

DR

DR i 2011

UDGIVET AF
DR

DESIGN
DR DESIGN

FOTO
DR ARKIV
AGNETE SCHLICHTKRULL

TRYK
ROSENDAHL SCHULTZ A/S

0

1

2

3

4

godt på vej mod et skarpere DR

FORORD

styrkelse af DR1 og nyhederne

DR I 2012

fra strategi til programmer
med gennemslagskraft

DRs PROGRAMVIRKSOMHED I 2011

høje forventninger og opbakning fra danskerne

DANSKERNES BRUG AF DR I 2011

flere programmer for pengene

DRs ØKONOMI OG ORGANISATION I 2011



↑ DRs GENERALDIREKTØR MARIA RØRBYE RØNN OG BESTYRELSESFORMAND MICHAEL CHRISTIANSEN.

0 / godt på vej mod et skarpere DR

Året 2011 lagde sig i forlængelse af årene før med et stadig mere fragmenteret og globaliseret medieudbud. Danskerne kan få medieindhold på stadig flere platforme og i et stadig mere varieret udbud. Mange af de nye medietilbud er domineret af internationale aktører, som ingen målsætninger har om at spejle danske samfundsforhold. Medieudviklingen kræver, at DR er til stede på flere og flere platforme, og det er stadig mere vanskeligt at forudse, hvor det næste ryk sker. Udfordringerne er mange for DR, og opgaven vokser i vigtighed. DR kan fortsat samle danskerne foran tv-skærmen om fiktion i verdensklasse. DR oplyser fortsat danskerne med de daglige TV-Aviser og magasiner og udfordrer danskernes verdenssyn med serier som 'Blod, Sved og T-shirts'. Det skal DR arbejde hårdere for at blive ved med i årene, der kommer.

2011 var det første år, hvor DR skulle virke inden for rammerne af den nye

public service-kontrakt. Kontrakten slår fast, at DR skal udvikle sig i rollen som Danmarks førende udbyder af public service-medieindhold på tv, radio, internet med mere.

2011 var også det første år i DRs nye strategi, 'Et skarpere DR'. DRs bestyrelse satte i marts 2011 mål for et skarpere DR, som skal levere væsentligt og relevant medieindhold af høj kvalitet og med stor gennemslagskraft. Det gælder indenfor alle genrer fra underholdning til nyheder, og uanset om indholdet er rettet til brede eller smalle målgrupper.

Strategien anviser fem fokusområder for DRs programindhold: Nyheder, Kulturindhold, Journalistik med gennemslagskraft, Dækning af hele Danmark og Indhold til unge.

I 2011 har DR arbejdet på at forvandle de overordnede målsætninger i public service-kontrakten og strategien til programmer og tjenester i høj kvalitet med

et skærpet fokus på journalistikken og formidlingen. Fokusområderne har været styrende for, hvordan DR har prioriteret. Det gælder eksempelvis opprioritering af nyheder fra hele Danmark; den markante dækning af folketingsvalget, nye initiativer, der har bragt kulturen ud til flere, eksempelvis 'Vores Kunst' og 'Maestro'; den tværmedielle ungesatsning 'DR MAMA' og det nye program 'Detektor' på DR2, som har sat dagsordenen for, hvordan der arbejdes med tal og journalistik.

DR gennemførte i efteråret 2011 en større omlægning af radiokanalerne afledt af, at P2 måtte afgive sin frekvens. I dag består radioporteføljen af 11 værtsbårne og formidlede kanaler, der alle er tilgængelige på digital radio, mens P1 (morgen og dag), P2 (aften og nat), P3 og P4 kan også høres på FM.

Arbejdet med strategien om 'Et skarpere DR' sker inden for den eksisterende økonomiske ramme. DR er i 2010 og 2011

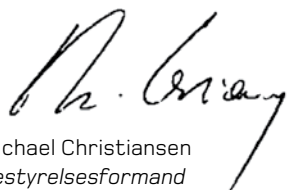
lykkedes med at tilpasse økonomien og gennemføre effektiviseringer, så der produceres flere sendetimer i DR, samtidig med at driftsomkostningerne falder. Samlet kom DR ud af 2011 med et overskud på 19,8 mio. kr. og havde dermed sorte tal på bundlinjen for andet år i træk efter underskud i perioden 2006-2009.

På de følgende sider er der mere om de konkrete initiativer, som DR har sat i gang i 2011, og om hvordan befolkningen har taget imod dem. Det er muligt at læse mere om de enkelte områder i DRs public service-redegørelse for 2011 på www.dr.dk/DR2011. Public service-redegørelsen beskriver samtidig, hvordan DR har opfyldt de konkrete krav i public service-kontrakten. På www.dr.dk/DR2011 kan man også finde DRs årsrapport, som giver uddybende information om DRs programvirksomhed, økonomi og organisation i 2011.

God læselyst,



Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør



Michael Christiansen
Bestyrelsesformand

”DR skal
være vigtig
både for
samfundet og
den enkelte”

DEMOKRATIETS AFTEN, VALG 2011
DR INVITEREDE HELE DANMARK MED TIL DEN
AFGØRENDE PARTILEDERRUNDE. PARTILEDERE
ER PÅ SCENE OVER FOR 1800 VÆLGERE I
KONCERTHUSET.





↑ GINTBERG PÅ KANTEN, DR1.
JAN GINTBERG BESØGER DANSKE BYER I
UDKANTSDANMARK.



↑ KONTANT, DR1.
FORBRUGERMAGASINET MED KÅRE QUIST,
SOM HVER UGE TAGER FAT PÅ VÆSENTLIGE
EMNER, DER BERØRER DANSKERNE OG DERES
PENGEPUK.



← RESTAURANT BAG TREMMER, DR1.
I OTTE UGER UNDERVISER CLAUS MEYER
INDSATTE I VRIDSLØSELILLE STATSFÆNGSEL I
MADLAVNING OG SAMARBEJDE.

1 / styrkelse af DR1 og nyhederne

Gennem de seneste år er DRs hovedkanal, DR1, blevet svækket markant. Kanalens andel af tv-seerne er faldet fra cirka 30 pct. i 2003 til 19 pct. 2011. Samtidig oplever et flertal af danskerne, at DR1 ikke skiller sig ud fra de øvrige tv-kanaler, og at DR1 nok er vigtig for samfundet men ikke er vigtig for dem selv.

DR1's udfordringer deles af DRs nyhedsdækning. DRs nyheder har stadig høj troværdighed i befolkningen, men også her oplever danskerne, at DRs nyhedsdækning er vigtigere for samfundet end for dem selv.

En svækkelse af DR1 betyder, at DR får vanskeligere ved at skabe debat om væsentlige samfundsmæssige emner og at tilbyde fælles oplevelser, der kan skabe identitet og kultur på tværs af samfundsgrupper. Samtidig mindskes DRs mulighed for at gøre opmærksom på DRs øvrige tilbud og sikre, at DRs indhold indenfor kultur, videnskab, dokumentar m.v. når bredt ud. Kombineret med svækkelsen af DRs nyhedsdækning betyder det, at DR mister gennemslagskraft og får vanskeligere ved at understøtte det danske demokrati gennem fælles debat og samlende begivenheder.

På den baggrund har DRs bestyrelse i marts 2012 godkendt en styrkelse af DR1 og DRs nyheder gennem tilførsel af øgede ressourcer og en fokusering af indsatsen. Styrkelsen indebærer, at DR1s profil fremover vil være bygget op omkring fire kerneområder, der skærper kanalens

public service-profil og adskiller den fra de kommercielle medieudbydere:

- Nyhedsformidling
- Dagsordensættende journalistik
- Stort, dansk drama
- Danskernes fælles begivenheder

Den første synlige ændring er, at DR flytter den sene TV-Avis fra klokken 21.00 til 21.30. Med flytningen øger DR gennemslagskraften af sin nyhedsdækning ved at lægge TV-Avisen på det tidspunkt, hvor flest danskere ser tv. Flytningen giver endvidere mulighed for at udbygge DRs public service-tilbud i den såkaldte 'super prime time' mellem 20.00 og 21.30, hvor der bliver plads til dokumentar og film, som afspejler aktuelle begivenheder, høringer om væsentlige samfundsemner og temaaftner, hvor flere programmer belyser samme sag fra forskellige vinkler.

DR vil samtidig udnytte den længere prime time på DR1 til at styrke den dagsordensættende journalistik med programmer, som engagerer seerne og skaber debat i samfundet. DR1 vil tilbyde flere originale programmer som 'Gintberg på kanten', mere debatskabende journalistik og fakta som 'Kontant' og 'Restaurant bag tremmer', og DR vil blive bedre til at agere her og nu på væsentlige historier, ideer, aktuelle temaer og begivenheder.

DR ønsker at styrke sin evne til at samle danskerne på DR1, både når det gælder store dagsordner af samfundsmæssig relevans: Folketings- og kommunalvalg,

”DR vil blive bedre til at agere her og nu på væsentlige historier, ideer, temaer og begivenheder”

internationale begivenheder m.v. og til fælles oplevelser som drama og underholdning.

Endelig vil DR som et centralt element i initiativet styrke nyhederne på DR1. Dette vil ske ved at udvide nyhedsdækningen med to nye, korte nyhedsoverblik i den tidlige aftenflade, som vil give mulighed for at nå flere af de seere, der i dag har et lavt nyhedsforbrug. Samtidig vil TV-Avisen opprioritere udlandsstoffet og udbygge

den journalistiske dækning af samfundsøkonomi, privatforbrug, sundhed og det moderne liv samt udvide den politiske dækning med nye magasiner.

Med initiativet har DR taget et afgørende skridt i udmøntningen af strategien om 'Et skarpere DR' gennem en samlet indsats, der kan styrke DR1 og DRs nyheder og sikre, at danskerne får det bedste public service-tv og den bedste nyhedsdækning for licensen.

↓ CLEMENT SØNDAG, DR1.
UGENS VIGTIGSTE SPØRGSMÅL TIL UGENS
VIGTIGSTE PERSONER, STILLET AF CLEMENT
KJERSGAARD.





↑ DRs NYHEDS-APP

↓ TV AVISEN, DR1.
SOM ET LED I STYRKELSEN AF DR1 OG
NYHEDERNE FLYTTER DEN SENE TV AVISEN FRA
KL. 21.00 TIL 21.30. ÆNDRINGERNE TRÆDER I
KRAFT EFTER SOMMEREN 2012.



2 / fra strategi til programmer med gennem- slagskraft

Strategi handler om at prioritere og fokusere sin indsats, om at pege på et mål, sætte rammerne og an vise, hvordan man kommer derhen. Men selve strategien er kun begyndelsen. Det største arbejde kommer bagefter – med at begynde at flytte sig i den rigtige retning. Det er frem for alt dette, der har kendetegnet DR i 2011.

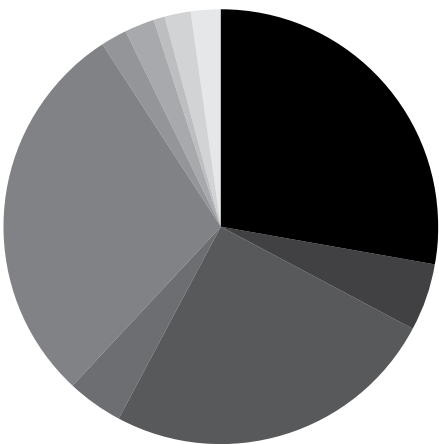
Hovedmålsætningen med 'Et skarpere DR' er, at DRs indhold skal være karakteriseret af høj kvalitet og stor gennemslagskraft – forstået som indholdets evne til at betyde noget og gøre en forskel for både den enkelte og for samfundet. DR har i 2011 arbejdet for at nå denne målsætning gennem udvikling af nye programmer og tjenester og en fokusering af sine medier.

Nedenfor beskrives DRs programvirksomhed i 2011 med udgangspunkt i de fokusområder, som er udpeget i strategien om 'Et skarpere DR'. I DRs public service-redegørelse, som findes på www.dr.dk/DR2011, gives en mere omfattende og detaljeret gennemgang af de enkelte områder.



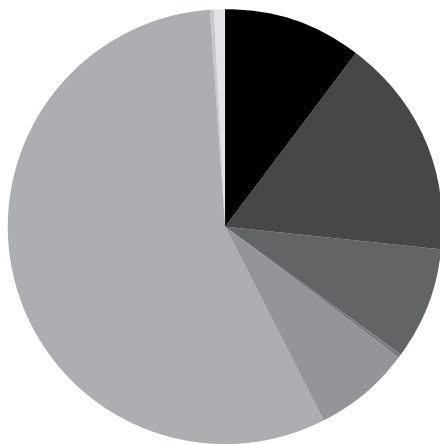
↑ VALG 2011: DUEL MED LARS LØKKE
RASMUSSEN OG HELLE THORNING-SCHMIDT

”Oppriorite- ring af det internationale og europæiske stof”



Fordeling af programtyper på tv
(Procent af samlet sendetid)

- NYHEDER 28%
- AKTUALITET OG DEBAT 5%
- OPLYSNING OG KULTUR 25%
- DANSK DRAMATIK OG FIKTION 4%
- UDENLANDSK DRAMATIK OG FIKTION 29%
- MUSIK 2%
- UNDERHOLDNING 2%
- SPORT 1%
- UNDERVISNING 2%
- PRÆSENTATION 2%



Fordeling af programtyper på radio
(Procent af samlet sendetid)

- NYHEDER 10,5%
- AKTUALITET OG DEBAT 16,3%
- OPLYSNING, KULTUR OG UNDERVISNING 8,4%
- DANSK DRAMATIK 0,1%
- UNDERHOLDNING 7,3%
- MUSIK, HERUNDER KOR- OG ORKESTERVIRKSOMHED 56,3%
- SPORT 0,5%
- PRÆSENTATION 0,6%

↓ DR UPDATE.
ET HURTIGT OVERBLIK. DØGNET RUNDT, ÅRET
RUNDT.



Nyheder

DR har i 2011 taget de første skridt mod at sikre DR en position som Danmarks vigtigste nyhedsformidler, både for den enkelte dansker og for samfundet. DR har gennem året videreført arbejdet med at fokusere sin nyhedsformidling, så DR tilbyder færre men mere dybdegående nyheder, særligt i TV-Aviserne, og så DR altid giver flere vinkler på en nyhed, gennem interviews med forskellige eksperter og via eksempler på, hvordan andre lande har løst en given udfordring. DRs største enkeltindsats i 2011 var dækningen i forbindelse med folketingsvalget, hvor DR under valgkampen udnyt-

tede sin tilstedeværelse i hele landet. Det kom også til udtryk i DRs brug af alle medieplatforme, hvilket skabte den mest omfattende valgdækning til dato, herunder fejringen af ’Demokratiets Aften’ i Koncerthuset, hvor politisk interesserede fra hele landet deltog i den store partilederrunde to dage før valget. De teknologiske muligheder blev udnyttet langt bedre end tidligere, og på dr.dk blev der opbygget et omfattende temasite, hvoraf flere elementer også var tilgængelige i DRs nyheds-app til smartphones. Opprioritering af det internationale og det europæiske stof har ligeledes fyldt meget i 2011. Bl.a. med en omfattende

dækning af det arabiske forår, hvor DR Nyheder var markant til stede og leverede nyheder og reportager fra områder, som kun ganske få andre medier dækkede. EU-dækningen er i 2011 blevet styrket med ansættelse af en ny korrespondent i Bruxelles, hvilket har afspejlet sig i en både styrket og mere profileret dækning. DR har i alt 8 korrespondenter, som dækker Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, England og Europa/Italien. DR har desuden et netværk af faste stringere i Afrika, Paris, London, Istanbul, Pakistan, Austin og Berlin. Dertil kan nævnes ca. 85 løse stringere/freelancejournalister, der har leveret indslag til DR Nyheder i 2011.

↓ **DANSK MELODI GRAND PRIX 2011, DR1.**
BLEV SENDT FRA BALLERUP SUPER ARENA.



Kultur

DRs indsats har på kulturområdet bestået i en kombination af store satsninger, der rammer et bredt udsnit af befolkningen og smalle tilbud, der understøtter smalle fællesskaber for særligt interesserende.

En nyhed blandt DRs brede kultursatsninger i 2011 var 'Maestro', som bragte seerne ind bag den klassiske musik ved at lade seks kendte danskere prøve kræfter med dirigentgerningen. 'Maestro' blev i gennemsnit fulgt af 500.000 seere, mens 785.000 så med, da DR hylkede de danske sangskrivere i live-showet 'Når lyset bryder frem'. Blandt DRs øvrige brede musiksatsninger var 'X-Faktor', 'P3 Guld', DR SymfoniOrkesterets nytårskonserter og det traditionsrige 'Dansk Melodi Grand Prix', som i 2011 blev fulgt af 1,6 millioner seere.

Som supplement til de brede satsninger har DR i 2011 søgt at engagere danskerne i kunsten gennem kulturprojekter som 'Vores Kunst' og 'Så syng da Danmark'. Mere end 5.000 deltog i fællessang til 'Så syng da Danmark'-konserterne i Koncerthuset, og der indkom 1.262 forslag, da 'Vores kunst' bragte ny dansk kunst ud til tre danske byer. Også i DR Læseklubber, DR Kunstklub og P2 Klubben har kulturdebatten i 2011 fået liv gennem deltagelsen af brugere fra hele landet.

↓ **X-FACTOR, DR1.**
I 2012 RYKKEDE X FACTOR FINALEN FOR FØRSTE GANG VÆK FRA HOVEDSTADEN OG UD I LANDET. FINALEN BLEV AFHOLDT I JYSKE BANK BOXEN I HERNING.



↑ **MAESTRO, DR1.**
DR SYMFONIORKESTRET HAR SAMMEN MED DE SEKS DELTAGERE BUDT PÅ EN SMUK, FØLELSESLADET OG IKKE MINDST UNDERHOLDENDE REJSE GENNEM DIRIGENTFAGET OG DEN KLASSISKE MUSIK.



Musik

Den danske musik er også i 2011 blevet prioriteret højt på DRs radiokanaler. På P4, som er den radiokanal flest danskere lytter til, var næsten hvert andet musiknummer i 2011 af dansk oprindelse. På DRs kanal for den nye musik, P3, var mere end en tredjedel af musikken dansk. Samlet spillede DRs radiokanaler i gennemsnit 37 pct. dansk musik i 2011.

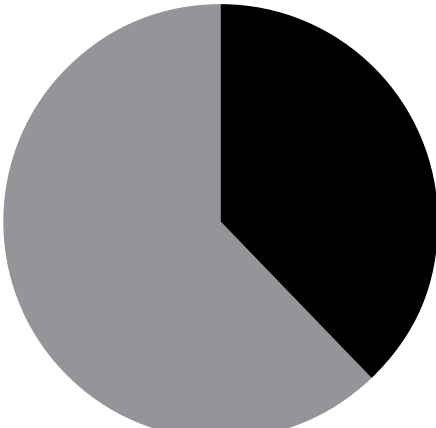
DR har i 2011 bidraget aktivt til at stimulere den rytmiske musik gennem en række tilbud på DRs platforme og i Koncerthuset. P3 støttede i 2011 blandt andet vækstlaget i dansk musik gennem 'Karrierekanon'. På tv blev Roskildefestivalen dækket med programmer på DR2 og DR K, mens P6 dækkede world musikfestivalen Womex i Koncerthuset. For 11. år i træk deltog DR i 'Spil Dansk Dagen', hvor alle DRs radiokanaler udelukkende spillede dansk produceret musik, og hvor P2 og P4 sendte landsdækkende fælles-sang fra Vejle Musikteater.

For børnene var der i 2011 mulighed for gennem særlige skolekoncerter at se DR SymfoniOrkesterets koncerter og samtidig møde en musiker. Ude i landet blev der i samarbejde med KODA og de lokale kommuner og musikskoler afholdt workshops for børn forud for MGP. DR BørneKoret samarbejder desuden med skoler i udsatte områder om at etablere egne kor.

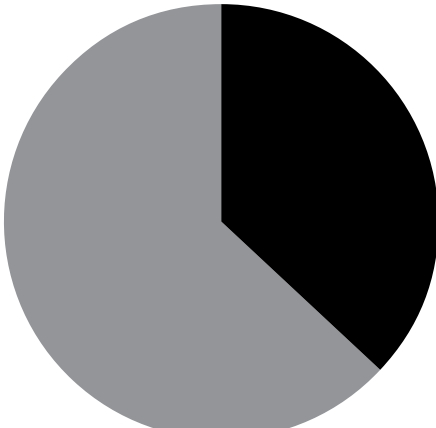
TABEL 1
Oversigt over DRs kor og orkestre
Fire orkestre
DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet og DR UngdomsEnsemblet
Seks kor
DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret

Andelen af dansk musik på radio

■ DANSK PROCENT
■ IKKE DANSK PROCENT



FM



DR TOTAL

↑ TRUE NORTH, DR K.
EN INTIM DOKUMENTAR OG
KONCERTFILM MED TINA DICKOW OG DR
UNDERHOLDNINGSORKESTRET.

”DR har i 2011 bidraget aktivt til at stimulere den rytmiske musik”

↓ NÅR LYSET BRYDER FREM, DR1.
DR MARKEREDE SPIL DANSK DAGEN MED ET
STORT LIVESHOW MED OPTRÆDEN AF NOGLE AF
DANMARKS YPPERSTE SANGSKRIVERE.



Ensembler og Koncerthus

DR har i de senere år arbejdet ud fra en målsætning om, at Koncerthuset og ensemblernes aktiviteter skal tilrettelægges, så de i større omfang bliver til glæde for seere og lyttere på DRs kanaler. Som et led heri blev de faste klassiske koncerter i 2011 flyttet fra eftermiddagsfladen på DR2 til DR K, hvor nu bliver sendt prime time søndag klokken 20.00 under titlen 'DR K Klassisk'.

Koncerthuset havde publikumsrekord igen i 2011. Med flere end 200 arrangementer lykkedes det at sælge over 250.000 billetter. Langt størstedelen af de klassiske koncerter i Koncerthuset

kan desuden høres på P2 Klassisk og på internettet.

DRs ensembler har ud over koncerterne i Koncerthuset afholdt koncerter rundt om i landet. DR UnderholdningsOrkestret har afholdt slotskoncerter, julekoncerter og nytårskoncerter, korenes kirkekoncerter mv. DR Big Bandet har gæstet Aalborg, Aarhus, Esbjerg, Odense og Herning, mens DR PigeKoret besøgte de fleste egne af landet med koncerter i Toreby, Fanefjord, Reerslev, Randers, Bredsten, Faaborg og Bregnet. Også DR VokalEnsemblet kom vidt omkring i landet med koncerter i Skagen, Aalborg, Nykøbing Mors, Viborg, Randers, Aarhus, Vejle og Toreby.



← DR VOKALENSEMBLET
18 PROFESSIONELLE FULDTIDSSANGERE HAR SIDEN DEBUTEN TAGET LIVTAG MED ALT FRA TIDLIG MUSIK OG BAROK, TIL ROMANTISKE VÆRKER OG KRÆVENDE NY MUSIK.



↑ DR JUNIORKORET



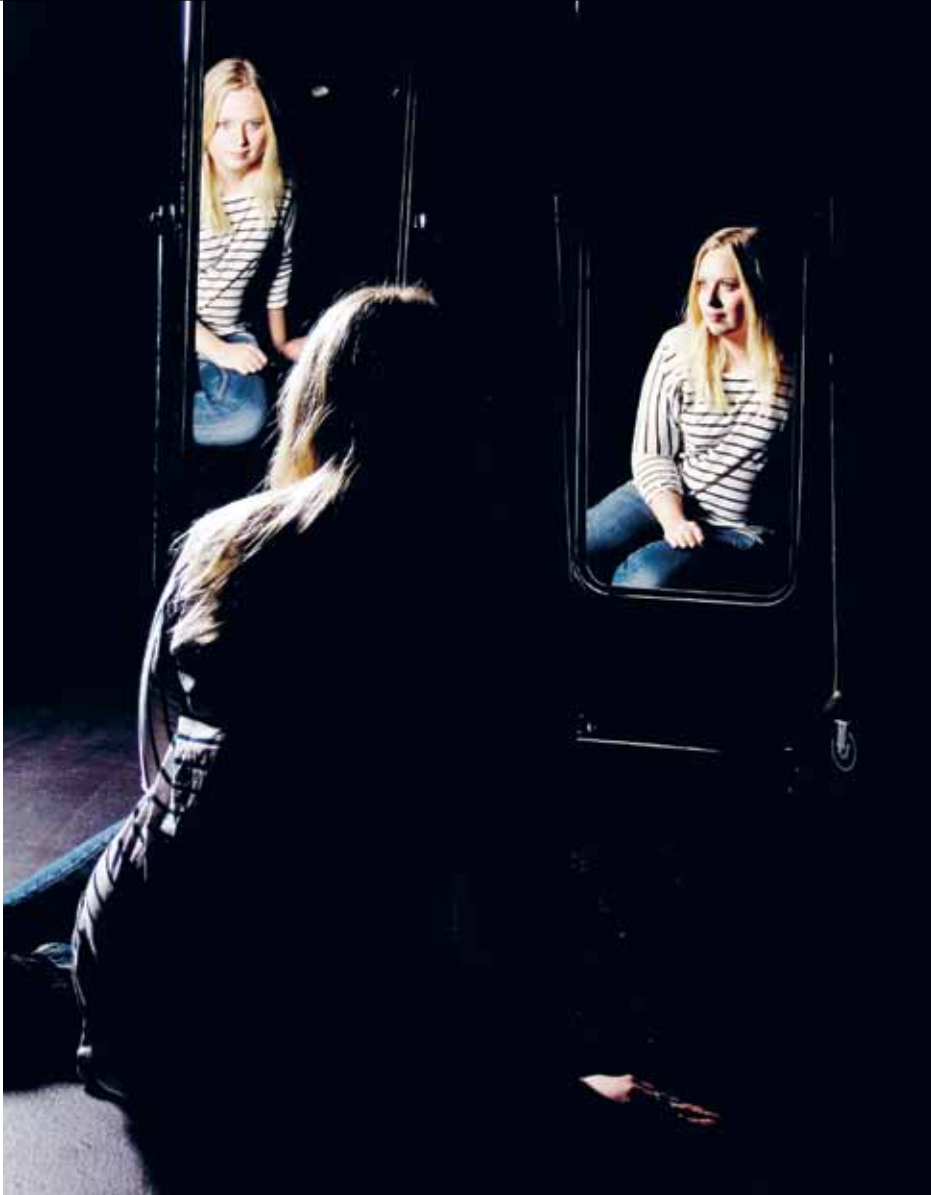
↑ DR BIG BAND
DR BIG BANDET STOD I 2011 I SPIDSEN FOR FLERE STORE INTERNATIONALE PROJEKTER, DER KOM SÅVEL DET DANSKE SOM DET EUROPÆISKE PUBLIKUM TIL GODE. SAMTIDIG KOM DE UD I ALLE KROGE AF DANMARK.



↑ DR SYMFONIORKESTRET
DRs KLASSISKE KONCERTER KAN HØRES PÅ DR K, PÅ P2 KLASSISK OG PÅ INTERNETTET.

OH LAND, KONCERTHUSET.
NANNA ØLAND SAMMEN MED DR PIGEKORET OG
DR UNDERHOLDNINGSORKESTERET.





↓ **BAG FACADEN, DR1.**
MED BAG FACADEN GÅR DR NYE VEJE MED DEN
UNDERSØGENDE DOKUMENTARJOURNALISTIK.



↑ **ET LIV UDEN STOFFER, DR1.**
I SERIEN FULGTE DR FIRE UNGE, DER KÆMPER
FOR AT FÅ ET NORMALT LIV UDEN DAGLIG BRUG
AF STOFFER.



↑ **BAG BORGEN, DR1.**
DANSK POLITIK ER I FOKUS I ET NYT
AKTUALITETSPROGRAM MED VÆRTERNE KIM
BILDSØE LASSEN OG ASK ROSTRUP.

Journalistik

Et centralt indsatsområde for DR i 2011 har været at øge gennemslagskraften af DRs journalistiske produktion og sikre, at DRs debat- og aktualitetsprogrammer når bredt ud i hele landet med markante historier med betydning for danskerne.

Indsatsen er i 2011 bl.a. udmøntet i magasin-programmer som 'Horisont', 'Penge' og 'Jersild Live' på DR1, og P1 programmerne 'Orientering', 'Agenda' samt 'Mennesker og medier', som alle tager udgangspunkt i det aktuelle og debatskabende indhold. DRs dokumentarprogramserier f.eks. 'Et liv uden stoffer' og 'Blod, sved og T-shirts' er ligeledes eksempler på udmøntningen af en målsætning om at skabe indhold med relevans for danskerne og samfundsdebatten. På de regionale flader har DR på P4 taget skridt mod flere 'vitaminer' og mere journalistik med gennemslagskraft gennem introduktion af nye debatformater, hvor regionale meningsdannere, politikere og kulturpersonligheder debatterer aktuelle emner i bedste sendetid.

DR har i 2011 samtidig søgt at styrke gennemslagskraften af DRs journalistiske programmer ved at tænke indholdet til flere platforme på én gang – både når indholdet planlægges, produceres og lanceres. Dette kunne f.eks. ses i valgdækningen og i omsætningen af P1s 'Detektor' til et tv-format på DR2. 2011 har også betydet en styrket regional og landsdækkende produktion fra DRs distrikter og et fast samarbejde mellem distrikterne og DR Undervisning med henblik på at skabe større gennemslagskraft for DRs oplysende kampagner.



↑ KÆFT, TRIT OG FLERE KNUS, DR1.
EN BESKRIVENDE DOKUMENTAR, SOM FULGTE
EN RÆKKE BØRN I DERES KAMP FOR AT FÅ
FODFÆSTE I SAMFUNDET.



↑ DER ER NOGET GALT I DANMARK, DR2.
6 MARKANTE DEBATTØRER INSTRUERERE
DERES HELT EGEN FILM OM, HVAD DE MENER ER
DEN STORE FEJLTAGELSE I DE SIDSTE 50 ÅRS
DANMARKSHISTORIE.

↓ SKATTEJÆGERNE, DR1.
DR FØLGER FEM ANTIKVITETSEKSPERTER, NÅR
DE DRAGER UD I LANDET OG MØDER ALLE SLAGS
DANSKERE.



↑ NAK 8 ÆD, DR2.
PROGRAMMET OM SAMVÆR OG RØVERHISTORIER
OM MÆND OG DRENGE, DER ELSKER NATUREN OG
SPÆNDINGEN VED DRABET PÅ DYRET.

”flere regionalt producerede nyhedsindslag”

Hele Danmark

Som et led i indsatsen for at afspejle hele Danmark har DR styrket nyhedsberedskabet i DRs distrikter, så der skabes øget synergi mellem den landsdækkende og den regionale nyhedsproduktion. Dette var blandt andet mærkbart under Folketingsvalget, hvor DRs distrikter ud over bidrag til de landsdækkende nyhedsudsendelser sendte 12 udgaver af 'ValgXtra' fra hvert af DRs ni distrikter, 82 udgaver af 'Mød Partiet' med regionale politikere og seks regionale debatter. Generelt har DR i sine nyheder arbejdet for at inddrage flere kilder fra hele landet, og for at flere regionalt producerede nyhedsindslag med landsdækkende relevans når frem til TV-Avisen.

DR har i 2011 ligeledes søgt at styrke dækningen af hele landet i en række livsstilsproduktioner på DR1. Det gælder

f.eks. DR1-programmerne 'Hos Lægen', 'Skattejægerne', 'Bidt af naturen' og 'Gintberg på kanten'.

På radioområdet spiller DRs 9 distrikter og 11 regionale redaktioner en særlig rolle for DRs strategi om at afspejle hele Danmark. Distrikterne er fordelt over hele landet og sikrer, at DR også producerer radioindhold uden for hovedstadsområdet og tæt på danskerne. De regionale redaktioner producerer nyheds-, aktualitets-, debat- og trafikstof til både P4s regionale sendeflader og til de landsdækkende sendeflader på P1, P2 og P4. Derudover producerede DRs distrikter i 2011 en række programmer, som kan høres i hele landet, bl.a. P4 programmerne 'Danmarks-mester' og 'Levende Lørdag', 'Kulturguiden på P2' og P1s 'Apropos', 'Eksistens', 'Netværket', og 'Mennesker og tro'.

↓ MGP, DR1.
MGP ER ET SAMARBEJDE MELLEM DR, KODA OG
DE KOMMUNALE MUSIKSKOLER MED FOKUS PÅ
BØRNEENS MUSIKALSKE UDVIKLING.



Børn

DR har med introduktionen af det tvær-
medielle univers 'Ramasjang' gjort en stor
indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud
til børn. I 2011 er der bl.a. lanceret nye
danskproducerede programmer som 'Live
fra Ramasjang', 'Ramasjangskolen', 'Cirkus
i Savsmuld' og nye programmer i serien
'Historietimen' fra landets slotte og
andre historiske steder. På radio har bør-
nene deres egen kanal, Ramasjang Radio,
som sender alle dage fra kl. 05-21.

Som supplement til programmerne på
radio og tv har DR i 2011 inviteret børn
fra hele landet ind i Ramasjangs univers
gennem events, hvor børnene kunne
møde kendte værter og figurer fra DRs
programmer. DR har i samarbejde med
Muskelsvindfonden arrangeret forestil-
lingen 'Cirkus Summarum', hvor børnene
blandt andet kunne møde 'Hr. Skæg' og
'Bamse' samt opleve DRs Big Band live.
Gennem børnenes MGP har DR ikke blot
tilbudt et tv-show men i samarbejde
med kommunale musikskoler stimuleret
børns interesse for musik i hele landet og
involveret langt flere børn end de få, der i
sidste ende optræder i tv-showet.

↓ RAMASJANGSKOLEN, DR RAMASJANG.
SKOLEINSPEKTØR JAKOB RIISING UDFORDRER
ELEVERNES MOD OG EVNER TIL AT BESTÅ DEN
SVÆRE EKSAMEN.



↑ JUNIORKORSET

↑ CIRKUS SUMMARUM.
BAMSE, BRUNO OG LILLE NØRD'ERNE VAR
KLAR TIL EN SPEKTAKULÆR SOMMER I
CIRKUSMANEGEN.



↑ LANGEBERG, DR MAMA
ET UGENTLIGT SATIRISK MAGASIN OM AKTUELLE
POLITISKE BEGIVENHEDER.

← I VIRKELIGHEDEN, DR MAMA
DOKUMENTARMAGASIN, DER FORTÆLLER DE
UNGES HISTORIER.



Unge

Mens DR med Ramasjang har godt fat i de danske børn, fravælger de unge i stigende grad DR. Derfor lancerede DR i 2011 DR MAMA som en tværmediel satsning for unge. DR MAMA tilbyder de unge 1-3 timers tv dagligt på DR HD og en 24-timers digital radiokanal. DR MAMA er herudover en del af dr.dk, hvor DR MAMAs indhold på tv og radio er samlet.

Som led i DR MAMA har DR udviklet en række nye tv-programmer, som beskæftiger sig med den unge målgruppe på deres egne præmisser og i deres egen tid og virkelighed. Et eksempel er programserien 'I virkeligheden', som via små portrætter giver indblik i forskellige unges hverdag. Programserien har fulgt muslimske piger på bytur, lesbiske piger, der er blevet udstødt af familien, en pige der har sat ungdomslivet på pause for at passe sin syge mor, og mange andre personlige historier. Fælles for programmerne er, at de beskæftiger sig med unges drømme, tanker, valg og overbevisninger.

DR MAMA har samtidig som et væsent-

ligt mål at engagere de unge i samfundsmæssige forhold. Dette har blandt andet været målsætning for det faste satiriske program 'Langeberg', som har haft besøg af en række fremtrædende politikere og har skabt debat om politik og andre aktuelle emner.

Programmerne på DR MAMA Radio beskæftiger sig med alt fra kærlighed, forbrug, uddannelse og sex til politik. I programmerne diskuteres aktuelle emner, og der er plads til humor og underholdning. Musikalsk præsenterer kanalen ny pop i alle afskygninger samt urban, clubmusik og rockhits. Kanalen har med succes indtaget rollen som DRs nye ungekanal på radio.

Samlet er det i 2011 lykket DR at skabe indhold til såvel tv, radio og net, der skildrer de unges virkelighed på en måde, der adskiller sig fra de kommercielle kanaler. Samtidig må DR dog erkende, at kendskabet i målgruppen stadig er for lavt, og at det endnu ikke er lykkedes at ramme den svære gruppe af unge, for hvem det ikke er naturligt at bruge DR. DR vil i 2012 have fokus på at løfte denne udfordring.

”...alt fra
kærlighed,
forbrug,
uddannelse
og sex til
politik”

DE EFTERLADTE, RADIODRAMA PÅ P1
EN EVENTYRLIG FORTÆLLING I ET ABSURD
FREMIDS-KØBENHAVN



Færre men bedre radiokanaler

Med sin nye radioplan er DR i 2011 gået fra at have 30 til 11 radiokanaler, idet de digitale 'jukebokskanaler' er blevet lukket og afløst af 'rigtige' radiokanaler med journalistisk indhold, værtsbårne programmer og fokus på formidling af musikken.

På de digitale radiokanaler P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz har radioplanen givet mulighed for at styrke musikformidlingen - særligt formidlingen af den danske musik. Samtidig har radioplanen skabt en platform, hvor DR kan dække bredt men målrettet i forhold til musikkens forskellige genrer – lige fra dansktop, country og pop på P5 til den elektroniske og rytmiske musik på P6 Beat.

2011 var samtidig året, hvor DR skulle afgive den ene af sine fire FM frekvenser. DR valgte at lade P1 og P2 dele en FM-frekvens, så P1 sender i dagtimerne og P2 i aften- og nattetimerne, mens begge kanaler kan høres i fuld udstrækning på DAB og internet. I forbindelse med sammenlægningen afsluttede DR de seneste års justering af P1s profil, så den fremstår som både en samfunds- og kulturkanal, og så stort set alle programmer har premiere i dagtimerne, hvor lytningen er størst. F.eks. er 'Kulturnyt' og 'Radiodrama' flyttet fra aften til dagtimerne med øget opmærksomhed og højere lyttertal til følge. Samtidig er P2 blevet rendyrket som en dedikeret kanal for den klassiske musik og har skiftet navn til 'P2 Klassisk'.



← P7 MIX ER KANALEN MED POP OG SJÆL TIL ALLE DEM, SOM ELSKER EN GOD POPMELODI OG VIL HAVE DET PERFEKTE SOUNDTRACK TIL HVERDAGEN.



↑ P8 JAZZ GIVER DIG VIDEN OM JAZZEN LIGE NU, FØR OG I FREMTIDEN.



← P6 BEAT SENDER DE NYESTE STRØMNINGER FRA UNDERGRUNDEN, GLEMTE ØJEBLIKKE AF STOR SKØNHED OG MUSIKHISTORISKE MILEPÆLE.



↑/↑↑ I NOVEMBER ÅBNEDE P2 IGEN DØRENE TIL KONCERTHUSET, TIL EN EFTERMIDDAG MED MUSIK.



↑ NYHEDS-APP MED UPDATE PLAYER.

Internet

Nyhedssiderne var også i 2011 den mest besøgte sektion på dr.dk. Nyhedsområdet formidler nationalt, regionalt og internationalt nyhedsstof og omfatter også sport, kulturnyheder, politik og penge. En særlig stor indsats i 2011 knyttede sig til folketingsvalget, hvor dr.dk tilbød en omfattende valgdækning med bl.a.: 'Find kandidaterne', 'Valgplakatgenerator' og 'Askometer'. Brugerne kunne også følge samtlige folketingspolitikere under valgkampen, herunder følge med i hvad en given politiker skrev i sociale medier, aviser m.v.

Understøttelsen af den mobile brug af internet har været et andet fokusområde for DR i 2011. Antallet af smartphones blandt danskerne er i kraftig vækst, og DR arbejder løbende på at understøtte denne udvikling, blandt andet gennem udvikling af apps, der giver målrettet adgang til internetindhold. DR lancerede i foråret 2011 en radio-app, som giver adgang til DRs radio-kanaler live via mobilen, og som indeholder en række programinformationer. Samtidig blev DRs eksisterende nyheds-app udvidet med videoindhold fra DR Update og muligheder for at lave særlige temaer og breaking news. Eksempelvis var folketingsvalget et tema i nyheds-app'en. DR benytter desuden apps til at understøtte konkrete programsatsninger. I 2011 blev der således produceret en særlig app til 'X-Factor'.

Genudsendelser

Et område, der fortsat optager mange, er DRs genudsendelser. Genudsendelser er på den ene side med til at sikre, at de enkelte programmer er bredere tilgængelige og får betydning for et større antal seere. På den anden side opleves genudsendelser af nogle seere som en gene, og DR modtager hvert år klager over genudsendelser, særligt over serier, der genudsendes mere end en gang og over mangelfuld markering af, at der er tale om en genudsendelse. DR har i 2011 ændret sine interne retningslinjer og tekniske systemer, så seerne får bedre information om genudsendelser. DR har samtidig gjort en indsats for at skære ned på antallet af genudsendelser i sommerperioden, som ofte har givet anledning til kritik.



↑ DR.NU- WEBAPP.

↓ NYHEDS-APP TEMA.



↑ RADIOPLAYER- APP SOM AFSPILLER ALLE DRs KANALER.

↓ X-FACTOR-APP MED VIDEO OG LIVE-SCRIBBLE.



Åbenhed

DR har i 2011 styrket indsatsen for åbenhed og dialog. Som et nyt initiativ indbød DR i efteråret 2011 til to åbne public service-høringer med debat og dialog om public service. Høringerne foregik på Nørre Vosborg i Vestjylland og i DR Byen og behandlede blandt andet DRs nye radioplan og den regionale journalistik. Alle pladser var besat ved høringerne, hvor DRs bestyrelsesformand, generaldirektør og den øvrige direktion var til stede. DRs topledelse har endvidere fastholdt sine to årlige møder med lytter- og seerorganisationer, hvor man drøfter DR og DRs programvirksomhed.

På regionalt niveau har DR etableret 11 dialogfora – et for hver P4-station – hvor man i 2011 blandt andet har drøftet DRs valgdækning, ungestatsningen DR MAMA, DRs musik- og kulturdækning, DRs dramaserier og den regionale og lokale nyhedsdækning.

I 2011 har DR gennemført flere brede aktiviteter med fokus på dialog med borgerne. Med 'Tour de Gymnasium' gik DR Nyheder i dialog med de unge om nyheder og public service rundt på landets gymnasier. DRs distrikter inviterede lytterne indenfor i 'det arbejdende DR' til rundvisning, oplæg og dialog, på samme måde som 'DR Live' med en række særlige rundvisninger i DR Byen gav mulighed for at komme bag om programmer som f.eks. 'Spise med Price' og 'So Ein Ding'.

DR har som et særligt indsatsområde i 2011 etableret et brugerråd på tilgængelighedsområdet i samarbejde med de danske handicaporganisationer. Dette er en stor hjælp, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicapgrupper, og organisationerne involveres løbende i fokusgrupper f.eks. i forbindelse med forsøg med synstolkning og oplæste undertekster.



↑ SPISE MED PRICE, DR 1.
BRØDRENE PRICE LAGER MADKUNST PÅ DR1.



← SO EIN DING, DR 2.
GADGETEKSPERT NIKOLAJ SONNE TAGER DRs BRUGERE IND I EN VERDEN AF MULIGHEDER.



↑ *HJÆLP DET ER JUL, DR2.*
ÅRETS JULEKALENDER FOR VOKSNE PÅ DR2
– TIL AFHJÆLPNING AF KOLLEKTIV JULEPSYKOSE.

↓ *BROEN, DR1.*
INSTRUKTØREN PÅ KRIMISERIEN ER DANSK,
HOVEDFORFATTEREN ER SVENSK, HOLDET OG
SPILLERNE ER 50/50 DANSK SVENSK, I SANDHED
ET FILMISK ØRESUNDSSAMARBEJDE.



3 / høje forventninger og opbakning fra danskerne

Befolkningen har med rette høje forventninger til kvaliteten af DRs programmer og tjenester. Modsat andre medie- og kulturhuse har DR hele befolkningen som målgruppe. På den baggrund er det glædeligt, at stort set alle danskere hver uge vælger DR til ved at benytte et eller flere af DRs tilbud.

Betragtes alle DRs medieplatforme samlet, anvender 98 pct. af befolkningen

i alderen 15 år eller derover ugentligt DRs tilbud enten i form af radio, tv og net. På en gennemsnitlig uge i 2011 så 87,8 pct. af danskerne i alderen 3+ år DR tv, mens 86 pct. af danskerne i alderen 12+ år hørte DR radio. Desuden besøgte 19 pct. af danskerne i alderen 7+ år dr.dk på en gennemsnitlig uge, hvilket gør dr.dk til den 6. mest brugte netside blandt danskerne i 2011.

TABEL 2		
Brugere af DR		
PCT.	2010	2011
Hele DR gns. ugentlig dækning ¹	98	98
DR TV gns. ugentlig dækning ²	88	88
DR Radio gns ugentlig dækning ³	87	86
Dr.dk gns ugentlig dækning ⁴	19	19

¹ *Danskere i alderen 15+, kilde: Megafon*
² *Danskere i alderen 3+, kilde: Gallup TV Meter, Definition: set min. 5 min. inden for en uge*
³ *Danskere i alderen 12+, kilde: Gallup Radio Meter, Definition: lyttet m. 5 min. inden for en uge*
⁴ *Alle danskere i alderen 7+, kilde: FDIM/Gemius*



3.1 / DR tv: samlet fremgang

På trods af fortsat hård konkurrence og fragmentering af medielandskabet var tv-markedet overordnet stabilt i 2011. Efter tre år med stor vækst i danskernes seertid på det samlede tv-marked stabiliseredes niveauet i 2011 med et lille fald på tre minutter.

I 2011 gik danskernes forbrug af DRs tv-kanaler samlet set lidt frem, hvilket kan tilskrives en vækst i seerandelen for DRs fire specialiserede tv-kanaler, DR Update, DR K, DR HD og DR Ramasjang. Satsningen på specialiseret indhold til seere med særlige interesser er således blevet positivt modtaget.

Til gengæld er udviklingen med faldende

seerandele på DR1 fortsat i 2011. Det er en betydelig udfordring, da det svækker DRs muligheder for skabe gennemslagskraft og sætte fokus på emner, som er væsentlige for hele befolkningen. Løsningen af denne udfordring er en høj prioritet i DRs videre indsats. DR2s lidt lavere seerandel i 2011 kan bl.a. tilskrives flytning af populære programmer til DR1.

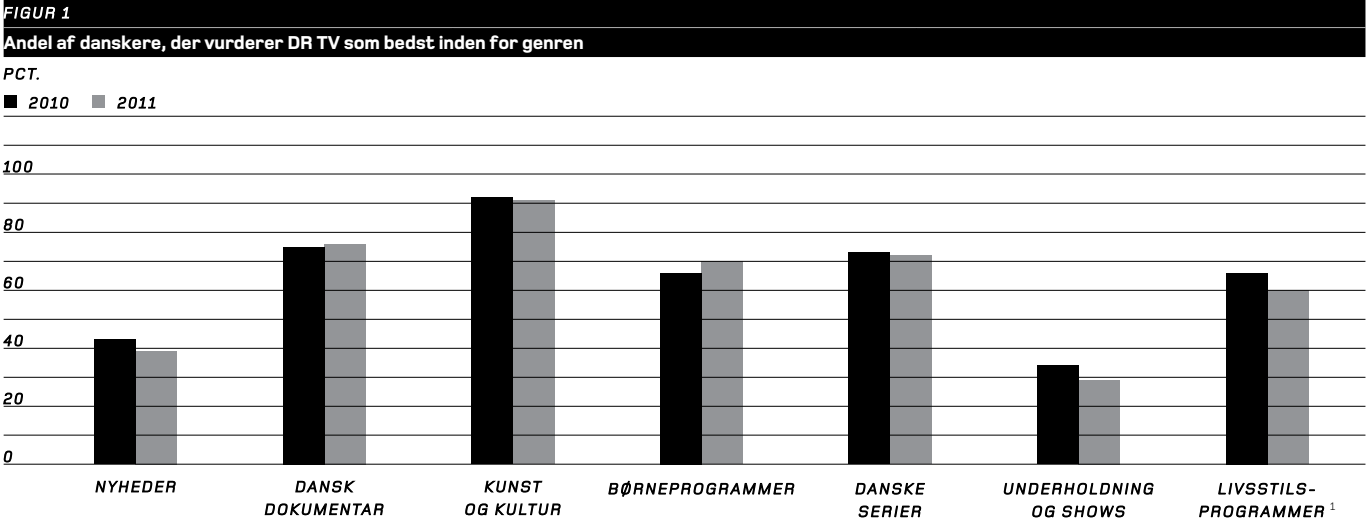
Ser man på brugernes vurdering af DRs indhold, er der på et overordnet niveau øget tilfredshed. I den årlige undersøgelse af danskernes opfattelse af DR vurderer 74 pct. af de adspurgte DRs indhold i den høje ende af 10-punktsskalaen svarende til, at de er 'tilfredse' eller 'meget

tilfredse' med DRs indhold. Tilfredsheden i 2011 er dermed lidt højere end i 2010, hvor niveauet var 70 pct.

Danskerne vurderer dog DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer. I DRs årlige kvalitetsundersøgelse mener 91 pct. af danskerne, at DRs tv-programmer er bedst inden for kunst og kultur, mens 76 pct. mener, at DR leverer de bedste danske dokumentarer. Derimod synes kun 39 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for nyheder, hvilket er et fald på 4 pct. fra året før. DR har blandt andet på den baggrund besluttet at styrke sin nyhedsdækning i 2012.

TABEL 3							
DR TV – Seerandele ¹							
PCT.	DR1	DR2	DR Update	DR HD	DR K	DR Ramasjang	DR samlet
2010	19,2	4,6	0,5	1,0	0,9	1,7	27,9
2011	18,8	4,3	0,7	1,1	1,4	2,1	28,3

¹ Danskere i alderen 3+ år, kilde: Gallup TV-måler.



↑ FILMSELSKABET, DR K.
DR K'S NYE FILMPROGRAM, HVOR UGENS MEST INTERESSANTE FILM BLIVER ANMELDT OG DISKUTERET.

↓ TV! TV! TV!, DR 2.
VÆRT ANE CORTZEN TAGER SEERNE PÅ EN KRITISK-BEGEJSTRET RUNDTUR I TV-LAND.





3.2 / radio: tilfredshed trods fald i lyttertal

2011 blev et særligt år for det danske radiomarked, hvor DR foretog en omfattende omlægning af sin kanalportefølje og måtte afgive FM4, hvor P2 blev udsendt. Samtidig så to nye konkurrenter dagens lys: 'Radio Klassisk' og 'Radio24syv'.

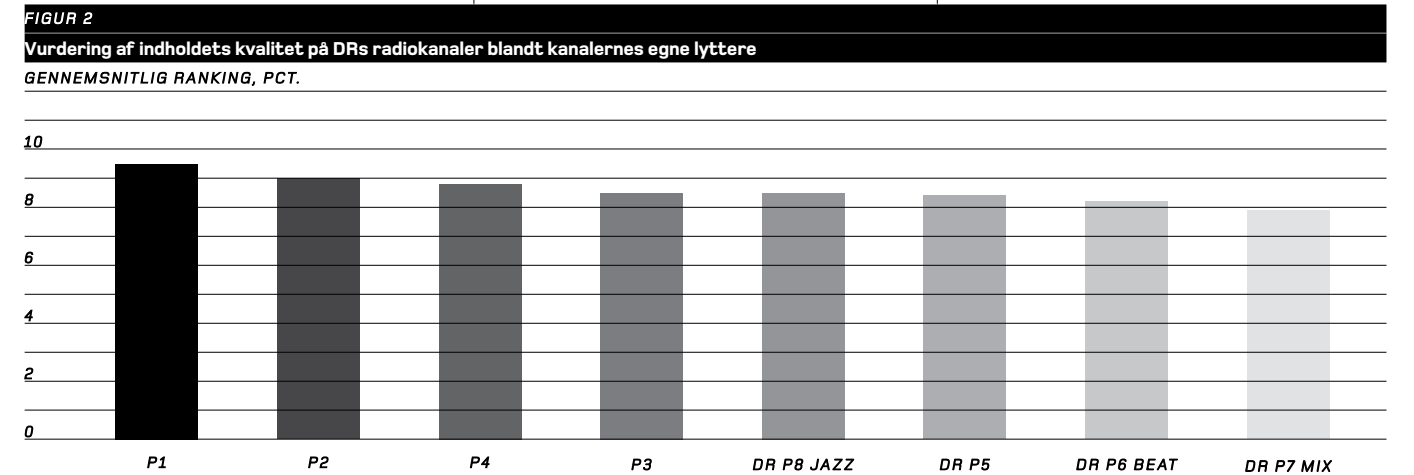
Ændringerne har medført et fald i lytterandel og dækning for DRs radiokanaler, men idet de først fik fuld effekt fra 1. november, er det endnu for tidligt at vurdere, hvad de langsigtede konsekvenser bliver. Målinger i den sidste del af året viser dog, at både de sammenlagte kanaler

P1 og P2 på FM og de nye digitale kanaler har fået godt fat i lytterne, og at faldet i DRs lytterandele synes at være mindre, end det kunne forventes.

Ser man på kvaliteten af DRs kanaler, vurderes de fortsat højt. For eksempel giver P1s lyttere i gennemsnit kanalen en vurdering på 9,5 ud af 10. Samtidig får DRs radiokanaler de højeste kvalitetsvurderinger blandt danske radiokanaler. Også de nye DAB-kanaler P5, P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og DR MAMA har allerede en god tilknytning til deres lyttere.

TABEL 4 DR Radio – Lytterandele ¹						
PCT.	P4	P3	P1	P2	Digitale kanaler	DR Radio samlet
2010	43,8	19,8	7,1	4,4	4,8	79,9
2011	42,9	19,9	6,8	4,3	4,6	78,4

¹ Danskere i alderen 12+ år, kilde: Gallup Radio-meter.



3.3 / dr.dk: populært til nyheder, kultur og on demand

Danskernes brug og opfattelse af dr.dk bærer præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er langt mere fragmenteret end tv og radio, fordi udbuddet på nettet er markant større. Det er derfor svært for det enkelte medie at opnå store markedsandele, og DR er ikke lige så toneangivende her som på tv og radio. Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var 19 pct. i 2011, mens danskerne i gennemsnit anvendte 1 pct. af den samlede tid, de brugte på internet, på dr.dk.

Ser man på den konkrete brug af dr.dk, er det nyhederne og det radio- og tv-relaterede indhold, som tiltrækker flest brugere. Adgangen til at se og høre DRs radio- og tv-programmer live og on demand på dr.dk er også blandt de mest brugte tjenester. Blandt andet er muligheden for at se de store danske drama-

serier som 'Borgen' og 'Lykke', når det passer den enkelte bruger, populær. Derudover er børneindholdet på dr.dk blandt de mest velbesøgte tilbud, og også børneprogrammerne fra tv ses i stort antal på dr.dk.

I 2011 har DR understøttet den mobile brug af indhold på dr.dk med såkaldte apps til Nyheder, Radio og X-Factor. Disse apps er samlet blevet hentet af over en halv million mobile brugere.

Danskerne har også i 2011 udnyttet, at mange af DRs programmer kan downloades som podcast via dr.dk, og antallet af downloadede podcast er fortsat stigende. Blandt de populære podcast-tilbud er specialmagasiner som 'Detektor', 'Eksistens' og 'Harddisken', som via podcast kommer ud til endnu flere, end hvis programmerne kun var tilgængeligt i radioen.

↓ BROEN, DR1.



↑ Borgen, DR1.
DER ER STOR INTERNATIONAL INTERESSE FOR Borgen. Serien er solgt til fem verdensdele, hvor tv-stationer og dvd-udgivere har købt serien.

← Lykke, DR1.
Komedien om at slippe kontrollen og finde sig selv.

DETEKTOR, DR2.
DETEKTOR UNDERSØGER I HVOR HØJ GRAD DET
MAGTHAVERE, MENNINGSDANNERE OG MEDIER
SIGER FAKTISK KAN DOKUMENTERES.



SANDT

FALSK

SANDT/SCARIMETER

”DR har tilpasset aktiviteter og omkostninger til de nye økonomiske rammer”

4 / flere programmer for pengene

DR kom ud af 2011 med et overskud på 19,8 mio. kr. og har dermed et positivt regnskabsmæssigt resultat for andet år i træk efter en række år med underskud i perioden 2006-2009. Den positive udvikling er et resultat af, at DR har videreført principperne i den økonomiske genopretningsplan fra 2007 med fokus på en stram styring. Resultatet er ligeledes et udtryk for, at DR har tilpasset aktiviteter og omkostninger til de nye økonomiske rammer, der blev lagt med det mediepolitiske forlig for årene 2011-2014.

DRs resultat for året er reduceret med

42,2 mio. kr. fra 62,0 mio. kr. i 2010 til 19,8 mio. kr. i 2011. Det kan bl.a. henføres til en reduktion af indtægter af kapitalandele på 56,4 mio. kr. primært som følge af engangsindtægter i 2010 i forbindelse med salget af Broadcast Service Danmark A/S, I/S 4M og I/S Fordelingsnet mv..

DRs samlede indtægter i 2011 var 3.866,3 mio. kr.. Det er en stigning på 5,4 mio. kr. i forhold til 2010, som dækker over såvel en forøgelse af DRs andel af det samlede licensprovenu fastsat i medieaftalen, som et fald i Andre Indtægter, der primært skyldes, at indtægter fra

salg i DR Multimedie og diverse tilskud til DRs produktioner er reduceret i 2011. Til gengæld har DR oplevet en stigning i publikumsindtægter samt indtægter fra DRs orkestre og ensembler.

DR har i 2011 ligeledes indtægtsført 23,9 mio. kr. tildelt af Kulturministeriet, der er øremærket som ekstra licensprovenu til styrkelse af investering i HD teknologi, digitalisering af DRs arkiver (Kulturarvsprojektet), Tværmediel satsning indenfor kunstformidling, mere egenproduktion på DR K samt styrkelse af musik og tv-nyhedsproduktionen.

TABEL 5					
DRs resultat 2007-2011					
MIO. KR. (AFRUNDET)	2007	2008	2009	2010	2011
Licensindtægter	3.262,3	3.281,8	3.392,1	3.493,3	3.516,2
Andre indtægter	325,5	358,0	369,9	367,6	350,1
Indtægter i alt	3.587,8	3.639,8	3.762,0	3.860,9	3.866,3
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	789,5	848,7	884,5	912,9	988,4
Andre eksterne omkostninger	582,5	687,8	648,6	574,3	561,6
Personaleomkostninger	1.825,6	1.794,6	1.832,1	1.841,2	1.701,3
Omkostninger i alt	3.197,6	3.331,1	3.365,2	3.328,4	3.251,3
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	390,2	308,7	396,8	532,5	615,0
Af- og nedskrivninger	350,0	370,4	364,4	397,2	390,1
Resultat før finansielle poster (EBIT)	40,2	-61,7	32,4	135,3	224,9
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	10,3	6,6	16,4	64,8	8,4
Finansielle nettoomkostninger	-133,5	-44,2	-171,8	-138,1	-213,5
Årets resultat	-83,0	-99,3	-123,0	62,0	19,8

Indtægter og omkostninger i faste priser

Selvom DRs andel af licensprovenuet er steget fra 2010 til 2011, er DRs samlede licensindtægter faldet fra indeks 99,2 i 2010 til indeks 97,3 i 2011. Årets fald i licensindtægter skyldes primært et fald i de særskilte bevillinger fra Kulturministeriet til konkrete initiativer fra i alt 55,5 mio. kr. i 2010 til 23,9 mio. kr. i 2011.

DRs omkostninger er ligeledes faldet fra indeks 96,4 i 2010 til indeks 91,8 i 2011. DR har siden 2008 indfriet væsentlige effektiviseringskrav til DRs virksomhed som følge af implementering af den økonomiske genopretningsplan og DRs tilpasning til de økonomiske rammer for den nye medieforligsperiode 2011-2014. Reduktionen i omkostningerne er sket samtidig med, at DR har øget programproduktionen, hvilket understøtter DRs mål om at producere mere indhold for pengene.

DRs udgifter til programproduktion

Udviklingen i DRs omkostninger til egen-

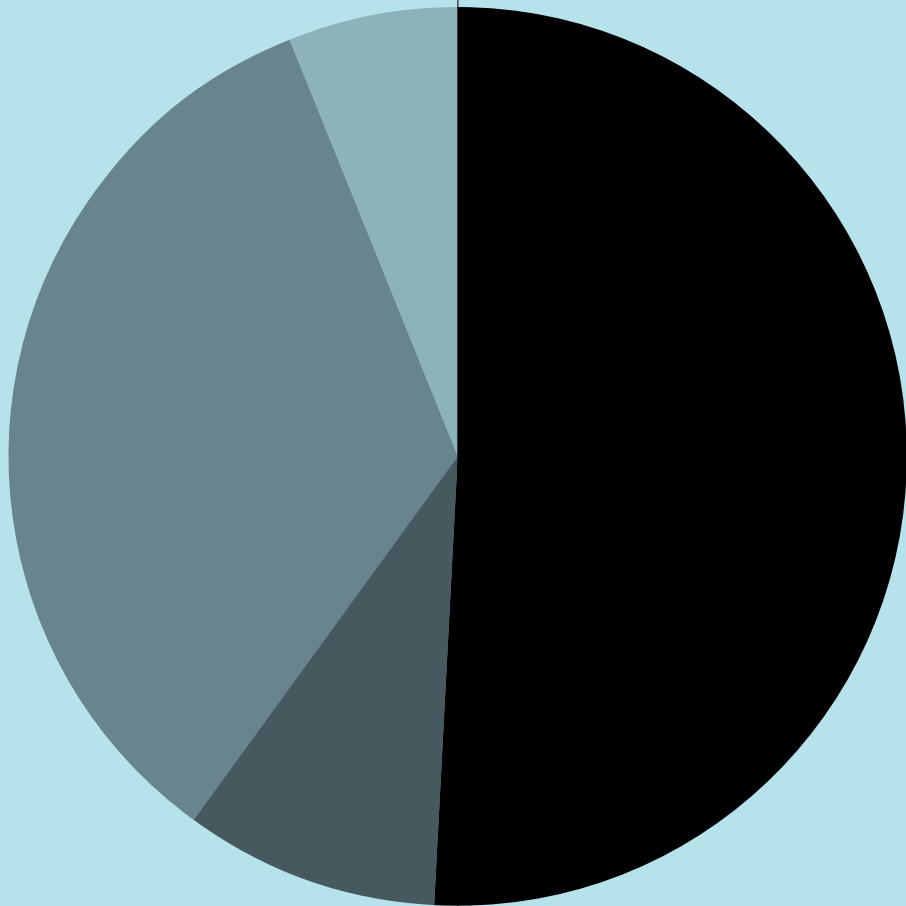
produktion har været faldende henover perioden 2007-2011. Dette skal ses i sammenhæng med DRs store fokus på effektivisering i forhold til processer og produktion, hvilket bl.a. kommer til udtryk ved, at programmerne tænkes til flere platforme på én gang – både når de planlægges, produceres og lanceres.

De årlige udsving i omkostningerne til egenproduktion skyldes især tidsmæssige forskydninger i DRs dramaproduktion. Der er f.eks. fremrykket dramaproduktion fra 2010 til 2009, hvorved omkostningerne i 2010 reduceres. Dette er medvirkende til stigningen fra 2010 til 2011, men derudover er egenproduktionen i 2011 også forøget som følge af nye 2011-produktioner som 'Folketingsvalg 2011' og 'Clement Søndag'.

Omkostningerne til egenproducerede programmer og aktiviteter fordeler sig i 2011 med 52 pct. til tv-produktion, 34 pct. til radioproduktion, 9 pct. til DRs orkestre og kor samt 5 pct. til nye medier.

TABEL 6					
Omkostninger i alt og licensindtægter i 2007-2011 i faste priser					
2007 = INDEKS 100	2007	2008	2009	2010	2011
Licensindtægter	100,0	97,0	98,2	99,2	97,3
Omkostninger	100,0	100,4	99,4	96,4	91,8

TABEL 7					
DRs egenproduktion i perioden 2007-2011, faste priser					
2007 = INDEKS 100	2007	2008	2009	2010	2011
DR egenproduktion, indeks	100,0	93,3	99,3	93,5	97,4



Omkostning til egenproduktion fordelt på medie, pct.

- TV 51%
- DRS ORKESTRE OG KOR 9%
- RADIO 34%
- NYE MEDIER 6%

Udlægning og filmstøtte

DR er i public service-kontrakten forpligtiget til at udlægge produktion til uafhængige producenter for ca. 175 mio. kr. i 2011. Der er i 2011 udlagt for i alt 217 mio. kr., fordelt med 157 mio. kr. i udlægning til programproduktion og 60 mio. kr. til produktionsfaciliteter. Blandt udlægning af programproduktion er de største produktioner 'X Factor', 'Maestro', 'Her er dit liv', 'Afrika NU' og 'Sporløs' (DR 1) og 'Pandaerne' og 'Skråplan' (DR 2), samt 'Osman og Jeppe' på børneområdet.

DR har i 2011 desuden engageret sig i dansk filmproduktion for 43,8 mio. kr.. Engagementet fordeler sig på kontrakter om spillefilm på 28,2 mio. kr. og kontrakter om kort- og dokumentarfilm på 8,7 mio. kr. Yderligere er talentudviklingsordningen finansieret med 7,0 mio. kr.. DRs engagement i 2011 ligger under det årlige gennemsnitskrav på 60 mio. kr. i public service-kontrakten. Afvigelsen er dog ikke et udtryk for, at DR har engageret sig mindre i dansk film men alene, at antallet

af kontrakter naturligt varierer fra år til år. DR forventer således, at efterslæbet vil blive indhentet senere i kontraktperioden. DR investerer i mange forskellige typer film, og genrerne spænder vidt - fra brede film til eksperimenterende og kunstneriske film.

Øget egenproduktion

DR har i 2011 fortsat de senere års positive udvikling med flere egenproducerede tv-sendetimer på trods af faldende driftsomkostninger siden 2008. DR øgede i 2011 egenproduktionen af førstegangssendetimer på tv med syv pct. fra 2010 til 2011. DR producerede i alt 4.263 førstegangssendetimer til DRs tv-kanaler.

Stigningen fra 2010 til 2011 er en fortsættelse af udviklingen siden 2007, hvor DR hvert år har formået at øge antallet af egenproducerede sendetimer. Sættes udviklingen i egenproducerede tv-sendetimer i forhold til omkostningerne til DRs egenproduktion på tv i perioden 2007-2011, producerer DR samlet set

væsentligt flere tv-sendetimer i 2011 end i 2007 for et lavere omkostningsniveau målt i faste priser. Omkostningerne til DRs egenproduktion på tv følger således samme udvikling som DRs samlede egenproduktion. Dermed har DR i perioden 2007 til 2011 opnået en markant fremgang i produktiviteten bl.a. som følge af stram økonomisk styring med fokus på effektiviseringer. Danskerne får dermed flere tv-timer for de samme penge.

På radiosiden producerede DR i 2011 38.040 timers analog FM-radio og 72.403 timers digital radio. De egenproducerede analoge FM-radiosendetimer er faldet 1 pct. mellem 2010 og 2011. Årsagen er primært lukningen af P2 på det analoge FM-sendenet d. 1. november 2011. Der er herudover sket et markant fald i antallet af sendetimer på digital radio pga. lukningen af en række digitale radiokanaler som led i DRs nye radioplan med færre kanaler, der til gengæld har mere formidling og en stærkere journalistisk profil.

