

Interviewguide

Der findes ikke én facitliste eller én sikker strategi, når det handler om at lave det gode interview. Men journalisten John Sawatskys metode kan være et fint udgangspunkt.

John Sawatskys har i mange år rejst verden rundt og undervist journalister i interviewteknik og er fortæller for det "åbne interview". Sawatsky mener, at man får mest at vide, hvis man stiller neutrale og åbne spørgsmål. Det er spørgsmål, der ligger op til at, vi lærer noget om sagen eller det menneske, vi sidder overfor. Altså spørgsmål som hvad, hvordan – eller hvorfor. Hv-spørgsmål generelt.

Et godt interview kan ifølge John Sawatsky godt føles som en samtale, men det er det ikke.

Målet med en samtale er at udveksle information. Målet med et interview er at FÅ information.

Frygten for interviewet

En af de største udfordringer, du har som interviewer, er frygten for selve interviewet. Vi er ofte både generte og bange for at overskride andre menneskers grænser for, hvad de har lyst til at tale om, eller for at blive opfattet som uhøflige eller kolde. Men jo mere du tør spørge ærligt ind til en persons tanker, problemer og situation, jo nemmere vil du gøre det for personen at forklare sig og jo mere respekt vil du vise den person du interviewer.

5 måder at overvinde sin frygt på

Brug dit job / opgaven som en rustning. Det her handler ikke om dig. Du spørger/ interviewer, fordi du skal fortælle en vigtig historie, som vil være vedkommende for andre mennesker.

Lad din nysgerrighed overskygge din generthed. Husk på, at et interview er en professionel dialog mellem to parter – ikke en snak mellem venner/ bekendte

Forbered dig grundigt – det giver dig selvtillid. Lav din research. Sæt dig ind i stoffet.

Ta´ telefonen og ring, før du psyker dig selv helt op i et hjørne... Jo længere tid du venter og spekulerer over, hvor galt det måske vil gå – jo "værre" bliver det.

Husk at "journalister" gør folk nervøse. Mange vil tænke: Hvad vil de, hvorfor kontakter de mig... osv. Du er altså ikke den eneste, der er nervøs ved den indledende samtale og det efterfølgende interview

Bliv ved med at øve dig og find nye måder at blive bedre på

Strategi/ planlægning af interview / udførelse

Gør dig klart, hvorfor det som interviewpersonen skal fortælle er vigtigt.

Skriv dine spørgsmål ned.

Gør dig klart, hvad det vigtigste er, vi skal have at vide. Hvad er det centrale i fortællingen.

Det er en uvant situation for begge parter, så læg blidt ud. Start evt. med et par åbne og faktuelle spørgsmål, som lægger sig op af emnet for interviewet. (f.eks. Hvor lang tid er det, du har gået på den her skole - eller / hvor mange går der i din klasse.)

Indkreds personens historie / fortællingens dilemma / det centrale punkt.

Når du er ved historiens kerne, så spørg ind

Fokuser spørgsmål, vælg f.eks. en central sætning, som personen bruger. Hvis personen f.eks. siger:

"Det var en svær tid," spørg da "Hvad mener du med svær tid? – eller "på hvilken måde var det en svær tid?"

Når interviewet i princippet er færdigt, så kan man med fordel stille disse spørgsmål for at runde interviewet af.

1. Hvad har jeg ikke spurgt om, som jeg burde have spurgt om?
2. Hvilke andre personer skal jeg tale med om dette emne?
3. Hvad vil de sandsynligvis fortælle mig?

John Sawatskys top ti over anvendelige spørgsmål:

1. Hvad skete der?
2. Hvad mener du?
3. Hvorfor – eller hvorfor det?
4. Hvad er valgmulighederne?
5. Hvordan vil du karakterisere det?
6. Hvad gjorde udslaget?
7. Hvad sagde han, hun eller de?
8. Hvordan går det til?
9. Hvad tænkte du på?
10. Hvad er et eksempel på det?

Her er nogle flere gode, generelle spørgsmål:

1. På hvilken måde?
2. Hvilken virkning får det?
3. Hvilke følgevirkning/er har det?
4. Hvordan det?
5. Hvad følte du/Hvordan havde du det?
6. Hvordan reagerede du?
7. Hvordan endte det?
8. Hvordan klarede/håndterede du det?
9. Hvad er beviserne på det?
10. Hvad fik dig til at sige det?