

DR IKKE SOM DE ANDRE

DR IKKE SOM DE ANDRE

DR IKKE SOM DE ANDRE

DE, DER ER TOSSEDE NOK TIL AT TRO, AT DE KAN GØRE EN FORSKEL, ER DEM, DER GØR DET

I dag har du adgang til tusindvis af radio-/tv-kanaler og netjenester. Og udbuddet fra de multinationale medie giganter bliver ikke mindre i fremtiden. Tværtimod.

Der er dog én udbyder, der ikke er som de andre. Én, der er uafhængig af økonomiske og politiske særinteresser. Én, der vægter troværdighed og alsidighed og tager udgangspunkt i dansk kultur og identitet. **Det er DR.**



DR sætter billeder på historier, der gengiver danskernes kultur og identitet og samler os om fælles oplevelser.

DR IKKE SOM DE ANDRE

VI GLEMMER ALDRIG, AT DET ER DIG, DER BETALER

DR er landets eneste fuldt licensfinansierede radio-/tv-station. Det giver os en række muligheder og lige så mange forpligtelser.

Vi er udelukkende til for at betjene vores lyttere, seere og netbrugere og kan koncentrere os om at sikre dig et stort og alsidigt udbud af kvalitetsudsendelser og tjenester.

Vi har frihed til at skabe reklamefri programmer med udgangspunkt i vores kerneværdier: Troværdighed, uafhængighed, alsidighed, mangfoldighed og kvalitet.

Vi påtager os en række samfundsmæssige og kulturelle opgaver. Og vi er forpligtet til at sørge for, at du og alle andre brugere får noget for pengene.



DR TV er den danske tv-station, som høster flest priser for blandt andet danske dramaserier, dokumentarer og tv for børn og unge. Da rejseholdet lukkede og slukkede med de sidste afsnit ved udgangen af 2003, blev serien fulgt af flere end to millioner seere samt en international Emmy Award.

DR IKKE SOM DE ANDRE

DÉT LOVER VI DIG

TROVÆRDIGHED

Vi er din troværdige formidler i en kompleks verden. Grundig research og hæderlighed i programarbejdet er altafgørende, ligesom vi ikke taler mod bedre vidende eller har skjulte dagsordener.

UAFHÆNGIGHED

Vi tager aldrig hensyn til eller lader os styre af økonomiske eller politiske særinteresser. Der må ikke kunne rejses tvivl om vores programmer eller medarbejderes integritet.

ALSIDIGHED

Gennem en upartisk og kritisk journalistik arbejder vi fair over for alle parter, holdninger og synspunkter.

MANGFOLDIGHED

Vores programmer henvender sig til de mange og de få gennem en mangfoldighed i emner og synsvinkler. Der er tilbud til grupper med særlige behov og interesser.

KVALITET

DR sætter det kvalitetsmæssige, etiske og kreative niveau på det danske mediemarked. Både når det gælder små programmer og bred underholdning.



DR2 er det markante, engagerede og udfordrende tv-alternativ. DR2 lægger særlig vægt på politisk debat, satire, historie, videnskab og kultur.

DR IKKE SOM DE ANDRE

VORES OPGAVE ER AT INFORMERE, UNDERHOLDE OG UDFORDRE DIG

Vores opgave er at informere, underholde og udfordre. Derfor har vi programmer og tjenester til alle – unge og gamle, høj og lav – døgnet rundt. Vi giver dig noget at vælge imellem, noget at tænke over, undre dig over, more dig over, hidse dig op over, fordybe dig i og engagere dig i.

Vores ambition er at være din og danskernes reference-ramme. Vi beskæftiger os med alt i livet. Både de nære ting og det globale perspektiv. Vi formidler det med udgangspunkt i dansk kultur og identitet, så vi får lettere ved at forstå os selv i forhold til den tid og omverden, vi lever i – og vi gør det på en måde, så det gør os i stand til at handle derefter.



DR serverer ikke kun nyheder, men går med blandt andet Deadline, Kontant og Horisont i dybden og bag om facaden.



DR IKKE SOM DE ANDRE

MÅL, DER GIVER MENING

DR finansieres direkte af brugerne. For under en femmer om dagen får du to tv-kanaler, fire FM-kanaler, dr.dk, tekst-tv, DR Mobil, DR extra, 17 DAB-kanaler, fire orkestre og seks sangkor.

Som licensfinansieret medievirksomhed kan vi aldrig tillade os at slappe af. Vi skal hver dag bevise vores værd over for hele den danske befolkning. Og det har vi sat os nogle mål for. Vi vil:

- skabe værdi for samfundet, kulturen og den enkelte,
- levere kvalitet inden for alle programgenrer,
- bygge bro i fremtidens mediebillede.



DR har tid til at lytte og give råd – også om tunge emner, tabuer og det, der i det hele taget er så svært at få sagt.

DR IKKE SOM DE ANDRE

VI VIL SKABE VÆRDI FOR SAMFUNDET ...

- ved at fremme dialogen og forståelsen på tværs af forskelle,
- ved at stimulere den enkelte til at komme til orde, engagere sig og mødes med andre,
- ved at styrke dit personlige engagement i debatterne om vores demokratiske samfund,
- ved at være hele Danmarks DR.



Kan man tillade sig at opdrage på andres børn? Vær med til at skabe debatten og vær en del af svaret i Mads og Monopolet.

DR IKKE SOM DE ANDRE

VI VIL SKABE VÆRDI FOR VORES KULTUR ...

- ved at samle danskerne om fælles oplevelser,
- ved at skabe, støtte og spejle både den brede og smalle kunst og kultur,
- ved at understøtte og udfordre dansk identitet, sprog og historie – også i international sammenhæng.



For mere end 25 år siden rullede Matador for første gang over skærmen. Siden da har millioner af seere i og uden for Danmark fulgt med i livets gang i Korsbæk. Matador er blevet en del af den danske kulturarv. Langt de fleste kan uanset alder referere til både handling og persongalleri. Vi behøver blot at sige Mads Skjern, Røde eller Maude – så ved vi præcis, hvem det drejer sig om.

DR IKKE SOM DE ANDRE

VI VIL SKABE VÆRDI FOR DEN ENKELTE ...

- ved at inspirere til at tage ansvar, handle og få et bedre liv,
- ved at gøre det uforståelige forståeligt og vedkommende,
- ved at underholde og skabe begejstring.



DR producerer tv, radio og web, som du kan lære af. Søren Ryge Petersen sender direkte tv, også selvom regnen står ned i stænger. Det må jo gerne være sjovt at udvikle sig og blive klogere.

DR IKKE SOM DE ANDRE

MANGFOLDIGHEDENS RUM

Da vi ikke er styret af indtægter fra reklamer, har vi ikke forretningsmæssig fokus på lytter- og seertal.

Derfor kan vi pleje mangfoldigheden og også sende, hvad kommercielle kanaler ikke kan eller vil.

Vores mål er at sætte den kvalitetsmæssige standard inden for alle programtyper og medier.



DR har en forpligtelse til at sende børneprogrammer. Måske er du selv vokset op med Bamse og Kylling, Ingrid og Lillebror, Kaj & Andrea eller Jørgen Clevin.

DR IKKE SOM DE ANDRE

I DIALOG MED DANMARK

I takt med den teknologiske udvikling har du fået nye muligheder, som får dig til at bruge medierne på en anden måde. I DR vil vi følge med udviklingen og tilpasse vores tilbud, så alle får en chance for at være med. Nu og i fremtiden.

I DR vil vi indgå samarbejde med foreninger, myndigheder, uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kulturliv, når det understøtter vores mål og kommer dig som bruger til gavn.

Vi vil gå forrest med indholdet i den digitale medieudvikling og sætte normen for kvalitet. Og endelig vil vi bygge bro over den digitale kløft og sikre, at den digitale verden bliver tilgængelig for alle.



Det var DR, der begyndte. Først med radio og for godt 50 år siden med TV. Så fulgte Tekst-TV og DRs interaktive tilbud. Hundeparken på dr.dk samler dagligt flere tusinde danskere i et virtuelt fællesskab. DR vil også i fremtiden bygge bro mellem danskere og udforske de nyeste muligheder for at skabe dialog.