ses på dagbladenes satsning på området.

Internettet er i den grad med til at danne fællesskaber, og det er den sociale netværksgruppe Facebook et overbevisende eksempel på. DR har også en del års erfaring med sit sociale netunivers for unge, Skum, men vi bør spille en mere fremtrædende rolle ved at tilbyde DRs brugere flere muligheder for at engagere sig, ytre sig og samle sig. De unge har forlængst taget nettet til sig, og hvis DR skal fastholde fremtidens mediebrugere, er vi nødt til at kaste os langt mere aktivt ind i kampen. Også på nettet bør der være public service-indhold, som har en kvalitetsmæssig standard, der ikke garanteres mange andre steder. Samtidig skal DR sikre, at alt indhold i princippet stilles til rådighed på nettet umiddelbart efter lancering. Indholdet skal stilles til rådighed, når og hvor danskerne ønsker det.

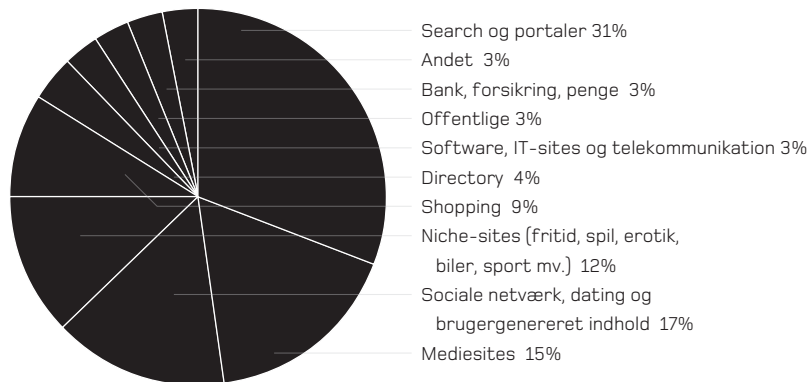
FIGUR 2

DET DANSKE RADIOMARKED, 2008



Danskerne lytter færre minutter til radio. Fra 1998 til 2007 er lyttetiden for gennemsnitsdanskere faldet med 2 timer og 40 minutter om ugen. Radio indtager dog stadig en meget vigtig plads i danskernes hverdag med 15 timer og 27 minutters ugentlig lytning i 1. halvår 2008. Og 97 pct. af hele befolkningen lyttede til radio i 2008.

FIGUR 3

DANSKERNES TIDSFORBRUG PÅ NETTET

I 2008 fik de sociale medier deres brede gennembrud. Hidtil er det primært unge, der har været flittige brugere af sociale medier, f.eks. Arto, Youtube og Denmark by Night, men i 2008 er et langt bredere udsnit af danskerne hoppet med på vognen. Brugertallene på det amerikanske site Facebook er herhjemme vokset med i gennemsnit 14 pct. hver måned igennem det meste af 2008 og har nu knap 2,4 mio. danske brugere om måneden. Antallet af brugere viser tydeligt, at der ikke længere er tale om et teenagefænomen. Næsten halvdelen af brugerne på store sociale netværk er rent faktisk over 40 år.

MUSIK

DR spiller en unik rolle for dansk musik. Intet andet mediehus i Danmark har så stor musikfaglighed og spiller så stor en del af den danske musik som DR. På P2 er hver fjerde stykke musik dansk, på P3 hver tredje og på P4 er næsten hver anden plade med danske kunstnere. DR vil både afspejle, formidle og skabe musik samt give danskerne store oplevelser gennem koncerter og events. DRs musikstrategi omfatter musik inden for alle genrer, der bliver leveret på DRs medier, gennem DRs ensembler og ved begivenheder i DRs nye koncerthus.







DR UNDERHOLDNINGSORKESTRET



DET ELEKTRISKE BAROMETER / P3



P3 GULD / DR2, P3



DR BIG BAND



DR SPIREKORET

DR SYMFONIORKESTRET







P3 SESSION / P3



P2 KONCERTEN / P2





MUSIKTERAPI / P3



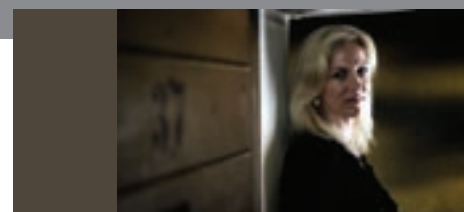
KULTUR

De kulturelle tilbud har ændret sig markant de senere år. Derfor er det centralt for DR fortsat at spejle, skabe og debattere kulturen i et dansk perspektiv. DR har især fokus på to områder, der henvender sig til både de mange og de få. For det første skal det være lettere at bruge DRs kulturstof, så flere danskere får lyst til at engagere sig kulturelt. For det andet skal DR i højere grad skabe kulturoplevelser, som er lavet i samarbejde med andre i det danske kulturliv.

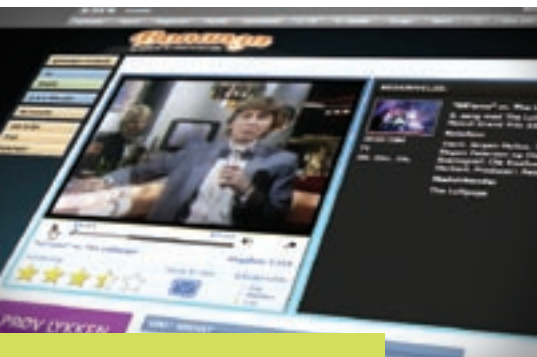




MONOPOLETS HELTE / DR2

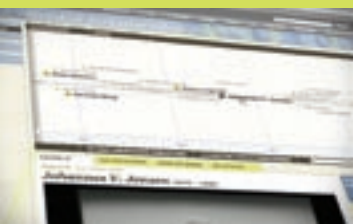


EN PLADS I SOLEN,
LIZA MARKLUND / PODCAST



BONANZA / DR.DK

NORDISK FORFATTERATLAS / DR.DK



SMAGSDOMMERNE / DR2



AUTOGRAF / DR2



DR2 TEMA / DR2





QUATRARO MYSTERIET / DR2

Eur Co

KULTURGUIDEN / DR2



ropese Commis
mmission europ





**SATIRE**

Satiren har altid været en markant og vital del af DRs tilbud. De seneste år med programmer som 'Casper & Mandrilaftalen', 'Drengene fra Angora', 'Normalerweize' og 'Piger på prøveløsladelse'. DR vil underholde, ironisere og lave sjov på en original måde ved at give plads til og udvikle nye talenter, som kan skabe nye rammer for comedy og satire. Nogle af kernebegreberne bag DRs satire er grænsesøgende, intelligent, nyskabende, personlig og eksperimenterende.



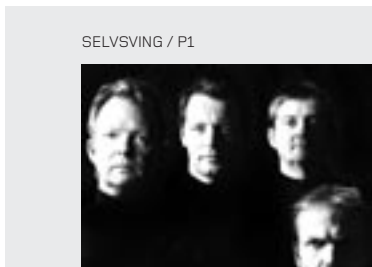
TJENESTEN / DR2, P3



DEROUTE / DR2



NORMALERWEIZE / DR2



SELVSVING / P1

FLEMMINGS HELTE / DR2







DOKUMENTAR

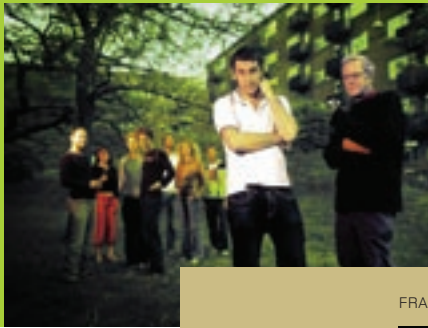
DR skiller sig ud fra det øvrige mediemarked ved sit særlige fokus på dagsordensættende dansk journalistik. Både i DRs dokumentarprogrammer, i nyhederne og i magasinerne står DR for kritisk og upartisk journalistik, der bevidst undersøger og udfordrer synspunkter. Målet med DRs dokumentar er ikke kun at skabe debat, men også at bidrage til ændringer i de tilfælde, hvor der bliver afsløret magtmisbrug eller ulovligheder inden for væsentlige samfundsområder.

MØNSTERBRYDER / DR1



DAGBOG FRA MIDTEN / DR1, DR, DK

ULTRALYD / P1



DOKUMENTARZONEN / P1



FRA THAILAND TIL THY / DR1



OPERATION AFGHANISTAN / DR1, DR2

STEMMER FRA OPGANGEN / DR2



public se reddegjør

DR REDEGØR PÅ DE FØLGENDE SIDER FOR, HVORDAN DR HAR OPFYLDT KRAVENE I PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN I 2008 OG HAR LEVERET KVALITETSMÆSSIGE TILBUD PÅ TV, RADIO OG NYE MEDIER. PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN ER INDGÅET MELLEM KULTURMINISTEREN OG DR OG GÆLDER I PERIODEN 2007-2010.

I KONTRAKTEN ER DER LAGT VÆGT PÅ, AT DR HAR SÅVEL RET SOM PLIGT TIL AT LEVERE PUBLIC SERVICE-INDHOLD PÅ ALLE RELEVANTE PLATFORME TIL HELE BEFOLKNINGEN.

ervice- else

PUBLIC SERVICE- KRAVENE TIL DR

DRs Public service-kontrakt er der opstillet specifikke krav til DRs årlige Public service-redegørelse, og de er gengivet nedenfor.

DR redegør på de følgende sider også for de særskilte krav, der er stillet i sendetilladelsen for P2.

Public service-kontraktens krav om emner, som skal indgå i DRs redegørelse:

- Omfanget af nyhedsprogrammer i tv og nyheder på fremmedsprog.
- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af nyproduceret dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget og karakteren af dansk musik på de forskellige platforme, særlige aktiviteter til fremme af dansk musik og danske musikta-

lenter, DRs egen musikvirksomhed i form af ensembler, koncerter, events mv. samt omfanget af tv-programmer om dansk musik.

- Omfanget af indsatsen på kulturområdet, herunder omfanget af radio- og tv-programmer om dansk kultur.
- Omfanget af radio- og tv-programmer om de mindre idrætsgrene i Danmark.
- Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter i tv og radio samt på andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion.
- DRs andel af europæiske tv-programmer og andel af europæ-

iske programmer fra uafhængige producenter (opgjort i timer og pct. andel).

- Omfanget af programvirksomheden og tjenester rettet mod børn og unge i radio og tv mv. samt beskrivelse af, hvilke aktiviteter der har fundet sted med henblik på styrkelse af DRs virksomhed i forhold til børn og unge.
- DRs brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Det samlede omfang af genudsendelser af programmer i radio og tv fordelt på de forskellige programkategorier.
- Omfanget af den regionale radio-programvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for foretagne værditester af nye tjenester og resultatet heraf.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.

* Kontrakten kan læses i sin helhed på dr.dk/omdr

DRs tilladelse til at drive P2 – den fjerde landsdækkende kanal

Udover at skulle opfylde kravene i Public service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende



P2 KONCERTEN / P2

kanal, hvorpå DR sender P2. DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal for en periode på 8 år. I denne forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-nævnet, hvoraf nedenstående tilladelsesvilkår fremgår. DRs opfyldelse af tilladelsen bliver præsenteret under afsnittet om P2-kanalen i den efterfølgende redegørelse for opfyldelsen af kravene i Public service-kontrakten.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen om P2:

- Beskrivelse af, hvordan DR-kanalen lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at kanalen sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.
- Programplaner og en uge-planche.

DRs MANGFOLDIGE PROGRAMUDBUD

Det er afgørende for DR at skabe værdi for alle danskere, fordi det er danskerne, der skaber muligheden for DRs programvirksomhed via licensbetalingen. Derfor skal danskerne opleve, at de på DRs mange platforme hver eneste dag får programmer og tjenester, som begejstrer, udfordrer og informerer. DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet. DR tilbyder derfor landets mest varierede programudbud på to analoge tv-kanaler, på en digital tv-kanal, på fire FM-radiokanaler og 15 DAB-kanaler, på dr.dk (med net-tv, net-radiokanaler og podcasting) samt på DR Mobil og tekst-tv. Samtidig indgår DR også som en væsentlig del af dansk musikliv med sine fire orkestre og seks sangkor samt DRs nye koncerthus.

Formålet med DRs samlede programudbud er at tilfredsstille de mange forskellige interesser og behov i den danske befolkning. Med andre ord at sikre mangfoldigheden inden

TABEL 1

DR TVs SAMLEDE SENDETIMER

	2007	2008
DR1	6.693	6.997
DR2	4.334	4.636
Tv-timer i alt	11.027	11.632

for de enkelte programmer, genrer og kanaler. Desuden har DR et særligt fokus på at spejle mangfoldigheden i det danske samfund og lave programmer og tjenester, hvor alle grupper er repræsenteret. DRs Public service-redegørelse tilstræber at illustrere spændvidden i vores programvirksomhed, og hvordan vi henvender os til de mange og de få gennem en mangfoldighed i emner og synsvinkler.

Mere end 11.000 timers tv

I 2008 sendte DR i alt 11.632 timers tv på DR1 og DR2, hvilket er en stigning på mere end 600 timer i forhold til 2007 (Tabel 1). Årsagen til stigningen på begge kanaler skal især findes i de mange sendetimer fra Olympiske Lege, hvoraf en del lå uden

SENDETIMER PÅ DR TV I 2008

11.632



P5000 / DAB OG NET

for almindelig sendetid. Derudover sender DR hele døgnet nyheder på DRs digitale nyhedskanal DR Update, som dog ikke indgår i opgørelsen over de mange tv-timer.

Radio til alle aldre

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af DRs kanaler kan høres både dag og nat. En døgnkanal sendte i 2008 i 8.784 timer, og samlet sendte DR 266.330 timers analog og digital radio i 2008, en stigning på næsten 10.000 timer i forhold til 2007. Stigningen skyldes en række nye DAB- og netkanaler. Bl.a. havde DR i november 2008 premiere på DR P5000, DRs nye ungdomskanal, der sender på både DAB og net.

DR prioriterer i særlig grad fire områder på digital radio:

Børn

Børnene har helt særlige ønsker til radioen, som ofte passer dårligt ind i fladerne på DRs fire FM-kanaler. På DAB tilbyder DR derfor hele døgnet børnene deres helt egne kanaler med både kendt og nyt stof, og på netradio supplerer DR med kanaler med børnemusik, historier m.m. som en del af DRs børneunivers Oline.

Unge

Unge er i front med brugen af de nye medier og går ofte meget op i musik. Til gengæld deler de kun sjældent musiksmag på tværs af aldersgrupper, og DR har derfor valgt at have særligt fokus på at udbygge digital radio til unge som en integreret del af DRs øvrige tilbud for ungdomsmålgruppen. På DAB og netradio tilbyder DR en lang række musikkanaler inden for genrer som Electronica, Hip Hop og Modern Rock samt DRs nye digitale ungdomskanal DR P5000, der sender på både DAB og net. P5000 er samtidig et udtryk for DRs satsning på DAB, da kanalen er bemandedt

med et stærkt profileret værtsteam for målgruppen - der både præsenterer musikken og underholder.

Nyheder og oplysning

Radioen er ofte først med dækningen af de seneste nyheder enten i selve fladen eller i timenyhederne. Med internettet er kravet om nyheder, når det passer lytterne, steget. DAB og netradio giver DR nye muligheder for en løbende nyhedsflade. På DAB sender kanalen DR Nyheder døgnet rundt, og kanalen DR Politik tilbyder oplysning for de særligt interesserede ved at transmittere fra Folketingets debatter.

Musik

Musik er et helt centralt omdrejningspunkt for langt det meste radio. De brede kanaler dækker alle genrer, men DR har på digital radio mulighed for at skræddersy tilbud til de mange danskere, der har en forkærlighed for bestemte genrer. Derfor er det et særligt fokusområde for DR at bruge den digitale radios muligheder.

Efter tilpasningen af kanaluddet i december 2008 har DR ikke aktuelle planer om at ændre sammensætningen af DAB-kanaler, men vil først og fremmest arbejde med at styrke de eksisterende kanaler. I takt med den øgede interesse fra lytterne vil DR øge kvaliteten og tilrettelæggelsen af de digitale kanaler, således at de lever op til lytternes forventninger.

DRs radiokanaler kan høres ana-

logt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele. Med fire landsdækkende FM-formater, DAB-formater til alle aldersgrupper og et bredt og varieret musiktilbud på netradio er det DRs målsætning at være et stærkt alternativ til de kommercielle og udenlandsk dominerede radio- og musiktilbud, som i stigende grad vokser frem på nettet. I Tabel 2 ses, hvilke platforme de enkelte kanaler kan høres på.

Genudsendelser på radio

Kriterierne for DRs anvendelse af genudsendelser på radiokanalerne er, at de talebårne kanaler P1 og P2 genudsender fagmagasiner, kulturprogrammer og andre vidensbaserede udsendelser. De aktualitets- og musikbårne kanaler P3 og P4 genudsender derimod meget få timer i døgnet.

P1 genudsender størstedelen af kanalens programmer. Genudsendelsen sker ud fra et princip om, at kanalen over en uge lyttes af 16 pct. af danskerne, mens kun 11 pct. lytter med dagligt. En stor del af lytterne har ikke mulighed for at lytte med



ELDORADO / P4

hver dag og på alle tider af døgnet. Derfor genudsendes programmerne ud fra et ønske om at tilgodese flest mulige lytteres behov.

Som hovedregel er hverdagsmorgener og -formiddage dog altid førstegangssendinger, ligesom hverdagsbåndet kl. 17.10-19.30 er førstegangssendinger. Uden for disse tidspunkter sendes i dagtimerne en kombination af nyproduktioner og genudsendelser fra samme uge. Fra kl. 19.30 sendes primært genudsendelser, kombineret med nyproducerede Radioavisere. På P2 genudsendes primært kulturprogrammer samt enkelte koncerttransmissioner.

P3 genudsender stort set ikke. Der er dog enkelte undtagelser i form af forproducerede programmer, der anvendes ved sygdom eller bemandingsproblemer ved ferie eller helligdage. P4 genudsender også kun i meget begrænset omfang. På hverdage udgør genudsendelser ca. to timer dagligt fra mandag til torsdag, idet eftermiddagsprogrammet 'Brødre' genudsendes om aftenen. Fredag til søndag genudsendes programmet 'Eldorado' om natten.

TABEL 2

DRs RADIOKANALER OG SENDEPLATFORME I 2008

	Web						
	FM	DAB	Netradio	On demand/ download	Telefon	Kabel/ Satellit	Mellembølge
P1	■	■	■	■		■	
P2	■	■	■	■		■	
P3	■	■	■	■		■	
P4	■	■	■	■		■	
DR Allegro			■				
DR Barometer			■				
DR Barracuda ¹		(■)	(■)				
DR Boogieradio		■	■				
DR Coco ²		■	■				
DR Country			■				
DR Dansktop		■	■				
DR Electronica			■				
DR Evergreen			■				
DR Folk			■				
DR Hip Hop			■				
DR Jazz		■	■				
DR MGP ³		(■)	■				
DR Modern Rock			■				
DR Nyheder		■	■	■	■		■
DR Oline		■	■				
DR Klassisk		■				■	
DR P4 Danmark		■	■				
DR Hit		■	■				
DR P5000 ⁴		■	■				
DR Politik (Folketings-transmissioner)		■					
DR POP DK ⁵		■	■				
DR R&B			■				
DR Rock		■	■				
DR Soft			■				
DR Spillemand			■				
DR World			■				

¹ DR Barracuda lukkede 4/1-2008.² DR Coco startet 4/1-2008. Lukket 31/12-2008³ DR MGP kan fra 17/11-2008 ikke længere høres på DAB, men sender fortsat på netradio⁴ DR P5000 startet 17/11-2008⁵ DR POP DK kan fra 18/11-2008 også høres på DAB



JERSILD LIVE / DR1

Tv til alle behov

DR sender tv inden for stort set alle genrer – fra det allerbredeste egenproducerede drama, der samler befolkningen foran skærmen til fælles oplevelser, til det smallere, som henvender sig til seere med særlige interesser, f.eks. DR2s kulturprogrammer. DR1 er den brede kanal med en mangfoldighed af tilbud, der henvender sig til et større publikum, mens DR2 tilbyder programmer, som appellerer mere til dybde og fascination. Herudover har DR også nyhedskanalen DR Update, der døgnet rundt kan ses på DTT, internettet, satellit og kabel.

Nyheder

I starten af 2008 lancerede DR en nyskabelse inden for nyhedsformidling i form af 'DR2 Udland', der sendes mandag-fredag kl. 19.30. Formålet med 'DR2 Udland' er at skabe et nyt nyhedsformat med fokus på udsyn og analyser fra hele verden, som ikke ellers ses i det danske tv-billede. Lanceringen af 'DR Udland' har betydet, at den samlede nyhedssendetid på tv er steget markant med næsten 100 timer til 832 timer, og heraf er 687 timer sendt i aftenfladen. I forhold til Public service-kontraktens krav om, at DR årligt skal sende mindst 560 timers tv-nyheder mellem kl. 17 og 24, har DR mere end opfyldt kontrakten i 2008.

Det er af største vigtighed for DR at levere kvalitetsnyheder til dan-

X FACTOR LIVE PÅ RÅDHUSPLADSEN
I AFTENSHOWET / DR1

SMAGSDOMMERNE / DR2



skerne på en måde, som følger med medieudviklingen og passer til forskellige seergrupperes behov. Derfor er det positivt, at nyhedskanalen på dr.dk, DR Update, har oplevet en flot vækstkurve med omkring 600.000 ugentlige seere mod årets slutning. DRs digitale nyhedskanal blev i 2007 startet på internettet og blev i begyndelsen af 2008 også lanceret på DTT-nettet. Den omfattende nyhedssendetid på DR Update indgår ikke i Public service-redegørelsens opgørelse af nyhedssendetimer.

Aktualitet og Debat

Omfanget af programmer inden for Aktualitet og Debat på DR1 er stort set uændret i forhold til 2007, dog med en lille stigning. Til gengæld er timetallet på DR2 steget en del. Stigningen skyldes primært, at der er blevet sendt flere timer fra Folketinget i forhold til 2007, hvor der var en pause i transmissionerne på grund af valget i november. Aktualitet og Debat omfatter på DR1 programmer som 'Aftenshowet', nyhedstime-magasinerne på hverdage og søndag, en lang række dokumen-

tarer og sågar et royalt bryllup med Prins Joachim og Marie Cavallier. På DR2 omfattede Aktualitet og Debat i 2008 titler som 'Debatten', 'Deadline 2. sektion', 'Jersild & Spin' samt en lang række programmer, der indgik i årets mange temaaftener.

Oplysning og Kultur

Oplysning og Kultur omfatter på DR1 bl.a. livsstilsprogrammer som 'Kender du typen', 'Lille Nørd' samt 'Gudstjeneste i DR Kirken'. Når der på DR1 i 2008 ses en markant stigning i forhold til 2007, skal forklaringen især findes i de 188 formiddagsprogrammer med Nis Boesdal, som blev sendt gennem hele året. På DR2 er Oplysning og Kultur den næststørste programkategori, når vi ser på sendetiden - kun overgået af Aktualitet og Debat. Kategorien omfatter en lang række af de mest populære DR2-programmer, bl.a. 'Viden om', 'Smagsdommerne', 'Den 11. time', 'Autograf', 'Kulturguiden', 'Spise med Price' og 'Frilandshaven'. I Public service-kontrakten er der stillet et særligt krav til DR om at foretage en mærkbar øgning af tv-programmer

om dansk kultur. DRs imødekomelse af denne forpligtelse beskrives i et selvstændigt afsnit om DRs kulturprogrammer.

Undervisning

Sendetiden for programmer i kategorien Undervisning er mindsket lidt i forhold til 2007. DR2 gav fortsat sendetid til en lang række enkeltstå-

ende undervisningsprogrammer og adskillige udsendelsesrækker såsom 'plan.dk' i otte dele om den danske planlov, 'Godt arbejde' om trivsel og psykisk arbejdsmiljø på offentlige arbejdspladser, 'Når bundlinjen bløder' om iværksætters daglige kamp for virksomhedens overlevelse og serien 'Læreren under pres' med fokus på undervisning, arbejdsmiljø, indlæring og pædagogik.

Dansk dramatik

Programkategorien Dansk dramatik består af forskellige typer programmer, bl.a. DRs egenproducerede prime time-dramatik som 'Sommer', co-producerede bioggraffilm som 'Adams æbler', dansk satire på DR2 som 'Normalerweize', børneprogrammer som 'Bamses billedbog' og kort- og novellefilm som 'Knus', en afgangsfilm fra Filmskolen. Efter en kraftig stigning fra 2006 til 2007 har DR TV stort set fastholdt uændret høj sendetid for dansk dramatik i 2008. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge omfanget af egenproduceret drama på tv. DRs opfyldelse af denne forpligtelse

beskrives i et selvstændigt afsnit om DRs dramatik.

Udenlandsk dramatik

Den samlede mængde af Udenlandsk dramatik ligger på stort set samme niveau fra år til år. Til gengæld kan fordelingen af førstegangsgenudsendte timer variere en del afhængigt af, om de længerevarende serier har været sendt før. På såvel DR1 og DR2 skyldes faldet på 60-70 timer, at en række drama-serier har været genudsendelser i 2008. På DR2 forklares en stor del af ændringen ved, at den primære eftermiddagskrimi i 2007, 'Hun så et mord', var førstegangstimer, mens eftermiddagsserier i 2008 som 'Miss Marple', 'Dalziel & Pascoe' og 'Lovejoy' har været sendt før. Tilsvarende har flere af de populære aftenkrimier på DR1 været sendt før, såsom 'Inspector Morse' og 'En sag for Frost'.

Underholdning

Sendetiden for Underholdning er i 2008 faldet ca. 50 timer i forhold til 2007. Udover en lang række enkelt-

stående programmer som 'Melodi Grand Prix', juleshows og 'Danmarks Indsamling' var årets primære underholdningssatsning 'Talent 2008', hvor håbefulde udøvere inden for en lang række discipliner kæmpede om retten til at kalde sig Danmarks største talent. En del af forklaringen på faldet i sendetimer med underholdning er, at ungdomsprogrammet 'Hjerteflimmer' kun blev sendt i første halvår 2008, mens det i 2007 kørte hele året.

Musik

Sendetiden for Musik er samlet set øget i 2008, dels pga. flere sendetimer med ungdommens musikprogram 'Boogie' på DR1, dels som følge af en række nye enkeltstående og serielle programmer på DR2. Derudover sendte DR i 2008 musikprogrammet 'X Factor', som samlede danskerne i stort tal foran skærmen, hvor de fulgte de dygtigste amatør-sangeres udvikling i konkurrencen om at blive vinder af 'X Factor'. DR2s musikkækning ramte bredt med opera fra Wien, programserien 'Late Night', der viste en række nyere dan-

DET ER VIGTIGT FOR DR AT LEVERE

kvalitetsnyheder

TIL ALLE FORSKELLIGE MÅLGRUPPER



LIVVAGTERNE / DR1



P3 GULD / P3 OG DR2

ske navne fra den rytmiske scene, 'Midnatsjazz' med Caroline Henderson og 'P3 Guld' - samt en serie musik-temaaftener spredt over året, bl.a. om danske musiksucceser fra Gasolin til Nephew, om vidunderbørn i den klassiske musik, om glamrock samt om klassiske dirigenter. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge dækningen af dansk musik. Opfyldelsen af denne forpligtelse beskrives senere i redegørelsen.

Bred sportsdækning og mindre idrætsgrene

Antallet af timer med Sport på tv er primært afhængig af to faktorer: Muligheden for at erhverve rettigheder til sportsbegivenheder, og hvor vidt der er tale om et år med

store internationale sportsbegivenheder. Alle år med Olympiske Lege er derfor pr. definition store sportsår, og da DR sikrede sig en del af OL-rettighederne i 2008, påvirker det også mængden af sendetimer med sport. DR1 sendte således langt over dobbelt så meget sport i 2008 som i 2007. På DR2 blev sendetiden lidt lavere i 2008 trods OL. Det skyldes, at 2007 var et stort atletikår, hvor DR2 bl.a. sendte fra VM i Japan. I 2008 sendte DR2 i stedet fra Golden League-stævnerne, hvor de ypperste af verdens atletikstjerner dystede inden for de store atletikdiscipliner. Sporten blev også behandlet i temaaftener på DR2 om bl.a. glæden ved sport og omhandlede ikke mindst Paralympics (handicap-OL), der blev

TABEL 3 A

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	470	275	745	457	375	832
Nyheder mellem kl. 17-24 ²	329	261	591	328	359	687
Aktualitet og Debat	365	490	855	383	694	1.076
Oplysning og Kultur	462	630	1.092	586	611	1.197
Undervisning	1	63	64	0	45	45
Dansk dramatik	79	50	130	74	50	124
Udenlandsk dramatik	679	471	1.150	613	400	1.013
Underholdning	178	10	189	133	4	137
Musik	122	29	151	172	46	218
Sport	136	121	257	351	110	461
Præsentation	241	86	327	268	102	371
Timer i alt	2.734	2.225	4.960	3.038	2.436	5.474

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder.²Ifølge Public service-kontrakten 2007-2010 skal DR TV årligt sende minimum 560 timers nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og 24.

TABEL 3 B

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER KL. 17-24 – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	329	261	591	328	359	687
Aktualitet og Debat	332	100	432	347	124	471
Oplysning og Kultur	272	582	854	230	550	780
Undervisning	1	31	32	0	21	21
Dansk dramatik	59	49	108	53	45	98
Udenlandsk dramatik	398	398	796	362	322	684
Underholdning	90	10	100	69	2	71
Musik	19	18	37	40	34	74
Sport	58	29	87	76	31	108
Præsentation	92	56	147	99	64	162
Timer i alt	1.650	1.533	3.183	1.605	1.551	3.155

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder

TABEL 3 C

DR TVs GENUSENDELSESTIMER - FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt ¹	12	0	12	0	46	46
Aktualitet og Debat	454	152	605	443	181	624
Oplysning og Kultur	1.160	1.027	2.187	942	1.009	1.951
Undervisning	160	152	313	167	123	290
Dansk dramatik	308	49	357	319	35	354
Udenlandsk dramatik	1.439	688	2.127	1.764	757	2.521
Underholdning	200	5	205	142	4	146
Musik	200	28	228	176	42	217
Sport	16	3	19	7	2	8
Præsentation	10	5	14	0	0	0
Timer i alt	3.959	2.108	6.067	3.959	2.199	6.158

¹Tallet for nyheder indeholder Almene nyheder og Sportsnyheder

holdt i Kina efter OL. Ifølge Public service-kontrakten skal DR øge omfanget af programmer om mindre idrætsgrene i Danmark, og dette emne bliver beskrevet i et særskilt afsnit.

Præsentation

Kategorien Præsentation består af alle de programoversigter, grafikelementer og trailere mv., som binder sendefladen sammen mellem de egentlige programmer. Der er i 2008 en marginal stigning i Præsentation på 44 timer samlet for tv, som skal ses i sammenhæng med den samlede 2008-stigning i programsendetid på ca. 500 timer, svarende til ca. 5 pct.

DR skal i forbindelse med Public service-kontrakten ligeledes redegøre for omfanget af førstegangstimer kl. 17-24 (Tabel 3B). Som tidligere nævnt er antallet af nyhedstimer steget som følge af den nye nyhedsudsendelse 'DR2 Udland', der bliver sendt på alle hverdage.

Genudsendelser

DR skal også redegøre for omfanget af genudsendelser (Tabel 3 C).

Omfanget af genudsendelser på tv ligger generelt stabilt fra år til år. Baggrunden for den øgede mængde af genudsendt udenlandsk dramatik skyldes at en række dramaserier har været genudsendt i 2008, f.eks. har DR2s eftermiddagsserier 'Miss Marple', 'Dalziel & Pascoe' og 'Lovejoy' været sendt før.. Den reducerede mængde genudsendt underholdning skal ses i sammenhæng med de færre sendetimer med førstegangsudsendt underholdning, som typisk bliver genudsendt i dagtimerne i dagene umiddelbart efter første visning. Baggrunden for faldet i genudsendelser inden for oplysning og kultur er dels den markant øgede mængde af førstegangsudsendelser, bl.a. udsendelser med Nis Boesdal sendt fra Århus, dels at OL i august i stort omfang blev sendt i dagtimerne, hvormed der blev genudsendt færre timer i denne periode. Forklaringen på stigningen i genudsendelser af nyheder på DR2 er, at 'DR2 Udland' genudsendes sent samme aften.

Meget forskellige radiokanaler

DRs fire radiokanaler på FM fremstår med hver sin specifikke indholdsprofil. P1 er DRs oplysningskanal, der behandler samfundsmæssige og videnskabelige emner og skaber indsigt. P2 er DRs klassiske kanal, med tillæg af kultur, som stimulerer det klassiske musikunivers og samtidig også behandler emner inden for kultur, jazz og rytmisk musik. P3 er en trendsættende kanal, der med både humor og substans hele tiden skal forny sig og prøve grænser af. P4 er DRs regionale kanal, der med et alsidigt udbud af public service-radio og med et mix af landsdækkende og regionale programmer følger lytterne døgnet rundt. Derfor opgøres fordelingen af programtyper på ra-

dioen specifikt for den enkelte kanal ud fra de programkategorier, der afspejler kanalens indholdsprofil.

P1 – tankevækkende radio

P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat, samfunds- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige og videnskabelige emner, f.eks. historisk, politisk, kulturelt, menneskeligt, filosofisk, naturvidenskabeligt, socialt, erhvervsmæssigt, teknologisk og globalt. Kanalen formidler information på en måde, så lytterne inddrages, engageres, stimuleres og udfordres - og dermed selv får mulighed for at danne holdninger og sammenhængende viden. P1 er den moderne samfundskanal, der skaber indsigt, og det har P1 i 2008 blandt andet gjort ved at styrke dynamikken i de redaktionelle valg og formidlingen for i endnu højere grad at stimulere og udfordre lytterne.

I 2008 er der arbejdet med bedre formidling og flere temasatninger til kanalens 725.000 ugentlige lyttere. Omfanget af nyheder er med 8 pct. på niveau med 2007 (Tabel



MENNESKER OG MEDIER / P1

4). Men P1s nyhedstilbud rækker ud over Radioaviserne med den brede vifte af aktualitetsprogrammer, der i 2008 udgjorde 28 pct. af programfladen og spændte fra det daglige 'Orientering', over 'Horisont' til 'Krause på tværs'.

Mængden af fagmagasiner udgjorde 34 pct. af P1-sendepladen, og blandt titlerne kan nævnes nye programmer i 2008 som 'Fagliteratur på P1' og 'Religionsrapport' samt P1-klassikere som 'Harddisken', 'Videnskabens verden', 'Mennesker og medier' og 'Panorama'.

Debat- og samtaleprogrammerne udgjorde 17 pct. af P1-fladen i 2008 og talte blandt andet det nye kulturdebat-program 'Kulturkontoret med Steen Bille' og 'P1 Debat'.

Dokumentar/Feature udgjorde 13 pct. af sendefloden, en stigning på 4 pct. point i forhold til 2007. Baggrunden er, at P1 i 2008 styrkede dokumentar- og featureområdet med en række nye formater. Med omdrejningspunkt i reportageformatet 'Stedsans' og 'Dokumentartimen' har P1 styrket kanalens skildring af mangfoldigheden af livsvilkår. Såle-

TABEL 4

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1

PCT.	2007	2008
Nyheder	8	8
Aktualitet	25	28
Fagmagasiner	39	34
Debat og samtale	19	17
Dokumentar/Feature	9	13

Note: P1 er en talekanal, hvor musik kun anvendes som virkemiddel i programmer og som udfyldning i kortere pauser mellem programmer. Musik optræder derfor ikke som programtype på kanalen.

ANDEL AF P2s SENDEFLADE MED KLASSISK MUSIK

63%

des tager 'Stedsans' hver uge over halvanden time lytterne med til et sted i Danmark og tegner med stemmer og lyd et portræt af stedet og de mennesker, der lever, færdes eller arbejder der, mens 'Dokumentartimen' hver uge sender virkeligheds-skildrende dokumentar, der tager lytteren med bag om facaden og ind i ukendte miljøer.

P2 – klassisk musik og kulturtillæg

P2 er klassisk musik med tillæg af kultur, jazz og rytmisk musik. Kanalen er unik, fordi den både spiller klassisk musik og bringer de bedste koncerter fra Danmark og Europa direkte hjem i lytternes stuer og desuden bringer lytterne kulturformidling, -nyheder og -debat. P2 levede i 2008 op til sin strategiske målsætning ved inden for koncessionsaftalens rammer at bevæge sig fra at være en oplysende klassisk musikkanal til at være et klassisk musikunivers med kulturnyheder på hverdage og yderligere kulturformidling i weekenden.

DR er i sin koncessionsaftale for kanalen forpligtet til at fastholde følgende genremæssige fordeling på P2:

- 62 pct. klassisk musik
- 20 pct. kulturprogrammer
- 9 pct. nyheder/samfund/debat
- 5 pct. jazz
- 4 pct. anden musik (folk, world, mv.)

I 2008 er P2, efter dialog med Radio- og TV-nævnet, blevet gen-tænkt og kanalens sendeflade er blevet justeret i forlængelse af DRs økonomiske genopretningsplan. Det blev samtidig anledningen til at gennemføre ændringer, der har skabt en mere sammenhængende og letgenkendelig sendeflade uden at ændre på den overordnede genremæssige fordeling, som er fastlagt i koncessionsaftalen.

sender alle hverdage kulturprogrammerne 'Jensen på P2' og kulturnyhedsmagasinet 'Kulturnyt'. Kulturformidlingen er i 2008 blevet styrket med det nye weekendprogram 'Kulturguiden', der hver lørdag formiddag over tre timer giver et samlet overblik over de mest interessante kulturelle oplevelser i Danmark lige nu samt peger ind i den kommende uges kulturbegivenheder. Med Carsten Ortmann som vært og guide har P2s lyttere gennem året mødt et væld af forfattere og kunstnere inden for alle kunstarter samt været med til udstillinger og forestillinger i hele landet. Søndag formiddag har programmet 'Besøgstid' set dagens lys. Det er halvanden times fordybende samtale mellem en af landets store kulturpersonligheder og værten Karen Secher, som har radioklip med, der giver samtalen historisk perspektiv. Kulturformidlingen er dermed styrket fra en placering på hverdage om eftermiddagen, hvor de færreste har mulighed for at lytte koncentreret med, til en placering i weekenden, hvor langt flere kan få glæde af P2s nye tilbud.

Klassisk musik udgjorde i 2008 63 pct. af P2s sendeflade (Tabel 5 A). P2s lyttere kan nu i langt højere grad orientere sig på kanalens nye klassiske programflader, der blandt andet omfatter 'P2 Koncerten' hver eneste aften med klassiske koncerter fra danske og europæiske koncertsale.

Kulturprogrammer udgør 20 pct. af sendefladen på P2, og kanalen

Nyheder, samfund og debat udgør 9 pct. af sendefladen på P2. Udover nyheder på hele timer gennem hele dagen og den sene aften består samfunds- og debatstoffet af P2s store sommertema. I 2008 var det projektet 'Mit Danmark', og her kortlagde P2 sammen med sine lyttere et Danmark i forandring. Med udgangspunkt i temaer som vandet, jorden, hjemmet, familien og vennerne samlede kanalen personlige historier ind om Danmark anno 2008 og lagde op til dialog og debat på kanalens hjemmeside. Og med en række interessante historier og interviews var 'Mit Danmark' en stor succes blandt lytterne, der bidrog med flere hundrede debatindlæg midt i en ferietid.

Jazz udgør 5 pct. af sendefladen på P2. Mandag til torsdag står den sene aften i jazzens tegn på P2, og DRs jazzværter præsenterer lytterne for både den danske og den udenlandske jazzscene. For at styrke mulighederne for at høre jazz fra DR er der etableret endnu en jazzkanal, så vi nu udover 'Jazz på P2' har to 24 timers digitale tilbud: DR Jazz, der sender på DAB og netradio, og DR New Jazz, der sender på netradio.

Anden musik, bl.a. nye strømninger i rytmisk musik, udgør 4 pct. af sendefladen på P2. I 'Kosmo', der sendes fredag, lørdag og søndag aften, udforskes den alternative musikscenes seneste udgivelser af dygtige værter, som brænder for musikken og har fokus på at inspirere og agere musikalsk stifinder for lytterne og fortælle den gode historie bag ny-skabende musik.

Fire overordnede mål for P2

I DRs sendetilladelse for P2 er der fastlagt fire overordnede mål for P2, som også er opfyldt i 2008:

1. P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand.

TABEL 5 A

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2

PCT.	2007	2008
Klassisk musik	62	63*
Kulturprogrammer	20	20
Nyheder/samfund/debat	9	9
Jazz	5	5
Anden musik	4	4

*Stigningen på 1 pct. point skyldes en afrunding af den klassiske natflades fordeling og er ikke udtryk for en omprioritering af fordelingen mellem programtyper.

MIT DANMARK / P2



DR opfylder dette krav ved at sende specifikke kulturprogrammer, der indeholder aktualitet og anbefalinger. Derudover sender kanalen en række musikprogrammer, hvor musikken eller komponisten sættes i en faglig sammenhæng, og hvor solister, dirigenter og musikkyndige interviewes. P2 sendte i 2008 hver aften klassiske koncerter fra danske og europæiske koncertsale, formidlet og sat i aktuel og historisk perspektiv af P2s værter. P2 dækkede også kulturlivet i hele Danmark ved i 'Kulturnyt' og 'Kulturguiden' at sende indslag og reportager fra kulturbegivenheder samt at sende koncerter fra landets koncertsale. Desuden dækkede P2s sommertema 'Mit Danmark' hele landet.

2. P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv.

DR opfylder dette krav ved at sende daglige kulturnyheder og kulturprogrammer samt 'Kulturguiden' i weekenden og ved at indsætte musik og koncerter i musikfaglig og kulturhistorisk kontekst. P2 giver hver uge lytterne anmeldelser af

nye udgivelser, forestillinger og kunststillinger. Om aftenen byder P2 på fordybelse og koncerter, hvor værker og komponister ofte sættes ind i en historisk og aktuel ramme gennem samtaler med dirigenter, solister og gæsteekspertter med personlig førstehåndsviden.

3. P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet.

DR opfylder dette krav i flere af kanalens programmer ved at have et særligt fokus på kulturdebatten i weekendens programmer. Her optræder kendte kulturdebatører ofte i samtaler eller i direkte debatter. Ikke mindst i programmet 'Kulturkontoret' som sendes på P2 lørdag og søndag eftermiddag. Derudover dækker P2 på hverdage det danske kulturliv i 'Kulturnyt' og 'Jensen på P2'.

4. P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt.

P2 opfylder dette krav ved at sende programmer om koncerter, som afspejler og engagerer musik- og



OPERANYT / P2

kulturlivet i hele landet. P2 sætter fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som 'P2 Prisen' og 'Romanprisen' samt dækning af kulturbegivenheder, udstillinger og forestillinger i hele landet. I 2008 var det nogle af landets helt unge klassiske musikere, der modtog P2-priser for 'Årets danske orkesterudgivelse' og 'Årets danske

kammermusikudgivelse' samt 'Lyt til Nyt'-prisen. P2 uddelte derudover i 2008 for første gang den nye 'P2 Koncert-prisen', der gik til Mogens Dahl med begrundelsen, at han har formået at skabe et æstetisk smukt musikhus på Islands Brygge, der har gjort København og – gennem 'P2 Koncerten's transmissioner – hele Danmark kulturelt rigere. 'Romanprisen', der i 2008 blev dækket på både radio, tv og dr.dk, gik til Jens Smærup Sørensen, der modtog prisen på 25.000 kr. for sin mesterligt komponerede roman 'Mærkedage'. Det er tiende år, at DR uddeler sin litterære pris, og hele romanpris-projektet er et samarbejde mellem DR og Styrelsen for Bibliotek og Medier. DR står for nomineringen af bøgerne, og det er læselystne danskere, som er med til at udpege årets roman. Hver måned har læseklubber på flere end 50 af landets biblioteker læst og vurderet den samme roman. Undervejs har P2s lyttere kunnet følge læsernes diskussioner og høre interviews med forfatterne, formidlet af P2-værten Susanna Sommer og sendt i 'Kulturguiden' på P2.

DRs ensembler har også i 2008 indtaget en markant plads på P2, og P2 har blandt andet sendt de traditionsrige torsdagskoncerter i hele sæsonen. DR Symfoniorkestret og DR Vokalensemblet har også holdt koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og kunstneri-

TABEL 5 B

DRIFTSOMKOSTNINGER FOR P2 I 2008

MIO. KR.	Internt regnskab
Salgssindtægter og andre indtægter	0
Personaleudgifter	22,3
Andre eksterne udgifter	1,6
Gramex*	16,4*
Årets resultat	40,3

* DR har udgifter til Gramex i forbindelse med musikrettigheder.

ske oplevelser formidlet af nogle af tidens store dirigenter og solister. Alle koncerter er sendt på P2, mange med chefdirigent Thomas Daugaard på podiet. Den nye kompositionsmusik har ligeledes jævnlige været at finde på programmerne i 'P2 Koncerten', og mange timers ny musik og information om den stilles til rådighed på sitet dr.dk/p2/lyttilnyt.

DR Underholdningsorkestret har i 2008 fortsat sine indspilninger af samtlige Mozarts symfonier under den internationale stjernedirigent Adam Fischers ledelse og har markeret sig som et fornemt klassisk kammerorkester i en række koncerter med musik af Haydn, Mozart, Schubert og Carl Nielsen.

Omkostninger for P2

Det fremgår af sendetilladelsen for P2, at DR skal indsende et revideret årsregnskab for P2 og dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for P1 og P3. Ligesom DRs øvrige virksomhed er P2 blevet berørt af spareplanen, hvorfor driftsomkost-

ningerne for kanalen er reduceret i 2008. DRs økonomiske genopretningsplan blev også anledning til – efter dialog med Radio- og TV-nævnet – at gentænke P2s sendeflade for at skabe en mere sammenhængende sendeflade.

I koncessionsaftalen indgår som nævnt et krav om, at omkostningerne til P2 opgøres i forhold til P1 og P3, og at driftsomkostningerne for P2 ikke må overstige omkostningerne for P1 og P3. I 2008 var omkostningerne til P1 på 51,2 mio. kr., til P2 på 40,3 mio. kr. og til P3 på 47,2 mio. kr., hvormed DR også i 2008 har overholdt koncessionsbetingelserne.

Omkostningerne er opgjort og relateret direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler – og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR-ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udsendelse, præsentation og markedsføring.

ROSKILDE FESTIVAL / DR.DK, DR1, P3



P3 – med substans og hjerte

P3 er de unges kanal, der spiller en afgørende rolle som formidler af ny dansk musik med en musikprofil, der peger fremad. Det er målet, at P3 konstant skal forny sig og afprøve nye grænser. P3 favner et bredt repertoire af den nyere musik, bl.a. pop og rock og med specielt fokus på musik af både nye og etablerede danske kunstnere. I 2008 var 35 pct. af den spillede musik på P3 dansk, og 40 pct. af udsendelserne på P3 var musikformidling, hvor musik var det centrale element (Tabel 6). I andre programmer, f.eks. 'Sport på 3'eren' og magasiner som 'Go' Morgen P3', 'Køter' og 'Mads og Monopolet', var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, men spillede også her en

TABEL 6

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3

PCT.	2007	2008
Musikprogrammer	40	40
Nyheder	5	5
Magasinprogrammer	47	46
Sport	8	9

stor rolle. P3 har også i 2008 gjort en stor indsats for at bringe danske kunstnere ud til et bredere publikum. P3 var til stede og dækkede både smalle og brede festivaler i 2008, bl.a. Spot Festival i Århus og Roskilde Festivalen. Derudover skabte P3 også selv bedre muligheder for dansk musiks vækstlag med 'Karrierekanon' og fejrede både

morgendagens stjerner og etablerede kunstnere med 'P3 Guld'. P3 formidlede musikken både i de brede flader og egentlige musikprogrammer som 'Musik Nu' og 'Det elektriske barometer', Danmarks lytterbestemte og uafhængige hitliste for alternativ musik. P3 har dermed også i 2008 formået at skabe en scene for en lang række nye danske navne og bringe dem ud til et bredere publikum.

DR modtog i 2008 Aids-Fondets informationspris for P3s indsats i forbindelse med kampagnen 'Humor mod Aids', og det skete med begrundelsen, at kanalen har sat helt nye standarder for information, der involverer og skaber debat. P3 har siden 'Humor mod Aids' blev lance-

ret i 2004 bakket op om kampagnen med en kombination af humor og alvor. I 2008 kunne danskerne blandt andet ved hjælp af sms'er få kendte personer til at sælge ud i den gode sags tjeneste.

Nyhedsudsendelserne udgjorde 5 pct. af sendefloden på P3 i 2008 og ligger dermed på niveau med året før. Men nyhedsstoffets reelle andel af den samlede sendeflade er dog langt større, da store dele af formidlingen af nyheds- og aktualitetsstoffet sker inden for rammerne af magasinprogrammerne, som udgjorde 46 pct. af sendefloden. P3 styrkede i 2008 sin aktuelle profil med de nye aktualitetsbårne magasinprogrammer 'Køter' og 'Ugerevy', der bygger videre på P3s mangeårige tradition for nyheds- og aktualitetsformidling i et moderne og uhøjtideligt formsprog, målrettet til et yngre publikum.

9 pct. af P3s sendetid i 2008 var sport. P3 er DRs sportskanal, og sporten er et af de områder, som i 2008 har fået endnu højere prioritet. Større og mindre sportsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidling i P3 Nyhederne. Programmet 'Sport på 3'eren' har på hverdagsaftener fokus på Champions League-fodbold, håndbold og danske hold i UEFA Cup-fodbold og Royal League-turneringen. Desuden sender 'Sport på 3'eren' lørdag og søndag, hvor den danske fodbold-superliga dækkes sammen med en lang række mindre sportsgrene. P3 dækkede i 2008 også 'Tour de France' og satte i forbindelse med kanalens dækning af OL nye standarder ved at flytte hele redaktionen til Beijing. Det blev samlet til mere end 200 timers OL- og kulturdækning fra Kina. DR Radios dækning af mindre sportsgrene gennemgås mere udførligt i et særskilt afsnit.



BRØDRE / P4

ANTAL UGENTLIGE LYTTERE PÅ
DANMARKS MEST LYTTEDE RADIOKANAL P4

2,9 mio.

P4 – regionalradio med aktualitet og lune

P4 er Danmarks mest lyttede radiokanal og dækker med sine 11 regionale stationer hele landet. Fra DRs regioner følger P4 lytterne døgnet rundt med et alsidigt udbud af moderne public service-radio (Tabel 7). P4 leverer hver dag et mix af regionale og landsdækkende programmer og nyheder til kanalens 2,9 millioner ugentlige lyttere. Udover både landsnyheder og regionale nyheder hver time giver P4 dagligt danskerne servicemeddelelser om trafik, vejr og større begivenheder.

P4 har i sine nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner i 2008 informeret om og bragt reportager fra en lang række kulturelle begivenheder. Blandt andet inviterede P4 i 2008 igen lytterne med på kulturelle oplevelser med programmet 'Levende lørdag', der hver lørdag besøger en stor aktuel begivenhed et sted i Danmark og sender tre timers live-radio. Og sammen med DR1 inviterede P4 til koncert med 'X Factor'-finalisterne på Rådhuspladsen i København.

P4 spiller som Danmarks største radiokanal også en væsentlig rolle som formidler af ny dansk musik. Musik indgår i en lang række programmer på P4, der i 2008 styrkede indsatsen for den danske musik med en række nye tiltag. P4s nye musikprogram 'Brødre' havde i løbet af året besøg af en lang række danske musikere i studiet, ligesom programets værter Alex Nyborg Madsen og Søren Rebbe med direkte sendinger fra både Grøn Koncert, Beatday 08 og Skanderborg Festivalen var med til at bringe festival-Danmark ind i de danske hjem. 2008 var ligeledes året, hvor P4 introducerede det nye program 'Musikmødet', baseret på live-optagelser fra de ret intime rammer i DR Koncerthusets Studie

TABEL 7

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4

PCT.	2007	2008
Nyheder	10	11
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	30	30
Musikmagasiner	30	30
Underholdning	30	30

Note: At fordelingen i 2008 summer op til 101 pct. skyldes afrundinger. Medtages decimaler er summen 100 pct.

TABEL 8

SENETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO

Radioavis, P3 Nyheder og Regionale nyheder	2007	2008
P1	683	682
P2	455	470
P3	537	538
P4	2.740	2.722
Nyheder i alt på FM	4.416	4.412

Note: Oversigten indeholder Radioavisen, Nyhedsoversigter, P3 Nyheder samt Regionale nyheder. Et gennemsnitligt P4-distrikt sendte 982 timers regionale nyheder og Radioavisen i 2008, svarende til knap 3 timer dagligt.

2. I programmerne gik P4 bag om en aktuel dansk kunstner, som optrådte live og svarede på spørgsmål fra lytterne. Første koncert var med Rasmus Nøhr, og studiet var befolket med P4-lyttere, der havde vundet med P4-lyttere, der havde vundet billetter ved at indsende spørgsmål. Dermed styrkede P4 også i 2008 indsatsen for at udbrede dansk musik til et bredere publikum.

Danmarks største radio-nyhedskilde

Med mere end 3,6 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3 Nyhederne er DR landets største radio-nyhedskilde. DR tilbyder målrettede og kvalificerede nyhedstilbud til lytterne på alle fire FM-kanaler (Tabel 8). På både P1, P3 og P4 indgår

nyhederne som en integreret del af den øvrige morgenflade, tilpasset kernelytternes særlige ønsker og behov. På DAB tilbyder kanalen DR Nyheder altid lytterne seneste nyhedsudsendelse, mens brugerne på netradio kan vælge mellem at lytte seneste Radioavis samt en lang række aktuelle specialmagasiner on demand.

PUBLIC SERVICE I FOKUS

Flest danske programmer

DR har som målsætning, at størstedelen af tv-programmerne skal være af dansk oprindelse. Med en samlet andel på 69 pct. danskproduceret indhold og endda med en mindre stigning i forhold til 2007 må denne ambition siges at være opfyldt (Tabel 9). Væksten i danskprocenten gælder såvel DR1 som DR2. På DR1 skyldes den overordnede vækst især, at de mange sendetimer fra Olympiske Lege medregnes

som dansk produktion. På DR2 er introduktionen af nyhedsudsendelsen 'DR2 Udland' med til at hæve andelen af danske programmer, ligesom de mange sendetimer fra Olympiske Lege også her har været med til at øge danskprocenten markant. Baggrunden for faldet i danske genudsendelser er den øgede andel af førstegangsudsendelser grundet

bl.a. OL og folketingsstransmissioner.

Fordelingen af DR TVs programmer på egenproduktion og fremmedproduktion er ikke ændret væsentligt fra 2007 til 2008. Mest markant er stigningen i egenproduktion som følge af DR Sportens mange sendetimer under OL og en stigning i antallet af DR Nyheders sendetimer fra Folketinget (Tabel 10).

TABEL 9

DR TVs ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2007			2008		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangsudsendelser						
Danske	66%	61%	64%	71%	66%	69%
Udenlandske	34%	39%	36%	29%	34%	31%
Genudsendelser						
Danske	56%	44%	52%	49%	42%	47%
Udenlandske	44%	56%	48%	51%	58%	53%

Note: Tallene er opgjort uden Præsentation. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproduceret, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

TABEL 10

ANDEL AF SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2007	2008
Førstegangstimer		
<i>Danske produktioner</i>		
Egenproduktion	2.921	3.315
Dansk co-produktion/Entreprise	322	344
Dansk fremmedproduktion	32	39
<i>Udenlandske produktioner</i>		
Udenlandsk co-produktion/Entreprise	59	17
Udenlandsk fremmedproduktion	1.626	1.558
Førstegangstimer i alt	4.960	5.273
Genudsendelser		
<i>Danske produktioner</i>		
Egenproduktion	2.440	2.438
Dansk co-produktion/Entreprise	567	545
Dansk fremmedproduktion	149	102
<i>Udenlandske produktioner</i>		
Udenlandsk co-produktion/Entreprise	102	108
Udenlandsk fremmedproduktion	2.811	3.167
Genudsendelser i alt	6.068	6.158
Timer i alt	11.028	11.632

69%

AF DRs INDHOLD PÅ TV ER DANSK PRODUCERET

Succesfulde dramaserier

TV

2008 stod i familien Sommers tegn

Fortællingen om den nordsjællandske lægefamilie 'Sommer' var i 2008 spydspidsen i DRs dramasatsninger. 20 søndage kunne de danske tv-seere følge Christians kamp mod Alzheimers, Lærkes gymnasietid og den øvrige families liv med op- og nedture, glæder og sorger. Serien blev meget vel modtaget af de danske seere, og i gennemsnit så 1,7 millioner danskere med hver søndag. På rollelisten var både gamle kendinge som Jesper Langberg og Lisbet Dahl og i tv-sammenhæng lidt mindre kendte skuespillere som Lars Ranthe og Marie Louise Wille. Sidste episode af serien løb over skærmen på DR1

i november 2008, men det blev ikke det endelige farvel til familien Sommer. I 2009 lever serien nemlig videre som radiodrama på P2, så danskerne fortsat kan følge med i livets med- og modgang for både Jacob, Adam, Sophia og de andre medlemmer af familien Sommer.

I 2008 bød DR også på historisk generationsdrama i form af serien 'Album', instrueret af Hella Joof. Baseret på Benn Q. Holms roman startede 'Album' tidsmæssigt, hvor 'Krøniken' sluttede, og gav danskerne et indblik i nationens liv i de tre årtier fra 1970'erne til 1990'erne. Serien blev en klar seersucces med over 1,1 mio. seere i gennemsnit.

DR tilbød også dramaserier henvendt til hele familien i 2008,

hvor danskerne blandt andet fik et glædeligt gensyn med 12-årige 'Max' i serien af samme navn. De otte nye episoder var en fortsættelse af serien, som danskerne for første gang kunne stifte bekendtskab med i 2007. Serien tog på en finurlig og humoristisk måde livet med nogle af de store og små spørgsmål, der melder sig for børn i den svære tid mellem barndom og ungdom. Som hovedrolleindehaver var Samuel Heller-Seiffert igen i centrum som Max flankeret af blandt andre Mette Horn og Lars Bom samt børneskuespillerne Faysal Mobahriz og Anna Agafia Svideniouk Egholm.

I alt blev det til 31 timers ny, dansk dramatik sendt i prime time på DRs kanaler (Tabel 11). På trods af den mindre nedgang i forhold til 2007 mere end opfylder DR dermed Public service-kontraktens krav om, at DR skal øge mængden af prime time-dramatik med 10 pct. i forhold til perioden 2003-2006, hvor DR i gennemsnit sendte 19 timer årligt.

Udover førstegangssendelserne gav DR i 2008 danskerne mulighed for et gensyn med den anerkendte dramaserie 'Rejseholdet'. Og selv om programmet hører hjemme i underholdningskategorien skal det slutteligt nævnes, at DR1 i juledagene gav danskerne muligheden for et anderledes gensyn med det allerkæreste inden for dramagenren, nemlig 'Matador', denne gang i form af musical fra Operaen i København, hvor DR UnderholdningsOrkestret opførte musikken.

TABEL 11

DR TVs TIMER MED NY DANSK PRIME TIME-DRAMATIK	Gennemsnit		
	2007	2008	2003-2006
Førstegangssendelser	34	31	19
Genudsendelser	33	36	-
I alt	67	67	-

Note: I tabellen er redegjort for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i prime time, dvs. at anden dansk dramatik som f.eks. danske film, børnedramatik og satireprogrammer ikke er medregnet.



SOMMER / DR1



FOR ENHVER PRIS / P2

Radio

Nye dramaformater

Det er et af DRs mål at udbrede kendskabet til radiodramatikken og sikre tilgang af nye dramalyttere. For at fremme dette er der i 2008 blevet udviklet en række nye dramaformater.

På radioen har P2 og P1 i 2008 haft premiere på en række nye dramatiske satsninger, bl.a. en fornyelse af krimigenren, erotiske noveller, dokudrama, situationsspil, spændingsserier og sitcom.

Målet med DRs nye fiktive dokumentarfortællinger er at gøre dramatikken endnu mere relevant for flere lyttere og at skabe nye dramatiske genrer, der kan leve som selvstændigt drama på P2 og samtidig på P1 kan spille sammen med kanalens fokus på samfundsdebat. I fem enkeltepisoder tog de dramatiske værker udgangspunkt i fiktive faktuelle begivenheder, f.eks. 'Hvad ville der ske, hvis der sprang en bombe på Nørreport?', 'Hvad ville der ske, hvis sygdommen sars kom til Danmark?' og 'Hvad nu, hvis Danmark stadig ejede de Dansk Vestindiske Øer?'. Med kendte skuespillere som Lars Brygmann, Erik Clausen og Carsten Bjørnelund i hovedrollerne satte dramatikere og skuespillere fokus på mulige fiktive begivenheder, og på P1 blev dramatikken fulgt op med debatter.

Med 'For enhver pris' har radiodramatikken også forsøgt sig med nye

former inden for krimi-genren. Serien er bygget op som selvstændige enkeltafsnit med afsluttet handling, men med et fast og genkendeligt personunivers, udgjort af stærke kræfter som Ole Lemmeke, Søren Sætter-Lassen, Ellen Hillingsøe og Anne Grete Bjarup Riis. I større og mindre biroller hørtes Anders W. Berthelsen, Marie Louise Wille og Bodil Jørgensen.

I 2008 debuterede DR ligeledes med den erotiske novelle. En række danske forfattere og dramatikere blev inviteret indenfor i DRs dramatiske værksted. Blandt andre har Merete Pryds Helle, Dy Plambeck og Thomas Lagermann Lundme skrevet ny dramatik til glæde for DRs lyttere.

Derudover har DR haft premiere på

endnu to nye stykker radiodramatik. I dokudramaet 'Eik Skaløe jages' i fire afsnit leges med tanken om, at Danmarks store beat-ikon, Eik Skaløe fra orkestret Steppeulvene, lever i bedste velgående på en bjergtop i Indisk Himalaya. Dokudramaet er et stileksperiment, hvor alle scener og lyde er optaget on location i Himalaya. Serien er instrueret af Georg Larsen, og i hovedrollen høres Niels Skousen. DR havde i 2008 ligeledes premiere på Anna Neye Poulsens sorthumoristiske radio-sitcom 'Sognefald'. Handlingen udspiller sig i og omkring en kirke i provinsen og rummer kendte stemmer som Birthe Neumann, Søren Sætter-Lassen, Anders Hove, Tina Gylling Mortensen, Caroline Drasbæk og Benjamin Kitter.

Med nyopførelsen af 'Sivaskriget' førte DR en gammel klassiker op til det nye årtusindes sprog og radiofoniske form. Stykket foregår stadig i et 1950'er univers, men er ført op til nutidens sprog og form. I rollerne hørtes bl.a. Søren Spanning, Peter Gantzler og Lars Ranthe.

Siden 1. maj 2008 har DR podcastet al radiodramatik, og det har åbnet radiodramatikken op for nye grupper af lyttere.

Samlet blev det til 32 timers nyproduceret radiodramatik i 2008 (Tabel 12). DR Radio er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge nyproduktion af radiodramatik med 10 pct. i forhold til gennemsnittet for perioden 2003-2006, hvilket svarer til et nyt årligt gennemsnit i perioden på 30 timer og 48 minutter. I 2007 lå DRs nyproduktion af radiodramatik under målet, da DR kun sendte 27 timers nyproduceret dramatik på grund af omstruktureringer i dramaproduktionen. I 2008 og 2009 har DR derfor øget dramaproduktion markant, hvormed det sikres, at Public service-kontraktens krav bliver indfriet i løbet af kontraktperioden.

TABEL 12

DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK	Gennemsnit		
	2007	2008	2003-2006
Nyproduktion	27	32	28
Genudsendelser	107	67	-
I alt	134	99	-

Høje ambitioner for dansk musik

DR vil stimulere glæden ved musik ved at afspejle, formidle og skabe musik med særlig vægt på dansk musik. DR vil gerne give borgerne unikke koncertoplevelser og udvikle nye og innovative musiktilbud, som udfordrer, engagerer og involverer seere, lyttere og brugere. Dette gør DR ved at bringe musik inden for alle genrer og en bred vifte af koncerter fra både DRs koncerthus og hele landet ud til danskerne på tv, radio og dr.dk.

DR har i 2008 været til stede på en lang række danske musikfestivaler og har transmitteret fra såvel egne som andres koncerter. DRs nye koncerthus blev officielt åbnet 17. januar 2009, og DR sendte derfor i 2008 størstedelen af sine klassiske koncerter fra Radiohusets koncertsal, heriblandt P2s 'Torsdagskoncerten'. Men radiolyttere og koncertgængere kunne allerede fra sommeren 2008 få en forsmag af lyden fra et koncerthus i verdensklasse. Allerede i juni sendte P4 koncertoptagelser fra Koncerthusets Studie 2, mens P2 i august sendte DR UnderholdningsOrkestrets opførelse af Schuberts 9. symfoni, ligeledes fra Koncerthusets Studie 2. I månederne frem mod den officielle åbning af Koncerthuset blev der sendt seks koncerter fra Studie 2 på P2. Udover åbningskoncerten blev det til koncerter med Mozart og Bach, barokmusik opført af den unge danske stjernecellist Andreas



DUNE VED KONCERTHUSETS ÅBNING

DRs KONCERTHUS RUMMER FIRE

egne

MUSIKSEMBLER
OG SEKS KOR

Brantelid, tidens nye toner med det elektroniske band Efterklang sammen med DR UnderholdningsOrkestret, Carl Nielsen-festkoncert og et musiksk tilbageblik til de brønlende 1920'ere med DR UnderholdningsOrkestrets Golden Days-koncert, hvor også 'P2 Prisen 2008' blev uddelt i fire kategorier.

TV

Antallet af tv-sendetimer med dansk musik er i 2008 øget betragteligt i forhold til 2007 (Tabel 13). DR øgede således antallet af førstegangsvisninger af programmer med dansk musik med 63 timer i forhold til 2007. Musikken på tv var i 2008 bl.a. karakteriseret ved en række markante events. Året blev indledt med 'P3 Guld', hvor ung dansk rytmisk musik blev fejret med maner. 40-året for udgivelsen af Beatles' 'White Album' blev også fejret med en koncert i Forum Horsens den 22. november. Koncertens 30 numre blev gennemført med en perlerække af danske og internationale kunstnere og sendt live på DR1. Store danske navne blev mindet i året, herunder

Otto Brandenburg og Natasja. Otto Brandenburg blev mindet ved en stor koncert fra Skanderborg Festival og udsendt som temaaften på DR2. Den meget omtalte dokumentarudsendelse om sangerinden Natasja blev sendt på DR1. 2008 var også året, hvor DRs Roskilde Festival-dækning slog igennem på alle medier. På tv resulterede det i en temaaften, som blev sendt live på DR2 og fulgt op af højdepunkter fra festivalen ugen efter. DR TV dækkede ligeledes Kronprinsparrets Kulturpris på begge kanaler, og Tina Dickow blev som prismoetager markeret på DR1 med uddrag fra hendes koncert på årets Roskilde Festival. Derudover sendte DR i 2008 musikprogrammet 'X Factor', som samlede danskerne i stort tal foran skærmen, hvor de fulgte de dygtigste amatørsangeres udvikling i konkurrencen om at blive vinder af 'X Factor'. Efteråret bød desuden på otte udsendelser med Midnatsjazz på DR2, en udsendesrække, hvor Caroline Henderson havde gæster i studiet og viste perler fra DRs jazzarkiv.

Også internationale begivenheder,

der ikke tæller med under opgørelsen af dansk musik, blev dækket, herunder New Yorker Filharmonikernes enestående koncert i Nordkoreas hovedstad Poynyang, og opera-topmødet i Wien med de tre operasangere Netrebko, Domingo og Villazon. Endelig var DR2 med, da man fejrede Nelson Mandelas 90-års dag ved en koncert i Hyde Park.

DRs dækning af dansk musik er dog langt mere omfattende end de opgjorte sendetimer afspejler. Opgørelsen omfatter kun sendetimer for rene musikprogrammer, der er kategoriseret under programformålet Musik, og som samtidig er produceret i Danmark. Når eksempelvis 'Aftenshowet' på DR1 eller 'Smagsdommerne' på DR2 viser indslag, der handler om dansk musik, tæller disse således ikke med. Det skyldes, at DR ikke registrerer antallet af minutter med musik i de enkelte programmer, men kun hele programmer, der handler om musik. Samtidig er der andre programmer med musik som en vigtig bestanddel, der ikke kategoriseres som musik, fordi programmerne er en blanding af flere programgenrer. I 2008 gjaldt det blandt mange andre programmer dokumentarserien 'Pigelig' om DRs PigeKor og 'Dansk Melodi Grand Prix'.

Det er DRs klare målsætning at øge omfanget af dansk musik på DRs tv-kanaler endnu mere i 2009. I den forbindelse har åbningen af det nye koncerthus givet DR helt nye muligheder for at transmittere både klassiske og rytmiske koncerter, og det får seerne allerede nu gavn af med blandt andet klassiske koncerter på DR2 søndag eftermiddag og et nyt rytmisk musikmagasin.

Fra 18. januar 2009 sender DR2 hver søndag året rundt en klassisk koncert betitlet 'DR2 Klassisk'. Hovedparten af koncerterne vil være med DRs ensembler, men også

TABEL 13

DR TVs TIMER MED DANSK MUSIK

	2007	2008
Førstegangssendelser	136	199
Genudsendelser	219	206
I alt	356	405

Note: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danskere indgår som en bærende kraft.

TABEL 14

ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK I DR RADIO (CD/PLADER)

	2006	2007	2008
P2	21%	20%	28%
P3	30%	33%	35%
P4	48%	49%	48%
P4-familien	-	-	69%

Note: Dansk musik er defineret som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danskere indgår som en bærende kraft. P4-familien udgøres af DR Danmark, DR P4 Danmark og DR Pop dk

PIGELIV / DR1



koncerter fra de nordiske lande og europæiske partnere vil blive præsenteret.

Radio

I Public service-kontrakten for 2007-2010 er DR forpligtet til at give dansk musik en central placering på DRs radiokanaler, som udover at spille og præsentere både traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, også skal deltage aktivt i det levende musikliv gennem bestillingsopgaver, konkurrencer, DR-koncerter osv. DR er derudover forpligtet til at fastholde det tidsmæssige omfang af dansk musik på radio (Tabel 14).

På radio spiller DR en central rolle som formidler og katalysator for såvel landets vækstlag af musikalske stjernefrø som etablerede danske kunstnere. DR gjorde igen i 2008 en stor indsats for dansk musik. Udover høje andele af dansk musik på DRs radiokanaler havde DR gennem året en lang række initiativer. Gennem hele året satte P2, P3 og P4 fokus på dansk musik bl.a. gennem P2s 'Ugens cd' og ugentlige transmissioner fra landets koncertsale, P3 'Ugens uundgæelige' og P4s 'Ugens Album'. På den årlige 'Spil Dansk'-dag satte P2, P3 og P4 gennem en hel dag fokus på dansk musik og danske kunstnere. Blandt andet transmitterede P2 og P4 fællessang til hele Danmark fra DR Byens koncerthus. Med 'Karrierekanonen' var DR i 2008 igen med til at hive en lang række af morgendagens stjerner ud fra øvelokalerne og ind på DRs radiokanaler. Målet med 'Karrierekanonen' er at vise bredden og virketrangen i de vækstlag, der er en væsentlig forudsætning for udviklingen af den danske musikscene. Ligesom tidligere år fandt talrige bands i 2008 vejen til lytternes ører gennem 'Karrierekanonen'.

Med 'P3 Guld' fejrede P3 og

DR2 igen i 2008 de kommende års stjerner ved at sætte fokus på de kunstnere, der i det seneste år har gjort en forskel for det danske musikliv ved at sætte nye standarder og prøve nye veje.

DRs ensembler

DRs ensembler har igen i 2008 indtaget en markant plads på såvel DRs medier som på danske og udenlandske scener. DR Koncerthuset rummer fire egne musikensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet og DR Ungdomsensemblet. Derudover har DR seks kor, nemlig DR Spirekoret for de 6-8-årige, DR Børnekoret for de 9-11-årige, DR Juniorkoret for de 11-15-årige, DR Pige-koret, DR Koncertkoret og elitekoret DR Vokalensemblet, som er DRs nyeste satsning inden for korarbejdet. DRs Pigekor, der i 2008 fejrede 70-års jubilæum, fungerer i dag som eliteensemblet i DR Korskolen. Udover en omfattende koncertvirksomhed indgår pige-koret også i en række DR-programmer og -koncerter, og hver dag kl. 6.15 og i weekenden kl. 7.15 synger DR Pige-koret morgensang på DAB- og netkanalen P4 Danmark.

Som nævnt i gennemgangen af P2 har DRs ensembler også i 2008 indtaget en markant plads på P2, der i sæsonen blandt andet har sendt de traditionsrige torsdagskoncerter med DR SymfoniOrkestret.

DR SymfoniOrkestret har holdt koncerter i ind- og udland med mange udsolgte huse og kunstneriske oplevelser formidlet af nogle af tidens store dirigenter og solister. Alle koncerter er sendt på P2, mange med chefdirigent Thomas Daugaard på podiet. Eksempler på nogle af de mange kunstnere, der har optrådt med DR SymfoniOrkestret i 2008, er: Pianisterne Robert Levin, Leif

LYT TIL NYT / P2, DR.DK



Ove Andsnes, Lars Vogt og Nelson Freire, den tyske dirigent Marek Janowski, den spanske dirigent Rafael Frühbeck de Burgos sammen med den spanske guitarsolist Angel Romero, sangeren Bo Skovhus, cellisten Andreas Brantelid, komponist og dirigent Matthias Pintscher, den tidligere chefdirigent for DR SymfoniOrkestret Leif Segerstam, æresdirigent Herbert Blomstedt, violinisterne Nikolaj Znaider og Julia Fischer, den 30-årige dirigent Tugan Sokhiev og violinisten Gidon Kremer.

DR UnderholdningsOrkestret har i 2008 fortsat sine indspilninger af samtlige Mozarts symfonier under den internationale dirigent Adam Fischers ledelse og har også markeret sig som et klassisk kammerorkester i en række koncerter med musik af Haydn, Mozart, Schubert og Carl Nielsen.

DR Vokalensemblet, DRs elitekor med 18 sangere, gav i 2008 en lang række a capella-koncerter med værker fra renæssancen og frem til i dag og medvirkede desuden i en række

koncerter med DR SymfoniOrkestret og andre danske og udenlandske orkestre. Vokalensemblet bidrog derved både til at sætte den højeste standard for dansk korsang og udbrede kendskabet til dansk musik. I de store symfoniske korværker medvirkede også DR Koncertkoret på 75 freelance-ansatte medlemmer

DR Big Bandet fik i 2008 tilknyttet den danske verdensbassist Chris Minh Doky som kunstnerisk konsulent. Med ham har Big Bandet fortsat ad et dobbeltspor. For det første som et bigband i verdensklasse og med gæster som arrangøren Vince Mendoza og superguitaristen Mike Stern. For det andet med populære jazzkoncerter, der tiltrækker et stort publikum, bl.a. i 2008 ved tre koncerter, hvor DR Big Bandet spillede James Bond-klassikere sammen med den danske sangerinde Szhirley.

DR Ungdomsensemblet (DRUEN) består af 25 talentfulde unge strygere under uddannelse, der her får mulighed for virkelig at komme ind i orkesterspillet ved intenst arbejde

DRs UNGDOMSENSEMBLE

med tre-fire årlige klassiske projekter, som i 2008 blev sendt i 'Unge spiller klassisk' på P2.

dr.dk

På dr.dk har sitet dr.dk/musik i 2008 øget sit fokus på egenproducerede videoklip, anmeldelser og artikler, og sitet har i snit haft knap 33.000 ugentlige brugere. For at gøre indholdet tilgængeligt for flere brugere har sitet forladt den tidligere opdeling i forskellige musikgenrer og har f.eks. også inddraget brugerne med artikler, der har lagt op til debat. dr.dk/musik har også dækket forskellige store og små begivenheder eller koncertaktuelle kunstnere. Eksempelvis har Roskilde Festivalen sit eget univers, hvor der under festivalen blev fokuseret på daglig og aktuel opdatering fra begivenhederne med nyheder, interviews, anmeldelser af koncerterne og billedserier. I ugen, hvor festivalen foregik, brugte knap 48.000 danskere sitet.

På den klassiske musikfront har dr.dk/p2 fokuseret på at højne oplevelsen af klassisk musik på internettet ved at gøre en lang række



koncerter og ny musik tilgængelige enten som download eller on demand. For også at inddrage brugere og udbrede oplevelsen af den klassiske musik har dr.dk/p2 været en del af samarbejdet www.mixtoverdener.dk, der lader både kendte musikere og almindelige danskere lave nye versioner af klassisk musik og på den måde giver det ny betydning. dr.dk har også

markeret åbningen af DR Koncerthuset med et nyt site, der fokuserer på aktiviteterne i huset og har stort fokus på kommende koncerter.

Den nye kompositionsmusik har jævnligt været at finde på programmerne i 'P2 Koncerten', og mange timers ny musik og information om den stilles til rådighed på sitet dr.dk/p2/lyttilnyt.

Dansk kultur ud til flere

DRs mål er at skabe, formidle og perspektivere et mangfoldigt udbud af kunst og kultur på en engagerende, inspirerende og aktiverende måde. DRs dækning af og involvering i kulturen kan findes på alle DRs medier. DR dækker kulturen i en række selvstændige programmer hver uge, men har også en udbredt kulturdækning integreret i en lang række andre programmer som f.eks. 'Deadline' på DR2, magasiner som 'Agenda' på P1 og i P4s regionale flader.

DR har også i 2008 fastholdt og styrket den løbende dækning af kulturen. I 2008 introducerede DR bl.a. 'Kulturguiden' på DR2 og P2, hvor der hver uge gives et samlet overblik over de mest interessante og aktuelle kulturhistorier i Danmark. Seerne kan møde forfattere, som er aktuelle med nye bøger, og få overblik over, hvad de kan opleve i biografen, i teatret og på kunstudstillinger. Lytterne kan høre kulturindslag fra ugen og interviews med skaberne af litteratur, film, teater og billedkunst. 'Kulturguiden' findes desuden på dr.dk, hvor den nye tjeneste samler alle DRs kulturindslag på tværs af kanaler og platforme, så danskerne her døgnet rundt har fri adgang til DRs kulturstof.

Derudover søsatte DR en række nye kulturprogrammer i 2008. På tv lancerede DR2 det nye filmmagasin 'Premiere' og programserien 'Autograf', hvor Clement Kjersgaard og publikum interviewede kulturpersonligheder.

DR introducerede i 2008 ligeledes en række nye kulturprogrammer på radio. 'Kulturkontoret på P1' tager hver fredag formiddag fat på forskellige kulturdebatter fra penge og magt til seksualiseringen af litteratur. 'Besøgstid' på P2 og P1 er også et nyt program, der hver søndag og tirsdag står for at lave et grundigt portræt af en personlighed fra kulturlivet kombineret med radioklip fra fortiden. I et andet nyt program, 'Faglitteratur på P1', kan lytterne møde forfattere til nye og interessante debatbøger, biografier, erindringer, essaysamlinger, tidskrifter m.m.

TV

Det fremgår af Public service-kontrakten, at DR i kontraktperioden mærkbart skal øge omfanget af programmer om dansk kultur på tv. For at lave en kvantitativ opgørelse over DRs indsats på dette område er dansk kultur defineret - i overensstemmelse med Radio- og TV-nævnet - i Tabel 15 som "programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholds-kategorierne kultur (bl.a. kulturhistorie), litteratur, medier (bl.a. film og teater), ballet samt kunst og arkitektur". Ud fra denne definition sendte DR i 2008 173 førstegangstimer med kultur. Bag timetallet ligger især en række faste programmer som 'Smagsdommerne', 'Den 11. time' og i 2008 ikke mindst nyskabelserne 'DR2 Premiere'

og 'Kulturguiden' på DR2. Herudover omfatter kategorien en lang række enkeltstående udsendelser, temaaf-tener og kortere programserier.

Radio

Det fremgår også af Public service-kontrakten, at DR i kontraktperioden mærkbart skal øge omfanget af programmer om dansk kultur på radio, hvilket DR har opfyldt i 2008. DR dækker kultur i en lang række sammenhænge på radioen - ikke mindst på P2, hvor 20 pct. af sendefloden udgøres af kulturprogrammer, svarende til 1.757 timer i 2008. Da DR i koncessionsaftalen for P2 er bundet af en særlig genremæssig fordeling i sendefloden, kan DR ikke tidsmæssigt øge omfanget af P2s kulturdækning uden en forudgående tilladelse fra Radio- og TV-nævnet. DRs øgede dækning af dansk kultur i kontraktperioden 2007-2010 sker derfor på P1 og P4 (Tabel 16). P1 introducerede i 2008 det nye kulturdebatprogram 'Kulturkontoret'. Derudover dækker P1 kulturen i det nye kulturprogram 'Besøgstid', i 'Kulturnyt' og i 'Filmland'. Dækning af det

PREMIERE / DR2



danske kulturliv er ligeledes en fast bestanddel af en lang række af P1s øvrige programmer, der ikke indgår i nedenstående opgørelse. Det drejer sig blandt andet om 'P1 Morgen' og P1s formiddags- og eftermiddagsflade, ligesom 'Radioklassikeren' også sender kulturprogrammer, og dertil kommer P1s særlige serier, hvoraf flere har fokus på kultur. På P4

sendes hver lørdag fladen 'Levende lørdag', der bringer kulturoplevelser fra hele Danmark ud til danskerne og indgår i opgørelsen, og P4 dækker desuden kulturen både regionalt og landsdækkende i morgen- og eftermiddagsprogrammerne. Det øgede antal genudsendelser på P1 og P4 skyldes, at P1 genudsender både egne og P2s kulturprogrammer.

DAB

DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at styrke kulturdækningen på DAB, og DR har i 2008 startet sending af hele P2 på DAB. Dermed udgøres DRs kulturtilbud på DAB nu af både P1 og P2. I løbet af 2008 har DR desuden udviklet en ny kultur-weekend til DAB, som starter sending i maj 2009. Det betyder, at der fremover hver lørdag vil blive sendt programmer med fokus på litteratur, mens søndagens sendeflade vil være en blanding af DRs kulturprogrammer og radiodramatik.

I løbet af 2008 og 2009 har DR taget et nyt skridt i samarbejdet med forskellige forlag for at gøre litteratur tilgængelig på nye medier. DR har sammen med en række forlag gjort det muligt for brugerne på dr.dk i perioder at kunne downloade aktuelle lydbøger som Liza Marklunds 'En plads i solen' og danske Josefine Ottensens 'Heltemod og kragelort', og DR vil så vidt muligt også i 2009 fortsætte med løbende tilbud om litteratur til download.

TABEL 15

DR TVs TIMER MED DANSK KULTUR

	2007	2008
Førstegangsudsendelser	152	173
Genudsendelser	345	329
I alt	498	501

TABEL 16

DR RADIOS TIMER MED DANSK KULTUR

	2007	2008
Førstegangsudsendelser P1 og P4	238	257
Genudsendelser P1 og P4	103	626
P2	1.752	1.757
I alt	2.093	2.640

Flere mindre idrætsgrene

DR dækker mindre idrætsgrene i den løbende resultatformidling i 'Sportnyt' på tv og i 'P3 Sporten' på radio. Derudover dækker DR mindre idrætsgrene i særlige programmer og transmissioner i forbindelse med stævner og sportsbegivenheder. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at øge dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark, og til de mindre idrætsgrene regnes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.

DRs dækning af mindre idrætsgrene var i 2008 præget af Olympiske Lege, hvor DR præsenterede danskerne for en lang række danske udøvere inden for mindre idrætsgrene og transmitterede fra de mange konkurrencer med dansk deltagelse. Selv om OL foregik i Beijing har DR i 2008 prioriteret dækningen af de danske OL-deltagere for at styrke synlighedsførelsen af de mindre idrætsgrene. På tv sendte DR mere end 300 timers OL-dækning og på radio mere end 200 timers sports- og kulturradio fra Kina. DRs dækning af Olympiske Lege rakte imidlertid ud over de rene

sportsudsendelser på tv og radio. DRs brede programmer som DR1s 'Aftenshowet' og P3s 'Go' Morgen P3' har i 2008 haft besøg i studiet af en lang række af de danske OL-stjerner. Efterfølgende dækkede DR også handicappens 'OL Paralympics', bl.a. med en udvidelse af det daglige 'Sportnyt', sendt i den bedste sendetid.

Fra 2009 har DR styrket dækningen af de mindre idrætsgrene yderligere på tv. DR har i løbet af 2008 udviklet et tv-sportsmagasin med fokus på dækningen af de mindre idrætsgrene, og DR lancerede det nye sportsmagasin i februar 2009. Magasinet sendes lørdage kl. 18.55-19.30, og DR planlægger at sende 20 programmer i 2009 samt at øge antallet yderligere i 2010. Foruden det nye magasin dækker DR i 2009 bl.a. DGI's landsstævne, VM i Brydning og VM i Taekwondo, ligesom dækningen af de mindre idrætsgrene også er styrket i DRs løbende sportsdækning.

TV

På tv dækker DR dansk idræt i både bredde og dybde. Da publi-

kumsinteressen for sportsgrene som håndbold, fodbold og cykling er stor, bestræber DR sig på at bringe resultater, baggrund og live-transmissioner fra disse discipliner. Men herudover skildrer tv-sporten på DR mangfoldigheden i dansk idrætssliv ved også at gå tæt på smallere idrætsgrene, såvel i den daglige sportsdækning som i dybdegående programmer.

2008 var et særlig stort sportsår på tv i kraft af Olympiske Lege i Beijing, og her var der rig lejlighed til at vise en lang række præstationer inden for de mindre idrætsgrene, bl.a. atletik, badminton, basketball, beachvolley, boksning, bordtennis, brydning, gymnastik, ridning, roning, sejlsport, svømning, synkronsvømning, tennis, trampolin, triathlon, udspring og volleyball. DR dækkede også 'Paralympics', handicap-OL, hvor seerne kunne følge de danske deltagere, da 4.000 af verdens hurtigste og stærkeste fysisk handicappede mødtes i Beijing for at dyste om medaljerne.

Foruden de mere end 300 tv-timer fra OL har DR i årets løb også dækket bl.a. dressurridning, sejlsport,

PÅ TV SENDTE DR MERE END

300 timers

OL-DÆKNING OG PÅ RADIO MERE
END 200 TIMERS SPORTS- OG
KULTURRADIO FRA KINA

speedway, trampolin, ridebane-springning, galop, tennis og atletik. Og DR2 bragte sportstemaaftener om Kinas sportssystem, om cybersport, om ekstremersport, om sport i Hitler-tiden og om 'OL Paralympics'.

Det er dog ikke muligt at foretage en tilbundsgående kategorisering af de mange sportssendetimer, bl.a. fordi dækningen af langt størstedelen af de enkelte discipliner foregår som led i programsatte flader med fokus på flere sportsgrene ad gangen. Således er OL et eksempel på den udfordring, som også i den daglige sportsdækning gør det vanskeligt for DR at lave en opgørelse, der indeholder den samlede dækning af mindre idrætsgrene.

Radio

DR Radio har i 2008 også haft fokus på de mindre idrætsgrene på sportskanalen P3. De mindre idrætsgrene dækkes løbende i forbindelse med resultatformidlingen i de daglige nyheder ('P3 Sporten') og i de længere sportsfladeprogrammer på P3. I 'Sport på 3' eren' er der løbende fokus på de mindre idrætsgrene gen-

nem reportager, interviews, omtale af stævner, kampe og konkurrencer, portrætter og besøg i studiet af idrætsudøvere.

P3 sendte i 2008 et helt hold af værter og reportere til Kina, hvor de dækkede både sport og kultur tæt fra morgen til aften. Det blev samlet til mere end 200 timers sports- og kulturradio fra Beijing. Udover direkte sportsdækning og resultatformidling af stort set alle sportsbegivenheder med dansk deltagelse mødte lytterne en lang række af Danmarks ypperligste sportstalenter, når de gæstede DRs sportsstudie.

I løbet af 2008 har P3 blandt andet dækket følgende mindre idrætsgrene: Atletik, badminton, basketball, beachvolley, boksning, bordtennis, bowling, brydning, curling, cykelcross, banecykling og landevejscykling, golf, gymnastik, handicapidræt, hestesport, ishockey, kampsport og vægtløftning, kano og kajak, motorsport, roning, sejlsport, skisport, skydning, skøjteløb, svømning, taekwondo, tennis, volleyball, windsurfing samt særlige OL-idrætsgrene.



SPORTNYT / DR1

DRs alternativer til børn og unge

Børneområdet er et centralt område for DR som public service-virksomhed. DR har i de seneste år mødt stadigt hårdere konkurrence fra en lang række kommercielle tv-stationer, der har målrettede tilbud til børn hele døgnet. DR har derfor i 2008 arbejdet med at videreudvikle og styrke programmer og tjenester, som børn kan vælge til ud fra lyst og genkendelighed. DR fokuserer på at skabe programmer og universer til børnene, som stimulerer leg, nysgerrighed og forståelse for tilværelsen. Og ikke mindst programmer, der medvirker til børnenes dannelse som mennesker og lever videre i deres bevidsthed og fantasi. Også forældrenes tillid og dermed deres tilvalg af DRs børnetilbud er et væsentligt parameter for DR, når det gælder tilbuddene til de mindste. For at bevare en central plads i børnenes medieforbrug i et stadigt mere fragmenteret medielandskab introducerer DR i 2009 en dedikeret børnekanal, der fra morgen til aften vil tilbyde børnene ægte public service-programmer.

De unge i alderen 13-20 år er DRs store udfordring. Det er en målgruppe, som har et langt mere fragmenteret mediebrug end den øvrige befolkning, og som ser væsentligt mindre tv og lytter væsentligt mindre radio. Dette stiller store krav til DR om at arbejde på nye platforme og hele tiden tænke i nye måder at opbygge universer og relationer på. DR vil tilbyde indhold, der optager de unge, og som knytter dem sammen i fællesskaber, hvor de kan socialisere sig og have deres eget rum. Formålet er at imødekomme de unge og deres behov og følge dem på vej i overgangen fra teenager til voksen.

TV

I 2008 kunne børnene igen møde DRs landskendte børneprogrammer som f.eks. 'Lille Nørd' og 'Store Nørd' samt 'Shanes verden'. Herudover har DR skabt og sendt en lang række nye programmer og events til både små og store børn samt deres forældre. I 'Min Funky Familie' lærte hele familien at synge, danse og optræde i skøn forening. Med 'DM i børnerap', børnenes eget Melodi Grand Prix 'MGP' og DRs rollespilstræf 'Barda' skabte DR også i 2008 en række events, der formåede at samle børnene og give dem både flot indhold på tv, radio og net samt ikke mindst noget at tage med ud til hverdagens lege. I 'DM i børnerap' rappede seks seje rap-talenter i alderen 7-13 år på livet løs. I 'MGP' stod 10 talentfulde børn på scenen efter at have brugt

sommeren på det, de elsker - at synge og danse for at blive klar til årets MGP. Og for tredje år i træk inviterede DR børnene med til et stort rollespilstræf med afsæt i den prisbelønnede Barda-rollespilsserie for børn.

DR har også i 2008 fastholdt de stolte traditioner ved at styrke indsatsen med høj kvalitetsdrama til både mindre og større børn. Med 'Det kongelige spektakel' førte DR dukke-tv ind i det nye årtusinde og fornyede genren med karakterer som Prinsesse Habibi, Kong Villy, rumvæsnet Luni og den lille robot Dyt. Med familieserien 'Far, Mor og Bjørn' med bjørnen Bruno, Anders Lund Madsen og Signe Lindquist i hovedrollerne tog DR på en sjov og anderledes måde fat på alle de små og store udfordringer, der kommer, når en familie på to bliver til tre. Med serien 'Isa's Stepz' kunne de større børn i 2008 leve sig med ind i Isas verden, fyldt med dans, veninder, lektier, forelskelse, skole, drenge og det væld af store følelser, som forældre kan have svært ved at forstå.

DR øgede allerede i 2007 udbuddet af programmer til børn væsentligt ved indførelsen af programfladen 'Morgenhår' mellem kl. 6.30 og 8.30 på hverdage. Det betød, at omfanget af både førstegangssendsendelser og genudsendelser til børn steg markant i 2007. I 2008 er omfanget af førstegangssendsendelser faldet lidt (Tabel 17 A). Det skyldes, at DR i 2008 har styrket indsatsen inden

for børnedramatik og har sendt flere stort anlagte dramaserier som 'Isa's Stepz' og 'Far, Mor og Bjørn', som generelt er dyrere at producere end andet indhold til børn. Til trods for dette har DR dog i 2008 sendt mange flere timers førstegangsudsendelser til børn end gennemsnittet i perioden 2003-2006 og opfylder dermed Public service-kontraktens forpligtelser.

Derudover sendte DR også familieserien 'Max', der er beskrevet og registeret som egenproduceret dramatik, da den opfylder DRs særlige standard for dansk dramatik og sendes i prime time med henblik på at samle familien foran skærmen til fælles oplevelser.

På ungdomsområdet har 2008

TABEL 17 A

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN

3-12-årige	2007		Gennemsnit 2003-2006
	2007	2008	
Førstegangsudsendelser	446	401	338
Genudsendelser	877	1.108	436
I alt	1.323	1.509	774

Note: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år.

Disse programmer medregnes her under tilbuddene til de 3-12-årige.

FAR, MOR OG BJØRN / DR1



budt på flotte seertal til nyskabelsen 'Drengene mod pigerne', hvor der dystes på viden om alt fra filmklassikere til sex. En anden nyskabelse er 'Boogie Mix', hvor der sendes danske og udenlandske musikvideoer, som man kan slappe af til efter skoletid. Desuden har 2008 budt på en ny sendeflade til de unge - med kendte DR-programmer som 'Pigerne mod drengene' og 'Spam'. Fladen ligger lørdag og søndag ca. kl. 12-14, hvor mange unge efterspørger tv, som er målrettet til dem og deres interesser.

Omfanget af tv-sendetimer til unge er i 2008 steget i forhold til 2007 (Tabel 17 B). I Public service-kontrakten er kravet om sendetimer til unge, at de skal have mindst samme omfang som i perioden 2003-2006, hvor DR i gennemsnit sendte 528 timer årligt til unge. DR lå i 2008 fem timer under dette gennemsnit, men vil opfylde kravet gennem en stigning i antal timer i de kommende år frem til udgangen af 2010. Og det er DRs mål at skabe sig en væsentlig plads i de unges medieunivers ved at give dem endnu mere programindhold med noget på hjerte.

Radio

DRs strategi har været at målrette sine radiotilbud til børn og unge fra at være isolerede programmer på de voksnes FM-kanaler til at udgøre hele kanaler på DAB og netradio - med tilknyttede digitale universer på dr.dk. Derfor er antallet af sendetimer til børn og unge mange-doblet gennem de senere år. På DRs radiokanal til de mindste, DR Oline, kan børnene døgnet rundt stille ind på oplæsning af børnehistorier, dramatiserede radioudgaver med DRs kendte børnefigurer samt musik til de mindste. DR Oline suppleres af kanalen DR Boogie til de større børn.

Trods dedikerede kanaler til børn

TABEL 17 B

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE

13-20-årige	2007	2008	Gennemsnit 2003-2006
Førstegangssendelser	149	220	-
Genudsendelser	370	303	-
I alt	519	523	528

Note: Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.

TABEL 18 A

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN

3-12-årige	2007	2008	2004
Førstegangssendelser FM	344	345	343
Genudsendelser FM	23	29	27
Total FM	367	374	370
Førstegangssendelser digital	17.520	17.564	2.270
Total FM og digital	17.887	17.938	2.640

Note: Ifølge public service-kontrakten skal DR opføre sendetimer til børn som både førstegangssendelser og genudsendelser samt i forhold til niveauet for 2004.

TABEL 18 B

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE

13-20-årige	2007	2008	2003-2006
Førstegangssendelser	35.524	35.510	-
Genudsendelser	223	98	-
I alt	35.747	35.609	30.699

Note: Det er ikke muligt at opgøre fordelingen mellem førstegangstimer og genudsendelser i perioden 2003-2006.



OLINES VULKANØ / DR.DK

på DAB og netradio med tilhørende universer på dr.dk er DR fortsat forpligtet til årligt at sende 343 timers førstegangsudsendelser til børn på FM-kanalerne, svarende til niveauet i 2004. DR opfyldte i 2008 dette krav ved at sende 345 timers førstegangsudsendelser med børneradio på FM og 17.564 timer på de digitale kanaler (Tabel 18 A).

Udover ungdomsflader på FM som blandt andet 'Public Søndag' med 'Tværs' og 'Det elektriske barometer' tilbyder DR de unge en række digitale radiokanaler. DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at fastholde niveauet i perioden 2003-2006, hvilket er opfyldt i 2008 (Tabel 18 B).

dr.dk og mobil

Mindre børn

Børneområdet på dr.dk er et af de meget besøgte med godt 63.000 ugentlige brugere i gennemsnit. I december måned 2008 var der i gennemsnit over 100.000 ugentlige brugere.



KAJ OG ANDREA PÅ OLINE / DR.DK

DRs nettilbud til de mindste børn tager sin begyndelse på det interaktive netsted 'Olines Ø'. Her bor bion Oline sammen med sine venner på en lege-ø, hvor årstiderne skifter og mange små pudsigheder ligger gemt, så der altid er noget at udforske. 'Olines Ø' åbner i fuld skærm uden browserkontrol, hvilket betyder, at selv mindre børn trygt kan gå på

opdagelse i Olines univers, uden at forældrene behøver at frygte, at de kommer til at navigere til sider eller indhold, der ikke er beregnet til dem.

'Olines Ø' er børnenes indgang til spil, film og leg i forlængelse af DRs børneprogrammer på tv. F.eks. kan de danse ballet, lægge puslespil og lege med ord med 'Bamse', se film med 'Anna og Lotte', besøge 'Det



HUNDEPARKEN / DR.DK

Kongelige Spektakel', lege med tal i 'Skæg med tal' og bygge sørøver-skibe med Shane. Op til jul fik børnene også et populært gensyn med 'Bamses Julerejse' på nettet, som i løbet af december blev besøgt mere end 971.000 gange. Og på Gemme-Øen gemmer der sig bag 15 blomster en række spil, lege og historier med blandt andre Sigurd Barrett, Pipungerne og Sebastian Klein. Det er også muligt at høre Oline-radio direkte fra 'Olines Ø'.

2008 bød også på en ny ø i Olines univers i form af Vulkan-Øen, som giver børnene mulighed for at se en masse børnefjernsyn på nettet. Her kan de på en meget brugervenlig måde se eller gense programmerne fra 'Fjernsyn for dig', og der er også

blevet plads til en lang række børne-klassikere, f.eks. 'Cirkeline', 'Sørøver Sally', 'Sigurds Bjørnetime' og 'Omsen og Momsen'.

I 2008 vandt dr.dk/oline prisen for bedste interaktive tilbud til førskolebørn ved den internationale børnetv-festival Prix Jeunesse.

Større børn

De lidt større børn fik i 2008 en ny hjemmeside, dr.dk/t, hvor værten er den gule dreng T, kendt fra DR1s 'Morgenhår'. Siden byder bl.a. på videoklip med flodhesten Dolph, 'Store Nørd' og en række af DRs øvrige programmer til de større børn. Her kan børnene også spille Bardaspillet, hvor de selv kan udforske Bardaverdenen og genopleve historierne

63.000

UGENTLIGE BESØG PÅ DR.DKs BØRNEOMRÅDE

fra tv-serien. Det er også her de blandt en række andre spil finder det meget populære Nørd-spil, som i flere af årets første måneder nåede op på over 15.000 brugere om ugen. Dr.dk/t-siden er også indgangen til andre af DRs nettilbud til større børn, bl.a. 'MGP', 'Min Funky Familie' og 'Gepetto News'.

Børne-podcast slog for alvor igenem i 2008 - med næsten 130.000 hentede afsnit for børn. Ikke mindst 'Sommersummarum's podcast var meget populær med over 70.000 hentede afsnit, men der var også mange, som hentede oplæste historier fra Oline, serien om 'Hullerikkerne' og 'Løgnehistorier' med DR1s egen løgnhals, Carl Quist Møller.

Unge

På unge-området har dr.dk i løbet af 2008 udviklet en række nye tjenester, som skal være med til at sikre, at DRs ungdomssite fortsat indgår i de unges netbrug. DR har således relanceret DRs chatverden for de unge, 'Hundeparken', som udgør DRs reklamefri alternativ til den store mængde af kommercielle chat-tilbud, og 'Hun-

deparken' er et godt eksempel på et net-fællesskab, hvor de unge brugere selv er med til at skabe indholdet og fortællingen. I løbet af 2009 får de unge også glæde af to andre udviklingsarbejder, når DR præsenterer en ny udgave af DRs 'Skum'-community samt en helt ny ungdomstjeneste, der kommer til at fungere som et gratis dansk public service-alternativ til kommercielle udenlandske videotjenester som 'Youtube'.

Med kåringen af 'Miss Tørklæde 2008' formåede DRs ungdomssite også at sætte en dagsorden ud fra de unges perspektiv og involvere en lang række unge, hvis stemmer normalt ikke kommer til orde i integrationsdebatter. Og med dækningen af årets Roskilde Festival vendte DRs ungdomsredaktion den normale fødekæde mellem nettet og tv på hovedet ved først at publicere optagelser fra festivalen direkte på dr.dk/skum og senere vise sammendrag på tv.

Beskyttelse af børn

DR anvender en række særlige retningslinjer for at sikre børn

mod indhold, der kan have skadelig effekt. DR1 tilstræber, at tidsrummet umiddelbart op til og lige efter børneudsendelser - om morgenen 'Morgenhår' kl. 6.30-8.30 og om eftermiddagen 'Fjernsyn for dig' kl. 17.30-18.00 - er friholdt for programmer eller trailere, der er uegnede for børn. En tilsvarende ordning gør sig gældende på dr.dk's børnesider, hvor DR sørger for en sikker 'zone' omkring de tilbud, der henvender sig direkte til børnene.

I andre tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer sammen med deres forældre, og hvor DR viser indhold, der kan have skadelig effekt, tager DR også hensyn. Vedrørende tv-stof med voldsomme effekter har DR etableret retningslinjer for, hvad DR kan vise og for, hvordan DR bedst giver forældrene et grundlag for at beslutte, hvad deres børn skal se. Disse retningslinjer er blandt andet beskrevet i DRs Programetik, og her nævnes, at:

- DR advarer mod voldelige eller andre stærke scener, der vises før kl. 21.
- DR viser ikke porno og advarer,

hvis der vises eksplicitte erotiske scener før kl. 21.

- DR viser kun voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.
- DR har mere vide rammer for at vise voldelige scener i fiktionsprogrammer, da det ligger fjernt fra virkeligheden.

Trods interne skærper af reglerne for placering af udsendelser har DR i 2008 modtaget flere henvendelser fra småbørnsforældre, som klager over, at der i dagtimerne bringes udsendelser, som er uegnede for børn. Derfor vil DR igen kigge på den interne praksis – og vil i øvrigt anbefale den nye børnekanal, som DR lancerer i slutningen af 2009, og som udelukkende vil have udsendelser til børn. DRs børnekanal vil være et komplet sikkert sted for børnene til både at blive underholdt og udfordret på deres egne præmisser.

Forskellige typer af varslinger

Særligt i forhold til dramaserier er DR omhyggelig med at guide

forældrene og anvender et system af advarsler, som kommunikerer før udsendelsen for at give forældrene mulighed for at vurdere egnetheden for deres børn. DR har fire standardadvarsler:

- Uegnet for børn
- Bør ikke ses af børn alene
- Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se
- Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

I løbet af 2008 har DR foretaget følgende varslinger:

- 9 x "Uegnet for børn". Det skete i forbindelse med tre afsnit af 'Album', fire afsnit af 'Rejseholdet' samt to i forbindelse med filmene 'Adams æbler' og 'Nordkraft'.
- 4 x "Indeholder enkelte scener, som børn ikke bør se". Det skete i forbindelse med to afsnit af 'Al-

bum' og to afsnit af 'Rejseholdet'.

- 1 x "Indeholder scener, der kan virke anstødelige". Det skete i forbindelse med et afsnit af 'Rejseholdet'.

DR vil gerne forbedre sin indsats for at beskytte børn mod indhold af skadelig karakter, men vil også understrege, at DR ikke alene kan sikre en total beskyttelse af børnene, da det ikke giver mening ud fra en betragtning om det totale medieudbud i dag, hvor mange programmer ligger on demand kun 'et klik væk', og hvor f.eks. mange film- og nyhedskanaler sender ikke-børneegnede programmer på tidspunkter, hvor det kan forventes, at børn ser tv. DR kan derfor ikke løfte opgaven alene, men kun hvis der er samme vilkår gældende for de øvrige medieudbydere.

Tidssvarende undervisning

DR s undervisningsinitiativer skal bl.a. inspirere danskerne til livslang uddannelse og til deltagelse på arbejdsmarkedet. Det foregår dels som enkeltprogrammer i medierne, dels som egentlige kampagner, der fokuserer på relevante emner som f.eks. mobning. DRs undervisningsprogrammer tilstræber en umiddelbar og let tilgængelig form, og i 2008 har den mest markante indsats på undervisningsområdet været koncentreret om forskellige flermedielle kampagner. Karakteristisk for kampagnerne er, at de gennemføres i et nært samarbejde med institutioner, ministerier og relevante foreninger, og det betyder, at kampagnerne også omfatter akti-

viteter på arbejdspladser, i skoler og på biblioteker.

TV

DR s arbejdsmiljøkampagne i første halvdel af 2008 omfattede en række tv- og radioprogrammer, men også en dvd-produktion til brug i danske virksomheder. Kampagnen fokuserede på bl.a. stress og stresshåndtering samt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

I samarbejde med en række skolemyndigheder og foreninger var DR i 2008 også med til at sætte fokus på mobning. Kampagnen blev massivt eksponeret i den trykte presse og på DRs medier, herunder børne- og ungdomsprogrammet 'Gepetto News'. Og året sluttede med en

kampagne mod afhængighed af spil, især med vægt på at orientere de unge om faren ved afhængighed af spil på nettet.

Flere undervisningsprogrammer vakte ligeledes opsigt i årets løb, heriblandt serien 'Når bundlinjen bløder' om iværksætteres hårde betingelser ved start af virksomhed. En nordisk samproduktion var med til at sætte fokus på lærernes arbejdsvilkår i serien 'Lærer på udebane', hvor nordiske lærere byttede arbejdspladser for en uge. Desuden var DR Undervisning med til at belyse et tabubelagt emne med udsendelsen 'En perfekt dag' om ældres sexliv.

Sendetiden for undervisningsprogrammer er mindsket i 2008 i forhold til 2007 (Tabel 19). Årets produktion af undervisningsprogrammer har dog ligget noget højere, men flere af programmerne vil først blive sendt i 2009.

dr.dk/undervisning

På dr.dk/undervisning udfoldes aktuelle emner, der understøtter DRs informationskampagner gennem oplysning og information, der har til

TABEL 19

DR TVs SENDETIMER MED UNDERVISNING	2007			2008		
	DR 1	DR 2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangsendelser	1	63	64	0	45	45
Genudsendelser	160	152	313	167	123	290

formål at engagere brugerne, motivere dem til at lære nyt og støtte dem i at tage aktivt del i samfundet.

Det gælder bl.a. dr.dk/startselv, der handler om at starte tilværelsen som selvstændig. Her kan brugerne finde informationer om selskabstyper og forretningsplaner og finde inspiration og gode råd fra folk, der selv er blevet selvstændige. Også



LÆRER PÅ UDEBANE / DR2

på dr.dk/godtarbejde kan brugerne hente meget konkrete informationer og nyttige råd. Omdrejningspunktet er arbejdslivet, og emnerne spænder over bl.a. stress, sygefravær, sikkerhed, god ledelse og forandringer. I samme emnemæssige område er sitet dr.dk/findetjob, der giver tips til jobsøgning, informerer om ret og pligt og motiverer folk til at komme videre.

Udover de nævnte eksempler er der i 2008 også produceret en række sites med en bredere, informativ vinkel. Et eksempel er sitet med titlen 'Dine, mine og vores børn' (dr.dk/vores), der stiller skarpt på udfordringerne i sammenbragte familier. Et andet eksempel er dr.dk/skoletrivsel, der sætter skolelivet og skolen til

debat. Et sidste eksempel er dr.dk/plandk, der handler om planloven og de udfordringer, den giver for borgere, politikere og embedsfolk.

Fælles for disse sites er, at de i høj grad er programstøttende. Dvs. at man her har kunnet finde uddybende informationer om emnet, ekstra klip, links etc. og dermed efter eget ønske har kunnet dykke yderligere ned i et bestemt tema.

DRs tilbud til skoler og gymnasier

DRs digitale tilbud til grundskolen og de gymnasiale uddannelser - dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium - har i 2008 ikke blot formået at fastholde antallet af abonnenter, men har også oplevet en pæn fremgang. Ved udgangen af 2008 var der 880 sko-

ler, som har abonnement på dr.dk/skole, og 77 af landets gymnasiale uddannelser abonnerer på dr.dk/gymnasium.

For begge sites er der henover året sket en kontinuerlig udvikling i form af nye undervisningsmaterialer. For dr.dk/skole gælder det så forskellige emner som nordiske forfattere, overvågningssamfundet, danske partier og fællessang.

En del af de nye materialer er også blevet til i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. Eksempelvis blev der på dr.dk/gymnasium lanceret et tema med titlen 'Virkelighedstjek', som blev produceret i samarbejde med Statens Museum for Kunst i relation til udstillingen 'Reality Check' om virkelighedsopfattelsen i kunst. Derudover har der på dr.dk/gymnasium også været temaer om bl.a. regler for krig og terror.

Der er i 2008 også sket en betydelig tilvækst i det digitale mediebibliotek, hvor elever og lærere selv kan gå på opdagelse i unikke klip fra DRs arkiver. Ved udgangen af 2008 var i alt 23.374 søgbare lyd- og videoklip til rådighed for brugerne på de to sites.

Nye tilbud til døve og hørehæmmede

Tekstning

Public service-kontrakten forpligter DR til at øge antallet af sendetimer, som også kan ses teksten for hørehæmmede. DR opfyldte forpligtelsen i 2007, men er nu ved at nå grænsen for, hvor mange yderligere programmer der meningsfuldt kan tekstes. Antallet af sendetimer teksten for hørehæmmede blev lidt lavere i 2008 end i 2007 (Tabel 20). Men DR tekster i dag næsten alle programmer, som ikke sendes live eller næsten live, dog indtil 2009 med undtagelse af børne- og ungdomsprogrammer.

Mængden af tekstning varierer primært med mængden af live-sendinger. Alene folketingstransmissionerne på DR2 udgjorde 556 timer i 2008 mod kun 393 timer i 2007.

Tilsvarende er 'DR2 Udland' sendt direkte i 2008 (ca. 100 timer), og både DR1 og DR2 har sendt langt flere timer med sportstransmissioner (fra 257 timer i 2007 til 461 timer i 2008), primært pga. af OL fra Beijing. Netop OL er da også forklaringen på, at der i 2008 er færre timer teksten for døve og hørehæmmede, og der er ikke tale om, at DR tekster en mindre andel af de programmer, som kan tekstes. Fra 2009 vil DR igen tekste flere timer, da der vil være færre live-sendinger, og da det forventes, at folketingstransmissionerne ophører i 2. halvår af 2009, når Folketingets nye parlamentskanal starter sending på det digitale net. Hertil kommer, at DR i 2009 er begyndt at tekste børneprogrammer

for at opfylde kravet om en stigning i antal tekstede timer. I 2010 vil DR desuden begynde at live-tekste mere, bl.a. hele DR1s nyhedstimer fra kl. 21 til kl. 22.

Live-tekstning

Simultantekstning af live-udsendelser på tv er et indsatsområde under stadig udvikling, men det er fortsat en teknisk vanskelig og ressourcetung opgave. Før introduktionen af digitalt "free-to-air" tv i Danmark via DTT-nettet i 2006 var det ikke en realistisk mulighed, men siden da har DR arbejdet målrettet for at muliggøre live-tekstning til glæde for landets døve og hørehæmmede. Ved folketingsvalget i 2007 simultantekstede DR således i stor udstrækning, bl.a. partilederrunder og selve valgaftenen fra kl. 18 til 24. Disse udsendelser blev samtidig tegnsprogstolket via digitalt tv.

I 2008 var der ingen store valg i Danmark. Til gengæld var der royalt bryllup mellem prins Joachim og Marie-Cavallier, og her blev der igen simultantekstet. Den store interesse omkring det amerikanske præsidentvalg i 2008 medførte også, at DR1 live-tekstede de centrale øjeblikke ved Barack Obamas indsættelse i januar 2009. Desuden live-tekstes TV Avisen kl. 18.30 dagligt alle ugens syv dage.

Forøgelse af live-tekstning i større stil er afhængig af DRs system til talegenkendelse, også kendt som tale-til-tekst. Kort fortalt fungerer systemet via personer, som re-speaker, dvs. gentager talen fra programmet i en mikrofon, hvorefter den via systemet omsættes fra tale til tekst. Der sker altså ikke, som mange tror, en direkte "oversættelse" fra programmet til tekst. Metoden har stort potentiale, men er stadig i sin vorden og indtil videre præget af store tekniske udfordrin-

TABEL 20

TEKSTNING FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE

TV I TIMER	2007	2008
DR 1	2.080	1.901
DR 2	1.373	1.311
I alt	3.453	3.212
Førstegangsendte tekstede timer	1.151	1.098
Tegnsprogsprogrammer på analogt tv	114	110
Tegnsprogsprogrammer på digitalt tv	272	282

ger. Ikke mindst vanskelighederne med at live-tekste i en tilfredsstillende kvalitet er en udfordring i forhold til Public service-kontraktens krav om, at DR skal tilbyde fuld tekstning af alle programmer inden 2012.

Forsøg med synstolkning

Det fremgår af Public service-kontrakten, at DR for det første skal gennemføre forsøg med synstolkning i kontraktperioden og for det andet komme med forslag til måltal. Synstolkning er indtalingen af et ekstra lydspor, hvor en "talk" har indtalt en beskrivelse af, hvad der er i billedet, så synshandicappede kan følge med i handlingen. Det kan f.eks. være beskrivelse af ansigtsudtryk, kropssprog og sceneskift. Den mundtlige beskrivelse er tilrettelagt, så udsendelsens originale lydside ikke forstyrres. Det ekstra lydspor bliver udsendt sammen med programmet på det digitale net, så den synshandicappede kan tilvælge lydsporet hjemme hos sig selv. Der er ikke lavet undersøgelser af, hvor mange danskere der indtil videre har benyttet sig af tjenesten.

Søndag den 9. marts 2008 rullede det allerførste synstolkede DR-program over skærmen. Det var dramaserien 'Album', der lagde for, og DR har siden synstolket samtlige afsnit af 'Album' samt efterårets 10 afsnit af 'Sommer' (Tabel 21). DR har valgt at indlede sine forsøg med synstolkning af DRs store drama-produktioner, fordi netop drama har stor interesse i befolkningen.

Erfaringerne fra forsøgene med synstolkning i 2008 vurderes overvejende at være positive trods visse tekniske udfordringer. Det er lykkedes at udsende dramaserierne med synstolkning i en god teknisk kvalitet, og selve det indtalte lydspor er blevet bedre og bedre, efterhånden

TABEL 21

DRs FØRSTEGANGSSENDETIMER MED SYNSTOLKNING I 2008

PROGRAM	Samlet	
	Varighed	varighed
Drama, 'Album'	5x60 min.	5 timer
Drama, 'Sommer'	10x60 min.	10 timer
I alt		15 timer

som synstolkerne har fået mere erfaring med opgaven. Fra brugernes side (Dansk Blindesamfund) har der da også været udtrykt tilfredshed med, at synstolkningen er kommet i gang, og DR agter at øge denne aktivitet i resten af kontraktperioden.

DR er i Public service-kontrakten forpligtet til at gennemføre en undersøgelse af brugen af DRs tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på det analoge sendenet samt fremsende forslag til måltal for tekstning og synstolkning i resten af kontraktperioden. DR har i 2008 gennemført undersøgelsen og fremsendt et notat til Kulturministeriet med forslag til måltal.

Forskning

Digitalt tv rummer en lang række muligheder og udfordringer. DTT-sendenettet har stort potentiale for udvikling af hjælpemidler til handicappede blandt tv-seerne. Udfordringerne er til dels økonomiske, men især at den nære fremtid ellers lovende hjælpemidler ikke må blive så teknologitunge og kompli-

cerede, at dette bliver en hindring for målgruppernes ibrugtagelse. F.eks. kræver DTT, at brugere uden kabel-tv enten køber et nyt tv eller en digital tv-boks, som forbindes til vedkommendes eksisterende tv-apparat.

På den positive side kan det omvendt fremhæves, at DTT kan understøtte en række helt nye tilbud, bl.a. anvendelse af talesynteser, således at f.eks. oplæsning af undertekster for blinde og svagsynede kan blive en mulighed. Og der vil givetvis løbende komme flere muligheder, hvoraf mange endnu kun er på tegnebrættet.

DR ønsker at være på forkant med denne udvikling, således at DR kan levere de optimale tjenester og tilbud til de handicappede seere. DR har derfor været drivkraft i etableringen af et tværeurøpæisk konsortium, DTV4ALL, der skal se på, hvordan de europæiske broadcastere bedst gør nytte af mulighederne ved den nye digitale teknologi, og hvordan man kan udvikle teknisk og økonomisk bæredygtige modeller.

Den regionale programvirksomhed

DR skal afspejle hele landets kulturelle mangfoldighed, både for at kunne levere relevante og troværdige regionale nyheder og for at give danskerne lyst til at engagere sig nationalt, regionalt og lokalt.

P4 er DRs regionale kanal, der med sine 11 regionale redaktioner dækker hele landet og følger lytterne døgnet rundt med en blanding af regionale nyheder og servicestof samt en bred vifte af regionalt producerede programmer, sendt til hele landet. P4 sender regionalt morgen og eftermiddag samt regionale nyheder morgen, formiddag og eftermiddag. P4s regionalt producerede landsprogrammer udgøres blandt andet af 'Formiddag på 4'eren', 'Danmarksmeester', 'Smutvejen' og 'P4 Aften'.

Også P1 og P2 sender en række regionalt producerede programmer. For P1 drejer det sig blandt andet om: 'P1 Formiddag', produceret af DR Bornholm, 'Krause på tværs', produceret af DR Fyn, 'Kulturnyt', hvor 50 pct. produceres i DR Århus og 50 pct. i DR Byen, samt 'Den

TABEL 22

DISTRIKTERNES BIDRAG TIL DRs LANDSDÆKKENDE UDSENDELSER (FM)

TIMER	2007	2008
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P1, P2 og P3	2.531	2.255
Distrikternes leverance til landsprogrammer på P4	3.652	3.898
Distrikternes bidrag i alt	6.183	6.153

Note: Faldet i distrikternes leverance til P1 og P2 skyldes, at en række P1- og P2-programmer er flyttet til København i 2008.

socialle udfordring', 'Apropos', 'Coaching på P1', 'Tro og Eksistens', 'Folk og Kirke' og 'Samfundstanker', alle produceret i DR Århus. 'Kulturguiden' på P2 produceres ligeledes i Århus.

DRs regionale radioprogramvirksomhed omfatter såvel de regionale P4-sendinger som distrikternes bidrag til den landsdækkende programvirksomhed. I Tabel 22 vises det samlede antal antal regionalt producerede landsdækkende sendetimer til DRs FM-kanaler.

P4s REGIONALE PROGRAMMER

Regionale nyheder

P4 sender regionale nyheder på hverdage kl. 5.30-12.30 og igen kl. 15.30-17.30. I weekenden sendes regionale nyheder kl. 7.30-12.30.

Regional morgen og formiddag

P4 sender regionale programmer på hverdage kl. 6.07-10.00, kun afbrudt af de landsdækkende Radioavisen. I weekenden sender P4s distrikter regionale programmer kl. 7.03-10.00.

Regional eftermiddag

Mandag til torsdag sender P4 en regional eftermiddagsflåde kl. 15.03-18.00, kun afbrudt af landsdækkende Radioavisen og Sport. Fredage sendes i samme tidsrum landsprogrammer, afbrudt af regionale nyhedsudsendelser på halve timer.

Få mere ud af dr.dk og nye medier

888.000 ugentlige besøg på dr.dk

Målt i antal besøgende var dr.dk i 2008 igen danskernes foretrukne danske indholdssite på nettet. I gennemsnit brugte mere end 888.000 danskere hver uge muligheden for at læse, høre og se nyheder eller bruge mange andre af dr.dk's tilbud døgnet rundt. Målt i samlet brugertid på internettet udgør dr.dk dog en marginal aktør, idet DR møder hård konkurrence fra både internationale sociale sites som Facebook, fra en lang række indholdsleverandører som danske og udenlandske aviser og nyhedskilder og fra videodelings-tjenester som Youtube.

Som et af landets største redaktionelle indholdssites udgør DR fortsat et vigtigt alternativ til de øvrige tilbud på internettet. På dr.dk kan brugerne se tv og høre radio, når og hvor de vil, de kan se programoversigter, og de kan fordybe sig i indhold fra DRs radio- og tv-kanaler. Dr.dk byder også på indhold, underholdning og tjenester inden for områder som musik, kultur, sundhed, spil og satire. Og på dr.dk kan børnene lege i trygge omgivelser, mens de unge mødes på

ungdomssitet. Dr.dk er også DRs website for kommunikation om DR som virksomhed.

88 pct. af alle danskere har nu adgang til internettet hjemmefra, og det er en stigning på 4 procentpoint siden 2007. Yderligere 3 procent har adgang fra deres arbejde, uddannelsesinstitution eller andre steder, og det bringer Danmark op blandt landene med størst internetudbredelse. Samtidig er der dog stadig en digital kløft, da en del af befolkningen ikke bruger internettet som et nyhedsmedie, men mere har interesserne rettet mod underholdning, spil og værktøjer som f.eks. netbank. Dette forhold arbejdes der meget bevidst med på redaktionerne bag dr.dk, da et vigtigt mål er at skabe flest mulige alsidige tilbud med

en høj grad af brugervenlighed.

For at dr.dk kan være for alle danskere er det derfor væsentligt med et bredt udbud af indhold, og dr.dk tilbyder både direkte tv- og radiorelaterede tilbud, stor nyhedsdækning og deciderede netområder som f.eks. dr.dk/sundhed og Skum. Samtidig søger dr.dk også at være i front med nye teknologiske tiltag inden for internet-tv, netradio og podcast.

Nyhedsområdet på dr.dk havde i 2008 ikke et dansk folketingsvalg som i 2007, men alligevel blev det et flot år med i gennemsnit ca. 394.000 brugere pr. uge. Sportsområdet havde i gennemsnit ca. 111.000 brugere, Regionerne havde ligeledes ca. 111.000 brugere, Pengeområdet havde ca. 107.000 brugere, og de rene nyheder havde ca. 248.000 brugere pr. uge.

Årets 'X Factor' var også en stor begivenhed på nettet, og sitet blev besøgt ca. 2,5 millioner gange. Det samme gjorde en af dr.dk's juletraditioner, nemlig 'Pakkelegen', som igen var meget populær.

Nyhedskanalen DR Update er stadig en succes på nettet og havde i gennemsnit ca. 66.000 ugentlige brugere. I løbet af 2008 begyndte dr.dk også at give brugerne mulighed for at se tv-udsendelser enten på dr.dk tv eller på udsendelsens egen hjemmeside, f.eks. dr.dk/sommer. Dette har naturligvis trukket brugere væk fra dr.dk tv, men alligevel havde denne tjeneste ca. 117.000 ugentlige brugere (mod 148.000 i 2007). Generelt er video i løbet af 2008 blevet en

MÅLT I ANTAL BESØGENDE VAR
DR.DK I 2008 IGEN DANSKERNES

foretrukne

DANSKE INDHOLDSSITE PÅ NETTET

vigtigere og mere fremtrædende del af det samlede udbud af indhold på dr.dk, og i foråret blev der åbnet for DRs arkiver i form af dr.dk/bonanza. Dette site, som tilbyder masser af gensyn, bl.a. med 'Matador', 'Cirke-line', historiske klip og sjove indslag, havde i gennemsnit små 27.000 ugentlige brugere, som i alt har startet mere end 14,2 mio. klip.

En række af DRs konkurrenter oprustede i 2008 ganske meget på deres netsatsninger, ligesom der blev indgået strategiske partnerskaber mellem flere konkurrenter. Der er kommet ny viden om netmarkedet i form af FDIM's (Foreningen af Danske Interaktive Medier) internetmåling, og derfor er der nu også større kendskab til størrelsen af udenland-



CIRKELINE PÅ BONANZA / DR.DK

ske sites. 2008 bød på en massiv øget konkurrence fra amerikanske internetsites, og Google er det største site i Danmark efterfulgt af Facebook, som i løbet af året næsten er femdoblet i brugertal. Også videositet Youtube er vokset og er en særdeles stærk spiller på net-tv.

Portalen DR Mobil og mobilt indhold

Over 90 pct. af danskerne har en mobiltelefon, og telefonerne bliver stadig mere avancerede, særligt i forhold til at kunne gå på internettet og dermed få adgang til DRs indhold, når og hvor brugeren vil. På DRs mobile hjemmeside har brugerne mulighed for at læse nyheder og sport, se tv-oversigten, besøge f.eks. Boogie- og Musik-sektionerne samt at gense populære programmer som 'X Factor'. De nye internetmålinger fra FDM har også givet et meget mere præcist billede af, hvor mange danskere der bruger DRs mobilservice, og DR er på denne liste placeret på en tredjeplads efter to andre store medier, nemlig Ekstra Bladet og TV 2, som begge har meget velbesøgte mobiltjenester. På DR Mobil er brugerne er også glade for at kunne hente ringetoner, baggrundsbilleder og andet indhold fra populære tv- og radioprogrammer.

DR har været med til at udvikle programmet Summeren til mobiltelefoner. Formålet er at gøre det nemmere og billigere for børn at deltage i mobilafstemninger og indsende kommentarer i forbindelse med tv-programmer. Summeren fungerer på næsten alle nyere mobiltelefoner og blev testet i forbindelse med børneprogrammet 'Sommer-sommerum' i sommeren 2008. Her efterspurgte i alt 9.500 personer muligheden for at hente programmet, og efterfølgende blev ca. 2.000 kommentarer indsendt til programmet via Summeren, og der blev i alt

afgivet 1.460 stemmer undervejs.

'Sommer-sommerum' henvendte sig især til børn i alderen 7-10 år, som typisk allerede har mobiltelefoner og er kompetente brugere. DR Medieforsknings analyser viste, at børn helt ned til 8 år er i stand til at bruge avancerede funktioner på mobiltelefonerne. Summeren fjernede også al kompleksitet ved at sms-stemme, og selv om børnene er vant til at afgive sms-stemmer, var de begejstrede for, at de ikke skulle huske koder og telefonnumre. Desuden er de etiske problemstillinger ved at få børn til at bruge penge på at sms-stemme reduceret, når de bruger Summeren. Summeren bruger kun meget få data for at afgive stemmer, og det reducerer omkostningen fra flere kroner til få ører.

Åbne standarder

DR har i 2008 også arbejdet målrettet på at tilbyde lyd- og videotjenester i åben standard-format. DRs tv-kanaler DR1 og DR2 kan nu ses live i et "h264 åben standard"-format, ligesom dr.dk's on demand net-tv kan ses for de seneste 30 dage via åben standard. Løsningen er lanceret som en betatest, der gør det muligt for Mac- og Linux-brugere frit at vælge medieafspiller. Tjenesterne er i 2008 løbende tilpasset en øget efterspørgsel, og med baggrund i betatestens succes har DR valgt at gøre løsningen permanent.

DR har ligeledes igangsat en større omlægning af produktions- og distributionssystemer. Der er arbejdet på at få løsningerne integreret i de eksisterende tjenester på dr.dk. Som det første forventer DR også at lancere nyhedskanalen DR Update og et kommende ungdomstilbud i åben standard-format, og efterfølgende omlægges de resterende lyd- og videotjenester på dr.dk også til at åbne standarder.

Nyheder på fremmedsprog

DR er efter den seneste Public service-kontrakt forpligtet til at levere nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på DAB, tekst-tv, internet m.m. Det skal ske med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og i mindst samme omfang som i 2005.

I løbet af 2007 og 2008 har DR derfor gennemført en række undersøgelser af nyhedspræferencer og mediebrug blandt indvandrere og flygtninge samt undersøgt tekniske muligheder og indhentet tilbud på oversættelser. Undersøgelsen af målgruppens nyhedspræferencer viser, at målgruppen kun i meget begrænset omfang lytter til DAB-radio (14 pct.), mens 76 pct. anvender internettet dagligt, og 66 pct. anvender tekst-tv dagligt. Dertil kommer, at implementering af nyheder på fremmedsprog på DAB vil kræve, at der sendes nyheder på seks forskellige sprog efter hinanden, hvoraf målgruppen kun vil kunne forstå ét.

DR har derfor udarbejdet en alternativ tekstbaseret løsning, der vil tilbyde nyheder på de mest udbredte fremmedsprog på dr.dk og på tekst-tv. DR planlægger at lancere tjenesten i juni 2009, så der herefter dagligt leveres nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og baseret på DRs normale nyhedsproduktion. Tjenesten vil levere nyhederne på de mest udbredte fremmedsprog for målgruppen: engelsk, tyrkisk, arabisk, bosnisk, somali og urdu. Og tjenesten vil i omfang svare til niveauet i 2005, men vil for brugerne betyde et stort fremskridt med hensyn til anvendelighed og tilgængelighed.

Integration

Det er et af DRs mål at understøtte integrationen af indvandrere og flygtninge og mangfoldigheden af kulturer i det danske samfund. Dette gør DR ved at afspejle det øvrige samfund, dels ved i nyheds-, aktualitets- og debatprogrammer at dække, debattere og perspektivere integrationsvilkårene for borgere med anden etnisk baggrund end dansk. Dertil kommer DRs særlige kampagner og tiltag med fokus på integration.

I 2008 satte DR blandt andet fokus på et af integrationsdebattens varme emner med netaktiviteten 'Miss Tørklæde 2008', der startede på DRs ungdomssite 'Skum' og formåede at sætte en dagsorden set i de unges perspektiv og at involvere en lang række unge, hvis stemmer normalt ikke kommer til orde i integrationsdebatter. Derudover indeholder en række af DRs øvrige kampagner også integrationselementer, f.eks. 'Job for alle'-kampagnens site, der med 'Sprogquizen' på en anderledes måde tager indvandrere med dem om danskernes facade og lærer bag om den almindelige danskers historie.



Udlægning til eksterne producenter

Støtte til dansk film

DR skal støtte dansk film og styrke den danske filmproduktion ved at investere mindst 308 mio. kr. i hele aftaleperioden 2007-2010. Det betyder, at DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 77 mio. kr. årligt i gennemsnit. Af de 77 mio. kr. skal mindst 58 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 11,6

mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 7,3 mio. kr. på talentudviklingsordningen.

I 2007 lå DR med en samlet investering på 52,7 mio. kr. i filmproduktion noget under gennemsnittet for perioden, men vil i de følgende år sikre, at kravet om en samlet investering på 308 mio. kr. nås i perioden. DR har således i 2008 investeret

86,3 mio. kr. i dansk filmproduktion. Der er indgået kontrakter om spillefilm på 62,2 mio. kr. (hvoraf de 38,1 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, 23,8 mio. kr. er investeringer, og 0,2 mio. kr. er afskrivninger). Desuden har DR i 2008 ydet støtte til kort- og dokumentarfilm på 16,8 mio. kr. samt bidraget til talentudviklingsordningen med 7,3 mio. kr. (Tabel 23).

Ekstern udlægning af tv-, radio- og multimedieproduktioner

DRs udlægning af programproduktion til uafhængige producenter skal ifølge Public service-kontrakten udgøre ca. 130 mio. kr. i 2008, og udlægningen omfatter både tv-, radio- og multimedieproduktion. Derudover indgår eksternt køb af produktionsfaciliteter og lignende i udlægningen.

DR har i 2008 udlagt programproduktion for i alt 162,0 mio. kr., hvoraf programproduktion udgør 116,5 mio. kr., og produktionsfaciliteter udgør 45,5 mio. kr.

Udlægningen af programproduktion, inkl. forproduktioner, på 116,5 mio. kr. er fordelt med 107,9 mio. kr. til tv-produktion, 3,3 mio. kr. til radioproduktion (f.eks. 'Fredag på farten') og 5,3 mio. kr. til multimedieproduktion (f.eks. spil). Programproduktionen omfatter en bred vifte af programkategorier.

Mange europæiske programmer

DR er ifølge EU-direktivet "Fjernsyn uden grænser" forpligtet til at have et tv-udbud med mindst 50 pct. europæiske programmer, og mindst 10 pct. af disse programmer skal være fra uafhængige producenter. Da DRs samlede tv-udbud i meget stor udstrækning består af danske programmer, opfyldes dette krav hvert år uden besvær, således også i 2008 (Tabel 24).

TABEL 23

DRs INVESTERINGER I DANSK FILMPRODUKTION MIO. KR.	DRs forpligtelser i filmaftalen		
	2007	2008	(årligt)
Spillefilm samlet	40,9	62,2	58
Kort- og dokumentarfilm	4,5	16,8	11,6
Talentudviklingsordning	7,3	7,3	7,3
I alt	52,7	86,3	77

TABEL 24

DR TVs ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

	2007		2008		EU-kvote
	Timer	Pct.	Timer	Pct.	
<i>Andel af europæiske programmer</i>					50%
DR1	4.848	81%	4.773	77%	
DR2	3.000	76%	3.227	78%	
DR TV	7.848	79%	8.000	78%	
<i>Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter</i>					10%
DR1	1.012	17%	914	15%	
DR2	393	10%	465	11%	
DR TV	1.404	14%	1.379	13%	

Værditest af nye tjenester

Krav til DRs værditest

DR har siden 1. januar 2007 været underlagt en forpligtelse til at værditeste "nye tjenester", som DR har ønsket at iværksætte, og som ikke er omfattet af Public service-kontrakten for 2007-2010. Formålet med værditesten er at sikre, at også DRs nye tjenester opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet.

I Public service-kontrakten er "nye tjenester" defineret som "et større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform, der ikke allerede er pålagt DR i medfør af denne kontrakt på tidspunktet for kontraktens indgåelse". Definitionen af, hvornår der er tale om et "større sammenhængende, konkret initiativ på en given platform" sker ud fra fire kriterier, som DR skal lægge vægt på ved vurderingen af, om den pågældende tjeneste skal værditests.

De fire kriterier er:

- Tjenestens effekt: Hvor mange forventes at bruge tjenesten og hvor meget?
- Tjenestens finansielle størrelse: Hvor mange økonomiske ressourcer vil tjenesten kræve?
- Tjenestens nyhed i forhold til DRs aktiviteter og public service-forpligtelser: I hvor høj grad er tjenesten helt ny for DR, og i hvor høj grad ligger den i direkte forlængelse af DRs eksisterende tjenester og public service-for-

pligtelser i kontrakten?

- Varighed: Er der tale om et initiativ, som DR forventer at fortsætte, eller er initiativet af begrænset varighed?

Endelig skal DR vurdere, om tjenesten opfylder demokratiske, kulturelle og sociale behov i samfundet ved at lægge vægt på:

- At tjenesten tilfører en mere værdi for samfundet og/eller det enkelte individ ved opfyldelse af kulturelle, demokratiske eller sociale behov.
- At tjenesten er almindeligt tilgængelig for danskerne.

På baggrund af værditestens kriterier skal DR foretage en samlet og konkret vurdering af, om det er relevant at lancere den påtænkte tjeneste som et public service-tilbud. Hvis DR mener, at tjenesten opfylder værditesten, skal DR forelægge resultatet af testen for Radio- og TV-nævnet, som skal have udtalt sig, inden DR beslutter, om tjenesten lanceres.

Anvendelse af værditesten

DR har i løbet af perioden anmodet Radio- og TV-nævnet om at udtale sig vedrørende én ny aktivitet i 2007, men ønsket blev afvist af Radio- og TV-nævnet med henvisning til, at tjenesten allerede var en del af eksisterende tjenester. DR har ikke haft nogle nye tjenester til vurdering i Radio- og TV-nævnet i 2008, men

påtænker at indsende flere værditester til vurdering i 2009.

Det hidtil lave antal værditester af nye tjenester skyldes primært DRs svære økonomiske situation i de seneste år. I den forbindelse er det helt afgørende, at en værditest tilvejebringer et mandat til at iværksætte en tjeneste, men at udgiften til tjenesten skal findes inden for den eksisterende budgetramme. Som følge af byggeriet af DR Byen har fokus været rettet mod at opfylde Public service-kontrakten, og der har som udgangspunkt ikke været økonomisk overskud til at iværksætte tjenester, der ligger uden for DRs eksisterende forpligtelser. En række tjenester med forholdsvis begrænsede udgifter, sammenholdt med en begyndende bedring i DRs økonomi, har imidlertid ført til, at der i øjeblikket i DR fortages en række værditester, som i nær fremtid vil blive sendt til udtalelse i Radio- og TV-nævnet.

Ny sprogpolitik i DR

Som Danmarks største mediehus og udbyder af public service-ydelser har DR altid været en vigtig normsættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv eller på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. Netop ønsket om at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere er den afgørende motivation for formuleringen af DRs nye sprogpolitik, der blev vedtaget i foråret 2008.

Seerne, lytterne og brugerne kommer i de kommende år til at opleve, at DRs nye sprogpolitik gennemføres på mange forskellige måder. DR har bl.a. ansat en sprogredaktør, der skal stå for udvikling, koordinering og organisering af DRs samlede sprogingdsats. Desuden er der udnævnt en lang række sprogambassadører i de programproducerende afdelinger, ligesom der vil blive udbudt sprogkurser til medarbejderne efter

behov, og der vil være særligt fokus på gode oversættelser på tv-underteksterne.

DR vil tilskynde til, at dialekter oftere kan høres både i radio og tv, og DR vil ligeledes have fokus på kildeforsmitning og på såkaldt new-speak, men også på både det nordiske og det europæiske sprogfællesskab. For eksempel bør en nordmand, der medvirker i et DR-program, som hovedregel interviewes på sit eget sprog og ikke på engelsk, hedder det.

Ni indsatsområder

DR har udvalgt ni indsatsområder, som får særligt fokus i arbejdet med det danske sprog. Det gælder:

- *Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet.* Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt og skrevet i DRs programmer og på DRs netsider.
- *Kvalitet og mangfoldighed.* DR tilstræber den højest mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.
- *Troværdighed og gennemsigtighed.* Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder

sproglig gennemsigtighed.

- *Det skrevne sprog.* DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode oversættelse.
- *Det nordiske sprogfællesskab.* DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.
- *Det europæiske sprogfællesskab.* DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.
- *Litteratur og drama.* Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.
- *Børn og unge.* DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.
- *Åbenhed og dialog.* DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Herudover har DR også i sin Programetik fastlagt retningslinjer for at bevare og udvikle det danske sprog. Det betyder mere konkret, at

- DR skal i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende afspejle danskernes forskellige dialekter, sociolekter og accenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.



SPROGLABORATORIET / P1

- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsættende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- Specielt i programmer, der appellerer til børn og unge, skal DRs medarbejdere undgå
- bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som for-

- billeder undgå
- grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

DR har desuden i 2009 lanceret det nye program 'Sproglaboratoriet', som sendes på P1 hver fredag eftermiddag og genudsendes om søndagen samt lægges ud til podcast. 'Sproglaboratoriet' undersøger, hvordan vi bruger sproget, og der medvirker både lyttere og eksperter.

*DRs Sprogpolitik og Programetik kan læses på www.dr.dk/omdr

DANSKERNES FORBRUG AF DR

Medierne spiller en central rolle i danskernes hverdag. Der er naturligvis store forskelle i den måde, danskerne bruger medierne på, men det er karakteristisk, at de fleste danskere benytter sig af flere medier end tidligere, og at medier anvendes i stadigt flere situationer og sammenhænge. Tv og radio er de mest brugte medier i Danmark. Alle danskere over 15 år brugte i 2008 i gennemsnit 2 timer og 53 min. på at se tv hver dag, mens de lyttede radio i 2 timer og 17 min., og internettet blev brugt i 42 min. Med DRs varierede medietilbud blev DR i 2008 brugt af 98 pct. af danskerne i løbet af en uge.

TV

Danskernes samlede daglige tv-forbrug tog et historisk spring i 2008. Aldrig før har danskerne set så meget fjernsyn, siden man i 1992 indførte elektronisk måling af tv-forbruget. Men samtidig er udbuddet af tv-kanaler vokset enormt i de seneste år, så selv om danskerne bruger meget tid foran deres tv, er konkurrencen om deres opmærk-

somhed kun blevet hårdere. I denne situation er det afgørende for DR at have relevante tilbud til alle og give valuta for licenspengene.

I 2008 faldt DRs samlede seerandel i forhold til 2007. Det skete trods det faktum, at danskerne i 2008 faktisk tilbragte mere tid med DRs tv-kanaler end i 2007. DRs tab af seerandele skyldes grundlæggende,

at danskerne tidsforbrug på DRs kanaler ikke steg i samme takt som deres øgning af tv-seningen generelt. Sagt med andre ord udgjorde DRs stykke af den samlede tv-kage en mindre bid end i 2007, fordi den samlede tv-sening steg til et rekordhøjt niveau. Denne øgede tv-sening er ikke gået til én eller par bestemte kanaler, men har snarere spredt sig ud over mange mindre kanaler.

Med det hastigt voksende udbud af tv-kanaler er konkurrencesituationen for DRs kanaler som nævnt blevet hårdere, men heldigvis viste 2008, at DRs kanaler stadig spiller en vigtig rolle i danskernes tv-sening. Det så man bl.a. på DRs ugentlige dækning, der i 2008 steg med næsten 2 procentpoint i forhold til

TABEL 25 A

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKO - MÅLT PÅ DØGNET

PCT.	2007	2008
Dækning		
DR1	76,4	78,4
DR2	28,1	29,5
Dækning i alt	78	79,9
Seerandel	31	28,8
Manko	11,3	11,3

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 15 min. om ugen.

Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud.

Manko viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

TABEL 25 B

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER

PCT.	2007	2008
Alle	78	79,9
3-11 år	70,1	73,9
12-20 år	54,2	57,2
21-40 år	74,8	76,3
41-60 år	83,7	85,8
61 år+	91,6	91,9

2007. (Tabel 25 A og B). I den forbindelse er det især værd at bemærke, at DR formåede at øge sin ugentlige dækning i alle aldersgrupper. At flere danskere på tværs af alder ugentligt så DRs kanaler vidner om, at DR i 2008 har styrket mangfoldigheden i sine tv-programmer. Ekstra glædeligt er det, at de største stigninger i ugentlig dækning ses blandt børn og unge. Netop disse to grupper af den danske befolkning har DR i de senere år haft svært ved at fastholde i takt med internationale og nye danske kanalers indtog på det danske tv-marked og en generel vækst i antallet af kommercielle kanaler. Denne negative udvikling blev bremset og endda vendt i 2008.

Radio

DR og den samlede danske radiobranche overgik 1. januar 2008 til en ny måling af danskernes radiolytning. Radiolytningen registreres nu elektronisk, som det har været tilfældet for tv-mediet i en årrække. Den nye måling har givet ny viden om danskernes radiolytning og har også betydet mindre ændringer i programfordelingen mellem DRs kanaler. P1 og P2 har oplevet mindre fald i dækningen, mens P3 og P4 har oplevet en stigning i den ugentlige dækning. Størst betydning har den nye målemetode haft for niveauet for den del af danskerne, der lytter radio, men ikke lytter til en af DRs radiokanaler, hvad der i daglig tale kaldes DRs manko. Den nye målemetode viser, at DRs

97%

AF DANSKERNE BRUGTE I 2008 DRs TILBUD I LØBET AF EN UGE

TABEL 26 A

DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING, LYTTERANDEL OG MANKO – MÅLT PÅ DØGNET

PCT.	2007	2008
Dækning		
P1	18	15,6
P2	9	8,3
P3 (20-39 år)	60	67,9
P4 (40 år+)	67	75
Dækning i alt	80	87,5
Lytterandel	69	74,5
Manko	12	8

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter.

Lytterandel viser andelen af danskere, der lytter radio, og som benytter DRs tilbud.

Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud.

Netradio: Datagrundlaget er usikkert, da en del brugere anvender netradio uden om dr.dk.

TABEL 26 B

DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING FORDELT PÅ ALDER

PCT.	2007	2008
Alle	80	87,5
12-20 år	61,4	79,2
21-40 år	73	84
41-60 år	86,2	90
61 år+	90,4	92,8

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år+

manko på radio ligger markant lavere end hidtil antaget. Således er det i 2008 kun 8 pct. af danskerne, der lytter radio uden at høre mindst en af DRs radiokanaler (Tabel 26 A og 26 B).

Ugentlig dækning på dr.dk

DRs ugentlige netdækning på dr.dk var i 2008 på 18 pct. blandt alle danskere over 7 år, og dette gør dr.dk til en af Danmarks største internetsider. Dr.dk har fortsat en høj dækning blandt den primære målgruppe, de 21-40-årige, og dækningen blandt de ældre grupper er steget i 2008. Samtidig er dækningen i de yngste målgrupper ramt af den stærkt stigende konkurrence fra både danske og internationale netoperatører. (Tabel 27 A og 27 B).

TABEL 27 A

UGENTLIG DÆKNING PÅ DR.DK

PCT.	2007	2008
Dækning (7 år+)	18	18

Dækningen på dr.dk måles blandt danskere 7 år+

TABEL 27 B

UGENTLIG DÆKNING PÅ DR.DK FORDELT PÅ ALDER

PCT.	2007	2008
Alle	18	18
7-11 år	7	5
12-20 år	30	26
21-40 år	24	24
41-60 år	18	19
61 år+	8	9

Dækningen på dr.dk måles blandt danskere 7 år+

VURDERING AF DR-KVALITET

Det er DRs ambition, at vores programmer og tjenester skal sætte standard på det danske mediemarked. At udvikle og sikre kvaliteten af DRs programmer og tjenester er dermed et af de centrale omdrejningspunkter for hele DRs virksomhed. Og der arbejdes på at sikre høj kvalitet i alle led af kæden fra udarbejdelsen af DRs programstrategier til den endelige udmøntning i konkrete programmer og tjenester.

At arbejde målrettet med kvalitet kræver, at man kan sætte ord på, hvad der er høj kvalitet, at man har værktøjer og processer, der gør det muligt hele tiden at forbedre sine programmer og tjenester, og at man kan måle, om man opfylder sine mål. Udfordringen er, at oplevelsen og vurderingen af, hvad der er kvalitet som udgangspunkt er personlig og subjektiv. For at kunne arbejde meningsfyldt med kvalitet har DR måttet skabe et fælles sprog og en fælles forståelse af, hvad der er kvalitet inden for alle de mange typer af programmer og tjenester, der hver dag leveres til danskerne.

Til at understøtte dette arbejde er der udviklet en række værktøjer, der kan måle, hvordan brugere oplever og vurderer kvalitet inden for alle typer af programmer og tjenester. Samtidig har DR arbejdet målrettet på at skabe en kultur, hvor man kan diskutere kvalitet og sætte mål for kvalitet. Arbejdet er på ingen måde afsluttet, men DR står i dag organisatorisk og kulturelt stærkt, idet vi bruger tre perspektiver for at diskutere og arbejde med kvalitet:

- Brugerkvalitet
- Afsenderkvalitet (professionel kvalitet)
- Public service-kvalitet

De tre kvalitetsperspektiver skal altid ses i sammenhæng. DRs fokus på brugerkvalitet skal sikre, at DRs programmer og tjenester altid tager udgangspunkt i et behov blandt seere, lyttere og brugere. Fokuseringen på afsenderkvalitet skal sikre, at DRs programmer og tjenester altid er funderet i en stærk faglighed og fremstår stærkt formmæssigt. Public service-kvaliteten sikrer, at DRs programmer og tjenester beri-

ger seerne, lytterne og brugerne ved at gøre en forskel og skabe værdi for brugerne.

Mange kvalitetsværktøjer og -målinger

Til arbejdet med at vurdere, udvikle og forbedre kvaliteten i DRs programmer og tjenester anvender DR en bred vifte af både kvantitative og kvalitative værktøjer. Inden for den kvantitative vurdering af kvalitet opererer DR med flere typer af undersøgelser som f.eks. kvalitetsmålinger og en årlig imageundersøgelse. Fællestrækkene for undersøgelserne er, at de måler, hvordan danskerne vurderer centrale aspekter af DRs image, programtilbud og brands i forhold til resten af mediemarkedet. Undersøgelserne er baseret på store stikprøver, hvilket sikrer, at resultaterne i høj grad er repræsentative i forhold til den danske befolkning. Resultaterne er af overordnet karakter og kan dermed ikke stå alene, men må suppleres af kvalitative undersøgelser. Herudover laver DR en løbende markedsovervågning samt seer-, lytter- og brugermålingerne. DR anvender disse undersøgelser til at følge udviklingen på mediemarkedet samt til at følge andelen af danskere, der bruger DRs tilbud.

DR anvender også en lang række kvalitative værktøjer, der bidrager med en større forståelse af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse samt bruges

15.000

PERSONER I DR PANELET VURDERER KVALITETEN AF DRs PRODUKTER

som et centralt værktøj til udvikling og evaluering af DRs programmer og tjenester. Udover at have fokus på, hvordan brugere, lyttere og seere oplever medieprodukter, bruges de kvalitative metoder også til at få et indblik i mediebrugssituationen, motivationer, holdninger, præferencer samt mediets funktion. Dermed opbygges gennem de kvalitative undersøgelser en værdifuld viden om brugernes præferencer og opfattelse af kvalitet. En viden, der så at sige ophobes i organisationen over tid og bruges til både udvikling af nye og eksisterende programmer og i DRs strategiarbejde. Kvalitative metoder bruges til at forstå seernes kvalitetsoplevelse i dybden og giver blandt andet viden om, hvordan og hvorfor seerne, lytterne og brugere benytter DR-produktet. Mere konkret inddrager DR brugerne på forskellige måder gennem f.eks. fokusgrupper, dybdeinterviews og deltagerobservationer. Desuden evalueres DRs programmer både internt i en systematisk efterkritik på redaktionerne og i 'DR Panelet'.

DR Panelet

DR Panelet er opbygget siden 2003. Deltagerne er seere, lyttere og brugere af DR, som selv har meldt sig til at teste kvaliteten af udvalgte DR-programmer. DR Panelet består i dag af ca. 15.000 danskere, der ved at udfylde spørgeskemaer på internettet er med til at vurdere kvaliteten af DRs produkter. DR Panelet er skabt som et åbent tilbud til alle danskere om at være med til at vurdere DRs programkvalitet på de områder, som de finder vigtige. Alle kan melde sig til, og alle DR Panelets medlemmer er anonyme i forhold til DR. Det er vigtigt for DR, at man kan udtrykke sin uforbeholdne mening om DRs programkvalitet, og DR Panelet bliver derfor administreret af analyseinstituttet TNS Gallup, der garanterer medlemmernes anonymitet og sikrer, at DR får valide undersøgelsesresultater. DR har i dag et godt kendskab til paneldeltagernes præferencer og inviterer som hovedregel deltagerne til at deltage i kvalitetsmålinger inden for de områder, som de i særlig grad interesserer sig for. Panelets stør-

relse gør det muligt at lave repræsentative undersøgelser inden for bestemte målgrupper og måle i mere afgrænsede målgrupper, f.eks. potentielle brugere eller kernebrugere af indhold. Når DR skal gennemføre en undersøgelse, bliver et udsnit af panelet inviteret til at vurdere et program. TNS Gallup sikrer, at der er ca. 1.000 besvarelser pr. udsendelse, så besvarelserne er repræsentative for målgruppen. Deltagerne modtager en e-mail med programmets titel og sendetidspunktet samt et link til spørgeskemaet. Spørgeskemaet er først åbent for besvarelser, når programmet har været sendt. Efter undersøgelsen bliver der trukket lod om en præmie blandt deltagerne, hvilket giver et yderligere incitament til at bruge tid på at deltage.

Deltagerne har desuden altid mulighed for med deres egne ord at kommentere programmet eller indholdet. De åbne kommentarer er med til at perspektivere og belyse målingens resultater og giver et værdifuldt indblik i brugernes forståelse af DRs programmer og indhold.

Nedenstående er eksempler på,



DR2 UDLAND / DR2

hvad seerne har skrevet om 'DR2 Udland', da programmet blev kvalitetstestet i juni måned 2008:

Positivt ved programmet

"DR2 Udland er noget af det bedste, som DR er i gang med. En pragtfuld orientering om, hvad der sker i hele verden. Værterne er formidable, udspørger med skarpe, yderst rele-

vante synsvinkler og spørgsmål. Jeg føler mig hjemme i deres selskab. Bravo". (Mand)

Negativt ved programmet

"Jeg synes, det var lidt forvirrende. Det ville have været rart at blive taget lidt ved hånden som seer. En idé, jeg fik, var, at man kunne have et verdenskort mellem hvert indslag

og så zoome ind på det sted, næste indslag handlede om." (Kvinde)

DR Panelet bruges til at teste alle genrer og alle typer af indhold på alle DRs medieplatforme: Tv, radio, net. Derfor er spørgsmålene udviklet, så de tager højde for de enkelte genrer, og analyserne laves på det enkelte programs egne præmisser. En vært på TV Avisen skal f.eks. leve op til andre krav end en vært på et fredagsunderholdningsprogram. Seerne vurderer konkrete elementer i f.eks. et tv-program (studieværter, emner, tempo, gæster). Det giver mulighed for også at holde øje med et programs udvikling over tid.

Resultater for Kvalitetsmåling 2008

Siden 2006 har DR undersøgt den danske befolknings opfattelse af programkvaliteten på DRs tv-kanaler. Dette undersøges med afsæt i 27 forskellige indholdsgenrer på tv, f.eks. nyheder eller dansk dokumentar, som tilsammen er dækkende for den samlede programflade - og med sammenligning af DRs kanaler og de ca. 20 øvrige betydningsfulde kanaler på det danske tv-marked. Undersøgelsen er udviklet specifikt for at kunne monitorere systematisk og påvise over for DRs centrale interessenter, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af det indhold, DR leverer sammenlignet med deres oplevelse af markedet i øvrigt. Undersøgelsen har således ikke egentlig programudvikling som sit primære formål, selv om den selvfølgelig også giver værdi på den front. Til egentlig udvikling udfører DR en lang række andre aktiviteter, så som fokusgruppeundersøgelser og målinger i DR Panelet, som er beskrevet nedenfor.

Tablet 28 illustrerer de syv genrer, for hvilke DR har vedtaget særlige strategiske mål. Tabellen viser, at

TABEL 28

SEERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR TV

ANDEL AF DANSKERE, DER HAR VURDERET DR TV SOM BEDST INDEN FOR FØLGENDE PROGRAMTYPER PCT.

	2007	2008
Nyheder	43	43
Dansk dokumentar	67	70
Kunst og kultur	84	87
Børneprogrammer	68	69
Danske serier	76	80
Underholdning og shows	27	41
Livsstilsprogrammer	59	63

Note: Børneprogrammer måles i husstande med børn

TABEL 29

LYTTERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR RADIO

ANDEL AF VURDERINGER I DEN ENKELTE LYTTERS VIGTIGSTE KATEGORI

PCT.	2008
Nyheder, aktualitet og service (samlet) ¹	84
Musik (samlet) ²	58
Værter (samlet) ³	72
Radio som selskab (samlet) ⁴	70
Særlige fokusområder (samlet) ⁵	93
- Kultur	90
- Religion og livsholdning	91
- Dokumentar	95
- Radiodrama	93

¹ Indeholder: Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Baggrund og analyse, Sportsnyheder, Trafikradio og Vejrudsigt.² Indeholder: Dansk musik, Ny musik, Musik jeg ikke kan høre andre steder, Variation inden for den slags musik, jeg godt kan lide, Variation af forskellige musikgenrer, Går bagom musikken med musiknyheder og musikhistorie samt Hits.³ Indeholder: Underholdende værter, Hyggelige værter, Værter med forstand på den musik, jeg selv bedst kan lide i radioen, Nyhedsværter og Værter til baggrund og analyse.⁴ Indeholder: God stemning, Humor og satire, Dækker emner som betyder noget i min hverdag, Dækker mit nærområde, Radio for Børn, Programmer jeg gerne vil høre fra start til slut samt Shows/events⁵ Indeholder: Kultur, Religion og livsholdning, Dokumentar og Radiodrama.

der er ganske stor spredning på danskernes vurdering af DRs programkvalitet, f.eks. mener 87 pct., at DR leverer det bedste indhold inden for kunst og kultur, mens 41 pct. mener, at DRs underholdningstilbud er de bedste. Netop inden for underholdning og shows bød 2008 dog på en markant fremgang. Faktisk var der generelt fremgang for tv i 2008, som blev den hidtil mest positive kvalitetsmåling for DR. Desværre lykkedes det ikke at hæve vurderingen af genren nyheder, som fortsat er et stort fokusområde for DRs indsats inden for kvalitetsudvikling.

Nye kvalitetsmålinger på radio og dr.dk

DR har tidligere anvendt målepunkter fra den årlige public service-image undersøgelse til at afspejle danskernes vurdering af radioens kvalitet, mens der tidligere ikke har været målinger af danskernes opfattelse af dr.dk's kvalitet. Ud fra et ønske om at have sammenlignelige kvalitetsmålinger for både tv, radio og dr.dk har DR nu udviklet en relativ kvalitetsmåling til disse medier. Første måling er gennemført ultimo 2008. Kvalitetsundersøgelsen for tv har fungeret som inspiration for den nye radio- og net-kvalitetsundersøgelse, der beder danskerne måle DRs radiokanaler og dr.dk op mod tilbuddene på henholdsvis det øvrige radiomarked og internettet. På radio er de adspurgte i undersøgelsen således blevet bedt om at vurdere, hvilke radiokanaler som er bedst inden for en række områder, og hvor vigtigt området er for dem. Tilsvarende er danskerne blevet bedt om at måle dr.dk op mod de øvrige tilbud på internettet.

De første målinger af kvaliteten på radio afspejler, at danskerne generelt vurderer kvaliteten af DRs radioudsendelser højt (Tabel 29).

DR modtager gennemgående langt størstedelen af de samlede topvurderinger. Kvalitetsmålingen af dr.dk afspejler, at DR på nettet møder langt hårdere konkurrence fra såvel danske mediesites som tv2.dk og de danske dagblades internetsider samt en lang række stærke specialiserede tjenester som Youtube, Facebook og Google. (Tabel 30).

TABEL 30

BRUGERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR.DK

ANDEL AF VURDERINGER I DEN ENKELTE BRUGERS VIGTIGSTE KATEGORI

PCT.	2008
Netsider generelt (samlet) ¹	20
Nyhedsområdet (samlet) ²	22
Teknik & design (samlet) ³	14
Brugerinddragelse (samlet) ⁴	9
Kultur (samlet) ⁵	25
- Litteratur	21
- Film	16
- Kunst	19
- Musik	19
- Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder)	43

¹ Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio og At være underholdende.

² Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne og Dækning af store begivenheder.

³ Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd og Muligheden for at tage indhold med mig.

⁴ Indeholder: Blogs, Debatter, Mulighed for at kommentere og Online fællesskaber/socialt netværk.

⁵ Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof.

Mest prisvindende medie- og kulturinstitution

Rekordhøst af priser til DR

DR har i 2008 modtaget det største antal danske og udenlandske priser nogensinde for programmer, film, musik, netsteder og andre tjenester, som DRs medarbejdere har stået bag. Eller hvor DR har været co-producent eller har ydet produktionsstøtte, som det er tilfældet med en række nye danske dokumentar-, børne- og spillefilm. Sammenlagt har DR og DRs samarbejdspartnere modtaget 173 priser i 2008, og det ligger markant over det hidtidige rekordår 2005, hvor DR høstede 151 priser.

Public service-kontrakten med Kulturministeriet og Folketinget stiller krav om, at DR som licensbetalt medie- og kulturinstitution for alle danskere året igennem skal levere et stort og kvalitetspræget udbud af programmer både inden for aktualitet, debat, oplysning, kultur og underholdning. Derfor er det tilfredsstillende - og især glædeligt for DRs brugere - at DR er i stand til at leve op til disse kvalitetskrav. De mange prisbelønnede DR-programmer vækker også opsigt på internationale radio/tv-messer, hvor

DR og DRs partnere de seneste år har præsteret et stigende salg af danskproducerede programmer, tv-serier og film. I det følgende bringes nogle eksempler på de eftertragtede kvalitetspriser, som DR har hentet hjem i 2008.

TV

- 11 førstepriser ved Producentforeningens årlige danske tv-festival, bl.a. til: '21 Søndag' for Årets nyhedshistorie om sort arbejde på virksomheden A-vask. DR Nyheder for Årets aktualitetsprogram, partiernes afslutningsdebat på DR1 før folketingsvalget 2007. DR-serien 'Forbrydelsen' af Søren Sveistrup som Årets drama og som Årets tv-program. Talentshowet 'X Factor' som Årets tv-underholdning. DR-serien 'Diagnose søges' som Årets nyskabelse. Dokumentaren 'Fra Thailand til Thy' som Årets dokumentarprogram. Småbørns-serien 'Shanes verden' som Årets børneprogram.
- Den største danske dokumentarpris, Årets TV-Oscar (for ottende

år i træk til DR) til filmen 'Stem på mig' om en kinesisk 3. klasses første møde med demokratiet.

- FUJ-prisen fra Foreningen af Undersøgende Journalister til journalisterne Mette Frisk og Søren Klovborg for to dokumentarprogrammer om rugemødre, 'Rugemor til salg' og 'De forsvundne babyer'.
- Årets Sportsjournalist-pris fra foreningen Danske Sportsjournalister til journalist Niels Christian Jung, DR Sporten, for kritisk journalistik om doping i Tour de France.
- MCA-guldpris fra Media Communication Association til DR Aktualitet for tv-programmerne 'Mission Integration' om seks unge nydanskere.
- Førstepris fra KLF/Kirke & Medier til Janne Wibroe, DR Jylland, for fornyelse af tv-gudstjernerne i DR Kirken.
- Flere priser til DR Drama, bl.a. for tv-serierne 'Album' af Hella Joof og 'Sommer' af Jesper W. Nielsen og Karin Dam.
- Rasmus Klump-prisen fra forlaget Egmont til DR-serien 'Bamses Billedbog' både i tv og bogform.

Radio

- Fem førstepriser ved den danske radiobranches Radiodays-festival, bl.a. til: 'Go' Morgen P3' som Årets radioprogram. 'Sport på 3'eren' som Årets nyheds- og aktualitetsprogram. Anders Breinholt og Anders Lund Madsen som Årets radiovært i 'De Sorte Spejdere'.
- Den Folkelige Sangs pris fra Folkehøjskolernes Forening til chefdirigenten for DR Pige-koret, Michael Bojesen, for hans initiativ til Sangens År 2008.
- P2 Prisen til DR Symfoniorkestret og cellisten Andreas

DR MODTOG I 2008 DET STØRSTE ANTAL
DANSKE OG UDENLANDSKE PRISER

nogensinde



CELLIST ANDREAS BRANTELID



RUGEMOR TIL SALG / DR1



HUMOR MOD AIDS / P3

- Brantelid for en cd-udgivelse med cellokonserter af Schumann, Saint-Saëns og Tjajkovskij.
- Spil Dansk-prisen fra danske sangskrivere og komponisters forening, DJBFA, til P4-værten Jørgen de Mylius.
 - Werther-prisen til P1-radiodokumentar om unges selvmord, 'En 15-årig skal jo ikke dø' af Cecilie Elmoose Warnich og Cecilia Sejer.
 - Kryger-prisen til P1-journalist Torben Paaske for hans radiomontager og dokumentarer.
 - Aids-Fondets informationspris til P3 for kanalens opbakning til kampagnen 'Humor mod Aids'.
 - Førstepris ved den nordiske børneradio-dyst Prix Nordica til DAB- og netkanalen Barracuda for radiotegneserien 'Anders' Pagt'.
 - DRs Romanpris fra over 50 P2-romanlæseklubber til forfatteren Jens Smærup Sørensen for slægtsromanen 'Mærkedage'.

Nye medier

- Førstepriser fra Foreningen af Danske Interaktive Medier og fra branchefestivalen New Media Days til DRs arkiv-netsted dr.dk/bonanza med frit tilgængelige tv- og radioprogrammer.
- Førstepris fra New Media Days til DR2-julekalenderen dr.dk/yallahrup som Bedste net-underholdning.
- MCA-guldpris fra Media Communication Association til DR Aktualitets hjemmeside dr.dk/integration i kategorien Bedste Multimedia, Undervisning.
- Førstepris ved Prix Jeunesse-festivalen i München til DRs internet-site for de mindste børn, dr.dk/oline.

Film med støtte fra DR

- 12 priser, heriblandt otte Robert-priser og to Bodil-priser,

til Peter Schønau Fogs debutfilm 'Kunsten at græde i kor'.

- Fire priser til filmen 'Frygtelig lykkelig', instrueret af Henrik Ruben Genz.
- Fire priser til Anders Østergaards dokumentar 'Burma VJ - Reporter i et lukket land'.
- Fire priser til filmen 'Gå med fred Jamil', instrueret af Omar Shargawi.
- Fire priser til ungdomsfilm 'Fighter' af Natasha Arthy.
- Tre priser til Charlotte Sachs Bostrops børnefilm 'Karlas kabale'.

I alt modtog DR i 2008:

- 42 priser for programmer og udgivelser (44 priser i 2007).
- 23 priser til medarbejdere og medvirkende (24 i 2007).
- 72 priser til film og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR (54 i 2007).

Foruden ovennævnte 137 priser uddelte DR i 2008 selv 30 priser (27 i 2007), hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DR-medarbejdere, eksempelvis Kryger-prisen. Der til kommer seks andre priser, bl.a. Ligestillingsprisen for DRs målrettede arbejde med at uddanne flere kvindelige ledere og to arkitekturpriser til DR Koncerthuset. De nærmest foregående år har det samlede antal været: 149 priser i 2007 og 147 priser i 2006.

*Se omtale af samtlige 173 priser i 2008 samt prismodtagernes navne mv. på www.dr.dk/omdr/nyt fra dr

DIALOG OM DR

11 dialogfora om DR

DR har landet over nedsat 11 dialogfora med tilsammen 150 lyttere og brugere af DRs regionale tilbud, som har lyst til at diskutere DRs programmer. DRs dialogfora blev oprettet i 2004, og hvert andet år bliver der udpeget nye medlemmer. På det første møde i dialogforaene bliver der valgt en formand og en næstformand blandt medlemmerne.

Blandt emnerne på dialogforum-møderne i 2008 var musikken på P4. Nogle medlemmer ønskede mere dansktop-musik på kanalen, og i flere dialogfora blev der holdt temamøder om musikvalget, hvor DRs chefredaktør for musik Ole Mølgaard har drøftet DRs prioriteringer på området med medlemmerne. Et andet emne på dialogforaenes dagsorden i 2008 har været sproget i DR, hvor blandt andet brug af engelske ord er blevet diskuteret. DRs programproduktionsdirektør Mette Bock var på besøg i flere dialogfora til en dialog om sproget og for at fortælle om DRs indsats på området.

Der er i hver P4-region et dialogforum med 8-15 medlemmer, og de

mødes tre gange om året regionalt for at drøfte DRs programmer og en gang om året til DR Dagen, hvor de sammen med de øvrige dialogfora og DRs øverste ledelse har særligt fokus på DRs landsdækkende programmer.

Fire af pladserne i hvert dialogforum besættes med repræsentanter fra de fire danske lytter- og seerorganisationer - ARF-Multimedier, KLF Kirke & Medier, Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund - mens de øvrige medlemmer er valgt blandt personlige ansøgere. Den 1. januar 2009 er nye medlemmer trådt ind i dialogforaene, efter at DR gennem regionalradio-omtale, annoncer i aviserne og en særlig valg-hjemmeside på dr.dk havde gjort opmærksom på, at der skulle vælges nye medlemmer til dialogforaene.

DRs dialog med lytter- og seerorganisationerne sker også på to årlige møder mellem DRs øverste ledelse og ledelsen for Samsenslutningen af Lytter- og Seerorganisationer i Danmark (SLS). Her bliver DRs programmer og dialogen med lyttere, seere og brugere drøftet. DRs 11 dialogfora har egen hjemmeside på dr.dk/dialogforum med bl.a. referater og medlemsoversigter.

Ny rekord i DR-besøg

Danskerne interesse for DR strækker sig videre end til at bruge DRs tilbud på radio, tv og internettet. Stadigt flere vil også gerne se, hvor

og hvordan programmerne bliver produceret. Gennem DRs besøgstjerner har danskerne mulighed for at komme på en rundvisning i DR Byen, og i 2008 blev der sat rekord i antallet af besøgende. I alt var 34.400 besøgende på rundvisning i DR Byen i 2008 mod ca. 30.000 i 2007. Og efter åbningen af Koncerthuset den 17. januar 2009 tyder alt på, at besøgstallet vil blive endnu større. For at kunne imødekomme den store interesse for DRs nye domicil er antallet af rundvisere næsten fordoblet - fra 48 til 80. På www.dr.dk/rundvisning er der mulighed for at læse mere om rundvisningerne i DR Byen og om, hvordan man melder sig til dem.

200.000 henvendelser fra DRs brugere

Udover debatten med DR gennem landets 11 dialogfora er der årligt ca. 200.000 mennesker, som henvender sig direkte til DR med spørgsmål, kommentarer eller kritik om programmerne. I 2008 kom der alene via nettets 'Kontakt DR' omkring 62.000 henvendelser, og heraf indkom ca. 4.000 via den særlige klagefunktion.

Henvendelserne til 'Kontakt DR'-systemet på www.dr.dk modtages af DR Licens- og Programservice, ligesom der er mulighed for at ringe til DR Licens- og Programservice på alle hverdage. Den helt dominerende del af henvendelserne er kommentarer og spørgsmål om sendetidspunkter, medvirkende, musik, teknik mv. Ønsker til udsendelser samt

konkrete forslag til genudsendelser udgør en anden stor gruppe. Det er imidlertid redaktionerne, som har det største - og fortsat stigende - antal henvendelser fra lyttere, seere og web-brugere om programmer og udbud.

Der er meget stor forskel på, hvor omfattende redaktionernes kommunikation med brugerne er. Magasinprogrammer som 'Kontakt' og 'Penge' på DR1 har f.eks. en velorganiseret kontakt til sine seere og efterspørger løbende historier og tip. Hvert af programmerne modtager på en typisk uge over 100 henvendelser - nogle gange mange flere. Magasinet '21 Søndag' får færre - typisk 10-20 henvendelser pr. udsendelse. I en anden genre får filmprogrammet 'Premiere' på DR2 omkring 5-20 henvendelser hver uge, og de allerfleste er i øvrigt meget positive. 'Deadline' kl. 22.30 på DR2 får typisk 3-5 henvendelser hver aften. Men der kommer klart flest henvendelser i forbindelse med de store live-udsendelser på tv, f.eks. OL-transmissioner og store shows som 'X Factor' og 'Talent 2008'. I den modsatte ende ligger bl.a. Radioavisen. Selvfølgelig sender mange gange i døgnet på flere forskellige kanaler - og samlet er Danmarks mest brugte nyhedsformidler - får Radioavisen kun få daglige henvendelser.

Selv om de fleste henvendelser er spørgsmål og positive reaktioner, skal redaktionerne have særligt fokus på at overvåge kritik og klager. I Tabel 31 er alle henvendelser, modtaget via klagefunktionen på 'Kontakt DR', opdelt på hovedkategorier. Denne klagegruppe kan bruges som et pejlemærke for karakter og omfang af samtlige klager, som DR modtager.

De ca. 200.000 årlige henvendelser fra DRs brugere om programmerne

TABEL 31

FORDELINGEN AF ANTAL HENVENDELSER VIA KLAGEFUNKTIONEN PÅ 'KONTAKT DR'

Unfair og tendentiøs dækning	271
Krav om berigtigelse	13
Klager fra medvirkende	16
Voldsomme effekter	126
Ærekrænkelser	197
Upassende sprog	56
Utroværdige DR-konkurrencer	52
Skjult reklame, Sponsoring	19
Kritik af DRs klagebehandling	101
Andre	112
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	963
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer mv.	1.387
Generelle udsagn vedrørende DR - Kritiske	1.465
Kritik af omfanget af egenreklame	37
Kritik af omfanget af genudsendelser	81
Kritiske i alt	3.933
Generelle udsagn vedrørende DR - Positive	14
Øvrige kommentarer	66
Antal Kontakt DR-klagehenvendelser i alt	4.013

Note: Baseret på gennemgang af alle henvendelser via 'klageknappen' på 'Kontakt DR'.

200.000

**DANSKERE HENVENDER SIG ÅRLIGT TIL DR
MED KOMMENTARER OM PROGRAMMERNE**

udgør nogle få procent af den samlede kommunikation, som DRs mange redaktioner, afdelinger og medarbejdere løbende har med omverdenen. F.eks. er det samlede antal mails til alle dr.dk-adresser p.t. i størrelsesordenen 6-7 millioner om året. Tallet har været stigende de seneste år. Også antallet af modtagne sms'er er i øvrigt i million-klassen. I det forløbne år slog afstemningerne under 'X Factor' - med flere millioner afgivne sms-stemmer - alle tidligere DR-rekorder.

De mange direkte henvendelser til DR er et vigtigt supplement til den viden, som DR systematisk indsamler via lytter- og seerundersøgelser, fokusgrupper mv. I disse sammenhænge spørges ca. 80.000 mennesker hvert år.

Lytternes og seernes redaktør

I de sidste fire år har DR haft en lytter- og seerredaktør, Jacob Mollerup. Et hovedformål med funktionen har været at gøre DR bedre til at reagere på kritik. Redaktørens opgave er at styrke DRs klagebehandling og sikre stærkere fokus på vigtige programetiske spørgsmål. Lytternes og seernes redaktør kan også tage sager op af egen drift og skriver løbende en klumme på www.dr.dk/etik. Siden 1. januar 2007 er ordningen - i kraft af en ændring i Radio- og Fjernsynsloven - gjort obligatorisk for DR. Samtidig indebærer lovændringen, at lytter- og seerredaktøren fremover er ansat af DRs bestyrelse.

Lytter- og seerredaktøren er DRs ankeinstans for klager om brud på DRs programetik. En klage skal i første række besvares af de relevante redaktioner og afdelinger. Afvises den, skal klageren oplyses om sin mulighed for at gå videre til lytternes og seernes redaktør. Benytter klager denne mulighed, skal redaktøren

undersøge sagen og lave en indstilling til generaldirektørens afgørelse. Det skete i 2008 i 36 sager. I knap halvdelen af sagerne kunne klageren alternativt være gået til Pressenævnet. I alle de nævnte 36 sager - på nær en - fulgte generaldirektøren indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. I 15 af sagerne fik klageren helt eller delvis medhold. Sideløbende havde DR i 2008 ni sager, der blev afgjort af Pressenævnet. Heraf modtog DR kritik i fire af sagerne. Alle de omtalte sager - og begrundelserne for afgørelserne - er siden 2005 beskrevet i lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter, der er tilgængelige på www.dr.dk/etik.

Fokus på kritikens topscorere

Lytter- og seerredaktøren overvåger løbende den samlede kritik, som DR modtager. I sine halvårsrapporter beskriver redaktøren kritikens karakter og gennemgår de temaer, som har givet allerflest henvendelser. Ud fra dette kriterium opstilles halvårligt en kritikens top 20-liste. I 2008 omfattede gennemgangen af kritikken bl.a. følgende områder:

- Pigeoret sendes ikke længere kl. 11.55 på P4
- Kritik af det nye P2
- 'X Factor' - kritik af dommerne
- 'X Factor' - ingen tal for sms-stemmer
- 'X Factor' - for kort transmission af showet på Rådhuspladsen
- 'Naruto' - kritik af den danske udgave
- Dækningen af overenskomstforhandlingerne
- Dækningen af sagen om Lars Løkke Rasmussens bilag
- Dækningen af Nørrebro-uroligheder i februar 2008
- Tonen i 'Ærligt Talt'
- Kritik af 'Miss Tørklæde'
- Mangelfuld optakt til 'Det Europæiske Melodi Grand Prix 2008'

- Teknikproblemer med 'Bonanza'
- 'OL' - ingen live-streaming på dr.dk
- 'OL' - afbrydelse af transmission fra dressurfinale
- 'OL' - synkronsvømning med 'De Sorte Spejdere'
- 'OL' - for lidt fra handicap-OL
- 'Talent 2008' - kritik af dommerne
- 'Talent 2008' - kritik af mandlig stripper
- Kritik af spørgsmål og svar i 'Hvem ved det?'
- Hårdt interview i 'Kontant' på DR1
- Sendetidspunkt for 'Nissernes Ø'
- 'Spil Dansk Dagen' - vindesangen blev ikke spillet
- Kritik af coach i 'DR Kirken'
- Ingen live-transmission af 'MC's Fight Night'
- Ny omlægning af DAB-kanalerne
- Kritik af mangelfuld programinformation
- Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programlægningen
- For mange genudsendelser
- Problemer med at høre, hvad der bliver sagt
- Dårligt sprog
- Mangelfuld tekstning
- Problemer med streaming af billeder og lyd på www.dr.dk
- Afviklingsproblemer for radio og tv
- Mangelfulde playlister

I lytter- og seerredaktørens halvårslige rapporter om henvendelserne til DR er hvert af disse klage temaer nærmere omtalt. For hvert tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser DR har draget. Rapporterne kan læses på www.dr.dk/etik.

FORDELING AF RESSOURCER

Fordeling af ressourcer på radio, tv og nye medier

Figur 3 A viser DRs programspecifikke omkostninger fordelt på programkategorier i 2008. Figureerne 3 B-3 D viser den procentvise fordeling af sendetimer inkl. genudsendelser på programkategorier for henholdsvis tv, analog radio og digital radio i 2008 (læs evt. mere om nøgletal for DR i økonomi-afsnittet 'DR nøgletal').

Sammenholdes figurene 3 A-3 D fremgår det eksempelvis, at 17 pct. af de programspecifikke omkostninger i 2008 er gået til Nyheder og dækker de direkte omkostninger til 8 pct. af de samlede tv-sendetimer, 9 pct. af de analoge radiosendetimer og 5 pct. af de samlede digitale sen-

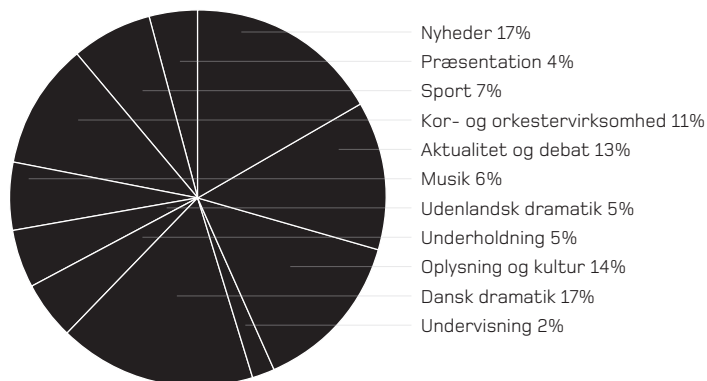
detimer samt indhold på internettet og andre nye medier.

Der er stor forskel på, hvad de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk dramatik og Nyheder er eksempler på omkostningstunge programkategorier, der sammen udgør 1/3 af DRs programbudget. Der er samtidig tale om centrale public service-programkategorier, som formår at samle danskerne og give dem en fælles referenceramme og fælles oplevelser. DR supplerer den omkostningstunge egenproduktion med blandt andet indkøbt udenlandsk dramatik. Fordelen er her, at produktionsomkostningerne deles ud på et stort internationalt marked, hvorfor indkøbt fiktion kan være op til 50

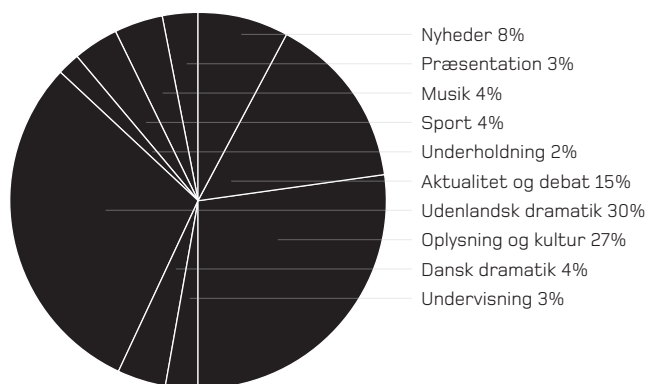
gange billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktionsselskaber.

FIGUR 3 A

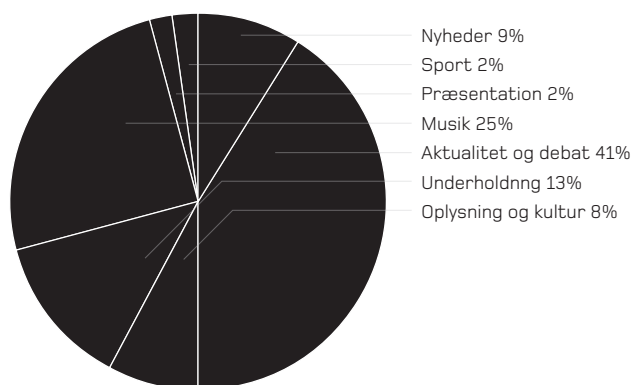
FORMÅLSFORDELING, OMKOSTNINGER



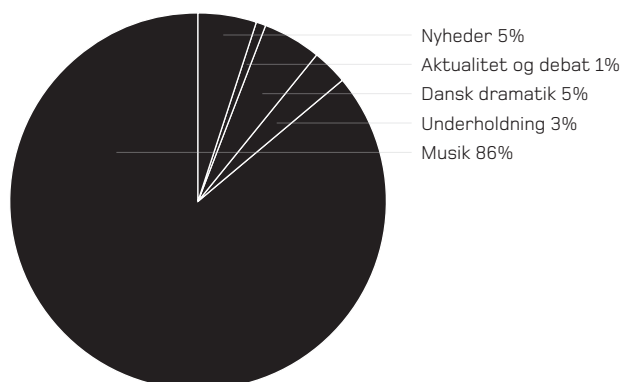
FIGUR 3 B

TV-SENDETIMER INKL. GENUSENDELSER

FIGUR 3 C

ANALOGE RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSER

FIGUR 3 D

DIGITALE RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSER

Ikke alle program- og udsendelsesomkostninger fordeles på programkategorier. F.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, som ikke indgår i fordelingen på programkategorier.

DR anvender de samme programkategorier på tværs af alle DRs medier i figurerne 3 A-3 D. Opgørelsen i disse programkategorier adskiller sig fra den beskrivelse af de enkelte FM-kanaler, som er anvendt tidligere i Public service-redegørelsen. Baggrunden for denne forskel er, at DRs fire radiokanaler på FM har hver sin indholdsprofil, der kræver en individuel kategorisering af programmerne for at afspejle den enkelte kanal og de typer af programmer, som lytteren møder på den enkelte radiokanal.



A man with a beard and mustache, wearing a dark trench coat over a white shirt and a dark patterned tie, stands in front of a weathered wooden door and a rusty metal wall. He is looking slightly to the left of the camera with a serious expression. The background is a mix of dark wood and reddish-brown rust on a light-colored surface.

DRAMA

I disse år med stigende internationalisering er det vigtigt med dansk dramatik. DR har årelang tradition for at levere succesfuld drama, der handler om os som danskere og vores virkelighed i Danmark og verden. DR samler danskerne foran skærmen søndag efter søndag med 'Krøniken', 'Forbrydelsen' og 'Sommer', der giver os noget fælles at snakke om på tværs af alder og geografi. På radioen udvikler DR dramatikken i samarbejde med nye og etablerede forfattere, dramatikere og skuespillere. Og på dr.dk lever historierne videre, og DR udfordrer danskernes viden.

FOR ENHVER PRIS / P2



MILLE / DR1



ISA'S STEPZ / DR1



MAX / DR1



EIK SKALÐES GENKOMST / P2







NYHEDER OG AKTUALITET

I de senere år er udbuddet af nyheder steget voldsomt, og danskerne har nu større mulighed for selv at vælge, hvor og hvornår de vil have deres nyheder. Som uafhængig af kommercielle og politiske interesser har DR en særlig forpligtelse til at levere en troværdig nyhedsdækning, der skaber overblik og perspektiv på regionale, nationale og internationale begivenheder. DR vil lave nyheds- og aktualitetsindhold, der giver danskerne ny viden og gør os i stand til bedre at forstå det danske samfund og verden omkring os. Det er afgørende for DR at kunne engagere befolkningen i fælles samfundsdebatter og i den demokratiske proces.





P4 REGIONAL RADIO / P4



NYHEDER / DR.DK



DR2 DEADLINE / DR2



DR UPDATE / DR.DK

TV AVISEN / DR1



TEKST-TV

KONTANT / DR1



ORIENTERING / P1



PENGE / DR1





RADIOAVISEN / P1 P2 OG P4



AFTENSHOWET / DR1





TRAFIKRADIO / P4



GO' MORGEN P3 / P3







LIVSSTIL

DR har altid haft tradition for at lave oplysende forbrugerprogrammer. Det er vigtigt for DR at skabe interesse for det nære og det genkendelige, så den enkelte får bedre mulighed for at handle selv. DR vil gennem sine livsstilsprogrammer afspejle danskernes hverdag og mangfoldigheden i det danske samfund.



HVOR ER VI LANDET? / DR1



GENBRUGSGULD / DR1



DIAGNOSE SØGES / DR1

HAMMERSLAG / DR1



ANNEMAD / DR2



SPISE MED PRICE / DR2







BOLLER AF STÅL / DR2



HA' DET GODT / DR1

HVAD ER DET VÆRD / DR1



DEN STORE DAG / DR1



GØR DET SELV / DR1





EVERYTHING
ATTENTION

UNGE

Det har i mange år været en udfordring at tiltrække og fastholde de unge på DRs kanaler og medier, da mange unge foretrækker kommercielle udenlandske fiktionsserier og også bruger tiden på mange af de sociale sites på nettet som Facebook og videodelingstjenesten Youtube. DR arbejder målrettet på at engagere, udfordre og underholde de unge gennem emner og indhold, der optager dem. DR vil fokusere på at skabe oplevelser, som de unge kan dele og genfortælle i fællesskabet. Det er afgørende, at DR følger de unges medievaner og gør sit indhold tilgængeligt, hvor og når det passer dem.

HING
VICE



MISS TØRKLÆDE / DR.DK



SKUM TV / DR.DK

P5000 / DAB & NETRADIO





TVÆRS / P3





BOOGIE / DR1



TROLDSPEJLET / DR.DK



BOOGIELISTEN / DR.DK

DRs VIRKSOMHED ER BASERET PÅ DE
ØKONOMISKE RAMMER, DER ER FAST-
LAGT I MEDIEAFTALEN FOR 2007-2010.

I DET FØLGENDE PRÆSENERER DR DEN
ØKONOMISKE REDEGØRELSE FOR DRs
VIRKSOMHED I 2008.

Økonomi

LEDELSESBERETNING

I 2008 blev den økonomiske handlingsplan fuldt implementeret i DR, samtidig med at det lykkedes at levere programmer af høj kvalitet til danskerne på alle relevante platforme. DR glæder sig over, at hele DR Byen nu står færdig som et gennemdigitaliseret mediehus.

DR har i 2008 fulgt økonomien nøje for at sikre, at den økonomiske handlingsplan, der blev besluttet i 2007, blev fuldt ud implementeret. DRs bestyrelse fik i september 2008 forelagt en opfølgning på den økonomiske handlingsplan, som viste, at DR er foran planen. Bestyrelsen tiltrådte derfor en opstramning af de økonomiske mål, således at såvel DRs årsresultat som likviditeten skal være positive ved udgangen af 2010. Herigennem sikres, at DR har en økonomi i balance forud for en ny medieførligsperiode.

Årsresultatet i 2008 på -78,1 mio. kr. er en forbedring på 73,0 mio.kr. i forhold til det oprindelige budget for 2008, der indeholdt et resultat på -151,1 mio.kr. Hovedårsagen til

det forbedrede resultat er reducerede driftsomkostninger, øgede indtægter og stigende finansielle indtægter. Resultatforbedringen er lykkedes på trods af en yderligere omkostning på 148,3 mio. kr. vedrørende DRs Pensionskasse blandt andet som følge af finanskrisen.

DR har i 2008 påbegyndt en omlægning af udenlandske lån til lån i Nationalbanken med henblik på at optimere låneporteføljen og minimere risiciene. I 2008 er der omlagt lån på i alt ca. 700 mio. kr. til Nationalbanken, og DR forventer at omlægge yderligere to lån i 2009.

Danskerens brug af DR

Det er afgørende, at DR skaber værdi for alle danskere, fordi næsten alle danskere bidrager til DR ved at betale licens. Denne public service-forpligtelse betyder, at DR skal levere både programmer med et bredt fokus og indhold såvel som programmer til mere smalle målgrupper. I 2008 har 98 pct. af danskerne således også ugentligt benyttet sig af DRs tilbud på radio, tv og nettet.

På programsiden er det gået godt i

2008. Seersucceser som dramaserien 'Sommer' og ikke mindst forårets 'X Factor'-succes har i store dele af 2008 gjort DR til danskernes foretrukne kanal fredag og søndag aften. På radiosiden er det ligeledes gået bedre end forventet. DR er i 2008 blevet brugt af flere danskerne end forventet ved indgangen til 2008. Specielt P3 og P4 har haft godt tag i lytterne med henholdsvis 2,5 mio. og 3 mio. lyttere, der ugentligt tuner ind på de to kanaler.

DRs succes hos danskerne viser sig også ved, at DR TV i 2008 opnåede den hidtil mest positive måling i befolkningens opfattelse af programkvaliteten. Endvidere vurderede befolkningen, at DR generelt er landets mest troværdige medievirksomhed. Til gengæld er DR TVs markedsandele faldet fra 2007 til 2008. 2008 blev dermed også året, hvor DR TV røg under en markedsandel på 30 pct. En lignende tilbagegang er ikke set siden starten af 1990'erne, men er ikke enestående for DR TV. Også TV 2 oplevede i 2008 at miste markedsandele. For både DR TV og TV 2 gælder, at udviklingen er tegn på en øget seerfragmentering som følge af mange nye kanaler.

Mere kultur og mere dansk indhold

DR har som del af opfyldelsen af medieaftalen for 2007-2010 og de deraf følgende public service-krav haft særligt fokus på en række områder i 2008, bl.a. styrkelse af indsatsen på kulturområdet, af danske programmer og af relevante servicetilbud på online. Eksempelvis introducerede DR i 2008 'Kulturguiden', som via DR2, P2 og dr.dk hver uge giver danskerne et samlet overblik over nogle af de bedste og mest interessante kulturelle oplevelser i Danmark. Med 'Kulturguiden' får danskerne mulighed for at se, høre og søge interviews, anmeldelser og holdninger til nye bøger, teater, film, udstillinger mv.

FORBEDRING I FORHOLD TIL BUDGETTET FOR 2008

73,0 mio.

Programmer som 'Smagsdommerne' og 'DR2 Premiere' har ligeledes medvirket til, at DR har øget omfanget af programmer om dansk kultur på tv.

Andelen af danskproduceret indhold er steget fra 2007 til 2008, og DR er således den elektroniske medieaktør, som har langt mest dansksproget indhold og langt mest danskproduceret musik. Stigningen skyldes primært de mange sendetimer fra Olympiske Lege samt introduktionen af nyhedsudsendelsen 'DR2 Udland', hvis formål har været at levere en anderledes form for nyhedsformilning med udsyn og analyser fra hele verden. Samtidig har 'DR2 Udland' medført en markant stigning i antallet af nyhedsseudetimer, som også er en væsentlig del af DRs public service-forpligtelser.

Årets resultat viser således, at der er kommet styr på DRs økonomi, samtidig med at DR lever op til public service-kontrakten og leverer kvalitetsprogrammer til danskerne på alle relevante platforme.

Byggeriet færdiggjort

Byggeriet af DR Byen er nu færdiggjort, og Koncerthuset er taget i brug. Allerede i foråret 2008 blev Studie 3 og Studie 4 i Koncerthuset taget i brug af DRs ensembler, mens der i resten af 2008 var fokus på færdiggørelsen af Studie 1, den store koncertsal. DR Symfoniorkestret indtog med begejstring koncertsalen i november, og hele Koncerthuset blev som planlagt indviet med en galalakoncert den 17. januar 2009.

DR Byen har ikke alene samlet DRs ansatte og begejstret mange danskere, men også tiltrukket international opmærksomhed. Opmærksomheden er naturligvis i særlig grad rettet mod Koncerthuset, hvis arkitektoniske og ingeniørmæssige konstruktion er helt unik. Koncerthuset og specielt den store koncertsal har også tiltrukket opmærksomhed på grund af aku-

stikken, som i lighed med orgellyden finjusteres i 2009 i takt med, at salen "spilles ind" af DRs ensembler. Men også på teknologi- og programområdet tiltrækker DR Byen international opmærksomhed. Teknologisk er DR Byen et markant skifte fra traditionel og overvejende analog teknologi til et af verdens endnu meget få gennemdigitaliserede multimediehuse.

ÅRETS RESULTAT VISER, AT DER ER

kommet styr på

DRs ØKONOMI, SAMTIDIG MED AT DRs LEVER
OP TIL PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN OG
LEVERER KVALITETSPROGRAMMER TIL
DANSKERNE PÅ ALLE RELEVANTE PLATFORME.

DR i 2009

2009 byder også på en række nye teknologiske muligheder og udfordringer for DR. En af de store teknologiske begivenheder i efteråret 2009 bliver nedlukning af det analoge tv-sendesignal til fordel for et digitaliseret signal.

Det digitale sendenet betyder øget konkurrence til DR, men giver samtidig DR mulighed for at lancere tre nye tv-kanaler: Børnekanalen DR Ramasjang, historie- og kulturkanalen DR K samt en ny HD-kanal DR HD. Der er tale om tre digitale nichekanaler med hver deres særlige formål. Børnekanalen har de 3-10-årige i fokus og skal sende både DRs kendte børneprogrammer og en række nye børnetilbud. Historie- og kulturkanalen skal være initiativtager til og formidler af et større udbud af programmer til de mange seere med historiske og kulturelle interesser. HD-kanalen bliver DRs første forsøg med at sende i det såkaldte High Definition-format, som DRs dramaproduktioner allerede produceres i.

Herudover markerer nedlukningen

af det analoge signal og ibrugtagningen af det digitale signal en overgang til fremtidens tv, som vil give de danske tv-seere bedre billedkvalitet, tv-udsendelser i bredformat samt bedre lyd kvalitet.

Finansieringen af kanalen DR HD er muliggjort frem til og med 2010 i forbindelse med midtvejsevalueringen af mediaaftalen 2007-2010, hvor DR blev tildelt 67 mio. kr. Foruden finansiering af DR HD er der afsat midler til opbemanding af DRs orkestre frem til og med 2010, opgradering af sendeudstyr og til kabelføring af DR1 til Sydslesvig efter lukning af det analoge sendesignal.

I 2009 afsluttes byggeriet af DR Byen endeligt efter 9 år, og DR Byen overdrages dermed formelt fra byggeprojektet til DRs driftsorganisation. Herudover vil der i 2009 være fokus på mindre ombygninger i Segment 2 med henblik på at løse indeklimaproblemerne, ligesom der installeres køling i et Segment 1-studie til dramaproduktion.

Desuden forventes det, at DR sammen med TV 2 igangsætter en salgsproces omkring det fælles-

ejede Broadcast Service Danmark mv. i løbet af 2009 med forventelig afslutning i løbet af 1. kvartal 2010.

Et andet fokusområde i 2009 er at bringe Koncerthuset i fuld drift. DR glæder sig til at byde danskerne velkommen i Koncerthuset både som publikum og som seere og lyttere til de mange klassiske og rytmiske koncerter, der året igennem vil blive transmitteret på tv, radio og på DRs hjemmeside. Ligeledes glæder DR sig til at give de mange gæster på rundvisningerne i DR Byen en stor og udbytterig oplevelse af hele det nye DR.

Med hele tre nye tv-kanaler og Koncerthusets fire koncertsale i fuld drift ser DR frem til i 2009 kunne levere endnu flere oplevelser af højeste kvalitet til danskerne.

DR I HOVEDTAL

Med et årsresultat på -78,1 mio. kr. kommer DR betydeligt bedre ud af 2008 end forudsat i budgettet.

DR's årsresultat i 2008 på -78,1 mio. kr. er en forbedring på 73,0 mio.kr. i forhold til det oprindelige budget for 2008. Hovedårsagerne til forbedringen er i korte træk reducerede driftsomkostninger, øgede indtægter og stigende finansielle indtægter, som skal ses i sammenhæng med ekstraordinært store

omkostninger til DRs pensionskasse som følge af finanskrisen.

Ser man bort fra finanskrisens påvirkning af DRs omkostninger, ville DRs resultat for 2008 være endnu bedre. Regnskabsresultatet for 2008 viser således, at DR har fået styr på driftsøkonomien.

Forbedringer i forhold til Budget 2008

I sammenligning med Budget 2008 er der sket væsentlige ændringer både på driftsindtægter og -omkostninger og på finansielle poster (Tabel 1).

Indtægterne er samlet set steget på trods af indtægtsføring af færre licensmidler, som skyldes, at de licensfinansierede omkostninger vedr.

Kulturarvsprojektet er udskudt til 2009. Parallelt hermed er de ekstra licensindtægter også udskudt.

Omkostningerne er ligeledes samlet set steget, men dækker over væsentlige mindreforbrug på driften, som dog opvejes af øgede bidrag til DRs pensionskasse som følge af finanskrisen samt tilpasning af den regnskabsmæssige håndtering af tidligere afholdte omkostninger vedrørende DR Byen.

De finansielle poster er samlet forbedret i forhold til det oprindelige Budget 2008. Forbedringerne kan primært henføres til regnskabsmæssige kursgevinster på lån i udenlandsk valuta samt renteindtægter ved aftaleindlån i forbindelse med placering af likviditet.

TABEL 1

DRs BUDGET & RESULTAT 2008

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	Budget	Regnskab	Forskel
	2008	2008	
Licens	3.364,8	3.343,4	-21,4
Øvrige indtægter	240,0	330,3	90,3
Nettoomsætning	3.604,8	3.673,7	68,9
Drift	3.131,6	3.311,8	180,2
Ændring af programlager	23,2	18,1	-5,1
Driftsomkostninger i alt	3.154,8	3.329,9	175,1
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	450,0	343,8	-106,2
Af- og nedskrivninger	378,3	370,1	-8,2
Resultat før finansielle poster (EBIT)	71,8	-26,3	-98,1
Andel af associerede virksomheder	1,0	6,6	5,6
Finansielle omkostninger	-223,9	-58,4	165,5
Årets resultat	-151,1	-78,1	73,0

TABEL 2

DRs RESULTAT 2004-2008

Ændring

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2004	2005	2006	2007	2007 korr.	2008	2008-07 korr.
<i>Indtægter</i>							
Licens	2.985,0	3.094,4	3.139,0	3.326,4	3.326,4	3.343,4	17,0
Øvrige indtægter	306,9	318,5	270,3	292,6	292,6	330,3	37,7
Nettoomsætning	3.291,9	3.412,9	3.409,3	3.619,0	3.619,0	3.673,7	54,7
<i>Omkostninger</i>							
Driftsomkostninger	3.084,3	3.068,7	3.240,5	3.309,9	3.221,0	3.311,8	90,8
Ændring af programbeholdning mv.	52,9	43,4	-15,8	-31,9	-31,9	18,1	50,0
Driftsomkostninger i alt	3.137,2	3.112,1	3.224,7	3.278,0	3.189,1	3.329,9	140,8
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)							
Af- og nedskrivninger	154,7	300,8	184,6	341,0	429,9	343,8	-86,1
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-52,1	90,7	-131,7	-11,4	77,5	-26,3	-103,8
<i>Andel af associerede virksomheder</i>							
Andel af associerede virksomheder	2,6	5,6	19,9	10,3	10,3	6,6	-3,7
Finansielle omkostninger	40,9	-15,7	-49,3	-91,0	-149,6	-58,4	91,2
Årets resultat	-8,6	80,6	-161,1	-92,1	-61,8	-78,1	-16,3

DRs regnskab er fra 2008 præsenteret i en ny opstilling, som øger muligheden for at foretage sammenligninger med andre selskaber, der aflægger regnskab efter årsregnskabsloven. Den ændrede opstilling har dog ingen regnskabsmæssige konsekvenser.

Sammenligningstallene for 2004-2006 er ikke korrigeret med konsekvensen af det ændrede regnskabsprincip vedrørende pensionsudgifter.

Regnskab 2008 i hovedtræk

I sammenligning med årsresultatet for 2007 er resultatet for 2008 forringet med 16,3 mio. kr. Det skal bemærkes, at DRs resultat for 2007 er ændret som følge af korrektion vedrørende SWAP-aftaler samt ændring af regnskabsprincip vedrørende pensionsforpligtelser i 2008. Ændringerne slår igennem på omkostninger og finansielle omkostninger og påvirker derved både resultat før af- og nedskrivninger og resultat før finansielle poster (EBITDA og EBIT). Samlet set er årsresultatet for 2007 forbedret med 30,3 mio. kr. fra et negativt resultat på 92,1 mio. kr. til et negativt resultat på 61,8 mio. kr. I nedenstående kommentering af årsresultat 2008 sammenlignes med

det korrigerede årsresultat for 2007.

DRs resultat for 2008 fremgår af Tabel 2 og uddybes nedenfor.

Indtægter

DRs samlede indtægtsniveau i 2008 er på 3.673,7 mio. kr., hvilket er 54,7 mio. kr. mere end i 2007. Forbedringerne skyldes både øgede licensindtægter samt stigning i øvrige indtægter.

Licensindtægterne udgjorde i 2008 i alt 3.343,4 mio. kr. og består hovedsageligt af DRs aftalte maksimale andel af licensen på 3.332,7 mio. kr. Derudover har Kulturministeriet bevilget 5,3 mio. kr. til digitalisering af DRs arkiver (Kulturarvsprojektet) samt 5,4 mio. kr. til gennemførelse af licenskampagner.

De øvrige indtægter er steget med 37,7 mio. kr. til i alt 330,3 mio. kr. i 2008. Stigningen skyldes primært, at salget af programmer og licenser er steget, ligesom bidrag fra medproducenter er steget væsentligt.

Omkostninger

DRs omkostninger er samlet set steget med 140,8 mio. kr. fra 3.189,1 til 3.329,9 mio. kr. Stigningen dækker over dels ændringer i driftsomkostninger som følge af mindredgifter på personaleomkostninger og programomkostninger samt ekstraordinært store omkostninger til DRs pensionskasse.

Driftsomkostningerne opgøres som produktionsomkostninger, andre eksterne omkostninger og persona-

leomkostninger. DRs produktionsomkostninger er samlet set uændret fra 2007 til 2008 på trods af faldende programomkostninger som følge af mindreforbrug i 2008. Dette skyldes ekstraordinær stigning i omkostninger til rettigheder som følge af bl.a. rettigheder til OL 2008.

Andre eksterne omkostninger er steget med 121,1 mio. kr. Stigningen kan primært henføres til, at tidligere afholdte omkostninger vedrørende DR Byen (udbedring af Bubbledeck) er udgiftsført i 2008-regnskabet, hvor de tidligere var aktiveret.

DRs personaleomkostninger er samlet set faldet med 31,0 mio. kr. til 1.793,4 mio. kr. Udviklingen dækker over to hovedbevægelser: For det første en markant omkostningsreduktion som følge af stillingsnedlæggelser i forbindelse med den gennemførte økonomiske handlingsplan mv. på i alt 161,6 mio. kr., og for det andet en stigning i omkostninger til pensionsforpligtelser på 148,3 mio. kr. i forhold til 2007. Omkostningerne vedrører de pensionsforpligtelser, som DR har over for nuværende og tidligere

ansatte, der er medlemmer af DRs pensionskasse for tjenestemænd i DR. DR har i tidligere år opgjort disse pensionsforpligtelser i overensstemmelse med Finanstilsynets krav til kalkulation af pensionsforpligtelser i firmapensionskasser. DR har i år ændret denne praksis, således at pensionsforpligtelsen i DRs regnskab opgøres i overensstemmelse med den Internationale Accounting Standard 19 (IAS19). Ændringen betyder, at pensionsforpligtelsen afspejler de optjente pensionsrettigheder og ikke som tidligere de forventede pensionsomkostninger med fradrag af forventede pensionsindbetalinger fra aktive medlemmer. Endvidere gælder, at DRs pensionsforpligtelse har i 2008 udviklet sig negativt som følge af udviklingen på de finansielle markeder. Pensionsomkostningerne vedrørende pensionskassens medlemmer udgør 189,7 mio. kr. i 2008 mod 41,4 mio. kr. i 2007.

Programlageret belaster regnskab 2008 med 18,1 mio. kr. i 2008 og svarer til en ændring i programlageret fra 2007 til 2008 på 50 mio. kr.

Stigningen skyldes, at der i 2007 blev foretaget store indkøb til fremmedfilmager, som er blevet sendt i 2008.

I forhold til 2007 er DRs resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA) således forringet med 86,1 mio. kr. fra 429,9 mio. kr. til 343,8 mio. kr. Forringelsen kan henføres til den ekstraordinære stigning i pensionsomkostninger til DRs pensionskasse som følge af finanskrisen og er således ikke udtryk for udgiftsvækst i DRs almindelige drift. Tværtimod forringes EBITDA kun med 86,1 mio. kr. på trods af stigning i udgiften til pensionskassen på 148,3 mio. kr.

Af- og nedskrivninger

Afskrivningerne er samlet set steget med 17,7 mio. kr. i forhold til 2007. Stigningen kan primært henføres til øgede afskrivninger på materielle anlægsaktiver, som skyldes ibrugtagning af en større del af DR Byen i sammenligning med 2007. Afskrivningen omfatter dog ikke hele DR Byen, da dele af Koncerthuset først er færdiggjort og taget i brug i 2009, og afskrivningerne for disse dele påbegyndes i 2009.

DRs LICENSINDTÆGTER I 2008

3,34 mia.

Finansielle poster

De finansielle poster, som består af associerede virksomheder samt finansielle omkostninger, er samlet set forbedret med 87,5 mio. kr.

Resultatet af associerede virksomheder er faldet med 3,7 mio. kr. i forhold til 2007, hvilket skyldes, at Broadcast Service Danmarks resultat i 2008 var lavere end i 2007.

De finansielle omkostninger er forbedret med 91,2 mio. kr. og dækker over bevægelser både på finansielle indtægter og finansielle omkostninger. Forbedringen skyldes primært kursgevinster på lån i udenlandsk valuta samt øgede renteindtægter som følge af omlægning af lån, hvorved der har kunnet opnås en bedre forrentning og

øgede renteindtægter vedrørende aftaleindlån. De stigende kursgevinster modsvares delvist af stigende kurstab på SWAP-aftaler.

DR har indgået SWAPs for at afdække valutarisici vedrørende lån i udenlandsk valuta, idet DR ikke må indgå spekulative forretninger. Det skal bemærkes, at DR i 2008 har foretaget korrektioner vedrørende kombinerede rente- og valuta-SWAPs, så kursgevinster og -tab medtages under finansielle poster og påvirker derved resultatet, hvor det hidtil blev indregnet på egenkapitalen. Den ændrede håndtering påvirker resultatet med -137 mio. kr.

Balanceposter

Se Tabel 3.

Investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver

DR har i 2008 investeret i immaterielle og materielle anlægsaktiver for 813,8 mio. kr., heraf er 13,6 mio. kr. immaterielle og 800,2 mio. kr. materielle anlægsaktiver. DR Byen tegner sig for 668,7 mio. kr., teknologiprojektet for 14,4 mio. kr., sendenettet 22,5 mio. kr. og øvrigt produktionsudstyr for 94,6 mio. kr. Der er i 2008 nedskrevet 103,2 mio. kr. vedrørende analogt sendenet og Bubbledeck mv.

Likviditet, balance og egenkapital

Den samlede likvide beholdning for DR er ultimo 2008 opgjort til 1.620,2 mio. kr., hvilket er et fald på 402,1 mio. kr. i forhold til 2007 (Tabel 3). Reduktionen af likviditeten kan

TABEL 3

DRs BALANCE 2004-2008

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2004	2005	2006	2007	2007 korr.	2008	Ændring
							2008-07 korr.
Tilgang materielle og immaterielle anlægsaktiver	1.256,9	1.559,7	1.699,1	691,2	691,2	813,8	122,6
Likviditet	1.425,8	144,0	-369,2	2.022,3	2.022,3	1.620,2	-402,1
Balancesum	5.666,3	6.329,7	7.179,2	9.473,5	9.473,5	9.324,3	-149,2
Egenkapital	1.232,8	1.305,5	1.109,6	972,6	683,7	573,3	-110,4

primært henføres til investeringerne på 813,8 mio. kr. (netto 721,6), hvoraf 668,7 mio. kr. vedrører DR Byen. Endvidere gennemførtes en låneomlægning i 2008 med et provenu netto på ca. 150 mio. kr., som med reduktion af afdrag giver en forøgelse af likviditeten på 78,4 mio. kr. Den øvrige del af investeringerne er finansieret af udsving i DRs øvrige driftsposter. Pengestrømmen fra driftsaktiviteterne udgjorde 241,1 mio. kr. i 2008.

Ultimo 2008 udgør balancesummen 9.324,3 mio. kr. og egenkapitalen 573,3 mio. kr., hvilket svarer til ca. 6 pct. af balancesummen. Balancesummen er 149,2 mio. kr. lavere i 2008 end i 2007, hvilket hovedsageligt skyldes likviditetsnedbringelsen. Egenkapitalen er pr. 1. januar 2007 korrigeret væsentligt i forhold til tidligere. Korrektionerne vedrører det ændrede princip for opgørelse af pensionsforpligtelsen vedrørende medlemmerne af DRs pensionskasse.

Reduktion af finansielle risici

DR har optaget en række lån til finansiering af DR Byen og sendenet. Lånene udgør samlet 4.890,8 mio. kr. og følger DRs investerings- og pengepolitik. Lånene er optaget i forskellige valutaer både i DKK, GBP, USD og NOK. Til afdækning af valutakurs-risikoen har DR indgået SWAP-aftaler, som konverterer de fremtidige pengestrømme i udenlandsk valuta til enten DKK eller EUR. Ydermere har DR indgået SWAP-aftaler til reduktion af renterisikoen. 65 pct. af DRs samlede lån til DR Byen er fastforrentede lån. Dette er en anelse større andel end i 2007.

DR har i 2008 påbegyndt en omlægning af udenlandske lån til lån i Nationalbanken med henblik på at optimere låneporteføljen og minimere risiciene. I 2008 er der omlagt lån på i alt ca. 700 mio. kr. til Nationalbanken, og DR forventer at

TABEL 4

ANDEN VIRKSOMHED 2008

RESULTATOPGØRELSE, MIO. KR.

Andre driftsindtægter	86,6
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	33,4
Andre eksterne omkostninger	14,3
Bruttoresultat	38,9
Personaleomkostninger	14,7
Af- og nedskrivninger	3,9
Overhead	6,1
Resultat af primær drift	14,2
Resultat af associerede virksomheder	-0,7
Andre finansielle indtægter	0,0
Andre finansielle omkostninger	0,0
Årets resultat	13,5
25 pct. af årets overskud i Anden virksomhed overføres til Public service-virksomheden	-3,4
Årets resultat inkl. overførsel	10,1

omlægge yderligere to lån i 2009.

Det ændrede princip for behandling af den kombinerede valuta- og rente-SWAP har medført en akkumuleret korrektion på 268 mio. kr. mellem "andre reserver" og "overført overskud" på egenkapitalen. Korrektionen påvirker ikke den samlede egenkapital.

Anden virksomhed

DR aflægger regnskab for anden virksomhed i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse af Public service og Anden virksomhed. Anden virksomhed omfatter hovedsageligt aktiviteter i DR Multimedie, der varetager udgivelser af DRs bøger, cd'er, dvd'er mv., og DR Sendenet, der har

indtægter vedr. udlejning af master.

Årets resultat i 2008 for Anden virksomhed viser et overskud på 13,5 mio. kr. (Tabel 4). Heraf bliver 25 pct. af overskuddet overført til public service-virksomhed, hvilket i 2008 svarer til 3,4 mio. kr.

De direkte indtægter fra Anden virksomhed udgjorde i 2008 86,6 mio. kr. Heraf vedrører størstedelen DR Multimediets salg. De direkte omkostninger, bestående af produktionsomkostninger, rettigheder mv., andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger, udgjorde 62,4 mio. kr. Hertil kommer afskrivninger og overhead på 10 mio. kr.

DR BYEN I ØRESTAD

Byggeriet af DR Byen er nu afsluttet og blev i al væsentlighed taget i brug i løbet af 2008.

Bbyggeregnskabet for DR Byen forventes afsluttet efter sommeren 2009 inden for budgettet på 4,7 mia. kr. (1999-priser).

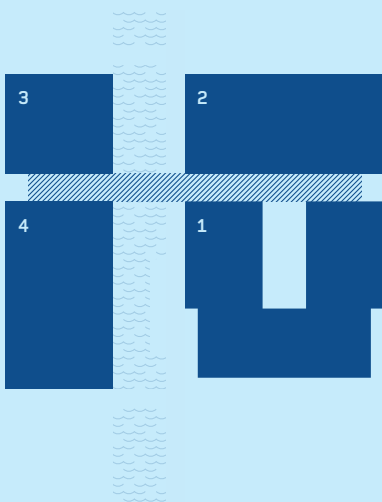
Byggearbejdet har i 2008 været koncentreret om segmenterne 2 og 4. Arbejdet i Segment 2 har vedrørt udbedring af mangler. Der mangler endnu ombygning af installationer og facader for at udbedre problemer med indeklimaet i Segment 2. Arbejdet i Segment 4, Koncerthuset, har været præget af høj byggeaktivitet og færdiggørelse af Studie 3 og 4 samt ikke mindst færdiggørelse af Studie 1, den store koncertsal, til åbningen den 17. januar 2009.

I 2008 er følgende områder i DR Byen taget i brug:

- Studie 3 og 4 i Koncerthuset i februar-marts 2008.
- Terrænet syd for Segment 4 og Universitetskanalen samt den sydligste del af p-pladsen på optionsgrunden er færdiggjort.
- Studie 1, koncertsalen i Koncerthuset med prøver fra november 2008 og med åbningskoncert den 17. januar 2009.

Byggeprojektets økonomi

Det er fortsat vurderingen, at byggeriet kan afsluttes inden for det godkendte budget på 4.700 mio. kr. (1999-priser). Alle slutopgørelser er endnu ikke modtaget og afhandlet. Byggeregnskabet forventes at foreligge til bestyrelsens godkendelse i efteråret 2009.



DR BYENS FIRE SEGMENTER

Segment 1 omfatter de store publikumsstudier, redaktionelle områder, produktion og værksteder samt kontorområderne for henholdsvis generaldirektøren og programproduktionsdirektøren.

Segment 2 indeholder nyheder og sport, produktion, arkiv og research samt mediedirektørens kontorområde.

Segment 3 rummer ledelsesmæssige, administrative og servicemæssige funktioner samt Københavns Radio, medarbejderrestauranten samt kontorområder til hhv. økonomidirektøren og HR-direktøren.

Segment 4 udgør Koncerthuset, herunder den store koncertsal (Studie 1) og tre mindre koncertsale (Studie 2, Studie 3 og Studie 4), musikstudier, kontorlokaler samt publikums- og redaktionsarealer.

Indre Gade binder segmenterne sammen.

TEKNOLOGIPROJEKTET

I forbindelse med opførelsen af DR Byen er der blevet gennemført et særskilt Teknologiprojekt med investeringer på knap 750 mio. kr. (i 2008-priser), der har givet DR et teknologisk kvantespring.

Teknologiprojektet har etableret DR Byens tekniske produktionsapparat og infrastruktur. Etableringen drejede sig bl.a. om:

- Studier til alle typer tv-produktion, koncertsalsfaciliteter, musikstudier til kor, klassisk og rytmisk musik samt alle de decentrale produktions- og afviklingsfaciliteter.
- En dynamisk og fleksibel funktions- og afviklingsplatform, som

kan afvikle både radio-, tv- og internet-programmer.

- Infrastrukturen til både administrative og produktionsvendte data.
- Flytning af eksisterende IT-systemer og -udstyr til DR Byen.
- Logistisk planlægning af flytningen til DR Byen koordineret med ibrugtagning af produktionsteknik og bygningsfærdiggørelse.

Fremdrift i 2008

I 2008 har Teknologiprojektet flyttet afviklingen af DRs radiokanaler fra Radiohuset til MCCP (Master Control og Channel Production) i Segment 1 i DR Byen, således at afvikling af både tv og radio nu er samlet i MCCP i DR Byen. Herudover har teknologiinvesteringerne i 2008 været fokuseret på færdiggørelse af Koncerthuset.

Teknologisk kvantespring

Med ibrugtagningen af den sidste del af DR Byens teknologi er Teknologiprojektet afsluttet. Hensigten med at samle DRs aktiviteter i hovedstadsområdet i et nyt multimediehus i Ørestad var at etablere optimale forudsætninger for fremtidens multimedieproduktioner med nye produktions- og arbejdsformer baseret på digital teknologi og integration af radio, tv og online på eksisterende og nye multimediale platforme.

DR har med DR Byen foretaget et kvantespring fra traditionel og overvejende analog teknologi til et af verdens endnu meget få gennemdigitaliserede multimediehuse.

BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker vurderingen af DRs økonomiske stilling pr. 31. december 2008.

Begivenheder, som vil indgå i regnskabsår 2009

DR blev i en tillægsaftale til medieaftalen 2007-2010, som blev besluttet 9. januar 2009 i forbindelse med vedtagelsen af omstruktureringsplanen for TV 2, tilført 67 mio. kr. fra merlicensprovenuet samt en andel af merindtægter som følge af midtvejsaftalens justeringer af licens-

regler mv. De tilførte midler betyder, at DR får finansiering i 2009 og 2010 til at etablere og drive en HD-kanal, investere i produktionsfaciliteter i Koncerthuset, styrke musikproduktionen og ensembleerne samt sikre DR1 i kabelanlæg i Sydslesvig.

Koncerthuset åbnede som forventet den 17. januar 2009. Som følge af at byggeriet først færdiggøres

endeligt i 2009, aktiveres de sidste dele af Koncerthuset mv. først i regnskabsåret 2009 og indgår dermed ikke i regnskabet for 2008.

Regnskabsmæssige forventninger til 2009

I 2009 forventer DR licensindtægter svarende til det i medieaftalen fastsatte maksimum på 3.407 mio. kr. Derudover tilføres DR 36 mio. kr. til digitalisering af DRs programarkiv samt 67 mio. kr. i 2009 og 2010 som følge af tillægsaftalen til medieaftalen 2007-2010.

DR forventer i overensstemmelse med den økonomiske handlingsplan fortsat et negativt resultat i 2009 i størrelsesordenen 90 mio. kr. Først i 2010 vil der ifølge handlingsplanen igen være overskud i DR.

36 mio.

BEVILLING TIL DIGITALISERING AF DRs PROGRAMARKIV I 2009

DR NØGLETAL

Nytænkning i produktionen samt nye medieplatforme som digital radio betyder, at DR i 2008 producerede markant flere førstegangssendetimer end for fem år siden for tilnærmelsesvis samme omkostningsniveau.

Indtægter og omkostninger

Tabel 5 viser, at såvel licensindtægterne som driftsomkostningerne er faldet fra 2007 til 2008.

Driftsomkostninger er faldet med ca. 1 procentpoint svarende til ca. 30 mio. kr. Det er sket på trods af, at driftsomkostningerne for 2008 indeholder ekstraordinært store omkostninger til pension for medlemmer af DRs pensionskasse som følge af udviklingen på de finansielle markeder. Faldet i driftsomkostninger dækker således over indfrielse af væsentlige effektiviseringskrav til DRs driftsorganisation som følge af fuld implementering af den økonomiske handlingsplan. Der er i forbindelse med Regnskab 2008 indført en ny regnskabsmæssig

håndtering af pensionsomkostninger. For sammenlignelighedens skyld er regnskabet for 2007 korrigeret tilsvarende.

Faldet i licensindtægter skyldes for det første, at den generelle pris- og lønregulering i 2008 har været højere end den sats, som DRs andel af licensmidlerne reguleres med. For det andet modtog DR i 2007 50 mio. kr. af de overskydende licensmidler som følge af den økonomiske situation, mens der i 2008 blev bevilget 10,7 mio. kr. til finansiering af licenskampagne og Kulturarvsprojekt i 2008.

DRs egenproduktion

DR har en stor egenproduktion af programmer og aktiviteter. Omkostningerne til egenproduktion er her

TABEL 5

DRIFTSOMKOSTNINGER OG LICENSINDTÆGTER I 2004–2008 I FASTE PRISER, INDEKS

	2004	2005	2006	2007	2007 korr.	2008
Driftsomkostninger	100,0	97,5	101,0	101,2	98,7	97,7
Licensindtægter	100,0	101,6	101,1	105,1	105,1	101,9

2004 = indeks 100

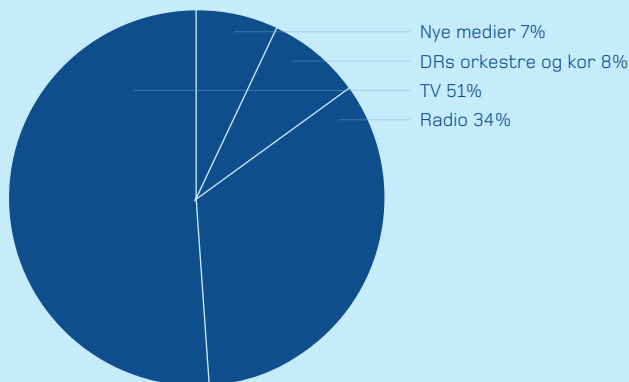
Driftsomkostninger 2007 er korrigeret som følge af ny regnskabsmæssig håndtering af pensionsforpligtelse.

opgjort som den interne programhandel og den programrelaterede interne handel, hvilket samlet set svarer til ca. 1.260 mio. kr.

Omkostningerne til egenproducerede programmer og aktiviteter fordeler sig med 51 pct. til tv-produktion, 34 pct. til radioproduktion, 8 pct. til DRs orkestre og kor samt 7 pct. til nye medier (Figur 1).

Udviklingen i omkostninger til egenproduktion har været svagt stigende i perioden 2004–2007, men er faldet fra 2007 til 2008 (Tabel 6). Årsag til faldet fra 2007 til 2008 er dels gennemførelse af besparelser i forbindelse med genopretning af DRs økonomi, dels fremrykning af dramaproduktion fra 2008 til 2007 på 18 mio. kr. og dels overførsel af

FIGUR 1
UDGIFTER TIL EGENPRODUKTION
FORDELT PÅ MEDIE, PCT.



midler fra 2008 til 2009 på 39 mio. kr. som følge af forsinkede forskudte produktioner.

Egenproducerede sendetimer

I 2008 producerede DR 3.315 førstegangssendetimer på tv, 37.848 timers analog FM-radio og 185.710 timers digital radio samt nyt indhold til www.dr.dk, mobiltjenester og andre

nye medier. Den samlede mængde af egenproducerede tv- og radiosendetimer er steget i perioden 2004-2008. Det skyldes både en væsentlig stigning i digitale radiosendetimer og en endnu større pct.-stigning i tv-sendetimer. Forholdsmæssigt er der tale om en stigning på henholdsvis 5 pct. på digitale radiosendetimer og hele 13 pct. på tv-sendetimer i

forhold til 2007 (Figur 2).

Egenproduceret tv er over hele perioden 2004-2008 steget med 2 pct. Stigningen fra 2007 til 2008 på 13 pct. er således udtryk for, at niveauet for egenproduceret tv set over perioden var ekstraordinært lavt i 2007 som følge af, at der dels blev holdt folketingsvalg i november 2007 og derfor ikke blev sendt de normale DR2-transmissioner fra Folketinget, og dels at DR1 op-hørte med at sende 'DR Morgen' og i stedet sender 'Morgenhår', som er baseret på væsentligt færre egenproducerede sendetimer. Stigningen fra 2007 til 2008 skyldes endvidere, at DR i 2008 sendte flere timer fra OL end budgetteret.

Analoge FM-radiosendetimer er efter en svag stigning i perioden 2003-2006 reduceret med 9 pct. fra 2006 til 2007 og med yderligere 4 pct. fra 2007 til 2008. Faldet fra 2006 til 2007 skyldes, at antallet af egenproducerede sendetimer blev reduceret på P4 i 2007, da P4 gik over til landsdækkende formiddagsprogrammer frem for lokale formiddagsprogrammer. Faldet fra 2007 til 2008 skyldes, at P2 selv leverede natradio i 2008 i form af genudsendelser af P2-programmer.

Nyproduktion på digital radio er steget 5 pct. i 2008, men siden 2004 er sendetimerne her steget markant med 220 pct. Årsagen er en løbende udvidelse med nye digitale radiotilbud med bl.a. kanalen DR P5000 som seneste lancering, samt at de nye DAB- og netkanaler sender 24 timer i døgnet.

Ses udviklingen i egenproducerede sendetimer (Figur 2) i forhold til DRs driftsomkostninger i perioden 2004-2008 (Tabel 5) producerer DR samlet set markant flere sendetimer i 2008 end i 2004 for stort set samme niveau af driftsomkostninger i faste priser.

TABEL 6

DRs EGENPRODUKTION I PERIODEN 2004-2008, FASTE PRISER, INDEKS

	2004	2005	2006	2007	2008
DR egenproduktion	100,0	103,2	102,2	102,4	95,5

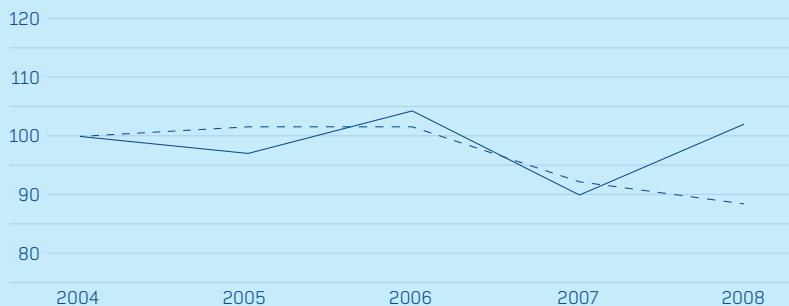
2004 = indeks 100

FIGUR 2

EGENPRODUCERED E SENDETIMER, INDEKS

FØRSTEGANGSUDESENDER I PERIODEN 2004-2008

— TV - - - ANALOG RADIO



2004 = indeks 100

Analoge egenproducerede førstegangsradiosendetimer er opgjort ekskl. mellembølge

- - - DIGITAL RADIO



2004 = indeks 100

Brugere af DR

98-92-80-87 er ikke tilfældige tal, men helt konkrete eksempler på, at DR er til for danskerne og bruges af danskerne. Betragtes alle DRs medieplatforme samlet, anvender 98 pct. af befolkningen over 15 år ugentligt DRs tilbud enten i form af radio, tv og net (Tabel 7, ugentlig dækning), mens 92 pct. af befolkningen over 15 år dagligt anvender DRs tilbud enten i form af radio, tv og net (Tabel 7, daglig dækning).

På en gennemsnitlig uge i 2008 så 80 pct. af danskerne over 3 år DR TV, mens 87 pct. af danskerne over 12 år hørte DR Radio. Desuden var der på en gennemsnitlig uge ca. 900.000 brugere på www.dr.dk.

TABEL 7

BRUGERE AF DR

PROCENT	2004	2005	2006	2007	2008
DR TV gns. ugentlig dækning ¹	85%	83%	81%	78%	80%
DR Radio gns. ugentlig dækning ²	81%	82%	83%	80%	87%
Hele DR gns. daglig dækning pct. ³	92%	93%	92%	91%	92%
Hele DR gns. ugentlig dækning pct. ³	98%	99%	98%	98%	98%
MIO. PERSONER	2004	2005	2006	2007	2008
dr.dk Unikke brugere pr. uge ⁴	0,815	0,977	1,070		
dr.dk-brugere pr. uge ⁵				0,904	0,888
Hele DR gns. daglig dækning ³	4,042	4,103	4,078	3,991	4,043
Potentielle DR-brugere over 3 år	5,192	5,205	5,217	5,187	5,215
Potentielle DR-brugere over 15 år	4,380	4,393	4,412	4,366	4,395

¹ Danskere over 3 år, kilde: Gallup TV-meter, Definition: set minimum 15 min. inden for en uge

² Danskere over 12 år, kilde: Gallup Radio Meter, Definition: lyttet m. 5 min. inden for en uge

³ Danskere over 15 år, Kilde: MEGAFON cati undersøgelse

⁴ Alle danskere, kilde: TNS Metrix

⁵ Alle danskere, kilde: FDIM/Gemius - Grundet måleændring er det ikke muligt at sammenligne med tidligere år

TABEL 8

ANTAL ÅRSVÆRK 2004-2008

	2004	2005	2006	2007	2008*	2008**
Varigt ansatte	2.644	2.600	2.461	2.261	2.199	2.218
Tidsbegrænset ansatte, freelancere mv.	820	825	885	711	668	694
I alt	3.464	3.425	3.346	2.972	2.867	2.912
Elever	119	110	108	101	96	94
Antal fratrædelsesordninger	50	46	76	111	111	40
I alt	3.633	3.581	3.530	3.184	3.074	3.046
Heraf DR Byen og DR Byens teknologiprojekt	66	72	56	26	12	5

* Årsværk gennemsnit for 2008 (anden metode end de foregående år)

** Årsværk ultimo december 2008 (samme opgørelse som de foregående år)

Færre ansatte

I 2008 havde DR i gennemsnit 3.074 ansatte opgjort som fuldtidsstillinger (Tabel 8). Det er 110 færre end ved udgangen af 2007. Ved udgangen af 2008 havde DR 3.046 ansatte, opgjort som fuldtidsstillinger. Det skyldes, at en række medarbejdere efter en længere fratrædelsesperiode er fratrådt i løbet af efteråret 2008.

Der er 138 færre ansatte end ved udgangen af 2007 og 484 færre end i 2006. Reduktionen i antal ansatte i DR er en følge af den økonomiske handlingsplan, der blev vedtaget i foråret 2007.

I perioden 2004-2008 er antallet af varigt og tidsbegrænset ansatte mv. faldet med 16 pct., og der er blevet en anelse flere unge både blandt de

45%

AF DRs ANSATTE ER MELLEM 30 OG 44 ÅR

varige og de tidsbegrænsede ansatte. Ansatte under 30 år udgør 11 pct. ved udgangen af 2008, mens ansatte mellem 30 og 44 år udgør 45 pct., og ansatte over 45 år udgør 44 pct. (Tabel 9). Blandt de fastansatte og tidsbegrænsede ansatte i 2007 var 42 pct. kvinder og 58 pct. mænd, og fordelingen mellem mænd og kvinder har været stabil i hele perioden.

Sammenholdes antallet af egenproducerede sendetimer med antallet af årsværk, ses en markant stigning i sendetimer pr. årsværk i perioden 2004-2008 (Figur 3), men det skyldes primært digital radio. Herudover har DRs medarbejdere i perioden produceret betydeligt mere indhold til internettet og andre nye medier, som ikke fremgår af figuren.

TABEL 9

ANTAL ÅRSVÆRK 2004-2008, ALDERSFORDELING

	2004	2005	2006	2007	2008
Under 30 år	7%	8%	8%	8%	11%
30-44 år	46%	44%	45%	45%	45%
45-54 år	24%	25%	25%	24%	23%
55 år-	23%	23%	22%	23%	21%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%

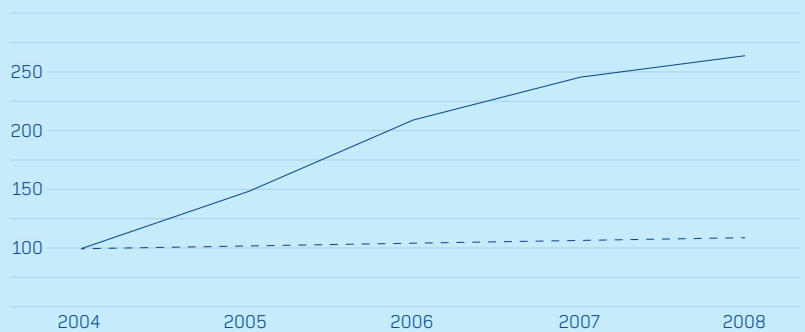
Opgjort på årsværk ultimo december

FIGUR 3

EGENPRODUCEREDE SENDETIMER PR. ÅRSVÆRK 2004-2008, INDEKS

— EGENPRODUCEREDE SENDETIMER PR. ÅRSVÆRK

- - - EGENPRODUCEREDE SENDETIMER PR. ÅRSVÆRK EKSKL. DIGITAL RADIO



2004 = indeks 100

LICENSREGNSKAB

DR har ansvaret for opkrævning af licens i Danmark.

DR's ansvar for licensopkrævningen betyder, at DR Licens modtager de samlede licensindtægter, afregner moms og fordeler licensmidlerne til DR og TV 2-regionerne mv. efter de retningslinjer, som er fastsat i medieaftalen.

Der er 2.362.500 husstande i Danmark, som er tilmeldt til licens, hvilket er 92,3 pct. af samtlige danske husstande. Sortseer-procenten er dermed blandt de laveste i Europa.

Medielicensen afløste i 2007 tv-licensen for husstande, erhverv og institutioner, mens radiolicensen stadig eksisterer for husstande. Indførelsen af medielicensen betyder, at alle, der kan modtage DR's programmer eller tjenester via f.eks. tv, com-

puter eller mobiltelefon, skal betale medielicens. Medielicensen dækker alle licenspligtige apparater i en husstand og alle licenspligtige apparater på en erhvervs- eller institutionsadresse. Der findes ikke radiolicens for erhverv og institutioner.

Tabel 10 viser det samlede licensregnskab for 2008. Licensregnskabet viser et resultat før overførsler på i alt 3.872,0 mio. kr., hvilket er en stigning på 59 mio. kr. i forhold til 2007 - svarende til ca. 1,5 pct.

Medieaftalen for 2007-2010 angiver nogle faste årlige beløb, som uanset de samlede licensindtægters størrelse skal afregnes fuldt ud til henholdsvis TV 2-regionerne og Kulturministeriet, ligesom medieaftalen angiver et loft for DR's andel

af licensindtægterne. DR har i 2008 modtaget i alt 3.332,7 mio. kr. af licensindtægterne, hvilket er en stigning på 64,6 mio. kr. i forhold til 2007. TV 2's regionale virksomheder modtog i alt 415 mio. kr., mens Kulturministeriet modtog 82,3 mio. kr.

Efter fordelingen af licensmidlerne som anført i medieaftalen er der i alt 42,0 mio. kr. i overskydende licensmidler. Det er til politisk beslutning, hvad disse midler skal disponeres til.

Tabel 11 viser de kommende års udvikling i DR's licensprovenu som fastlagt i medieaftalen 2007-2010. Den årlige stigning forudsætter henholdsvis ca. 8.000 og 12.000 nye licensbetalere. Endvidere viser tabellen, at DR modtager yderligere 95,1 mio. kr. i 2009 og 56,8 mio. kr. i 2010. Tilførslen af disse ekstra licensmidler er besluttet af aftalepartierne bag medieaftalen.

Tilførslen af licensprovenu til finansiering af licenskampagner samt digitaliseringen af DR's programarkiv blev besluttet i forlængelse af indgåelse af medieaftalen 2007-2010. I forbindelse med midtvejsevalueringen af medieaftalen 2007-2010 og godkendelsen af omstrukture-

TABEL 10

LICENSREGNSKAB	2004	2005	2006	2007	2008	Ændring 2008-2007
MIO. KR. LØBENDE PRISER						
Husstandslicens-indtægter	4.439,0	4.326,5	4.471,0	4.684,2	4.795,2	111,0
Erhvervslicens-indtægter	83,9	81,4	87,1	78,9	92,4	13,5
Øvrige licensindtægter	22,1	12,9	12,3	12,3	12,8	0,4
Licensindtægter	4.545,0	4.420,8	4.570,4	4.775,4	4.900,3	124,9
Heraf opkrævet moms	905,5	877,6	906,4	949,5	974,6	25,1
Indtægter i alt	3.639,5	3.543,2	3.664,0	3.825,9	3.925,7	99,8
Regulering af nedskr. samt tab på licensdebitorer	73,2	48,4	43,2	49,0	87,9	38,9
Finansielle indtægter	33,1	28,3	30,9	36,1	34,2	-1,9
Resultat før overførsler	3.599,4	3.523,0	3.651,7	3.813,0	3.872,0	59,0
Overført til DR	3.065,0	3.010,0	3.085,0	3.268,1	3.332,7	64,6
Overført til TV 2-regionerne	445,0	385,0	390,0	408,5	415,0	6,5
Overført til Kulturministeriet	40,0	40,0	40,0	73,4	82,3	8,9
Overskydende licensmidler	49,4	88,0	136,7	63,0	42,0	-21,0
Overført i alt	3.599,4	3.523,0	3.651,7	3.813,0	3.872,0	59,0

TABEL 11

UDVIKLING I DRs LICENSROVENU

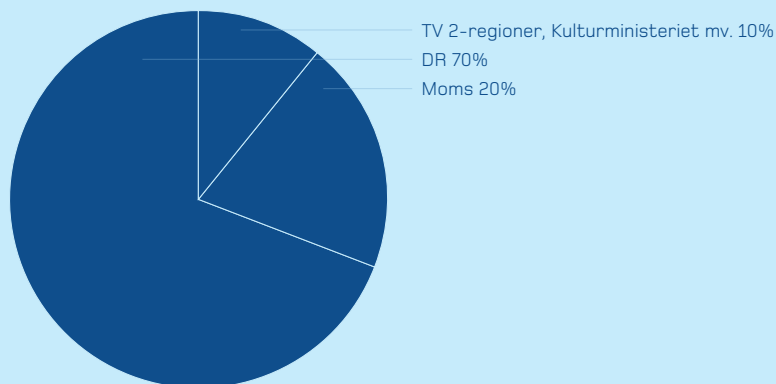
MIO. KR. ÅRETS PRISER	2008	2009	2010
Licensloft			
DRs Licensloft	3.332,7	3.407,0	3.490,3
Ekstraordinære bevillinger			
Licenskampagne	5,4		
Kulturarvsprojekt (digitalisering af DR Arkiv)	5,3	34,7	21,0
HD-kanal, Ensemble, Transmissionsudstyr		36,5	30,5
Omlægning af licenssystem		23,9	5,3
I alt	3.343,4	3.502,1	3.543,1

TABEL 12

LICENSBETALING 2008

HELE KR.	Halvårligt	Helårligt
Husstande		
Medielicens	1.095	2190
Radiolicens	160	320
Erhverv		
Medielicens	-	770

FIGUR 5

FORDELING AF LICENSMIDLER

ringsplanen for TV 2 9. januar 2009 enedes aftalepartierne om anvendelsen af henholdsvis de overskydende licensmidler fra 2007 og et forventet større provenu på licensindtægterne i 2009 og 2010. Aftalen er udarbejdet som en tillægsaftale til medieaftalen.

DR er i den forbindelse blevet tildelt et engangsbetrag på samlet 67 mio. kr. i 2009 og 2010 til etablering og drift af en HDTV-kanal og til opbemanding af DRs ensembler til og med 2010 samt til opgradering af sendestyr og til kabelføring af DR1 til Sydslesvig efter slukning af det analoge sendesignal. Midlerne er afsat med 36,5 mio. kr. i 2009 og 30,5 mio. kr. i 2010.

Som del af tillægsaftalen blev DR endvidere bevilget 23,9 mio. kr. i 2009 og 5,3 mio. kr. i 2010 til finansiering af tilretning af edb-systemer og iværksættelse af informationskampagne mv. i forbindelse med omlægning af licenssystemet til at kunne håndtere tilbud om månedsbetaling.

Licensen

Licensen er fastsat i Kulturministeriets bekendtgørelse om licens. I 2008 kostede en husstandsmedielicens 1.095 kr. pr. halvår og radiolicens 160 kr. pr. halvår, mens medielicens for erhverv og institutioner var på 770 kr. helårligt (Tabel 12).

Medielicensen på 2.190 kr. om året inkl. moms svarede i 2008 til 182,50 kr. om måneden eller 6 kr. om dagen. Af en husstands årlige medielicens på 2.190 kr. modtog DR 1.525 kr. svarende til 70 pct., TV 2s regioner, Kulturministeriet og lokalradio/tv modtog tilsammen 227 kr. svarende til 10 pct., mens 438 kr. svarende til 20 pct. er moms (Figur 5).

I 2008 har DR haft direkte omkostninger på 47,7 mio. kr. til opkrævning af licens. Omkostningerne vedrører den direkte administration mv. ved licensopkrævning og licenskampagner og svarer til 19 kr. pr. licenstilmeldte.

MILJØ- OG KLIMAREGNSKAB 2008

DR er i kraft af sit virke med til at sætte dagsordenen for den offentlige klimadebat og arbejder også løbende med at begrænse DRs miljø- og klimapåvirkning fra egne aktiviteter.

DR har indledt en revision af DRs miljøpolitik med henblik på i 2009 at få fastlagt en ny strategi, der dækker både miljø og klima.

DR Byen

Med DR Byen har DR i København fået optimale rammer for at opnå en miljø- og energirigtig drift. En række miljøtiltag er tænkt ind i byggeriet af DR Byen, f.eks.

- Solceller på taget bidrager til at reducere elforbruget.
- Grundvandskøling bidrager til at reducere energiforbruget til køling.
- Dobbelt glasfacader som klimaskærm bidrager til at reducere energiforbruget til køling og opvarmning.
- Opsamling af regnvand, der bruges til toiletskyl og vanding, reducerer vandforbruget.

DR Byen har endvidere avancerede styrings- og forbrugsovervågnings-systemer, der skal bidrage til at reducere elforbruget, f.eks. ved at lys fra lamper og armaturer automatisk

tilpasses, så dagslyset dækker mest muligt af behovet.

I 2008 blev flytningen til DR Byen en realitet, hvilket betyder, at TV-Byen nu kun bruges i begrænset omfang, og DRs brug af Radiohuset ophørte helt ved udgangen af 2008. Udflytningen og den delvise brug af tidligere bygninger påvirkede dog i 2008 forbruget af el, vand og varme samt produktionen af affald, hvorfor det ikke er sammenligneligt med forbruget i tidligere år.

Miljø- og klimaregnskab

DR har gennem mange år udarbejdet grønt regnskab. I 2008 er det grønne regnskab udvidet til et miljø- og klimaregnskab med henblik på i endnu større omfang at kunne fastlægge DRs ressourceforbrug og deraf afledte påvirkninger af miljø og klima.

DRs miljø- og klimaregnskab for 2008 omfatter således både DRs energi- og brændstofforbrug samt opgørelser af tilknyttede CO₂-udledninger samt mængder af bortskaffet affald.

Energi

DRs væsentligste belastning af miljøet er forbruget af energi og herunder især el. DRs samlede elforbrug i 2008 var på 31.901 MWt. Dette forbrug er dog overestimeret, da dette også inkluderer andre lejeres forbrug i TV-Byen, idet der p.t. ikke er aftalt en forbrugsfordeling mellem lejerne.

Varmeforbruget var i 2008 på 20.952 MWt. DR Byens solceller producerede i 2008 ca. 103 MWt - svarende til knap 25 husstandes årlige forbrug. Grundvandskølingen i DR Byen tages først i brug foråret 2009.

I både 2007 og 2008 har der været fokus på anskaffelse af anlæg og systemer til øget styring af el, vand og varme i DR Byen samt indregulering af disse anlæg.

Vand

DR brugte i 2008 i alt 35.837 kbm vand, og DR Byens opsamling af regnvand har bidraget til at reducere vandforbruget med 1.293 kbm, som er genbrugt til toiletskyl. Genbrug af regnvand har imidlertid kun fungeret frem til medio 2008 på grund af problemer med tilstoppede filtre, der renser regnvandet for blade mv., men brugen af regnvand forventes genoptaget primo 2009.

Affald

DR har opbygget en velfungerende affaldssortering, der er baseret på medarbejdernes kildesortering. I 2008 var de samlede affaldsmængder 630 tons. Af disse gik 37 pct. til genanvendelse, mens 62 pct. gik til forbrænding. Den sidste procent gik til deponi eller var kemikalier, som krævede særlig behandling.

CO₂-udledninger

DRs primære kilde til CO₂-udledning stammer fra elforbruget, der tegner sig for 79 pct af den samlede

CO₂-udledning. Energiforbruget til opvarmning af bygninger tegner sig for 11 pct., og DRs transport bidrager med 10 pct., hvoraf transport med fly og kørsel i DRs biler udgør henholdsvis 5 og 4 pct. DRs CO₂-udledninger i 2008 er i Tabel 13 vist på forskellige kilder.

Grønne indkøb

DR stiller i forbindelse med sine indkøb miljøkrav til de ønskede produkter og til de tilbudsgivende leverandører. Dermed sikrer DR, at der både ved valg af udbud og indkøb af produkter og ydelser gøres en indsats for at reducere miljøbelastningen. I 2008 er der indarbejdet en række miljøkrav i forbindelse med EU-udbud og annonceringer af f.eks. taxakørsel til DRs lokaliteter, indkøb af pianoer til DR Byens koncerthus, tele- og dataydelser, billedprojicering på Koncerthuset, SNG-vogne og partikelfiltre til køretøjer over 3,5 ton, CTS system service, indendørs anvisningsskilte og udendørs terræninventar.

DRs samlede miljø- og klimaregnskab i 2008 fremgår af Tabel 13.

At DR Byen giver mulighed for en mere miljø- og energirigtig drift ses ved, at DRs ressourceforbrug generelt er faldet på mange områder fra 2007 til 2008. For eksempel er elforbruget faldet markant samtidig med, at el fra net erstattes af el fra solceller. Vandforbruget er samlet faldet en anelse, dog er genanvendelsen af opsamlet regnvand faldet, hvilket skyldes defekt opsamlingsystem. Ressourceforbrug i forbindelse med transport er med undtagelse af dieselforbrug på DR-biler også reduceret. Stigningen i affald skyldes, at affald fra byggeriet indgår i opgørelsen for 2008 og ikke i 2007.

TABEL 13

MILJØ- OG KLIMAREGNSKAB

	2007	2008
DRs ressourceforbrug		
Energiforbrug		
- El fra net, MWt	34.854	31.901
- El fra solceller, MWt	71	103
- Bygas, MWt	-	5
- Varme, MWt	25.136	20.952
- Diesel, nødgenerator, liter	-	44.688
Vandforbrug		
- Vandforbrug, kbm	30.905	35.837
- Opsamlet regnvand, kbm	7.411	1.293
Transport		
- Diesel, DR-biler, liter	175.007	190.160
- Benzin, DR-biler, liter	201.180	175.618
- Benzin, medarbejderbiler, liter	113.789	99.964
- Diesel, taxakørsel, liter	27.705	24.489
- Flyrejser, km	-	8.478.843
Produkter og udledninger		
Produkter		
- TV-sendetimer	11.027	11.632
- Radio-sendetimer	256.551	266.329
- Online- ydelser	-	-
CO₂-udledninger, ton		24.637
Heraf fra		
- Elforbrug		19.552
- Bygas		1
- Varmeforbrug		2.703
- DR-biler, diesel		504
- DR-biler, benzin		421
- Medarbejderbiler, benzin		240
- Taxa, diesel		65
- Flyrejser med Via Travel		1.151
Affald, ton	452	630
Heraf		
- Genbrug	191	236
- Forbrænding	257	390
- Deponering	3	3
- Farligt affald	1	1

Regnskab 2007 indeholdt ikke regnskabsoplysninger vedr. CO₂-udledning, hvorfor der ikke er sammenligningstal på disse områder.

PÅ DE FØLGENDE SIDER DOKUMENTERER
DR SIT ØKONOMISKE REGNSKAB FOR
2008, DER ER DÆKKENDE FOR HELE DRs
VIRKSOMHED.

regnska

b

LEDELSENS REGNSKABSPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har aflagt årsrapport for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2008 for DR. Årsrapporten er behandlet og vedtaget dags dato.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om adskillelse

mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten efter vores opfattelse indeholder de oplysninger, der er relevante for at bedømme DRs økonomiske forhold. Det er derfor vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver og passiver, den finansielle stilling samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 2008.

De supplerende beretninger om DRs public service-redegørelse,

DRs organisation og DRs grønne regnskab er aflagt i overensstemmelse med anerkendte retningslinjer herfor.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

København, den 30. april 2009

Direktionen

Kenneth Plummer
Generaldirektør

David Hellemann
Økonomidirektør

Bestyrelsen

Michael Christiansen
Formand

Ole Hyltoft
Næstformand

Aage Frandsen

Lone Færch

Trine Gregorius

Katrine Winkel Holm

Torben Dalby Larsen

Lars L. Nielsen

Finn Poulsen

Stig Paulsen

Mogens Rubinstein

INTERN REVISIONS PÅTEGNING

Til bestyrelsen i DR

I vores egenskab af interne revisorer for DR har vi revideret årsrapporten for DR for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2008, omfattende ledelsesberetning (s. 142-152) og licensregnskab (s. 158-159), anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter for

DR. Årsrapporten aflægges efter Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har, under iagt-

tagelse af de normer og betingelser, der er gældende for eksterne uafhængige revisorer, udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for DRs udarbejdelse og aflægelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af DRs interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af DRs aktiviteter og

pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2008 i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

Erklæring om udført forvaltningsrevision

I forbindelse med den finansielle revision af DRs årsregnskab for 2008 har vi foretaget en vurdering af, hvorvidt der for udvalgte områder er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af DR i 2008.

Ledelsens ansvar

DRs ledelse har ansvaret for, at der etableres retningslinjer og procedurer, der sikrer, at der tages skyldige økonomiske hensyn ved DRs forvaltning i 2008.

Revisors ansvar og den udførte forvaltningsrevision

I overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, jf. bekendtgørelse af lov om revision af statens regnskaber mv. har vi for udvalgte forvaltningsområder undersøgt, om DR har etableret forretningsgange, der i

videst muligt omfang sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning. Vores arbejde er udført med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at forvaltningen på de udvalgte områder er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde i 2008.

Konklusion

Ved den udførte forvaltningsrevision er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at forvaltningen i 2008 på de områder, vi har undersøgt, ikke er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde.

København, den 30. april 2009

Ernst & Young

*Statsautoriseret
Revisionsaktieselskab*

Henrik Kofoed
Statsautoriseret revisor

Alex Petersen
Statsautoriseret revisor

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING

Til kulturministeren

Påtegning på årsrapporten

Vi har revideret årsrapporten for DR for perioden 1. januar – 31. december 2008, omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning (økonomi), anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter. Årsrapporten aflægges efter Kulturministeriets bekendtgørelse om

vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi betragter med denne påtegning revisionen af årsrapporten for 2008 som afsluttet. Rigsrevisionen kan dog tage spørgsmål vedrørende dette og tidligere regnskabsår op til yderligere undersøgelser. I den forbindelse kan der fremkomme nye oplysninger, som kan give anledning til, at konkrete forhold, der er behandlet ved denne påtegning, bliver vurderet på ny.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger. Dette ansvar omfatter udformning,

implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne. Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, jf. bekendtgørelse af lov om revision af statens regnskaber mv. samt bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Dette indebærer, at det ved revisionen er efterprøvet, om regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler, og om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for DRs udarbejdelse og aflæggelse af en

årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af DRs interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etablerede forretningsgange og interne kontroller, der i videst muligt omfang sikrer, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vor opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vor opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. januar – 31. december 2008 i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørel-

se om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger. Det er ligeledes vor opfattelse, at der er etablerede forretningsgange og interne kontroller, der i videst muligt omfang sikrer, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Erklæring om udført forvaltningsrevision

I forbindelse med den finansielle revision af DRs årsregnskab for 2008 har vi foretaget en vurdering af, hvorvidt der for udvalgte områder er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af DR, og om oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2008.

Ledelsens ansvar

DRs ledelse har ansvaret for, at der etableres retningslinjer og procedurer, der sikrer, at der tages skyldige økonomiske hensyn ved DRs forvaltning, og at oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2008.

Revisors ansvar og den udførte forvaltningsrevision

I overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, jf. bekendtgørelse af lov om revision af statens regnskaber mv. samt bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed har vi for udvalgte forvaltningsområder undersøgt, om DR har etableret forretningsgange, der i videst muligt omfang sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning. Vi har endvidere stikprøvet gennemgået DRs public service-redegørelse til

Kulturministeriet om opfyldelse af public service-kontraktens mål og resultater for DR for at vurdere, om oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2008.

Konklusion

Ved den udførte forvaltningsrevision er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at forvaltningen i 2008 på de områder, vi har undersøgt, ikke er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde, eller at oplysningerne i public service-redegørelsen ikke er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2008.

Rigsrevisionen, den 30. april 2009

Henrik Otbo
Rigsrevisor

Anne Aagaard
Fg. kontorchef

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Regnskabsgrundlag

Årsrapporten for DR for 2008 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C samt gældende danske regnskabsvejledninger og vedtægternes krav.

Årsrapporten for 2008 er aflagt i mio. kr.

Anvendt regnskabspraksis

Regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år med undtagelse af anvendt praksis vedrørende pensioner til medlemmer af Pensionskassen for tjenestemænd i Danmarks Radio.

I 2007 opgjordes DRs forpligtelse over for pensionskassen som

forskellen mellem pensionskassens nettoaktiver og en i overensstemmelse med Finanstilsynets krav til kalkulation af pensionsforpligtelser i firmapensionskasser aktuar-mæssig opgjort pensionsforpligtelse. Betalte bidrag til pensionskassen udgiftsførtes i resultatopgørelsen sammen med reguleringen af pensions-hensættelsen.

I 2008 opgøres pensions-hensættelsen og pensionsomkostningerne efter IAS19, efter hvilken der indregnes et pensionsaktiv eller en pensionsforpligtelse, der opgøres som nutidsværdien af forpligtelserne med fradrag af pensionskassens aktiver til dagsværdi.

Opgørelsen af forpligtelserne foretages årligt af uafhængige

aktuarer ved anvendelse af den såkaldte "Projected Unit Credit metode", hvorefter hvert arbejdsår giver ret til en yderligere ydelses-enhed. Forpligtelsen opgøres med udgangspunkt i DRs forventninger til udviklingen i eksempelvis rente, løn- og pensionsstigning, dødelighed og invaliditet.

DR har taget den såkaldte "10 procent korridor" i anvendelse, efter hvilken kun akkumulerede aktuar-mæssige gevinster og tab (forskellen mellem den forventede og realiserede udvikling i pensionsaktiver og pensionsforpligtelsen), der overstiger 10 pct. af den højeste værdi af pensionsforpligtelserne eller af dagsværdien af aktiverne, indregnes i resultatopgørelsen.

I forbindelse med overgangen til IAS19 er effekten af overgangen udgiftsført direkte på egenkapitalen pr. 1. januar 2007. Sammenlignings-tallene for 2007 er ligeledes opgjort efter IAS19.

Indvirkningen på resultat, aktiver, forpligtelser og egenkapital for 2008 og 2007 er anført under egenkapitalopgørelsen.

Præsentation og klassifikation

For at tilgodese DRs specielle karakteristika er resultatopgørelsen ikke opstillet i overensstemmelse med årsregnskabslovens skemakrav.

Generelt

Leasing

Leasede aktiver, hvor DR reelt opnår de fordele og risici, der er forbundet med ejerskabet af aktivet, indregnes i balancen til laveste værdi af dagsværdi og nutidsværdi af minimumsleasingydelse under materielle anlægsaktiver. Ved beregning af nutidsværdien af minimumsleasingydelser anvendes leasingaftalens interne rentefod som diskonteringsfaktor eller en tilnærmet værdi for denne. Finansielt leasede aktiver af- og nedskrives som DRs øvrige materielle anlægsaktiver.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing indregnes i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner efter transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Monetære aktiver og forpligtelser i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskelle mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter

indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår henholdsvis i andre tilgodehavender under aktiver og i anden gæld under forpligtelser.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgået til sikring af dagsværdien af indregnede finansielle aktiver eller forpligtelser tillægges eller fradrages den regnskabsmæssige værdi af det sikrede aktiv eller forpligtelsen.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgået til sikring af forventede fremtidige pengestrømme indregnes i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion gennemføres. Såfremt transaktionen resulterer i et aktiv eller en forpligtelse, indregnes den akkumulerede kursregulering i kostprisen på aktivet eller forpligtelsen, og såfremt transaktionen resulterer i en indtægt eller en omkostning, indregnes den akkumulerede kursregulering i resultatopgørelsen sammen med den sikrede post.

Kursregulering til dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes i resultatopgørelsen.

Skatter og afgifter

Den selvstændige institution DR er i henhold til Bekendtgørelse af lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber mv. undtaget fra skattepligt. DR er en fuld moms- og afgiftspligtig virksomhed.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger om public service og anden virksomhed i delregnskabet jf. Bekendtgørelse nr. 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden

virksomhed. Public service-virksomheden og anden virksomhed anses i overensstemmelse med bestemmelserne i ÅRL som to forretningssegmenter. Segmentoplysningerne er udarbejdet i overensstemmelse med DRs regnskabspraksis.

For de poster, som indgår i resultat før finansielle poster, foretages fordeling i det omfang, posterne direkte eller indirekte kan henføres til segmenterne. Poster, som fordeles både ved direkte og indirekte opgørelse omfatter Produktionsomkostninger, rettigheder mv., Andre eksterne omkostninger, Personalemkostninger samt Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver. For de poster, som fordeles ved direkte opgørelse, sker det ud fra fordelingsnøgler fastlagt ud fra segmentets træk på nøgleressourcer.

Anlægsaktiver i segmentet omfatter de anlægsaktiver, som anvendes direkte i segmentets drift, herunder immaterielle anlægsaktiver, materielle anlægsaktiver og kapitalinteresser i associerede virksomheder. Omsætningsaktiver, som anvendes direkte i segmentet, omfatter lagerbeholdninger samt andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter.

Segmentoplysninger omfatter gældsforpligtelser, der er afledt af segmentets drift, herunder leverandører af varer og tjenesteydelser, samt anden gæld.

Segmentoplysninger fremgår af særskilt note om delregnskab for public service og anden virksomhed.

Resultatopgørelsen

Licensindtægter

Licensindtægter omfatter DRs andel af den fakturerede og periodiserede licens for kalenderåret med tillæg af specialbevillinger fra Kulturministeriet.

Andre indtægter

Andre indtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til DRs hovedaktivitet, herunder salg af medierelaterede varer og tjenesteydelser.

Produktionsomkostninger, rettigheder mv.

Produktionsomkostninger, rettigheder mv. omfatter de omkostninger, der er medgået til at opnå årets programaktivitet, herunder omkostninger til køb af programmer, programrettigheder, køb af produktionsudstyr, distributionsomkostninger til link og sendenet, rejseomkostninger samt regulering af beholdninger af indkøbte og egenproducerede programmer. Dog indgår hovedparten af personaleomkostninger særskilt under regnskabsposten Personaleomkostninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter i hovedgrupper konsulent- og rådgivningsomkostninger, leje- og leasingomkostninger, tab på debitorer vedrørende andre driftsindtægter samt offentlige skatter og afgifter mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder lønninger, gager, pensioner samt andre omkostninger til social sikring til såvel fastansatte som freelancere.

Afskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver

Afskrivningerne foretages ud fra en løbende vurdering af aktivernes afskrivningsforløb og brugstid.

De immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid. Afskrivningsperioden er fastlagt som angivet nederst på siden.

Bygninger er underopdelt i en række elementer (eksempelvis fast inventar, facader, råhus mv.) hvor afskrivningshorisonten varierer fra 7 til 100 år.

Der afskrives ikke på grunde.

Gevinst og tab ved udskiftning af anlægsaktiver indgår i de regnskabsmæssige afskrivninger. Gevinst og tab beregnes som forskellen mellem salgssum med fradrag af afhændelsesomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder

I DRs resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat under posten Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter renter, renter ved finansiell leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer og transaktioner i fremmed valuta.

I forhold til tidligere år er den andel af kursgevinster og -tab vedrørende kombineret valuta- og renteswap, der vedrører valutareguleringen, medtaget under finansielle poster og mindsker derved den regnskabsmæssige påvirkning af kursgevinster og -tab på lån.

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

	Fra	Til
Edb software	2 år	3 år

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

	Fra	Til
Bygninger	7 år	100 år
Sendenet	5 år	20 år
Tekniske anlæg	5 år	20 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	5 år	20 år

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter edb-software og edb-software under udvikling. Udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i takt med, at omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller nedskrivning til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver

omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Aktiverede udviklingsomkostninger afskrives efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet lineært over den periode, hvori det forventes at frembringe økonomiske fordele.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver omfatter grunde og bygninger, sendenet, tekniske anlæg og andre anlæg, driftsmateriel og inventar samt materielle anlægsaktiver under udførelse.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Materielle anlægsaktiver, som er leaset og opfylder betingelserne for finansiel leasing, behandles efter samme retningslinjer som ejede aktiver.

Materielle anlægsaktiver under udførelse, der måles til kostpris, omfatter hovedsageligt DR Byen. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter den indre værdis metode. I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af

associerede virksomheders resultat.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig værdi måles til 0 kr., idet den til den negative værdi svarende forholdsmæssige andel modregnes i eventuelle tilgodehavender.

De samlede nettoopskrivninger af kapitalandele i associerede virksomheder henlægges ved overskuds-disponering til posten Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode.

Nedskrivning af anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse udover det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien for aktivet opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien. Såfremt det ikke er muligt at fastsætte genindvindingsværdien for det enkelte aktiv, vurderes nedskrivningsbehovet for den gruppe af aktiver, hvor det er muligt at opgøre genindvindingsværdien.

Varebeholdninger

Varebeholdninger omfatter handelsvarer, indkøbte og egenproducerede programmer samt programrettigheder.

Handelsvarer måles til kostpris på grundlag af FIFO-princippet. Kostprisen omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. For varer, hvor kostprisen overstiger den forventede salgspris med fradrag af ukurans og salgsomkostninger, foretages nedskrivning til denne lavere nettorealisationsværdi.

Indkøbte og egenproducerede programmer måles til kostpris med fradrag af ukurans. Kostprisen

omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger samt øvrige direkte omkostninger tilknyttet anskaffelsen.

Kostprisen for egenproducerede programmer omfatter herudover tillige tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger omfatter indirekte løn og materialer samt vedligeholdelse og afskrivninger på de i processen benyttede maskiner samt bygninger og udstyr. Eventuelle låneomkostninger indgår ikke i de indirekte produktionsomkostninger.

Egenproducerede programmer omkostningsføres ved førstegangsudsendelse. Såfremt programmet forventes genudsendt omkostningsføres 75 pct. ved førstegangsudsendelse, og de resterende beløb omkostningsføres ved genudsendelse eller ved udløb af rettighed.

Programrettigheder omfatter danske samt udenlandske radio- og tv-rettigheder. Indkøbte rettigheder bliver omkostningsføres 100 pct. ved førstegangsudsendelse.

I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og rettigheder. Restforpligtelsen på udsendelsesklare programmer, der indgår i programlageret, indregnes som forpligtelse i balancen.

Produktioner, der ikke forventes at blive udsendt, omkostningsføres løbende.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris eller en lavere nettorealiseringsværdi, opgjort på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender samt for tilgodehavender fra salg tillige med en generel nedskrivning baseret på DRs erfaringer fra tidligere år.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indreg-

net under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Dette udgør typisk forudbetalte omkostninger vedrørende løn, husleje, ejendoms-skatte og systemlicenser.

Værdipapirer

Værdipapirer, indregnet under omsætningsaktiver, omfatter børsnoterede obligationer, der måles til dagsværdi på balancedagen, hvilket svarer til børskursen.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når DR som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse vil medføre et forbrug af DRs økonomiske ressourcer.

Hensatte forpligtelser, som forventes indfriet senere end et år fra balancedagen, måles til nutidsværdien af de forventede betalinger.

Hensat forpligtelse vedrørende salg af ejendomme omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med det gennemførte salg af TV-Byen og Radiohuset.

Andre hensatte forpligtelser omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med verserende voldgiftssager, retssager mv.

Finansielle gældsforpligtelser

Rentebærende gældsforpligtelser, der ved låneoptagelsen forventes holdt til udløb, indregnes ved lånoptagelsen til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles gælden til amortiseret kostpris opgjort på basis af den effektive rente på lånoptagelsestidspunktet, således at forskellen mellem proventuet og den nominelle værdi (kurstabet) indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til den nominelle gæld.

Leasingforpligtelser

Den kapitaliserede restleasingsforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel omkostningsføres løbende i resultatopgørelsen.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende år.

Eventualaktiver og -forpligtelser samt andre økonomiske forpligtelser

Eventualaktiver indregnes ikke i balancen, men oplyses alene i noterne.

Forpligtelser, der eksisterer på balancedagen, men hvor det ikke er muligt at opgøre størrelsen af forpligtelsen, anses som en eventualforpligtelse. Eventualforpligtelser oplyses i noterne.

Andre økonomiske forpligtelser omfatter ydelser på operationelle leasingkontrakter samt lejeforpligtelser, som er opført under eventualforpligtelser mv.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser DRs pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt DRs likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktiviteten

opgøres som resultatet reguleret for ikke-kontante resultatposter som af- og nedskrivninger, ændringer i driftskapitalen, renteindbetalinger og -udbetalinger samt hensatte forpligtelser. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser, dog eksklusive de poster, der indgår i likvider.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt kortfristet andel heraf.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger, kassekreditfaciliteter samt værdipapirer.

RESULTATOPGØRELSE

1. januar - 31. december

MIO. KR.	Note	2008	2007
Licensindtægter	1	3.343,4	3.326,4
Andre indtægter	2	330,3	292,6
Indtægter i alt		3.673,7	3.619,0
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	3	922,0	871,3
Andre eksterne omkostninger	4	614,5	493,4
Personaleomkostninger	5	1.793,4	1.824,4
Omkostninger i alt		3.329,9	3.189,1
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)		343,8	429,9
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	6	370,1	352,4
Resultat før finansielle poster (EBIT)		-26,3	77,5
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	11	6,6	10,3
Andre finansielle indtægter	7	422,4	55,5
Øvrige finansielle omkostninger	8	480,8	205,1
Årets resultat		-78,1	-61,8
Resultatdisponering			
Årets resultat foreslås fordelt således:			
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		6,6	10,3
Overført resultat		-84,7	-72,1
		-78,1	-61,8

BALANCE

pr. 31. december

AKTIVER			
MIO. KR.	Note	2008	2007
Edb-software		29,8	60,0
Edb-software under udvikling		8,4	66,5
Immaterielle anlægsaktiver	9	38,2	126,5
Grunde og bygninger		5.652,3	4.056,9
Sendenet		117,0	73,8
Tekniske anlæg		547,6	618,3
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		85,1	99,8
Materielle anlægsaktiver under udførelse		75,8	1.186,1
Materielle anlægsaktiver	10	6.477,8	6.034,9
Kapitalandele i associerede virksomheder	11	135,9	137,5
Andre tilgodehavender	12	50,0	50,0
Finansielle anlægsaktiver		185,9	187,5
		6.701,9	6.348,9
ANLÆGSAKTIVER			
Handelsvarer		9,0	12,6
Programlager	13	493,6	508,1
Varebeholdninger		502,6	520,7
Tilgodehavender fra licens	14	338,3	387,5
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		51,4	51,1
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		-	0,3
Andre tilgodehavender		75,2	76,0
Periodeafgrænsningsposter		34,7	66,7
Tilgodehavender		499,6	581,6
Likvide beholdninger		1.620,2	2.022,3
OMSÆTNINGSAKTIVER		2.622,4	3.124,6
AKTIVER I ALT		9.324,3	9.473,5

PASSIVER			
MIO. KR.	Note	2008	2007
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		6,6	8,2
Øvrige reserver		7,1	34,7
Overført resultat		559,6	640,8
EGENKAPITAL		573,3	683,7
Hensættelse til pension og lignende forpligtelser	15	953,7	860,9
Hensættelse vedr. forpligtelser ved salg af ejendomme	16	2,6	3,0
Andre hensatte forpligtelser	17	237,6	155,1
HENSATTE FORPLIGTELSE		1.193,9	1.019,0
Kreditinstitutioner	18	4.758,8	4.681,2
Langfristede gældsforpligtelser		4.758,8	4.681,2
Kreditinstitutioner	18	132,0	205,6
Modtagne forudbetalinger fra licens		1.521,8	1.506,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		397,2	445,4
Gæld til associerede virksomheder		1,8	-
Øvrig anden gæld	19	562,6	772,8
Overskydende licens		139,3	129,4
Periodeafgrænsningsposter		43,6	30,4
Kortfristede gældsforpligtelser		2.798,3	3.089,6
GÆLDSFORPLIGTELSE		7.557,1	7.770,8
PASSIVER I ALT		9.324,3	9.473,5
Eventualposter og andre økonomiske forpligtelser	20		
Finansielle instrumenter mv.	21		
Nærtstående parter	22		
Delregnskab for Public service og Anden virksomhed	25		
Nettoomkostninger ved Public service-kontrakt	26		

EGENKAPITALOPGØRELSE

EGENKAPITAL MIO.KR.	Reserve				Egenkapital i alt
	indre værdis metode	Øvrige reserver	Overført resultat		
Saldo pr. 1. januar 2008	8,2	34,7	640,8	683,7	
Årets opskrivning	6,6		-6,6	0,0	
Modtaget udbytte mv.	-3,1		3,1	0,0	
Regulering af swap-aftaler		-27,6		-27,6	
Andre reguleringer	-5,1		0,4	-4,7	
Årets resultat			-78,1	-78,1	
Saldo pr. 31. december 2008	6,6	7,1	559,6	573,3	
Saldo pr. 1. januar 2007	20,4	-51,6	1.140,8	1.109,6	
Korrektion vedrørende tidligere år, swap	0,0	73,3	-73,3	0,0	
Ændring af regnskabsprincip vedr. pension			-380,2	-380,2	
Korrigeret saldo pr. 1. januar 2007	20,4	21,7	687,3	729,4	
Årets opskrivning	10,3		-10,3	0,0	
Modtaget udbytte mv.	-22,2		22,2	0,0	
Regulering af swap-aftaler		13,0		13,0	
Andre reguleringer	-0,3		3,4	3,1	
Årets resultat			-61,8	-61,8	
Saldo pr. 31. december 2007	8,2	34,7	640,8	683,7	

Øvrige reserver består af kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgået til sikring af forventede fremtidige pengestrømme, indtil den sikrede transaktion gennemføres.

DR er forpligtet til at afholde pensionsomkostninger til medlemmerne af Pensionskassen i Danmarks Radio. DR har i 2008 opgjort hensættelsen til disse omkostninger efter IAS19. Konsekvenserne af denne praksisændring er korrigeret direkte på egenkapitalen sammen med en korrektion af pensionsrelaterede omkostninger vedrørende tidligere år. Denne korrektion er foretaget direkte på egenkapitalen efter reglerne i årsregnskabsloven om ændring af anvendt regnskabspraksis.

Korrektion til tidligere år har følgende indvirkning på resultat, aktiver, forpligtelser og egenkapital for 2008 og 2007:

	Resultat		Aktiver		Forpligtelser		Egenkapital	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Før ændring af regnskabspraksis og korrektion								
af fejl tidligere år	-156,5	-92,1	9.324,3	9.473,5	8.609,5	8.568,9	714,8	904,6
Valutaswap	0,0	-57,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pensionsændringer m.v.	78,4	88,2	0,0	0,0	141,5	220,9	-141,5	-220,9
Efter ændring af regnskabspraksis og korrektion								
af fejl tidligere år	-78,1	-61,8	9.324,3	9.473,5	8.751,0	8.789,8	573,3	683,7

Sammenligningstal er tilpasset korrektionen, og desuden er hoved- og nøgletalsoversigt tilpasset.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

MIO.KR.	Note	2008	2007
Årets resultat		-78,1	-61,8
Reguleringer	23	597,6	399,8
Ændring i driftskapitalen	24	-117,6	1.059,5
Pengestrøm fra driftsaktivitet		401,9	1.397,5
Renteindbetalinger og lign.		320,0	86,9
Renteudbetalinger og lign.		-480,8	-205,1
Pengestrøm fra driftsaktivitet inkl. finansielle poster		241,1	1.279,3
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-13,6	-21,7
Køb af materielle anlægsaktiver		-800,2	-669,5
Køb af finansielle anlægsaktiver		0,0	-3,3
Salg af materielle anlægsaktiver og regulering af salgssum tidl. år		89,1	-1,9
Modtaget udbytte fra associerede virksomheder		3,1	22,2
Tilbagebetaling af kapitalindskud i associerede virksomheder		0,0	2,8
Betalt vedr. andre tilgodehavender		0,0	0,0
Pengestrøm fra investeringsaktivitet		-721,6	-671,4
Provenu ved lånoptagelse		851,0	1.848,0
Afdrag på lån		-772,2	-58,2
Betaling i henhold til aftale vedr. salg af ejendomme		-0,4	-6,2
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet		78,4	1.783,6
ÅRETS PENGESTRØM		-402,1	2.391,5
Likvide beholdninger og værdipapirer pr. 1. januar		2.022,3	-369,2
LIKVIDE BEHOLDNINGER OG VÆRDIPAPIRER PR. 31. DECEMBER		1.620,2	2.022,3
Beholdningen kan specificeres således:			
Likvide beholdninger (kontantbeholdninger og bankindeståender)		1.620,2	2.022,3
Kreditinstitutioner (kassekreditfacilitet)		0,0	0,0
I alt		1.620,2	2.022,3

DR har løbende en kassekredit på 400 mio. kr. (for 2007: 400 mio. kr.) til rådighed.

NOTER TIL ÅRSREGNSKABET

NOTE 1

LICENSINDTÆGTER

MIO. KR.	2008	2007
DRs andel af årets licensprovenu	3.332,7	3.268,1
Frigivelse af midler til digitalisering af DRs arkiver	5,3	0,0
Frigivelse af midler til gennemførelse af medielicenskampagner	5,4	7,6
Frigivelse af midler til sikring af varetagelse af public service-kontrakten	0,0	50,7
Licensindtægter i alt	3.343,4	3.326,4

DRs andel af årets licensprovenu er indregnet i henhold til public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010.

NOTE 2

ANDRE INDTÆGTER

MIO. KR.	2008	2007
Salg af programmer og licenser	58,0	20,3
Udgivelser og produktioner fra DR Multimedie	51,9	63,7
Indtægter fra fonde, produktionsstøtte, legater mv.	43,6	37,0
Publikumsindtægter	42,9	35,3
Bidrag fra medproducenter	34,3	14,2
Indtægter fra link og sendenet	25,0	28,7
Kabeldistribution	20,7	24,4
Facilitetsindtægter	7,4	14,8
Orkestre	6,7	12,3
Sponsorindtægter	1,8	2,3
Øvrige indtægter	38,0	39,6
I alt	330,3	292,6

NOTE 3

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER, RETTIGHEDER MV.

MIO. KR.	2008	2007
Programomkostninger	340,8	372,0
Rettigheder	190,4	175,6
Produktionsudstyr og materialer	70,8	53,5
Leje af produktionsudstyr og faciliteter	67,9	65,1
Distributionsomkostninger til link og sendenet	117,7	118,3
Diverse produktionsomkostninger	116,3	118,7
Varebeholdninger primo	520,7	488,8
Varebeholdninger ultimo	-502,6	-520,7
I alt	922,0	871,3

NOTE 4

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2008	2007
Varekøb	87,7	84,9
Porto	34,8	30,3
Pc-teleomkostninger/ISDN/telefon	17,8	22,0
Seminar/kursusomkostninger	19,1	15,5
Konsulenter/rådgivning	65,6	55,0
Leje og operationel leasing	7,0	6,5
Bygningsomkostninger mv.	223,6	118,6
Tilbageført hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	0,0	-15,5
Tjenesteydelser	119,0	152,6
Offentlige skatter og afgifter	39,0	22,8
Tab på debitorer ekskl. licensdebitorer	0,9	0,7
I alt	614,5	493,4

Honorar til Ernst & Young oplyses ikke, da revisionen af årsrapporten udføres i henhold til §9-aftale. Der betales ikke honorar til Rigsrevisionen.

NOTE 5

PERSONALEOMKOSTNINGER

MIO. KR.	2008	2007
Lønninger og gager	1.412,7	1.532,3
Honorarer	111,9	126,6
Pensioner	328,2	142,9
Andre omkostninger til social sikring	12,9	18,5
Regulering af hensættelser vedr. fratrædelsesordning, sabbatordning mv.	-72,3	4,1
I alt	1.793,4	1.824,4
Heraf vederlag til:		
Bestyrelse	1,3	1,5
Direktion	9,1	11,7

I vederlag til direktion for 2007 er indeholdt fratrædelsesgodtgørelse til fratrådte direktører.

Antal ansatte i regnskabsåret (årsværk)	3.074	3.184
--	--------------	--------------

Antal årsværk opdelt i hovedgrupper

Fastansatte	2.199	2.261
Tidsbegrænsede ansatte mv.	668	711
Elever	96	101
Fratrædelsesordninger	111	111
Ansatte i alt	3.074	3.184

NOTE 6

AF- OG NEDSKRIVNINGER AF IMMATERIELLE OG MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	2008	2007
Af- og nedskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	48,7	83,3
Af- og nedskrivninger på materielle anlægsaktiver	321,7	266,7
Gevinst/tab ved salg af anlægsaktiver	-0,3	2,4
I alt	370,1	352,4

NOTE 7

ANDRE FINANSIELLE INDTÆGTER

MIO. KR.	2008	2007
Renteindtægter, banker m.v.	65,5	18,7
Kursgevinst, kreditinstitutioner	338,9	36,8
Kursgevinst, finansielle instrumenter	16,3	0,0
Kursgevinst, øvrige	1,7	0,0
I alt	422,4	55,5

NOTE 8

ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2008	2007
Renteomkostninger, kreditinstitutioner	222,7	146,5
Kurstab, kreditinstitutioner	32,1	0,0
Kurstab, finansielle instrumenter	225,7	57,9
Øvrige renteomkostninger	0,3	0,7
I alt	480,8	205,1

NOTE 9

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	Software		I alt
	Edb-software	under udv.	
Kostpris 1. januar 2008	429,9	66,5	496,4
Tilgang i året	11,1	2,5	13,6
Afgang i året	0,0	0,0	0,0
Teknologiprojekt overført til materielle anlægsaktiver		-53,2	-53,2
Overførsel	7,4	-7,4	0,0
Kostpris 31. december 2008	448,4	8,4	456,8
Af- og nedskrivninger 1. januar 2008	369,9		369,9
Årets af- og nedskrivninger	48,7		48,7
Tilbageførte af- og nedskrivninger på årets afgang	0,0		0,0
Af- og nedskrivninger 31. december 2008	418,6	0,0	418,6
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2008	29,8	8,4	38,2
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2007	60,0	66,5	126,5

NOTE 10

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	Grunde og bygninger	Sendenet	Tekniske anlæg	Andre anlæg driftsmidler	Anlæg under udf.	I alt
MIO. KR.						
Kostpris 1. januar 2008	4.474,1	245,7	1.106,6	222,2	1.186,1	7.234,7
Tilgang i året	10,2	28,0	12,9	18,4	730,7	800,2
Afgang i året	-82,4		-11,3	-1,8		-95,5
Teknologiprojekt overført fra immaterielle anlægsaktiver			25,0		28,2	53,2
Overførsel	1.821,9	48,6	13,5	-14,8	-1.869,2	0,0
Kostpris 31. december 2008	6.223,8	322,3	1.146,7	224,0	75,8	7.992,6
Af- og nedskrivninger 1. januar 2008	417,2	171,9	488,3	122,4		1.199,8
Årets af- og nedskrivninger	159,3	23,8	111,0	27,6		321,7
Tilbageførte af- og nedskr. på årets afgang	-5,0		-0,2	-1,5		-6,7
Overførsel		9,6		-9,6		0,0
Af- og nedskrivninger 31. december 2008	571,5	205,3	599,1	138,9	0,0	1.514,8
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2008	5.652,3	117,0	547,6	85,1	75,8	6.477,8
Heraf udgør finansielt leasede aktiver	21,6	47,3				68,9
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2007	4.056,9	73,8	618,3	99,8	1.186,1	6.034,9

Ifølge den seneste offentlige vurdering pr. 1. oktober 2006 udgør værdien af danske grunde og bygninger 368,1 mio. kr. Der foreligger ikke offentlig vurdering af DRs grunde og bygninger i Ørestad, der med 5.266,7 mio. kr. indgår som hhv. Grunde og bygninger samt Anlæg under udførelse.

NOTE 11

MIO. KR.	KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER							I alt
	Broadcast Danmark A/S	Service I/S 4M	I/S Fordelingsnet	I/S I/S DIGI-TV	Joint Venture	Ritzau Bureau I/S		
Kostpris 1. januar 2008	10,0	35,7	13,7	61,0	6,4	2,5	129,3	
Tilgang i året							0,0	
Afgang i året							0,0	
Kostpris 31. december 2008	10,0	35,7	13,7	61,0	6,4	2,5	129,3	
Reguleringer 1. januar 2008	4,4	0,0	1,0	7,2	-4,4	0,0	8,2	
Andel af årets resultat	-0,7		1,4	5,9			6,6	
Årets regulering	-4,7				-0,4		-5,1	
Modtaget udbytte	-1,0	-1,5	-0,6				-3,1	
Reguleringer 31. december 2008	-2,0	-1,5	1,8	13,1	-4,8	0,0	6,6	
Regnskabsmæssig værdi								
31. december 2008	8,0	34,2	15,5	74,1	1,6	2,5	135,9	
Regnskabsmæssig værdi								
31. december 2007	14,4	35,7	14,7	68,2	2,0	2,5	137,5	

NOTE 11 (FORTSAT)

DR HAR KAPITALANDELE I FØLGENDE VIRKSOMHEDER**2008** 2007

T. KR. T. KR.

Broadcast Service Danmark A/S, Høje Tåstrup

Ejerandel	50%	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	15,9	28,7
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	182,5	47,3
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	-1,4	6,0
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	8,0	14,4

I/S 4M, Høje Tåstrup

Ejerandel	50%	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	68,5	71,5
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	0,0	0,0
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	0,0	0,0
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	34,2	35,7

I/S Fordelingsnet, Høje Tåstrup

Ejerandel	20%	20%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	77,5	73,5
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	1,2	1,9
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	7,0	3,6
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	15,5	14,7

I/S DIGI-TV, Høje Tåstrup

Ejerandel	67%	67%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	111,2	102,4
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	0,5	1,2
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	8,9	9,9
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	74,1	68,2

Da DR ikke har bestemmende indflydelse i I/S DIGI-TV jf. aktionæroverenskomsten, er denne ikke optaget som tilknyttet virksomhed.

Ritzau Bureau I/S

Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	19,6	17,4
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	25,1	22,8
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	2,2	4,3
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	2,5	2,5

DR har endvidere aktiver i et joint venture. Med henvisning til årsregnskabslovens §72, stk. 4 oplyses ikke nærmere herom.

NOTE 12

ANDRE TILGODEHAVENDER

MIO. KR.	2008	2007
Tilgodehavender 1. januar	50,0	50,0
Tilgang i året	0,0	0,0
Afgang i året	0,0	0,0
I alt	50,0	50,0

NOTE 13

PROGRAMLAGER

MIO. KR.	2008	2007
Sportsrettigheder	40,4	41,4
Eksterne programmer	46,4	43,4
Egenproducerede programmer	293,1	297,2
Indkøbte programrettigheder	111,8	123,3
Igangværende produktion, anden virksomhed	1,9	2,8
I alt	493,6	508,1

NOTE 14

TILGODEHAVENDER FRA LICENS

MIO. KR.	< 1 år	1 - 2 år	2 - 3 år	> 3 år	I alt
2008					
Tilgodehavender fra licens, brutto	288,7	148,1	93,8	131,1	661,7
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender	-32,3	-121,5	-76,9	-92,7	-323,4
Tilgodehavender fra licens pr. 31. december 2008	256,4	26,6	16,9	38,4	338,3
2007					
Tilgodehavender fra licens, brutto	334,9	116,1	91,1	134,9	677,0
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender	-10,9	-93,7	-74,7	-110,2	-289,5
Tilgodehavender fra licens pr. 31. december 2007	324,0	22,4	16,4	24,7	387,5

NOTE 15

HENSÆTTELSE TIL PENSION OG LIGNENDE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2008	2007
Pensionsforpligtelse		
Pensionsforpligtelse 1. januar	1.377,8	1.393,9
Løbende omkostninger	12,1	12,8
Renteomkostninger	59,9	54,0
Udbetalte pensioner	-91,6	-88,1
Aktuarmæssige tab	220,6	5,2
Pensionsforpligtelse 31. december	1.578,8	1.377,8
Aktiver		
Aktiver 1. januar	-550,4	-565,7
Forventet afkast	-25,2	-26,1
Udbetalte pensioner	91,6	88,1
Betalte bidrag	-94,0	-49,4
Aktuarmæssige tab	71,6	2,7
Aktiver 31. december	-506,4	-550,4
Uafdækket pensionsforpligtelse		
Uafdækket pensionsforpligtelse 1. januar	827,4	828,2
Løbende omkostninger	12,1	12,8
Renteomkostninger	59,9	54,0
Forventet afkast	-25,2	-26,1
Betalte bidrag	-94,0	-49,4
Aktuarmæssige tab	292,2	7,9
Uafdækket pensionsforpligtelse 31. december	1.072,4	827,4
Ikke resultatførte aktuarmæssige tab	-157,9	-7,9
Samlet pensionsforpligtelse 31. december	914,5	819,5
Understøttelsesforpligtelse		
Understøttelsesforpligtelse 1. januar	41,4	45,8
Anvendt i året	-3,9	-4,0
Årets regulering i hensættelsen	1,7	-0,4
Understøttelsesforpligtelse 31. december	39,2	41,4
Regnskabsmæssig værdi 31. december	953,7	860,9

DRs pensionsforpligtelser ovenfor er med hjemmel i Radio- og Fjernsynslovens garanteret af statskassen indtil år 2021 og vil blive nedbragt over denne periode.

Garantien udgør maksimalt 600 mio. kr. Understøttelsesordningen vedrører en forpligtelse til at betale DRs medarbejdere uden anden pension en årlig ydelse, fra de fylder 65 år. Der tilgår ikke nye medarbejdere til denne ordning.

NOTE 16

HENSÆTTELSE VEDR. FORPLIGTELSE VED SALG AF EJENDOMME

MIO. KR.	2008	2007
Forpligtelse ved salg af ejendomme 1. januar	3,0	24,7
Anvendt i året	-0,4	-6,2
Tilbageførsel af hensættelse	0,0	-15,5
I alt	2,6	3,0

NOTE 17

ANDRE HENSATTE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2008	2007
Saldo 1. januar	155,1	218,6
Årets tilgang	82,7	24,0
Årets afgang	0,2	87,5
I alt	237,6	155,1

NOTE 18

KREDITINSTITUTIONER

MIO. KR.	2008	2007
Kassekreditfaciliteter	0,0	0,0
Øvrige kreditinstitutioner	4.890,8	4.886,8
Kreditinstitutioner	4.890,8	4.886,8
Inden for 1 år	132,0	205,6
Mellem 1 og 5 år	2.100,3	674,1
Efter 5 år	2.658,5	4.007,1
Kreditinstitutioner	4.890,8	4.886,8

Af lån hos øvrige kreditinstitutioner på 4.890,8 mio. kr. (2007: 4.886,8 mio. kr.) er der stillet statsgaranti for 1.986,4 mio. kr. (2007: 2.811,7 mio. kr.)

Af kreditinstitutioner 4.890,8 mio. kr. vedr. finansiel leasing (minimumsbetalinger):

Inden for 1 år	10,8	10,5
Mellem 1 og 5 år	41,5	47,5
Efter 5 år	30,4	35,2
I alt	82,7	93,2

NOTE 19

ØVRIG ANDEN GÆLD

MIO. KR.	2008	2007
Feriepengeforspligtelse	187,1	206,2
Forspligtelse vedrørende rådigheds-/fratrædelsesordninger	8,5	50,9
Forspligtelse vedrørende sabbatordninger	44,6	48,8
Skyldig overtidsbetaling	26,8	28,5
Skyldige feriepenge	22,1	26,6
A-skat, ATP og AM-bidrag mv.	8,7	12,3
Skyldig moms	72,8	207,4
Ikke forfalden moms på licensdebitorer	141,6	149,3
Øvrig gæld	50,4	42,8
I alt	562,6	772,8

NOTE 20

EVENTUALPOSTER OG ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE**LEJE OG OPERATIONELLE LEASINGFORPLIGTELSE**

DR har påtaget sig følgende leje- og operationelle leasingforpligtelser

MIO. KR.	2008	2007
Lejemål, husleje (inkl. TV-Byen og Radiohuset)	145,7	170,9
Operationelle leasingforpligtelser	1,9	4,1
I alt	147,6	175,0

Finansielle leasingforpligtelser

DR har i 2004-2005 indgået finansielle leasingaftaler over 15 år vedr. udstyr til DAB-sendenettet og i 2006 over 5 år vedr. kontorinventar. Både sendenettet og kontorinventar er indregnet som materielle leasingaktiver (Note 10), mens den kapitaliserede restleasingforpligtelse er indregnet som gældsforpligtelse til kreditinstitutioner (Note 18). Den årlige leasingydelse udgør ca. 14,0 mio. kr. (2007: 13,7 mio. kr.)

Købsforpligtelser

DR har indgået aftaler om køb af sportsrettigheder for i alt 127,7 mio. kr. (for 2007: 164,9 mio. kr.)

I forbindelse med DRs byggeri i Ørestad

er der indgået aftaler med rådgivere og entreprenører for i alt 3.795,5 mio. kr. (for 2007: 3.469,1 mio. kr.). Heraf indgår 3.744,6 mio. kr. (for 2007: 3.318,5 mio. kr.) i årsregnskabet for 2008 eller tidligere. Restbeløbet på 50,9 mio. kr. (for 2007: 150,6 mio. kr.) betales i 2009 og de efterfølgende år i takt med, at arbejdet udføres.

I forbindelse med DRs teknologiprojekt er der indgået aftaler om køb af soft- og hardware for i alt 612,6 mio. kr. (for 2007: 598,2 mio. kr.). Heraf indgår 599,8 mio. kr. (for 2007: 575,3 mio. kr.) i årsregnskabet for 2008 eller tidligere. Restbeløbet på 12,8 mio. kr. (for 2007: 22,9 mio. kr.) betales i 2009 og de efterfølgende år i takt med, at arbejdet udføres.

Sikkerhedstillelser

DR har sammen med TV 2 afgivet anfordringsgaranti på ca. 6,5 mio. kr. til sikkerhed for Broadcast Service Danmark A/S's opfyldelse af de forpligtelser, som selskabet har påtaget sig over for TDC som følge af overtagne tidligere statstjenestemænds ansættelsesforhold.

Der er båndlagt 40,4 mio. kr. (for 2007:

27,2 mio. kr.) af DRs likvide beholdninger vedrørende Den Nordiske Kabelfond, som kun kan frigives af bestyrelsen for Den Nordiske Kabelfond.

Interessenterne i I/S 4M, I/S Forde-
lingsnet, I/S DIGI-TV og Ritzau Bureau
I/S hæfter direkte og solidarisk over
for tredjemand for de forpligtelser, der
påhviler interessentskaberne. I Note 11 er
gældsforpligtelser pr. 31. december 2008
anført.

Verserende retssager

DR er part i verserende retssager, hovedsageligt vedrørende ophavsret og andre krænkelser i forbindelse med radio- og tv-udsendelser samt byggeriet i DR Byen. Der er i årsregnskabet foretaget hensættelser til de sager, ledelsen vurderer har en økonomisk risiko for DR.

Øvrige eventualforpligtelser

DR har over for visse medarbejdergrupper påtaget sig en forpligtelse til at indbetale fuldt pensionsbidrag indtil pensionsalderen, såfremt medarbejderen vælger at overgå til efterløn. Aktuelt er der 69 medarbejdere, der har mulighed for at opnå denne ordning. Det er ikke muligt at beregne størrelsen af denne forpligtelse, og i årsregn-

skabet er således kun medtaget de allerede etablerede ordninger. Samlet vurderes forpligtelsen at være uvæsentlig for DR.

DR har i 2006 tinglyst den indgåede aftale med Københavns Kommune om at overføre forkøbsrettighederne til såvel TV-Byen som Radiohuset til DRs ejendom i Ørestad. Forkøbsretten giver Københavns Kommune ret til at erhverve DRs ejendomme (grunde og bygninger) i Ørestad i 2073 til en købesum, svarende til summen af den oprindelige købesum på 228 mio. kr. og en andel af forskelsværdien mellem oprindelig købesum og aktuel offentlig vurdering. Andel af forskelsværdi fastsættes endeligt, når grundene er endelig bebygget og efterfølgende offentlig vurdering foreligger.

Af de kommende licensindtægter udgør DRs samlede forpligtelser over for TV 2-regionerne samt lokalradio/tv-produktion mv. for årene 2009-2010 i alt 992,7 mio. kr.

I henhold til public service-kontrakten med kulturministeren har DR pligt til at støtte dansk filmproduktion med 308 mio. kr. i perioden 2007-2010, eller gennemsnitligt 77 mio. kr. årligt. Heraf skal 58,1 mio. kr. vedrøre spillefilm, 11,6 mio. kr. kort- og dokumentarfilm, 7,3 mio. kr. en talentordning - i alt 77 mio. kr. DRs samlede støttebeløb til disse formål har i 2008 udgjort 86,3 mio. kr.

NOTE 22

NÆRTSTÅENDE PARTER

Folketinget er nærtstående part med bestemmende indflydelse. Øvrige nærtstående parter omfatter bestyrelse og direktion.

Udover betaling af vederlag til bestyrelse og direktion jf. Note 5 har der ikke været transaktioner med nærtstående parter.

NOTE 21

VALUTA- OG RENTESTRUKTUR

MIO. KR.	2008	2008	2008	2007
	EUR	DKK	I ALT	I ALT
Udløbs-/revurderingstidspunkt og effektive rentesatser				
Indenfor 1 år	24,5	443,7	468,2	781,3
Effektive rentesatser	3,64%	3,23%	3,25%	4,27%
Mellem 1 og 5 år	667,4	1.669,8	2.337,2	2.176,7
Effektive rentesatser	3,64%	4,47%	4,23%	4,07%
Efter 5 år		2.085,3	2.085,3	1.928,8
Effektive rentesatser		4,48%	4,48%	4,52%
Rentebærende gæld i alt	691,9	4.198,8	4.890,7	4.886,8

som fordeler sig således:

Andre kreditinstitutter	4.808,0	4.793,6
Leasingforpligtelser	82,7	93,2
I alt	4.890,7	4.886,8

EUR Swap vedrørende lån på 56,0 mio. GBP udløber i 2009.

NOTE 23

PENGESTRØMSOPGØRELSE - REGULERINGER

MIO. KR.	2008	2007
Andre finansielle indtægter	-422,4	-55,5
Øvrige finansielle omkostninger	480,8	205,1
Afskrivninger på anlæg	370,4	350,0
Avance/tab ved salg af anlægsaktiver	-0,3	2,4
Andel i associerede virksomheders resultat efter skat	-6,6	-10,3
Årets regulering vedr. joint venture	0,4	0,3
Ændring af hensættelser vedr. pensionsordninger	92,8	-13,2
Ændring af hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	0,0	-15,5
Ændring af andre hensatte forpligtelser	82,5	-63,5
I alt	597,6	399,8

NOTE 24

PENGESTRØMSOPGØRELSE - ÆNDRINGER I DRIFTSKAPITAL

MIO. KR.	2008	2007
Ændring af varebeholdninger	18,1	-31,9
Ændring af tilgodehavender	82,0	-58,3
Ændring af kortfristede gældsforpligtelser ekskl. kreditinstitutioner	-217,7	1.149,7
I alt	-117,6	1.059,5

NOTE 25

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2008

MIO. KR.

	Public service- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
RESULTATOPGØRELSE			
Licensindtægter	3.343,4	0,0	3.343,4
Andre indtægter	243,7	86,6	330,3
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	888,6	33,4	922,0
Andre eksterne omkostninger	600,2	14,3	614,5
Bruttoresultat	2.098,3	38,9	2.137,2
Personaleomkostninger	1.778,7	14,7	1.793,4
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	366,2	3,9	370,1
Overhead	-6,1	6,1	0,0
Resultat af primær drift	-40,5	14,2	-26,3
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	7,3	-0,7	6,6
Andre finansielle indtægter	422,4	0,0	422,4
Øvrige finansielle omkostninger	480,8	0,0	480,8
Årets resultat	-91,6	13,5	-78,1
25 pct. af årets overskud i Anden virksomhed overføres til Public service-virksomheden	3,4	-3,4	0,0
Årets resultat inkl. overførsel for 2008	-88,2	10,1	-78,1
Årets resultat inkl. overførsel for 2007	-79,5	17,7	-61,8

25 pct. af årets overskud i Anden virksomhed overføres til Public service-virksomheden i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed.

NOTE 25 (FORTSAT)

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2008

MIO. KR.

	Public service- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
BALANCE PR. 31. DECEMBER 2008			
AKTIVER			
Immaterielle og materielle anlægsaktiver	6.516,0	0,0	6.516,0
Kapitalandele i associerede virksomheder	127,9	8,0	135,9
Andre tilgodehavdender	50,0	0,0	50,0
Anlægsaktiver	6.693,9	8,0	6.701,9
Handelsvarer og hjælpematerialer	0,5	8,5	9,0
Programlager	491,7	1,9	493,6
Tilgodehavender fra licens	338,3	0,0	338,3
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	37,6	13,8	51,4
Andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter	99,3	10,6	109,9
Mellemregning Public service-virksomhed	-82,0	82,0	0,0
Likvide beholdninger	1.620,2	0,0	1.620,2
Omsætningsaktiver	2.505,6	116,8	2.622,4
Aktiver i alt	9.199,5	124,8	9.324,3
PASSIVER			
Reserver for nettoopskrivning efter indre værdis metode	13,7	0,0	13,7
Kapitalindskud	-35,2	35,2	0,0
Overført resultat	480,9	78,7	559,6
Egenkapital	459,4	113,9	573,3
Hensatte forpligtelser	1.193,9	0,0	1.193,9
Kreditinstitutioner	4.890,8	0,0	4.890,8
Modtagne forudbetalinger fra licens	1.521,8	0,0	1.521,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	397,2	0,0	397,2
Gæld til associerede virksomheder	1,8	0,0	1,8
Overskydende licens	139,3	0,0	139,3
Anden gæld og periodeafgrænsningsposter	595,3	10,9	606,2
Gældsforpligtelser	7.546,2	10,9	7.557,1
Passiver i alt	9.199,5	124,8	9.324,3

NOTE 25 (FORTSAT)

SAMMENLIGNINGSTAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2008	2007
Andre driftsindtægter	86,6	95,5
Resultat af primær drift	14,2	20,6
Årets resultat	10,1	17,7
Balancesum	124,8	118,3
Egenkapital	113,9	103,8

NOTE 25 (FORTSAT)

EGENKAPITAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2008	2007
Kapitalindskud pr. 1. januar	35,2	35,2
Årets kapitalindskud	0,0	0,0
Kapitalindskud pr. 31. december	35,2	35,2
Overført resultat 1. januar	68,6	50,9
Årets resultat	10,1	17,7
Overført resultat pr. 31. december	78,7	68,6
Egenkapital	113,9	103,8

NOTE 26

NETTOOMKOSTNINGER VED PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

MIO. KR.	2008	2007
Licenstagelse til DR iht. Mediaaftale 2007-2010 ekskl. moms		
Ordinær licens	3.332,7	3.268,1
Merlicens provenu, årets priser	10,7	58,3
Licens i alt	3.343,4	3.326,4

DRs nettoomkostninger forbundet med public service-virksomhed

<i>Omkostninger</i>		
Løn og øvrig drift	-3.267,5	-3.133,1
Finansielle omkostninger	-480,8	-205,1
Afskrivninger	-366,2	-347,6
<i>Indtægter</i>		
Andre indtægter	243,7	197,1
Indtægter af kapitalandele i ass. virksomheder	7,3	7,3
Finansielle indtægter	422,4	55,5
Overskud, Anden virksomhed ¹	3,4	5,9
Overhead vedr. Anden virksomhed jf. Note 23	6,1	6,2
Resultat før licenstagelse	-3.431,6	-3.413,8

¹ Overførsel af 25 pct. af overskuddet fra Anden virksomhed til Public service-virksomheden**Regnskabsmæssig påvirkning af forskel mellem afskrivning og afdrag på lån på DR Byen**

Afskrivninger DR Byen	-121,2	-75,3
Afdrag lån DR Byen (inkl. optionsgrund)	-55,5	-54,2
Korrektion	65,7	21,1

Korrigerede nettoomkostninger ved DRs public service-virksomhed

Nettoudgifter, jf. ovenfor	-3.431,6	-3.413,8
Korrektion, jf. ovenfor	65,7	21,1
Korrigerede nettoomkostninger	-3.365,9	-3.392,7

DRs korrigerede nettoomkostninger ved public service-virksomhed fratrukket licenstagelse

Korrigerede nettoomkostninger	-3.365,9	-3.392,7
Licenstagelse	3.343,4	3.326,4
Difference	-22,5	-66,3

Opgørelsen er udarbejdet i henhold til afsnit om finansiering i Public service-kontrakten for 2007-2010.

Dog er medtaget overhead fra Note 25 jf. ovenfor.

BØRN

I de senere år har de udenlandske, kommercielle børnekanaler fået godt fat i de danske børn. Der er mange kanaler at vælge imellem, og de sender hele dagen. DR er dog stadig – og skal fortsat være – en central del af de danske børns fælles kulturarv og deres fælles referenceramme. DRs klare målsætning er at skabe trygge, engagerende og kreative universer, der af børnene opleves som deres egne, og hvor DR medvirker til børnenes dannelse og videre udvikling. Med DRs nye børnekanal, Ramasjang, kan danske børn og forældre fra den 1. november 2009 samles om børne-tv i høj kvalitet, i alle de vågne børnetimer fra kl. 06 til kl. 20.





MORGENHÅR / DR.DK



FREDAGSBIO / DR1



OLINE / DR.DK



MORGENHÅR / DR1



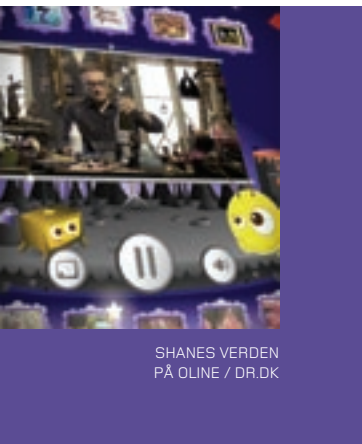
DET KONGELIGE SPETAKEL / DR1



BAMSES BILLEDBOG / DR1



GEPETTO / DR1



SHANES VERDEN
PÅ OLINE / DR.DK

KAJ OG ANDREA / DR1







MIN FUNKY FAMILIE / DR1

AMIGO / DR1





FAR, MOR & BØRN / DR1

LILLE NØRD / DR1



MILLE / DR.DK



AGENT NØRD / DR1



SOMMERSUMMARUM / DR1





SPORT

Konkurrencen mellem medierne på sport er blevet intensiveret i de senere år, og priserne for rettigheder er steget voldsomt. DR dækker løbende sporten i 'SportNyt' på tv og på P3 samt dækker store og små idrætsgrene, når der er særlige sportsbegivenheder. DRs dækning er karakteriseret ved at være levende og engageret med en kritisk kant, når det er nødvendigt. DR har i 2009 styrket fokus på mindre danske idrætsgrene ved at sende et nyt magasin hver lørdag fra februar.

SPORTEN / DR.DK



SPORT PÅ 3'EREN / P3



OL BEIJING 2008 / DR1





OL BEIJING 2008 / DR1



AFTENTOUR / DR1

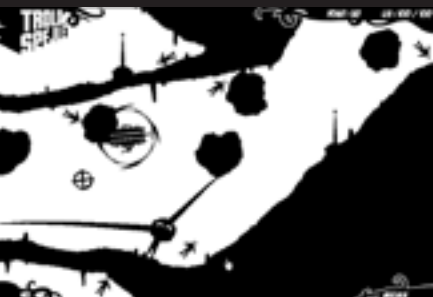


**UNDERHOLDNING**

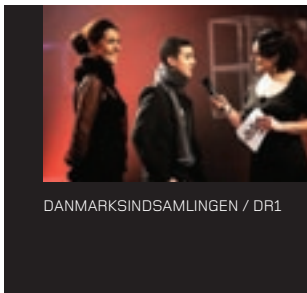
Public service er også begejstring, følelser og hygge. DR skal derfor lave bred underholdning, der samler hele Danmark på tværs af generationer til fælles oplevelser. DR skal hele tiden balancere mellem det smalle og det brede, så alle danskere får værdi for licensen.



HJERNEGASKEREN / DR.DK SPIL



HVEM VED DET! / DR1



DANMARKSINDSAMLINGEN / DR1



HØVDINGEBOLD / DR1



DEN SELVLYSENDE HUND / P3



FORMIDDAG PÅ 4'EREN / P4



HUNDEPARKEN / DR.DK SPIL



I 2008 HAVDE DRs ORGANISATION FOKUS PÅ AT LAVE PROGRAMMER OG TJENESTER MED BRUGERNE I CENTRUM. DR ARBEJDEDE OGSÅ PÅ AT FÅ FLERE KVINDER I LEDELSE OG UDVIKLE EN LIVSFASEPOLITIK TIL ALLE DRs MEDARBEJDERE MED FOKUS PÅ FLEKSIBILITET I ALLE ARBEJDSLIVETS FASER.

PÅ DE FØLGENDE SIDER BESKRIVES NOGLE AF DRs ORGANISATORISKE INDSATSER, OG DER GIVES EN PRÆSENTATION AF DRs BESTYRELSE OG DIREKTION SAMT AF LEDELSESSTRUKTUREN I DR.

organisa

tion

DRs ORGANISATION

Øgede krav om samarbejde på tværs i hele DR

I 2008 stod DR Byen færdig, og de sidste medarbejdere flyttede ind. Det betyder, at DR Byen rummer en mangfoldighed af medarbejdere – fra musikere og journalister til it-specialister og snekkere - med forskellige fagligheder og kvalifikationer. Formålet med DR Byen er netop at skabe de bedste rammer for samarbejde og kreativitet og dermed give danskerne endnu bedre programmer og tjenester. Når mediebilledet ændrer sig så markant i disse år, og udbredelsen af nye mobile og digitale teknologier gør danskernes medieforbrug mere individuelt, så øges kampen om brugerne opmærksomhed. Det kræver helt nye produktionsformer for tv, radio og internet, og DR Byen er fremtidssikret til at udnytte disse muligheder og opnå de mest optimale løsninger.

Brugere i centrum

Udover de fysiske strukturer har DR også indført en mere markedsorienteret organisationsmodel, hvor brugerne af DR er sat i centrum (se næste side). Det er en organisationsstruktur, der understøtter

det overordnede mål om at sikre relevante programmer og tilbud til hele Danmark. DR Medier fungerer som brugerne ambassadører i DR og skal kende brugerne mediebehov og adfærd samt have kendskab til konkurrenterne og andre væsentlige interessenter. Denne viden bliver brugt til udviklingen af DRs programstrategi og programplanlægning og i samarbejdet med DR Programproduktion og DRs eksterne producenter og leverandører. I DR Programproduktion har DR samlet de mange kreative og journalistiske kræfter, der udvikler og producerer alt fra nyheder og aktualitet til drama og underholdning - og på alle DRs medieplatforme. I en ring omkring kernefunktionerne har DR samlet de fællesfunktioner, som understøtter både DR Medier og DR Programproduktion. Det gælder Juridisk Politisk Sekretariat, Økonomi, Human Resource (HR), Teknologi & Service (TES) og Kommunikation.

Innovationsstrategi

I forlængelse af denne måde at organisere sig på har DR indført en

innovationsstrategi, der går ud på at implementere en brugerorienteret innovationskultur, således at der på tværs af DR udvikles fælles sprog og metoder i forhold til udvikling af programmer, andre produkter og strategier. DRs innovationsstrategi er funderet i 'De fem Innovationsdiscipliner', således som de er udviklet på Stanford Research Institute (SRI) i Californien. De fem discipliner består af:

- Vigtige brugerbehov
- Værdiskabelse
- Innovationsildsjæle
- Innovationsteams
- Fælles retning i organisationen

DR skal fortsat udvikle nye, kvalitative tilbud til brugerne for at fastholde en stærk og værdifuld relation til alle danskere. Forudsætningen er hurtigt og præcist at kunne udvikle nye tilbud, og dette stiller store krav til DRs innovationsevne.

Mobilitet skaber kreativitet

I en stor medievirksomhed som DR, hvor kreativitet er en af de vigtigste drivkræfter, er det afgørende, at DR-ansatte har mulighed for at arbejde på tværs af organisationen. Mobilitet indeholder gode muligheder for at spille en positiv rolle i udviklingen af DRs programmer og den enkeltes kompetence. Mange DR-ansatte er allerede meget mobile i dag og skifter ofte job internt i DR. I 2008 iværksatte DR en samlet plan for en større grad af systematisering af mobiliteten og for initiativer til at gøre det lettere at være mobil og synliggøre mulighederne over for endnu flere DR-ansatte.

**DRs MARKEDSORIENTEREDE
ORGANISATIONSMODEL**



Note: Et mere detaljeret organisationsdiagram findes på s. 232-233

Kvinder i ledelse i DR

DR arbejder strategisk med at få flere kvinder i ledelsen, da det både skaber et bredere rekrutteringsgrundlag og samtidig afspejler DRs seere, lyttere og brugere. DR underskrev i 2008 Velfærdsministeriets "Charter for flere kvinder i ledelse". Charteret betyder, at virksomhederne skal have en plan med mål og aktiviteter for at øge andelen af kvindelige ledere. DR vil herigennem medvirke til at inspirere og blive inspireret af andre virksomheder til at sætte fokus på at få flere kvinder i ledelsen. Det var derfor glædeligt, da DR i 2008 modtog en stafet fra Velfærdsministeriet, der skal anspore danske virksomheder til at ansætte flere kvindelige ledere.

50 procent i 2015

I DR er målet en ligelig fordeling mellem kvinder og mænd i DRs ledelse i 2015, og dette er et ambitiøst mål, som kræver en målrettet indsats. Men arbejdet har allerede båret frugt. I 2005, da målet blev sat af DRs direktion, var der 28 procent kvinder i DRs lederstillinger. Ved udgangen af 2008 lå tallet i DR på 37 procent. Et kig ind i direktionslokalet i DR vil afsløre, at der blandt de otte deltagende direktører er fire kvinder. I 2008 modtog DR desuden kvindenetværket K2's pris for arbejdet.

DRs indsatsområder for flere kvinder i ledelse:

- Målsætning om 50 pct. kvindelige deltagere på DRs lederudviklingsprogrammer.
- Mentorordning til alle ledere og lederkandidater.
- At rekrutterende chefer tilstræber, at begge køn er repræsenteret ved første-runde-samtaler til chef- og lederstillinger.
- Dialog om ledelseskariere i forbindelse med jobsamtalerne - kursustilbud til chefer.
- Årlige temamøder for chefer, som sætter "Kvinder og ledelse" på dagsordenen.
- Chefdeltagelse i netværk med andre underskrivere af "Charter for flere kvinder i ledelse".
- Exit-spørgeskemaer.
- Intern og ekstern kommunikation om projektet.

Livsfasepolitik i DR

I 2008 har DR sat fokus på fleksibilitet for den enkelte medarbejder i alle arbejdslivets faser og ikke kun i forbindelse med seniorårene, hvor virksomheder traditionelt sætter ind med tilbud om fleksibilitet. I DR mener vi ikke, at behov for fleksibilitet nødvendigvis knytter sig til en bestemt alder, men snarere bestemmes af, hvilken livsfase den

enkelte ansatte befinder sig i. DR arbejder således på at fremme et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, hvor arbejdslivet i videst muligt omfang tilrettelægges fleksibelt i forhold til den enkeltes livsfaser.

Fleksibilitet i arbejdstilrettelæggelsen

I DRs personalepolitik lægger vi

vægt på det gensidige ansvar for at skabe balance mellem arbejdsliv og familie- og fritidsliv. Med henblik på at få arbejde og privatliv til at hænge sammen tilbyder DR så vidt muligt fleksibilitet i den daglige arbejdstilrettelæggelse. Det betyder bl.a., at DR-ansatte har medindflydelse på tilrettelæggelse af eget arbejde i forhold til tid og sted. Der er dog områder og arbejdsopgaver, specielt i DRs produktion, hvor muligheden for fleksibilitet er stærkt begrænset. Her drøfter chef og medarbejder, hvordan man sammen kan tilrettelægge en dagligdag, som i videst muligt omfang efterlever målsætningen om fleksibilitet i arbejdstilrettelæggelsen.

ARBEJDSMILJØ

Arbejdspladsvurderinger (APV)

I første kvartal af 2008 gennemførte DR en årlig arbejdspladsvurdering, der kortlægger det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. På baggrund af undersøgelsen udarbejdes handlingsplaner, der skal være med til at sikre lokale forbedringer, hvor det er nødvendigt. I 2008 bidrog arbejdspladsvurderingerne især til at give et større indblik i de problemer, der er med indeklimaet i Segment 2, der udgør et af de i alt fire segmenter i DR Byen.

Indeklima i DR Byen skal forbedres

I starten af 2008 fik DR påbud fra Arbejdstilsynet om at forbedre af indeklimaet i DR Byens Segment 2, hvilket DR på det tidspunkt allerede

var i gang med at løse. Påbuddet gav anvisninger på, hvilke forhold i indeklimaet der skulle være fokus på at forbedre og gav frist frem til efteråret 2010 til at få løst opgaven. Desuden påbød Arbejdstilsynet DR at anvende en ekstern rådgiver, der skal følge opgaven.

DR har modtaget en rapport fra konsulentfirmaet Rambøll Danmark, der dokumenterer, at problemerne med indeklimaet i DR Byens Segment 2 skyldes, at bygningens klima- og ventilationssystemer fra starten har været underdimensionerede. Der er tale om omfattende udbedringer, som kommer til at tage tid. Kort fortalt er problemet, at glasarealerne på facade og tag er for store, mens varme- og kølingsanlæggene har

utilstrækkelig kapacitet. Rapporten anbefaler forskellige måder at udbedre manglerne på og fastslår, at udgifterne til udbedringerne vil være i størrelsesorden 35- 55 mio. kr.

Natarbejde

I foråret 2008 blev de medarbejdere i DR, der har natarbejde, tilbudt helbredssamtaler med en læge med henblik på at vurdere, om natarbejdet påvirkede deres helbred. Ved mistanke om helbredsmæssige konsekvenser af natarbejdet ville medarbejderne blive henvist til nærmere undersøgelse hos egen læge. Ved natarbejde forstås arbejde, hvor mindst 3 timer af den daglige arbejdstid ligger i natperioden, dvs. mellem kl. 22 og kl. 05 - eller arbejde, hvor mindst 300 timer årligt ligger i natperioden. 23 medarbejdere fik tilbudt samtalen, og 11 tog imod tilbuddet. Ingen af disse havde helbredsmæssige problemer i forbindelse med natarbejdet.

Arbejdsulykker

I 2008 blev der af DR anmeldt 17 arbejdsulykker med efterfølgende fravær mod 23 i 2007. Ulykkerne medførte i 2008 423 fraværsdage mod 327 fraværsdage i 2007. En enkelt ulykke med forvridning af et knæ bærer hovedparten af fraværsdage.

Udover ulykker med fravær har DR i forebyggelsesøjemed også fokus på arbejdsuheld uden fravær og 'næsten ulykker'. Således bliver der fulgt op på de enkelte hændelser både lokalt med evalueringer og i sikkerhedsudvalgene, hvor man sætter ind, hvis der tegner sig et mønster omkring bestemte hændelser.

FAKTA OM DRs PERSONALE

DRs ansatte er aldersmæssigt jævnt fordelt mellem unge, erfarne og ældre medarbejdere. Det afspejles også i gennemsnitsalderen på 43 år.

Knap 60 pct. af DRs ansatte er mænd og godt 40 pct. kvinder. Aldersfordelingen mellem de to køn er meget ens. De mandlige ansatte

er i gennemsnit en anelse ældre end kvinderne.

Ledelsen i DR udgør 7 pct. af den samlede arbejdsstyrke, og de fordeles sig med næsten 37 pct. kvinder og 63 pct. mænd.

Vidste du:

- At omkring 1/3 af DRs medarbejdere er journalister (forstået som medlemmer af Dansk Journalistforbund).
- At DR har over 150 musikere og sangere ansat.
- At DR har godt 2.700 månedslønnede.
- At DR Byen på Amager huser knap 85 pct. af de ansatte i DR, mens Jylland tegner sig for ca. 13 pct. Resten er fordelt på Sjælland, Fyn og Bornholm.

*Læs om DRs ansatte i afsnittet DR Nøgletal (s. 156).

TABEL 1

DRs PERSONALE EFTER KØN OG ALDER

	Kvinder	Mænd
U. 25 år	3%	3%
25-29	9%	8%
30-34	15%	13%
35-39	15%	16%
40-44	17%	15%
45-49	11%	13%
50-54	10%	11%
55-59	11%	11%
60-	8%	11%

TABEL 2

DRs PERSONALE FORDELT PÅ KØN OG GNS. ALDER

	Andel	Gns. alder
Kvinder	42%	43
Mænd	58%	44
I alt	-	43

TABEL 3

LEDELSE I DR

Andel ifht. alle ansatte i DR	7%
Kvinder	36,7%
Mænd	63,3%
Gns. alder	46 år

LEDELSEN AF DR

DR er en selvstændig offentlig institution, hvis rammer fastsættes af Folketinget og kulturministeren. Licensen fastsættes af Folketinget og giver DR mulighed for at løfte en række samfundsmæssige og kulturelle opgaver. I dette afsnit beskrives den formelle ledelsesstruktur i Danmarks eneste

fuldt licensfinansierede public service-virksomhed. Desuden gives en præsentation af DRs bestyrelse og direktion samt en plan over DRs organisation.

Bestyrelsen

DRs bestyrelse er DRs øverste ledelse. Det vil i praksis sige, at det er bestyrelsen, der har ansvaret for, at DR opfylder de krav, som lovgivningen og Public service-kontrakten stiller. Det er således bestyrelsen, som har det overordnede ansvar for programmerne, og som lægger retningslinjerne for DRs strategiske mål samt kontrollerer, at disse retningslinjer overholdes. Det er også bestyrelsen, der ansætter generaldirektøren og de øvrige medlemmer af DRs direktion.

Bestyrelsen består af 11 medlemmer, som vælges for en periode på fire år. Kulturministeren udpeger tre medlemmer af bestyrelsen, heriblandt formanden. Folketinget udpeger seks medlemmer og DRs medarbejdere til medlemmer. Kulturministeren vælger næstformanden blandt de medlemmer, der er

udpeget af Folketinget. Det tilstræbes, at bestyrelsen sammensættes, så den repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervmæssig indsigt. Bestyrelsen mødes ca. 10 gange årligt.

Bestyrelsesmøder

Generaldirektøren indkalder efter formandens bemyndigelse til bestyrelsesmøder, der holdes ca. 10 gange årligt, herunder til et strategimøde af to dages varighed. Bestyrelsens møder ledes af formanden eller ved dennes forfald af næstformanden. Det er formanden, som tegner bestyrelsen, og det er alene formanden, der udtaler sig på bestyrelsens vegne. Generaldirektøren deltager i bestyrelsesmøderne og har ret og pligt til at deltage i forhandlingerne. Den øvrige direktion deltager normalt i bestyrelsens møder, med mindre formanden og generaldirektøren aftaler andet. Rigsrevisionen og den interne revision deltager i bestyrelsesmøder under behandlingen af regnskaber mv., der påtegnes af revisorerne. Herudover kan andre medarbejdere i DR deltage efter

aftale mellem formanden og generaldirektøren.

Efter bestyrelsesmøderne sørger generaldirektøren for - efter formandens bemyndigelse - at der udarbejdes et beslutningsreferat fra bestyrelsesmøderne. Referatet udsendes til bestyrelsesmedlemmerne og godkendes med evt. korrektioner på det efterfølgende bestyrelsesmøde.

Direktionen

DRs generaldirektør har det daglige programansvar og er ansvarlig i forhold til medieansvarsloven. Direktionen består foruden generaldirektøren af en mediedirektør med ansvar for programudbuddet og andre ydelser på radio, tv og

nye medier, en programproduktionsdirektør med ansvar for DRs programproduktion til alle medier samt en økonomidirektør med ansvar for drift og administration af DR. Udover det daglige programansvar har generaldirektøren sammen med den øvrige direktion ansvaret for DRs langsigtede strategi, DRs programstrategier, DRs produktioner samt den daglige administrative, økonomiske og ansættelsesmæssige ledelse af DR. Herudover er det direktionens ansvar at kontrollere opfyldelsen af handlingsplanerne for organisationen. Direktionen mødes én gang ugentligt.

Til direktionen er desuden tilknyttet fire stabsfunktioner: Juridisk Politisk Sekretariat, DR Kommunikation, DR Teknologi & Service samt DR HR.

DRs BESTYRELSE

1. Michael Christiansen

Formand for DR-bestyrelsen siden november 2008. Efter færdiggørelse af jurastudiet ved Københavns Universitet ansat i Justitsministeriet 1970-88 sluttende som afdelingschef. Departementschef i Forsvarsministeriet 1988-92. Lektor ved Københavns Universitet i strafferet 1971-83. Chef for Det Kongelige Teater 1992-2008. Tidligere medlem af og formand for bl.a. Sund & Bælt Holding A/S og J. Lauritzen Holding A/S.

2. Ole Hyltoft

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007 og næstformand siden februar 2009. Forfatter, har siden 1968 udgivet godt en snes skønlitterære bøger foruden en række debatbøger. Cand. mag. i dansk og engelsk. Ansat i Kulturministeriet 1962-68. Bog- og kulturredaktør ved Aktuelt 1970-81. Formand for Socialdemokratiets Kulturudvalg 1975-86. Initiativtager til kunstmuseet Arken, medlem af bestyrelsen for Arken 1994-97.

3. Trine Gregorius

Bestyrelsesmedlem siden september 2008. Uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole i 1989. Tidligere ansat i DR ved blandt andet Radioavisen og P3. Senere ansat på TV 2. Siden 2003 freelancer, forfatter og oplægsholder.

4. Torben Dalby Larsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Fungerende formand fra juni 2008 til november 2008. Chefredaktør for Dagbladet Ringsted-Køge-Roskilde fra 1985 samt for Frederiksborg Amts Avis fra 1992, tillige adm. direktør for Udgiverselskabet Dagbladet A/S fra 1986 og for Sjællandske Medier A/S fra 2008. Siden 1983 bestyrelsesmedlem og formand i en række presseorganisationer, heriblandt Danske Dagblades Forening og Ritzaus Bureau. Er bestyrelsesformand for Den Danske Presses Fælles-Indkøbsforening, medlem af Dansk Arbejdsgiverforenings forretningsudvalg og medlem af PFA Pensions bestyrelse.

5. Stig Paulsen

Bestyrelsesmedlem og medarbejderrepræsentant siden januar 2007. Tv-tekniker i DR siden 1986. Formand for de faglige DR-organisationers Kontaktudvalg siden 2001.



6. Lars L. Nielsen

Bestyrelsesmedlem siden september 2008. Kommunikationsdirektør i Finansrådet siden juli 2006. Næstformand i Dansk Kommunikationsforening. Tidligere medlem af TV2/Lorrys bestyrelse. Sekretariatsleder i Den Danske Europabevægelse 1994-1999. Ansat i Det Radikale Venstre 1999-2006 som pressechef, samt sekretariatsleder i perioden 2004-2006.

7. Lone Færch

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Adm. direktør for Færch Holding A/S. Næstformand for R. Færch Plast A/S. Bestyrelsesmedlem i Realdania og Færchfonden. Medlem af Vækstforum, Region Midtjylland.

8. Aage Frandsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Cand.mag. i samfundsfag og historie. Tidl. studielektor ved Århus Akademi, student- og HF-kursus. Medlem af SFs hovedbestyrelse 1972-2006 og formand for SFs folketingsgruppe fra 2001 til 2005. Medlem af Folketinget i flere perioder fra 1971 til 2005, herunder medieordfører 1994 til 2005. Formand for Frijsenborg Efterskole.

9. Katrine Winkel Holm

Bestyrelsesmedlem siden 2007. Teolog, har i en kortere periode arbejdet som præst og har udgivet flere bøger. Har siden 2005 været tilknyttet forskellige dagblade som kommentator. Næstformand i Trykkefrihedsselskabet.

10. Finn Poulsen

Bestyrelsesmedlem siden september 2008. Koncerndirektør i Bestseller A/S fra 1985. Medejer og adm. dir. i Bestseller Retail Europe. Organisatorisk næstformand, Det Konservative Folkeparti. Bestyrelsesformand for Bestseller Retail i en række lande samt i Retailsselskabet af 1. juni 2000, Den Jyske Cobrasamling A/S, Carl-Henning Pedersen & Else Alfelts Museum og Herning Konservative Vælgerforening, Fideikomis til etablering af International Institut for Cobraforskning, Fontana Estate i både Tyskland og Danmark og Jorn Estate B.V. Desuden medlem af en række bestyrelser, bl.a. Jensens Bøfhus A/S, Herning Museum, Ravfehnr Invest og Kommanditselskabet 2H.

11. Mogens Rubinstein

Bestyrelsesmedlem og medarbejderrepræsentant siden januar 2003. Journalist i DR siden 1978.



DRs DIREKTION

1. Kenneth Plummer

Generaldirektør for DR fra august 2005. Tidligere ansættelser: Marketingdirektør hos Walt Disney Nordic 1989, adm. direktør hos Mattel Northern Europe 1993, adm. direktør hos Nordisk Film og medlem af Egmonts koncerndirektion 1999-2005. Bestyrelsesposter: Næstformand i nyhedsbureauet Ritzau. Formand for SIMI Fonden samt for Ronald A/S. Bestyrelsesmedlem i EBU (European Broadcasting Union). Adjungeret professor ved CBS (Copenhagen Business School).

2. Mette Bock

Programproduktionsdirektør i DR fra januar 2008 med ansvar for egenproduktion til alle DRs medier. Tidligere ansættelser: Prorektor ved Aarhus Universitet 2007, adm. direktør og chefredaktør JyskeVestkysten 2002, programdirektør i Scandinavian International Management Institute 1999, journalist Morgenavisen Jyllands-Posten 1998, direktør Muskelsvindfonden 1992, programchef Dansk Management Center 1989. Bestyrelsesposter: Bestyrelsesmedlem i Forum for Business Education, der er en del af FUHU.

3. David Hellemann

Økonomidirektør i DR fra januar 2007 med ansvar for DRs økonomistyring, licensadministration og -kampagner samt byggeprojektet DR Byen. Tidligere ansættelser: Ansat i Finansministeriet 1996, kontorchef fra 2001, afdelingschef for statens finanser fra 2005. Bestyrelsesposter: Næstformand i BSD (Broadcast Service Denmark).

4. Lars Grarup

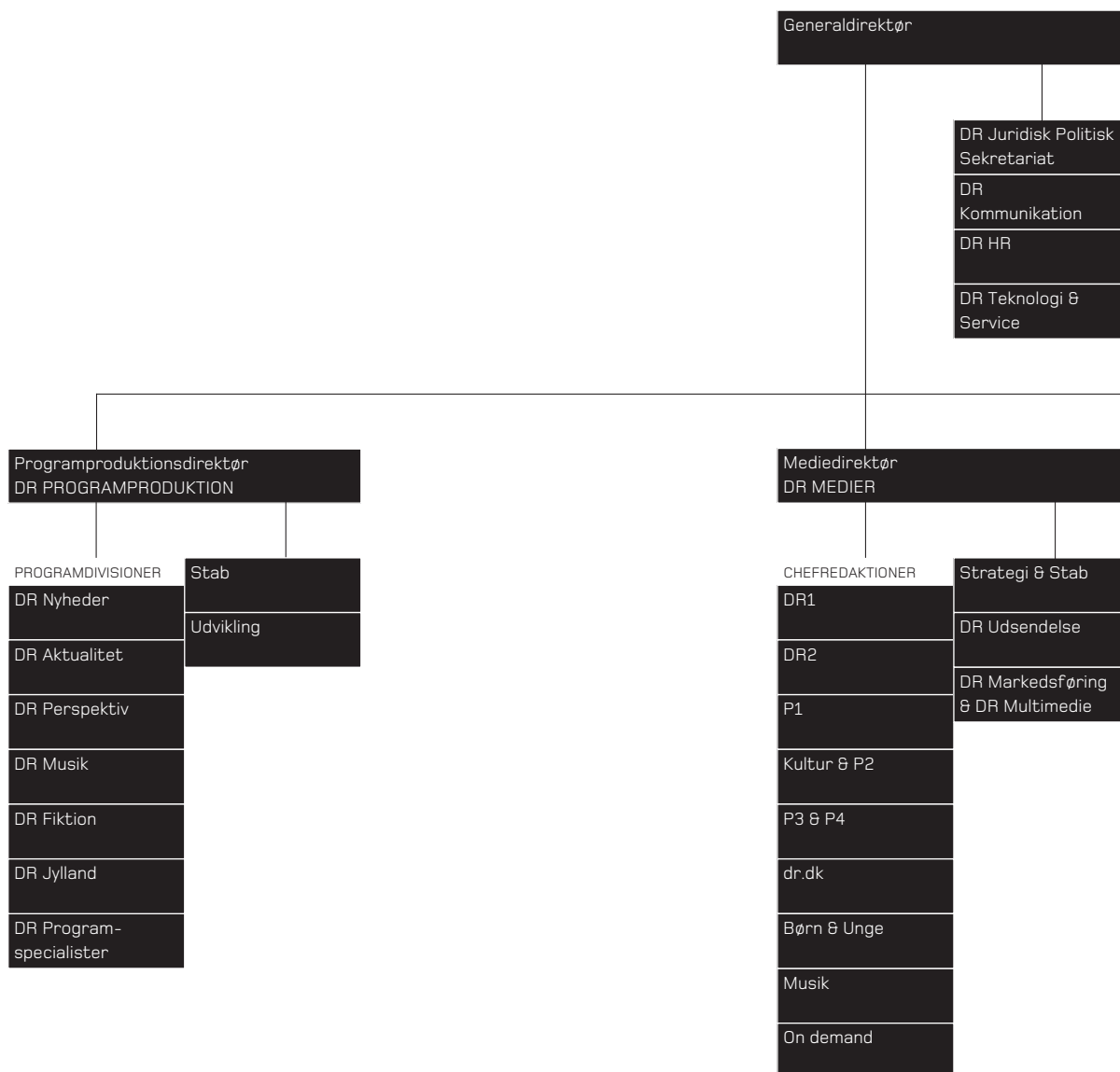
Mediedirektør i DR fra januar 2007 med ansvar for programudbud og andre ydelser på alle DRs medier. Tv-direktør i DR fra november 2004 med ansvar for tv og de nye medier. Tidligere ansættelser: Chef for DR1, programplanchef i TV 2/Danmark, souschef og stedfortrædende direktør for TV 2/Lorry, redaktionschef TV2/Lorry, dokumentarjournalist og siden redaktør for dokumentargruppen i TV 2/Lorry. Bestyrelsesposter: Bestyrelsesmedlem i BSD (Broadcast Service Denmark). Formand i BDM (Branceforum Digitale Medier). Bestyrelsesmedlem i IATA (The International Academy of Television Arts & Sciences).

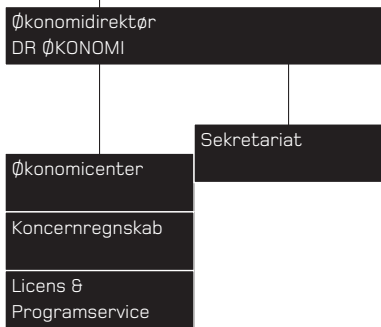


GENERALDIREKTØREN HAR SAMMEN MED DEN ØVRIGE
DIREKTION ANSVARET FOR DRs LANGSIGTEDE

strategi

DRs ORGANISATION





DRs ADRESSER

DR

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

DR Århus

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 80
Fax 87 39 71 04
E-mail: draarhus@dr.dk

DR Licens & Programservice

Postbox 888
0999 København C
Tlf. 70 20 13 13
Fax 35 20 52 00
E-mail: Via www.dr.dk/licens
eller www.dr.dk/kontakt

DR Kommunikation

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 30 19
Fax 35 20 80 00
E-mail: drkommunikation@dr.dk

Øvrige DR-afdelinger

Se flere DR-adresser
på www.dr.dk/kontakt

DRs regionalstationer

DR Nordjylland

Fredrik Bajersvej 9
9220 Aalborg Ø
Tlf. 96 35 76 00
Fax 96 35 76 76
E-mail: nord@dr.dk

DR Midt & Vest

Vestergade 1
7500 Holstebro
Tlf. 96 10 75 00
Fax 96 10 75 75
E-mail: vest@dr.dk

DR Østjylland

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 00
Fax 87 39 74 50
E-mail: p4aarhus@dr.dk

DR Syd

H. P. Hanssensgade 9-11
6200 Aabenraa
Tlf. 73 33 79 99
Fax 73 33 79 33
E-mail: syd@dr.dk

P4 Trekanten

Den Hvide Facet 1
7100 Vejle
Tlf. 76 41 78 00
E-mail: trekanten@dr.dk

P4 Esbjerg

Torvegade 8
6700 Esbjerg
Tlf. 73 33 79 99
E-mail: sydweb@dr.dk

DR Fyn

Lille Tornbjerg Vej 10
5220 Odense SØ
Tlf. 63 15 77 00
Fax 63 15 77 63
E-mail: fyn@dr.dk

DR Sjælland

Vadestedet 1
4700 Næstved
Tlf. 55 75 34 00
Fax 55 75 34 34
E-mail: sjælland@dr.dk

P4 Nordvestsjælland

Ahlgade 3
4300 Holbæk
Tlf. 55 75 34 41
E-mail: nordvestsjælland@dr.dk

DR København

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 68 00
Fax 35 20 68 66
E-mail: kbh@dr.dk

DR Bornholm

Åkirkebyvej 52
3700 Rønne
Tlf. 56 94 37 00
Fax 56 94 37 37
E-mail: bornholm@dr.dk



CO2 Neutralisering

Klimapåvirkningen ved fremstillingen af denne tryksag er neutraliseret ved at støtte klimaprojekter i udviklingslandene, der resulterer i en tilsvarende CO2-reduktion.