

DR ARSRAPPORT 2006

+ PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

DR
→

MEDIER →

TU/

DR1

DR2

RADIO/

P1

P2

P3

P4

WEB/

DR.DK

NYE MEDIER/

DAB OG NETRADIO/

LIVE/

INFO →

STRATEGISKE MÅL/

1. DR VIL SKABE VÆRDI FOR ALLE

2. DR VIL ENGAGERE, INSPIRERE OG UDFORDRE

3. DR VIL GIVE DANSKERNE UNIKKE OPLEVELSER

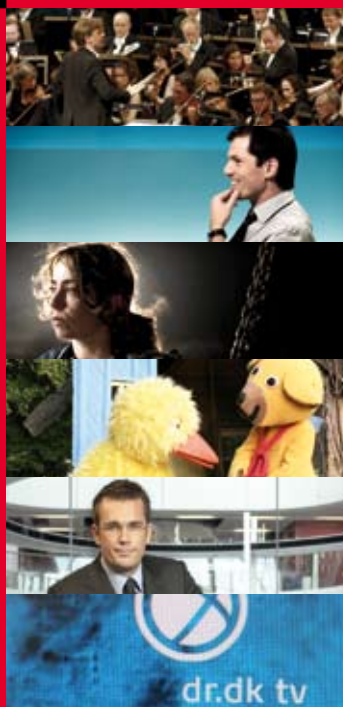
4. DR NÅR OG HVOR DU VIL

5. DR - EFFEKTIVITET OG ARBEJDSGLÆDE

BRUGERE

→

ALLE DANSKERE



DR



BRUGER



BIRTHE
53 ÅR
LÆRER
HØRSBOLM
GIFT
2 BØRN
5 BØRNEBØRN

BRUGERS PLAY- LISTE



1/
FORBRYDELSEN
TV/DR1

2/
VITA
RADIO/P1

3/
KLØVEDAL I
INDONESIEN
TV/DR1

4/
SMAGSDOMMERNE
TV/DR2

5/
AFTENSHOWET
TV/DR1



BRUGERS FAVORIT



MEDIER →

INFO →

FORBRYDELSEN

TV/
DR1

DRs TV-DRAMATIK ER IKKE BARE FORTÆLLINGER AF HØJ KVALITET. DET ER OGSÅ ORIGINAL. NYSKREVT DANSK DRAMATIK, DER FORTÆLLER DANSKERNE OM DEM SELV OG DERES LIV PÅ TVÆRS AF SOCIALE, ETNISKE, POLITISKE OG KULTURELLE GRUPPERINGER I DET DANSKE SAMFUND. DETTE ER BADE DEN KOMMENDE TV-SERIE 'SOMMER' OM TO LÆGEFRØDERE I ET LÆGEHUS I FREDERIKSVÆRK SAMT 'FORBRYDELSEN' ET GODT EKSEMPEL PÅ THRILLERSERIEN 'FORBRYDELSEN' SENDES I 20 AFSNIT PÅ DR1. HOVEDFORFATTEREN ER SØREN SVEISTRUP, OG SERIEN PRODUCERES AF PIU BERNTH FRA TV DRAMA.

INDHOLD

INDLEDNING →

ARETS RESULTATER	7
DR VIL FORTSAT SKABE VÆRDI FOR ALLE	8
DRs VISION, OPGAVER OG MÅL	10

DRs PRIORITERINGER 2007-2010 →

NYHEDER I PERSPEKTIV	16
ET VÆLD AF KULTUR	19
DANSK ALTERNATIV FOR BØRN OG UNGE	22

ØKONOMI →

LEDELSESBERETNING	28
HOVEDTAL	29
DR BYEN I ØRESTAD	32
TEKNOLOGIPROJEKTET	34
BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN	35
DR-NØGLETAL OG GRAFER	36
LICENSREGNSKAB	43

ÅRSREGNSKAB →

REGNSKABSPATEGNINGER	52
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	56
RESULTATOPGØRELSE	63
BALANCE PR. 31. DECEMBER	64
EGENKAPITALOPGØRELSE	66
PENGESTRØMSOPGØRELSE	67
NOTER TIL ÅRSREGNSKABET	68

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE →

DRs PUBLIC SERVICE-KONTRAKT	90
TILLADELSEN TIL AT DRIVE P2	92
DRs PROGRAMUDBUD TIL DANSKERNE	96
SÆRLIGE FOKUSOMRÅDER FOR DR	106
DANSKERNES FORBRUG AF DRs PROGRAMMER	119
DANSKERNES KVALITETSURDERING AF DR	121
DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE	124

DRs ORGANISATION →

DRs NY ORGANISATION	132
DRs ORGANISATIONSPLAN	136
GRØNT REGNSKAB	138
DRs BESTYRELSE	141
DRs DIREKTION	143
ADRESSER	144

BRUGERS FAVORIT



MEDIER →

INFO →

TU AVISEN

TU/
DR1

WEB/
DR.DK/TU

MED FLYTNINGEN TIL DR NYHEDERS
TEKNISK AVANCEREDE STUDIER I DR
BYEN FIK TV AVISEN OGSÅ HELT NYT
UDSEENDE I NOVEMBER 2006. SAMTIDIG
OVERGIK TV AVISEN FRA DET GAMLE
4:3-FORMAT TIL AT BLIVE SENDT I
FREMTIDENS TV-FORMAT 16:9. TV AVI-
SEN KAN OGSÅ SES PÅ DR.DK/TUAVISEN

BRUGER



BRUGERS PLAY- LISTE



NADEM
26 ÅR
BUTIKSCHEF
HILLERØD
GIFT
1 BARN
1/
TV AVISEN
TU/DR1

2/
RET OG PLIGT
RADIO/P1

3/
FORBRYDELSEN
TU/DR1

4/
SPORLØS
TU/DR1

5/
SPORT PÅ 3'EREN
RADIO/P3



INDLEDNING



INDLEDNING →

5

ARETS RESULTATER

7

DR VIL FORTSAT SKABE VÆRDI FOR ALLE

8

DRs VISION, OPGAVER OG MÅL

10

INFO →



BRUGER



PETER/
29 ÅR
STUD. INGENIØR
KGS. LYNGBY
SINGLE
0 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
DE SORTE SPEJDERE
RADIO/P3

2/
DEN 11. TIME
WEB/DR DK

3/
DEADLINE 22.30
TV/DR2

4/
HARDDISKEN
RADIO/P1

5/
DEN HEMMELIGE
KRIG
TV/DR2

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

DE SORTE SPEJDERE

RADIO/
P3

TIDLIGERE FOREGIK DET KUN SØN-
DAG, MEN NU SENDES DET POPULÆRE
P3-PROGRAM 'DE SORTE SPEJDERE'
ALLE HVERDAGE KL. 14-16, DERMED ER
DER BLEVET PLADS TIL ENDNU FLERE
LÆSERTIPS FRA HJEMMET, MERE NYT
FRA HJEMMEVÆRNET OG FLERE IND-
SLAG MED VÆRTSPARRETS VENNER I
RØDEKRO, ELLEN OG HENRY. VÆRTERNE
ANDERS BREINHOLT OG ANDERS LUND
MADSEN OVERRASKER OGSÅ GERNE MED
NYE PROGRAMPAFUND. PROGRAMMET KAN
PODCASTES FRA DR.DK/SPEJDER

ÅRETS RESULTATER

TABEL 1

DRs ÅRSRESULTAT 2002-2006

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2002	2003	2004	2005	2006	Ændring 2006-05
Licensindtægter	2.764,7	2.886,1	2.985,0	3.094,4	3.139,0	44,6
Øvrige indtægter	225,6	274,4	306,9	318,5	270,3	-48,2
Resultat af associerede og tilknyttede virksomheder	0,8	0,4	2,6	5,6	19,9	14,3
Finansielle indtægter	73,2	56,7	116,7	86,7	54,2	-32,5
Indtægter i alt	3.064,3	3.217,6	3.411,2	3.505,2	3.483,4	-21,8
Driftsomkostninger	2.919,7	2.976,4	3.084,3	3.068,7	3.240,5	171,8
Ændring af programbeholdning mv.	-42,4	-120,9	52,9	43,4	-15,8	-59,2
Afskrivninger	146,4	150,0	206,8	210,1	316,3	106,2
Finansielle omkostninger	27,5	53,0	75,8	102,4	103,5	1,1
Omkostninger i alt	3.051,2	3.058,5	3.419,8	3.424,6	3.644,5	219,9
Resultat før ekstraordinære poster	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	-241,7
Ekstraordinære poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	-241,7

ANTAL SENDETIMER PÅ DR TV 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
DR1	6.278	6.666	6.455	6.438	6.570
DR2	3.503	3.642	4.006	4.096	4.441
DR TV i alt	9.780	10.308	10.461	10.534	11.012

ANTAL SENDETIMER PÅ DR RADIO 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Analoge kanaler	55.912	58.768	54.462	54.245	53.653
DAB-kanaler	40.272	55.224	75.880	109.006	111.746
WEB-kanaler	17.520	17.520	17.568	52.533	96.453
DR Radio i alt	113.704	131.512	147.911	215.783	261.852

ANTAL UGENTLIGE BRUGERE PÅ DR.DK 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Dr.dk	335.494	512.582	814.886	976.892	1.100.000

DR VIL FORTSAT SKABE VÆRDI FOR ALLE

Det er afgørende for DR, at alle danskere finder værdi i de programmer og tjenester, som vi leverer. Hele DRs legitimitet hviler nemlig på danskernes tilfredshed og opbakningen til licensen. Derfor er vi også stolte af den perlerække af tilbud, som DR stillede til rådighed i 2006. Vi havde tilbud til de mange, de få, de unge og de ældre. Det vil vi naturligvis blive ved med – også på trods af vores økonomiske udfordringer.

Derfor er vi på mange punkter også godt tilfreds med den nye mediaaftale, som regeringen og næsten alle Folketingets partier indgik i juni 2006. Den nye mediaaftale fastsætter licensen og de økonomiske rammer for DR i årene 2007-2010 samt danner grundlag for den nye public service-kontrakt mellem DR og Kulturministeriet, der fastlægger de programmæssige opgaver, som DR skal løse i løbet af de næste fire år.

Mediaaftalen betyder først og fremmest, at DR frem til 2011 kan videreudvikles som en førende udbyder af public service både på radio, tv og på nettet. Selv om mål og finansiering ikke helt følges ad, så har politikerne understreget vigtigheden af, at DR skal kunne give danskerne et programudbud, som følger med tiden, og som også skal tilbydes på de nye medieplatforme.

DANSKERNE I CENTRUM

Netop muligheden for at følge med danskernes brug af medierne står meget centralt hos DR, da vi ønsker at informere, underholde og udfordre danskerne hver dag, hver uge og hver måned. Til vores glæde kvitterer danskerne også for vores indsats. I 2006 var der således 99 pct. af danskerne, der brugte DR via tv, radio eller nettet i løbet af en uge.

DR har også arbejdet vedvarende på at give danskerne størst mulig tilfredshed med brugen af DR. Til styrkelsen af det daglige forbrug af DR hører eksempelvis også:

At DR i det seneste år har givet en halv million flere danskere mulighed for at se DR2, da det digitale jordbaserede sendenet blev åbnet i foråret 2006.

At seerne i 2006 fik en ny mulighed for at se tv på nettet, og at der nu hver uge er op imod 200.000 danskere, som via pc selv vælger tid og programmer for en del af deres tv-forbrug.

At P3 og P4 fortsat har landets største lyttertal, og at også P1 og P2 har bidraget kraftigt til, at DR har det mest alsidige radioudbud og en markedsandel i 2006 på 71 pct. af danskernes samlede radiolytning.

At antallet af husstande med DAB-radio blev fordoblet i 2006, og at flest danskere vælger brugerportalen www.dr.dk, som har fastholdt sin førende position, når det gælder programmæssigt indhold.

DR kunne også i 2006 fastholde sin solide placering som den medie- og kulturinstitution, der får de højeste kvalitetsvurderinger af danskerne, og som år efter år vinder flest danske og internationale priser for sine mangfoldige programtilbud både på tv, radio og på nettet.

PRESSET ØKONOMI

Til gengæld havde DR store udfordringer i forbindelse med DR Byens økonomi, hvilket også præger regnskabet for 2006. Sidst på sommeren blev det klarlagt, at styringen af det samlede byggeprojekt for DR Byen fungerede utilstrækkeligt, og at både DRs ledelse og bestyrelse havde brug for langt mere dybdegående vurderinger af byggeriets løbende udvikling og økonomi.

I september viste en ny slutprognose for DR Byen en budgetoverskridelse på 630 mio. kr., og i december konkluderede Rigsrevisionen, at også den nye slutprognose for byggeriet på 4 mia. kr. og DRs samlede økonomi var under pres. Efter DRs

**VI ØNSKER AT
INFORMERE,
UNDERHOLDE OG
UDFORDRE
DANSKERNE HVER
DAG, HVER UGE OG
HVER MÅNED.**

ansættelse af en ny projektdirektør for DR Byen samt en ny økonomidirektør blev der udarbejdet en ny revideret slutprognose for byggeprojektet i februar 2007 på i alt 4,7 mia. kr., altså med en yderligere overskridelse på 700 mio. kr. Overskridelserne af byggebudgettet har en række årsager, men den største faktor er den forlængede byggeperiode især for det store koncerthus, som bl.a. kommer til at rumme landets største koncertsal til et publikum på 1.800 personer.

DR VIL FREMTIDSSIKRE PUBLIC SERVICE

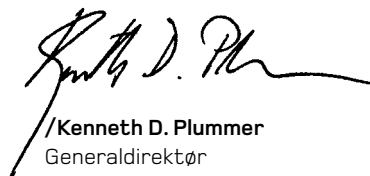
I forbindelse med budgetoverskridelsen i DR Byen ønsker DR at skabe grundlaget for et DR i bedre økonomisk form. DR har derfor i april 2007 lanceret en skrap spareplan, som har konsekvenser for nogle af DRs programaktiviteter – men som samlet set sikrer, at DR også kan løse sine public service-opgaver i fremtiden.

DR vil derfor fortsætte kampen for at skille sig ud fra mængden med unikke tilbud og ved at lave programmer, som giver muligheder for både fælles og individuelle oplevelser. DR1 skal stadig være den brede folkelige kanal, der – med dansk dramatik og nyheder som de fremmeste eksempler – samler danskerne. P3 og P4 skal fortsat blive brugt af op mod tre fjerdedele af danskerne hver uge. dr.dk skal stadig bevare førertrøjen som Danmarks mest brugte indholdssite på nettet. Og DR2 samt P1 og P2 skal levere de specialiserede tilbud, som også ligger centralt i vores public service-hjerner.

■ Både Mediaaftalen for 2007-2010 samt den nye Public Service-kontrakt for DR kan læses på www.dr.dk/omdr



Mogens Munk-Rasmussen
Formand for DRs bestyrelse



/Kenneth D. Plummer
Generaldirektør



MOGENS
MUNK-RASMUSSEN



KENNETH
PLUMMER



DRs VISION, OPGAVE OG MÅL

Folketingets seneste medieaftale med DR gælder for perioden 2007-2010, hvor det danske medie-billede vil være under forandring. Nye medieva-ner og nye teknologier betyder, at forbruget vil blive mere situationsbaseret og individualiseret. Samtidig vil danske medier opleve en stigende konkurrence om brugernes opmærksomhed fra internationale medievirksomheder.

Det er med andre ord i et turbulent og omskifte-ligt medielandskab, at DR skal leve op til sin vision om at være noget for dig og hele Danmark samt til de konkrete aftaler, der er specificeret i DRs public service-kontrakt med kulturministeren. DR har derfor specificeret sine opgaver og strategi-ske mål, så DR kan styre den strategiske udvikling af virksomheden til gavn for danskerne.

DRs VISION

DR – FOR DIG OG HELE DANMARK

DRs OPGAVE ER AT

INFORMERE, UNDERHOLDE OG UDFORDRE

DR tilbyder programmer og tjenester til alle. DR giver danskerne noget at vælge imellem, noget at tænke over, undre sig over, more sig over, hidse sig op over, fordybe sig i og engagere sig i.

DRs ambition er at være danskernes reference-ramme og gøre os i stand til nemmere at forstå os selv, vores tid og vores omverden – så vi kan handle derefter.

DR skal altid være danskernes uafhængige og kvalitetsmæssige alternativ til det kommercielle medieudbud.

DR UDFYLDER SIN OPGAVE VED AT

- skabe værdi for samfundet, kulturen og den enkelte
- sætte standard for troværdighed, uafhængig-hed, alsidighed, mangfoldighed og kvalitet
- levere kvalitet inden for alle programgenrer
- bygge bro i fremtidens danske medie-billede

DR SKABER VÆRDI FOR SAMFUNDET VED AT

- fremme dialog og forståelse på tværs af for-skelle
- stimulere danskerne til at komme til orde, engagere sig og mødes med andre
- styrke danskernes engagement i debatterne om vores demokratiske samfund
- være hele Danmarks DR

DR SKABER VÆRDI FOR KULTUREN VED AT

- samle danskerne om fælles oplevelser
- skabe, støtte og spejle både den brede og smalle kunst og kultur
- understøtte og udfordre dansk identitet, sprog og historie – også i international sammenhæng

DR SKABER VÆRDI FOR DEN ENKELTE VED AT

- inspirere til at tage ansvar, handle og få et bedre liv
- gøre det uforståelige forståeligt og vedkom-mende
- underholde og skabe begejstring

DRs STRATEGISKE MÅL

1. DR VIL SKABE VÆRDI FOR ALLE

Som licensfinansieret medie-og kulturinstitution er det afgørende for DR at skabe værdi for alle danskere. I dag er DR i kontakt med stort set alle danskere via tv, radio eller dr.dk. Med globa-liseringen af mediemarkedet og udviklingen i danskernes medie-forbrug bliver udfordringen at fastholde en stærk og værdifuld relation til alle danskere. DR vil derfor arbejde mere fokuseret med at sætte brugerne i centrum i programpro-duktionen.

- DR skal bruges af alle
- DR skal være danskernes foretrukne nyhedsle-verandør
- DR skal øge brugen blandt 20-40-årige på tværs af medier

2. DR VIL ENGAGERE, INSPIRERE OG UDFORDRE

DR vil være danskernes betroede guide til såvel

**DRs AMBITION ER
AT VÆRE DANSKER-
NES REFERENCE-
RAMME**

egne som andres medie- og kulturoplevelser. DR vil gennem modige, nærværende programmer engagere danskerne i samfundsmæssige emner og debatter og motivere danskerne til nytænkning og til at prøve nye ting.

- DR skal engagere danskerne i samfundsmæssige emner og debatter
- DR skal inspirere danskerne til at tage del i dansk kulturliv
- Dr.dk skal være danskernes guide til medie- og kulturoplevelser

3. DR VIL GIVE DANSKERNE UNIKKE OPLEVELSER

Med en eksplosion i medieudbuddet og brugere, der i stigende grad stiller krav om at kunne se tv og høre radio on demand, er det afgørende, at DRs programmer og tilbud står skarpt profileret i danskernes bevidsthed. DR vil derfor i strategiperioden arbejde fokuseret på at udvikle unikke programmer og tilbud af høj kvalitet.

- DR skal have en stærk public service-profil
- Flere af DRs programmer og tjenester skal stå stærkt profileret i danskernes bevidsthed
- DR skal udvikle programmer, tjenester og oplevelser, som lever op til den højeste kvalitet

4. DR NÅR OG HVOR DU VIL

Danskerne vil de kommende fire år stille helt nye krav om at kunne få oplevelser, når og hvor det

passer ind i deres liv og hverdag. DR vil fortsat i perioden 2007-2010 lægge stor vægt på at udvikle eksisterende og nye tv- og radiokanaler. Samtidig vil DR i perioden arbejde målrettet på at gøre DRs indhold og programmer tilgængelige on demand, ligesom der vil blive udviklet helt nye interaktive tilbud.

- DR skal være blandt de førende udbydere af on demand-indhold på dansk
- DR skal inspirere alle danskere til at bruge de nye mediemuligheder

5. DR – EFFEKTIVITET OG ARBEJDSGLÆDE

DR vil arbejde på at forenkle organisationen, opstille klare mål for arbejdet og placere ansvar mere entydigt i organisationen. Målet er at sætte danskernes behov i centrum i alle processer og at flytte flere ressourcer til indholdsproduktion. Kombineret med produktivitetsforbedringer skal dette sikre, at DR kan løfte nye opgaver. En ny organisationsform og nye arbejdsprocesser bliver nøglen til at skabe holdånd, arbejdsglæde og åbenhed, hvilket er en forudsætning for at realisere de strategiske målsætninger.

- Andelen af ressourcer til direkte indholdsproduktion skal øges
- DR skal gennemføre produktivitetsforbedringer
- DR skal øge de ansattes incitamenter til at fokusere på økonomi og planlægning
- DR skal skabe arbejdsglæde gennem klar ansvarsfordeling, fælles mål og fokus på indholdet

**DR VIL VÆRE
DANSKERNES
BETROEDE GUIDE**



BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

DANSKTOPPEN

RADIO/
P4

'DANSKTOPPEN' HAVDE PREMIERE 1. SEPTEMBER 1968, OG DET VAR JØRN HJORTING, SOM INTRODUCEREDE PROGRAMMET. TRODS MANGE LYTTERE BLEV DET BESLUTTET AT LUKKE PROGRAMMET I 1977. MEN 'DANSKTOPPEN' FIK COMEBACK PÅ P3 I 1991 OG KØRTE MED FORSKELLIGE VÆRTER FREM TIL 1996, DA DET BLEV OVERTAGET AF LEIF WILSTED, SOM FORTSAT HVER LØRDAG PRÆSENTERER PROGRAMMET PÅ P4.

BRUGER



EVA
91 ÅR
PENS. SEKRETÆR
KØBENHAVN S
ENKE
3 BØRN
5 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
DANSKTOPPEN
RADIO/P4

2/
FORBRYDELSEN
TV/DR1

3/
KUNSTMAGASINET
RADIO/P2

4/
GIRO 413
RADIO/P4

5/
HVAD ER DET VÆRD?
TV/DR1



BRUGER



MADS/
47 ÅR
TØMRER
GRENA
FRASKILT
2 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
GO' MORGEN P3
RADIO/P3

2/
TASKFORCE
TV/DR1

3/
PA JOB JAGT
WEB/DR.DK

4/
ØRNEN
TV/DR1

5/
AFTENSHOWET
TV/DR1

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

GO' MORGEN P3

RADIO/
P3

'GO' MORGEN P3' ER PROGRAMMET, SOM
HVER MORGEN FRA MANDAG TIL FREDAG
GIVER DIG HELE VERDEN PÅ TRE TI-
MER. KANONKONGEN, HENRIK POULSEN,
JULIE BUNDGAARD OG PIA RØNN BYDER
HVER MORGEN PÅ MUSIK, INTERVIEWS,
'HARDTALK' OG F. EKS. HISTORIER OM
FARLIGE DYR.



BRUGER



KENNY/
67 ÅR
PENS. FISKER
SUANEKE
GIFT
2 BØRN
3 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
HAMMERSLAG
TV/DR1

2/
HELVEDES FORGÅRD
TV/DR1

3/
FORMIDDAG PÅ
4'EREN
RADIO/P4

4/
SPORTNYT
TV/DR1

5/
DEADLINE 22:30
TV/DR2

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

HAMMERSLAG

TU/
DR1

RIGTIG MANGE DANSKERE GÆTTER MED, NÅR PETER INGEMANN I 'HAMMERSLAG' REJSER RUNDT MED EJENDOMSMÅLERE FRA ØST- OG VESTHOLDET FOR AT TJEKKE PRISERNE PÅ HELARSHUSE, LYSTJEJENDOMME OG FRITIDSHUSE. PROGRAMMERNE KAN OGSÅ PODCASTES ELLER SES PÅ DR.DK/HAMMERSLAG



DRs PRIORITERINGER 2007-2010



DRs PRIORITERINGER 2007-2010 →

15

NYHEDER I PERSPEKTIV
ET VÆLD AF KULTUR
DANSK ALTERNATIV FOR BØRN OG UNGE

16
19
22

INFO →

DRs STRATEGISKE MÅL SKABER ET
SOLIDT FUNDAMENT FOR DRs PROGRAM-
VIRKSOMHED OG SIKRER, AT DR SKABER
VÆRDI FOR ALLE. PÅ TRODS AF DEN
OMFATTENDE SPAREPLAN, SOM DR MELDTE
UD I APRIL 2007, ARBEJDER DR SELV-
SAGT PÅ AT IDOFRI ALLE MÅL. MEN HAR
OGSA PRIORITERET NOGLE INDSATSOMRA-
DER, HVOR UDFORDRINGERNE ER STØRST
OG DERFOR KRÆVER EKSTRA OPMÆRKSOM-
HED. DET GÆLDER SPECIELT FOR NYHE-
DER, DRAMA OG DANSK MUSIK SAMT BØRN
OG UNGE, SOM DER KAN LÆSES MERE OM
PÅ DE FØLGENDE SIDER.



NYHEDER I PERSPEKTIV

Uanset om man ser tv, hører radio eller mest holder sig orienteret via internettet, står DR for et udbud af troværdige nyheder, der både dækker det nære og det fjerne, giver et hurtigt overblik og sætter nyhederne i perspektiv. I 2006 blev både TV Avisen og Radioavisen udviklet for i endnu højere grad at imødekomme de forskellige behov og vaner blandt danskerne. Og udviklingen fortsætter på samme vis i 2007.

De tider er slut, da der kun var én type radioavis og én type tv-avis, når danskerne stillede ind på DRs kanaler. Danskerne er nemlig ikke ens og har forskellige dagsrytmer og interesser og betjener sig af forskellige medier, når de skal opdateres om sidste nyt og verdens gang. Dette afspejler sig i DRs nyhedstilbud, som i 2006 bød på en række skelsættende tiltag, der vil blive yderligere udviklet i 2007.

DRs flagskib, TV Avisen, blev ændret til to forskellige aftenversioner kl. 18.30 og kl. 21. Radioavisen blev delt i hver sin kanalrettede version på P1 og P4, og pr. 1. januar 2007 fik også P2 sin egen morgenudgave af Radioavisen.

"Målet var at udvikle TV Avisen og lave to markant forskellige aftenudsendelser, fordi vi ved, at seerne har forskellige behov for nyheder på forskellige tidspunkter af aftenen. Kort sagt har vi indrettet os mere efter seernes situation, end at det er seerne, der skal indrette sig efter os og hvornår vi sender. Det har vi ikke været gode nok til tidligere," siger programchef for nyhederne Henrik Keith Hansen.

TV Avisen kl. 18.30 står for en hurtigere, letforståelig opdatering og overblik over dagens vigtigste begivenheder og nyheder.

"Det har vi valgt, fordi seerne har gang i meget andet på dette tidspunkt, f.eks. at lave mad, sidde ved computeren eller andre hjemmesysler. Klokken 21.00 har seerne spist, og småbørnene er lagt i seng, så her er der mere ro og plads til det mere perspektiverende, forklarende og internationale udsyn", siger Henrik Keith Hansen.

Det samme udgangspunkt i folks behov og forventninger gælder udviklingen af Radioavisen i flere versioner. Målet er at lave en Radioavis, der passer bedre til kanalformatet, dvs. at ramme en tone, form og et indhold, som passer bedre til radiokanalernes forskellige målgrupper.

"Radioavisen skal tilpasse sig lytternes behov og forventninger, som på P4 er musik, regionale nyheder og hurtige updates. Lyttere på P1 er mere interesseret i perspektiv og dybde, og det skal vi afspejle i Radioavisen på P1. Det er vigtigt, at der er en rollefordeling, så man kan skelne dem fra hinanden. Tidligere var der kun én Radioavis, men vi har pligt til at servicere alle danskere, og ikke kun de unge eller de kloge," fastslår programchef Betina Bendix.

NETNYHEDERNE TÆTTERE PÅ DANSKERNE I HELE LANDET

DRs nyheder på nettet bød i 2006 på lignende visioner og nye satsninger, som udvikles yderligere i 2007. Samtidig lanceres en ny tv-nyhedskanal på dr.dk. Målet er, at danskerne altid kan finde de seneste nyheder i den form, som passer dem bedst. DR vil være endnu tættere på danskere i hele landet, og her er også DRs regionale forankringer en afgørende force.

"Vi vil have flere, bredere og hurtigere nyheder, der skal supplere den politiske dækning af de vigtigste nyheder, som vi altid har været gode til på dr.dk/nyheder. Derfor vil vi udvikle et endnu tættere samarbejde med DRs distrikter, hvilket vi havde temmelig stor succes med i 2006," fortæller Ernst Poulsen, chef for dr.dk/nyheder.

På den måde er DRs nyhedsdel på dr.dk gået fra at være et meget seriøst nyhedssite med det hurtige overblik over de vigtigste nationale nyheder, til at man nu også kan finde mere personligt fængslende og lokale nyheder fra ens eget geografiske område. Denne satsning på mere regional bredde på hovednyhederne har også givet to-tre

**"VI HAR
INDRETTET OS
MERE EFTER SEER-
NES SITUATION,
END AT DET ER
SEERNE, DER SKAL
INDRETTE SIG
EFTER OS"**



"ETNISKE MINORITETER SKAL EKSEMPELVIS BRUGES TIL ANDET END HISTORIER OM ETNISKE PROBLEMER"

gange flere besøgende på DRs regionale nyhedssites, f.eks. dr.dk/fyn.

"De to typer nyhedsindgange på dr.dk kan forskellige ting og supplerer hinanden på en god måde. På hovedsitet kan man finde de vigtigste nyheder opdateret døgnet rundt, mens man på de

regionale nyhedssites kan give flere lokale detaljer og vinkler, f.eks. ved snestorm eller storbrande. Her kan man finde informationer om lokale skolelukninger, indstillede buslinjer eller lukkede veje og områder. Ved den seneste

snestorm nåede P4 Østjylland

op på, at 30 procent af stationens lyttere også tjekkede den regionale DR-hjemmeside. Det er et meget højt tal," siger Ernst Poulsen.

Også Radioavisen er kommet mere ud i alle dele af landet ved et styrket samarbejdet med DRs regionale P4-kanaler. Et stort nyt skridt i den retning i 2006 var et forsøg med en regional nyhedskoordinator, der holder kontakt med distrikterne i primetime om morgenen.

DR BYEN GIVER STYRKET SAMARBEJDE PÅ TVÆRS

Samarbejdet på tværs af afdelinger og redaktio-

ner er blevet mere effektivt efter sammenflytningen i DR Byen, hvor nyhedsredaktionerne på alle typer af tekniske platforme er samlet.

"Vi har et tæt samarbejde mellem de tre kanalers Radioavisen, P3 Nyhederne, nettet og TV Avisen. Her bruger vi programmateriale på tværs til det yderste, og det er styrket ved udflytningen til DR Byen," siger Betina Bendix.

For TV Avisen har udflytningen også betydet helt nye rammer i form af nyt studie, ny visuel identitet, ny grafik og ny scenografi.

"Dette er et kæmpe arbejde, som endnu ikke er færdigt, og som er det største udviklingsarbejde i TV Avisens nyere historie. Vores mål er at styrke TV Avisens kvalitet og særkende i folks bevidsthed. Og ikke mindst at gøre nyhederne mere nærværende og letforståelige. Men det er et langt sejt træk, og derfor er det en strategi, der strækker sig over de kommende tre år," forklarer Henrik Keith Hansen.

KONKURRENCEN ER STØRRE END NOGENSINDE Konkurrencen om danskernes opmærksomhed er benhård, og seertallene for f.eks. primetime-tv-nyheder er generelt faldende. Derfor vil TV Avisen fremover i endnu højere grad synliggøre det særlige, som DR kan, og som har en unik værdi for danskerne og det danske samfund.

"DR bygger på en fantastisk bund af troværdighed. Seerne tror på os og har tillid til vores nyheder. Den tillid er helt afgørende for os, og den må vi ikke sætte over styr i vores bestræbelser på at gøre det lettere at forstå TV Avisen. På samme måde må ingen kunne drage vores uafhængighed i tvivl. Vi må derfor ikke igen komme i en situation, hvor nogle medarbejdere føler, at de udøver selv-censur på grund af pres udefra," siger han.

"Men vi er ikke naive. DR er alle danskeres. Derfor vil der naturligt altid være et stort pres på os fra alle sider. Og vi skal naturligvis hele tiden være åbne for debat om vores journalistik, ligesom ministre, politikere og andre skal kunne kontakte vores journalister direkte, hvis de har været unfair eller har begået faktuelle fejl. Men chikane og trusler kan vi naturligvis ikke acceptere," siger Henrik Keith Hansen.

FOKUS PÅ ØGET MANGFOLDIGHED

Et af DRs mål om at nå alle danskere ligger også i at øge mangfoldigheden. På TV Avisen betyder det i højere grad at have øjnene op for hele landet, for kilder, der er mere forskelligartede og f.eks. for brug af flere kvindelige eksperter.

"Etniske minoriteter skal eksempelvis bruges til andet end historier om etniske problemer. De skal optræde på samme linje som alle andre danskere, og det prøver vi at være meget opmærksomme på," siger Henrik Keith Hansen.

Det gælder også den politiske dækning, som ikke kun skal være koncentreret om de største partier, men også skal inddrage de partier og mennesker, der har sværere ved at komme til orde.

"De små partier er også en del af mangfoldigheden, og desuden skal vi opsøge miljøer, der ikke er så gode til at sætte dagsordenen. F.eks. er der 900.000 mennesker på overførselsindkomst i Danmark. Hvor tit er det lige, at de udtaler sig i TV Avisen? Så der er meget, vi kan gøre bedre der," bebuder Henrik Keith Hansen.

**"INGEN MÅ KUNNE
DRAGE VORES
UAFHÆNGIGHED I
TVIVL"**



RADIOAVISEN
RADIO/P1, P2, P4

ET VÆLD AF KULTUR

2006 blev endnu et år, hvor DR kunne samle danskerne foran tv-skærmen, radioen, computeren og billetlugerne med et massivt udbud af kulturstof. Millioner af danskere tilbragte søndag aften med at følge med i 'Krøniken' eller 'Ørnen' på DR1, tusinder nød de hundredevis af koncerter og mange musikprogrammer, og blandt børnene var 'Absalons hemmelighed' en populær julekalender.

"DRs mål er at formidle dansk kultur, være igangsættende, nyskabende, mangfoldig og at nå så mange danskere som muligt," fastslår DRs nyudnævnte kulturchef Torben Smidt Hansen.

Et nyskabende eksempel fra 2006 er de ni fantastiske fortællinger, som 1000 danskere i alle egne af landet bidrog til ved at skrive ind til DR på nettet med underlige eller pudsige historier fra deres eget liv. Efter at ni historier var udvalgt og videreudviklet til fortællinger af ni forfattere, blev de formidlet i forskellige former på P2, P4, DR2 og til sidst også i bogform.

"På den måde stiftede hver femte dansker bekendtskab med historierne og projektet. Det er imponerende," siger Torben Smidt Hansen.

Projektets website har efterfølgende vundet Prix Europa, og satsningen på formidling af kulturstof på en ny og anderledes måde kan i 2007 bl.a. ses på DR2, hvor det nye kulturprogram 'Den 11. time' med Mikael Bertelsen vises tre aftener om ugen.

Fiktionen i DR vil blive styrket ved også i højere grad at samle alle kreative kræfter på tværs af programmer og alle medietyper for at skabe større synergieffekt.

"Folkene på forskellige fiktionsprogrammer som f.eks. børnedramatik, ungdomssatire og tv-drama kan give hinanden gensidig inspiration, og det vil vi skabe nye, fælles rammer for. For at blive ved med at udvikle os vil vi samle kræfterne mere i stedet for at sprede dem," bebuder DRs ligeledes nyudnævnte divisionschef for fiktion Peter Zinckernagel.

TV-DRAMATIK KAN FORTSAT SAMLE DANSKERNE

De mange succeser inden for dansk tv-dramatik fortsatte i 2006 med bl.a. seermagnetterne 'Krøniken', 'Ørnen' og 'Absalons hemmelighed' og med f.eks. dramaserien 'Forbrydelsen' i 2007. Ifølge programchef Ingolf Gabold er det værd at være stolt af og viser, at DR stadig står stærkt og er yderst konkurrencedygtig i forhold til de kommercielle tv-kanaler.

For DRs dramatik er ikke bare fortællinger af høj kvalitet. Den er også original, nyskrevet dansk dramatik, der fortæller danskerne om dem selv og deres liv på tværs af sociale, etniske, politiske og kulturelle grupperinger i det danske samfund. Dette er både den kommende tv-serie 'Sommer' om to lægebrødre i et lægehus i provinsbyen Frederiks-værk samt 'Forbrydelsen' et godt eksempel på.

"'Forbrydelsen' er ikke en politiserie, men det nye og innovative handler om, at nogle mennesker, som ellers aldrig ville mødes, mødes og deler skæbne. Det gælder f.eks. toppolitikerens på Københavns Rådhus og flyttemanden fra Vesterbro, eller kriminalpolitiet Sarah Lund og en lokal gymnasielærer med indvandrerbaggrund," forklarer Ingolf Gabold.

Inden for børnedramatikken har vinteren 2007 budt på to nye succes-tv-serier for de større børn, 'Danni' og 'Max', og til efter-året kommer 'Lysets nøgle', der er en ny spændingsserie for de mindre børn på syv-otte år.

Som noget nyt bliver 2007 også det år, hvor DR for første gang producerer tv-drama i HD-kvalitet. Den højere opløsning giver en forbedret billedkvalitet, som kan mærkes, uanset om man er indehaver af et HD-tv eller ej. Men først i 2009 vil seerne få det fulde udbytte, når DR begynder at sende på HD-signalet.

RADIO-DRAMA TIL FLERE PÅ MP3

Også i radiodramatikken er målet at sætte brugerne i centrum ved, at historierne tager ud-

"DRs MÅL ER AT FORMIDLE DANSK KULTUR, VÆRE IGANGSÆTTENDE, NYSKABENDE, MANGFOLDIG OG AT NÅ SÅ MANGE DANSKERE SOM MULIGT"

DANNI
TU/DR1

gangspunkt i det liv, som lytterne lever. Et nyt mål er at få flyttet radiospillene over på nettet, så de kan downloades til senere brug på en mp3-afspiller. På DAB bliver de nye radiospil allerede sendt flere gange i løbet af dagen.

I 2006 sendte DR 108 timers radiodramatik på P2, hvor der blev eksperimenteret med nye formater for at udbrede kendskabet yderligere til radiodramatikken. Det er også en af årsagerne til, at radiodramatikken i 2007 vil blive integreret i indsatsen på tv-dramatikken.

DR ER STADIG STØRSTE MUSIKFORMIDLER

Musik har altid haft en helt særlig plads på DR, og det vil den fortsætte med i 2007.

"Den generelle interesse for musik blandt danskerne er støt stigende, og musik er det, danskerne forbruger mest af blandt alle tilbud hos DR. Som Danmarks største musikformidler og musikinstitution med flest musikere ansat har DR også en forpligtelse over for det danske musikliv og for, at den danske musik som udtryksform og kunst udvikler sig. Derfor skal vi blive ved med at være innovative, samarbejde med musiklivet og tilbyde danskere et bredt musiktilbud," siger musikchef Ole Mølgaard.

"DR ligger samtidig inde med en kæmpe viden om musik hos medarbejderne, fordi vi i DR har

beskæftiget os med musik i så mange år. Denne guldgrube af viden skal vi selvfølgelig dele med danskerne, så de kan fordybe sig yderligere i musikken og øge deres viden. Og vi vil give danskerne adgang til alt, hvad vi laver af koncerter, har i vores pladesamling og i arkiverne. Her kan ingen matche DR qua vores lange historie i musikkens tjeneste," mener Ole Mølgaard.

MERE MUSIK – NÅR LYTTERNE HAR TID OG LYST

2006 bød da også på flere koncerter, musiktransmissioner og events end nogensinde. DR har samlet set på både radio, tv og net dækket alle musikgenrer.

"Vi har videreført strategien med flere mangfoldige og personaliserede tilbud, og flere af DAB-kanalerne har fået styrket deres musikformidling med værter og direkte transmissioner fra store musikevents," siger Morten Pankoke, divisionschef for musik i DR.

I 2006 skete også store satsninger på at lægge klassisk musik ud på nettet til podcasting. F.eks. blev alle Mozarts symfonier lagt ud til podcasting i anledning af 250-året for Mozarts fødsel. Alene i Danmark

"DR HAR EN FORPLIGTELSE OVER FOR DET DANSKE MUSIKLIV OG FOR, AT DEN DANSKE MUSIK SOM UDTRYKSFORM OG KUNST UDVIKLER SIG"



RADIODRAMA
NYE MEDIER/
PODCAST

blev Mozarts symfonier sammenlagt downloaded til podcasting ca. 500.000 gange.

I 2007 vil DR også fortsat lancere nye radio- og musikkanaler på nettet, DAB og mobil. Lyttere vil desuden få tilbudt mulighed for at sammensætte deres egne kanaler og downloade eller købe musikken. På DRs hjemmeside vil brugerne desuden få adgang til den rigdom af musik, der ligger i DRs store pladesamling.

DR SKABER NYE MUSIK-COMMUNITIES

Brugerne vil samtidig i stigende omfang få mulighed for at hente information om musikken i form af kunstnerbiografier, musikhistorisk baggrundsviden, radio/tv-portrætter etc. DR vil også give brugerne muligheder for at mødes om musikken og for selv at bidrage med viden, anbefalinger, kommentarer og spørgsmål.

”Der vil her blive lagt særlig vægt på dansk musik, danske musikere og danske musikmiljøer, og den nye rytmiske musik, som efterspørges af yngre brugere, vil blive opprioriteret. DR vil også udnytte de digitale mediers muligheder for at lade brugerne bidrage med egen musik og derved give nye talenter mulighed for at komme frem,” siger Ole Mølgaard.

DANSK ALTERNATIV FOR BØRN OG UNGE

Ingen kan matche DR, når det gælder tv for de mindste. Dette gjaldt også i 2006, og samtidig blev DRs tilbud til de lidt større børn og teenagerne styrket på internettet og digital radio.

2006 blev året, da DR for alvor fik de større børn og unge til at bruge DR på nettet i kombination med det, de ser på tv eller lytter til i radioen. De unge nøjes nemlig ikke med enten at gøre det ene eller det andet. De ser både tv, spiller computer, er på nettet og sms'er i stor stil – og gerne samtidig. Og denne mangefacetterede måde at bruge medierne på imødekommer DR som ingen andre dansksprogede medieudbydere.

"En af DRs største succeser i 2006 var, at vi for alvor fik begyndt på at få udfoldet universerne på nettet. De større danske børn og unge kan ikke finde tilsvarende tilbud andre steder, hverken på danske eller udenlandske medier. DR er simpelthen det eneste samlede, danske medietilbud til børn og unge," siger chef for B&U TV Birgitte Fredsby.

DR RYKKER FOR ALVOR PÅ NETTET

I DRs net-community for de unge, SKUM, har 190.000 unge oprettet deres profil, og SKUM havde i 2006 i gennemsnit lige så mange brugere om ugen. I 2006 var rollespilsuniverset om fantasilandet 'Barda', hvor brugerne kan deltage i jagten på den magiske krystal, også et populært nyt univers for de større børn. 'Barda' blev ved Producentforeningens tv-festival prisbelønnet som Årets danske børne- og ungdomsprogram. Det naturvidenskabelige program 'Nørd' blev ligeledes en kæmpe seersucces.

Samtidig blev meget af børnestoffet på radioen flyttet fra FM til digital radio, så det kan høres på netradio eller DAB. Dermed blev samspillet mellem radio og net styrket og yderligere udviklet. Det bimediale 'Oline'-univers er rettet mod de mindre børn mellem 3 og 7 år, mens 'Barracuda'-universet nu når ud til de større børn mellem 8 og 12 år i et trimedialt samspil på både tv, radio og net.

"Filosofien er, at hvis vi skal nå de store børn, skal vi være på nettet, for der er børnene i forvejen," siger Jesper Raab, chef for 'Barracuda'.

I 2006 slog 'Barracuda' sig for alvor fast som en 24 timers digital radiokanal med musik, indslag, live-radio og historiefortællinger for de større børn. Og både på 'Oline' og 'Barracuda' vil indholdet til børn og unge blive yderligere udbygget i 2007.

KÆRLIGHED, HUMOR OG MUSIK TIL DE UNGE

For at fange og fastholde de unge vil DR i 2007 også fortsat udbygge hele det store SKUM-community, som er et af landets meget aktive mødesteder for unge, og der vil her blive satset på endnu mere sammensmeltning mellem alle tilgængelige platforme, bl.a. via mobiltilbud og i høj grad med brugerne som bidragsydere og medskabere af indholdet. DR forsøger at positionere sig som et uomgængeligt og stærkt dansk alternativ for teenagere på et mere og mere kommercielt og internationalt mediemarked, hvor et hastigt stigende antal aktører og tilbud konstant kæmper om de unges opmærksomhed og tid.

"DR ER SIMPELT-HEN DET ENESTE SAMLEDE, DANSKE MEDIETILBUD TIL BØRN OG UNGE"

De unge ønsker både at blive udfordret, engageret og underholdt, og i overgangen fra teenager til voksen er de også meget optaget af sociale relationer og af at spejle sig i andre. Derfor vil DR tilbyde indhold, der er alsidigt, nyskabende, unikt og toneangivende for de unge, men som også knytter de unge sammen i fællesskaber, der rækker ud i virkeligheden.

"Hovedtemaerne for DRs udbygning af sine ungdomsuniverser på tværs af alle platforme bliver kærlighed, humor og musik, fordi disse emner har en enorm betydning og relevans for de unge," siger Birgitte Fredsby.

På DAB- og netradiokanalen for de unge, Boogie-radio, er der derfor i januar 2007 indført en ny eftermiddagsflade med værter, musik og indslag kl. 15-18 på alle hverdage. "I 2007 vil Boogieradio tage endnu et skridt imod at være en fuldskalakanal for teenagere," fastslår Jesper Raab.

AKTIVT TVÆRMEDIELT SAMSPIL FOR ALLE

For de små og større børn vil samspillet mellem



tv, radio og net i 'Oline'- og 'Barracuda'-universerne også blive tydeligere. I det hele taget vil DR præsentere både kendte og nye figurer samt spil på flere platforme for at nå ud til endnu flere børn og unge. Samtidig vil børnene blive involveret langt mere aktivt i universerne, så deres forankring i børnenes hverdag og leg bliver styrket.

"DRs tilbud skal både underholde og oplyse børn, og vores mål er fortsat at stimulere børns nysgerrighed over for livet og øge deres forståelse over for verden omkring dem. Det kræver, at vi er nyskabende og involverer børnene i udviklingen af indhold, og det vil ske i universer, der af børnene opleves som både trygge, engagerende og kreative, og som bygger på børnenes egne interesser og de værdier, som optager dem," siger Birgitte Fredsby.

**"VORES MÅL
ER FORTSAT
AT STIMULERE
BØRNS NYSGER-
RIGHED OVER
FOR LIVET OG
ØGE DERES
FORSTÅELSE
OVER FOR VER-
DEN OMKRING
DEM"**

BRUGER



INGA/
85 ÅR
PENS. SYGEPLÆJERSKE
RINGSTED
ENKEFRUE
3 BØRN
7 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
GENBRUGSGULD
TV/DR1

2/
MORGENSTUND
RADIO/P4

3/
KRØNIKEN
TV/DR1

4/
HIV STIKKET UD
TV/DR1

5/
BOLERO
RADIO/P2

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

GENBRUGSGULD

TV/
DR1

ANJA THORDAL GÅR PÅ JAGT EFTER DE GODE HISTORIER PÅ GENBRUGSSTATIONER I DR1-PROGRAMMET 'GENBRUGSGULD'. SELV ER ANJA THORDAL OGSÅ UDSYRET MED LIDT AF ET GENBRUGSGÆN. HUN KAN IKKE TALE AT SE TING, DER SLET IKKE FEJLER NOGET. BLIVE SMIDT UD. OG DEN EGENSKAB KOMMER HENDE SA RIGELIGT TIL GODE I 'GENBRUGSGULD'. HVOR HUN REDDER GAMLE TING OG SÅGER.

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

RET OG PLIGT

TU/
DR1

'RET OG PLIGT' ER P1s SOCIALE BREUKASSE. VÆRTEN SUSANNE LYNGSØ ER UDDANNET SOCIALRADGIVER OG HAR ARBEJDET I STAT, AMT, KOMMUNE OG FAGFORENING. GENNEM SINE 18 ÅR I FAGET HAR HUN KENDSKAB TIL DE FLESTE SOCIALE OMRADER, OG HUN HAR OGSÅ UNDERVIST OG VÆRET KONSULENT FOR SOCIALRADGIVERE OG FORVALTNINGER.

BRUGER



ANDERS/
75 ÅR
PENS. POLITIMAND
THISTED
GIFT
4 BØRN
7 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
RET OG PLIGT
RADIO/P1

2/
TV AVISEN
TV/DR1

3/
ØRNEN
TV/DR1

4/
SPORLØS
TV/DR1

5/U
SPORT PÅ 3'EREN
RADIO/P3



BRUGER



SOFUS/
15 ÅR
SKOLEELEV
ESBJERG
SINGLE
-

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

DOLPH SPILLET

NYE MEDIER/
MOBIL

DOLPH HAR FAET EN DRØMME-MISSION AF SELVESTE B.S. CHRISTIANSEN. HAN SKAL SAMLE URAN TIL EN BRINTBOMBE. FOR AT HOLDE VARMEN I DEN ARKTISKE KULDE, MÅ HAN SLÅ IHJEL. LIGESOM ISBJØRNER OG SPÆKHUGGEREN. NATURENS EGNE DRÆBERE. DET GAR BADE UD OVER BABYSÆLER OG GRØNLANDSKE HIPPIE-SKJALDE. SPILLET FINDES PÅ DR.DK/SPIL/DOLPH

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
DOLPH SPILLET
NYE MEDIER/MOBIL

2/
SKUM TV
WEB/DR.DK

3/
BARDA
WEB/DR.DK

4/
SKUM TV
MOBIL

5/
HOLD MASKEN
TV/DR1



ØKONOMI



ØKONOMI →

27

LEDELSESBERETNING	28
HOVEDTAL	29
DR BYEN I ØRESTAD	32
TEKNOLOGIPROJEKTET	34
BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN	35
DR-NØGLETAL OG GRAFER	36
LICENSREGNSKAB	43

INFO →

DRs VIRKSOMHED ER BASERET PÅ DE ØKONOMISKE RAMMER, DER ER AFSTUKKET I MEDIAEFTALEN – OG SOM DERFOR OGSÅ DANNER UDGANGSPUNKT FOR DRs ØKONOMISKE LANGTIDSPLAN. I DET FØLGENDE PRÆSENTERER DR DEN ØKONOMISKE SITUATION, DER HAR LIGGET TIL GRUND FOR HELE DRs VIRKSOMHED I 2006.

LEDELSESBERETNING

Indgåelsen af den nye mediaaftale for 2007-2010 betyder, at DR skal etablere en kombineret børne- og historiekanal på det jordbaserede digitale tv-sendenet. Herudover betyder mediaaftalen, at dansk drama, programmer om mindre idrætsgrene samt aktiviteter og udsendelser for børn og unge skal styrkes. Også programmer om kultur og dansk musik samt nyheder for indvandrere og flygtninge bliver styrket med aftalen. Den nye aftale betyder endvidere skærpede krav om udlægning til det private produktionsmiljø (fra 110 mio. kr. til 150 mio. kr. årligt). Samtidig indfører mediaaftalen en ny medielicens, der omfatter alle apparater, som er i stand til at modtage bilprogrammer og -tjenester, bl.a. computere og visse mobiltelefoner. Aftalen giver derudover DR 75 millioner kroner til at begynde at digitalisere DRs omfattende radio- og tv-arkiver.

Udover mediaaftalen var DR i 2006 optaget af DRs økonomi, som var præget af store investeringer i forbindelse med byggeriet af DR Byen, budgetoverskridelse på byggeprojektet samt udflytning til DR Byen i Ørestad.

I september 2006 forelagde byggeledelsen DRs bestyrelse en slutprognose for byggeriet, hvor projektet overskred budgettet med 630 mio. kr. (1999-priser). DR bad derfor Rigsrevisionen om at undersøge og revurdere slutprognosen. I december 2006 konkluderede Rigsrevisionen, at DR Byens budget og slutprognose ikke var tilstrækkelig sikker. For at styrke den økonomiske styring af såvel byggeprojektet som DRs økonomi generelt var der netop blevet ansat en ny projektdirektør og en ny økonomidirektør. DR udarbejdede nu et revideret budget, og den 6. februar 2007 blev det nye budget og den nye slutprognose forelagt for bestyrelsen. Slutprognosen for byggeprojektet er nu på 4.700 mio. kr., hvilket er en overskridelse på yderligere 700 mio. kr. (i 1999-priser). Samlet set overskrider byggeriet det oprindelige budget med 1.700 mio. kr. (1999-priser).

Indflytningen i DR Byen er generelt lykkedes godt, og det nye mediehus har levet op til forventningerne. På grund af det forsinkede byggeri er indflytningen nogle steder blevet forceret, og

håndværkere og programmedarbejdere har arbejdet side om side.

DR Byens Segment 1, der bl.a. rummer studier og programafdelinger, var det første byggeafsnit, der blev taget helt i brug i foråret 2006. Det var herfra DR sendte de første programmer fra DR Byen i februar 2006. Segment 3, hvor bl.a. støttefunktioner og Københavns Radio nu hører hjemme, blev taget i brug hen over sommeren. Fra oktober til december flyttede programafdelinger og chefredaktion ind i Segment 2. I Segment 4 med koncerthuset forventes kontorområder at blive taget i brug i løbet af 2007, mens den store koncertsal (Studie 1) først forventes klar til brug i 2009.

Digitaliseringen af DRs udstyr til produktion og afvikling er nu næsten gennemført, og DR Byens digitale studier og redigeringsfaciliteter er taget i brug. DR Byens digitale Master Control og Continuity (MCCP), som skal afvikle tv og radio, er forsinket og forventes først at blive taget i brug i forsommeren 2007. Ved flytning til DR Byen overgik alle programproduktioner til at blive produceret i 16:9 format, og 95 pct. af DRs udsendelser sendes nu i dette bredformat. Fremover vil kun arkivstof og genudsendelser som f.eks. 'Matador' fortsat blive sendt i det gamle 4:3 format.

For at skabe balance i DRs pressede økonomi vedtog DRs bestyrelse i efteråret 2006 en ny organisation med én chefredaktion for alle medier og én programproduktion. Den nye organisation skal skabe ét DR, der har stærkere fokus på danskenes medie- og kulturbehov. Organisationsændringen skal også medvirke til at reducere dobbeltfunktioner og forenkle beslutningsveje. I forbindelse med omorganiseringen skal der frigøres 50 mio. kr.

DR har allerede reduceret antallet af fuldtidsansatte med 51 personer, hvilket hovedsageligt skyldes den økonomiske handlingsplan, der blev vedtaget tilbage i 2005.

■ Der kan læses mere om DRs aktiviteter og resultater i Årsrapportens afsnit om bl.a.: Årets resultater, Forord, DRs public service-redegørelse, DRs organisation samt DRs grønne regnskab.

HOVEDTAL

RESULTAT

DR havde i 2006 et underskud på 161,1 mio. kr. Resultatet er en forværring i forhold til forventningerne til året i Årsrapport 2005, hvor DR forventede et negativt årsresultat i niveauet 50-75 mio. kr. Forværringen skyldes hovedsageligt, at DR har påbegyndt afskrivning af DR Byen og teknologiprojektet tidligere end oprindeligt planlagt. Herudover har der været flere drifts-omkostninger i forbindelse med byggeprojektet end forventet.

I forhold til 2005 er resultatet for 2006 en forringelse på 241,7 mio. kr. (Tabel 1). Ændringen skyldes primært øgede omkostninger, men også et fald i de samlede indtægter forringer resultatet i forhold til 2005.

Licensindtægterne udgjorde i 2006 i alt 3.139 mio. kr. De er sammensat af flere elementer. Inden for medieaftalens maksimum på 3.125 mio. kr. stammer 3.085 mio. kr. fra årets licensmidler, mens 40 mio. kr. stammer fra 2004-midler, der oprindeligt var tiltænkt TV 2/Danmark. Hertil kommer 14 mio. kr., som er den i 2006

frigivne del af de i alt 75 mio. kr., der i medieaftalen blev givet til at digitalisere DRs radio- og tv-arkiver.

De øvrige indtægter er faldet med 48,2 mio. kr. til i alt 270,3 mio. kr. Faldet skyldes, at DR af økonomiske grunde har valgt at nedsætte antallet af aktiviteter, der indebærer salg af produktionsløsninger til eksterne parter. Derfor er indtægter fra eksternt brug af produktionsfaciliteter faldet. Herudover var der i 2005 ekstraordinært høje indtægter fra fonde og produktionsstøtte i forbindelse med EBU's fejring af det Internationale Melodi Grand Prix med 50-års jubilæumsshowet 'Congratulations' i Forum.

De finansielle indtægter er faldet med 32,5 mio. kr. sammenlignet med 2005. Det skyldes mindre afkast som følge af, at byggeriet af DR Byen og det tilhørende teknologiprojekt i 2006 har trukket kraftigt på likviditeten. Herudover har der været en stigende valutakursgevinst på Swap-aftalerne, men kursgevinster eller tab på Swap-aftaler modsvares af urealiserede tab på lånet. Det samlede indtægtsniveau i 2006 er på 3.483,4 mio. kr., hvilket er et fald på 21,8 mio. kr. i forhold til året før.

LICENS-
INDTÆGTERNE
UDGJORDE I 2006
I ALT
3.139 MIO. KR.

TABEL 1

DRs ÅRSRESULTAT 2002-2006

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2002	2003	2004	2005	2006	Ændring 2006-05
Licensindtægter	2.764,7	2.886,1	2.985,0	3.094,4	3.139,0	44,6
Øvrige indtægter	225,6	274,4	306,9	318,5	270,3	-48,2
Resultat af associerede og tilknyttede virksomheder	0,8	0,4	2,6	5,6	19,9	14,3
Finansielle indtægter	73,2	56,7	116,7	86,7	54,2	-32,5
Indtægter i alt	3.064,3	3.217,6	3.411,2	3.505,2	3.483,4	-21,8
Driftsomkostninger	2.919,7	2.976,4	3.084,3	3.068,7	3.240,5	171,8
Ændring af programbeholdning mv.	-42,4	-120,9	52,9	43,4	-15,8	-59,2
Afskrivninger	146,4	150,0	206,8	210,1	316,3	106,2
Finansielle omkostninger	27,5	53,0	75,8	102,4	103,5	1,1
Omkostninger i alt	3.051,2	3.058,5	3.419,8	3.424,6	3.644,5	219,9
Resultat før ekstraordinære poster	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	-241,7
Ekstraordinære poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	-241,7

Driftsomkostningerne udgjorde 3.240,5 mio. kr., hvilket er en stigning på 171,8 mio. kr. i forhold til 2005. Stigningen i driftsomkostninger kan primært tilskrives flytningen til DR Byen og en øget dramaproduktion. De driftsførte bygningsomkostninger er 113,2 mio. kr. højere end i 2005. Derudover er også omkostninger vedrørende varekøb, konsulenter og rådgivning øget. Hertil kommer, at driftsomkostningerne er steget i forbindelse med en forøgelse af programbeholdninger i forhold til 2005.

Opgjort i faste priser svarer indtægterne til niveauet i 2005, hvorimod driftsomkostningerne er steget med 3 pct.

Programbeholdningen er øget med 59,2 mio. kr. i forhold til 2005, og det skyldes især en forøgelse af egenproduceret drama.

Afskrivningsomkostningerne er steget med 106,2 mio. kr. i forhold til 2005. Det skyldes primært, at der i 2006 også afskrives på investeringer i forbindelse med ibrugtagning af DR Byen. Finansielle omkostninger er på samme niveau som i 2005.

INVESTERINGER

DR har i 2006 afholdt omkostninger til investeringer i aktiverede materielle og immaterielle anlægsaktiver for 1.699,1 mio. kr. Heraf er 78 mio. kr. immaterielle anlægsaktiver og 1.621,1 mio. kr. materielle anlægsaktiver. Af de materielle anlægsaktiver tegner DR Byen sig for 1.084,1 mio. kr., teknologiprojektet i DR Byen for 308,0 mio. kr., sendenet for 32,8 mio. kr., og øvrig produktionsteknologi og udstyr mv. for 196,2 mio. kr. Derudover er der 45,5 mio. kr., der indgår som driftsomkostninger og ikke er aktiveret.

I medieaftalen fra 2003 blev det politisk besluttet, at DR og TV 2/Danmark skulle etablere et digitalt jordbaseret tv-sendenet (DTT), og at det analoge sendenet skulle lukkes den 1. november 2009. Den 31. marts 2006 blev det digitale sendenet (DTT) åbnet, og op mod en halv million danskere, der før ikke kunne se DR2, fik adgang til kanalen. Udover DR2 kan man også se DR1 samt TV 2 og TV 2-regionerne digitalt. DTT-sendenettet er etableret og ejet af I/S DIGI-TV og I/S Fordelingsnet, som ejes i fællesskab af DR og TV

2/Danmark. DRs driftsudgift til det nye digitale sendenet var i 2006 på i alt 30,4 mio. kr. inklusive tre måneders prøvedrift.

LIKVIDITET, BALANCE OG EGENKAPITAL

Den samlede likvide beholdning for DR er ultimo 2006 opgjort til et underskud på 369,2 mio. kr. (Tabel 2). I forhold til 2005 er det et fald på 513,2 mio. kr. Den likvide beholdning er sammensat af kontanter og en obligationsbeholdning på i alt 147,2 mio. kr. samt et træk på DRs kassekredit på 516,4 mio. kr. Faldet skyldes, at der i 2006 har været et stort likviditetstræk til DR Byen kombineret med, at de sidste lån til finansiering af DR Byen endnu ikke er hjemtaget.

Ultimo 2006 udgør balancesummen 7.179,2 mio. kr. og egenkapitalen 1.109,6 mio. kr. Det svarer til 15 pct. af balancesummen.

Forøgelsen af balancesummen skyldes hovedsageligt, at der på aktivsiden er sket en stigning i materielle anlægsaktiver (DR Byen og teknologiprojektet), mens beholdningen af obligationer er faldet. På passivsiden er DRs gældsforpligtelser steget (overskydende licens, leverandører samt kreditinstitutioner). Faldet i egenkapitalen på 195,9 mio. kr. kan henføres til årets resultat (-161,1 mio. kr.) samt en kursregulering af Swap-aftaler (-34,8 mio. kr.).

FINANSIELLE RISICI

DR har en kursrisiko på obligationsbeholdningen samt på lån optaget i forbindelse med etablering i DR Byen. Ved udgangen af 2006 udgør DRs obligationsbeholdning 110,9 mio. kr. Der er udtrukket 91 mio. kr. af obligationsbeholdningen den 1.1.2007, og resten er herefter afviklet, således at kursrisikoen er elimineret.

DR har optaget fem lån til finansiering af DR Byen, og lånene har et samlet provenu på 2.946 mio. kr. i henholdsvis GBP, USD og NOK. Til af-dækning af fremtidig valutarisiko har DR indgået Swap-aftaler, som konverterer de fremtidige pengestrømme til enten DKK eller EUR. Ligeledes har DR indgået Swap-aftaler til afdækning af fremtidig renterisiko, således at minimum 25 pct.

OP MOD EN HALV
MILLION DANSKE-
RE, DER FØR IKKE
KUNNE SE DR2,
FIK ADGANG TIL
KANALEN VIA DET
DIGITALE SENDE-
NET

TABEL 2

DRs BALANCE 2002-2006

MIO. KR. LØBENDE PRISER (AFRUNDET)	2002	2003	2004	2005	2006	Ændring 2006-05
Tilgang materielle anlægsaktiver	349,6	752,4	1.157,0	1.435,4	1.621,1	185,7
Balancesum	3.813,0	4.551,7	5.666,3	6.329,7	7.179,2	849,5
Egenkapital	1.099,1	1.250,2	1.232,8	1.305,5	1.109,6	-195,9
Likviditet	315,8	855,9	1.425,8	144,0	-369,2	-513,2

af låneporteføljen er i fast rente (dvs. med en fast rente, der er længere end tre år på låneoptagelsestidspunktet). 41 pct. af DRs samlede lån til DR Byen er fastforrentede.

ANDEN VIRKSOMHED

DR aflægger regnskab for anden virksomhed i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse af public service og anden virksomhed.

Anden virksomhed omfatter aktiviteter i DR Multimedie, sendenettet (masteleje) samt visse aktiviteter i DR Produktion. I 2006 udviser anden virksomhed et overskud på 30,1 mio. kr. Heraf bliver 28 pct. af overskuddet overført til public service-virksomheden, hvilket svarer til 8,4 mio. kr. Det resterende overskud på 21,7 mio. kr. bliver overført til egenkapitalen for anden virksomhed, der herefter udgør 86,1 mio. kr. ultimo 2006.

De direkte indtægter fra anden virksomhed udgjorde 92,0 mio. kr. i 2006, mens indtægter fra associerede virksomheder var på 11,4 mio. kr. De direkte omkostninger var på 60,6 mio. kr., hvortil kommer afskrivninger og overhead på 12,7 mio. kr.

DR BYEN I ØRESTAD

DR BYEN ER TAGET I BRUG

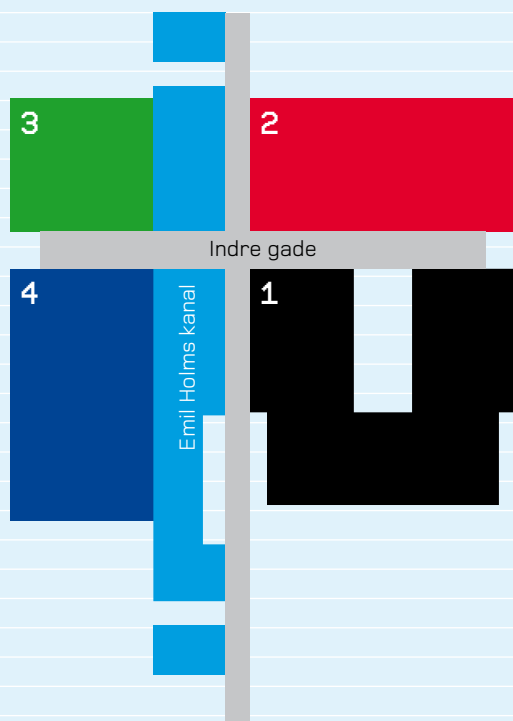
Som tidligere nævnt blev størstedelen af DRs aktiviteter i hovedstadsområdet flyttet til DR Byen i 2006. Den nye højteknologiske medieby blev taget i brug efter syv års projektering og byggeri. Kun koncerthuset og Den Indre Gade, der forbin- der DR Byens segmenter (byggeafsnit) er endnu ikke bygget færdigt, ligesom terrænet omkring DR Byen heller ikke er færdiggjort.

DE FIRE SEGMENTER

Byggeriet af DR Byen er opdelt i fire bygnings- segmenter og Den Indre Gade, som binder seg- menterne sammen. Dertil kommer det forberede- nde arbejde på byggegrunden (Segment 0), de tværsegmentielle leverancer (bygherreleveran- cer) samt terrænarbejdet.

Segment 1 omfatter de store publikumsstudier, redaktionelle områder, produktion og værksteder samt generaldirektøren og programdirektøren. Segment 2 indeholder nyheder og sport, produktion, arkiv og research samt mediedirektøren. Segment 3 rummer ledelsesmæssige, ad- ministrative og servicemæssige funktioner samt Københavns Radio, medarbejderrestauran- ten og økonomidirektøren. Seg- ment 4 udgør koncerthuset, og dette segment indeholder foruden den store koncertsal (Studie 1) også tre mindre koncertsale (Studie 2, Studie 3 og Studie 4), mu- sikstudier samt publikums- og redaktionsarealer. Den Indre Gade knytter segmenterne sammen.

BYGGERIET AF
DR BYEN ER
OPDELT I FIRE
BYGNINGS-
SEGMENTER OG
DEN INDRE GADE,
SOM BINDER
SEGMENTERNE
SAMMEN



De fire segmenter i DR Byen

I 2006 HAR DER ISÆR VÆRET FOKUS PÅ:

- Indflytning i Segment 1, hvor de store tv-stu- dier blev taget i brug i februar, og produktionsaf- delinger flyttede ind i de redaktionelle områder.
- Segment 2 blev afleveret til DRs bygherre- organisation i september 2006 (ekskl. lukning af facaderne). Sidst på året 2006 flyttede produkti- onsafdelinger ind i Segment 2, og i november blev de første tv- og radio-nyhedsudsendelser sendt fra DR Byen.
- Segment 3 blev afleveret til DRs bygherre- organisation i april 2006 og blev taget i brug henover sommeren.
- På Segment 4 er udførelsesarbejdet fortsat hele året. Koncertsalskonstruktionen er vokset frem, først i form af råhus/betonkonstruktion og siden med stål/beton-tagkonstruktion.
- Udførelsesarbejdet i forbindelse med Den Indre Gade er fortsat, og hovedreceptionen blev taget i brug i november.
- Der er etableret forbindelse mellem Segment 1/Segment 2 og Segment 3 via en overdækket terrænpassage tværs over byggepladsen.
- Terrænet omkring DR Byen er klargjort, så indflytning i segmenterne var mulig.

BYGGERIETS FREMDRIFT

Segment 1 er færdigbygget og overgået til DRs driftsorganisation. I februar 2006 blev der skre-

vet tv-historie, da underholdningsprogrammet 'Showtime' blev den allerførste tv-produktion, der blev sendt direkte fra DR Byen. Fra april-juni 2006 flyttede produktionsafdelinger som f.eks. Aktualitet & Videnskab ind i de redaktionelle områder, der bl.a. har decentrale studiefaciliteter.

Entreprenørerne afleverede Segment 2 (ekskl. lukning af facaderne) til DRs bygherreorganisation den 15. september 2006. Arbejdet med at montere facaderne vil blive afsluttet og afleveret til DRs bygherreorganisation i første kvartal 2007. Færdiggørelsen af Segment 2 har været præget af høj intensitet. Først blev der arbejdet hårdt på at blive færdig med byggearbejderne og siden med at etablere de tekniske faciliteter. Forsinkelser i byggearbejdet resulterede i, at man måtte forcere bygge- og teknologiarbejder, samt at medarbejderne blev tilbudt et komprimeret uddannelsesforløb i brugen af de nye faciliteter. Produktionsområder og chefredaktioner flyttede ind i perioden fra ultimo oktober til december 2006. Den første TV Avis fra DR Byen blev sendt 19. november 2006, og den første radioavis fulgte en uge senere. Ombygning og afhjælpning af mangler i Segment 2 forventes at blive afsluttet i andet kvartal 2007.

Segment 3 blev afleveret fra entreprenørerne til DRs bygherreorganisation den 28. april 2006. I løbet af juli måned flyttede støttefunktioner som Økonomi, HR og Teknologi ind i den nye bygning, og Københavns Radio flyttede ind i september 2006. Udbedring af en række mangler og justering af indeklimaet er i al væsentlighed afsluttet i første kvartal 2007.

Segment 4 har været præget af høj byggeaktivitet, koordinering af mange entrepriser og afslutning af de sidste projekteringsarbejder. Segmentet har været præget af forsinkelser på byggeriet, og etablering af de produktionstekniske faciliteter er derfor også forsinket. I slutningen af maj 2007 forventer musikredaktionerne at begynde at flytte ind i kontorområdet i Segment 4. Herefter bliver de tre mindre koncertsale færdige (Studie 2, Studie 3 og Studie 4), og de forventes at blive klar til brug i januar 2008. Endelig forventes det, at den store koncertsal (Studie 1) kan tages i brug i januar 2009.

I august 2006 blev den store stålkonstruktion i Indre gade, der forbinder DR Byens segmenter i 2. sals niveau, løftet på plads. Den østlige del af Indre Gade, som ligger mellem Segment 1 og 2, blev åbnet delvist i november 2006, og den blev taget fuldt i brug fra marts 2007. Arbejdet med den vestlige del af Indre Gade og gangbro-forbindelsen mellem segmenterne i 2. sals niveau for sætter i første halvdel af 2007. Hele Indre Gade ventes at blive taget i brug i august 2007.

BYGGEPROJEKTETS ØKONOMI

Henover sommeren 2006 blev der udarbejdet en slutprognose for byggeriet af DR Byen. Den 7. september 2006 fik DRs bestyrelse forelagt en slutprognose på 4.000 mio. kr., hvilket svarede til en budgetoverskridelse på 630 mio. kr. (i 1999-priser). DR bad i den forbindelse Rigsrevisionen om at undersøge forløbet og revurdere slutprognosen.

I december 2006 blev Finn Gjørret ansat som ny projektdirektør, og David Hellemann blev ansat som ny økonomidirektør. Samtidig konkluderede Rigsrevisionen, at DR Byens budget og slutprognose var under pres. DR udarbejdede i januar 2007 et revideret budget for byggeprojektet. Den 6. februar 2007 forelagde den nye ledelse en ny slutprognose for bestyrelsen.

Slutprognosen for byggeprojektet var nu på 4.700 mio. kr., hvilket var en yderligere overskridelse af budgettet på 700 mio. kr. (i 1999-priser). Samlet set overskrider byggeriet det oprindelige budget med 1.700 mio. kr. (1999-priser). Den samlede budgetoverskridelse er inklusive den første budgetoverskridelse fra 2004 på 300

mio. kr. samt forlig om kompensation på 70 mio. kr. til entreprenøren MT Højgaard (fordi byggeriet af koncerthuset var langt mere komplekst end først antaget). Budgetoverskridelserne har mange årsager, men den største faktor er forsinkelser i byggeriet især for koncerthuset, hvilket betyder en forlænget byggeperiode. Der er stadig en vis risiko forbundet med byggeprojektet.

BUDGETOVERSKRIDELSERNE I DR BYEN HAR MANGE ÅRSAGER, MEN DEN STØRSTE FAKTOR ER FORSINKELSER I BYGGERIET ISÆR FOR KONCERTHUSET

TEKNOLOGIPROJEKTET I DR BYEN

I forbindelse med opførelsen af DR Byen bliver der gennemført et særskilt Teknologiprojekt med investeringer på 708,6 mio. kr. (2002-priser). Projektet etablerer DR Byens grundlæggende tekniske produktionsapparat og infrastruktur.

Det drejer sig bl.a. om:

- Studier til alle typer tv-produktion, koncertsal-faciliteter, musikstudier til kor, klassisk og rytmisk musik samt alle de decentrale produktions- og afviklingsfaciliteter.
- En dynamisk og fleksibel funktions- og afviklingsplatform, som kan afvikle både radio-, tv- og internet-programmer.
- Et centralt multimedialt center for broadcast-tekniske opgaver for brugere i og uden for DR Byen, DRs distrikter, EBU og andre samarbejdspartnere.
- Infrastrukturen til både administrative og produktionsvendte data.
- Flytning af eksisterende IT-systemer og -udstyr til DR Byen.
- Logistikplanlægning for flytningen koordineret med ibrugtagning af produktionsteknik og bygningsfærdiggørelse.

TEKNOLOGIPROJEKTETS FREMDRIFT

I 2006 har Teknologiprojektet gennemført installationsarbejde og færdiggjort DR Byens produktionsapparat i Segment 1, 2 og 3.

Der forestår endnu at udføre to ting: For det første at færdiggøre afviklingssystemet i MCCP (Master Control and Channel Production) i Segment 1 og efter planen tage det i brug i 2. kvartal 2007. For det andet at etablere teknologien i Segment 4, et arbejde, som forventes at ville løbe til udgangen af 2008. Herunder vil faciliteter til kontorområderne i Segment 4 blive færdiggjort frem til maj 2007, og de store musikfaciliteter vil blive etableret ved udgangen af 2007. Koncertsalens teknologi vil blive etableret frem til udgangen af 2008.

TEKNOLOGIPROJEKTETS ØKONOMI

I 2006 er der forbrugt 290,6 mio. kr. (2002-priser) i direkte omkostninger til Teknologiprojektet. Dermed er det akkumulerede forbrug (2002-priser) ved udgangen af 2006 på i alt 530,3 mio.kr. af den samlede budgetramme på 708,6 mio. kr. (2002-priser). Projektet forventes gennemført inden for budgetrammen.

BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Den 6. februar 2007 blev en ny slutprognose for DR Byens byggeprojekt forelagt for bestyrelsen. Slutprognosen er nu på 4.700 mio. kr., hvilket er en yderligere overskridelse på 700 mio. kr. (i 1999-priser).

Der er derfor behov for at optage et lån på 1.400 mio. kr. (1999-priser). De årlige udgifter til renter og afdrag på det nye lån skønnes at udgøre ca. 90 mio. kr. i de første fem år og derefter ca. 150 mio. kr. DR har for at billiggøre låneoptagelsen anmodet kulturministeren og Folketinget om en forhøjelse af den statslige lånegaranti til opførelsen af DR Byen. Statsgarantien for lån til DR Byen udgør 2,66 mia. kr. (1999-priser).

I forbindelse med budgetoverskridelsen på byggeprojektet ønsker DR at skabe grundlaget for et DR i bedre økonomisk form. DR har derfor i marts 2007 iværksat en spareplan, der gennem besparelser og omprioriteringer frigør omkring 300 millioner kroner årligt til at finansiere DR Byen og public service-kontrakten mv. Der arbejdes nu på at konkretisere besparelserne, og det forventes, at spareplanen vil medføre omkring 300 afskedigelser i løbet af 2007.

**DR HAR I MARTS
2007 IVÆRKSAT
EN SPAREPLAN,
DER GENNEM
BESPARELSER OG
OMPRIORITERINGER
FRIGØR PENGE TIL
AT FINANSIERE
DR BYEN OG
PUBLIC SERVICE-
KONTRAKTEN**

FORVENTNINGER TIL 2007

For 2007 forventer DR licensindtægter svarende til det i medieaftalen fastsatte maksimum på 3.268,1 mio. kr. samt 24 mio. kr. til digitalisering af DRs arkiver (af de i alt 75 mio. kr.). DR forventer et negativt årsresultat i niveauet 185 mio. kr. i 2007.

Byggeprojektets ledelse forventer, at de sidste mangler i Segment 2 bliver udbedret og færdiggjort i 2. kvartal 2007. Hele Indre Gade forventes at blive taget i brug i august 2007, og i Segment 4 forventes det, at kontorområderne bliver taget i brug i sommeren 2007. Koncertsalen forventes taget i brug i januar 2009.

Herudover betyder budgetoverskridelsen på byggeprojektet øget fokus på DRs økonomi. DRs bestyrelse har nedsat et revisionsudvalg, der i samarbejde med Rigsrevisionen og Intern Revision skal forestå forberedelse og opfølgning på arbejdet med revisionsprotokollater for den finansielle revision og IT-revisionen samt i øvrigt sikre, at DRs regnskabsprocesser og kontrolniveauer er tilstrækkelige.

En konsekvens af den nye slutprognose er også, at byggeperioden bliver forlænget, og at ibrugtagning af koncertsalen bliver yderligere et år forsinket.

DR-NØGLETAL OG GRAFER

DR har i 2006 haft driftsomkostninger på i alt 3.241 mio. kr. og har med 3.530 ansatte produceret 47.886 førstegangssendetimer til radio og tv og 163.540 sendetimer til digitale radiokanaler. Endvidere producerer DR hver dag nyt indhold til www.dr.dk samt tjenester til mobil og det offentlige rum. Herudover køber DR programmer eksternt, f.eks. køber DR udenlandske film og tv-serier og danske udsendelser, der er produceret af private produktionsselskaber.

INDTÆGTER OG UDGIFTER

Tabel 3 viser, at både licensindtægter og driftsomkostninger i faste priser er steget i perioden

2002-2006. Licensstigningen udover den almindelige pris- og lønregulering skyldes øremærkede licensindtægter til særlige digitale tiltag. Driftsomkostningerne er ikke steget i samme takt som licensindtægterne. Det skyldes hovedsageligt rationaliseringer i DRs support- og støttefunktioner, og pengene bruges til renter og afdrag til låntagningen i forbindelse med byggeriet af DR Byen.

DR har et strategisk mål om, at den andel af DRs ressourcer, der anvendes til program- og udsendelsesvirksomhed, skal øges, så den ved udgangen af 2007 udgør 80 pct. af de samlede udgifter.

TABEL 3

DRIFTSOMKOSTNINGER OG LICENSINDTÆGTER I 2002-2006 I FASTE PRISER, INDEKS

	2002	2003	2004	2005	2006
Driftsomkostninger	100,0	99,7	101,8	99,3	102,8
Licensindtægter	100,0	102,0	104,1	105,8	105,2

2002 = indeks 100

TABEL 4

ANDEL AF PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER

	2002	2003	2004	2005	2006
Program- og udsendelsesomkostninger	77,7%	77,9%	78,3%	78,6%	78,0%
Øvrige omkostninger	22,3%	22,1%	21,7%	21,4%	22,0%

OPGØRELSESMETODE FOR PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER

Program- og udsendelsesomkostninger:

- Omkostninger til egenproducerede og eksterne programmer, der direkte kan fordeles på programkategorier.
- Andre indirekte programomkostninger som produktionsfaciliteter, redaktionelle udgifter, markedsføring og KODA/Gramex, der ikke kan fordeles på programkategorier.

Øvrige omkostninger:

Generel ledelse, administration, juridisk rådgivning, økonomi, personale, licensopkrævning, uddannelse, vedligehold, el, vand og varme.

Omkostninger, der ikke indgår i modellen,

er ressourcer, som anvendes til sendenet, finansielle poster, ejendomsskatter og husleje, samt omkostninger, som ikke formålsfordeles i økonomisystemet. Det drejer sig om lønomkostninger i forbindelse med overtid, sygdom, fratrædelser og ulempebetalinger, omkostninger til pensionsindbetalinger, lagerreguleringer samt indtægter fra syge- og dagpengerefusioner. Herudover indgår dobbeltdrift ved flytning til DR Byen ikke.

Tabel 4 viser udviklingen i program- og udsendelsesudgifter i perioden 2002-2006. Her kan det ses, at andelen af program- og udsendelsesomkostninger har været svagt stigende indtil 2006, hvor andelen er faldet. En forklaring på dette fald er, at indflytningen i DR Byen har betydet flere éngangsudgifter, som vedrører indflytning og ibrugtagning af DR Byen, men som ikke direkte vedrører programmerne.

EGENPRODUCEREDE SENDETIMER STIGER

I 2006 producerede DR 3.381 timer tv, 44.505 timer analog radio og 163.540 timer digital radio samt nyt indhold til www.dr.dk, mobiltjenester og

andre nye medier. Mængden af egenproducerede tv- og radiosendetimer er steget i perioden 2002-2006. Særligt nyproduktion på digital radio er steget markant med mere end 300 pct. siden 2002. Det skyldes de nye DAB- og netkanaler, der sender 24 timer i døgnet.

På tv-siden skyldes stigningen i sendetid blandt andet, at DR2 sender fra Folketingets debatter.

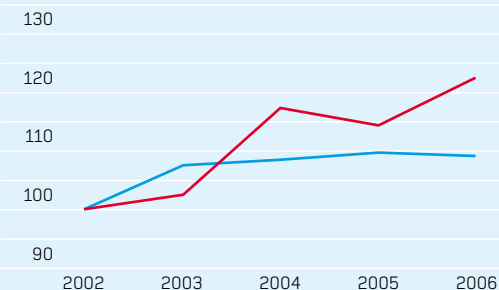
Udviklingen i egenproducerede sendetimer i forhold til DRs driftsomkostninger i perioden 2002-2006 (Tabel 1) er, at DR producerede flere sendetimer i 2006 på alle flader for stort set samme niveau af driftsomkostninger i faste priser som i 2002.

FIGUR 1

EGENPRODUCEREDE SENDETIMER

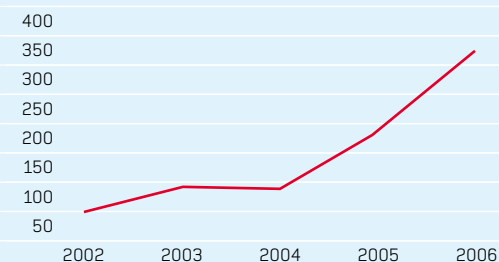
(FØRSTEGANGSUDBENDELSE) I PERIODEN 2002-2006

■ TV ■ ANALOG RADIO



2002 = indeks 100

■ DIGITAL RADIO



2002 = indeks 100

**DR PRODUCEREDE
FLERE SENDETIMER
I 2006 PÅ ALLE
FLADER FOR STORT
SET SAMME NIVEAU
AF OMKOSTNINGER
SOM I 2002**

PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER

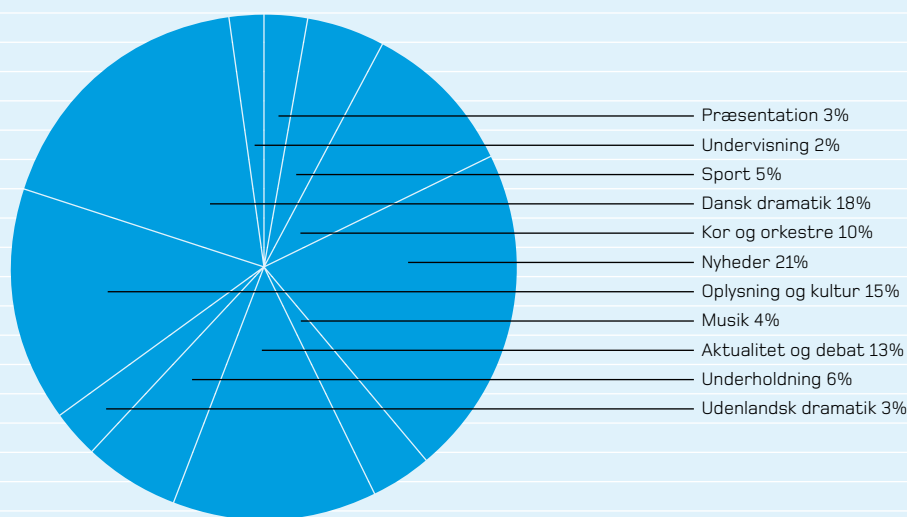
Figur 2A viser DRs programspecifikke udgifter fordelt på programkategorier i 2006. Figurerne 2B-2D viser den procentvise fordeling af sendetimer inkl. genudsendelser på programkategorier på henholdsvis tv, analog radio og digital radio i 2006. Der er både stor forskel i, hvad de forskellige medier sender af programkategorier, og hvad de forskellige programkategorier koster at producere. Dansk drama, nyheder og undervisning er programkategorier, der er dyre at producere.

Derimod kan indkøbt udenlandsk drama være op til 50 gange billigere end egenproducerede programmer produceret internt i DR eller af eksterne produktionsselskaber.

Sammenholder man figurerne 2A-2D ses, at 21 pct. af de programspecifikke omkostninger går til programtypen Nyheder og finansierer de direkte omkostninger til 4 pct. af de samlede digitale sendetimer, 8 pct. af radiosendetimerne og 9 pct. af de samlede tv-sendetimer.

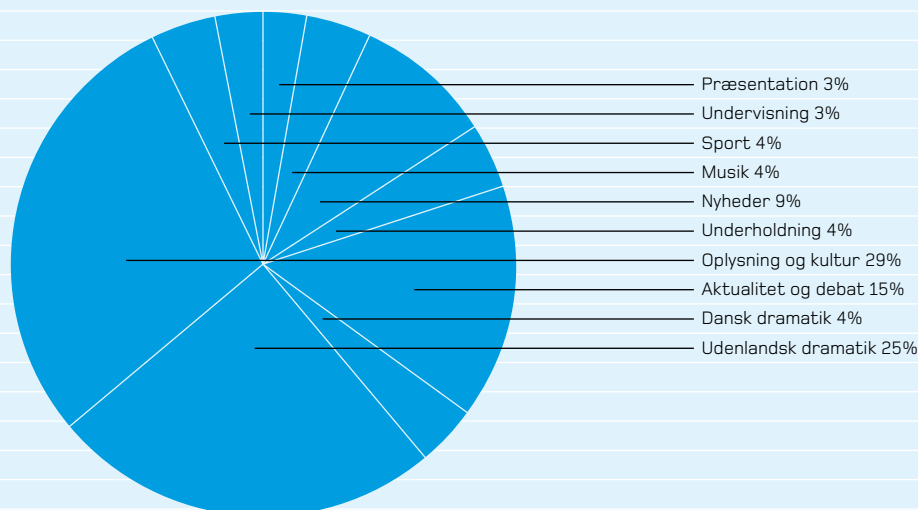
FIGUR 2A

DRs PROGRAMSPECIFIKKE UDGIFTER I 2006 TIL RADIO, TV OG NYE MEDIER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORI, PCT.



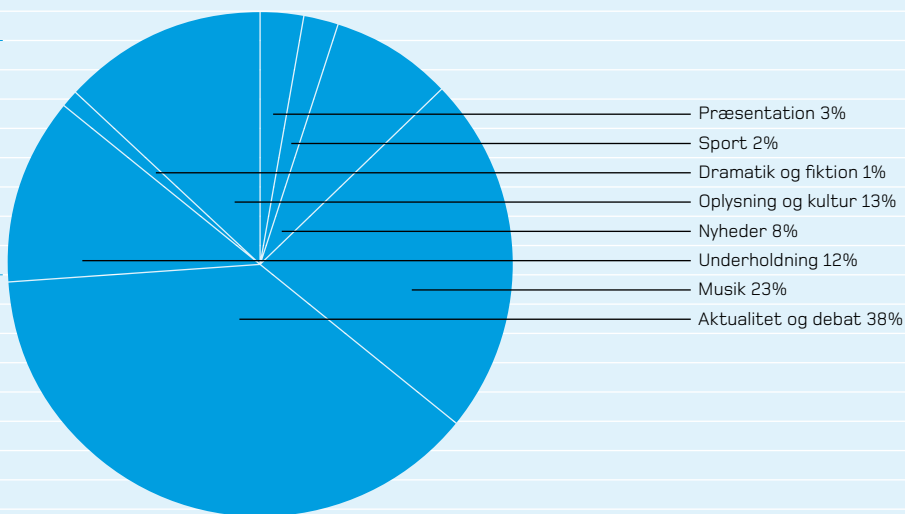
FIGUR 2B

TV-SENDETIMER INKL. GENUSENDELSE I 2006 FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORI, PCT.



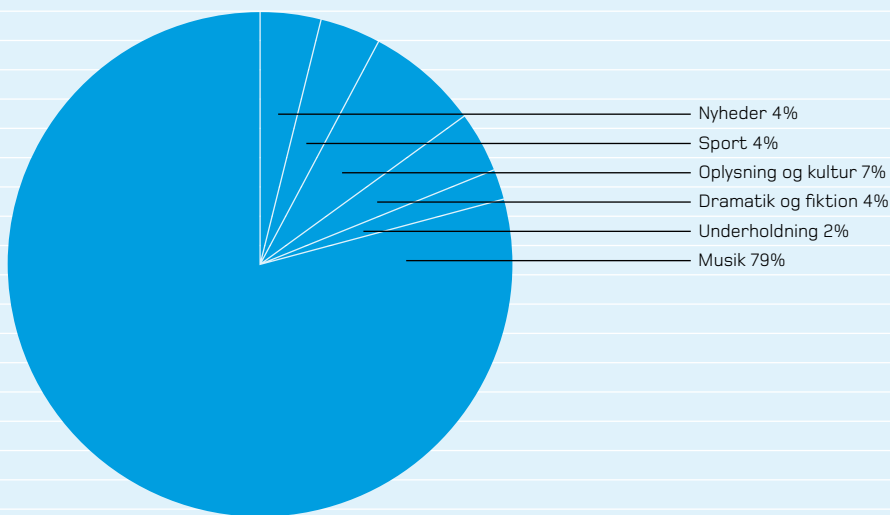
FIGUR 2C

ANALOG RADIOSENDETIMER INKL. GENUSENDELSE I 2006 FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORI, PCT.



FIGUR 2D

DIGITALE RADIOSENDETIMER I 2006 FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORI, PCT.



Ikke alle program- og udsendelsesudgifter fordeles på programtyper, f.eks. kræver en udsendelse både studiefaciliteter, kameraer og redigeringsudstyr, og udgifter til den del af programmet er ikke fordelt på programtyper. I 2006 var 30 pct. af program- og udsendelsesudgifterne ikke programspecifikke. De programspecifikke udgifter er de udgifter, der går direkte til at lave det specifikke program, f.eks. løn til journalister og teknikere eller driftsom-

kostninger, der direkte vedrører programmet. Programkategorierne opdeler sendetimerne på samme måde på alle DRs medier. Opgørelsen kan ikke sammenlignes med radioens formålsfordeling i Public Service-redegørelsen. Det skyldes forskellige opgørelsesmetoder, bl.a. indgår de ni forskellige regionale radiosendeflader ni gange i radioens analoge sendetimer ovenfor. Det betyder en relativ stor andel af programkategorien Aktualitet og debat.

DRs EGENPRODUKTION

DR har en stor egenproduktion af programmer og aktiviteter. Samlet set udgør de egenproducerede sendetimer 66 pct. af førstegangssendte tv-sendetimer og stort set alle de analoge radiosendetimer inkl. genudsendelser. Omkostningerne til egenproduktion er her opgjort som den interne programhandel, der svarer til ca. 91 pct. af de programspecifikke omkostninger.

Omkostningerne til egenproducerede programmer og aktiviteter (intern handel) fordeler sig med 51 pct. til tv-produktion, 44 pct. til radioproduktion og 5 pct. til nye medier inkl. DAB- og netkanaler (Figur 3).

Årsagen til, at TV har en relativ lille andel af udgifterne, er, at TV har et stort køb af programmer eksternt.

Udviklingen i udgifter til egenproduktion har været svagt stigende i perioden 2004-2006 (Tabel 5), ligesom der i samme periode har været en stigning i sendetimer (Figur 1). Særligt udgifterne til DAB- og netkanaler er steget og følger dermed udviklingen i sendetimer på de digitale kanaler (Figur 1).

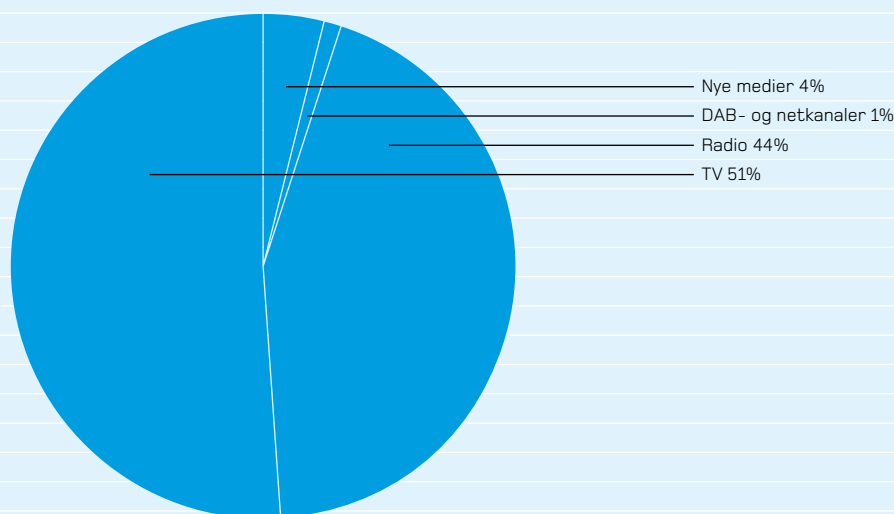
TABEL 5

DRs EGENPRODUKTION I PERIODEN 2004-2006, FASTE PRISER, INDEKS

	2004	2005	2006
DAB- og netkanaler	100,0	98,3	104,3
TV	100,0	103,4	102,1
Nye medier	100,0	106,0	102,5
DR egenproduktion i alt	100,0	103,2	102,2

2004 = indeks 100

FIGUR 3

UDGIFTER TIL EGENPRODUKTION FORDELT PÅ MEDIE, PCT.**INTERN PROGRAMHANDEL – EGENPRODUCERET PROGRAMØKONOMI**

Intern handel med programmer som regnskabs-tal blev indført i 2004. Tidligere finansierede man programmerne ved at flytte programbudgetterne. Den interne handel er et regnskabstal, der viser, hvor store udgifter chefredaktionerne har haft ved køb af programmer i programafdelingerne internt i DR. Programhandelen udgør det mellem chefredaktionen og den producerende afdeling aftalte budget/pris for det enkelte program.

Den interne programhandel er udtryk for den del af programmiderne, som DR har valgt årligt at handle internt med. En række omkostninger indgår ikke i programhandelen, men er enten fordelt

forloids til programafdelingerne eller fordelt til centrale støttefunktioner, herunder udgifter til generel ledelse, administration, juridisk rådgivning, økonomi, personale, licensopkrævning, uddannelse, vedligehold, el, vand og varme. Endvidere indgår der ikke omkostninger til en række aktiviteter, som er programvendte, men ikke kan tilknyttes et specifikt program, herunder omkostninger til nyhedsbureauer, nyhedsresearch samt musik og medier (diskoteket).

Den interne handel i 2004 er korrigeret med Radioavisen, der i 2004 ikke blev håndteret som programhandel, men som budgetflytning efter den gamle model.

YNGRE OG FÆRRE ANSATTE

DR havde i 2006 i alt 3.530 ansatte, opgjort som fuldtidsstillinger. Det er 51 færre fuldtidsansatte end i 2005. Faldet i fuldtidsansatte er bl.a. en følge af den økonomiske handlingsplan, der blev vedtaget i efteråret 2005. Handlingsplanen betød besparelser på 95 mio. kr. over to år, og samlet en nedlæggelse af 91 stillinger i 2006 og 2007 (Tabel 7).

pct. af det samlede antal tidsbegrænsede og fastansatte medarbejdere.

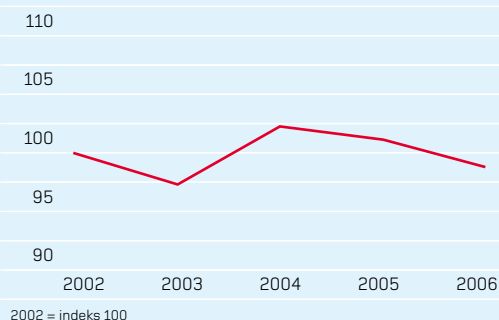
Hvis man sammenholder DRs egenproducerede sendetimer (Figur 1) med antallet af årsværk (Figur 4), ser man, at DR har produceret flere sendetimer med færre ansatte i perioden 2002-2006.

Figur 4 viser udviklingen i årsværk (ekskl. elever, DR Byen og fratrædelser). I perioden 2002-2006

FIGUR 4

ÅRSVÆRK 2002-2006

(EKSKL. ELEVER, DR BYEN OG FRATRÆDELSE)



**BLANDT DE FAST-
ANSATTE OG TIDS-
BEGRÆNSEDE
ANSATTE HAR DR
41 PCT. KVINDER
OG 59 PCT. MÆND**

er antallet af fuldtidsansatte faldet med 3 pct., og der er blevet flere unge og færre ældre blandt både de varigt og de tidsbegrænsede ansatte (Tabel 6). Blandt de fastansatte og tidsbegrænsede ansatte i 2006 var der 41 pct. kvinder og

59 pct. mænd, og fordelingen mellem mænd og kvinder har været stabil i hele perioden.

Der blev i 2006 ansat 377 nye medarbejdere (fastansatte eller tidsbegrænsede ansatte), hvilket svarer til en personaleudskiftning på 12

TABEL 6

ÅRSVÆRK 2002-2006 (ALDERSFORDELT), INDEKS*

	2002	2003	2004	2005	2006
Under 30 år	100	93	97	96	104
30-44 år	100	106	115	106	107
45-54 år	100	94	93	92	90
55 eller derover	100	92	95	95	87
Årsværk ialt	100	98	103	100	97

2002 = indeks 100

*) Varigt og tidsbegrænset ansatte (ekskl. freelance)

TABEL 7

ANTAL ÅRSVÆRK 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Varigt ansatte	2.721	2.576	2.644	2.600	2.461
Tidsbegrænset ansatte, freelancere mv.	632	712	820	825	885
I alt	3.353	3.288	3.464	3.425	3.346
Elever	122	109	119	110	108
Antal fratrædelsesordninger	64	140	50	46	76
I alt	3.539	3.537	3.633	3.581	3.530
Heraf DR Byen og DR Byens teknologiprojekt	32	59	66	72	56

FORBRUGET AF DR

I 2006 anvendte 4,1 mio. eller 92 pct. af alle danskere over 15 år hver dag DRs tilbud (Tabel 8, daglig dækning). I løbet af en uge brugte 99 pct. af danskerne DR enten via nettet, tv eller radio. På en gennemsnitlig uge i 2006 så 81 pct. af danskerne over 3 år DR TV, mens 83 pct. af danskerne over 12 år hørte DR Radio. Der var gennemsnitligt 1 mio. unikke brugere på www.dr.dk.

DR producerer mange forskellige programmer både til forskellige sendeflader og til helt forskellige målgrupper. På Top 5 på tv-siden topper dansk drama både i forhold til mange seere og en høj kvalitetsvurdering. Samtidig er dansk tv-drama også suverænt den programtype, der er dyrest at producere. Tabellerne 9A til 9D viser de

I LØBET AF EN UGE BRUGTE 99 PCT. AF DANSKERNE DR ENTEN VIA NETTET, TV ELLER RADIO.

programmer, der har flest lyttere, flest seere, højeste kvalitetsvurdering på tv og de dr.dk sider, der har flest unikke brugere på nettet.

TABEL 9B

TOP 5 TV – HØJESTE VURDERING I 2006

SEERTAL I

NR. TITEL	KANAL	VURDERING	TUSIND
1 VORES SENSOMMER	DR1	4,6	570
2 KRØNIKEN	DR1	4,5	2.375
3 NIELS HAUSGAARD SHOW '06	DR1	4,4	602
4 MATADOR	DR1	4,4	1.514
5 DEN LILLE PRINS - DÅBEN	DR1	4,4	881

TABEL 9C

TOP 3 RADIO PR. KANAL – FLEST LYTTERE I 2006

DAGLIG

DÆKNING,

LYTTERTAL

NR. TITEL	KANAL	I TUSIND
1 P1 MORGEN	P1	289
2 ORIENTERING	P1	127
3 ALLE TIDERS HISTORIE	P1	124

TABEL 8

BRUGERE AF DR

PROCENT	2004	2005	2006			
DR TV gns. ugentlig dækning ¹	85%	83%	81%	1 P2 MORGENMUSIK	P2	114
DR Radio gns. ugentlig dækning ²	81%	82%	83%	2 AMADEUS	P2	71
Hele DR gns. daglig dækning ³	92%	93%	92%	3 TORSDAGS REPRISE	P2	56
				1 GO MORGEN P3	P3	755
				2 MADS OG MONOPOLET	P3	555
				3 VERDENS BEDSTE FORMIDDAG	P3	476
MIO. PERSONER				1 REGIONAL MORGEN, HVERDAG	P4	1.470
Netradio gns. ugentlig dækning ⁴	0,140	0,149	0,139	2 REGIONAL MORGEN, WEEKEND	P4	1.061
dr.dk Unikke brugere pr. uge ⁴	0,815	0,977	1,070	3 CAFÉ HACK	P4	648
Hele DR gns. daglig dækning ³	4,042	4,103	4,078	1 12:00 RADIOAVISEN (P1 og P4)	Radioavisen	669
Potentielle DR brugere over 3 år	5,192	5,205	5,217	2 08:00 RADIOAVISEN (P4)	Radioavisen	644
Potentielle DR brugere over 15 år	4,380	4,393	4,412	3 07:00 RADIOAVISEN (P4)	Radioavisen	620

1) Danskere over 3 år, kilde: Gallup TV-Meter, Definition: Set min. 15 min. inden for en uge

2) Danskere over 12 år, kilde: Gallup Radioindex, Definition: Lyttet min. 15 min. inden for en uge

3) Danskere over 15 år, Kilde: MEGAFON cati undersøgelse

4) Alle danskere, kilde: TNS Metrix

TABEL 9D

TOP 5 DR.DK**– GNS. ANTAL UGENTLIGE UNIKKE BRUGERE I 2006**

NR. TITEL	UNIKKE BRUGERE
1 FORSIDEN	518.768
2 NYHEDER ¹	269.511
3 SKUM ²	188.746
4 PROGRAMOVERSIGTEN	145.367
5 NETRADIO	139.125

1) Nyheder dækker også over brugen af dr.dk/nyheder, dr.dk/sporten og

diverse nyhedsudsendelsers stamsider

2) Skum dækker udover selve Skum-communityet også over andre ungdomsrettede satsninger som dr.dk/satire og dr.dk/spil

TABEL 9A

TOP 5 TV – FLEST SEERE I 2006

SEERTAL I

NR. TITEL	KANAL	VURDERING	TUSIND
1 KRØNIKEN	DR1	4,5	2.375
2 MATADOR	DR1	4,4	1.514
3 EM HÅNDBOLD:	DR1		1.375
DANMARK - SERBIEN/MONTENEGRO (m)			
4 ØRNEN	DR1	4,3	1.304
5 EM HÅNDBOLD:	DR1	3,7	1.294
DANMARK-RUSLAND (m)			

LICENSREGNSKAB

DR har ansvaret for opkrævning af radio/tv-licensen i Danmark. Det betyder, at de samlede licensindtægter indbetales til DR Licens. Herefter fordeler DR licensmidlerne efter de retningslinjer, der er fastsat i medieaftalen.

Andelen af licensmidler til TV 2/Regionerne og Kulturministeriet afregnes som et fast årligt beløb, der er fastsat i medieaftalen. Beløbene skal afregnes fuldt ud uanset de samlede licensindtægters størrelse. Da der er tale om faste årlige beløb, har TV 2-regionerne ikke tilgodehavender i de udestående licensdebitorer. I Tabel 10 vises det samlede licensregnskab for 2006.

Licensregnskabet viser et resultat før overførsler på i alt 3.651,7 mio. kr., og det er en stigning på 128,7 mio. kr. eller 3,7 pct. i forhold til 2005. Stigningen skyldes, at DR i 2006 har hævet antallet af licenser gennem forskellige licenskampagner, samt at licensen for farve-tv er steget fra 1.020 til 1.045 kr. og licensen for sort/hvid fra 655 til 670 kr. pr. halvår.

Af årets resultat før overførsler modtog TV 2s regionale virksomheder i alt 390 mio. kr. og Kulturministeriet 40 mio. kr. Der er overført 3.085,0

mio. kr. til DR, hvilket er 40 mio. kr. lavere end forudsat i medieaftalen. I 2004 fik DR overført 80,0 mio. kr. i ekstraordinære licensmidler vedrørende 2005 og 2006. De 80 mio. kr. var oprindeligt til tænkt TV 2, som efter privatiseringen i 2005 ikke modtager licensmidler. Af de 80 mio. kr. har DR indtægtsført 40 mio. kr. i 2005, mens de resterende 40 mio. kr. er blevet indtægtsført i 2006. Hertil kommer 14 mio. kr., som er den i 2006 frigivne del af de i alt 75 mio. kr., der i medieaftalen blev givet til at digitalisere DRs radio- og tv-arkiver.

**STIGNINGEN I
LICENSINDTÆGTER
SKYLDES, AT DR
HAR HÆVET
ANTALLET AF
LICENSER Gennem
LICENSKAMPAGNER**

Efter fordelingen af licensindtægterne for året er der 136,7 mio. kr. i overskydende licensmidler. Ved indgåelse af medieaftalen 2007-2010 blev der forventet et merprovenu på 75 mio. kr. i 2005 og 2006, i alt 150 mio. kr. Det fremgår af den nye medieaftale, at 75 mio. kr. heraf skal anvendes til at etablere en Public Service-pulje, og at de resterende 75 mio. kr. skal tilføres DR til at finansiere digitalisering af DRs radio- og tv-arkiver. Det resterende merprovenu i 2006 på 61,7 mio. kr. fordeles af kulturministeren efter drøftelse med aftaleparterne.

TABEL 10

LICENSREGNSKAB 2006

MIO. KR. LØBENDE PRISER	2002	2003	2004	2005	2006	Ændring 2006-05
Licensindtægter	4.254,6	4.346,2	4.545,0	4.420,8	4.571,4	150,6
Heraf opkrævet moms	846,4	864,6	905,5	877,6	907,4	29,8
Indtægter i alt	3.408,2	3.481,6	3.639,5	3.543,2	3.664,0	120,8
Regulering af hensættelser til tab på licensdebitorer	66,3	70,1	73,2	48,4	43,2	-5,2
Finansielle indtægter	26,3	34,6	33,1	28,3	30,9	2,7
Resultat før overførsler	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	3.651,7	128,7
Overført til DR	2.764,7	2.886,1	3.065,0	3.010,0	3.085,0	75,0
Overført til TV 2-regionerne	565,4	520,0	445,0	385,0	390,0	5,0
Overført til Kulturministeriet	38,0	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0
Overskydende licensmidler	0,0	0,0	49,4	88,0	136,7	48,7
Overført i alt	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	3.651,7	128,7

LICENSAFGIFTER

Licensen følger angivelsen i Licensbekendtgørelsen. I 2006 kostede en husstandslicens til farvetv 1.045 kr. pr. halvår, en sort/hvid-licens 670 kr. og radiolicens alene 160 kr.

OMKOSTNINGER TIL LICENSOPKRÆVNING

DR afholdt i 2006 direkte omkostninger til licensopkrævning for 47,4 mio. kr. Omkostningerne vedrører egentlig licensopkrævning og licenskampagner. Indirekte omkostninger til dækning af administration, edb mv. indgår ikke.

TABEL 11

NY MEDIELICENS 2007, KR.

	HALVÅRLIGT	HELÅRLIGT
HUSSTANDE:		
Medielicens	1.075	2.150
Radiolicens	160	320
ERHVERV:		
Medielicens	755	1.510

NY MEDIAEFTALE

Med indgåelse af den nye mediaaftale for 2007-2010 indføres der som nævnt en medielicens, og den nuværende radiolicens bevares. Medielicensen omfatter alle apparater, der er i stand til at modtage billedprogrammer og -tjenester, herunder computere og visse mobiltelefoner. For husstande dækker medielicensen alle licenspligtige apparater i den pågældende husstand, og licensen vil blive opkrævet efter det tilmeldingsprincip, som gælder for den nuværende licensordning. Tabel 11 viser den nye medielicens i 2007.

I 2006 KOSTEDE EN
HUSSTANDSLICENS
TIL FARVE-TV
1.045 KR. PR.
HALVÅR

I mediaaftalen for 2007-2010 bliver bidragene til TV 2/Regionerne og Kulturministeriet fortsat afregnet som et fast årligt beløb, der er fastsat i mediaaftalen. Beløbene skal afregnes fuldt ud uanset de samlede licensindtægters størrelse.

BRUGER



TRINE/
36 ÅR
PÆDAGOG
VOJENS
GIFT
2 BØRN

BRUGERS
FAVORIT

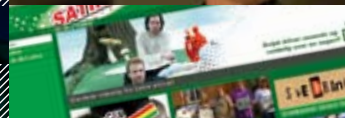
MEDIER →

INFO →

ORAKLERNE

TV/
DR2

'ORAKLERNE' ER ET MUSLIMSK KVINDE-TALKSHOW PÅ DR2, HVOR DER DISKUTERES DILEMMAER, SOM ER HENTET FRA INTERVIEWS MED MUSLIMSK KVINDE OG RÅDGIVNINGSSITES. OG MANGE AF DEM HANDLER OM AT VÆRE MUSLIM I DANMARK OG HAVE ET BEN I HVER AF TO KULTURER. VÆRTEN LOUISE REUMERT STYRER DISKUSSIONERNE, OG EFTER UDSENDERNE KAN MAN DEBATTERE VIDERE PÅ DR.DK/ORAKLERNE - BADE MED 'ORAKLERNE' OG ANDRE BRUGERE.

BRUGERS
PLAY-
LISTE1/
ORAKLERNE
TV/DR22/
DIG OG MIG
TV/DR13/
MADS & MONOPOLET
RADIO/P34/
FORBRYDELSEN
TV/DR15/
SATIRE
WEB/DR.DK

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

TORSDAGSKONCERT

RADIO/
P2

'TORSDAGSKONCERTEN' ER ET AF DRs ÆLDSTE PROGRAMMER. INDTIL ABNINGEN AF DET NYE DR-KONCERTHUS I ØRESTAD FOREGÅR KONCERTERNE I RADIOHUSETS KONCERTSAL, OG DE TRANSMITTERES DIREKTE PÅ P2. UDVALGTE VÆRKER, SPILLET VED 'TORSDAGSKONCERTEN', KAN PODCASTES FRA DR.DK.

BRUGER



TORBEN/
57 ÅR
PRAKT. LÆGE
VÆRLØSE
GIFT
3 BØRN
1 BARNEBARN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
TORSDAGSKONCERT
RADIO/P2

2/
21 SØNDAG
TV/DR1

3/
JERSILD & SPIN
TV/DR2

4/
RADIOAUISEN
RADIO/P1

5/
FODBOLDNYT
WEB/DR.DK



BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

SIGURDS
BJØRNETIMETV/
DR1WEB/
DR.DK

DER ER MASSER AF MUSIK OG HISTORIER FOR DE MINDSTE. NAR SIGURD BARRETT SÆTTER SIG VED KLAVERET I SIN BJØRNETIME PÅ DR1. PÅ DR.DK/OLINE KAN MAN BLANDT DRs MANGE TILBUD TIL BØRN OGSÅ FINDE 'SIGURDS BJØRNETIME'. OG HER KAN MAN LEGE VIDERE MED SIGURD OG DE MANGE SPIL. HAN PRÆSENTERER.

BRUGER

BRUGERS
PLAY-
LISTEJOSEFINE/
4. ÅR
BØRNEHAVE
HVIDOVRE1/
SIGURDS
BJØRNETIME
TV/DR12/
BAMSES BILLEDBOG
TV/DR13/
OLINE
WEB/DR.DK4/
NATURPATRULJEN
WEB/DR.DK5/
DR OLINE
RADIO/DAB

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

JERSILD & SPIN

TV/
DR2NYE MEDIER/
PODCAST

JENS OLAF JERSILD OG EKS-SPINDOKTORERNE LOTTE HANSEN OG HENRIK QVORTRUP AFKODER HVER LØRDAG AFTEN UGENS POLITISKE MEDIEBILLEDER. JENS OLAF JERSILD MODTOG I 2006 LANDETS STØRSTE JOURNALISTPRIS, DET JOURNALISTISKE FELLOWSHIP. PROGRAMMET KAN OGSÅ SES OG PODCASTES FRA DR.DK/JERSILD

BRUGER



VAGN
88 ÅR
PENS. OBERST
FREDERICA
GIFT
1 BARN
3 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
JERSILD & SPIN
TV/DR2

2/
HORIZONT
TV/DR1

3/
MIMIS SIDSTE VALG
TV/DR2

4/
DEADLINE
2. SEKTION
TV/DR2

5/
DR2 TEMA:
FRIMURERNE
HEMMEGIGHEDER
TV/DR2



BRUGERS FAVORIT →

MEDIER →

INFO →

ABSALONS HEMMELIGHED

TU/
DR1

'ABSALONS HEMMELIGHED' ER ET JULE-EVENTYR I 24 AFSNIT OM DEN 12-ARIGE CECILIES LANGE OG FAREFULDE OPDAGELSESTUR PÅ JAGT EFTER EN HEMMELIGHED FRA FORTIDEN, SOM MASKE KAN HELBREDE HENDES ALVORLIGT SYGE LILLESØSTER IDA. DRs TV-JULEKALENDER FRA 2006, 'ABSALONS HEMMELIGHED', BLEV OGSÅ ET EKSPORTRIT, DA SERIEN FORELØBIG ER SØLT TIL NORGE, SVERIGE, POLEN OG SLOVENIEN.

BRUGER →

BRUGERS PLAY- LISTE →

AXEL/
6 ÅR
BØRNEHAVEKLASSE
SILKEBORG

1/
ABSALONS
HEMMELIGHED
TU/DR1

2/
AMIGO
TU/DR1

3/
FANDANGO
TU/DR1

4/
OLINE
WEB/DR.DK

5/
NØRD
TU/DR1



BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

MAX

TV/
DR1WEB/
DR.DK.TV

'MAX' ER HISTORIEN OM EN 10-ÅRIG DRENG OG HANS UNIVERS AF TANKER OM VÆRDIER, MORAL OG NORMER. MAX - SOM SPILLES AF NATURTALENTET SAMUEL HELLER-SEIFERT - UNDRER SIG OVER, HVAD DER EGENTLIG ER NORMALT, OG DET BLIVER OFTE SAT PÅ SPIDSEN, NÅR HANS FORVIRREDE MOR - SPILLET AF METTE HORN - FAR HAM UD I EN PINLIG SITUATION.

BRUGER

BRUGERS
PLAY-
LISTE

MARKUS/
11. ÅR
ELEV, FOLKESKOLE
BRØNDBY

1/
MAX/
TV/DR1

2/
SPAM/
DR.DK

3/
TROLDSPEJLET/
TV/DR1

4/
BARDA/
DR.DK

5/
ABSALONS
HEMMELIGHED/
TV/DR1



ÅRSREGNSKAB



ÅRSREGNSKAB →

51

REGNSKABSPATEGNINGER	52
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	56
RESULTATOPGØRELSE	63
BALANCE PR. 31. DECEMBER	64
EGENKAPITALOPGØRELSE	66
PENGESTRØMSOPGØRELSE	67
NOTER TIL ÅRSREGNSKABET	68

INFO →



LEDELSENS REGNSKABSPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har aflagt årsrapport for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006 for DR. Årsrapporten er behandlet og vedtaget dags dato.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten efter vores opfattelse indeholder de oplysninger, der er relevante for at bedømme DRs økonomiske forhold. Det er derfor vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver og passiver, den finansielle stilling samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 2006.

De supplerende beretninger om DRs public service-redegørelse, DRs organisation og DRs grønne regnskab er aflagt i overensstemmelse med anerkendte retningslinjer herfor.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

København, den 8. maj 2007.

DIREKTIONEN

Kenneth Plummer, generaldirektør
David Hellemann, økonomidirektør

BESTYRELSEN

Mogens Munk-Rasmussen, formand
Erling Aaskov, næstformand
Finn Aaberg
Aage Frandsen
Lone Færch
Katrine Winkel Holm
Ole Hyltoft
Peter Hvid Jensen
Torben Dalby Larsen
Stig Paulsen
Mogens Rubinstein

INTERN REVISIONS PÅTEGNING

TIL BESTYRELSEN I DR

I vores egenskab af interne revisorer for DR har vi revideret årsrapporten for DR for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006, omfattende ledelsesberetning, økonomi, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter for DR. Årsrapporten aflægges efter Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSRAPPORTEN

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

REVISORS ANSVAR OG DEN UDFØRTE REVISION

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har, under iagttagelse af de normer og betingelser, der er gældende for eksterne uafhængige revisorer, udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandards. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for DRs udarbejdelse og aflæggelse

af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af DRs interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2006 samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2006 i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

København, den 8. maj 2007

ERNST & YOUNG

Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Henrik Kofoed, statsautoriseret revisor
Karsten Andersen, statsautoriseret revisor

RIGSREVISIONENS PÅTEGNING

TIL KULTURMINISTEREN

Vi har revideret årsrapporten for DR for perioden 1. januar – 31. december 2006, omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning (økonomi), anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter. Årsrapporten aflægges efter Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Rigsrevisionen kan i forbindelse med notater og beretninger til statsrevisorerne tage spørgsmål vedrørende dette og tidligere regnskabsår op til yderligere undersøgelser.

LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSRAPPORTEN

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne. Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

REVISORS ANSVAR OG DEN UDFØRTE REVISION

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, jf. bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse af lov om revision af statens

regnskaber mv., som kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for DRs udarbejdelse og aflæggelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af DRs interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etablerede forretningsgange og interne kontroller, der i videst mulig omfang sikrer, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2006 samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden 1. januar – 31. december 2006 i overensstemmelse med Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og

anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etablerede forretningsgange og interne kontroller, der i videst mulig omfang sikrer, at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

RIGSREVISIONEN

Henrik Otbo, rigsrevisor
 Henning Madsen, kontorchef

ERKLÆRING OM UDFØRT FORVALTNINGSREVISION

I forbindelse med den finansielle revision af DRs årsregnskab for 2006 har vi foretaget en vurdering af, hvorvidt der for udvalgte områder er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af DR, og at oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2006.

LEDELSENS ANSVAR

DRs ledelse har ansvaret for, at der etableres retningslinjer og procedurer, der sikrer, at der tages skyldige økonomiske hensyn ved DRs forvaltning, og at oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2006.

REVISORS ANSVAR OG DEN UDFØRTE FORVALTNINGSREVISION

I overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, jf. bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse af lov om revision af statens regnskaber mv., har vi for udvalgte forvaltningsområder undersøgt, om DR har etableret forretningsgange, der i videst mulig omfang sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning. Vi har endvidere stikprøvevis gennemgået DRs public service-redegørelse til Kulturministeriet om opfyldelse af public service-kontraktens mål og resultater for DR. Vores arbejde er udført med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at forvaltningen på de udvalgte områder er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde, og at oplysningerne i public service-redegørelsen er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2006.

KONKLUSION

Ved den udførte forvaltningsrevision er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at forvaltningen i 2006 på de områder, vi har undersøgt, ikke er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde, eller at oplysningerne i public service-redegørelsen ikke er dokumenterede og dækkende for DRs virksomhed i 2006.

København, den 8. maj 2007

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

REGNSKABSGRUNDLAG

Årsrapporten for DR for 2006 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C samt gældende danske regnskabsvejledninger og vedtægternes krav.

Årsrapporten for 2006 er aflagt i mio. kr.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

PRÆSENTATION OG KLASSEFIKATION

For at tilgodese DRs specielle karakteristika er resultatopgørelsen ikke opstillet i overensstemmelse med årsregnskabslovens skemakrav.

GENERELT

LEASING

Leasede aktiver, hvor DR reelt opnår de fordele og risici, der er forbundet med ejerskabet af aktivet, indregnes i balancen til laveste værdi af dagsværdi og minimumsleasingydelse under materielle anlægsaktiver. Ved beregning af nutidsværdien/minimumsleasingydelser anvendes leasingaftalens interne rentefod som diskonteringsfaktor eller en tilnærmet værdi for denne. Finansielt leasede aktiver af- og nedskrives som DRs øvrige materielle anlægsaktiver.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing indregnes i resultatopgørelsen over leasingperioden.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner efter transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Monetære aktiver og forpligtelser i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskelle mellem balancedagens kurs og transaktionsda-

gens kurs indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår henholdsvis i andre tilgodehavender under aktiver og i anden gæld under forpligtelser.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgås til sikring af dagsværdien af indregnede finansielle aktiver eller forpligtelser tillægges eller fradrages den regnskabsmæssige værdi af det sikrede aktiv eller forpligtelsen.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgås til sikring af forventede fremtidige pengestrømme indregnes i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion gennemføres. Såfremt transaktionen resulterer i et aktiv eller en forpligtelse, indregnes den akkumulerede kursregulering i kostprisen på aktivet eller forpligtelsen, og såfremt transaktionen resulterer i en indtægt eller en omkostning, indregnes den akkumulerede kursregulering i resultatopgørelsen sammen med den sikrede post.

Kursregulering til dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes i resultatopgørelsen.

SKATTER OG AFGIFTER

Den selvstændige institution DR er i henhold til Bekendtgørelse af lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber mv. undtaget fra skattepligt. DR er en fuld moms- og afgiftspligtig virksomhed.

SEGMENTOPLYSNINGER

Der gives oplysninger om public service og anden virksomhed i delregnskabet jf. Bekendtgørelse nr. 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed. Segmentoplysningerne er udarbejdet i overensstemmelse med DRs regnskabspraksis.

For de poster, som indgår i resultat før finansielle poster, foretages fordeling i det omfang, posterne direkte eller indirekte kan henføres til segmenterne. Poster, som fordeles både ved direkte og indirekte opgørelse, omfatter Produktionsomkostninger, rettigheder mv., Andre eksterne omkostninger, Personaleomkostninger samt Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver. For de poster, som fordeles ved direkte opgørelse, sker det ud fra fordelingsnøgler fastlagt ud fra segmentets træk på nøgleressourcer.

Anlægsaktiver i segmentet omfatter de anlægsaktiver, som anvendes direkte i segmentets drift, herunder immaterielle anlægsaktiver, materielle anlægsaktiver og kapitalinteresser i associerede virksomheder. Omsætningsaktiver omfatter lagerbeholdninger samt andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter.

Segmentoplysninger omfatter gældsforpligtelser, der er afledt af segmentets drift, herunder leverandører af varer og tjenesteydelser, samt anden gæld.

De immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid. Afskrivningsperioden er fastlagt således:

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER:

	Fra	Til
Edb software	2 år	3 år

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER:

	Fra	Til
Bygninger	14 år	100 år
Sendenet	5 år	20 år
Tekniske anlæg	5 år	20 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	5 år	20 år

RESULTATOPGØRELSEN

LICENSINDTÆGTER

Licensindtægter omfatter DRs andel af den fakturerede og periodiserede licens for kalenderåret, reguleret med nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender fra licens, indgåede beløb på tidligere afskrevne tilgodehavender fra licens samt andre finansielle indtægter.

Der afskrives ikke på grunde.

ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til DRs hovedaktivitet, herunder salg af medierelaterede varer og tjenesteydelser.

Gevinst og tab ved udskiftning af anlægsaktiver indgår i de regnskabsmæssige afskrivninger. Gevinst og tab beregnes som forskellen mellem salgs- sum med fradrag af afhændelsesomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet.

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER, RETTIGHEDER MV.

Produktionsomkostninger, rettigheder mv. omfatter de omkostninger, der er medgået til at opnå årets programaktivitet, herunder omkostninger til køb af programmer, programrettigheder, køb af produktionsudstyr, distributionsomkostninger til link og sendenet, rejseomkostninger samt regulering af beholdninger af indkøbte og egenproducerede programmer. Dog indgår hovedparten af personaleomkostninger særskilt under regnskabsposten Personaleomkostninger

INDTÆGTER AF KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

I DRs resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat under posten Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder.

FINANSIELLE POSTER

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter renter, omkostninger ved finansiell leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer og transaktioner i fremmed valuta.

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

Andre eksterne omkostninger omfatter i hovedgrupper konsulent- og rådgivningsomkostninger, leje- og leasingomkostninger, tab på debitorer vedrørende andre driftsindtægter samt offentlige skatter og afgifter mv.

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger indeholder lønninger, gager, pensioner samt andre omkostninger til social sikring til såvel fastansatte som freelancere.

AF- OG NEDSKRIVNINGER AF IMMATERIELLE OG MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Afskrivningerne foretages ud fra en løbende vurdering af aktivernes afskrivningsforløb, brugstid og scrapværdi. Der er ikke indregnet scrapværdi på bygninger.

les til kostpris, omfatter hovedsageligt DR Byen. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen.

FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter den indre værdis metode. I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig værdi måles til 0 kr., idet den til den negative værdi svarende forholdsmæssige andel modregnes i eventuelle tilgodehavender.

BALANCEN

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Immaterielle anlægsaktiver omfatter edb-software og edb-software under udvikling. Udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i takt med, at omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller nedskrivning til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Aktiverede udviklingsomkostninger afskrives efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet lineært over den periode, hvori det forventes at frembringe økonomiske fordele.

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Materielle anlægsaktiver omfatter grunde og bygninger, sendenet, tekniske anlæg og andre anlæg, driftsmateriel og inventar samt materielle anlægsaktiver under udførelse.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Materielle anlægsaktiver, som er leasede og opfylder betingelserne for finansiel leasing, behandles efter samme retningslinjer som ejede aktiver.

Materielle anlægsaktiver under udførelse, der må-

De samlede nettoopskrivninger af kapitalandele i associerede virksomheder henlægges ved overskudsdisponering til posten Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode.

NEDSKRIVNING AF ANLÆGSAKTIVER

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse udover det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien for aktivet opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien. Såfremt det ikke er muligt at fastsætte genindvindingsværdien for det enkelte aktiv, vurderes nedskrivningsbehovet for den gruppe af aktiver, hvor det er muligt at opgøre genindvindingsværdien.

VAREBEHOLDNINGER

Varebeholdninger omfatter handelsvarer, indkøbte og egenproducerede programmer samt programrettigheder.

Handelsvarer måles til kostpris på grundlag af FIFO-princippet. Kostprisen omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. For varer, hvor kostprisen overstiger den forventede salgspris med fradrag af ukurans og salgsomkostninger, foretages nedskrivning til denne lavere nettorealiseringsværdi.

Indkøbte og egenproducerede programmer måles til kostpris med fradrag af ukurans. Kostprisen omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger samt øvrige direkte omkostninger tilknyttet anskaffelsen.

Kostprisen for egenproducerede programmer omfatter herudover tillige tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger omfatter indirekte løn og materialer samt vedligeholdelse og afskrivninger på de i processen benyttede maskiner samt bygninger

og udstyr. Eventuelle låneomkostninger indgår ikke i de indirekte produktionsomkostninger.

Egenproducerede programmer omkostningsføres ved førstegangsudsendelse. Såfremt programmet forventes genudsendt omkostningsføres 75 pct. ved førstegangsudsendelse, og de resterende beløb omkostningsføres ved genudsendelse eller ved udløb af rettighed.

Programrettigheder omfatter danske samt udenlandske radio- og tv-rettigheder. Indkøbte rettigheder bliver afskrevet 100 pct. ved førstegangsudsendelse.

I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og rettigheder. Restforpligtelsen på udsendelsesklare programmer, der indgår i programlageret, indregnes som forpligtelse i balancen.

Produktioner, der ikke forventes at blive udsendt, omkostningsføres.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris eller en lavere nettorealiseringsværdi, opgjort på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender samt for tilgodehavender fra salg tillige med en generel nedskrivning baseret på DRs erfaringer fra tidligere år.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Dette udgør typisk forudbetalte omkostninger vedrørende løn, husleje, ejendomsskatter og systemlicenser.

VÆRDIPAPIRER

Værdipapirer, indregnet under omsætningsaktiver, omfatter børsnoterede obligationer, der måles til dagsværdi på balancedagen, hvilket svarer til børskursen.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når DR som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse vil medføre et forbrug af DRs økonomiske ressourcer.

Hensatte forpligtelser, som forventes indfriet senere end et år fra balancedagen, måles til nutidsværdien af de forventede betalinger.

Pensionsforpligtelser indregnes på baggrund af den aktuarmæssigt opgjorte pensionsforpligtelse samt under hensyntagen til pensionskassens aktiver. Der foretages endvidere en årlig vurdering af andre pensionsforpligtelser.

Hensat forpligtelse vedrørende salg af ejendomme omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med salget af TV-Byen og Radiohuset.

Andre hensatte forpligtelser omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med verserende voldgiftssager, retssager mv.

FINANSIELLE GÆLDSFORPLIGTELSE

Rentebærende gældsforpligtelser, der ved låneoptagelsen forventes holdt til udløb, indregnes ved lånoptagelsen til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles gælden til amortiseret kostpris opgjort på basis af den effektive rente på lånoptagelsestidspunktet, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi (kurstab) indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til den nominelle gæld.

LEASINGFORPLIGTELSE

Den kapitaliserede restleasingsforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel omkostningsføres løbende i resultatopgørelsen.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende år.

EVENTUALAKTIVER OG -FORPLIGTELSE SAMT ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE

Eventualaktiver indregnes ikke i balancen, men oplyses alene i noterne.

Forpligtelser, der eksisterer på balancedagen, men hvor det ikke er muligt at opgøre størrelsen af forpligtelsen, anses som en eventualforpligtelse. Eventualforpligtelser oplyses i noterne.

Andre økonomiske forpligtelser omfatter ydelser på operationelle leasingkontrakter samt lejeforpligtelser, som er opført under eventualforpligtelser mv.

PENGESTRØMSOPGØRELSEN

Pengestrømsopgørelsen viser DRs pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt DRs likvider ved årets begyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktiviteten opgøres som resultatet reguleret for ikke-kontante resultatposter som af- og nedskrivninger, ændringer i driftskapitalen, renteindbetalinger og -udbetalinger samt hensatte forpligtelser. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser, dog eksklusive de poster, der indgår i likvider.

PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt kortfristet andel heraf.

LIKVIDER

Likvider omfatter likvide beholdninger, kassekreditfaciliteter samt værdipapirer.

REGNSKABSPRAKSIS IKKE-FINANSIELLE DATA

Medarbejdere:

■ Fastansatte og tidsbegrænset ansatte medarbejdere i DR for året bliver opgjort som antallet af beskæftigede i december måned. Antallet af fuldtidsstillinger/årsværk bliver beregnet som antallet af normaltimer med løn i december delt med 160,33.

Arbejdsmiljø:

■ Antallet af arbejdsulykker er alle indberetninger fra medarbejdere til arbejdsmiljørådgivningsfunktionen i DR.

■ Arbejdsulykker og arbejdsbetingede lidelser knyttes til det år, hvor ulykken er sket eller lidelsen begyndt.

GRØNT REGNSKAB

I DRs grønne regnskab (side 138) opgøres forbrug af energi (el, varme, gas, benzin og diesel), forbrug af vand samt mængde og håndtering af affald.

Energi:

■ Elforbruget opgøres ved månedlige manuelle eller fjernaflæste måleraflæsninger for DRs matrikler, herunder også lejemål. Samlet årsforbrug opgøres som det akkumulerede forbrug for samtlige matrikler.

■ Varmeforbruget opgøres ved månedlige måleraflæsninger. Samlet årsforbrug opgøres som det akkumulerede forbrug for samtlige matrikler. Varmeforbruget korrigeres for graddage i henhold til den officielle ELO-ordning. Graddage-korrektion foretages på baggrund af Energi Ledelses Ordningens (ELO) officielle graddage-tal.

■ Gasforbruget opgøres ved månedlige aflæsninger eller indberetning fra forsyningsselskab. Samlet årsforbrug opgøres som det akkumulerede forbrug for samtlige matrikler.

■ Benzinforbrug omfatter benzin købt via benzinkort direkte til DRs vogne samt forbrug til arbejdsrelateret kørsel i medarbejdernes egne biler. Benzin indkøbt på DRs benzinkort indberettes årligt af benzinselskaberne til DR. Forbrug til arbejdsrelateret kørsel i medarbejdernes egne biler opgøres på baggrund af samlede årlige opgørelser af udbetalte kilometerpenge til medarbejderne.

■ Dieselforbrug omfatter diesel købt direkte via benzinkort til DRs vogne samt forbrug til taxakørsel. Diesel indkøbt på DRs benzinkort indberettes årligt af benzinselskaberne til DR. Forbrug i forbindelse med taxakørsel opgøres som summen af taxaselskabernes indberetning af kørte km på DRs taxaboner divideret med taxabranschens gennemsnitstal for taxavognes kørte km pr. liter diesel.

Vand:

■ Vandforbrug opgøres ved månedlige aflæsninger af vandforbruget. Samlet årsforbrug opgøres som det akkumulerede forbrug for samtlige matrikler. For de af DRs regionale enheder, som er placeret i lejede ejendomme med andre lejemål,

estimeres vandforbruget ved at opgøre antallet af medarbejdere og gange dette med det gennemsnitlige vandforbrug for DRs øvrige distrikter.

Affald:

■ Det samlede mængde affald opgøres som mængden af affald til genanvendelse, forbrænding, deponi og til specialbehandling. Genanvendelsesprocenten opgøres som mængden af affald til genanvendelse i forhold til den samlede mængde.

■ Affaldsmængderne opgøres på baggrund af leverandørernes indberetning af indvejede mængder på modtagestationer.

■ I nogle regionale enheder vejes dagrenovation ikke, idet tømningen indgår i den kommunale ordning. For disse beregnes affaldsmængden på baggrund af affaldsbranchens nøgletal for vægt for den pågældende beholdertype ganget med antal tømninger pr. år.

RESULTATOPGØRELSE

1. JANUAR - 31. DECEMBER

MIO. KR.	Note	2006	2005
Licensindtægter	1	3.139,0	3.094,4
Andre driftsindtægter	2	270,3	318,5
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	3	854,0	890,2
Andre eksterne omkostninger	4	575,5	424,4
Bruttoresultat		1.979,8	2.098,3
Personaleomkostninger	5	1.795,2	1.797,5
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	6	316,3	210,1
Resultat af primær drift		-131,7	90,7
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	11	19,9	5,6
Andre finansielle indtægter	7	54,2	86,7
Øvrige finansielle omkostninger	8	103,5	102,4
Årets resultat		-161,1	80,6
Resultatdisponering			
Årets resultat foreslås fordelt således:			
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		19,9	
Overført resultat		-181,0	
I alt		-161,1	

BALANCE

PR. 31. DECEMBER

AKTIVER

MIO. KR.	Note	2006	2005
Edb-software		85,1	127,8
Edb-software under udvikling		138,8	87,9
Immaterielle anlægsaktiver	9	223,9	215,7
Grunde og bygninger		2.343,1	678,0
Sendenet		84,6	101,7
Tekniske anlæg		526,8	125,8
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		93,4	91,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse		2.548,9	3.269,4
Materielle anlægsaktiver	10	5.596,8	4.266,2
Kapitalandele i associerede virksomheder	11	149,2	116,3
Andre tilgodehavender	12	50,0	36,7
Finansielle anlægsaktiver		199,2	153,0
ANLÆGSAKTIVER		6.019,9	4.634,9
Handelsvarer		13,0	11,1
Programlager	13	475,8	461,9
Varebeholdninger		488,8	473,0
Tilgodehavender fra licens	14	269,8	263,0
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		37,0	46,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		0,0	1,5
Andre tilgodehavender		164,9	237,5
Periodeafgrænsningsposter		51,6	63,5
Tilgodehavender		523,3	612,1
Værdipapirer		110,9	571,6
Likvide beholdninger		36,3	38,1
OMSÆTNINGSAKTIVER		1.159,3	1.694,8
AKTIVER I ALT		7.179,2	6.329,7

PASSIVER

MIO. KR.	Note	2006	2005
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		20,4	9,5
Øvrige reserver		-51,6	-24,3
Overført resultat		1.140,8	1.320,3
EGENKAPITAL		1.109,6	1.305,5
Hensættelse til pension og lignende forpligtelser	15	560,1	575,4
Hensættelse vedr. forpligtelser ved salg af ejendomme	16	24,7	30,7
Andre hensatte forpligtelser	17	155,4	22,2
HENSATTE FORPLIGTELSE		740,2	628,3
Kreditinstitutioner	18	3.019,1	2.455,4
Langfristede gældsforpligtelser		3.019,1	2.455,4
Kreditinstitutioner	18	575,9	596,6
Modtagne forudbetalinger fra licens		352,4	342,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser		627,6	368,1
Gæld til associerede virksomheder		9,9	0,0
Øvrig anden gæld	19	507,9	491,3
Overskydende licens		210,7	93,0
Periodiseret licens		0,0	40,0
Periodeafgrænsningsposter		25,9	9,3
Kortfristede gældsforpligtelser		2.310,3	1.940,5
GÆLDSFORPLIGTELSE		5.329,4	4.395,9
PASSIVER I ALT		7.179,2	6.329,7
Eventualposter og andre økonomiske forpligtelser	20		
Finansielle instrumenter mv.	21		
Nærtstående parter	22		
Delregnskab for Public service og Anden virksomhed	23		

EGENKAPITALOPGØRELSE

EGENKAPITAL

MIO. KR.

Reserve
indre værdis
metode

Øvrige
reserver

Overført
resultat

Egen-
kapital
i alt

Saldo pr. 1. januar 2006	9,5	-24,3	1.320,3	1.305,5
Årets opskrivning	19,9		-19,9	0,0
Modtaget udbytte mv.	-3,0		3,0	0,0
Regulering af swap-aftaler		-34,8		-34,8
Regulering af terminskontrakter		0,0		0,0
Andre reguleringer	-6,0	7,5	-1,5	0,0
Årets resultat			-161,1	-161,1
Saldo pr. 31. december 2006	20,4	-51,6	1.140,8	1.109,6
Saldo pr. 1. januar 2005	3,9	-16,4	1.245,3	1.232,8
Årets opskrivning	5,6		-5,6	0,0
Regulering af swap-aftaler		-8,6		-8,6
Regulering af terminskontrakter		0,7		0,7
Årets resultat			80,6	80,6
Saldo pr. 31. december 2005	9,5	-24,3	1.320,3	1.305,5

PENGESTRØMSOPGØRELSE

MIO. KR.	Note	2006	2005
Årets resultat		-161,1	80,6
Reguleringer	24	485,7	155,2
Ændringer i driftskapitalen	25	463,5	27,1
Pengestrøm fra primær drift		788,1	262,9
Renteindbetalinger og lign.		17,1	66,5
Renteudbetalinger og lign.		-103,5	-102,4
Pengestrøm fra driftsaktivitet		701,7	227,0
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-78,0	-124,3
Køb af materielle anlægsaktiver		-1.621,1	-1.435,4
Køb af finansielle anlægsaktiver		-16,7	-46,1
Salg af materielle anlægsaktiver		22,6	3,0
Modtaget udbytte fra associerede virksomheder		3,0	2,0
Nedskrivning af kapitalindskud i associerede virksomheder		0,0	5,3
Modtagne betalinger vedr. salg af ejendomme		0,0	73,1
Betalt vedr. andre tilgodehavender		-13,3	-36,7
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-1.703,5	-1.559,1
Provenu ved lånoptagelse		536,1	85,6
Afdrag på lån		-41,5	-22,3
Betaling i henhold til aftale vedr. salg af ejendomme		-6,0	-13,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		488,6	50,3
ÅRETS PENGESTRØM		-513,2	-1.281,8
Likvide beholdninger og værdipapirer pr. 1. januar		144,0	1.425,8
LIKVIDE BEHOLDNINGER OG VÆRDIPAPIRER PR. 31. DECEMBER		-369,2	144,0
Beholdningen kan specificeres således:			
Likvide beholdninger (kontantbeholdninger og bankindeståender)		36,3	38,1
Kreditinstitutioner (kassekreditfacilitet)		-516,4	-465,7
Værdipapirer (obligationsbeholdning)		110,9	571,6
I alt		-369,2	144,0

NOTER TIL ÅRSREGNSKABET

NOTE 1

LICENSINDTÆGTER

MIO. KR.

2006 2005

RESULTATOPGØRELSE FOR LICENSKASSEN

Årets licensindtægter efter moms	3.654,2	3.532,8
Licensindtægter afskrevet i tidligere år m.m.	9,8	10,3
Indtægter i alt	3.664,0	3.543,1
Regulering af nedskrivning til tab samt konstateret tab på licensdebitorer	43,2	48,4
Resultat før finansielle poster	3.620,8	3.494,7
Andre finansielle indtægter	30,9	28,3
Resultat før overførsler	3.651,7	3.523,0
Overført til Kulturministeriet	40,0	40,0
Overført til DR	3.085,0	3.010,0
Overført til TV 2	0,0	0,0
Overført til TV 2-regionerne	390,0	385,0
Overskydende licens	136,7	88,0
Årets resultat	0,0	0,0
Overført til DR	3.085,0	3.010,0
Periodiseret fra 2004	40,0	40,0
Overskydende licens fra 2004 overført til DR	0,0	44,4
Frigivelse af midler til digitalisering af DRs arkiver	14,0	0,0
Indtægtsført pr. 31. december 2006	3.139,0	3.094,4

SPECIFIKATION AF LICENSINDTÆGTER

MIO. KR.

	Fordeling af årets licensindtægter				Årets licensindtægter
	Farve	Sort/hvid	Radio	Gebyr mv.	
Husstand	3.532,7	2,9	19,9	29,1	3.584,6
Erhverv	42,0	0,1	27,9	-0,3	69,7
I alt 2006	3.574,7	3,0	47,8	28,8	3.654,3
I alt 2005	3.457,2	4,1	48,9	22,6	3.532,8

Moms af årets licensindtægter andrager i alt 906,4 mio. kr. (2005: 877,6 mio. kr.)

NOTE 2

ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

MIO. KR.	2006	2005
Publikumsindtægter	26,7	32,1
Udgivelser og produktioner fra DR Multimedie	59,9	51,5
Bidrag fra medproducenter	12,0	7,8
Sponsorindtægter	1,4	3,4
Telefonkonkurrencer/sms	1,1	3,1
Salg af programmer og licenser	22,6	21,6
Royalty	1,2	1,0
Kabelfdistribution	18,4	17,5
Orkestre	8,1	13,4
Indtægter fra fonde, produktionsstøtte, legater mv.	30,3	49,5
Indtægter fra link og sendenet	24,6	21,6
Facilitetsindtægter	13,5	47,6
Øvrige driftsindtægter	50,5	48,4
I alt	270,3	318,5

NOTE 3

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER, RETTIGHEDER MV.

MIO. KR.	2006	2005
Programomkostninger	294,6	340,7
Rettigheder	168,2	142,2
Produktionsudstyr og materialer	69,5	58,5
Leje af produktionsudstyr og faciliteter	74,2	68,3
Distributionsomkostninger til link og sendenet	128,4	103,3
Diverse produktionsomkostninger	134,9	133,8
Varebeholdninger primo	473,0	516,4
Varebeholdninger ultimo	-488,8	-473,0
I alt	854,0	890,2

NOTE 4

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2006	2005
Varekøb	99,1	72,8
Porto	30,6	27,4
Pc-teleomkostninger/ISDN/telefon	18,8	28,3
Seminar/kursusomkostninger	22,8	24,3
Konsulenter/rådgivning	58,9	35,7
Leje og operationel leasing	10,7	9,0
Bygningsomkostninger mv.	246,5	133,3
Tilbageført hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	0,0	-39,0
Tjenesteydelser	49,7	99,6
Offentlige skatter og afgifter	38,4	32,8
Tab på debitorer ekskl. licensdebitorer	0,0	0,2
I alt	575,5	424,4

NOTE 5

PERSONALEOMKOSTNINGER

MIO. KR.	2006	2005
Lønninger og gager	1.553,0	1.546,5
Honorarer	124,9	127,5
Pensioner	128,7	128,8
Andre omkostninger til social sikring	46,8	21,9
Regulering af hensættelser vedr. fratrædelsesordning, sabbatordning mv.	-58,2	-27,2
I alt	1.795,2	1.797,5
Heraf vederlag til:		
Bestyrelse	1,3	1,3
Direktion	14,5	9,5
I vederlag til direktion er indeholdt fratrædelsesgodtgørelse til fratrådte direktører.		
Antal ansatte i regnskabsåret (årsværk)	3.530	3.581
Antal årsværk opdelt i hovedgrupper:		
Fastansatte	2.461	2.600
Tidsbegrænsede ansatte mv.	885	825
Elever	108	110
Fratrædelsesordninger	76	46
Ansatte i alt	3.530	3.581

NOTE 6

AF- OG NEDSKRIVNINGER AF IMMATERIELLE OG MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	2006	2005
Af- og nedskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	69,8	58,2
Af- og nedskrivninger på materielle anlægsaktiver	279,8	164,6
Gevinst/tab ved salg af anlægsaktiverq	-11,9	-2,7
Aktivisering af afskrivninger vedr. projektkontoret i Ørestad	-21,4	-10,0
I alt	316,3	210,1

NOTE 7

ANDRE FINANSIELLE INDTÆGTER

MIO. KR.	2006	2005
Renteindtægter, obligationer	15,4	49,5
Renteindtægter, ejendomshandel	0,0	0,9
Renteindtægter, øvrige	2,1	9,2
Kursgevinst, valuta	36,7	27,1
I alt	54,2	86,7

NOTE 8

ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2006	2005
Renteomkostninger, kreditinstitutioner	99,8	66,3
Kurstab, obligationer	3,7	36,1
I alt	103,5	102,4

NOTE 9

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	Edb- software	Software under udv.	I alt
Kostpris 1. januar 2006	372,6	87,9	460,5
Tilgang i årets løb	24,3	53,7	78,0
Overførsel	2,8	-2,8	0,0
Kostpris 31. december 2006	399,7	138,8	538,5
Af- og nedskrivninger 1. januar 2006	244,8		244,8
Årets af- og nedskrivninger	69,8		69,8
Af- og nedskrivninger 31. december 2006	314,6	0,0	314,6
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2006	85,1	138,8	223,9
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	127,8	87,9	215,7

NOTE 10

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	Grunde og bygninger	Sendenet	Tekniske anlæg	Andre anlæg, driftsmidler	Anlæg under udf.	I alt
Kostpris 1. januar 2006	907,9	244,6	1.112,2	336,6	3.269,4	5.870,7
Tilgang i årets løb	9,7	1,1	21,9	40,2	1.548,2	1.621,1
Afgang i årets løb	-19,6		-0,1	-1,6		-21,3
Overførsel	1.754,7		504,3	9,7	-2.268,7	0,0
Kostpris 31. december 2006	2.652,7	245,7	1.638,3	384,9	2.548,9	7.470,5
Af- og nedskrivninger 1. januar 2006	229,9	142,9	986,4	245,3		1.604,5
Årets af- og nedskrivninger	88,9	18,2	125,1	47,6		279,8
Tilbageførte af- og nedskrivninger på årets afgang	-9,2			-1,4		-10,6
Af- og nedskrivninger 31. december 2006	309,6	161,1	1.111,5	291,5	0,0	1.873,7
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2006	2.343,1	84,6	526,8	93,4	2.548,9	5.596,8
Heraf udgør finansielt leasede aktiver 31. december 2006		56,8				56,8
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	678,0	101,7	125,8	91,3	3.269,4	4.266,2

Ifølge den seneste offentlige vurdering pr. 1. oktober 2005 udgør værdien af danske grunde og bygninger 1.290,1 mio. kr. Heraf vedr. 1.023 mio. kr. DR Byen, der i noten er klassificeret som hhv. Anlæg under udførelse samt Grunde og bygninger. I vurderingen indgår ikke DRs grunde i Ørestad, der med 352,5 mio. kr. indgår i noten under Grunde og bygninger.

NOTE 11

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER MIO. KR.	Broadcast Service Danmark A/S	I/S 4M	I/S Forde- lingsnet	I/S DIGI-TV	Joint Venture	I alt
Kostpris 1. januar 2006	10,0	38,5	13,0	45,0	5,6	112,1
Årets anskaffelser			0,7	16,0		16,7
Årets afgang						0,0
Kostpris 31. december 2006	10,0	38,5	13,7	61,0	5,6	128,8
Reguleringer 1. januar 2006	9,0	0,0	0,0	-1,4	-3,4	4,2
Andel af årets resultat	11,4		1,8	6,7		19,9
Årets regulering					-0,7	-0,7
Modtaget udbytte	-3,0					-3,0
Reguleringer 31. december 2006	17,4	0,0	1,8	5,3	-4,1	20,4
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2006	27,4	38,5	15,5	66,3	1,5	149,2
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	19,0	38,5	13,0	43,6	2,2	116,3

DR HAR KAPITALANDELE I FØLGENDE VIRKSOMHEDER:

2006 2005

Broadcast Service Danmark A/S, Høje Tåstrup

Ejerandel	50%	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	T.kr. 54.678	T.kr. 37.959
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	T.kr. 36.346	T.kr. 55.305
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	T.kr. 22.719	T.kr. 14.169
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	T.kr. 27.344	T.kr. 18.985

I/S 4M, Høje Tåstrup

Ejerandel	50%	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	T.kr. 77.000	T.kr. 77.000
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	T.kr. 0	T.kr. 0
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	T.kr. 0	T.kr. 0
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	T.kr. 38.500	T.kr. 38.500

I/S Fordelingsnet, Høje Tåstrup

Ejerandel	20%	20%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	T.kr. 77.354	T.kr. 64.971
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	T.kr. 15	T.kr. 15
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	T.kr. 8.883	T.kr. -29
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	T.kr. 15.471	T.kr. 12.994

I/S DIGI-TV, Høje Tåstrup

Ejerandel	67%	67%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december	T.kr. 99.421	T.kr. 65.421
Virksomhedens gældsforpligtelse pr. 31. december	T.kr. 193	T.kr. 9.274
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december	T.kr. 10.000	T.kr. -2.070
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december	T.kr. 66.281	T.kr. 43.614

DR har endvidere aktiver i et joint venture. Med henvisning til årsregnskabslovens §72, stk. 4 oplyses ikke nærmere herom.

NOTE 12

ANDRE TILGODEHAVENDER

MIO. KR.	2006	2005
Tilgodehavender 1. januar	36,7	0,0
Årets tilgang	13,3	36,7
Årets afgang	0,0	0,0
I alt	50,0	36,7

NOTE 13

PROGRAMLAGER

MIO. KR.	2006	2005
Sportsrettigheder	26,7	51,8
Eksterne programmer	42,7	26,3
Egenproducerede programmer	311,5	277,9
Indkøbte programrettigheder	93,3	103,4
Igangværende produktion, anden virksomhed	1,6	2,5
I alt	475,8	461,9

NOTE 14

TILGODEHAVENDER FRA LICENS

MIO. KR.	< 1 år	1 - 2 år	2 - 3 år	> 3 år	I alt
2006:					
Tilgodehavender fra licens, brutto	214,1	119,2	92,2	215,7	641,2
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender ældre end 5 år					-72,3
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender 5 år eller yngre					-299,1
Tilgodehavender fra licens pr. 31. december 2006					269,8
2005:					
Tilgodehavender fra licens, brutto	209,9	122,3	94,4	226,4	653,0
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender ældre end 5 år					-103,7
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender 5 år eller yngre					-286,3
Tilgodehavender fra licens pr. 31. december 2005					263,0

NOTE 15

HENSÆTTELSE TIL PENSION OG LIGNENDE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2006	2005
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 1. januar	523,5	549,9
Bidrag i året	-56,7	-51,1
Årets regulering i hensættelsen iht. pensionskassens regnskab	47,5	24,7
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 31. december	514,3	523,5
Understøttelsesforpligtelse 1. januar	51,9	64,4
Anvendt i året	-6,3	-5,1
Årets regulering i hensættelsen	0,2	-7,4
Understøttelsesforpligtelse 31. december	45,8	51,9
Regnskabsmæssig værdi 31. december	560,1	575,4

DRs forpligtelse over for pensionskassen for DRs tjenestemænd på 514,3 mio. kr. (2005: 523,5 mio. kr.) er forskellen mellem nettoaktiver på 553,2 mio. kr. (2005: 565,9 mio. kr.) og en aktuariemæssig opgørelse af pensionskassens forpligtelse på 1.067,5 mio. kr. (2005: 1.089,4 mio. kr.) pr. 31. december 2006.

DRs pensionsforpligtelser er med hjemmel i Radio- og Fjernsynsloven garanteret af statskassen indtil år 2021 og vil blive nedbragt over denne periode.

Understøttelsesordningen vedrører en forpligtelse til at betale DRs medarbejdere uden anden pension en årlig ydelse, fra de fylder 65 år. Der tilgår ikke nye medarbejdere til denne ordning.

NOTE 16

HENSÆTTELSE VEDR. FORPLIGTELSE VED SALG AF EJENDOMME

MIO. KR.	2006	2005
Forpligtelse ved salg af ejendomme 1. januar	30,7	82,7
Anvendt i året	-6,0	-13,0
Tilbageførsel af hensættelse	0,0	-39,0
Forpligtelse ved salg af ejendomme 31. december	24,7	30,7

NOTE 17

ANDRE HENSATTE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2006	2005
Andre hensatte forpligtelser 1. januar	22,2	20,6
Årets tilgang	134,7	12,2
Årets afgang	1,5	10,6
Andre hensatte forpligtelser 31. december	155,4	22,2

NOTE 18

KREDITINSTITUTIONER

MIO. KR.	2006	2005
Kassekreditfaciliteter	516,4	465,7
Øvrige kreditinstitutioner	3.078,6	2.586,3
Kreditinstitutioner	3.595,0	3.052,0
Inden for 1 år	575,9	596,6
Mellem 1 og 5 år	676,5	349,9
Efter 5 år	2.342,6	2.105,5
Kreditinstitutioner	3.595,0	3.052,0

Af lån i kreditinstitutioner på 3.078,6 mio. kr. (2005: 2.586,3 mio. kr.) er der stillet statsgaranti for de 2.847,7 mio. kr. (2005: 2.451,0 mio. kr.)

Heraf forpligtelser vedr. finansiel leasing (minimumsbetalinger):

Inden for 1 år	4,0	3,9
Mellem 1 og 5 år	32,8	16,9
Efter 5 år	44,3	44,3
I alt	81,1	65,1

NOTE 19

ØVRIG ANDEN GÆLD

MIO. KR.	2006	2005
Feriepengeforpligtelse	209,9	191,7
Forpligtelse vedrørende rådigheds-/fratrædelsesordninger	29,7	49,9
Forpligtelse vedrørende sabbatordninger	51,1	52,2
Skyldig overtidbetaling	23,1	17,5
Skyldige feriepenge	25,1	20,3
A-skat, ATP og AM-bidrag mv.	13,0	12,9
Ikke forfalden moms på licensdebitorer	122,8	127,9
Øvrig gæld	33,2	18,9
I alt	507,9	491,3

Der er båndlagt 19,6 mio. kr. (for 2005: 18,6 mio. kr.) af DRs likvide beholdninger vedrørende Den Nordiske Kabelfond, som kun kan frigives af bestyrelsen for Den Nordiske Kabelfond.

Interessenterne i I/S 4M, I/S Fordelingsnet og I/S DIGI-TV hæfter personligt og solidarisk over for tredjemand for de forpligtelser, der påhviler interessentskaberne. I Note 11 er gældsforpligtelser pr. 31. december 2006 anført.

VERSERENDE RETSSAGER

DR er part i verserende retssager, hovedsageligt vedrørende ophavsret og andre krænkelser i forbindelse med radio- og tv-udsendelser samt byggeriet i DR Byen. Der er i årsregnskabet foretaget hensættelser til de sager, ledelsen vurderer har en økonomisk risiko for DR.

NOTE 20

EVENTUALPOSTER OG ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE

LEJE OG OPERATIONELLE LEASINGFORPLIGTELSE

DR har påtaget sig følgende leje- og operationelle leasingforpligtelser:

MIO. KR.	2006	2005
Lejemål, husleje (inkl. TV-Byen og Radiohuset)	211,3	94,7
Kopi- og printaftale	6,6	8,1
I alt	217,9	102,8

FINANSIELLE LEASINGFORPLIGTELSE

DR har indgået finansielle leasingaftaler over 15 år vedr. udstyr til DAB-sendenettet. Sendenet er indregnet som materielt leasingaktiv (Note 10), mens den kapitaliserede restleasingforpligtelse er indregnet som gældsforpligtelse til kreditinstitutioner (Note 18). Den årlige leasingydelse udgør ca. 10,4 mio. kr. (2005: 5,7 mio. kr.)

KØBSFORPLIGTELSE

DR har indgået aftaler om køb af sportsrettigheder for i alt 186,0 mio. kr. (for 2005: 156,9 mio. kr.)

I forbindelse med DRs byggeri i Ørestad er der indgået aftaler med rådgivere og entreprenører for i alt 2.447,9 mio. kr. (for 2005: 2.719,8 mio. kr.). Heraf indgår 2.221,1 mio. kr. (for 2005: 2.175,2 mio. kr.) i årsregnskabet for 2006 eller tidligere. Restbeløbet på 226,8 mio. kr. (for 2005: 544,6 mio. kr.) betales i 2007 og de efterfølgende år i takt med, at arbejdet udføres.

I forbindelse med DRs teknologiprojekt er der indgået aftaler om køb af soft- og hardware for i alt 481,5 mio. kr. (for 2005: 429,3 mio. kr.). Heraf indgår 353,9 mio. kr. (for 2005: 191,1 mio. kr.) i årsregnskabet for 2006 eller tidligere. Restbeløbet på 127,6 mio. kr. (for 2005: 238,2 mio. kr.) betales i 2007 og de efterfølgende år i takt med, at arbejdet udføres.

SIKKERHEDSSTILLELSE

DR har sammen med TV 2 afgivet anfordringsgaranti på ca. 6,5 mio. kr. til sikkerhed for Broadcast Service Danmark A/S's opfyldelse af de forpligtelser, som selskabet har påtaget sig over for TDC som følge af overtagne tidligere statstjenestemænds ansættelsesforhold.

ØVRIGE EVENTUALFORPLIGTELSE

DR har over for visse medarbejdergrupper påtaget sig en forpligtelse til at indbetale fuldt pensionsbidrag indtil pensionsalderen, såfremt medarbejderen vælger at overgå til efterløn. Aktuelt er der 95 medarbejdere, der har mulighed for at opnå denne ordning. Det er ikke muligt at beregne størrelsen af denne forpligtelse, og i årsregnskabet er således kun medtaget de allerede etablerede ordninger. Samlet vurderes forpligtelsen at være uvæsentlig for DR.

DR har i 2006 tinglyst den indgåede aftale med Københavns Kommune om at overføre forudsættelserne til såvel TV-Byen som Radiohuset til DRs ejendom i Ørestad. Forudsættelsen giver Københavns Kommune ret til at erhverve DRs ejendomme (grunde og bygninger) i Ørestad i 2073 til en købesum, svarende til summen af den oprindelige købesum på 228 mio. kr. og en andel af forskelsværdien (procentsats) i henhold til aktuel offentlig vurdering. Andel af forskelsværdi (procentsats) fastsættes endeligt, når grundene er endelig bebygget og efterfølgende offentlig vurdering foreligger.

Af de kommende licensindtægter udgør DRs samlede forpligtelser over for TV 2-regionerne samt lokalradio/tv-produktion mv. for årene 2007-2010 i alt 1.971,9 mio. kr.

I henhold til public service-kontrakten med Kulturministeriet har DR pligt til at støtte dansk filmproduktion med 240 mio. kr. i perioden 2003-2006, eller gennemsnitligt 60 mio. kr. årligt. Heraf skal 35 mio. kr. vedrøre spillefilm, 7 mio. kr. kort- og dokumentarfilm, 4 mio. kr. en talentordning – i alt 46 mio. kr., og DRs samlede støttebeløb til disse formål har i 2003-2006 udgjort 180,9 mio. kr. (for 2003-2005: 135,2 mio. kr.). Herudover er DR forpligtet til at yde støtte på mindst 14 mio. kr. årligt til produktioner, der er film i bred forstand. DR har i perioden 2003-2006 opfyldt dette krav. I 2006 har DR ydet støtte til dansk filmproduktion med 59,6 mio. kr. (for 2005: 52,2 mio. kr.).

I den senest indgåede public service-kontrakt med Kulturministeriet har DR pligt til at støtte dansk filmproduktion med 308 mio. kr. i perioden 2007-2010.

KASSEKREDITTER

DR har løbende en kassekredit på 400 mio. kr. (for 2005: 50 mio. kr.) til rådighed. I forbindelse med finansiering af DR Byen har der kortvarigt vist sig behov for en større kreditfacilitet. Indtil videre er kassekreditten forhøjet til 600 mio. kr.

NOTE 21

FINANSIELLE INSTRUMENTER MV.

I henhold til investerings- og pengepolitik for DR afdækkes væsentlige forretningsmæssige risici, og der indgås ikke spekulative positioner.

SWAP-FORRETNINGER:

I forbindelse med optagelse af fem lån til finansiering af DR Byen er der indgået følgende swap-aftaler, således at lånevilkårene opfylder betingelserne for de fem statsgaranterede lån.

1. Lån på 64 mio. GBP, svarende til 800 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til variabel halvårlig rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på lidt over 105 mio. EUR med en fast rente på 2,75% frem til medio 2006. I 2004 har DR indgået en kombineret rente- og valutaswap, som løber fra medio 2006 frem til medio 2011, som ligeledes konverterer lånet på 64 mio. GBP til et lån på lidt over 105 mio. EUR med en fast rente på 3,635%. Lånet udløber 2026.

2. Lån på lidt over 111 mio. USD, svarende til 700 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 5-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 700 mio. kr. med en variabel rente på 6 mdr. Cibor -0,04% frem til ultimo 2008. Lånet udløber 2028.

3. Lån på lidt over 65 mio. USD, svarende til 410 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til variabel rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 410 mio. kr. med fast rente på 3,10625% frem til medio 2009. Lånet udløber 2029.

4. Lån på 670 mio. NOK, svarende til 600 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 14-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 600 mio. kr. med en variabel rente på 6 mdr. Cibor -0,08%, som afdrages med 20 mio. kr. årligt. Lånet udløber 2018.

5. Lån på 465 mio. NOK svarende til 436 mio. kr., er optaget som et 20-årigt stående lån med fast rente. Via en swap er lånet konverteret til DKK med halvårlig variabel rente på 6 mdr. Cibor -0,135%

Markedsværdi af rente- og valutaswap udgør pr. 31. december 2006 en forpligtelse på 169,2 mio. kr. (2005: 33,5 mio. kr.), der er indregnet som gæld under kreditinstitutter.

Udover de fem statsgaranterede lån er der optaget to lån på hhv. 70 mio. kr. til finansiering af et grundstykke i Ørestad og 80 mio. kr. til finansiering af Digital TV.

Lånet på 70 mio. kr. er et 5-årigt stående lån med halvårlig variabel rente, som via en renteswap er konverteret til en fast rente på 3,23%.

Lånet på 80 mio. kr. er et 10-årigt stående lån med halvårlig variabel rente, som via en renteswap er konverteret til en fast rente på 4,33%

NOTE 22

NÆRTSTÅENDE PARTER

Bortset fra Folketinget har DR ikke nærtstående parter med bestemmende indflydelse. Nærtstående parter med betydelig indflydelse omfatter bestyrelse og direktion.

Udover betaling af vederlag til bestyrelse og direktion jf. note 5 har der ikke været transaktioner med nærtstående parter.

**SIKRING AF AKTIVER OG FORPLIGTELSE SAMT
FREMTIDIGE TRANSAKTIONER**

Udover ovenstående lån sammensætter DRs mellemværender i fremmed valuta samt afdækningstransaktioner sig således (mio. kr.):

Valuta	Tilgode- havender	Gældsfor- pligtelser	Netto position
EUR	0,7	0,0	0,7
GBP	0,1	0,1	0,0
NOK	0,4	0,0	0,4
SEK	1,6	3,1	-1,5
USD	0,2	2,4	-2,2

Der er ikke foretaget afdækning af disse positioner.

NOTE 23

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2006

MIO. KR.

Public service- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
-------------------------------	---------------------	-------

RESULTATOPGØRELSE

Licensindtægter	3.139,0	0,0	3.139,0
Andre driftsindtægter	177,8	92,5	270,3
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	820,4	33,6	854,0
Andre eksterne omkostninger	564,3	11,2	575,5
Bruttoresultat	1.932,1	47,7	1.979,8
Personaleomkostninger	1.778,9	16,3	1.795,2
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	311,6	4,7	316,3
Overhead	-8,0	8,0	0,0
Resultat af primær drift	-150,4	18,7	-131,7
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	8,5	11,4	19,9
Andre finansielle indtægter	54,2	0,0	54,2
Øvrige finansielle omkostninger	103,5	0,0	103,5
Årets resultat	-191,2	30,1	-161,1
28% af årets overskud i Anden virksomhed overføres til Public service-virksomheden	8,4	-8,4	0,0
Årets resultat inkl. overførsel for 2006	-182,8	21,7	-161,1
Årets resultat inkl. overførsel for 2005	66,7	13,9	80,6

28% af årets overskud i Anden virksomhed overføres til Public service-virksomheden i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed.

NOTE 23 (FORTSAT)

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2006

MIO. KR.

Public service-
virksomhed Anden
 virksomhed I alt

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2006

AKTIVER

Immaterielle og materielle anlægsaktiver	5.820,2	0,5	5.820,7
Kapitalandele i associerede virksomheder	121,8	27,4	149,2
Andre tilgodehavender	50,0	0,0	50,0
ANLÆGSAKTIVER	5.992,0	27,9	6.019,9

Handelsvarer og hjælpematerialer	0,1	12,9	13,0
Programlager	474,2	1,6	475,8
Tilgodehavender fra licens	269,8	0,0	269,8
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	28,0	9,0	37,0
Tilgodehavende hos associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0
Andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter	199,9	16,6	216,5
Mellemregning Public service-virksomhed	-34,8	34,8	0,0
Værdipapirer	110,9	0,0	110,9
Likvide beholdninger	36,3	0,0	36,3
OMSÆTNINGSAKTIVER	1.084,4	74,9	1.159,3
AKTIVER I ALT	7.076,4	102,8	7.179,2

PASSIVER

Reserver for nettoopskrivning efter indre værdis metode	-31,2	0,0	-31,2
Kapitalindskud	-35,2	35,2	0,0
Overført resultat	1.089,9	50,9	1.140,8
EGENKAPITAL	1.023,5	86,1	1.109,6

HENSATTE FORPLIGTELSE

740,2 0,0 740,2

Kreditinstitutioner	3.595,0	0,0	3.595,0
Modtagne forudbetalinger fra licens	352,4	0,0	352,4
Leverandører af varer og tjenesteydelser	626,2	1,4	627,6
Gæld til associerede virksomheder	9,9	0,0	9,9
Overskydende licens og periodiseret licens	210,7	0,0	210,7
Anden gæld og periodeafgrænsningsposter	518,5	15,3	533,8
GÆLDSFORPLIGTELSE	5.312,7	16,7	5.329,4
PASSIVER I ALT	7.076,4	102,8	7.179,2

NOTE 23 (FORTSAT)

SAMMENLIGNINGSTAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2006	2005
Andre driftsindtægter	92,5	123,2
Resultat af primær drift	18,7	12,8
Årets resultat	21,7	13,9
Balancesum	102,8	79,7
Egenkapital	86,1	64,4

NOTE 23 (FORTSAT)

EGENKAPITAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2006	2005
Kapitalindskud pr. 1. januar	35,2	35,2
Årets kapitalindskud	0,0	0,0
Kapitalindskud pr. 31. december	35,2	35,2
Overført resultat 1. januar	29,2	15,3
Årets resultat	21,7	13,9
Overført resultat pr. 31. december	50,9	29,2
Egenkapital	86,1	64,4

NOTE 24

PENGESTRØMSOPGØRELSE - REGULERINGER

MIO. KR.	2006	2005
Andre finansielle indtægter	-54,2	-86,7
Øvrige finansielle omkostninger	103,5	102,4
Afskrivninger på anlæg	349,6	222,8
Avance ved salg af anlægsaktiver	-11,9	-2,7
Andel i associerede virksomheders resultat efter skat	-19,9	-5,6
Årets regulering vedr. joint venture	0,7	0,6
Tilbageførsel af hensættelser vedr. pensionsordninger	-15,3	-38,9
Tilbageførsel af hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	0,0	-39,0
Ændring i andre hensatte forpligtelser	133,2	1,6
Regulering af terminskontrakter ført over egenkapitalen	0,0	0,7
I alt	485,7	155,2

NOTE 25

PENGESTRØMSOPGØRELSE - ÆNDRINGER I DRIFTSKAPITAL

MIO. KR.	2006	2005
Ændring af varebeholdninger	-15,8	43,4
Ændring af tilgodehavender	88,8	-178,0
Ændring af kortfristede gældsforpligtelser ekskl. kreditinstitutioner	390,5	161,7
I alt	463,5	27,1

BRUGER



OUARDA/
31 ÅR
SOCIALRÅDGIVER
KØBENHAVN S
GIFT
2 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
CLEMENT KONTRA
TV/DR2

2/
TV AVISEN
TV/DR1

3/
KRØNIKEN
TV/DR1

4/
SPORLØS
TV/DR1

5/
BAMSES BILLEDBOG
WEB/DR.DK

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

CLEMENT KONTRA

TV/
DR2

'CLEMENT KONTRA' ER ET NYT DYBDE-
GÅENDE KRITISK INTERVIEWPROGRAM PÅ
DR2. VÆRTEN CLEMENT KJERSGAARD ER I
FORVEJEN KENDT FRA TEMADEBATTER PÅ
DR2 OG FRA PROGRAMMER SOM 'CLEMENT
DIREKTE' OG 'CHEFREDAKTØRERNES
KLUB'.

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

HVAD ER DET VÆRD?

TV/
DR1

'HVAD ER DET VÆRD' ER PROGRAMMET, SOM GIVER SVAR PÅ, HVAD LOPPEFUND, ARVESTYKKER OG KUNSTGENSTANDE ER VÆRD. ANFØRT AF VÆRTEN LOUISE SLOTH KIGGER EKSPERTER FRA KUNST- OG ANTIKUITETSBRANCHEN NÆRMERE PÅ SEERNES STOLE, LAMPER, BAROKSOFAER, GAMLE BREVE, TING, SOM HAR TILHØRT BERØMTHEDER. M.M. F.EKS. ER EN SEERS AUTOGRAFALBUM MED BL.A. H.C. ANDERSENS OG JOHANNES BRAHMS' SIG-NATURER BLEVET VURDERET TIL 150.000 KR. PROGRAMMET KAN OGSÅ SES PÅ DR.DK/HVADERDETVAERD

BRUGERS
PLAY-
LISTE

BRUGER



KASPER/
39 ÅR
LANDMAND
BRØRUP
GIFT
3 BØRN

1/
HVAD ER DET VÆRD
TV/DR1

2/
UGEN PÅ SPIDSEN
WEB/PODCAST

3/
EKSISTENS
RADIO/P1

4/
DR2 TEMA
WEB/DR.DK

5/
MILJØMAGASINET
WEB/PODCAST

Ugen på spidsen

Med et bredt fokus på politik, samfund og kultur ser Claus Hagen Petersen hver fredag tilbage på ugens aktuelle



TEMAAFTEN PÅ DR1

Der er her og nu i DR1's Temaaften



BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

MGP

TU/
DR1

FOR SJETTE GANG STOD 10 TALENTFULDE SPIRER PÅ SCENEN TIL 'MGP' - DE UN-
GES MELODI GRAND PRIX. ALDERSGRÆN-
SERNE I 'MGP' ER 8-15 ÅR. MUSIK OG
TEKST TIL DE 10 UDVALGTE SANGE SKAL
VÆRE KOMPONERET OG SKREVET AF BØR-
NENE SELV, MEN DE MÅ GERNE FÅ HJÆLP
AF EN VOKSEN. SIGNE LINDKUIST OG
BRUNO VAR VÆRTERE VED 'MGP' I 2006.

BRUGER

BRUGERS
PLAY-
LISTE

KAROLINE/
9 ÅR
ELEV, FOLKESKOLE
ESBJERG

1/
MGP
TU/DR1

2/
JUNIOR
WEB/DR_DK

3/
MAX
TU/DR1

4/
HESTESPILLET
WEB/DR_DK

5/
ØREFLIP
TU/DR1



BRUGER



SUEND-ORLA
82 ÅR
PENS. LANDMAND
LEMVIG
GIFT
2 BØRN
3 BØRNEBØRN

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

KONTANT

TV/
DR1

DR1s FORBRUGERMAGASIN 'KONTANT' FIK I 2006 KLAUS BUNDGARD POULSEN SOM NY VÆRT. HAN OG REDAKTIONEN TAGER FAT PÅ VÆSENTLIGE EMNER, SOM BERØRER DANSKERNE OG DERES PENGEPUNG, OG 'KONTANT' SER PÅ KLAGER, UNDERSØGER OG KOMMER MED GODE RÅD. PROGRAMMET HAR HVER UGE CA. 1 MIO. SEERE.

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
KONTANT
TV/DR1

2/
RABATTEN
TV/DR1

3/
TV AVISEN
TV/DR1

4/
CAFE HACK
RADIO/P4

5/
MATADOR
TV/DR1



BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

FLEMMINGS HELTE

TU/
DR1

UNGDOMSREDAKTIONEN BAG 'ANGORA' OG 'BANJOS LIKØRSTUE' HAR FORELØBIG LANCERET EN RÆKKE DR-SATIRESERIER, HVOR NYE DANSKE SATIRETALENTER FOLDER SIG UD. I 'FLEMMINGS HELTE' BLIVER MINDER FRA EN SVUNDEN TID GENOPLIVET, NAR JE M'APELLE MAD S I SELSKAB MED BOUNTY NILLER LEVERER KULØRTE MUSIKVIDEOR TIL FOLKET. 'FLEMMINGS HELTE' KAN OPLEVES P DR1 SAMT P DR.DK/FLEMMING

BRUGER



BENJAMIN/
33 ÅR
MUSIKER
KØBENHAVN Ø
GIFT
0 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

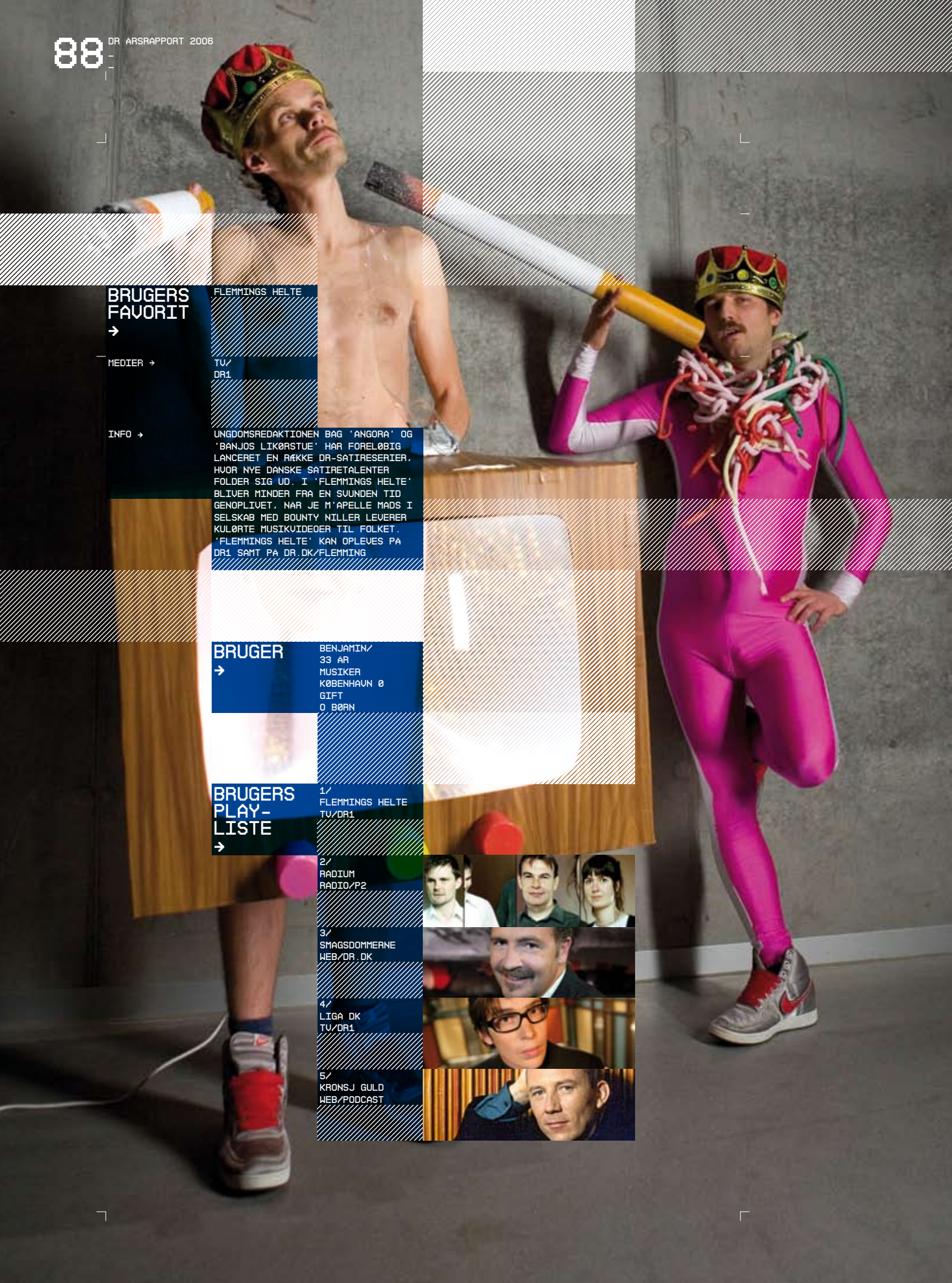
1/
FLEMMINGS HELTE
TU/DR1

2/
RADIUM
RADIO/P2

3/
SMAGSDOMMERNE
WEB/DR.DK

4/
LIGA DK
TU/DR1

5/
KRONESJ GULD
WEB/PODCAST



PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE →

89

DRs PUBLIC SERVICE-KONTRAKT	90
TILLADELSEN TIL AT DRIVE P2	92
DRs PROGRAMUDBUD TIL DANSKERNE	96
SÆRLIGE FOKUSOMRADER FOR DR	106
DANSKERNES FORBRUG AF DRs PROGRAMMER	119
DANSKERNES KVALITETSUURDERING AF DR	121
DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE	124

INFO →

I FORBINDELSEN MED MEDIAEFTALEN FOR 2003-2006 INDGIK KULTURMINISTER BRIAN MIKKELSEN OG DR EN PUBLIC SERVICE-KONTRAKT, DER SKAL SIKRE, AT DR INDFRIER SINE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE. DR REDEGØR I DET FØLGENDE AFSNIT FOR, HVORLEDES DR HAR LEVET FULDT OP TIL KRAVENE I PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN OG HAR LEVERET KVALITETSMÆSSIGE PROGRAMMER OG TILBUD TIL BADE TV, RADIO OG DE NYE MEDIER.

DRs PUBLIC SERVICE-KONTRAKT

For sidste gang redegør DR i år for opfyldelsen af de programmæssige forpligtelser i DRs public service-kontrakt for 2003-2006. Fra næste år skal DR rapportere i overensstemmelse med kravene i den nye public service-kontrakt for 2007-2010. Den nye kontrakt betyder bl.a., at områder som dansk drama, mindre idrætsgrene samt programmer og aktiviteter for børn og unge skal styrkes. Også tv-programmer om kultur og dansk musik samt nyheder for indvandrere og flygtninge skal styrkes ifølge kontrakten. DR skal endvidere etablere en kombineret børne- og historiekanal på det jordbaserede digitale tv-sendenet.

I det følgende nævnes først kravene i den gældende public service-kontrakt for 2003-2006 samt de særskilte krav, der er stillet i sendetilladelsen for DRs P2-kanal. Dernæst redegøres for, hvordan DR i 2006 har levet fuldt op til public service-kontrakten og til betingelserne for driften af P2, og som helhed dokumenterer redegørelsen, at DR også i 2006 har leveret programmer og tilbud af høj public service-værdi på både tv, radio og de nye medier.

BREDT UDBUD, KVALITET OG ALSIDIGHED

DR er forpligtet til over for hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

NYHEDER

DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

DANSK SPROG

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

UNDERVISNINGSPROGRAMMER

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

BØRNEPROGRAMMER

DR skal tilbyde tv-programmer og informations-tjenester af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

DANSK MUSIK

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. DRs udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden.

DANSK DRAMATIK

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

KOORDINATION MED TV 2

DR skal koordinere sin programvirksomhed med TV 2, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på DRs og TV 2s tv-kanaler.

AKTIV SPROGPOLITIK

DR skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

UDLÆGNING AF PRODUKTION

DR skal i aftaleperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. De gennemsnitligt 60 mio. kr. årligt, som DR for-

udsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

TEKSTNING OG TEGNSPROGSTOLKNING

Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau. Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst det nuværende niveau. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

UDVIKLING AF DIGITAL DIREKTE TEKSTNING

DR skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

EU-KRAV

Krav om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og krav om beskyttelse af børn og unge.

STYRKELSE AF DANSK FILMPRODUKTION

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

KUNST OG KULTUR

DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

INFORMATIONSTEKNOLOGI

DR skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

PUBLIC SERVICE ONLINE-VIRKSOMHED

DR skal drive et internetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelses tilbud, programrelateret information, seerservice, debatforum mv.

INTEGRATION

DR skal i sin samlede udsendelsesvirksomhed medvirke til at fremme integration.

BEVARING AF PROGRAMARKIVER, KULTURARV MV.

DR skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre

programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

DIALOG

Dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på DRs radio- og tv-kanaler.

KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

DR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Radio- og TV-Nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget af dansk musik i tv og radio.
- Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbudet i tv, målt ved omkostningerne forbundet hermed og andelen af sendetiden.
- Omfanget af programvirksomheden rettet mod børn og unge i radio og tv.
- DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion, jf. bilag 2.

Rigsrevisionen påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

DRs TILLADELSE TIL AT DRIVE P2

- DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE FM-KANAL

Udover at skulle opfylde kravene i public service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2. DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal for en periode på 8 år. I denne forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-Nævnet, hvoraf nedenstående tilladelsesvilkår fremgår. DRs opfyldelse af tilladelsen bliver præsenteret under afsnittet om P2-kanalen i den efterfølgende redegørelse for opfyldelsen af kravene i public service-kontrakten.

DR SKAL REDEGØRE SÆRSKILT FOR DEN FJERDE LANDS- DÆKKENDE KANAL

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Programplaner og en uge-planche.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at DR sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.

BRUGER



LIV/
20 ÅR
ELEKTRIKER
HÅDERSLEV
GIFT
0 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
MELODI GRAND PRIX
TV/DR1

2/
MONDO
RADIO/P3

3/
SELVSUING P1
RADIO/P1

4/
JUL I
VERDENSNUMMET
TV/DR2

5/
TEATRET VED
RINGVEJEN
WEB/DR.DK

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

MELODI GRAND PRIX

TV/
DR1

DER VAR MASSER AF FEST, FARVER OG GLIMMER, DA SØREN RASTED OG ADAM DUVA HALL SÅ KLAR I KOMMENTATORBOKSEN, OG DO FORSVAREDE DANMARK I DET EUROPÆISKE MELODI GRAND PRIX, SOM I ÅR FOREGIK I HELSINKI. PÅ DR-SITET DR.DK/MELODIGRANDPRIX KAN MAN FINDE KLIP OG UDDRAG AF ÅRETS SHOW OG SANGE SAMT LÆSE OM MELODI GRAND PRIX'S HISTORIE.



BRUGER



TOBIAS/
22 ÅR
STUDERENDE
ROSKILDE
KÆRESTE
O BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
DEN 11. TIME
WEB/DR.DK

2/
TRIO VAN GOGH
TV/DR2

3/
P3
MOBIL

4/
SPORTNYT
WEB/DR.DK

5/
NORMALERWEIZE
WEB/DR.DK

den 11. time

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

JERSILD & SPIN

TV/
DR2WEB/
DR.DK

MIKAEL BERTELSEN OG MAD S BRUGGER ER VÆRTER I DR2s NYE TALKSHOW I 2007, 'DEN 11. TIME', SOM ER ET ABENT PROGRAMFORMAT I MERE END ÉN FORSTAND: HVOR ANDRE TALKSHOWS OFTE HOLDER SIG TIL ET STRAMT KONCEPT, ER DET SVÆRT AT FORUDSE, HVAD 'DEN 11. TIME' VÆLGER AT UNDERHOLDE MED. SÅLEDES HAR MAN BLANDT PROGRAMMETS MANGE GÆSTER KUNNET MØDE ANKER JØRGENSEN, DAVID LYNCH - OG KOPPEN, DER KAN RUMME ALT. PROGRAMMET KAN OGSÅ SES PÅ DR.DK/DEN11TIME

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

VIDEN OM

TU/
DR2WEB/
DR.DKNYE MEDIER/
PODCAST

'VIDEN OM' ER DRs NATURVIDENSKABELIGE MAGASIN, SOM SENDES PÅ DR2. VÆRTEN ANN MARKER TRÆKKER GERNE I GUMMISTØULER, BIOKEMISK BESKYTTELSESDRAGT ELLER POLARUNDERTØJ FOR AT TAGE SEERNE MED DERUD, HVOR VIDENSKABSFOLK ARBEJDER OG GØR DERES OPDAGELSER. OG 'VIDEN OM' BESTRÆBER SIG PÅ AT FORMIDLE BADE LET OG TUNGT VIDENSKABELIGT STOF PÅ EN MADE, SÅ ALLE KAN VÆRE MED.

BRUGER



GERDA/
71 ÅR
PENS. SKOLELÆRER
TRANEBJERG
ENKE
3 BØRN
4 BØRNEBØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
VIDEN OM
TU/DR2

2/
TIDSMASKINEN
TU/DR2

3/
AMADEUS
RADIO/P2

4/
DEBATTEN
TU/DR2

5/
TEMA LØRDAG
TU/DR2



1976
1966



DRs PROGRAMBUD TIL DANSKERNE

DR TV

I 2006 sendte DR lidt over 11.000 timers tv (Tabel 1). Det er cirka 5 procent mere end året før, og dette skyldes primært, at DR2 udvidede sin sendetid i dagtimerne, hvor der bl.a. blev sendt cirka 70 timer mere fra Folketinget end i 2005.

TABEL 1

DR TVs SAMLEDE SENDETIMER

	2005	2006
DR1	6.438	6.570
DR2	4.095	4.441
Tv-timer i alt	10.534	11.012

DR RADIO

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af DRs kanaler kan høres både dag og nat. En døgnkanal sendte 8.760 timer i 2006, og dermed blev det samlet til i alt 261.852 timers radio-sendetid. Det er en udvidelse af sendetiden med 46.068 timer i forhold til 2005. Udvidelsen af sendetiden skyldes lanceringen af en ny DAB- og netkanal samt udvidelsen med en række nye netkanaler i løbet af 2006 på dr.dk.

De enkelte kanaler kan høres analogt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele, som det fremgår af Tabel 2. Med fire landsdækkende FM-formater, 16 DAB-formater og et voksende og varieret udbud af musik på netradioen udgør DR et godt og vigtigt kulturpolitisk supplement til markedets kommercielle og udenlandsk dominerede radio- og musiktilbud.

**DR SENDTE I 2006
5 PROCENT MERE
TV END I 2005**



TABEL 2

DRs SAMELEDE ANTAL RADIOKANALER I 2006

	FM	DAB	Net- Stream	On demand	Telefon	Kabel/ Satellit	MB/LB
P1	■	■	■	■	■	■	■
P2	■		■	■		■	■
P3	■	■	■	■		■	■
P4	■		■	■		■	■
DR Allegro			■				
DR Barometer			■	■			
DR Barracuda		■	■				
DR Boogieradio		■	■				
DR Country			■				
DR Dansktop			■				
DR Electronica			■				
DR Evergreen			■				
DR Folk			■				
DR Gylde Genhør		■	■				
DR Hip Hop			■				
DR Jazz		■	■				
DR Oline		■	■				
DR Klassisk		■	■			■	
DR Kultur		■	■				
DR Litteratur		■	■				
DR Modern Rock			■				
DR Nyheder		■	■	■	■		
DR Politik (sender, når Folketinget har møder)		■					
DR R&B			■				
DR Rock		■	■				
DR Soft		■	■				
DR Sport		■	■	■			
DR World			■				
DR X		■	■				

Note: Tabellen afspejler DRs radiokanaler frem til 22. december 2006

DR TV: TO KANALER MED PUBLIC SERVICE I ALLE GENRER

I det følgende afsnit gennemgås nogle af de vigtigste resultater for DR1 og DR2 i 2006, og antallet af førstegangstimer i de forskellige programgenrer i 2005 og 2006 fremgår af Tabel 3.

NYHEDER

I 2006 sendte DR TV faste nyhedsudsendelser i samme omfang som i 2005. Der er en mindre tilbagegang i det samlede antal nyhedstimer, som blev i alt 1.016 timer i 2006, og det skyldes flere ekstra transmissioner i 2005, bl.a. fra George Bush-besøget i Danmark. I DRs public service-kontrakt er der et krav til DR om at sende nyheder kl. 17-24 i mindst samme omfang som i perioden 1999-2002, hvor der gennemsnitligt blev sendt 521 timer. Som det fremgår af Tabel 3 har DR med i alt 602 aften-nyhedstimer i 2006 opfyldt kravet.

AKTUALITET OG DEBAT

Det samlede antal sendetimer med aktualitet og debat på 907 timer er steget i 2006, fordi omfanget af sendetimer fra Folketinget er steget i forhold til 2005. DR2 sendte i alt 488 timer fra Folketinget i 2006. Faldet i sendetimer på DR1 skyldes, at aktualitets- og debatprogrammer som 'Konsum' og 'Sådan ligger landet' er blevet erstattet af andre programmer, der kategoriseres inden for oplysning og kultur som f.eks. 'Livet på skinner'.

OPLYSNING OG KULTUR

Omfanget af programmer med oplysning og kultur er steget med over 9 procent på både DR1 og DR2 til i alt 1.092 timer. På DR1 skyldes stigningen bl.a., at der med åbning af 'DR Kirken' hver søndag blev sendt markant flere gudstjenester end tidligere, og at der er sendt flere ungdomsprogrammer som f.eks. 'Svada'. Hertil kommer også andre nye programmer som 'Dinas date' og 'Kom til middag'. På DR2 er der sendt flere nye og oplysende programserier på hverdage som f.eks. den historiske 'Dage, der ændrede verden'.

UNDERVISNING

Omfanget af undervisningsprogrammer var med 58 timer i 2006 på samme niveau som året før og bestod bl.a. af programserien 'Hva' så Danmark?', der handler om kommunalreformen.

DANSK DRAMATIK

Der blev i 2006 sendt i alt 111 timer med dansk dramatik og fiktion, inklusive danske film. Det er 25 færre timer end året før, og det skyldes blandt andet, at DR førstegangssendte færre gamle danske film i 2006. Dertil kommer, at der ikke blev sendt afgangsfilm fra Filmskolen, da disse kun laves hvert andet år. Til gengæld blev der sendt flere danske film af nyere dato, bl.a. 'Forbrydelser', 'Rembrandt' og 'Brødre'. Omfanget af DRs egenproducerede primetime-dramatik steg – fra 16 timer i 2005 til 27,5 timer i 2006 (jf. Tabel 11).

UDENLANDSK DRAMATIK

Mængden af førstegangssendt udenlandsk dramatik og fiktion, fortrinsvis serier og film, faldt i 2006 med 166 timer – til i alt 923 timer. Dette skyldes primært, at DR2s daglige krimi i den tidlige aftenflade i 2006 blev erstattet af serier, der tidligere har været sendt på DR.

UNDERHOLDNING

Med i alt 189 timer og programmer som 'Showtime', 'Førstevælger' og 'Clement Direkte' var omfanget af underholdning i 2006 på nogenlunde samme niveau som i 2005, dog med en mindre tilbagegang på DR1, som sendte lidt færre underholdningsprogrammer om lørdagen i 2006.

MUSIK

Til programkategorien Musik regnes programmer, der primært består af optrædende kunstnere. Programmer, som især indeholder underholdnings- og showelementer, eller som ikke har en overvejende journalistisk behandling af musik, tæller ikke med til denne kategori. Således er f.eks. hverken Melodi Grand Prix eller 'Musikprogrammet' på DR2 med i musikkategorien, men hører til i kategoriseringen af henholdsvis Underholdning og Oplysning & Kultur.

Nedgangen i musiktimer på DR1 skyldes dels, at der i 2006 ikke var de samme musikevents som 'Live 8' og åbningen af Operaen, der fyldte en del i 2005, men også at ungdomsfladen om eftermiddagen nedjusterede mængden af musikprogrammer til fordel for flere oplysnings- og kulturprogrammer. Det er dog stadig ungdomsfladen med programmer som 'Boogie' og 'Liga.dk', der udgør over 80 procent af musiktimerne på DR1. På DR2 steg timetallet med musik til gengæld i 2006,

**PROGRAMMER MED
OPLYSNING OG
KULTUR ER STEGET
MED OVER
9 PROCENT PÅ
BÅDE DR1 OG DR2**

TABEL 3

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2005			2006		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt	763	277	1.040	734	283	1.016
Nyheder mellem kl. 17-24	346	261	608	337	264	602
Aktualitet og Debat	315	538	853	269	638	907
Oplysning og Kultur	420	580	999	493	599	1.092
Undervisning	3	55	58	1	57	58
Dansk dramatik	99	38	136	77	34	111
Udenlandsk dramatik	657	433	1.089	626	296	923
Underholdning	178	25	203	162	27	189
Musik	178	34	212	135	40	175
Sport	146	67	212	263	100	363
Præsentation	231	98	329	212	105	317
Timer i alt	2.988	2.143	5.131	2.972	2.178	5.150

hvilket bl.a. skyldes, at kanalen fejrede Mozarts 250 års fødselsdag med en række koncerter og dokumentarprogrammer om Mozart.

SPORT

2006 var et stort sportsår for DR, og de i alt 363 sportstimer var præget af EM i håndbold for mænd og ikke mindst VM i fodbold fra Tyskland. DR delte VM-rettinghederne med TV 2, og på DR1 blev der fra 9. juni til 9. juli 2006 sendt 28 kampe direkte og 14 kampe forskudt.

2006 VAR ET STORT SPORTSÅR MED EM I HÅNDBOLD FOR MÆND OG VM I FODBOLD

PRÆSENTATION

På trods af stigningen i DRs samlede sendetid i 2006 er omfanget af programpræsentationen, bestående af programtrailere, spots, programhenvisninger etc., faldet lidt i 2006 og udgjorde kun cirka 3 procent af den totale sendeflade inkl. genudsendelser.

DR RADIO: FIRE ALSIDIGE KANALER OG NYHEDER PÅ TVÆRS

I det følgende afsnit beskrives DRs fire FM-kanalers profiler og hovedindsats i 2006 samt DR Radios indsats på nyhedsområdet på tværs af de forskellige kanaler.

P1 – MED TRE MORGENAVISER OG AKTUELLE GÆSTER

P1 er karakteriseret ved programmer med nyheder, aktualitet, debat og faglig oplysning (Tabel 4), og i 2006 er der arbejdet med bedre formidling og flere temasatsninger til glæde for kanalens næsten 900.000 ugentlige lyttere. Aktualitetsprogrammerne udgjorde 26 procent af programfladen og spændte vidt, f.eks. fra det daglige 'Orientering' til 'Ugen på spidsen' med Claus Hagen Petersen. Desuden er P1 Morgen i 2006 blevet relanceret og fremstår nu fra kl. 6 til 9 som tre selvstændige morgenaviser af 60 minutters varighed, inklusive egne Radioaviser.

Debat- og samtaleprogrammerne udgjorde 18 procent af P1-fladen i 2006, og der blev hver uge budt på spændende og aktuelle gæster hos 'Gaardbo på P1', 'Løkkegaards', 'Krause på tværs' og 'Esmanns verden'. Mængden af fagmagasiner udgjorde 40 procent af P1-sendepladen, og blandt titlerne kan nævnes programmer som 'Natursyn', 'Eksistens', 'Panorama', 'Folk og Kirke', 'Videnskabens verden', 'Europaklip', 'Agenda' og 'Miljømagasinet'.

I 2006 havde P1 også fokus på journalistisk dækning og kulturel afspejling af det nye kommunale Danmarkskort. Udover en løbende dækning hele året blev der iværksat en kampagne, hvor P1 i en radioserie satte perspektiv på centrale problemstillinger for borgerne og på udviklingsmulighederne og -begrænsningerne i landets fem nye store regioner.

P1-lytterne fik ligeledes mulighed for at fordybe sig i emner og stofområder under årets særlige

temasatsninger, bl.a. 'Kristendom i kød og blod' og 'Direktørens dilemma'. Med temaet 'Kristendom i kød og blod' inviterede P1 på en opdagelsesrejse, hvor lytterne gennem 25 udsendelser fik en sammenhængende beskrivelse af kristendommen i Danmark i et religiøst, kulturelt og historisk perspektiv. Med temaserien 'Direktørens dilemma' undersøgte P1, hvad der i praksis skal til – og hvad der spænder ben – for at skabe innovation i to helt almindelige mindre danske virksomheder. Lytterne kunne gennem seks udsendelser følge tre direktører på tættest hold og få indblik i deres dilemmaer og svære valg, mens de gennem et halvt år blev udfordret af et rådgiverteam til at skabe innovation i deres virksomheder.

TABEL 4

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1 – I PCT.

	2005	2006
Nyheder	7	7
Aktualitet	26	26
Fagmagasiner	41	40
Debat og samtale	18	18
Dokumentar/Feature	8	9

Note: P1 er en talekanal, hvor musik kun anvendes som virkemiddel i programmer og som udfyldning i kortere pauser mellem programmer. Musik optræder derfor ikke som programtype på kanalen.

P1 ER KARAKTERISERET VED PROGRAMMER MED NYHEDER, AKTUALITET, DEBAT OG FAGLIG OPLYSNING



GAARDBO PÅ P1
RADIO/P1

P2 – MED KULTUR OG MUSIK FRA HELE LANDET

DR skal hvert år også redegøre for varetagelsen af den særlige sendetilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, som giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2.

I sendetilladelsen er der sat en række særlige mål for P2, som alle er opfyldt i 2006:

P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

DR opfylder dette krav ved at sende programmer som 'P2 Plus', 'OperaNyt', 'Bolero', 'Filmland', 'Lyt til Nyt', 'Pladeforum', 'Folk og Musik', 'Kunstmagasinet' og 'Teatermagasinet'. P2 dækkede i 2006 kulturlivet i hele Danmark ved at bringe 148 koncerter uden for Københavns-området og med daglige indslag i 'P2 Plus' samt indslag i flere af de ovennævnte kultur- og musikmagasiner.

P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv

DR sender bl.a. programmer som 'Kunstmagasinet P2' på søndage, litteraturprogrammet 'Alfabet' om lørdagen og søndagen, 'Teatermagasinet' samt forskellige emne- og temaudsendelser om kunst og kultur.

P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

DR forholder sig kritisk og skaber debat gennem flere af de ovennævnte magasiner og i 'P2 Plus' alle hverdage samt i de ugentlige 'Temasøndage'. Eksempler på debatskabende temasøndage er 'Farvel Andersen' fra 2006, hvor P2 i et kulturelt perspektiv evaluerede succeser og fiaskoer i H.C. Andersen-året, og 'Kanonen er affyret', hvor en række gæster med udgangspunkt i kulturkanonen diskuterede dannelse, nationalisme og identitet i et Danmark, der udvikler sig i forlængelse af globaliseringen.

P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

DR opfylder dette ved at drive ensembler, der bl.a. spiller og synger dansk musik (herunder nye bestillingsværker), samt ved at sende programmer, der afspejler og engagerer musiklivet i hele landet. Således transmitterede P2 i 2006 i alt 355 klassiske koncerter (ekskl. koncerterne med DRs egne ensembler). Af disse var 148 fra andre dele af landet end hovedstadsområdet. Herudover transmitterede DR også en række jazz-koncerter fra landets festivaler og spillesteder. Endelig satte P2 også fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som P2 Kammermusikkonkurrencen, Årets DR Kunstner, P2 Prisen-DMA Klassisk, P2 Romanprisen, P2 Bolero-prisen og P2 Jazz-prisen.

DRs ensembler har også i 2006 indtaget en markant plads i P2s programmer. P2 har alle

torsdage i sæsonen transmitteret de traditionsrige torsdagskoncerter med DR Radiosymfoniorkestret – med P2-reprise søndag formiddag. DR Radiosymfoniorkestret har stået for 68 koncerter i ind- og udland, og i årets løb blev store kunstneriske oplevelser formidlet af orkestret med nogle af tidens største dirigenter og solister. Mange af koncerterne, som alle blev sendt på P2, var udsolgte. Blandt Radiosymfoniorkestrets højdepunkter i 2006 indgår den store Mozart-festival i januar måned med symfonier og klaverkoncerter og ligeledes Sjostakovitj-koncerter ved Øresundsfestivalen Music Around.

DR Radiokoret og DR Pige-koret har haft faste ugentlige sendetider og desuden en række ad hoc-placeringer på P2, som også har sendt DR Radiounderholdningsorkestrets klassiske koncerter, bl.a. med storstilet musikalsk markering af Mozarts 200 års fødselsdag. DR Big Bandets koncerter er blevet sendt både i fast placering på P2 hver mandag samt i ad hoc-placeringer af særlige koncerter.

I 2006 havde P2 i samarbejde med Biblioteksstyrelsen etableret en række P2 Romanlæseklubber, hvor 50 af landets biblioteker dannede læsegrupper, der sammen har læst månedens bog, og efterfølgende kunne læserne følge P2-programmet 'Alfabet's' præsentation af bogen på P2. Desuden diskuterede jurymedlemmer fra bibliotekerne sig frem til at udpege modtageren af årets P2 Romanpris, og prisen gik i 2006 til Morten Ramsland for romanen 'Hundehoved'.

Fordeling af sendetid

I sin ansøgning til Radio- og TV-Nævnet oplyste DR, hvorledes programmerne på P2 vil være fordelt. DR ville sende:

- 62 pct. Klassisk musik (hvoraf 24 pct. er klassisk natradio)
- 20 pct. Kultur (inkl. litteratur og dramatik)
- 9 pct. Samfunds- og debatprogrammer (herunder nyheder)
- 5 pct. Jazz
- 4 pct. Rytmisk musik

TABEL 5

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2 – I PCT.

	2005	2006
Klassisk dag	38	38
Klassisk nat	24	24
Anden musik	4	4
Jazz	5	5
Kulturprogrammer	20	20
Nyheder, Debat, Samfundsstof	9	9

DR har også indfriet denne sendetidsfordeling i 2006 (Tabel 5) og lever dermed op til sendetilladelsen ligesom de foregående år.

REDEGØRELSE FOR P2-OMKOSTNINGER

Metode for dokumentation af gennemsnitsomkostninger

Det fremgår at sendetilladelsen for denne kanal, at DR skal indsende revideret årsregnskab for P2 og i denne forbindelse dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for de øvrige programflader i DR Radio.

På baggrund af de årlige reviderede regnskabstal præsenterer DR således omkostningerne forbundet med den fjerde radiokanal. Disse omkostninger sammenlignes med tilsvarende reviderede regnskabstal for de analoge kanaler P1 og P3 med henblik på en vurdering af, om kravet om de gennemsnitlige omkostninger er opfyldt.

Gennemsnitsomkostninger

Udgifterne i 2006 til den fjerde radiokanal, P2, er opgjort til 59,2 mio. kr. (Tabel A-1).

Omkostningerne for P2 sammenlignes i Tabel A-2 med DRs øvrige landsdækkende analoge radiokanaler. Af tabellen kan konkluderes, at omkostningerne til den fjerde kanal ikke overstiger omkostningerne forbundet med de øvrige radioflader.

TABEL A-1

DRIFTSOMKOSTNINGER FOR P2 I 2006

MIQ. KR.	Internt regnskab
Indtægter:	
Salgsindtægter og andre indtægter	1,5
Udgifter:	
Personaleudgifter	33,3
Andre eksterne udgifter	27,4
Udgifter i alt	60,7
Årets resultat	59,2

TABEL A-2

OMKOSTNINGER FOR ØVRIGE DR-KANALER

Omkostninger – Internt regnskab 2006

MIQ. KR.	
P1	64,7
P2	59,2
P3	57,9

I opgørelsen i Tabel A-2 indgår omkostninger til P1, P2 og P3, som kan relateres direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radio-

programmer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler – og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder: Omkostninger til Radioavisen og P3-Nyheder, DR ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udgifter til radioens chefredaktion, udsendelse, præsentation og markedsføring.

P3 – DE UNGES KANAL MED 75 PROCENT MUSIK

P3 er de unges kanal, hvorfor musik udgjorde hele 75 procent af den samlede sendetid i 2006. P3 favner et bredt repertoire af musik, bl.a. pop og rock – med specielt fokus på musik af både nye og etablerede danske kunstnere. I 2006 var 30 procent af den spillede musik på P3 dansk. 39 procent af udsendelserne på P3 var musikformidling, hvor musik var det centrale element i programmerne. I andre programmer, f.eks. sport og magasinprogrammerne, var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, men spillede også her en stor rolle (Tabel 6).

P3 har gennem tiden været karriere-katalysator for mange danske kunstnere af fineste karat. Med 'P3 Session' og 'P3 Minisession' har P3 præsenteret såvel etablerede kunstnere som nye navne, der er på vej ind på den danske musikscene. I 2006 er det f.eks. blevet til koncerter med både stjernefrø som PowerSolo og Mads Langer og med etablerede stjerner som Nephew og Thomas Helmig.

I 2006 satte P3 igen fokus på populære pionerer og morgendagens stjerner med kanalens årlige prisarrangement 'P3 Guld'. Denne begivenhed har på få år opnået ikon-status blandt musiklivets mange prisarrangementer, hvilket er helt i overensstemmelse med P3s unikke position som formidler af ny dansk musik. P3 startede i 1963 som hele Danmarks musiksikradio, og her 43 år efter lever den fuldt op til titlen som kanalen, der pejler og spejler det danske musikliv. Også P3s 'Stereo' har i 2006 fortsat sin musikalske udvikling med større fokus på nye udgivelser og med kunstnere i studiet.

Nyhedsudsendelserne udgjorde 5 procent af sendefladen på P3 i 2006. Men nyhedsstoffets reelle andel af den samlede sendeflade er dog langt større, da store dele af formidlingen af nyheds- og aktualitetsstoffet sker inden for rammerne af magasinprogrammerne – i et formsprog, der er både troværdigt og nyskabende i forhold til målgruppen. Der er i 2006 arbejdet på i endnu højere grad at integrere P3 Nyhederne i kanalens primetime-flader. Nyhedsværterne medvirker til at skabe mere dynamik og sikrer en hurtigere opdatering, når nyhederne sker. P3 har desuden arbejdet med at gøre politisk journalistik, reportage og valgdækning relevant og nærværende for kanalens mere end 2 millioner ugentlige lyttere.

8 procent af P3s sendetid i 2006 var sport, en stigning på 1 procentpoint i forhold til 2005, da programmet 'Sport på 3'eren' blev sendt i højere grad på hverdagsaftener med fokus på Cham-

pions League-fodbold, håndbold, danske hold i UEFA Cup-fodbold og Royal League-turneringen. Desuden udvidede P3 i 2006 sendetiden for 'Sport på 3'eren' lørdag og søndag for at dække den danske fodbold-superliga optimalt. Det er i 2006 lykkedes P3 at fastholde de sportsinteresserede ved at have kvalificeret indhold om sport, f.eks. fodbolddækningen, og samtidig fastholde de

TABEL 6

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3 – I PCT.

	2005	2006
Nyheder	5	5
Magasinprogrammer	49	49
Sport	7	8
Musikprogrammer	38	39

**P3 HAR SPECIELT
FOKUS PÅ MUSIK
AF BÅDE NYE OG
ETABLEREDE
DANSKE KUNSTNERE**

P4 – LANDETS STØRSTE RADIOKANAL

P4 dækker med sine regionale stationer hele landet og leverer hver dag et mix af landsdækkende og regionale programmer og nyheder til kanalens 2,4 millioner ugentlige lyttere (Tabel 7). Kommunalreformen og dermed det nye Danmarks-kort var baggrunden for en omorganisering i distrikterne, så distrikternes dækningsområde nu er tilpasset de nye kommunegrænser. Men mens kommunalreformen resulterede i færre regioner end de tidligere amter, valgte DR at intensivere dækningen af landet med flere sendedistrikter. De to nye "minidistrikter" P4 Esbjerg samt P4 Nordvestsjælland fik premiere ved årsskiftet. P4 udgør for sine lyttere en så fast følgesvend i hverdagen, at kanalen i 2006 tegnede sig for 39 pct. af al radiolytning i Danmark. Også på P4 er nyhederne i højere grad blevet flyttet ud i den øvrige programflade, og udover både landsnyheder og regionale nyheder hver time hjælper P4 dagligt danskerne med servicemeddelelser om trafik, vejr og større begivenheder.

Musik indgår i en lang række programmer på P4, hvor hver anden plade, der spilles, er dansk. P4 spillede også i 2006 en vigtig rolle for musikken ved at afspejle og formidle en lang række genrer, som lytterne ikke kan møde andre steder i det samlede mediebillede. Denne indsats blev især praktiseret i P4s musikmagasiner som 'Dansktoppen' og P4s musikaftener, men også DRs Pigekor, DRs Big Band og ikke mindst Radio-underholdningsorkestret var en væsentlig del af P4s musiktilbud.

På P4 blev danskernes egne små og store hverdagshistorier genstand for projektet 'Postkort fra Livet'. Danskerne sendte postkortene ind til P4-regionerne, og en gruppe kunstnere med Poul Krebs i spidsen lavede populærsange ud af historierne – foruden en række såkaldte "hørefilm". Hele projektet med 'Postkort fra Livet' udkom i 2006 som cd og blev præsenteret ved en koncert i Radiohuset.

**P4 LEVERER
LANDSDÆKKENDE OG
REGIONALE
PROGRAMMER OG
NYHEDER TIL
2,4 MILLIONER**

NYHEDER PÅ ALLE DRs RADIOKANALER

Med mere end 3,5 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3 Nyhederne er DR landets største radio-nyhedskilde. Samtidig vurderes Radioavisen i DRs årlige image-undersøgelse også som den mest troværdige nyhedskilde. DR tilbyder målrettede og kvalificerede nyhedstilbud til lytterne på alle fire FM-kanaler (Tabel 8). På både P1, P3 og P4 indgår nyhederne som en integreret del af den øvrige morgenflade, tilpasset til kernelytternes særlige ønsker og behov.

**RADIOAVISEN ER
DANSKERNES MEST
TROVÆRDIGE
NYHEDSKILDE**

TABEL 8

SENDETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO

RADIOAVISER, P3 NYHEDER OG REGIONALE NYHEDER

	2005	2006
P1	597	614
P2	528	548
P3	532	532
P4	2.225	2.491
Nyheder i alt på FM	3.882	4.185

Note: Opgørelsen er i forhold til 2005 reguleret, så den i 2006 indeholder

følgende udsendelser: Radioavisen, Nyhedsoversigter, P3 Nyheder samt

Regionale nyheder.

TABEL 7

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4 – I PCT.

	2005	2006
Nyheder	11	11
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	30	29
Musikmagasiner	30	30
Underholdning	29	30

RADIOSUCCES PÅ NYE MEDIER

For DRs brugere blev der i 2006 stillet flere tilbud til rådighed på de nye digitale medier. Radio-podcasting blev lanceret i 2005 som et forsøg og blev i 2006 for alvor en stor succes blandt DRs brugere – mere end 140.000 månedlige radiodownloads. Udover mange af DRs faste og populære radioprogrammer downloadede danskerne også i stor stil 'Dagens novelle', og samlet blev det til 120.000 novelle-downloads. DR har derfor ved udgangen af 2006 indgået en ny aftale med rettighedshavernes organisationer, som vil gøre det muligt at tilbyde danskerne endnu mere at vælge imellem, så DRs programmer fremover kan ligge, hvor de nu også hører til – i danskernes lommer.

DRs mere end 400.000 månedlige netradio-lyttere fik i 2006 mulighed for at købe den musik, de hører, direkte fra DRs netradio. Efter flere års udviklingsarbejde har DR lanceret en købefunktion magen til den, som mange udenlandske netradioer bruger. DR forventer, at køberadioen vil stimulere salget af dansk musik og give den en chance over for et udenlandsk domineret musikudbud på nettet. Dermed står dansk musik styrket i den digitale kulturkamp, og DR er samtidig – som uafhængig af økonomiske udgiverinteresser – garant for, at en bred vifte af dansk musik nu kan nå frem til brugerne på legal vis.

2006 blev også året, hvor danskerne for alvor tog DAB-radioen til sig. Ved årets udgang havde flere end 720.000 danskere en DAB-radio i husstanden, og det svarer til mere end en fordobling på kun et år. 2007 bliver året, hvor DR gradvist trækker sig fra halvdelen af sendepladsen på DAB for også at give plads til den kommercielle radiobranche. DR benytter samtidig lejligheden til at opgradere de resterende DAB-kanaler, så der fortsat vil være et varieret udbud af digitale kanaler til alle.

**720.000 DANSKERE
HAR EN DAB-RADIO
I HUSSTANDEN.
EN FORDOBLING PÅ
ET ÅR**

SÆRLIGE FOKUSOMRÅDER FOR DR

FLEST DANSKE PROGRAMMER OG FLERE GENUDSSENDER I TV

DR har altid haft en målsætning om, at størstedelen af sendefladen skal være danskproduceret. I 2006 steg denne andel til sammenlagt 70 procent for de to tv-kanaler (Tabel 9). På DR1 hænger stigningen sammen med de ekstra mange sportstimer i 2006, da DRs dækning af VM i fodbold tæller med som danske timer. Stigningen i DR2s andel af danske programmer skyldes især, at de udenlandske film søndag aften er erstattet af overvejende danske programmer.

TABEL 9

DR TVs ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2005			2006		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Danske	70%	63%	67%	72%	69%	70%
Udenlandske	30%	37%	33%	28%	31%	30%

Note: Opførelsen indeholder kun førstegangstimer, og tallene er opgjort uden præsentationstid. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproducerede, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

Antallet af timer med førstegangssendt egenproduktion steg også i 2006 (Tabel 10). Baggrunden for stigningen var dels de øgede timer med folketingstransmissioner på DR2 og dels de mange ekstra timer med sport i forhold til 2005. Denne stigning er primært sket på bekostning af de fremmedproducerede udsendelser. Da omfanget af førstegangssendelser samlet set kun steg svagt i 2006, blev udvidelsen af sendetiden primært skabt ved flere genudsendelser.

Det betyder, at DR i højere grad genudsender programmer, samtidig med at omfanget af førstegangssendelser fastholdes. Baggrunden for det øgede antal genudsendelser er, at langt fra alle seere har mulighed for at se et givent program, første gang det udsendes, da der er stigende konkurrence om seerne på det danske tv-marked. DR vurderer derfor, at det er relevant

at stille programmerne til rådighed for seerne igen, da alle danskere har været med til at finansiere dem via licensen.

Derudover er der en række ressourcemæssige hensyn, som gør det urealistisk at sende markant flere førstegangssendelser i stedet for genudsendelser. Genudsendelser koster i forhold til førstegangssendelser meget lidt, og derfor kan man ikke umiddelbart konvertere genudsendelser til førstegangssendelser. Færre genudsendelser ville altså blot medføre færre sendetimer totalt.

Desuden skelner DR mellem forskellige typer af genudsendelser. Der er dels "snap-reprisen", hvor et program genudsendes inden for et par uger, typisk på et helt andet tidspunkt og en anden ugedag end førstegangssendelsen, hvilket f.eks. er tilfældet for de fleste DR2-programmer, der genudsendes på DR1 i dagtimerne. Og så er der den "rigtige" genudsendelse, hvor seerne har mulighed for at se eller gense et program, der har været sendt for flere måneder eller år siden, som f.eks. 'Matador'.

**DR HAR EN
MÅLSÆTNING OM,
AT STØRSTEDELEN
AF SENDEFLADEN
SKAL VÆRE
DANSKPRODUCERET**

TABEL 10

DR TVs ANDEL AF SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2005	2006
Førstegangssendelser:		
Egenproduktion	3.152	3.381
Co-produktion/Entreprise	343	318
Dansk fremmedproduktion	91	64
Udenlandsk fremmedproduktion	1.545	1.387
Genudsendelser:		
Egenproduktion	2.476	2.525
Co-produktion/Entreprise	556	555
Dansk fremmedproduktion	142	184
Udenlandsk fremmedproduktion	2.229	2.597
Timer i alt	10.534	11.011

DRAMATIK I TV OG RADIO

Primetime-dramatikken på DR TV i 2006 udgjorde 27,5 timer og bestod af familieserien 'Krøniken', krimiserien 'Ørnen', julekalender-serien 'Absalons hemmelighed', komedieserien 'Teatret ved Ringvejen' og en tv-bearbejdet udgave af 'Fra regn-ormenes liv'. (Tabel 11). Dermed producerede DR

8,5 times mere dramatik i 2006 end kravet i public service-kontrakten om 19 timers drama årligt, hvormed DR opfylder sin forpligtelse. I den nye public service-kontrakt for perioden 2007-2010 skal omfanget af dansk primetime-dramatik stige

med 10 procent i løbet af kontraktperioden i forhold til gennemsnittet for 2003-2006, hvilket betyder, at DR minimum skal producere 21 timers dramatik.

DR udviklede nye dramaformater i 2006, hvilket bl.a kom til udtryk i et nyt kort format i P2s kultureftermiddag. Mængden af nyproduktion er opretholdt i 2006.

**DR PRODUCEREDE
8,5 TIMES MERE
DRAMATIK I 2006
END KRAVET I
PUBLIC SERVICE-
KONTRAKTEN**

TABEL 11

DR TVs TIMER MED NY DANSK DRAMATIK

		Gennemsnit
	2005	2006 1999-2002
Ny dansk primetime-dramatik	16	27,5 19

TABEL 12

DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK

		Gennemsnit
	2005	2006 1999-2002
Nyproduktion	28	28 -
Genudsendelser	138	80 -
Udsendt i alt	166	108 97



HØJE MÅL FOR DANSK MUSIK I RADIOEN

DRs musikbud skal stimulere glæden ved musik. DR har særlig fokus på den danske musik og dens udbredelse i en ellers engelsk-domineret verden. Således styrkede DR også indsatsen for dansk musik i 2006 og opfyldte på P2 og P3 de høje mål for andelen af dansk musik på FM-kanalerne. Kun P4 har i 2006 ikke helt opfyldt målet om, at hver anden plade, der spilles, skal være dansk, hvilket der i 2007 vil blive fulgt op på ved integreringen af et nyt styrings- og måleværktøj.

TABEL 13

ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK I DR RADIO (CD/PLADER)

	2005	2006
P2	18%	21%
P3	30%	30%
P4	51%	48%

DRs indsats for at eksponere og promovere dansk musik blev i 2005 styrket med introduktionen af 10 nye musikbårne netkanaler. I 2006 er DR gået et skridt videre og tilbyder nu DRs mere end 400.000 månedlige netradio-lyttere mulighed for at købe den musik, de hører i radioen, direkte fra DRs netradio. Efter flere års udviklingsarbejde har DR lanceret en købefunktion magen til den, som mange udenlandske netradioer bruger.

Antallet af klassiske koncerttransmissioner i DR Radio var i 2006 på 355 foruden en række koncerter med DRs egne ensembler, og 148 af koncerterne var fra andre dele af landet end hovedstadsområdet. Samtidig har DRs ensembler også i 2006 indtaget en markant plads i DRs programmer. P2 har alle torsdage i sæsonen transmitteret de traditionsrige torsdagskoncerter med DR Radiosymfoniorkestret - med reprise i radioen søndag formiddag. Desuden er koncerterne også blevet genudsendt på DR Klassisk. DR Radiokoret og DR Pigekoret har haft

faste ugentlige sendetider og desuden en række ad hoc-placeringer (Pigekoret både på P2 og P4). DR Radiounderholdningsorkestrets koncerter er sendt på P2 og P4. DR Big Bandet er blevet sendt både med fast placering hver mandag på P2 samt med ad hoc-placeringer af særlige koncerter.

P3 startede i 1963 som hele Danmarks musikradio, og 43 år efter lever den fuldt op til titlen som kanalen, der pejler og spejler det danske musikliv og har i samme periode indtaget en unik førerposition som formidler af ny dansk musik og som karriere-katalysator for danske kunstnere af høj karat. Med 'P3 Session' og 'P3 Minisession' er der i årets løb præsenteret både etablerede kunstnere og en række nye navne, der er på vej ind på den danske musikscene.

DR optager og sender hvert år et stort antal koncerter på P2, P3 og P4. Udover de 1.014 timers danskproduceret livemusik sendte P2s natradio i 2006 yderligere 60 timers dansk livemusik. (Tabel 14). Forklaringen er, at der på P2s klassiske natradio, som produceres i samarbejde med en række EBU-lande, har været sendt væsentligt mere dansk musik i 2006 end i et normalt år.

TABEL 14

DANSK LIVEMUSIK I DR RADIO

	2005	2006
Timer i alt på P2, P3 og P4	1.023	1.014*

Note: *) Dertil kommer 60 timers dansk musik på P2s natradio.

**DRs MUSIKUDBUD
SKAL STIMULERE
GLÆDEN VED
MUSIK**

VEDKOMMENDE PROGRAMMER OM MUSIK PÅ TV

Omfanget af dansk musik på tv lader sig ikke nemt kvantificere. En lang række programmer indeholder dansk musik, men langt fra alle bliver kategoriseret som musikprogrammer. I stedet vil de typisk være kategoriseret som enten kultur eller underholdning. F.eks. er DR2s program om musik 'Musikprogrammet' kategoriseret som et kulturmagasinet, selv om programmet indeholder meget dansk musik. På samme tid kan et dansk egenproduceret program være kodet som Musik, men indholdet kan i realiteten være udenlandsk musik. Et sådant eksempel er 'Boogie', der i mange år har været sendt på DR1 og består af både danske, men i høj grad også udenlandske musikvideoer. Et program som Dansk Melodi Grand Prix kategoriseres som underholdning, men indeholder i sagens natur en masse dansk musik. På en sådan baggrund er en ren kvantitativ opgørelse over dansk musik på tv ikke retvisende.

Herudover forbruges musik i medier ofte som en sekundær beskæftigelse, hvilket betyder, at rene koncerter og musiktransmissioner ikke er specielt velegnede til tv-mediet, men snarere til radio. For at kunne tiltrække tv-seere til musik fordres ofte en kombination af programindhold som f.eks. procesreportager, portrætter af stjernesolister kombineret med musikudøvelsen samt det rigtige sendetidspunkt. Da DR2 sendte klassiske lørdagskoncerter, havde de således i gennemsnit kun 17.000 seere, mens omlægningen af strategien til færre, men mere gennemarbejdede produktioner som f.eks. konkurrencen 'Spil for livet', også på DR2, har opnået betydelig større seertilslutning med 100-200.000 seere.

DR er i den nye public service-kontrakt for perioden 2007-2010 forpligtet til at "øge omfanget af tv-programmer om dansk musik". Det er en opgave, som DR naturligvis vil løse på trods af de kvantitative og seermæssige udfordringer – og især vil DR fra 2009 benytte aktiviteterne i det nye koncerthus til tv-udsendelser om musik.

I 2006 sendte DR TV – udover sine faste musikprogrammer 'Boogie', 'Liga.dk' og 'Musikprogrammet' – flere store danske musik-events som P3 Guld, Danish Music Awards, DMA i Jazz, Dansk Melodi Grand Prix og 'Spil for livet'. Også en række enkeltprogrammer havde dansk musik som indhold, bl.a. sommerens slotskoncerter med Povl Dissing og Benny Andersen, en børneserie med Sigurd Barrett og DR Big Bandet, en dokumentarfilm om gruppen Aqua, 'Blå Bio' med Suzanne Brøgger, der synger blues, samt en række DR2-temaafteener om Den danske sang, C.V. Jørgensen, Dansk musikvideo, Montmartre, Dansk hip hop og en mindekoncert for Niels-Henning Ørsted Pedersen.



FOKUS PÅ BØRN OG UNGE I TV OG RADIO

Som nævnt er børn og unge et af DRs indsatsområder i strategien for de kommende års programvirksomhed. DR vil således søge at skabe nogle trygge, engagerende og kreative universer, der af børnene opleves som deres egne, og hvor DR medvirker til børnenes dannelse og videre udvikling. Det betyder, at DR vil gøre en samlet og tværgående indsats på alle de platforme, som børn og unge benytter sig af, inklusive både nye medier samt radio og tv. For selv om medieinteressen for mange unge især knytter sig til net, mobil og andre nye medier, viser undersøgelser, at de med stor selvfølgelighed bruger alle medier og stadig også både radio og tv.

Ifølge public service-kontrakten er det et krav, at DR årligt sender minimum det samme omfang af børneprogrammer på tv som i perioden 1999-2002, hvilket vil sige 693 timer i gennemsnit (Tabel 15). DR sendte i 2006 i alt 848 timer til børn, da der ligesom året før var et ekstra programtilbud med 'SommerSummarum' i skolernes sommerferie. Dermed har DR i perioden 2003-2006 årligt sendt 774 timer i gennemsnit, hvilket er langt over det kontraktmæssige krav, men helt i tråd med DRs programstrategi.

Omfanget af tv-programmer rettet mod de unge i alderen 13-20 år var i 2006 på i alt 549 timer, hvilket er en stigning på 115 timer i forhold til 2005, og det er en fordobling af den gennemsnitlige sendetid til denne aldersgruppe i perioden 1999-2002. Stigningen skyldes, at DR1 i 2006 udvidede sin ungdomsflade på hverdagene, så den startede kl. 15.10 i stedet for kl. 16.00 som tidligere.

TABEL 15

DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN OG UNGE

	Gennemsnit		
	2005	2006	1999-2002
3-12-årige	837	848	693
13-20-årige	434	549	274

Udover indsatsen på tv har DR i dag sammenhængende børneuniverser på nettet, med tilhørende egne radiokanaler på DAB-radio. Hvor børnene tidligere måtte nøjes med korte børneudsendelser, klemte inde mellem de voksnes radioprogrammer, kan de i dag døgnet rundt stille ind på dedikerede radiokanaler på DAB og på nettet. I 2006 blev det til i alt 17.890 timers radio til børn, en udvidelse af sendetiden på 2.967 timer i forhold til 2005 og på hele 12.262 timer i forhold til 2004. (Tabel 16). DRs tilbud til de mindste børn er DAB-kanalen DR Oline og dens søsterområde på dr.dk, der bærer samme navn. DRs radiotilbud til de lidt større børn er DAB-kanalen DR Barracuda, der ligeledes har et søsterunivers på dr.dk med samme navn. Udover 17.520 timers digitale børneudsendelser sendte DR i 2006 også 370 timers udsendelser til børn på FM-kanalerne i form af "vinduer", som ledte børnene videre til deres egne kanaler, og børneprogrammet 'Junior' på P3.

**DR VIL SKABE
TRYGGE, ENGAGE-
RENDE OG KREATIVE
UNIVERSER**

TABEL 16

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN (3-12-ÅRIGE)

	Gennemsnit		
	2005	2006	1999-2002
Analoge (FM)	390	370	510
Digitale (DAB + Net)	14.533	17.520	6
I alt	14.923	17.890	516

Note: Efter aftale med Mediesekretariatet er DR forpligtet til at opretholde 370 timers programmer til børn på FM, svarende til niveauet i 2004.

Også de 13-20-årige har deres egne dedikerede kanaler på DAB og net, hvor de døgnet rundt kan stille ind på bl.a. ungdomskanalen DR Boogieradio. Sendetiden til unge er fra 2005 til 2006 blevet udvidet med 2.862 timer og udvidelsen er primært sket på de digitale kanaler (Tabel 17).

TABEL 17

DR RADIOS SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL UNGE (13-20-ÅRIGE)

UNGE (13-20 ÅR)	2005	2006
I alt	32.861	35.723

MASSER AF NETTILBUD TIL BØRN OG UNGE

Målet med DRs nettilbud til børn er at skabe et sikkert univers, som stimulerer til leg, nysgerrighed og udvikling. Samlet blev DRs mange forskellige tilbud til børn i 2006 brugt af omkring 116.000 unikke brugere om ugen. Heraf havde 'Oline'-sitet, som samler alle tilbuddene til de mindre børn, i snit 72.000 unikke brugere om ugen, og det er en stigning på 5 pct. i forhold til året før. En del af årsagen til den pæne stigning skal findes i en vellykket relancering af sitet, hvor indholdet fik et samlingspunkt omkring figuren 'Oline' og hendes virtuelle ø. Det gav én samlet indgang til alle universets tilbud, der både indeholdt klassikere som 'Kaj og Andrea' og 'Bamses Billedbog' og unikt webindhold som 'Pingvinen Nikolaj'. Hos 'Oline' ændrer øen sig desuden i takt med årstiderne og er dermed hele tiden et spændende udgangspunkt for både udforskning og leg.

De lidt større børns område på dr.dk er 'Barracuda', der gennemsnitligt havde 65.000 unikke brugere om ugen i 2006, og det er en solid fremgang på 9 pct. flere brugere i forhold til året før. Året igennem bød 'Barracuda' på flere nyheder.

Sommeren bød på 'Sommer-Summarum' på både net og tv. Mens dette program blev sendt, stod sitet dagligt for 3 pct. af alle sidevisninger på dr.dk i tidsrummet kl. 10-11,

hvilket indikerer, at der er store muligheder for at skabe sammenhæng mellem DR TV og dr.dk i forbindelse med børneprogrammer. Brugernes bidrog i øvrigt med i alt 94.800 spørgsmål til 'SommerSummarum's værter på den chat, der var en del af sitet på dr.dk.

I september arrangerede DR børnenes eget Melodi Grand Prix, Junior MGP, som endnu engang løb af stablen med stor succes. I ugen efter Junior MGP havde sitet over 120.000 brugere og toppede søndagen efter showet med 50.000 brugere på en enkelt dag. Samtidig beviste sitet, at der i høj grad er potentiale for brugergenereret indhold for børn, idet cirka 7.000 indsendte

hjemmelavede videoer, hvor der synges karaoke til sangene fra MGP.

I december lancerede DR den store og tværmедиelle julekalender-satsning 'Absalons hemmelighed' på DR1, som blev set af 784.000 seere i snit kl. 19.30. Det tilhørende site havde i gennemsnit næsten 23.000 brugere dagligt helt frem til 25. december. Sitet gav blandt andet brugerne mulighed for at læse mere om 'Absalons hemmelighed' og seriens personer, løse gåder og deltage i konkurrencer. Derudover kunne børnene få information om, hvor og hvordan de selv kunne opleve 'Absalons hemmelighed' i deres nærområde i kraft af museumsudstillinger og arrangerede skattejagter.

Over for de unge tager DRs nettilbud afsæt i en målsætning om at engagere, udfordre og underholde dem med alsidige, nyskabende og unikke tilbud på nettet. I 2006 blev der fokuseret både på at lade de unge være aktive bidragsydere og på at skabe sammenhæng på tværs af medierne. De unge anvender i høj grad alle medier, og ved at tilbyde dem indhold på forskellige platforme forsøger DR at møde de unge på deres egne præmisser og følge deres behov.

Ungdomsstoffet kunne i 2006 findes samlet via dr.dk/ung, der var en fælles indgangsside til 'SKUM's community og til DRs tv- og radio-programmer for unge. Mange af tilbuddene var tværmedielle satsninger og gav samtidig brugerne mulighed for at være medskabere af indholdet, f.eks. i 'Spam', hvor unge kan indsende små videoklip og dele dem med andre brugere både på dr.dk, på DR Mobil og på DR1. 'Boogie' var igen i 2006 en succes, og brugerne har mulighed for både at høre Boogieradio på DAB og nettet, at se Boogie Listen på DR1 og at streame musikvideoer på DR Mobil.

Med 189.000 ugentlige brugere i gennemsnit i 2006 er 'SKUM' et af Danmarks store ungdoms-communities. 'SKUM' er også fortsat et meget aktivt mødested for unge, der ligeledes i stor stil kontakter komunitiet via deres mobiltelefon. Medlemmerne af 'SKUM' skriver hver uge store mængder af debatindlæg om alt fra ungdomshuse, store følelser og politik til egne digte. Blandt nyskabelserne i 'SKUM'-komunitiet i 2006 var blandt andet 'Hugin', der fungerede som brugerne eget "analyseinstitut", der kunne gøre dem klogere både på egne og andre unges holdninger og vaner. 'Hugin' var et tværnordisk projekt, der blev udviklet og samfinansieret med public service-stationer SVT i Sverige og NRK i Norge.

7.000 BØRN IND-
SENDTE HJEMME-
LAVEDE VIDEOER
MED SANGENE
FRA MGP

MEDLEMMERNE AF
'SKUM' SKRIVER
HVER UGE STORE
MÆNGDER AF
DEBATINDLÆG

DRs RETNINGSLINJER I FORHOLD TIL PROGRAMMER TIL BØRN

DR anvender nogle særlige retningslinjer i forhold til børn og sendetidspunkter for at sikre børn mod indhold, der kan have skadelig effekt. DR sender en lang række programmer i løbet af dagen, hvor mange af dem ikke er produceret i børnehøjde, men alligevel bliver sendt. Derfor tager DR en række hensyn både i forhold til programmer specifikt henvendt til børn og til programmer, der sendes på tidspunkter, hvor børn normalt ser tv.

Herudover ser DR det som sit ansvar at sikre, at forældrene får et godt grundlag for at beslutte, om børnene skal se med eller ej. For at leve op til dette ansvar har DR en række retningslinjer for, hvad DR kan vise og for, hvordan DR bedst giver forældrene et grundlag for at beslutte, hvad deres børn skal se. Disse retningslinjer er blandt andet beskrevet i DRs programetik. Herunder:

- DR advarer mod voldelige eller andre stærke scener, der vises før kl. 21.
- DR viser ikke porno og advarer, hvis der vises eksplicitte erotiske scener før kl. 21.
- DR viser kun voldelige scener i fakta, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål.
- DR har mere vide rammer for at vise voldelige scener i fiktionsprogrammer, som ligger fjernt fra virkeligheden.

Samtidig har DR en række særlige regler for de spots og trailers, som vises mellem programmerne, og som derfor i højere grad end programmer kan overraske seerne. Dette gælder naturligvis i særlig grad i spots og trailere, som er placeret omkring børneprogrammer. Et andet eksempel på at DR forsøger at sikre børn mod indhold med skadelig virkning er, at DR har flyttet 'Fjernsyn for dig' til kl. 17.30-18.00 for at skabe større afstand til TV Avisen kl. 18.30.

UNDERVISNING I TV OG PÅ DR. DK

Inden for undervisning er omfanget af førstegangsudsendte tv-programmer fastholdt på det samme niveau som i 2005. Derimod har både DR1 og DR2 øget omfanget af genudsendelser af undervisningsprogrammer i dagtimerne (Tabel 18). I 2006 havde DR i sine undervisningsprogrammer bl.a. fokus på den nye kommunalreform, der blev behandlet i programrækken 'Hva' så Danmark?'

Ligesom det kan være vanskeligt at give et retvisende billede af DRs indsats for musikken på tv, så er denne opgørelse af sendetimer med undervisning heller ikke fuldt dækkende for omfanget af programmer, der har et indhold, som folk kan blive særlig belært af. DR sendte bl.a. en lang række danske historieprogrammer, som f.eks. 'Tidsmaskinen', 'Store danskere', 'Det splittede Danmark' og 'Det danske Congo eventyr', der også må siges at have elementer af undervisning i sig. Andre eksempler på programmer, der ikke bliver kategoriseret som undervisning, men som er til stor glæde for mange danskere, er videnskabsmagasinerne 'Viden om' og 'Lægens bord'. Vurderingen af DRs indsats på undervisningsområdet bør derfor ses i et bredere perspektiv end blot at gælde de programmer, som eksplicit rubriceres under programformålet Undervisning.

'TIDSMASKINEN',
'STORE DANSKE-
RE', 'DET SPLIT-
TEDE DANMARK',
OG 'DET DANSKE
CONGO EVENTYR'
ER OGSÅ UNDER-
VISNING

TABEL 18

DR TVs SENDETIMER MED UNDERVISNING

	2005			2006		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangsudsendelser	3	55	58	1	57	58
Genudsendelser	154	89	243	165	125	290
I alt	157	144	301	166	182	348

NETUNDERVISNING TIL ALLE

Undervisningsprojektet dr.dk/skole var også i 2006 en succes blandt lærere og elever i 0.-10. klasse. 850 skoler i Danmark abonnerede på sitet, der havde ca. 300.000 brugere. Adgangen til det samlede tilbud på dr.dk/skole forudsætter abonnement, men dele af sitet er dog offentligt tilgængelig. I 2005 blev sitet udvidet, og det er nu muligt for brugerne at lade sig udfordre og inspirere af hele 21.000 multimedieklip fordelt på omkring 40 klipsamlinger og 30 temaer. Heraf blev 17 klipsamlinger og 10 temaer lanceret i 2006, herunder blandt andet temaer om Danmark, mobning og fremtidens arbejde.

Udover dr.dk/skole til folkeskolebørn har DR også satset på et tilsvarende undervisningskoncept til unge, nemlig dr.dk/gymnasium, som indeholder 12 klipsamlinger og 13 temaer med i alt mere end 20.000 multimedieklip fra DRs arkiver inden for historie, kultur, samfund, naturvidenskab, nyheder og satire. Omkring 35 gymnasieskoler havde tegnet abonnement i 2006, hvor yderligere seks klipsamlinger og fem nye temaer blev lanceret.

DRs voksenundervisningstilbud 'DR Undervisning' er ligeledes blevet en solid succes. I 2006 havde sitet dr.dk/undervisning næsten 30.000 unikke brugere i gennemsnit om ugen, og det er en fordobling i forhold til året før (Tabel 19). På 'DR Undervisning' er det muligt for alle dr.dk's brugere at lade sig inspirere af ikke mindre end 43 forskellige temaer - fra tv-serien 'Krøniken' til tv-interviews med en række verdenskendte statsledere i serien 'De skrev historie'. I alt 10 af temaerne blev produceret i 2006, heriblandt 'De urørlige' om kasteløse i Indien, 'Mit Danmark' om den store kommunalreform og 'Fremtidens arbejde' om vidensdeling, ledelse og nye måder at arbejde på.

TABEL 19

GENNEMSNITLIGE UGENTLIGE BESØGSTAL PÅ DR UNDERVISNING

	2005	2006
Antal unikke brugere	14.127	29.302

Note: Tabellen er eksklusiv ugentligt antal brugere på dr.dk/dril

**DR.DK/GYMNASIUM
INDEHOLDER
20.000 MULTI-
MEDIIEKLIP FRA
DRs ARKIVER MED
HISTORIE,
KULTUR, SAMFUND,
NATURVIDENSKAB,
NYHEDER OG
SATIRE**



TÆTTERE PÅ DANSKERNE OG FLERE DR-DISTRIKTER

DR skal afspejle hele landets kulturelle mangfoldighed, både for at kunne levere relevante og troværdige regionale nyheder og for at kunne give danskerne lyst til og mulighed for at engagere sig nationalt, regionalt og lokalt. I 2006 rykkede DR endnu tættere på danskerne med flere regionalt producerede programmer på de landsdækkende radiokanaler.

Især P1 og P4 havde i 2006 fokus på etableringen af det nye kommunale Danmarkskort, og foruden den løbende dækning hele året blev der iværksat to kampanjer: På P1 blev der lanceret en radioserie, som diskuterede både udviklingsmuligheder og begrænsninger for borgerne med det nye Danmarkskort og de fem store regioner, og P4 satte de samme temaer på dagsordenen i en kampagnemåned, idet P1 og P4 samarbejdede om dette emne og udvekslede både viden og programlementer.

Kommunalreformen var også baggrunden for en omorganisering i DRs distrikter, idet DR ønskede at tilpasse distrikternes dækningsområde til de nye kommunegrænser. Men hvor kommunalreformen resulterede i færre regioner end de tidligere amter, valgte DR at intensivere den redaktionelle dækning af landet ved at oprette flere sendestrikter. DR har således ved udgangen af 2006

etableret to nye "minidistrikter", henholdsvis P4 Esbjerg med tilknytning til DR Syd i Aabenraa og P4 Nordvestsjælland med hjemsted i Holbæk og tilknytning til DR Sjælland i Næstved. Samtidig blev den tidligere Kanal 94 i Vejle omdannet til den nye P4 Trekanten, der ligesom P4 Esbjerg fungerer som en afdeling af DR Syd, men med selvstændige udsendelser.

Men også P2 afspejler aktiviteter i hele Danmark. I P2s kultur- og musikmagasiner har der i 2006 været bragt mange indslag fra provinsen. Programmerne 'Alfabet' og 'Bolero' er f.eks. for en tredjedels vedkommende produceret i Århus, kulturprogrammet 'P2 Plus' produceres i et samarbejde mellem København, Århus og Aabenraa, og det ugentlige amatørmusikprogram 'Folk og Musik' produceres i Holstebro. Desuden er hele P3s aftenflade i 2006 blevet produceret i Århus, og disse produktioner er blandt hovedårsagerne til stigningen i distrikternes leverancer til P1, P2 og P3 i 2006 (Tabel 20).

DR HAR ETABLERET TO NYE "MINI-DISTRIKTER", P4 ESBJERG OG P4 NORDVEST-SJÆLLAND

TABEL 20

DR-DISTRIKTERNES BIDRAG TIL DRs RADIOKANALER (FM)

TIMER	2005	2006
Landsdækkende programmer P1, P2, P3	26.280	26.280
Landsdækkende programmer P4	6.535	6.540
Landsdækkende sendetid i alt	32.815	32.820
Distrikternes leverance til landsprogrammer P1, P2, P3	2.337	2.793
Distrikternes leverance til landsprogrammer P4	3.257	3.263
Distrikternes bidrag i alt	5.594	6.056
Distrikternes bidrag i procent	17%	18%

TILBUD TIL DØVE OG HØREHÆMMEDE

Som public service-virksomhed er det vigtigt for DR, at alle har adgang til DRs programmer og tjenester. Derfor gør DR en særlig indsats for at forbedre de døve og hørehæmmedes muligheder for at benytte DRs tilbud.

I 2006 fastholdt DR således det høje omfang af førstegangsudsendte tekstede tv-timer, samtidig med at det samlede antal timer steg med 121 timer. Denne stigning skyldes det øgede omfang af sendetimer på DR2. Derimod faldt det totale antal tekstede timer til døve og hørehæmmede på DR1, da DR1 i 2006 sendte VM i fodbold og dermed flere ikke-tekstede transmissioner (Tabel 21).

DR tekster i dag alle programmer, som det er praktisk muligt og meningsfyldt at tekste. Det er en særlig udfordring at tekste live-programmer, og fremover vil det da også være omfanget af live-programmer, som afgør DRs antal af tekstede timer.

Åbningen af det landsdækkende digitale og jord-baserede tv-sendenet (DTT) fra april 2006 har bl.a. gjort det muligt for DR at øge omfanget af tegnsprogstolkede direkte programmer. Derfor tegnsprogstolker DR nu både Deadline kl. 17.00 fra DR2 og TV Avisen kl. 18.30 fra DR1.

TABEL 21

TEKSTNING FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE I DR

TV I TIMER	2005	2006
DR1	2.074	1.990
DR2	1.072	1.277
I alt	3.146	3.267
Førstegangsudsendte tekstede timer	1.127	1.128
Tegnsprogsprogrammer analogt	117	114
Tegnsprogsprogrammer på DTT	0	199

Note: Både TV Avisen kl. 18.30 og 21.00 tæller med i antallet af tekstede timer på DR1, selv om det ikke er alle indslag, som kan nå at blive tekstet inden udsendelsen.

VIGTIG STØTTE TIL DANSKE FILM

DR støtter hvert år dansk film og styrker den danske filmproduktion ved at investere mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i aftaleperioden. Af de 60 mio. kr. skal 35 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på talentudvikling. DR har i 2006 indgået kontrakter om spillefilm på 34,1 mio. kr., hvoraf de 18,1 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, og 16,0 mio. kr. er investeringer. Derudover er der ydet støtte til kort- og dokumentarfilm på 7,3 mio. kr. samt finansieret talentordning med 4 mio. kr. Den ikke-øremærkede andel på 14 mio. kr. er i 2006 anvendt til bl.a. drama- og programserier, dokumentarprogrammer m.v.

EKSTERNE PRODUCENTER

DR har desuden lagt programproduktion ud til uafhængige producenter. Udlægningen skal ifølge DRs public service-kontrakt udgøre mindst 170 mio. kr. i 2006. De førnævnte øremærkede filmpenge på $35+7+4 = 46$ mio. kr., som er påkrævet i forbindelse med DRs public service-kontrakt, medregnes som et gennemsnitsbeløb ved opgørelsen af udlægningen. Derudover indgår i beregningen af udlægningen også de ikke-øremærkede midler på 14 mio. kr. til dansk film.

**DR STØTTER
DANSK FILM VED
AT INVESTERE
MINDST 60 MIO.
KR. ÅRLIGT I
DANSK FILM-
PRODUKTION**

DR har i 2006 udlagt programproduktion for i alt 167,2 mio. kr. I dette beløb er ikke medtaget forudbetalinger til eksterne produktioner, som sendes på et senere tidspunkt. Derimod er medtaget tidligere eksterne udgifter til forproduktioner af programmer, som er sendt i 2006 (Tabel 22).

TABEL 22

DR TVs ANVENDELSE AF UAFHÆNGIGE PRODUCENTER – MÅLT VED OMKOSTNINGERNE FORBUNDET HERMED

MIO. KR.	2005	2006
	167,6	167,2

TABEL 24

DR TVs ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

		2005		2006		EU-kvote
		TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	PCT.
Andel af europæiske programmer	DR1	4.421	82%	4.301	79%	
	DR2	3.147	84%	3.473	85%	
	DR TV	7.569	83%	7.774	82%	50%
Andel af europæiske programmer	DR1	851	16%	847	16%	
fra uafhængige producenter	DR2	664	18%	690	17%	
	DR TV	1.514	17%	1.537	16%	10%

DR er således involveret i mange danske filmproduktioner, og for 2006 er der lavet en oversigt over de projekter, som DR økonomisk var involveret i inden for både spillefilm samt kort- og dokumentarfilm (Tabel 23).

82 PCT. ER EUROPÆISKE PROGRAMMER

DR TV skal ifølge et EU-direktiv så vidt muligt sende mindst 50 pct. europæiske programmer, og 10 pct. af de europæiske programmer skal produceres af uafhængige producenter. DRs to tv-kanaler vil gerne fremme det europæiske udbud i programfladerne, også som et alternativ til de amerikanske tv-serier og film, og derfor har DR fortsat ingen problemer med at leve op til disse krav. I 2006 lå den samlede andel af danske og europæiske programmer på DR TV således på 82 pct., og 16 pct. af disse programmer var leveret af uafhængige producenter (Tabel 24).

TABEL 23

DRs ØKONOMISKE ENGAGEMENT I DANSKE FILM

Direktøren for det hele
Cykel- og dansemyggen
Timescapes/Blinded Angel
En mand kommer hjem
Kærlighed på film
Provinsen
Gymnasielærer Pedersens
beretning
Erik Nietzsche de unge år
Hvid nat
Aicha
Maria Larssons evige ø
Kærestesorger ekstra
Linus Kvallsbok
De smås skrig
BZ

Note: Alle titler er arbejdstitler.



FÅ MERE UD AF DR.DK OG NYE MEDIER

DR STØRST OG BEDST PÅ NETTET

DRs mange aktuelle, oplysende og underholdende tilbud på nettet betød, at dr.dk i 2006 fastholdt sin position som Danmarks største og bredeste

indholdssite ligesom året før.

Udover den både hurtige og reflekterende nyhedsformidling, som trak mange brugere til, var også muligheden for at se og høre radio- og tv-programmer live og on demand en

medvirkende årsag til, at dr.dk var danskernes foretrukne indholdssite.

En af de nye ting, der virkelig tog fart på internettet i 2006, var de såkaldte blogs, altså sider, hvor f.eks. TV Avisens værter kan skrive indlæg og være i dialog med seerne. Det blev dermed muligt for DRs brugere at få en anden oplevelse af værterne, som ikke kun skrev om aktuelle nyheder og deres dækning, men også havde kommentarer om helt hverdagsagtige emner. Disse blogs bidrog til en ny form for umiddelbar dialog, hvor mange brugere kom med nyttig kritik og gode råd, og hvor en række DR-værter fik mulighed for at give nogle interessante svar. Derfor satser dr.dk på i 2007 at udvide disse blog-tilbud i forbindelse med flere programmer.

Som en del af den programstrategiske udvikling af dr.dk blev der i efteråret 2006 lanceret en række aktuelle webtemaer på dr.dk. Det blev f.eks. til temaer om den store bogmesse i Forum og om James Bond-filmene samt et særligt juletema, som fik over 95.000 besøgende på kun en uge.

OGSÅ BIDRAG FRA BRUGERNE

Nyhedsområdet havde i 2006 omkring 270.000 unikke brugere hver uge, mens sporten blev besøgt af omkring 140.000 brugere. På sporten fik brugerne en helt ny mulighed for selv at bidrage med deres sportsviden på dr.dk. Ved hjælp af DRs Sports-Wiki, der er et samarbejde mellem DR og Wikipedia, kunne brugerne skrive leksikonopslag om netop de danske sportsbegivenheder,

de synes er de vigtigste, og de bidrog dermed til at gøre sportsdækningen på dr.dk bredere, f.eks. med portrætter af kendte sportsstjerner og med ekstra viden om reglerne for hækkeløb.

I gennemsnit var der hver uge 145.000 brugere, som hentede oplysninger i DRs tv- og radioprogramoversigter, og de to kanalsites dr.dk/dr1 og dr.dk/dr2 blev besøgt af henholdsvis 100.000 og 37.000 unikke brugere om ugen. På de to kanalsites kunne man f.eks. få forbrugertips på 'Rabatten's site, komme bag kulisserne på Dansk Melodi Grand Prix og læse mere om Søren Ryges have. Videnskabssitet på dr.dk blev i 2006 erstattet af et stort programsite til 'Viden om' i et forsøg på at knytte indsatsen på henholdsvis tv og net tættere sammen. På P1s site blev 30.000 unikke brugere hver uge klogere på kultur, politik og samfund, mens 114.000 brugte P4s site som indgang til at lytte til de populære radioprogrammer, læse om værterne eller bytte brugte ting og sager på DR-regionernes byttemarked. Og på P3-sitet tjekkede 69.000 ugentlige brugere blandt andet satireholdet 'Tjenesten's morsomheder og så på andre brugeres mms-bidrag.

DR inviterede i 2006 også danskerne til debat på dr.dk/debat, og der blev diskuteret livligt om både DRs programmer og de mange samfundsaktuelle emner, som programmerne tog op. Brugerne bidrog dog også med andet end deres meninger på dr.dk, idet mange benyttede muligheden for at indsende deres egne oplevelser til bl.a. det tværmedielle projekt 'Fantastiske fortællinger', som foregik både på DR TV, på dr.dk og i bogform.

MANGE SER DR TV PÅ NETTET

Årets største satsning og nyskabelse var at tilbyde DR TV på nettet, dr.dk tv, som endte med at have næsten 170.000 ugentlige unikke brugere i gennemsnit i december måned. Med dr.dk tv fik danskerne en helt ny mulighed for at se DRs tv-programmer, når de selv havde tid og lyst. Dr.dk tv indeholder en bred vifte af programmer, lige fra nyhedsudsendelser over børneprogrammer, aktualitetsprogrammer, musikvideoer, DRs satiresatssninger og til de store underholdningsshow. I forbindelse med julekalenderen på DR1, 'Absalons hemmelighed', begyndte dr.dk også at eksperimentere med forpremierer, så aftenens afsnit allerede om eftermiddagen kunne ses i dr.dk tv, og ligeledes kunne børnene her se eller gense tidligere afsnit. Også de store dramaserier 'Ørnen' og 'Krøniken' var tilgængelige i dr.dk tv.

I oktober 2006 lancerede DR muligheden for at se DR1 og DR2 direkte som en del af dr.dk tv, og

DR.DK FASTHOLDER
SIN POSITION SOM
DANMARKS STØRSTE
OG BREDESTE IND-
HOLDSSITE

ÅRETS STØRSTE
SATSNING OG
NYSKABELSE VAR
AT TILBYDE DR
TV PÅ NETTET:
DR.DK TV

dermed er det også muligt via nettet at tage tv-forbruget med rundt i hjemmet uafhængigt af det stationære tv-apparat. Allerede i december måned var der i gennemsnit hver uge ca. 22.000 unikke brugere, som valgte at se DR TV live på nettet. For første gang i DRs historie blev der desuden eksperimenteret med at lave en unik tv-kanal på nettet, nemlig eSport Live, som gav brugerne af dr.dk mulighed for at følge med direkte i det nordiske mesterskab i computerspillet Battlefield.

MILLIONER AF RADIO-PODCAST

2006 blev også året, hvor DR i stærkt øget omfang satsede på at gøre især radioprogrammer, men også enkelte tv-programmer tilgængelige for danskerne som podcast. Hele 91 radioprogrammer, musik og andre tilbud blev lagt ud til podcast i løbet af året, og der var kolossal stor brugerinteresse, idet der blev downloadet i alt næsten 2,9 mio. filer med disse tilbud.

Podcast-mediet bidrog på en enestående måde til større udbredelse af DR Radios kultur- og samfundsstof. Eksempelvis blev der hver dag i september og oktober podcastet en ny novelle på dr.dk – et tiltag, som ikke alene gav brugerne mulighed for at genhøre eller stifte bekendtskab med novellegenren, men også præsenterede oplæsningskunst på allerhøjeste niveau af danske skuespillere og andre kendte. Novellernes forfattere spændte fra H.C. Andersen og Herman Bang til Edgar Allan Poe og Homer.

I alt blev der downloadet 120.000 novelle-filer, og den store interesse for dette tiltag viser blot en af de mange muligheder, der ligger i brugen af de nye digitale distributionsformer, også når det gælder formidling af den danske og internationale litteraturskat. Derudover blev podcast-området i 2006 præget af en anden stor succes, nemlig en række optagelser med Mozart-koncerter, der blev lagt ud til fri afhentning. Det gav international interesse og resulterede i et meget stort antal downloadede koncerter.

Også Guds ord blev i 2006 udsat for digitalisering, da DR Nordjylland begyndte at "Godcaste". Søndagens prædikener fra syv kirker blev tilbudt som podcast, så danskerne i bogstaveligste forstand kunne få Guds ord med på vejen. I løbet af året blev flere og flere forskellige radioprogrammer lagt ud som podcast, og blandt de mest downloadede programmer var P3s 'Mads og Monopolet', men også debatterende og oplysende programmer som 'Harddisken', 'Orientering' og 'Sproghjørnet' var populære som podcasts.

Og ligeledes var satireprogrammer som 'De sorte spejdere' og 'Selvsving' blandt danskernes mest yndede podcasts.

MOBIL, SMS OG ANDRE TJENESTER

88 pct. af alle danskere over 15 år havde i 2006 en personlig mobiltelefon, og heraf var der ugentligt 61 pct., som benyttede mobilen til at sende sms'er. For mange brugere var sms også en flittigt benyttet adgang til aktiv deltagelse i DRs radio- og tv-programmer, da sms-afstemninger efterhånden er en fast bestanddel i mange radioprogrammer og i store tv-events som Junior MGP og Melodi Grand Prix. På P3 blev der ikke blot kommenteret, konkurreret og stemt, idet brugerne også indsendte mange billeder, og P4-regionerne brugte ligeledes året igennem sms til at interagere med lytterne, f.eks. i forbindelse med musikønsker og vejrberetninger. Desuden fortsatte P4 også med at tilbyde sms-trafiktjenester i København og Århus.

**DANSKERNE DOWN-
LOADEDE 2,9 MIO.
FILER MED DRs
PROGRAMMER**

Derudover havde 17 pct. af danskerne over 15 år en mobiltelefon med adgang til internettet, og i 2006 blev DR Mobil, som er DRs tilbud på det mobile internet, i flere tilfælde integreret nært med satsningerne på DR TV og dr.dk. Det gjaldt f.eks. tværmedielle tiltag som 'Ørnen', 'Jul i verdensrummet' og 'Førstevælger'. Også 'Spam' var et stort tværmedielt initiativ med brugergenereret indhold, bl.a. i form af brugernes egne videoer både på dr.dk/spam og i tv-programmet 'Spam' på DR1. Antallet af brugere af DR Mobil svingede over året, men der var ca. 6.000 brugere om ugen i gennemsnit. Udover brugernes eget indhold i 'Spam' kunne de unge via DR Mobil også få adgang til både 'SKUM's store community og til ugens aktuelle musiktilbud på Boogie Listen.

Endelig blev det i 2006 også muligt at få DRs nyheder via DR Desktop, som er en lille nyhedsgent, kombineret med en netradioplayer med alle DRs netradiokanaler. DR Desktop blev lanceret i midten af 2005 og er siden blevet downloadet og installeret af ca. 40.000 brugere.

**P4-REGIONERNE
BRUGTE SMS TIL
AT INTERAGERE
MED LYTTERNE,
F. EKS. I FORBIN-
DELSE MED VEJR-
BERETNINGER**

DANSKERNES FORBRUG AF DRs PROGRAMMER

SVÆRERE FOR DR TV

DR TVs markedsandel var også i 2006 på et tilfredsstillende højt niveau, om end med en lille tilbagegang på 0,2 procentpoint i forhold til året før (Tabel 25). Derimod steg den såkaldte mankodækning (andelen af danskere, der i ugens løb ser tv, men ikke DR TV) i 2006 med 1,6 procentpoint, hvilket er en relativt stor stigning. Denne negative udvikling skal sandsynligvis ses som et udtryk for den fragmentering, der finder sted på tv-markedet med mange nye nichekanaler, som alt andet lige betyder, at det er sværere for DRs to kanaler at gøre sig synlige for alle danskere, når de skal vælge kanal. Således er TV 2s mankodækning også steget, mens den samlede manko for alle fem TV 2-kanaler er faldet. En anden mulig forklaring på den faldende dækning er, at DR1 i 2006 har haft færre store primetime-underholdningsprogrammer, samt at disse ikke har haft lige så stor gennemslagskraft som tidligere med f.eks. 'Hit med sangen' og 'Stjerne for en aften'.

Hertil kommer, at DR nu også distribuerer en stigende mængde af sine tv-programmer via dr.dk tv, uden at tv-forbruget her bliver målt og indgår i DRs dækningstal. Det medfører, at den reelle mankodækning er noget lavere, nemlig svarende til det omfang, hvor seerne ser DR-programmer på nettet frem for på et almindeligt tv. Først fra 2008 bliver det måleteknisk muligt at registrere den samlede tv-dækning inklusive forbruget via dr.dk tv.

TABEL 25

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO

	2005	2006
DR 1	81,6	79,6
DR 2	29,3	28,2
Dækning i alt	82,9	81,1
Markedsandel	32,7	32,5
Manko	8,2	9,8

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der har åbent for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

NY FREMGANG TIL DR RADIO

DR Radio var i 2006 ugentligt i kontakt med 83 pct. af den danske befolkning, hvilket er en stigning på 1 pct. i forhold til 2005 (Tabel 26). DR har dermed opfyldt målet om fortsat at servicere langt størstedelen af Danmarks befolkning med alsidige radiotilbud – og med en stigning i DR Radios samlede markedsandel til 71 pct.

DR har de sidste år oplevet stigende konkurrence på radiomarkedet – også selv om Sky Radio i november 2005 valgte at forlade markedet. DR har brugt meget af 2006 på at konsolidere sig på markedet for at sikre en god udgangssposition, før TV 2 Radio gik i æteren fra 1. februar 2007. Det må imidlertid forventes, at DR Radio – især P3 og P4 – i løbet af 2007 kommer under større pres fra TV 2 Radio. DRs digitale radiokanaler møder allerede kraftig konkurrence fra et stadigt større udbud af både nationale og internationale netradioer og musikttjenester.

DR TVs MARKEDSANDEL VAR PÅ ET TILFREDSSTILLEND HØJT NIVEAU I 2006. DR RADIO VAR UGENTLIGT I KONTAKT MED 83 PCT. AF DEN DANSKE BEFOLKNING

TABEL 26

DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO

	2005	2006
P1 (dækning)	20%	19 %
P2 (dækning)	12%	11 %
P3 (dækning 20-39 år)	61%	64 %
P4 (dækning 40+ år)	70%	70 %
Ugentlig dækning i alt	82%	83 %
Markedsandel	68%	71 %
Manko	14%	13 %
Antal unikke lyttere pr. uge		
på DRs netradio	149.442	139.460

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der har åbent for radio, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

BREDT FORBRUG AF DR.DK

Danskernes brug af internettet er fortsat i vækst. I 2006 havde 81 pct. af befolkningen netadgang i hjemmet, og det er en fremgang på 346.000 personer i forhold til 2005. Hver uge var 3,5 millioner danskere (fra 12 år og opefter) aktive brugere på nettet, hvilket er næsten 300.000 flere end i 2005.

Med gennemsnitligt 1,1 mio. unikke besøgende hver uge i 2006 nåede dr.dk bredt ud blandt danskerne og stod stærkt som det største og mest alsidige indholdssite. Internettet er imidlertid stadig langt mere fragmenteret end andre medier. Det ses blandt andet i kraft af, at dr.dk (som landets næststørste site efter msn.dk) "kun" nåede 28 pct. af netbrugerne ugentligt, hvilket dog var en ny fremgang i forhold til 2005 (Tabel 27).

Hele 39 gange i 2006 havde dr.dk mere end 1 mio. ugentlige brugere mod 19 gange i løbet af 2005. I den første uge af december slog dr.dk sin egen brugerrekord og rundede 1,4 mio. brugere blandt

andet ved hjælp af brede, folkelige julesatsninger som 'Pakkelegen' og sites til DRs forskellige julekalendere.

Den konstante fremgang for dr.dk skyldes først og fremmest sitets brede, attraktive tilbud inden for oplysning og underholdning samt det stadigt stigende antal radio- og tv-programmer, der bliver gjort tilgængelige både live og on demand.

DR NETRADIO

På dr.dk kunne danskerne også høre DR Netradio, der bl.a. tilbyder adgang til DRs kanaler på FM og DAB samt en lang række nichekanaler, som kun findes på nettet. Der blev i de sidste tre måneder af 2006 hver dag hørt næsten 97.000 timers flowradio på dr.dk, hørt næsten 3.000 timers on demand-radio og set godt 11.000 timers on demand-tv.

I 2006 var brugen af netradiokanalerne på dr.dk omtrent på samme niveau som året før, når man ser på årsgennemsnittet for antal ugentlige unikke brugere. Omkring 140.000 danskere tuned ind på DR Netradio hver uge i 2006, oftest i dagtimerne, og når de sandsynligvis var på arbejde. (Tabel 28).

Det stabile brugertal skal ses i sammenhæng med danskernes markant øgede mulighed for at modtage DR Radio på DAB. Derudover er hele markedet for musikmedier ved at ændre sig med nye muligheder for at høre personligt skræddersyede netradiokanaler på sites som Pandora eller nichemusikkanaler på Shoutcast.

DR TEKST-TV

I 2006 faldt antallet af danskere, der bruger tekst-tv mindst en gang om ugen. Gennemsnitligt brugte 2,1 mio. danskere tekst-tv ugentligt, hvilket var et fald på omkring 100.000 i forhold til 2005.

Danskernes brug af DR Tekst-tv faldt ligeledes lidt og endte med en ugentlig dækning på 72 pct. af tekst-tv-seerne og en markedsandel på 41 pct. (Tabel 29). Faldet kan i nogen grad forklares med den relativt store sammenhæng mellem tv-sening og tekst-tv-forbrug, da også DR TVs dækning faldt lidt. Faldet i markedsandel skyldes dog sandsynligvis primært flere konkurrerende tekst-tv-tilbud og et langt mere kompetitivt marked med forbedrede services.

**OMKRING 140.000
DANSKERE TUNED
IND PÅ DR NET-
RADIO HVER UGE
I 2006**

**HVER UGE VAR
3,5 MILLIONER
DANSKERE AKTIVE
BRUGERE PÅ DR.DK
- NÆSTEN 300.000
FLERE END I 2005**

TABEL 27

UGENTLIG DÆKNING OG BRUGSFREKVENS PÅ DR.DK

	2005	2006
Dækning	25%	28%
Brugsfrekvens	3,3	3,4

Note: For dr.dk viser dækningen andelen af danske internetbrugere, der benyttede dr.dk, mens ugentlig besøgsfrekvens viser, hvor ofte den enkelte bruger vender tilbage til DRs tilbud.

TABEL 28

FORBRUG AF DRs NETRADIO VIA DR.DK

	2005	2006
Antal unikke brugere pr. uge	148.331	139.460

Note: En unik bruger er en branchestandardiseret måleenhed for besøg på websites. En unik bruger er ikke nødvendigvis det samme som én person, men er identisk med én unik brugerprofil, altså en pc i daglig tale.

TABEL 29

UGENTLIG DÆKNING OG MARKEDSANDEL FOR DR TEKST-TV

	2005	2006
Ugentlig dækning	74%	72%
Ugentlig markedsandel	43%	41%

Note: Den ugentlige dækning for DR Tekst-tv beregnes som et gennemsnit for året blandt dem, der benytter tekst-tv. Den gennemsnitlige ugentlige markedsandel viser, hvor stor en andel af den tid, som i alt er anvendt til at se tekst-tv, der tilfalder DR Tekst-tv.

DANSKERNES KVALITETSVURDERING AF DR

DR har i mange år haft tradition for at arbejde målrettet med udviklingen af kvalitet i DRs programmer. Filosofien bag dette arbejde er skabelsen af et fælles sprog for kvalitet, der skal styrke den interne dialog om programmerne. Kernen i det fælles sprog er de syv kvalitetsbegreber: Troværdighed, Dybde, Originalitet, Klarhed, Nærvær, Dynamik og Nyttевærdi. Kvalitetsbegreberne bliver benyttet i DRs programkoncepter for at sikre overvejelser af, hvad programmet skal gøre for brugerne. Kvalitetsbegreberne benyttes i hele DRs program-cyklus: Fra rammekoncept til programforslag, programkoncept og evaluering af programmet.

DR fortsætter med at implementere kvalitetsbegreberne i både rammekoncepter og programkoncepter i 2007. Det betyder bl.a., at DR styrker arbejdet omkring programevalueringer, som bliver mere målrettede og skaber et endnu bedre grundlag for justeringer. Desuden vil kvalitetsbegreberne indgå som en fast del af de værktøjer omkring DRs programmer, der understøtter processerne omkring program- og kvalitetsudvikling.

DR TV HAR GODT IMAGE

DRs interne perspektiv på programkvalitet sammenholdes naturligvis også med seernes perspektiv. Dette sker gennem Gallups TV Meter-panel, som anvendes til at måle seertal for danske tv-stationer, hvor udvalgte programmer vurderes på en skala fra 1 (meget dårligt) til 5 (meget godt). Disse vurderinger har historisk altid ligget rimelig stabilt for DR TV, og i 2006 vurderes alle programkategorier nøjagtig lige så højt som i 2005 (Tabel 30).

TABEL 30

SEERNES KVALITETSVURDERING AF DR TV

	2005	2006
Almene nyheder	3,7	3,7
Aktualitet og Debat	3,8	3,8
Oplysning og Kultur	3,9	3,9
Dansk/Nordisk dramatik	4,1	4,1
Udenlandsk dramatik	3,9	3,9
Underholdning	3,7	3,7

Et grundigt udredningsarbejde, som blev afsluttet i 2006, påviste dog en lang række metode- og erfaringsmæssige problemer ved denne hidtidige opgørelsesmetode for seernes kvalitetsvurderinger. DR TV iværksatte derfor en selvstændig kvalitetsundersøgelse, som fra og med 2007 vil danne basis for DR TVs opfyldelse af målene for kvalitet.

Brugernes opfattelse af DR måles også igennem en Public Service Image-undersøgelse og gennem en årlig undersøgelse af bl.a. brandingværdien for 800 kendte mærkevarer i Danmark, Brand Asset Valuator.

I den årlige Public Service Image-undersøgelse vurderer hhv. 73 pct. og 71 pct. procent af danskerne, at DR1 og DR2 "i høj grad" eller "i meget høj grad" er troværdige, hvilket gør dem til de højest vurderede af de danske tv-kanaler. I danskernes bedømmelse af uafhængighed af henholdsvis politiske og kommercielle interesser vurderes DR også som det mest uafhængige af de danske tv-medier.

I den omfattende Brand Asset Valuator-undersøgelse er DR2 det brand blandt alle medier, som scorer højest i befolkningen, og P3 er den radiokanal, som har det stærkeste brand blandt de danske radiokanaler. Undersøgelsen vurderer parametrene særpræg, relevans, anseelse og dominans, hvoraf de to første knyttes til mediets vækstpotentiale.

DR anvender derudover en lang række metoder til at programudvikle og styrke kvaliteten af programudbuddet, herunder fokusgruppe-interviews samt brugervurderinger via DR/Panelet, hvortil interesserede kan tilmelde sig på nettet.

DR RADIO MEST TROVÆRDIG

De enkelte radiokanaler har forskellige opgaver og skal derfor måles på deres forskellige kvalite-

DR2 ER DET BRAND BLANDT ALLE MEDIER, SOM SCORER HØJEST I BEFOLKNINGEN. P3 ER DEN RADIOKANAL, SOM HAR DET STÆRKESTE BRAND BLANDT DANSKE RADIO-KANALER

ter. DR spørger hvert år et større antal radiolyttere om deres tilfredshed med de fire FM-kanaler. Dels spørges alle radiolyttere om, hvor vidt de oplever, at DRs kanaler giver dem viden og informationer, som de ikke får andre steder (Tabel 31), dels spørges kanalernes lyttere om deres vurdering af en række af DRs kerneværdier. Når det gælder radiolytternes vurdering af, hvorvidt DRs radiokanaler tilbyder viden og information, som man ikke kan få andre steder, er der på P1 og P4 tale om et svagt fald fra 2005 til 2006. Begge kanaler ligger dog fortsat væsentligt over resultatet tilbage fra 2004, på henholdsvis 17 procent for P1 og 45 procent for P4. Til gengæld ligger P2 på niveau med 2005, og P3 har opnået en flot fremgang fra 2005 til 2006 på 4 procentpoint, hvormed lytterne belønner kanalens målrettede arbejde med nyhedsformidlingen i både P3 Nyhederne og den øvrige programflade.

DR måler også kvaliteten af programudbuddet ved at spørge de fire FM-kanalers kernelyttere om deres vurdering af DRs troværdighed, alsidighed og mangfoldighed samt deres tilfredshed med den radio, DR giver dem for licensen. Resultaterne stammer fra den årlige Public Service Image-undersøgelse. Generelt er der tale om tilfredsstillende resultater, selv om enkelte kanaler oplever en mindre tilbagegang i forhold til de meget flotte resultater fra 2005. P1 og P2 har fra 2005 til 2006 oplevet et fald i troværdighed. Faldet skal dog ses i lyset af, at både P1 og P2 i 2005 opnåede de bedste resultater, siden DR i 1999 for første gang målte lytternes vurdering af kanalernes troværdighed. P3s arbejde med øget integrering af nyhedsformidling i de øvrige programflader belønnes i 2006 af lytterne med en fremgang på 5 procentpoint til 57 procent, mens P4 går frem med 2 procentpoint til 66 procent (Tabel 32-a).

I målingen af lytternes vurdering af kanalernes alsidighed formår P1 i 2006 at fastholde det flotte resultat fra 2005, og P1s lyttere har dermed endnu engang vist deres tilfredshed med justeringerne af kanalens profil. P2 oplever et fald i lytternes vurdering af kanalens alsidighed, hvilket

DR arbejder på at forbedre. P3 oplever derimod flot fremgang på 3 procentpoint til 45 procent, mens P4 stort set opretholder niveauet fra 2005 (Tabel 32-b).

P1 og P2 vurderes af lytterne til at være blevet mindre mangfoldige i forhold til 2005. For P1s vedkommende er der tale om et svagt fald, der formodes at afspejle skærpsen af kanalens profil. For P2s vedkommende er der tale om et utilfredsstillende fald i lytternes vurdering af kanalens mangfoldighed. P2 ligger dog fortsat over niveauet i forhold til 2004,

**P3s ARBEJDE
MED NYHEDS-
FORMIDLINGEN
BELØNNES I 2006
AF LYTTERNE**

TABEL 32-A

HVOR TROVÆRDIG ER DR RADIO?

(SVAR: I MEGET HØJ GRAD/I HØJ GRAD)	2005	2006
P1	76%	71%
P2	67%	59%
P3	52%	57%
P4	64%	66%

Note: Kanalens lyttere

TABEL 32-B

HVOR ALSIDIG ER DR RADIO?

(SVAR: I MEGET HØJ GRAD/I HØJ GRAD)	2005	2006
P1	66%	66%
P2	57%	47%
P3	42%	45%
P4	56%	55%

Note: Kanalens lyttere

TABEL 32-C

HVOR MANGFOLDIG ER DR RADIO?

(SVAR: I MEGET HØJ GRAD/I HØJ GRAD)	2005	2006
P1	57%	55%
P2	48%	41%
P3	38%	38%
P4	50%	50%

Note: Kanalens lyttere

TABEL 32-D

**HVOR TILFREDS ER DU MED DEN RADIO,
DU FÅR FOR LICENSEN?**

	2005	2006
Meget tilfreds/tilfreds	74%	70%
Meget utilfreds/utilfreds	8%	7%

TABEL 31

LYTTERNES KVALITETSVURDERING AF DR RADIO

UDSENDELSEN/KANALEN GIVER MIG VIDEN/INFORMATION,

JEG IKKE FÅR FRA ANDRE MEDIER	2005	2006
P1	20%	19%
P2	6%	6%
P3 (20-40 år)	30%	34%
P4 (40+ år)	49%	47%

Note: Radiolyttere, uanset om de lytter til kanalen

men vil fortsat arbejde målrettet på at afspejle mangfoldigheden i kanalens tilbud. Både P3 og P4 fastholder resultatet fra 2005 (Tabel 32-c).

Kun 7 pct. af danskerne erklærer sig utilfredse med den radio, de får for licensen, og det er den laveste utilfredse andel siden 1999. Samtidig oplever DR Radio dog også et tilbagefald i andelen af danskere, som er meget tilfredse eller tilfredse med den radio, de får for licensen (Tabel 32-d).

MEST PRISBELØNNENDE KULTURINSTITUTION

DR arbejder målrettet med at udvikle og forbedre den særlige DR-kvalitet, som først og fremmest drejer sig om at engagere, inspirere og udfordre brugerne af DRs programmer, nettilbud og tjenester. Og DR kan på årsbasis konstatere, at dette vedvarende kvalitetsarbejde fortsat bliver værdsat af DRs daglige brugere og ligeledes bliver belønnet ved både danske og internationale radio/tv-konkurrencer og festivaler.

Samlet set blev DR i 2006 igen den mest prisvindende danske medie- og kulturinstitution, idet programmer, film, musik, websites og andre tjenester, som DRs medarbejdere står bag – eller hvor DR har været co-producent eller har ydet produktionstøtte – i årets løb har høstet langt over 100 danske og udenlandske førstepriser. I det følgende bringes nogle eksempler på de eftertragtede kvalitetspriser, som DR har hentet hjem i 2006.

DR TV:

Årets danske TV-Oscar gik for sjette år i træk til DR, denne gang for dokumentaren 'Lykketoft Finale'. Cavling-prisen for DR-dokumentaren 'Hævet over mistanke' om politiets rolle ved en ungs død i Løgstør. EBU-førstepris til dokumentaren 'Thomas' talte dage' om en familiefars kamp mod en kræftsygdom. International førstepris til et arkivbaseret program om polarforskeren Knud Rasmussen i serien 'Store danskere'. Førstepriser fra Den danske Producentforening til krimi-serien 'Ørnen', til 'Junior-MGP' og til rollespil-serien 'Barda' for større børn.

DR Radio:

Den Berlingske Journalistpris til det ugentlige P1-magasin 'Mennesker og medier'. Radiodays-prisen fra den danske radiobranche til P3-programmet 'Mads og Monopolet'. Spadestikprisen fra danske dagblade, radio og tv for årets bedste dybdeborende indslag til DR Bornholms afdækning af en brystkræftskandale. Priser fra KLF og Kristeligt Dagblad til P1-programmet 'Mennesker og tro'. Årets P2 Romanpris til forfatteren Morten Ramsland. Kryger-prisen til P1-serien 'Hvor svært kan det være?' om unge nydanskernes kamp for at skaffe arbejdspladser.

I alt modtog DR i 2006:

- 40 priser for programmer og udgivelser.
- 19 priser til medarbejdere og medvirkende.
- 57 priser til film og co-produktioner med økonomisk støtte fra DR.

Foruden ovennævnte 116 priser uddelte DR i 2006 selv 31 priser (mod 29 i 2005), hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DR-medarbejdere eller for egne programmer og udgivelser, eksempelvis den årlige Kryger-pris og DRs Sprogpris.

Der blev således i løbet af 2006 uddelt i alt 147 priser til medarbejdere og medvirkende, programmer, film, musik og andre ydelser, hvor DR har været involveret. De nærmest foregående år har det tilsvarende antal været: 151 priser i 2005, 136 priser i 2004, 106 priser i 2003 og 121 priser i 2002.

- Se omtale af samtlige 147 priser for 2006 samt prismodtagernes navne på: www.dr.dk/omdr

DR BLEV I 2006
IGEN DEN MEST
PRISVINDENDE
DANSKE MEDIE-
OG KULTUR-
INSTITUTION

DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE

MEGET STOR BRUGERKONTAKT OG NYE DIALOGFORMER

Der udvikles stadig dialog- og kontaktformer, som følger nye elementer til billedet af DRs samlede kontakt med lyttere, seere og øvrige brugere. Væksten ligger i begge ender af spektret: Dels i den organiserede indsamling af spørgsmål, kritik og andre data om danskernes medieforbrug og ønsker – og dels i den mere personlige og meget forskelligartede blog-verden, hvor et voksende antal DR-medarbejdere er i en ny form for diskussion med brugerne. Kontakten og dialogen har altså mange facetter, og tilsammen har DR den mest omfattende brugerkontakt i dansk medieverden.

De to foregående afsnit har gengivet resultater fra det store løbende arbejde med at undersøge danskernes DR-forbrug samt deres vurderinger og adfærd. Dette arbejde involverer årligt omkring 80.000 mennesker: Daglig trækkes der på mange data fra de ca. 2.200 seere, der deltager i de daglige TV Meter-undersøgelser. Gallups Radiindex bygger på rundspørger til andre ca. 26.000 danskere på årsplan. De årlige Public Service Image-undersøgelser og Brand Asset Valuator-analyser samt rækken af fokusgrupper mv. indebærer, at DR spørger andre 14.000 mennesker til råds. Hertil kommer jævnlige rundspørger til udvalgte grupper blandt DR/Panelets ca. 32.000 medlemmer. En udvidelse af dette panel er i øvrigt under forberedelse.

Dertil kommer DRs daglige dialog med lyttere og seere, der blandt andet handler om de over 87.000 henvendelser, der i 2006 kom til DRs Lytter- og

Seerkontakt (nu DR Licens- og Programservice) via telefon, breve og mails til www.dr.dk/kontakt (Figur 1). En kortlægning af disse 87.000 henvendelser viser, at ca. 10 pct. er kritiske. Blandt det store flertal af positive henvendelser drejer den største enkeltgruppe sig om spørgsmål om udsendelser, medvirkende, musik og praktiske forhold.

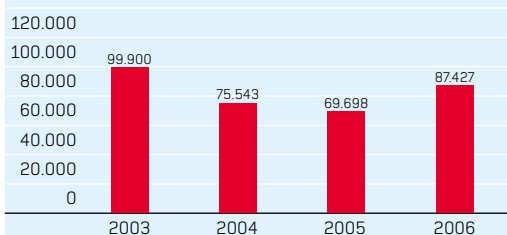
Oven i disse ca. 87.000 henvendelser kommer alle dem, der går direkte til redaktioner og medarbejdere – rækkende fra spørgsmål og kritik til ønsker, tip og nye programforslag. Disse henvendelser til redaktioner og medarbejdere skønnes samlet at overstige antallet af henvendelser til Lytter- og Seerkontakten. Samlet anslås det, at DR i 2006 har modtaget op mod 200.000 henvendelser om programmer, netydelser, koncerter og andre aktiviteter.

Yderligere modtager DR i årets løb også en mængde forslag og idémæssige input fra debatter, som foregår i både dagblade og andre medier samt ved DRs egne møder og kontakten med DRs dialogfora landet over. Hertil kommer de ret omfattende kontakt- og dialogmuligheder, som findes på dr.dk, via sms og nye interaktive tjenester, inklusive blogs. Alene debatterne på www.dr.dk/debat har i 2006 haft ca. 127.000 indlæg fordelt på 26.000 brugere. I slutningen af 2006 havde DRs debatsider ca. 70.000 forskellige besøgende pr. måned. Også mange andre af de over 1 million ugentlige besøgende på www.dr.dk benytter sig af de forskellige kontaktmuligheder på sitet.

**DR HAR DEN
MEST OMFATTENDE
BRUGERKONTAKT
I DANSK MEDIE-
VERDEN**

FIGUR 1

ANTAL HENVENDELSER VIA LYTTET- OG SEERKONTAKTEN



REGIONAL DIALOG MED DR I HELE LANDET

Foruden de mange tusinde lyttere og seere, som i årets løb får besvarelser fra DR på aktuelle spørgsmål, så bidrager medlemmerne i de regionale DR-dialogfora i hele landet også med at få rejst væsentlige debatter om DRs programvirksomhed. Siden 2004 har der eksisteret et DR-dialogforum i hvert af DRs regionale distrikter, og efter at DR i slutningen af 2006 udvidede sin regionale tilstedeværelse med to nye distrikter i henholdsvis Vestjylland (Esbjerg)

DRs LYTTER- OG SEERREDAKTØR SKAL SIKRE EN BEDRE KLAGE-BEHANDLING OG MERE FOKUS PÅ PROGRAMETISKE SPØRGSMÅL

og Nordvestsjælland (Holbæk), er der nu i alt 11 af disse dialogfora.

Hvert dialogforum består af op til 15 medlemmer, og de mødes cirka tre gange årligt med DRs distriktschefer for at diskutere de regionale DR-

programmer. Desuden deltager de ca. 150 dialogmedlemmer i den årlige DR Dag, hvor de sammen med DRs øverste ledelse drøfter DRs program-mæssige resultater samt aktuelle ønsker og fremtidige public service-udfordringer for DR. Ved DR Dagen i 2006 blev der således bl.a. orienteret om,

at DR i forlængelse af kommunalreformen har igangsat et fireårigt udviklingsprojekt med at producere 98 lokale DR-hjemmesider med daglige nyheder – en for hver af de 98 nye kommuner.

Der kan læses mere om kontaktmulighederne og arbejdet i de 11 DR-dialogfora på www.dr.dk/dialogforum – og samme sted har medlemmerne nu også fået egne debatsider, hvor de kan udveksle erfaringer og synspunkter om DR og arbejdet i disse dialogfora.

LYTTERNES OG SEERNES REDAKTØR

Ordningen med en lytter- og seerredaktør har nu været i kraft i to år – med Jacob Møllerup som den første "ombudsmand" på posten. Et hovedformål med nydannelsen har været at gøre DR bedre til at reagere på kritik og henvendelser. Redaktøren skal især sikre en bedre klagebehandling og mere fokus på programetiske spørgsmål. Lytternes og Seernes Redaktør har også mulighed for at tage sager op af egen drift og skriver løbende en klumme på www.dr.dk/etik. Fra 2007 er ordningen – gennem en ændring i Radio- og Fjernsynsloven – gjort obligatorisk for DR. Samtidig indebærer lovændringen, at Lytternes og Seernes Redaktør fremover skal være ansat direkte af DRs bestyrelse.

Redaktøren er ankeinstans for klager om brud på DRs programetik. En klage skal i første række besvares af de relevante redaktioner og afdelinger, men afvises den her, har klageren mulighed for at gå videre til Lytternes og Seernes Redaktør, som herefter undersøger sagen og laver en indstilling til Generaldirektørens afgørelse. Generaldirektøren fulgte i 2006 lytter- og seerredaktørens indstilling i samtlige 22 sager, og i otte af sagerne fik klageren helt eller delvist medhold.

Pressenævnet afsagde i 2006 kendelse i 11 sager vedrørende DR (nøjagtig samme antal som i 2005). Der blev udtalt kritik af DR i fem af kendelserne i 2006 (mod kun i to kendelser året før).

■ Alle sagerne – og begrundelsen for afgørelserne – er beskrevet i de halvårslige rapporter om "Henvendelser til DR om programvirksomheden" – udarbejdet af Lytternes og Seernes Redaktør. Også de er tilgængelige på www.dr.dk/etik.

KRITIKKENS TOP-20

Udover de førnævnte enkeltssager rummer DRs halvårslige henvendelsesrapporter også en samlet oversigt over hovedtemaerne for de kritiske henvendelser vedrørende programmerne – og en beskrivelse af, hvordan DR har reageret. Udvælgelsen er baseret på, hvad lytterne og seerne gennem deres henvendelser selv har prioriteret højest. Blandt temaerne fra 2006 kan nævnes:

- Dækningen af Muhammed-krisen
- DR2-programmet 'Adam og Asmaa'
- Brugen af skjult kamera på Plejehjemmet Fælledgården
- Dækningen af fugleinfluenzaen
- VM i fodbold sendt i 16:9
- Programændringer pga. live-transmissioner
- Manglende eller ufuldkommen tekstning
- Udsendelse af forkerte afsnit
- Antallet af genudsendelser
- Mangelfulde programoplysninger
- Problemer med netradio
- Besparelserne på DR Klassisk
- TV Avisens nye design og overgang til 16:9
- Dækningen af kommunaløkonomi-sagen
- Dækningen af konflikten mellem Israel og Libanon i sommeren 2006
- Nedlæggelse af DR2-programmet 'Udefra'
- Tv-julekalenderens effekt på de mindste børn
- Urimelig placering af voldsomme tv-trailere
- Tv-dokumentaren 'Den hemmelige krig'
- Omlægning af DAB-kanaler
- DAB-driftsproblemer og manglende dækning
- Kritik af manglende musikoplysninger på DR Klassisk
- Omlægning af sendefloden på P4, herunder nedlæggelsen af 'De ringer, vi spiller'
- Børn i kummefryser i tv-julekalender
- Problemer med 'Pakkeleg' på dr.dk
- Kapacitetsproblemer ved streamingen af DR1 og DR2
- Software-problemer på dr.dk

Det er ikke i sig selv et problem, at et program giver kritiske reaktioner. Ofte er det programmer, som har mange engagerede og tilfredse seere eller lyttere, der også giver anledning til mange kritiske henvendelser. I andre tilfælde kommer kritikken fra to modstående lejre, der angriber DRs program eller dækning ud fra vidt forskellige og modstridende standpunkter. Henvendelsesrapporten beskriver i hvert enkelt tilfælde kritikken karakter, hvad DR har svaret, og hvilke konsekvenser kritikken kan have medført.

BRUGER



CECILIE
16 ÅR
GYMNASIELEV
RINGE
KÆRESTE
0 BØRN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

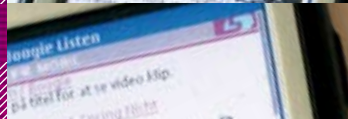
1/
BOOGIE UPDATE
WEB/DR.DK.TV

2/
TJENESTEN NU
PA.TV
WEB/DR.DK

3/
FORBRYDELSEN
TV/DR1

4/
SPAM
MOBIL

5/
BOOGIE LISTEN
MOBIL

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

BOOGIE UPDATE

WEB/
DR.DK.TV

'BOOGIE UPDATE' ER PROGRAMMET, SOM GIVER OVERBLIK OVER DET, DER RYKKER MUSIKALSK LIGE NU. HVER UGE VISER NÅNDE NYESTE MUSIKVIDEOR OG INTERVIEWER NOGLE AF DE STØRSTE DANSKE OG UDENLANDSKE STJERNER. PROGRAMMET KAN SES PÅ DR.DK/BOOGIE/UPDATE

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

P1 BUSINESS

RADIO/
P1

AKTUEL ERHVERVSDEBAT MED PERSPEKTIV ER OMDREJNINGSPUNKTET. NAR SOLVEIG BJØRNESTAD UDFORDRER TOPCHEFER OG DERES HOLDNINGER I P1s ERHVERVSMAGASIN 'P1 BUSINESS'. UDØVER ET UGENTLIGT HOVEDTEMA RUMMER PROGRAMMET OGSÅ AKTUELLE ERHVERVSREPOR- TAGER OG ET FAST PUNKT OM LEDELSE OG KARRIERE. ERHVERVSMAGASINET KAN OGSÅ HØRES PÅ DR.DK/P1BUSINESS

BRUGER



ANNE/
44 ÅR
PROJEKTLEDER
HILLERØD
GIFT
1 BARN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
P1 BUSINESS
RADIO/P1

2/
UVENTET BESØG
TV/DR1

3/
MADS & MONOPOLET
RADIO/P3

4/
MENNESKER OG
MEDIER
RADIO/P1

5/
PENGE
TV/DR1



BRUGER



JEANETTE/
25 ÅR
ARBEJDSLØS
HERLEV
KÆRESTE
1 BARN

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

TJENESTEN

RADIO/
P3TV/
DR2

P3s SATIREHOLD 'TJENESTEN' KAN NU OGSÅ OPLEVES PÅ DR2. FØLG FOR EKSEMPEL MED I DR2 NEWS' HARREJSENDE NYHEDER, NIK & JAYS STORLADNE FØLELSESLIV OG MANGE ANDRE BIDENDE PARODIER SAMT SATIRE OM AKTUELLE BEGIVENHEDER. BAG 'TJENESTEN' STAR SEBASTIAN DORSET, VICKI BERLIN OG MICHAEL CHRISTIANSEN. 'TJENESTEN' KAN OGSÅ HØRES OG SES PÅ DR.DK/TJENESTEN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
TJENESTEN
RADIO/P3

2/
GØ' MORGEN P3
RADIO/P3

3/
HOKUS KROKUS
TV/DR1

4/
HOLD MASKEN
TV/DR1

5/
JUNIOR
WEB/DR.DK



BRUGERS
FAVORIT
→

MEDIER →

INFO →

SØREN RYGE

TV/
DR1

HAN GÅR UD I SIN HAVE, SÅ SNAKKER HAN. LAVER NOGET OG VISER NOGET FREM I EN HALV TIME, MENS EGON FILMER. MASKE SKINNER SOLEN. MASKE ER DET REGNVEJR - DET ENESTE SIKRE ER, AT DER ER EN HALV TIMES DIREKTE FJERNSYN FRA SØREN RYGES VERDEN PÅ DJURS LAND. PROGRAMMERNE KAN OGSÅ SES PÅ DR.DK/RYGE

BRUGER
→BRUGERS
PLAY-
LISTE
→

ANNELISE/
62 ÅR
SOCIALRÅDGIVER
EBELTOFT
GIFT
3 BØRN
1/
SØREN RYGE
TV/DR1

2/
AHA
TV/DR1

3/
KONGEHUSET
WEB/DR.DK

4/
RADIOSPIL
RADIO/P2

5/
CAFÉ ROSSINI
RADIO/P2



BRUGER



SUSANNE
58 ÅR
EMBEDSMAND
KØBENHAVN U
SINGLE
1 BARN
1 BARNEBARN

BRUGERS
PLAY-
LISTE

1/
AGENDA
RADIO/P1

2/
JERSILD & SPIN
TV/DR2

3/
DEADLINE 17:00
TV/DR2

4/
TRIO VAN GOGH
TV/DR2

5/
DEBATTEN
WEB/DR DK

BRUGERS
FAVORIT

MEDIER →

INFO →

AGENDA

RADIO/
P1PODCAST/
DR DK

'AGENDA' ER P1s PROGRAM OM DILEMMAER OG UDFORDRINGER HER I BEGYNDELSEN AF DET 21. ÅRHUNDREDE. AMBITIONEN ER AT REGISTRERE VIGTIGE NYE TENDENSER DER, HVOR DE FØRST VISER SIG: I SAMSPILLET MELLEM TANKE OG VIRKELIGHED, MELLEM KULTUR OG SAMFUND. 'AGENDA'-VÆRTEN JACOB ROSENKRANDS SÆTTER DE GLOBALE HOVEDSTRØMNINGER - I SAMFUNDENES UDVIKLING, I VIRKSOMHEDSLIV OG PRIVATLIV, I FILOSOFI OG KULTUR - TIL DEBAT.

ORGANISATION



DRs ORGANISATION →

131

DRs NY ORGANISATION	132
DRs ORGANISATIONSPLAN	136
GRØNT REGNSKAB	138
DRs BESTYRELSE	141
DRs DIREKTION	143
ADRESSER	144

INFO →

I 2006 LAVEDE DR EN RÆKKE ORGANISATORISKE ÆNDRINGER FOR AT STYRKE DET INTERNE SAMARBEJDE OG DEN KREATIVE PROGRAMUDVIKLING. PÅ DE FØLGENDE SIDER BESKRIVES DRs ORGANISATORISKE TILTAG, OG DRs GRØNNE REGNSKAB. DESUDEN GIVES EN PRÆSENTATION AF DRs BESTYRELSE OG DIREKTION SAMT EN PLAN OVER DRs ORGANISATION.

DRs NY ORGANISATION

NY ORGANISATION MED ÉT DR SKAL GIVE BEDRE PROGRAMMER

Eftersom kampen om danskernes medieopmærksomhed bliver endnu hårdere i de kommende år, er det nødvendigt, at DR styrker sin organisation og den måde, alle i DR arbejder sammen på. I foråret 2007 har DR derfor lavet en ny organisation, som skal gøre DR mere fleksibel og give medarbejderne langt bedre muligheder for at samarbejde på tværs i ét fælles DR.

De traditionelle radio- og tv-medier er stadig danskernes mest foretrukne og vil også være det i den nære fremtid, men interessen for og brugen af nye medier stiger med rekordfart, som det også fremgår af public service-redegørelsen i denne årsrapport. Det er derfor særdeles vigtigt, at DR får fjernet alle tænkelige barrierer mellem de forskellige medier, og at der i de kommende år sættes endnu mere fokus på det tværgående samarbejde mellem afdelinger og redaktioner, således at danskerne hos DR altid får tilbudt det bedst mulige kvalitetsindhold på de skiftende medieplatforme, som i løbet af døgnet bruges til at modtage DRs programmer og øvrige tjenester på. Og med sammenflytningen af de fleste DR-funktioner i det nye multimediehus i løbet af 2006 har DR fået en enestående mulighed for at benytte medarbejdernes store viden og kreative kompetencer – samtidig med, at DRs nye teknologi og faciliteter kan udnyttes helt optimalt til at skabe bedre programmer.

FIRE DIREKTØRER FOR NYT DR

DRs direktion består fra 2007 af fire direktører – generaldirektør Kenneth Plummer, mediedirektør Lars Grarup, programdirektør Lars Vesterløkke og økonomidirektør David Hellemann – som sammen har planlagt den nye organisation og skabt rammerne for det fusionerede DR.

En af de væsentlige konsekvenser af beslutningen om ét fælles DR er, at DR mod hidtil at have haft tre chefredaktioner – for henholdsvis tv, radio og interaktive medier – i foråret 2007 omdannes til en organisation med kun én chefredaktion, nemlig DR Medier, og ligeledes bliver der fremover kun én enhed for programproduktion, nemlig DR Pro-

grammer. De fire direktørers ansvarsområder er naturligvis fordelt, så de følger den nye struktur i DR (se DRs organisationsplan 2007 på side 136).

Generaldirektøren:

Generaldirektøren har over for bestyrelsen det samlede ansvar for hele DR og det ledelsesmæssige ansvar over for mediedirektøren, programdirektøren, økonomidirektøren samt de tilhørende stabsfunktioner: Direktionssekretariatet & Strategisk Udvikling, DR Kommunikation, DR Jura, DR HR og DR Teknologi & Service.

DR Medier:

Mediedirektøren har ansvar for at sammensætte og planlægge det samlede udbud af programmer og tjenester på alle DRs teknologiske platforme, altså både tv, radio og nye medier. Desuden har mediedirektøren ansvaret for udvikling af DRs medieudbud, bestilling af programmer hos DR Programmer og eksterne producenter, kanalredigering og for markedsføring samt distribution af DRs samlede udbud. En vigtig udfordring for DR Medier bliver at kombinere fokuseringen på både det samlede indholdsmæssige tilbud til danskerne samt på de enkelte kanalers sammensætning af sine programtilbud.

**DET ER VIGTIGT,
AT DR FÅR
FJERNET ALLE
BARRIERER MELLEM
DE FORSKELLIGE
MEDIER OG FÅR
MERE FOKUS PÅ
DET TVÆRGÅENDE
SAMARBEJDE**

DR Programmer:

Programdirektøren har ansvaret for hele DRs produktion af egne programmer og indhold til alle DR-kanaler, websites, koncerter etc. Foruden selve programproduktionen har programdirektøren også ansvaret for indhold og etik i de enkelte programmer og nyhedsudsendelser, og ligeledes er DR Programmer ansvarlig for udvikling af koncepter til nye programmer og tjenester. En ny udfordring bliver desuden at stå for den overordnede ledelse af DR Nyheder, som fra efteråret 2006 indgik som en del af DR Programmer.

DR Økonomi:

Økonomidirektøren har ansvaret for DRs økonomi, DR Licens samt DR Byen. Det betyder et ansvar

for den økonomiske planlægning og budgettering, controlling af budgetter, licensoprævning samt styringen af DR Byens byggeprojekt.

'DR I VERDENSKLASSE'

I begyndelsen af 2006 blev projektet 'DR i verdensklasse' igangsat internt i DR. Projektet havde til formål at skabe grobund for en ny måde at samarbejde på ved at indsamle konkrete ideer og forslag fra alle medarbejdere og chefer. I samtlige afdelinger blev der udpeget en 'verdensklasse'-reporter, som gennemførte en halvdags-workshop med sine kolleger. I workshoppen skulle alle medarbejdere blandt andet beskrive deres jobdrømme og finde frem til de mest væsentlige værdiord for deres fælles arbejdsplads og for 'hele Danmarks DR'. Reporterne sørgede derefter for, at de mange inspirerende bidrag blev videresendt til generaldirektøren og direktionen, som anvendte dem til en rapport om det nye 'DR i verdensklasse'.

Den samlede rapport pegede på, at de hidtidige interne processer i DR kunne udgøre en barriere for dels samarbejde på tværs af faglige samt organisatoriske skel, dels for en bedre udnyttelse af potentialer og ressourcer. Der blev efterlyst klare fælles mål og ledelsesprincipper samt en personalepolitik, der er i overensstemmelse med vision og værdier. Det var ligeledes tydeligt, at der i de områder af DR, hvor man arbejder meget projektorienteret, hidtil har været en organisatorisk struktur, som ikke understøtter denne arbejdsform.

På baggrund af rapportens konklusioner blev der iværksat en række projekter og aktiviteter, der har været stærkt medvirkende til, at man allerede i 2006 kunne igangsætte fusionen af DRs organisation. Der blev ligeledes udarbejdet en ny personalepolitik, og der blev også udarbejdet et nyt værdisæt for god ledelse. Herudover kom projektorganisationen for DR Programmer i fuld gang med start i Århus som et pilotprojekt.

FØRSTE PROJEKT I ÅRHUS

Formålet var at ændre strukturen, så den kunne passe til ønskerne i 'DR i verdensklasse' om at arbejde sammen på en ny og mere fleksibel måde samt have endnu større fokus på idé- og konceptudviklingen. Erfaringerne herfra blev brugt i forbindelse med de følgende organisationsændringer i DR Programmer i foråret 2007.

Udgangspunktet for den nye organisering er, at hele DRs programproduktion skal fungere som én enhed, og at der skal være fuldt fokus på DRs brugere og DRs programmer. Det betyder blandt andet, at man i fremtiden vil få bedre mulighed for at samle kræfterne om fælles indsatser, og at

dette samarbejde vil gøre de enkelte afdelinger bedre i stand til at håndtere programændringer. I denne projektorganisation vil opgaver blive tænkt som 'projekter', hvor man hele tiden sørger for at sammensætte det bedste hold og tænker i åbenhed mod omverdenen.

NY METODE TIL IDÉUDVIKLING

I 2006 blev der også oprettet en ny enhed, DR Programudvikling, som har til opgave at støtte alle DRs programproducerende enheder i udviklingen af nye programmer og tilbud på radio, tv, web og nye medier. Målet er at øge DRs evne til at udvikle kvalitetsprogrammer på 'verdensklasse'-niveau og at indføre af nye og mere professionelle metoder til at udvikle programmerne.

Sammen med en videreførelse af DRs øvrige kvalitetsarbejde og yderligere uddannelse af medarbejdere skal det bidrage til en optimal udnyttelse af alle de nye muligheder, der tegner sig for DR efter indflytningen i DR Byen og efter dannelsen af den nye og mere fleksible organisation.

For at sætte ekstra fokus på det systematiske arbejde med innovation og konceptudvikling har DR derfor valgt at sende en række chefer til Stanford Research Institute i Silicon Valley, USA, hvor verdens dygtigste eksperter inden for innovation har udviklet et kursusforløb, der hedder 'The five disciplines of Innovation'.

En af de fem discipliner for at opnå mere innovation er den såkaldte NABC-metode, hvis omdrejningspunkt er lytternes, seernes og brugernes virkelighed samt deres ønsker og behov. Og bogstaverne i NABC står for:

Need – hvad er brugernes behov

Approach – hvordan man vil løse behovet gennem programmet, konceptet mv.

Benefit – hvilke fordele er der ved løsningen

Competition – hvordan er konkurrencen, modstanden eller de udfordringer, der er knyttet til løsningen.

Ifølge NABC-metoden tages et meget konkret udgangspunkt i brugernes behov, som hele tiden tjekkes i forhold til de ideer, som bliver udviklet. Det handler kort og godt om, at dét, der bliver udviklet, skal skabe reel og unik værdi for brugerne. Målet er konstant at forfine og forbedre programkonceptet, så man får gjort fordelene større for brugerne og konkurrencen mindre for programmet. En vigtig del af NABC-metoden er de såkaldte 'pitch'. En pitch er en idéafprøvning, hvor man fremlægger sin idé f.eks. over for de kommende brugere eller DRs chefredaktion. I en

FORMÅLET MED
DRs NYE
ORGANISATION
ER AT SÆTTE
ENDNU STØRRE
FOKUS PÅ DRs
BRUGERE

pitching er det vigtigt at komme rundt i alle fire hjørner i NABC-metoden (need, approach, benefit og competition).

NABC-metoden bruges konsekvent i alle DR Programudviklings aktiviteter – når der skal skabes nye tilbud til danskerne, såvel som når velkendte programmer skal videreudvikles. Derudover har DR igangsat en større implementeringsplan, så NABC-metoden bliver kendt og brugbar for alle programproducerende medarbejdere i DR i det daglige arbejde.

I forlængelse af 'DR i verdensklasse' blev der i 2006 lanceret en særlige idé- eller Pitch-dag, hvor alle DR-medarbejdere havde mulighed for at pitche deres nye programideer for DRs chefredaktion efter NABC-metoden. Der blev præsenteret mange forslag af høj kvalitet, og Pitch-dagen kan fremover blive et vigtigt supplement til andre former for idéudveksling i det daglige arbejde.

NABC er også et analyse- og udviklingsværktøj, som kan anvendes til at udvikle DRs organisation og strategier. DR har med implementeringen af de i alt fem discipliner i innovation fået et fællesprog og en række nye metoder til tværgående forbedringer i hele DR. De fire øvrige discipliner handler om ledelse, og kort beskrevet drejer det sig om at sætte ildsjæle i spidsen for udviklingen, at sammensætte innovative teams, at satse på holdet og at analysere produkter og organisationer. I løbet af godt et år har over 100 DR-chefer deltaget i workshoppen 'The disciplines of Innovation', og i 2006 er der i DR arbejdet med at indføre de nye innovationsstrategier på to fronter – dels anvendt på produkter og til medarbejdernes programudvikling, dels ved at bruge de nye værktøjer og metoder til ledelse.

GODE TILBUD FRA DR HR

Den nye personaleenhed DR HR trådte i funktion fra 1. januar 2006 og blev først og fremmest dannet med det formål at skabe fælles værdier, rammer og metoder på personaleområdet.

DR HR har ansvaret for lederudvikling, rekruttering, elever, personalepolitik og mange andre støttefunktioner som bl.a. at udbetale løn og forhandle overenskomster samt at rådgive og vejlede cheferne om medarbejderforhold.

I 2006 er der holdt en række lederkurser, kurser i lønforhandling samt andre lederkurser som f.eks. et erfaringsbaseret udviklingsprogram, der er et et-årigt lederudviklingsprogram for chefer, som DR udbyder sammen med en række danske virksomheder (p. t. NCC, Berendsen, Rigshospitalet, COOP og Nokia). Der deltager fem chefer fra hver virksomhed, og DR har været med i samarbej-

det de seneste 10 år. Formålet er at udvikle den enkelte leder såvel personligt som fagligt gennem samspil med ligestillede ledere fra de andre virksomheder.

TALENTUDVIKLING I DR

DR har også et 'Væksthus', som er et to-årigt talentudviklingsforløb for 12 udvalgte DR-medarbejdere med et ledelsesmæssigt potentiale. Formålet har været at skabe et forum, hvor man kan udvikle sig til at varetage et chefjob, og forløbet består af en række aktiviteter, som medarbejderne gennemfører ved siden af deres normale arbejde. Hovedparten af deltagerne har nu lederjob, og DR vil i 2007 videreudvikle 'Væksthus'-uddannelsen og erstatte den med et nyt talentudviklingsprogram.

KVINDER I LEDELSE

Ved udgangen af 2006 havde DR næsten 30 procent kvinder i ledelse, og DR har et strategisk mål om, at halvdelen af cheferne i DR i 2015 skal være kvinder. Dette mål understøttes af bl.a. en ny rekrutteringsmetode og netværk for kvinder i ledelse samt ved at sikre, at DR sender mere end 50 procent kvinder på lederudviklingsforløb om grundlæggende ledelse.

GOD LEDELSE

I forbindelse med 'DR i verdensklasse' har der været brug for at afklare DRs nye ledelsesbehov og ledelsesrollen. Derfor besluttede direktionen i august 2006 at gennemføre projektet 'God ledelse', som skal gøre det endnu mere tydeligt for både medarbejdere og chefer, hvad god ledelse er i DR. En del af arbejdet har været at revurdere de nuværende ledelsesværdier, at lave en ny model for rekruttering og afvikling af chefer, revurdere ansættelseskontrakter og aflønning samt lave et nyt målrettet udviklingsprogram for lederne i virksomheden. DRs nye lederudviklingsprogram kommer til at fokusere på den ledelsesmæssige opgave, lederrollen og på, hvad god ledelse er i DR.

NY PERSONALEPOLITIK

DRs personalepolitik er i efteråret 2006 drøftet og revideret i et åbent samarbejde mellem ledelse og medarbejdere og i forlængelse af 'DR i verdensklasse'. Målet var at få en ny personalepolitik, der er bredt forankret i organisationen, og som praktiseres i hverdagen i DR.

Den nye personalepolitik, som er trådt i kraft fra januar 2007, bygger på fire grundlæggende værdier:

■ Ansvar

- Social og professionel ansvarlighed
- Sundt, sikkert og udviklende arbejdsmiljø
- Balance mellem arbejdsliv og familie- og fritidsliv
- Gensidigt ansvar for at udvikle, motivere og lære

■ Frihed

- Frihed til dynamiske arbejdsformer
- Mulighed for at arbejde på tværs af faggrænser og strukturer
- Åben og respektfuld dialog og handlefrihed inden for klare rammer
- Råde- og spillerum, som giver personlig tilfredsstillelse og udvikling

■ Fællesskab

- Fokus på sammenhængskraften
- Alle ansatte er vigtige, uanset jobfunktion
- Gensidig tillid og respektfuldt samarbejde
- Dynamisk teambaseret arbejdsform på tværs af DR

■ Mod

- Mod til at prøve nyt
- Plads til forskellighed
- Mod til at lære af fejl og erfaringer
- Tillid til uddelegering

Udover denne personalepolitik forbereder DR i 2007 at gennemføre nye politikker og handlingsplaner omkring samarbejde, stress og mobilitet.

DIALOG MED ORGANISATIONERNE

DR HR har løbende en god og åben dialog med repræsentanter for medarbejdergrupperne. Allerede i forbindelse med overenskomstforhandlingerne i 2006 blev der indgået aftale med organisationerne om at etablere en fast møderække i perioden mellem overenskomstforhandlingerne. Der har således fra medio 2006 været holdt uformelle dialogmøder med samtlige faglige organisationer. Formålet med møderne er at udveksle tanker og diskutere forskellige emner uformelt og give indblik i hinandens prioriteringer og synspunkter. Møderne er tillige en god mulighed for at lufte emner, som eventuelt kunne blive temaer ved de kommende overenskomstforhandlinger, og som kan være interessante for parterne at forholde sig til i god tid med henblik på at opnå konstruktive og smidige forhandlingsforløb.

ARBEJDSMILJØ I NYT DR

DRs arbejdsmiljøfunktioner er en del af DR HR, og aktiviteterne i 2006 har i høj grad været præget af arbejdet med at samle hovedparten af DRs medarbejdere i DR Byen og med indretningen af de nye bygninger med åbne kontorlandskaber, nyt inventar og ny teknik.

PSYKISK ARBEJDSMILJØ

I 2006 har der været meget fokus på det psykiske arbejdsmiljø i DR. Flere afdelinger og redaktioner havde behov for at arbejde handlingsorienteret

i forhold til stress. Til dette formål udviklede arbejdsmiljøenheden nogle stressworkshops - et koncept, hvor de ansatte sætter fokus på deres ressourcer til også at kunne håndtere stress, og hvor de udarbejder handlingsplaner for løsning af stressproblemer på tre niveauer: Hvad kan jeg selv gøre, hvad kan jeg gøre sammen med min enhed, og hvad ønsker jeg min leders hjælp til. Lederen står i front under processen, samler op og konkluderer på arbejdet.

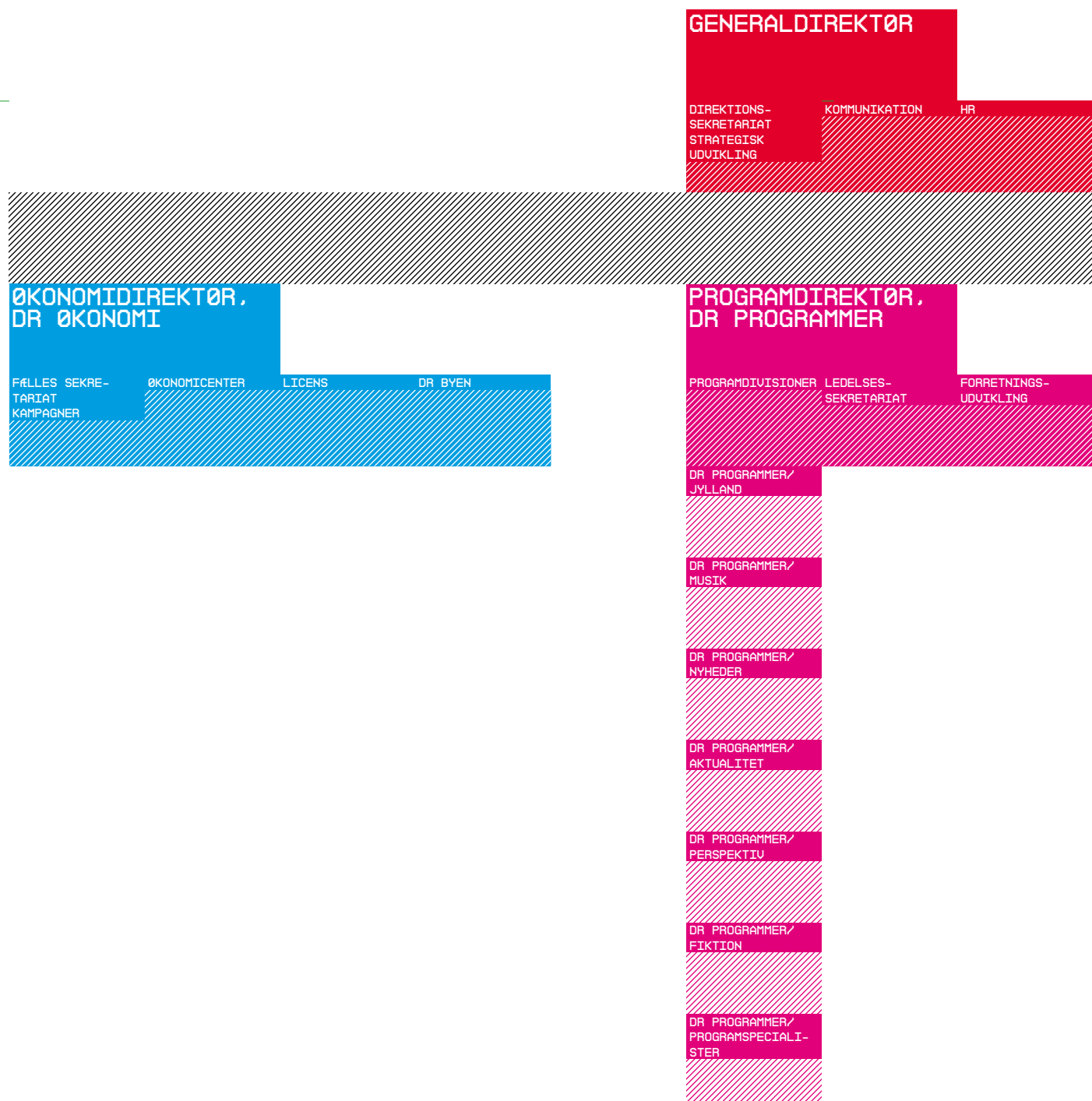
RYGESTOP I DR BYEN

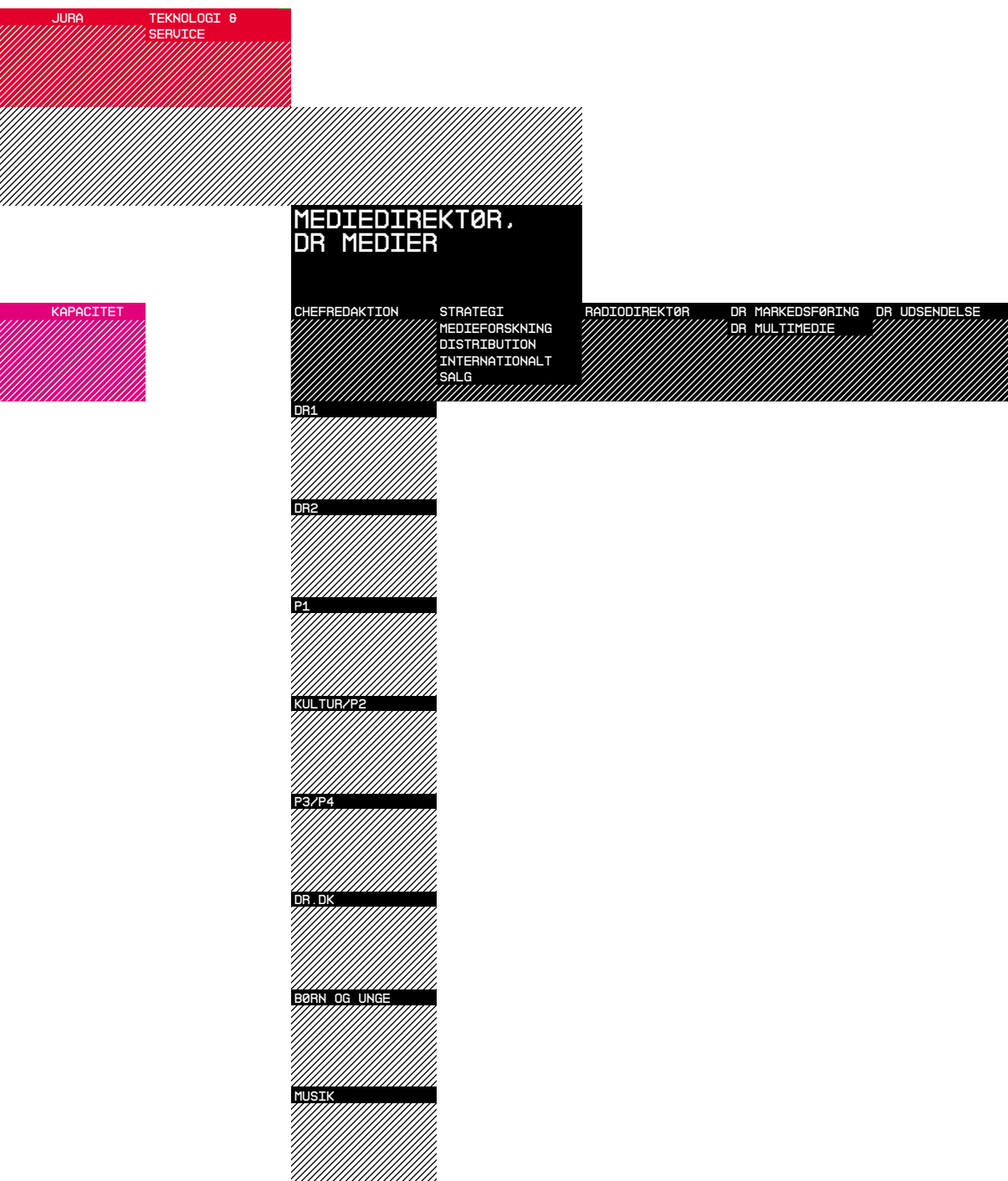
DR Byens lokaler er røgfri, og som en konsekvens af denne beslutning har DR siden 2005 tilbudt rygestop-kurser til medarbejderne. Dette initiativ fortsatte i 2006, hvor der var 67 medarbejdere, som tog imod tilbuddet om et rygeafvænningskursus.

ARBEJDSULYKKER

I 2006 blev der i DR foretaget anmeldelser af 10 arbejdsulykker, som har medført fravær på i alt 54 dage. Året før blev der anmeldt 17 arbejdsulykker, som medførte i alt 191 fraværsdage. Ulykker, der ikke medfører fravær, registreres som næsten-ulykker, og i 2006 indtraf der i DR 17 næsten-ulykker, hvilket er samme antal som i 2005. Derudover blev der i 2006 anmeldt tre arbejdsbetingede lidelser mod fem af disse lidelser året før.

DRs PERSONALE-
POLITIK ER
REVIDERET I ET
SAMARBEJDE
MELLEM LEDELSE
OG MEDARBEJDERE

DRs ORGANISATION
2007



GRØNT REGNSKAB

Ligesom andre virksomheder har DR et samfundsmæssigt ansvar for miljømæssigt at bidrage til en bæredygtig udvikling. DR har derfor gennem en årrække arbejdet aktivt med miljøet i DR.

I 2006 er DR flyttet ind i DR Byen, som er et højteknologisk mediehus, hvor der er indarbejdet en række avancerede løsninger, som giver helt nye rammer og muligheder for en miljøvenlig drift af DRs aktiviteter. Det registrerede forbrug af el og varme kan dog endnu kun opgøres med undtagelse af DR Byen, da det ikke er muligt at adskille driftsforbruget fra byggepladsforbruget. Derfor er der ikke foretaget sammenligning af disse poster i 2006.

DRs FORBRUG OG MILJØPÅVIRKNINGER

2006 har været et meget atypisk år, idet DR både har haft bygge- og driftsaktiviteter i DR Byen samt drift og fraflytning fra de store adresser i Københavnsområdet (Radiohuset, TV-Byen m.fl.). Forbrug af el og varme vil således ikke meningsfuldt kunne sammenlignes med tidligere år. (Se opgørelsen for 2006 på side 139).

DRs forbrugssteder er udover adresserne i København fordelt på en række lokaliteter over hele landet med radio/tv-huset i Århus som den største.

ENERGI

DR adskiller sig som en højteknologisk medievirksomhed fra traditionelle kontorvirksomheder, fordi DR har et særlig højt elforbrug. Den væsentligste årsag hertil er, at når DR producerer indhold til de forskellige medieplatforme eller har store studieproduktioner, er der et omfattende brug af IT, lys og andre energikrævende faciliteter. Det betyder et stort elforbrug, som genererer varme og afføder et stort og energikrævende kølningsbehov.

Den energimæssige indsats har i 2006 været koncentreret omkring overtagelse og indregulering af DR Byen. Herudover har der i syv af DRs distrikter været gennemført el-sparekampagner med fokus på adfærdsmæssige indsatser som slukning af lys, pc'ere og andet udstyr. For at

motivere medarbejderne har der været etableret bonussystemer, som belønner el-besparelser, og for flere af distrikterne har resultaterne været positive med besparelser i 2006 på op til 9 pct. af normalforbruget.

VAND

Vandforbruget i DR er i 2006 faldet med 2,5 pct. sammenlignet med 2005, og dette er sket trods samtidig drift af både DR Byen, Radiohuset og TV-Byen. DRs samlede vandforbrug svarer til det årlige forbrug for 236 husstande.

AFFALD

I 2006 har indsatsen inden for affald været fokuseret på at etablere affaldshåndtering og -afhentning i DR Byen. Der er etableret et velfungerede indsamlingssystem baseret på medarbejdernes intensive affaldssortering. For at sikre kendskab til og størst mulig brug af indsamlingssystemet er der gennemført en informationskampagne, som vil blive fulgt op af endnu en kampagne i 2007.

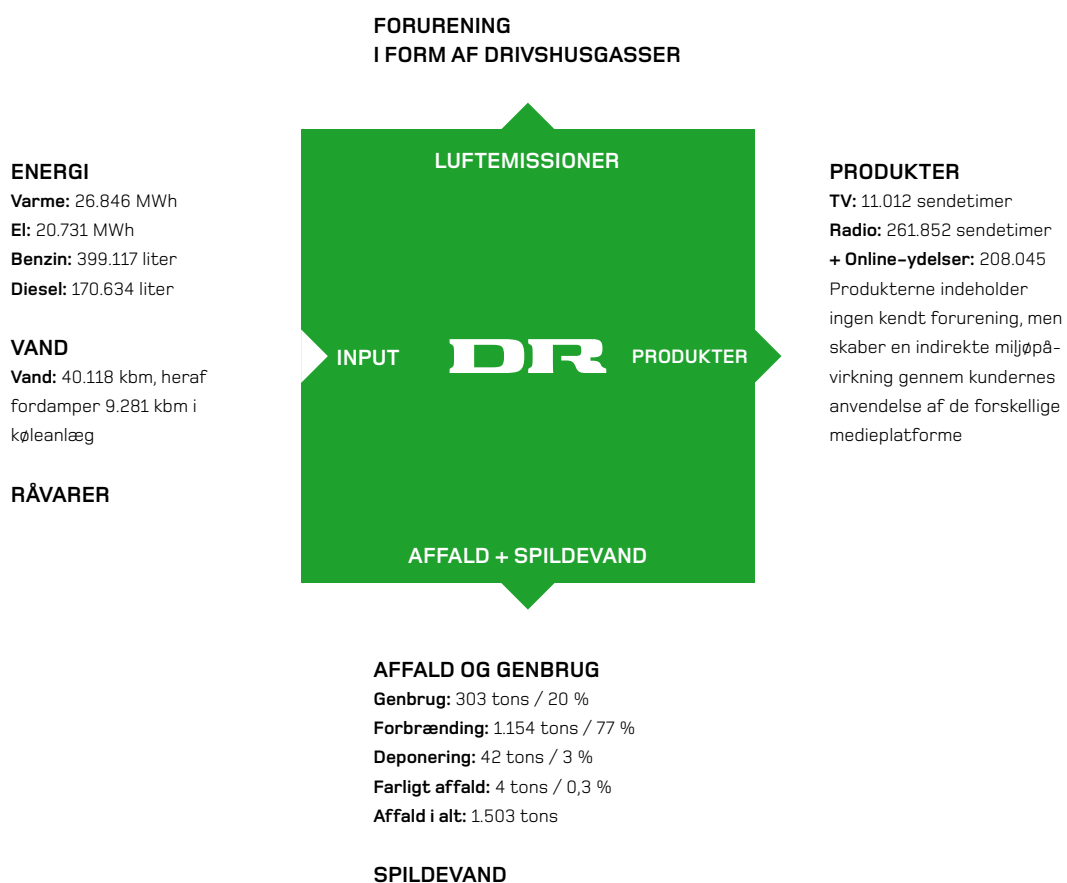
Affaldsmængderne har været ekstraordinært store i 2006, og det skyldes især flytningen fra TV-Byen, hvor store mængder kasserede materialer, forældet inventar og udstyr er blevet bortskaffet. For at afsætte flest mulige genbrugelige ting har der desuden i TV-Byen været holdt meget velbesøgte markedsdage, som har været åbne for alle.

DRs aktiviteter medførte i 2006 en samlet affaldsmængde på 1.503 tons. Heraf gik 20 pct. af affaldet til genbrug, mens kun 3 pct. gik til deponi og specialbehandling, og de resterende ca. 77 pct. gik til forbrænding. Til sammenligning producerer DR på et år med normal drift omkring 1.000 tons affald.

De affaldstyper fra DR, som går til genbrug, er først og fremmest papir, pap, jern og kasseret elektronik.

DR HAR ET
SAMFUNDSMÆSSIGT
ANSVAR FOR AT
BIDRAGE TIL EN
BÆREDYGTIG
UDVIKLING

DRs SAMLEDE FORBRUG OG MILJØPÅVIRKNINGER I 2006



Det gennemsnitlige årsforbrug i en dansk husstand er:
 El: 4,2 MWh.
 Varme: 18,5 MWh.
 Vand: 170 kbm.

DRs forbrug svarer således til:
 El: 4.936 husstande.
 Varme: 1.451 husstande.
 Vand: 236 husstande.



1.
MOGENS
MUNK-RASMUSSEN,
FORMAND



2.
ERLING AASKOV,
NÆSTFORMAND



3.
FINN AABERG



4.
AAGE FRANDSEN



5.
LONE FÆRCH



6.
KATRINE WINKEL
HOLM



7.
OLE HYLTOFT



8.
PETER HVID JENSEN



9.
TORBEN DALBY
LARSEN



10.
STIG PAULSEN



11.
MOGENS RUBINSTEIN

DRs BESTYRELSE BESTÅR AF
11 MEDLEMMER, SOM VÆLGES
FOR EN PERIODE PÅ FIRE ÅR
(2007-2010)

DRs BESTYRELSE

DRs bestyrelse er DRs øverste ledelse. Det vil i praksis sige, at det er den, der har ansvaret for, at DR opfylder de krav, som loven og public service-kontrakten stiller. Det er bestyrelsen, som har det overordnede ansvar for programmerne, og som lægger retningslinjerne samt kontrollerer, at disse retningslinjer overholdes. Det er også bestyrelsen, der ansætter generaldirektøren og de øvrige medlemmer af DRs direktion.

Bestyrelsen består af 11 medlemmer, som vælges for en periode på fire år. Kulturministeren udpeger tre medlemmer af bestyrelsen, heriblandt formanden. Folketinget udpeger seks medlemmer og DRs medarbejdere to medlemmer. Kulturministeren vælger næstformanden blandt de medlemmer, der er udpeget af Folketinget. Det tilstræbes, at bestyrelsen sammensættes, så den repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt. Bestyrelsen mødes otte-ti gange årligt.

DR-BESTYRELSENS JOB OG TILLIDSHVERV

1. Mogens Munk-Rasmussen

Formand for DR-bestyrelsen siden januar 2005. Koncernchef, adm. direktør, Nykredit, fra 1991 til 2006. Formand for bestyrelsen i Totalkredit A/S. Medlem af bestyrelsen i Realkreditrådet. Medlem af bestyrelsen i Kunstforeningen Gl. Strand. Formand for præsidiet i Folk & Forsvar. Formand for bestyrelsen for IT-Universitetet, København. Formand for bestyrelsen for Danish Crafts. Medlem af bestyrelsen for Danmark-Amerika Fondet.

2. Erling Aaskov

Bestyrelsesmedlem siden efteråret 1988. Næstformand siden oktober 1995. Skoleinspektør ved Rødning Skole. Næstformand for Det Konservative Folkeparti.

3. Finn Aaberg

Bestyrelsesmedlem siden 1991. Næstformand fra oktober 1991 til september 1995, formand fra oktober 1995 til december 2002. Borgmester i Albertslund Kommune siden 1978. Formand for bestyrelsen for Vestegnens Kraftvarmeselskab I/S. Medlem af bestyrelsen i Vestforbrænding I/S. Formand for DR Byens byggeudvalg.

4. Aage Frandsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Cand.mag. i samfundsfag og historie. Tidl. studielektor ved Århus Akademi, studenter- og HF-kursus. Medlem af SFs hovedbestyrelse 1972-2006 og SF's næstformand 1982-88. Medlem af Folketinget i flere

perioder fra 1971 til 2005, herunder medieordfører 1994-2005. Formand for Frijsenborg Efterskole.

5. Lone Færch

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Adm. direktør for Færch Holding A/S. Næstformand for R. Færch Plast A/S, Skandinavisk Tobakskompagni, Skandinavisk Holding A/S og Fritz Hansen A/S. Bestyrelsesmedlem i Færchfonden, Realdania og Skandinavisk Group A/S.

6. Katrine Winkel Holm

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Cand. theol. I 1997-98 underviser på Kirkehøjskolen, Frederiksberg, og i 2000-2003 på Folkeuniversitetet i København og Odense. I 2004 vikarierende sognepræst i Flødstrup-Ullerslev pastorat og i Ansgars pastorat, Odense. I 2005 næstformand i Trykkefrihedsselskabet af 2004. Derudover skribentvirksomhed.

7. Ole Hyltoft

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Forfatter, har siden 1968 udgivet godt en snes skønlitterære bøger foruden en række debatbøger. Cand. mag. i dansk og engelsk. Ansat i Kulturministeriet 1962-68. Bog- og kulturredaktør ved Aktuelt 1970-81. Formand for Socialdemokratiets Kulturudvalg 1975-86. Initiativtager til kunstmuseet Arken, medlem af bestyrelsen for Arken 1994-97.

8. Peter Hvid Jensen

Bestyrelsesmedlem siden februar 2001. Rektor, Dronninglund Gymnasium. Medlem af bestyrelsen for Aalborg Socialpædagogiske Seminarium. Formand for Det Radikale Venstre i Nordjyllands Amt.

9. Torben Dalby Larsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2007. Chefredaktør ved Dagbladet Ringsted-Køge-Roskilde fra 1985 samt ved Frederiksborg Amts Avis fra 1992, tillige adm. direktør for Udgiverselskabet Dagbladet A/S fra 1986. Siden 1983 bestyrelsesmedlem og formand i en række presseorganisationer, heriblandt Danske Dagblades Forening. Medlem af bestyrelsen for Ritzaus Bureau I/S fra 1996, formand 1998-2007.

10. Stig Paulsen

Bestyrelsesmedlem og medarbejderrepræsentant siden januar 2007. Tv-tekniker i DR siden 1986. Formand for de faglige DR-organisationers Kontaktudvalg siden 2001.

11. Mogens Rubinstein

Bestyrelsesmedlem og medarbejderrepræsentant siden januar 2003. Journalist i DR siden 1978.

DRs
DIREKTION1.
KENNETH PLUMMER,
GENERALDIREKTØR2.
LARS GRARUP,
TV-DIREKTØR3.
LARS VESTERLØKKE,
PROGRAMMDIREKTØR4.
DAVID HELLEMANN,
ØKONOMIDIREKTØR

DRs DIREKTION

GENERAL- DIREKTØREN HAR SAMMEN MED DEN ØVRIGE DIREKTION ANSVARET FOR DRs PRODUKTIONER

DRs generaldirektør har det daglige programansvar og er ansvarlig i forhold til medieansvarsloven. Direktionen består foruden generaldirektøren af en mediedirektør med ansvar for programudbuddet og andre ydelser på radio, tv og nye medier, en programdirektør med ansvar for DRs programproduktion til alle medier samt en økonomidirektør med ansvar for drift og administration samt byggeriet af DR Byen i Ørestad. Generaldirektøren har sammen med den øvrige direktion ansvaret for DRs produktioner samt for den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Direktionen mødes én gang ugentligt.

Til direktionen er desuden tilknyttet fire stabsfunktioner: Underdirektøren for Direktionssekretariatet, direktøren for DR Kommunikation, direktøren for DR Teknologi & Service samt direktøren for DR HR.

1. Kenneth Plummer

Generaldirektør for DR fra juni 2005. Tidligere ansættelser: Marketingdirektør hos Walt Disney Nordic 1989, adm. direktør hos Mattel Northern Europe 1993, adm. direktør hos Nordisk Film og medlem af Egmonts koncerndirektion 1999-2005. Næstformand i nyhedsbureauet Ritzau fra 2007.

2. Lars Grarup

Tv-direktør i DR fra november 2004 med ansvar for tv og de nye medier og fra januar 2007 mediedirektør med ansvar for alle DRs medier. Tidligere ansættelser: Chef for DR1, programplanchef i TV 2/Danmark, souschef og stedfortr. direktør for TV 2/Lorry, redaktionschef TV 2/Lorry, dokumentarjournalist og siden redaktør for dokumentargruppen i TV 2/Lorry.

3. Lars Vesterlørke

Programdirektør i DR fra 2001 med ansvar for DRs programudvikling og programproduktion, fra januar 2007 også for Nyheder og Sport. Konstitueret generaldirektør i DR 2004-2005. Tidligere job i DR: Ansat som journalist på DR Radio Midt & Vest, redaktør samme sted, konsulent i DR Undervisning, redaktør på DR København, chef for DR Fyn, programchef for radioens programproduktion.

4. David Hellemann

Økonomidirektør i DR fra januar 2007 med ansvar for DRs økonomistyring, DRs ejendomme og byggeprojektet DR Byen i Ørestad, DRs IT- og teknologiorganisation, licensadministrationen samt DRs interne servicetjenester. Tidligere ansættelser: Ansat i Finansministeriet 1996, kontorchef fra 2001, afdelingschef for statens finanser fra 2005.

ADRESSER

DR TV OG DR RADIO

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

RADIOHUSET

Rosenørns Allé 22
1999 Frederiksberg C
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

DR ÅRHUS

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 80
Fax 87 39 71 04
E-mail: tv-provins@dr.dk

DR LICENS- OG PROGRAMSERVICE

Postbox 888
0999 København C
Tlf. 70 20 13 13
Fax 35 20 52 00
E-mail: Via www.dr.dk/licens
eller www.dr.dk/kontaktldr

DR KOMMUNIKATION

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 30 19
Fax 35 20 80 00
E-mail: drkommunikation@dr.dk

ØVRIGE DR-AFDELINGER

Se flere DR-adresser
på www.dr.dk/kontaktldr

DRs DISTRIKTER

DR NORDJYLLAND

Fredrik Bajersvej 9
9220 Aalborg Ø
Tlf. 96 35 76 00
Fax 96 35 76 76
E-mail: nord@dr.dk

DR MIDT & VEST

Vestergade 1
7500 Holstebro
Tlf. 96 10 75 00
Fax 96 10 75 75
E-mail: vest@dr.dk

DR ØSTJYLLAND

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 00
Fax 87 39 74 50
E-mail: p4aarhus@dr.dk

DR SYD

H. P. Hanssensgade 11
6200 Aabenraa
Tlf. 73 33 79 99
Fax 73 33 79 33
E-mail: syd@dr.dk

P4 Trekanten:

Den Hvide Facet 1, 7100 Vejle Ø
Tlf. 76 41 78 00. E-mail: trekanten@dr.dk

P4 Esbjerg:

Torvegade 8, 6700 Esbjerg
Tlf. 73 33 79 99. E-mail: esbjerg@dr.dk

DR FYN

Lille Tornbjerg Vej 10
5220 Odense SØ
Tlf. 63 15 77 00
Fax 63 15 77 63
E-mail: fyn@dr.dk

DR KØBENHAVN

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 68 00
Fax 35 20 68 66
E-mail: kbh@dr.dk

DR SJÆLLAND

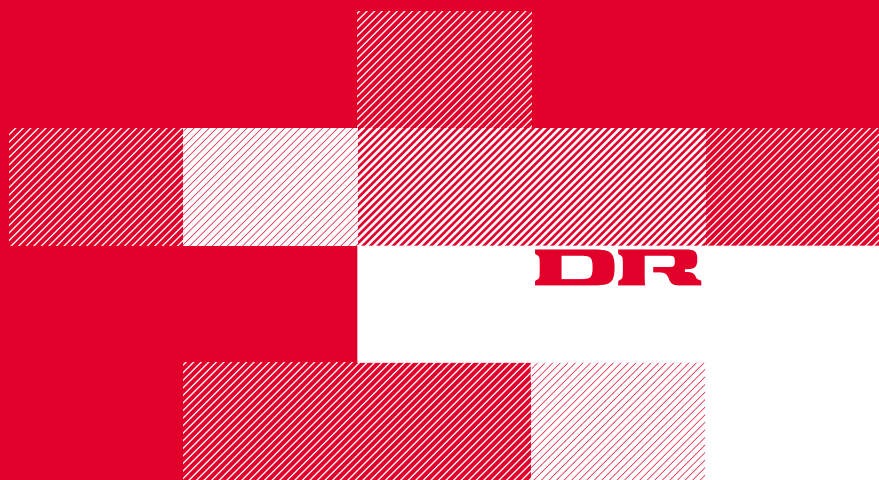
Vadestedet 1
4700 Næstved
Tlf. 55 75 34 00
Fax 55 75 34 34
E-mail: sj@dr.dk

P4 Nordvestsjælland:

Ahlgade 3, 4300 Holbæk
Tlf. 55 75 34 41. E-mail: p4nv@dr.dk

DR BORNHOLM

Åkirkebyvej 52
3700 Rønne
Tlf. 56 94 37 00
Fax 56 94 37 37
E-mail: bornholm@dr.dk



DR