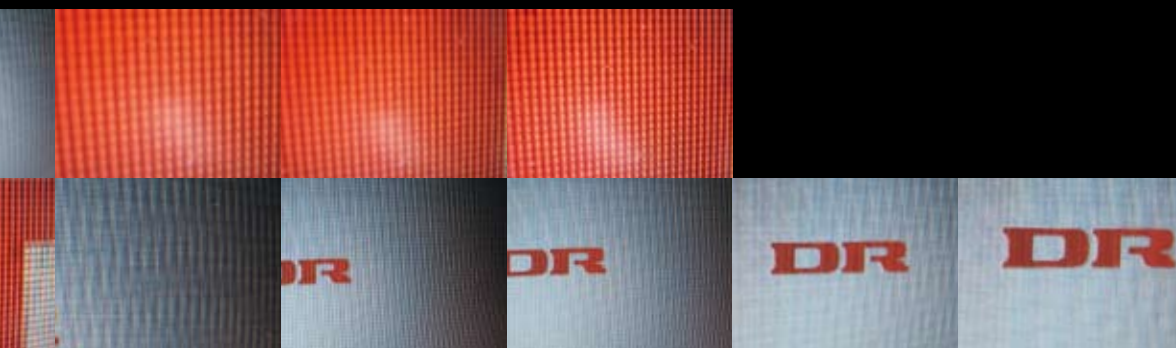
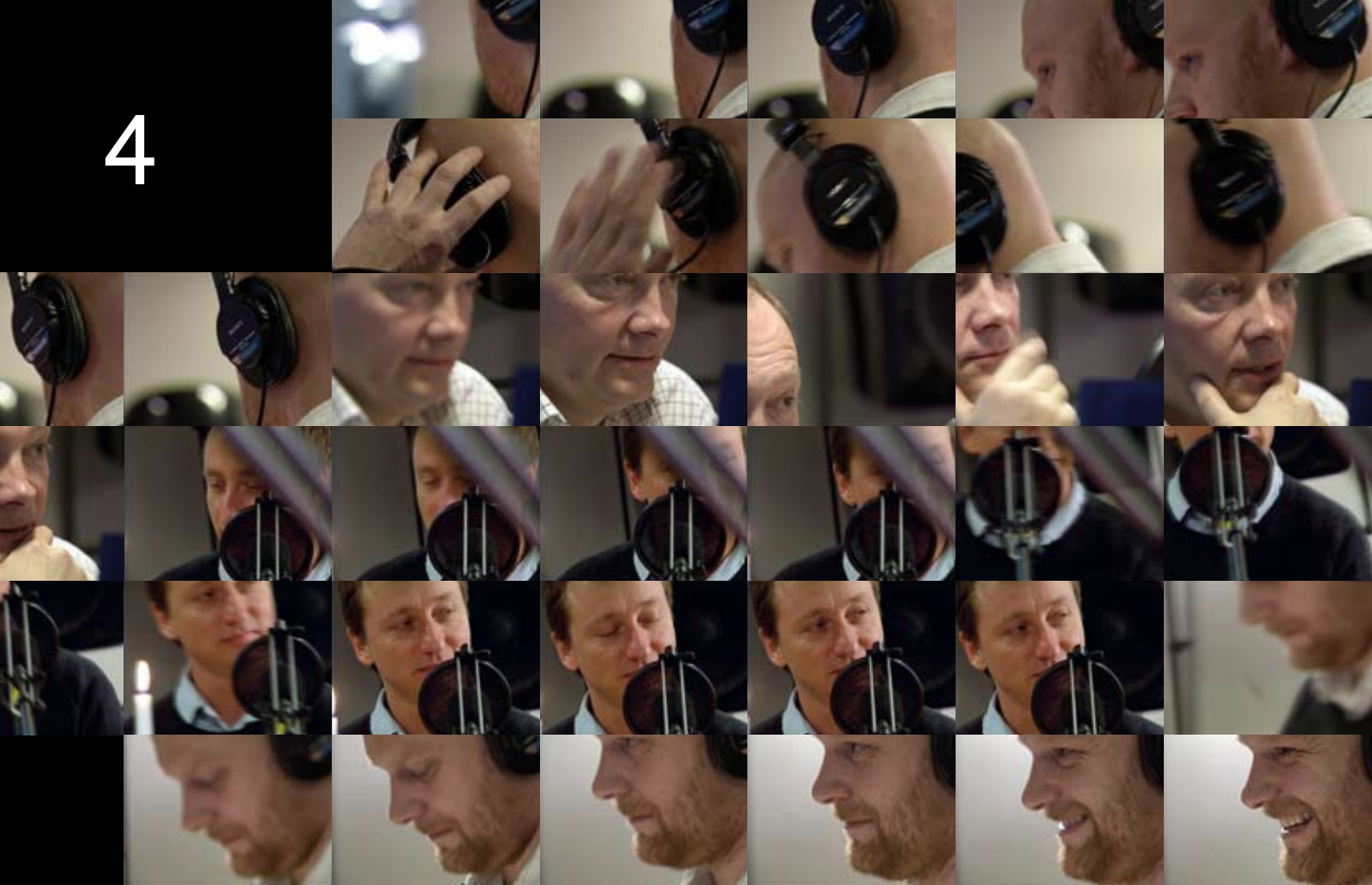


2005 DR ÅRSRAPPORT



3



MADS OG MONOPOLET

Hver lørdag formiddag åbner omkring en halv million danskere for P3s populære "Mads og Monopolet", der fejrede to-års fødselsdag i efteråret 2005. Hidtil højeste lyttartal blev scoret i januar 2006, hvor 589.000 lyttede til Monopol-panelets ofte overraskende svar om hverdagens små og store dilemmaer. Og i marts blev værten Mads Steffensen hædret af hele den danske radiobranche med Radioprisen 2006.





BAMSE OG KYLLING

Bamses første veninde hed Pernille. De mødte hinanden i 1982 og lavede sammen tv-programmet "Døren går op", der senere blev til "Bamses Billedbog". Blandt Bamses mange gode venner er også Luna, som han mødte i 1985, og Ælling, som kom til i 1993. Ælling elsker alt der er rødt - også Kyllings lange røde ben. På dr.dk/fjernsynsfordig kan børn altid klikke ind og møde Bamse og hans venner til spil og sjov.



6 INDHOLD

OM DR	7
Årets resultater	9
DR klar til medierevolutionen	10
Idégrundlag	12
STATUS FOR 2005	17
Nye medier	19
TV	22
Radio	24
ØKONOMI	31
Indledning	33
Hovedtal	34
DR Byen i Ørestad	36
Teknologiprojektet i DR Byen	38
Begivenheder efter balancedagen	39
DRs produktivitet	40
Program- og udsendelsesomkostninger	42
Licensregnskab	44
ÅRSREGNSKAB	49
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE	87
Public service-kontrakt og P2-tilladelse	89
DRs programudbud til danskerne	96
Særlige fokusområder for DR	104
Danskernes forbrug af DR	116
Danskernes kvalitetsvurderinger af DR	119
Dialog med seere, lyttere og brugere	123
DRs ORGANISATION	129
Organisation	131
Arbejdsmiljø	135
Grønt regnskab	136
Bestyrelse	139
Direktion	141
Organisationsplan	142
Adresser	144

7 OM DR

8

9

ÅRETS RESULTATER

ØKONOMISKE RESULTATER I DR 2001-2005						
DRs ÅRSRESULTAT 2001-2005						Ændring
MIO. KR. (AFRUNDET)	2001	2002	2003	2004	2005	2005-04
Licensindtægter	2.674,9	2.764,7	2.886,1	2.985,0	3.094,4	109,4
Øvrige indtægter	249,1	225,6	274,4	306,9	318,5	11,6
Resultat af associerede virksomheder	0,1	0,8	0,4	2,6	5,6	3,0
Finansielle indtægter	85,4	73,2	56,7	116,7	86,7	-30,0
Indtægter i alt	3.009,5	3.064,3	3.217,6	3.411,2	3.505,2	94,0
Driftsomkostninger	2.730,1	2.919,7	2.976,4	3.084,3	3.068,7	-15,6
Ændring af programbeholdning mv.	7,8	-42,4	-120,9	52,9	43,4	-9,5
Afskrivninger	100,1	146,4	150,0	206,8	210,1	3,3
Finansielle omkostninger	21,4	27,5	53,0	75,8	102,4	26,6
Omkostninger i alt	2.859,4	3.051,2	3.058,5	3.419,8	3.424,6	4,8
Resultat før ekstraordinære poster	150,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	89,2
Ekstraordinære poster	301,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	451,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	89,2

ANTAL SENDETIMER PÅ DR TV 2001-2005					
	2001	2002	2003	2004	2005
DR1	5.666	6.278	6.666	6.455	6.438
DR2	3.166	3.503	3.642	4.006	4.096
DR TV i alt	8.832	9.780	10.308	10.461	10.534

ANTAL SENDETIMER PÅ DR RADIO 2001-2005					
	2001	2002	2003	2004	2005
Analoge kanaler	56.634	55.912	58.768	54.462	54.245
DAB-kanaler	17.737	40.272	55.224	75.880	109.006
Web-kanaler	11.088	17.520	17.520	17.568	52.533
DR Radio i alt	85.459	113.704	131.512	147.911	215.784

ANTAL UGENTLIGE BRUGERE PÅ DR.DK 2001-2005					
	2001	2002	2003	2004	2005
Dr.dk	235.093	335.494	512.582	814.886	976.892

10 DR KLAR TIL MEDIEREVOLUTIONEN

Danskernes medieforbrug ændrer sig markant i disse år med udbredelsen af den nye mobile og digitale teknologi. De nationale tilbud vokser drastisk, men den egentlige revolution består i, at det globale medieudbud er blevet tilgængeligt via internet-tet. DR er i fuld gang med at ruste sig til de nye tider, hvor forbruget bliver langt mere individuelt, og kampen om danskernes tid bliver større. DRs net-udbud af radio og tv vokser allerede voldsomt, og masser af danskere henter nu programmer på nettet, podcaster radio, tv og musik til brug, når det passer dem bedst, eller hører DAB-radio, som DR har lanceret med succes. Også inden for det traditionelle udbud af flow-tv og -radio vil der blive øget kamp om brugernes opmærksomhed. DR skal være godt forberedt på forandringerne, så vi fortsat kan være en vigtig fælles dansk kulturinstitution. Og DR er klar til medierevolutionen.

DR har et stort ansvar for dagligt at bidrage til sammenhængskraften i samfundet – fordi det er

DRs vigtigste opgave at engagere og udfordre borgerne til at tage aktivt del i udviklingen af alle de værdier, vi forbinder med dansk demokrati og kulturliv. For nationen er det helt afgørende, at DR følger danskerne og er til stede på fremtidens fremtrukne medie-platforme. DR skal som danskernes egen medie- og kulturinstitution fortsat præstere det største og mest alsidige udbud af kvalitetsprogrammer. DR skal fastholde sit overordnede mål om at være et dansk alternativ og sikre danske valgmuligheder i en mere og mere international og fragmenteret medieverden.

2005 blev på mange måder et godt år for DR – med store begivenheder, masser af priser til medarbejdere og programmer og med en række nye og gode DR-tilbud. "Krøniken" var med flotte seertal og de højeste kvalitetsvurderinger med til at samle danskerne og øge interessen for de historiske tidsbilleder, som DR i forbindelse med serien har lagt ud på nettet. DR gav med "Dolph" de unge en ny slags sa-

Mogens Munk Rasmussen
→



11

tire-oplevelser, og DR leverede Radioavisen og P3-Nyhederne til over 3 millioner ugentlige lyttere. På nettet viste DR helt unikke kvaliteter, bl.a. med en landsomfattende dækning af både folketings- og kommunalvalg og med nye undervisningstilbud til landets folkeskoler og gymnasier.

DR finansieres direkte af danskerne, og for under en femmer om dagen har man adgang til DRs mangfoldige tilbud. Det kræver, at DR har styr på økonomien.

Som det fremgår af denne årsrapport, havde DR i 2005 indtægter på i alt 3.505,2 mio. kr., og de samlede omkostninger udgjorde 3.424,6 mio. kr. Dermed afslutter DR regnskabsåret 2005 med et overskud på 80,6 mio. kr. Det er en stigning på 89,2 mio. kr. i forhold til 2004. Overskuddet skyldes først og fremmest øgede licensindtægter og tilbageførte hensættelser. Licensindtægterne udgjorde i 2005 i alt 3.094,4 mio. kr. Det er 44,4 mio. kr. højere, end mediaaftalen angav for DR. Af det samlede licens-

overskud på 49,4 mio. kr. fra 2004 har Kulturministeriet disponeret 44,4 mio. kr. til DR som kompensation for DRs lavere licensindtægter i 2003. De tilbageførte hensættelser stammer hovedsageligt fra salget af TV-Byen og Radiohuset.

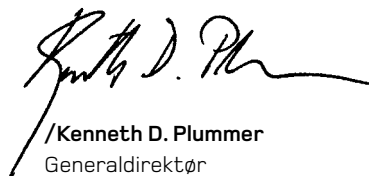
DRs økonomiske situation var i 2005 fortsat præget af de store investeringer i forbindelse med byggeriet af DR Byen, som også i de kommende år vil kræve en stram budgetstyring i hele DR.

De første medarbejdere flyttede ind i DR Byen i slutningen af 2005, og ved årsskiftet var 82 pct. af selve byggeriet færdigt. Hovedparten af DRs medarbejdere flytter til DR Byen i løbet af 2006, og DR vil holde officiel indvielse af hele DR Byen i januar 2008.

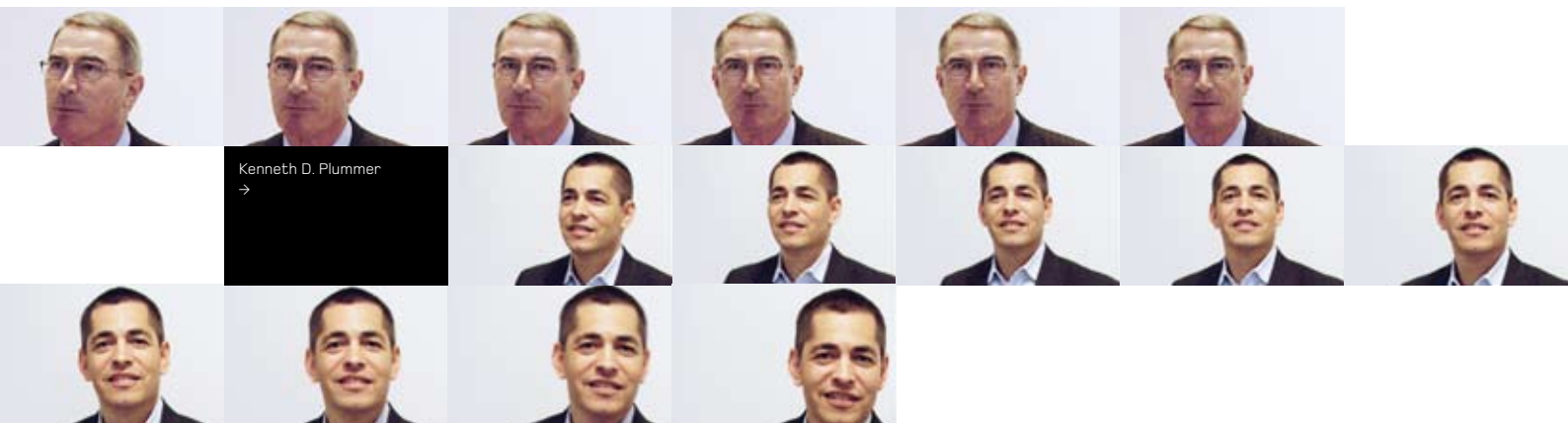
DR ser frem til at bruge de nye rammer til at videreudvikle en kreativ multimedievirksomhed, som bidrager til nationens sammenhængskraft og formår at gøre Danmark bedre.



Mogens Munk Rasmussen
Formand for DRs bestyrelse



/Kenneth D. Plummer
Generaldirektør



12 IDÉGRUNDLAG

DR er Danmarks eneste fuldt licensfinansierede medievirksomhed, hvilket sikrer DRs uafhængighed af økonomiske og politiske særinteresser. Det forpligter. Derfor arbejder DR ud fra et idégrundlag, der skal sikre de bedste programmer og tilbud, så alle danskere oplever at få værdi for licensen. DRs idégrundlag består af en vision og en overordnet opgave om at informere, underholde og udfordre samt af en række værdier.

DRs idégrundlag er fremkommet på baggrund af et stort strategiarbejde i 2005, hvor både medarbejdere i DR og interesserede danskere blev inviteret til at deltage. DR startede arbejdet med at lancere kampagnen "DR ikke som de andre" for at indhente kommentarer og inspiration, som DR kunne anvende til forberedelse af en ny mediaftale for 2007-2010. I denne forbindelse holdt DR offentlige debattmøder i hele landet, hvor DRs direktion drøftede DRs fremtidige rolle med de mange engagerede fremmødte. Danskerne deltog flittigt i debatten, ca. 500 lyttere, seere og øvrige brugere mødte op til de 11 møder, og derudover har det også været muligt at komme til orde og blive hørt på DRs hjemmeside www.dr.dk/ ikkesomdeandre, hvor over 30.000 danskere har skrevet debatindlæg.

På baggrund af de mange konstruktive debatter og analyser af den fremtidige medieudvikling fastlagde DR sit idégrundlag og fremlagde i november 2005 sine ønsker og løfter til den mediepolitiske aftale for 2007-2010. DR gav sit bud på, hvordan DR fortsat kan varetage en central kulturpolitisk og demokratisk opgave for det danske samfund. DR gav danskerne 10 løfter, som blandt andet handler om at lave særlige nyheder til børn, en ny børne- og ungdomskanal på det digitale tv-sendenet, mere dansk tv-dramatik, spil med public service-indhold, en særlig indsats for at handicappede kan deltage fuldt ud i samfundsudviklingen, en interaktiv historieguide på dr.dk og en ny dansk digital tv-kanal om historie.

13

DRs VISION

DR – FOR DIG OG HELE DANMARK

DRs OPGAVE ER AT ...

INFORMERE, UNDERHOLDE OG UDFORDRE.

DR tilbyder programmer og tjenester til alle. DR giver danskerne noget at vælge imellem, noget at tænke over, undre sig over, more sig over, hidse sig op over, fordybe sig i og engagere sig i.

DRs ambition er at være danskernes reference-ramme og gøre os i stand til nemmere at forstå os selv, vores tid og vores omverden – så vi kan handle derefter.

DR skal altid være danskernes uafhængige og kvalitetsmæssige alternativ til det kommercielle medieudbud.

DR UDFYLDER SIN OPGAVE VED AT...

- **skabe værdi** for samfundet, kulturen og den enkelte.
- **sætte standard** for troværdighed, uafhængighed, alsidighed, mangfoldighed og kvalitet.
- **levere kvalitet** inden for alle programgenrer.
- **bygge bro** i fremtidens danske mediebillede.

DR SÆTTER STANDARD OG LEVERER KVALITET GENNEM ...

Troværdighed

DR er danskernes troværdige formidler i en kompleks verden. Grundig research og hæderlighed i programarbejdet er altafgørende. DR taler ikke mod bedre vidende eller har skjulte dagsordener.

Uafhængighed

DR tager aldrig hensyn til eller lade sig styre af økonomiske eller politiske særinteresser. Der må ikke kunne rejses berettiget tvivl om DRs, programmernes eller medarbejdernes integritet.

Alsidighed

DR arbejder fair over for alle parter, holdninger og synspunkter gennem en upartisk og kritisk journalistik.

Mangfoldighed

DRs programvirksomhed henvender sig til de mange og de få gennem en mangfoldighed i emner og synsvinkler. Der er tilbud til grupper med særlige behov og interesser.

Kvalitet

DR sætter det kvalitetsmæssige, etiske og kreative niveau på det danske mediemarked. Både når det gælder smalle programmer og bred underholdning.

**MUSIKPROGRAMMET**

Anja Pil Overby er vært for "Musikprogrammet", et tv-program om musik, som hver uge byder på aktuelle portrætter og interviews samt gode musikdokumentarer. Der er fokus på populærmusikken, men med en bred målgruppe af de 25-50-årige er programmet genre-mæssigt meget vidtfavnende.

[illegible]

22:30

22:30

NYNNE BJERRÆ CHRISTENSEN

DEADLINE

NYNNE BJERRE CHRISTENSEN

RECAP: OCT 4, NOVEMBER 2001

FREDDY DEN 4. NOVEMBER 200

FEEDBACK: 4 NOVEMBER 2005

DR2s første daglige "Deadline" kl. 17 blev i 2005 udvidet fra de hidtidige kun 8 minutter til en halv times nyhedsudsendelse, og i den sene "Deadline" kl. 22.30 er der hver aften aktuelle gæster i studiet. Værterne - her Nynne Bjerre Christensen - giver sig tid til at gå i dybden med interviews og debat. "Deadline" er blandt det stigende antal tv-programmer, som seerne kan downloade fra nettet til senere brug, og "Deadline" podcastes ca. 6.300 gange om ugen.

16



KRØNIKEN

Med gennemsnitligt 2.514.000 forventningsfulde seere blev "Krøniken" det mest sete tv-program i Danmark i 2005, og serien vandt også flere priser, bl.a. som Årets tv-program ved Producentforeningens tv-festival. I løbet af februar kikkede 122.105 danskere sig ind for at se eller gense "Krøniken" på dr.dk/kroeniken - og i slutningen af 2006 vender serien tilbage med de endegyldigt sidste to afsnit.



17 STATUS FOR 2005

I det følgende afsnit gives en kort status på DRs programvirksomhed og øvrige tilbud i 2005. DR ser tilbage på de væsentligste højdepunkter for nye medier, tv og radio – og giver bud på nogle af de udfordringer, der sættes på for at fastholde DR som danskernes foretrukne medie- og kulturleverandør.

18

19

DR.DK

Få mere ud af DR

KARAKTERISTIK

Dr.dk er et af Danmarks største websites med en bred vifte af tilbud, der afspejler DRs mangfoldighed. Dr.dk tilbyder bl.a. nyheder, musik, sport, viden, skab, kultur og spil og fokuserer desuden i særlig grad på at udvikle tilbud til børn og unge. På dr.dk kan man også lytte til DRs radiokanaler og gense en række tv-programmer, herunder TV Avisen.

HØJDEPUNKTER

På dr.dk var især dækningen af kommunalvalget en succes i 2005, da nettets muligheder blev udnyttet til fulde. Dr.dk søgte at gøre den komplicerede proces omkring et kommunalvalg til en nærværende oplevelse, så valget kom lidt tættere på danskerne.

Dr.dk's børnesites, der er relateret til tv-programmer som "Troldspejlet", "Nørd", "Junior", "Amigo" og "Fjernsyn for dig", var meget velbesøgte. Der var også stor efterspørgsel på netspillet "Tudefjæs", som havde godt 100.000 tilmeldte brugere.

SÆRLIGE SATSNINGER

Det store site om H.C. Andersen var en særlig satsning, der gav en samlet indgang til aktiviteter, medieklip og eventyr fra H.C. Andersens tid. Sitet vandt de europæiske radio- og tv-stationers pris, Prix Italia, for årets bedste website.

DR satsede også på at inddrage brugerne i højere grad på dr.dk. Lige fra vejruddsigten, hvor seerne sender egne vejrbilleder ind, til børnebogsprisen Orla, hvor børnene får bøger læst op i radioen og bagefter selv kan være med til at kåre årets børnebog på nettet.

MÅL

På dr.dk skal DR stadig optimere de hurtige og dybdeborende nyhedstilbud, så de er til endnu større gavn for brugerne.

UDFORDRINGER

DR vil styrke brugerinddragelsen og brugen af danskernes eget indhold på dr.dk, hvilket stiller DR over for nogle kreative, indholdsmæssige og etiske udfordringer.

MISSION

Brugerne skal opleve dr.dk som et interessant, underholdende og kvalitetsmæssigt tilbud – på linie med DRs øvrige tilbud.

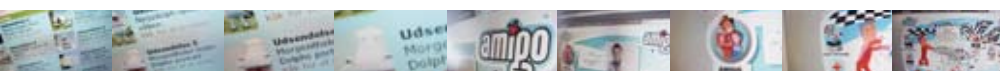
ANTAL DR-STREAMS PR. UGE

	2003	2004	2005
Netradio-streams	345.612	614.039	718.840
On demand	256.619	1.176.309	1.537.716
I alt	602.231	1.790.348	2.256.556

GENNEMSITLIGT ANTAL UNIKKE BRUGERE I 2005

(FDIMs TOPLISTE)

msn.dk	1.610.206
jubii.dk	1.013.844
dr.dk	976.892
krak.dk	831.311
eniro.dk	674.069
tv2.dk	704.124
ekstrabladet.dk	628.822
dmi.dk	453.504
degulesider.dk	439.697
bt.dk	413.709
tdconline.dk	402.148
ofir.dk	363.743
dba.dk	310.511
jp.dk	276.131
politiken.dk	252.939
tdc.dk	245.936
edbpriser.dk	185.659
bilbasen.dk	168.945
berlingske.dk	167.360
rejseplanen.dk	158.509



20

NYE MEDIER

Nem og direkte adgang

KARAKTERISTIK

DR tilbyder indhold på de platforme, hvor danskerne er – uafhængig af tid og sted. Det gælder, hvad enten der er tale om mobilen, der tilbyder brugerne let adgang til at deltage i debatter, podcasting af radio og tv-programmer, som man kan tage med sig, eller tekst-tv, der opdateres døgnet rundt med praktiske informationer og resultater.

HØJDEPUNKTER

Podcasting viste sig i 2005 som et attraktivt alternativ for danskerne, og masser af folk bruger nu DRs tilbud, fordi de er blevet mere tilgængelige og er brugbare overalt.

På det mobile område blev TV Avisen tilgængelig for de mange kunder med 3G-telefoner.

Den hastige sms-udvikling fik endnu større betydning for DR, fordi det gav folk mulighed for at være med til at påvirke indholdet i flere af DRs programmer.

SÆRLIGE SATSNINGER

Det var en ny satsning at stille tv-programmer som "Penge", "Profilen", "Kontant" og "Deadline 2. sektion" til rådighed som downloads på bærbare videoafspillere.

Danskerne fik bedre adgang til dialog med hinanden gennem de debatfora, som DR stillede til rådighed på de nye platforme.

MÅL

Danskerne skal have mulighed for at høre og se flere af DRs radio- og tv-produktioner. DR skal have noget for alle og især er det vigtigt, at DR også har tilbud til de yngre aldersgrupper.

UDFORDRINGER

DR skal være bedre til at arbejde med spil som formidlingsform, da det er en platform i stor vækst. Spil er et meget stærkt medie for de unge, fordi det engagerer på en måde, som radio og tv ikke kan. DR vil bl.a. bruge spil til at sætte bestemte problemer i samfundet til debat på en vedkommende og underholdende måde.

En anden stor udfordring er rettighedsstrukturerne, der i dag gør det vanskeligt at stille DRs indhold til rådighed på forskellige platforme til gavn for flere danskere.

MISSION

Danskerne skal have mere ud af DR. Med de nye medier vil DR gerne skabe rammerne, så danskerne oplever at være i kontakt med hinanden og med DR. Alle skal kunne finde et relevant tilbud hos DR – og man bestemmer selv, hvordan man vil have det og hvornår.

ANDEL AF PODCAST-DOWNLOADS

PÅ DR RADIO I 2005

Orientering	18%
Harddisken	10%
Orientering aften	10%
P1 Morgen	8%
Danmark Kort	7%
Orientering søndag	7%
Mennesker og medier	5%
P1 Debat	5%
Koplevs krydsfelt	4%
Andre	26%

GENNEMSNIET PR. UGE I 2005

Antal sms/mms til radio	6.988
Antal sms/mms til tv	40.303
Antal brugere af DR mobilportalen	4.192
Podcast (antal mp3-downloads)	28.441
Antal videoafspilninger via DR Mobil (Boogie, MGP, Angora, Dolph, TV-A m.m.)	2.553



21

DAB OG NETRADIO

Radio for enhver smag

KARAKTERISTIK

DR tilbyder 26 radiokanaler på DAB og internet-tet udover FM-kanalerne. Tilsammen dækker de et bredt spektrum af genrer til alle aldre. Der er bl.a. to børnekanaler, et stort og varieret musiktilbud, litteratur, oplysende programmer og servicekanaler som nyheder, kultur og sport.

HØJDEPUNKTER

Med flere musikkkanaler på dr.dk fik radiolytterne mulighed for at udforske en lang række forskellige musikgenrer, som de hidtil kun har kunnet møde i begrænsede tidsrum på traditionel radio.

De små børn og de lidt større fritidshjemsbørn fik i 2005 hver deres egen radiokanal på nettet. På "Oline" og "Barracuda" blev det muligt for dem at lytte til musik, programmer og historier døgnet rundt.

SÆRLIGE SATSNINGER

DAB-plattformen giver DR mulighed for at udvide programudbudet, så der er noget for alle, bl.a. med "Gyldne Genhør", hvor lytterne kan genfinde de mange guldklumper fra DRs righoldige radioarkiv. Her kan man lytte til udsendelser som "Søndagsjournalen", "Kvit eller Dobbelt" med Svend Petersen, "Efter Skoletid" med Jørgen Mylius eller "Hvornår var det nu det var" med Claus Walther og Arne Myggen. Ind imellem arkiv-udsendelserne bliver der spillet masser af musik fra dengang.

MÅL

DR skal hæve den indholdsmæssige og tekniske kvalitet på de eksisterende DAB-kanaler, hvor der i 2005 ugentligt var 660.000 lyttere til digital radio.

UDFORDRINGER

Radio kan i dag lyttes på en række forskellige platforme. Nogle modtager deres radioprogrammer via kabel, andre via satellit, bærbare afspillere eller på pc. DRs udfordring er at sikre, at DRs tilbud er tilgængelige på alle de modtagerapparater, hvor lytterne forventer at kunne finde DRs indhold.

MISSION

DR vil på DAB og netkanalerne give lytterne mulighed for frit at vælge mellem nyheder, musik, kultur, underholdning og debat.

ANTAL SENDETIMER ÅRLIGT PÅ DR DIGITAL RADIO

	2004	2005
DAB-kanaler	75.880	109.006
Web-kanaler	17.568	52.533
Digitale timer i alt	93.448	161.539

ANTAL DANSKERE MED DAB-RADIO I HUSSTANDEN I 2005

1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
135.000	141.000	208.000	309.000

ANTAL DANSKERE, DER PERSONLIGT BRUGER DAB-RADIO ELLER LYTTER NETRADIO UGENTLIGT

4. kvartal 2004	4. kvartal 2005
499.000	667.000



22

DR1

Stimulerende TV med relevans

KARAKTERISTIK

DR1 er den brede kanal med tv-tilbud til alle. I den bedste aften tid sendes overvejende danske programmer. DR1 er den primære nyheds- og aktualitetskanal, men det er også kanalen med oplysende fakta- og kulturprogrammer, nærgående dokumentarprogrammer, underholdning, film og serier fra både ind- og udland. Og samtidig er det denne kanal, som høster flest priser hjem for bl.a. danske dramaserier, dokumentarer samt tv for børn og unge.

HØJDEPUNKTER

DRs dramaserie "Krøniken" var meget populær i 2005 og samlede hele 2,5 mio. seere foran skærmen søndag aften til oplevelser, der gav mange danskere en fælles referenceramme.

To andre dramaproduktioner fra DR var også meget succesfulde, idet både krimiserien "Ørnen" og H.C. Andersen-serien "Unge Andersen" vandt den internationale Emmy-pris.

DR1 bevarede sin position som den kanal i det danske medielandskab, der har mest nyheds- og aktualitetsstof med programmer som "Horisont", "Profilen" og magasinet "Søndag".

SÆRLIGE SATSNINGER

DR1 ønsker at give seerne både oplysning og underholdning samt bedre grundlag at træffe beslutninger ud fra. Ikke mindst det sidste lykkedes med forbrugerprogrammet "Kontant", der i 2005 samlede omkring 1 million danskere hver uge.

DRs dokumentarindsats markerede sig også i 2005 ved ofte at sætte dagsordenen for den aktuelle debat. Dette blev bl.a. hædret med Cavlingprisen til DR-dokumentaren "Hævet over mistanke".

De naturvidenskabelige børneprogrammer "Lille Nørd" og "Store Nørd" var også et særligt tilbud fra DR. Interessen for naturvidenskab er noget, der er efterspørgsel på, og Nørd-programmerne tager fat i disse emner, så det også fanger mindre børn.

MÅL

DR skal konstant forny sig og arbejde på at ændre DR1s image, som i dag kan fremstå lidt stagneret og støvet. DR1 skal i endnu højere grad være kanalen, der opleves som aktuel, underholdende og stimulerende.

UDFORDRINGER

Det er en særlig udfordring for DR1 at få bedre fat i de yngre seere, som er mellem 20 og 40 år. DR1 vil derfor styrke udbuddet af kvalitetsprogrammer til denne aldersgruppe.

MISSION

DR1 vil gerne have, at seerne så ofte som muligt får den samme følelse af fællesskab ved at se DR1, som når der sendes "Krøniken" eller en spændende landskamp.

2005-SENDETIMER PÅ DR1 OG TV 2 FORDELT PÅ PROGRAMFORMÅL

	DR1	TV 2
Nyheder	780	697
Aktualitet	847	915
Oplysning og Kultur	1.661	526
Undervisning	157	0
Musik	408	41
Underholdning	325	408
Dansk/Nordisk Fiktion	321	218
Udenlandsk Fiktion	1.505	2.870
Sport	181	463
Regionalprogrammer	0	526
Programpræsentation	248	289
Reklamer/Sponsor	0	844
I alt	6.438	7.801

Kilde vedrørende TV 2-sendetid: Gallups TV-Meter



23

DR2

Engagerende TV med fokus

KARAKTERISTIK

DR2 er et vigtigt alternativ til alle de brede danske kanaler. DR2 sender programmer i alle genrer – til særlige målgrupper og til de nysgerrige og engagerede, som vil i dybden og gerne vil udfordres. Det er kanalen med oplysende programmer, som tager sig tid til fordybelse, med historiske udsendelser og med tema-aftener, og det er også kanalen, som eksperimenterer med nye former for underholdning og satire.

HØJDEPUNKTER

DR2 havde i 2005 et flere uger langt tema "Med tyske øjne" i anledningen af 60-året for afslutningen af 2. verdenskrig. Historieformidling er et kerneområde for DR2, hvor formålet er at bringe fortiden op i nutiden på en vedkommende måde. Kulturstoffet blev dækket på ny vis i 2005 med blandt andet programmet "Smagsdommerne", som samlede stor interesse hos seerne. DR2 lagde også vægt på programmer, der havde til hensigt at engagere danskerne på en relevant måde. Dokumentarfilmen "Lykketoft Finale" og magasinet "Jersild & Spin" er begge eksempler på, hvordan DR bl.a. var med til at sætte den politiske dagsorden.

SÆRLIGE SATSINGER

DR2 vil gerne være med til at stimulere den samfundsengagerede borger, og det kræver adgang til forskellige holdninger. Med programmer som "Debatten", "Deadline", "Deadline 2. sektion" og "Udefra" stillede DR2 et debat-forum til rådighed. I 2005 fastholdt DR2 desuden programmer, som var originale, tankevækkende og underholdende. Et eksempel på dette var serien "Hvad gør vi med Frank?", der både handlede om den psykisk syge Frank og samfundsmæssige problemstillinger. DR2 valgte også i 2005 at formidle klassisk musik på en helt ny måde. Der var ikke fokus på de traditionelle lørdagskoncerter, men i stedet blev der vist temaer som f.eks. "Beethovens hår".

MÅL

DR2 vil satse på at se mere frem end tilbage. Det skal forstås sådan, at DR2 i højere grad ønsker at være med til at præge den aktuelle dagsorden.

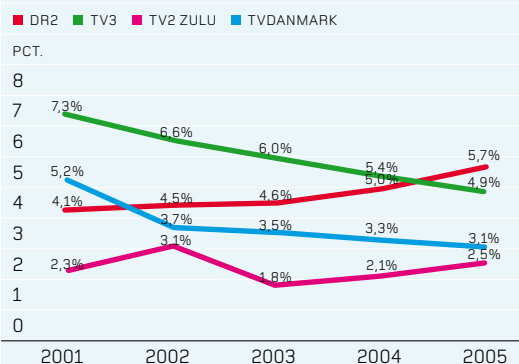
UDFORDRINGER

DR2 skal konstant udvikle og forny sig. Derfor er det også vigtigt, at DR2 har mod til at lukke velfungerende programmer for at skabe plads til at give seerne nye tilbud.

MISSION

DR2 ønsker, at danskerne bliver udfordret og underholdt på en måde, der får dem frem i stolen, når de ser programmer på DR2.

MARKEDSANDELE I 2001-2005 FOR DR2, TV3, ZULU OG TVDANMARK I TIDSROMMET 17.00 TIL 24.00



2005-SENDETIMER FORDELT PÅ PROGRAMFORMÅL

	DR2	TV 2 Zulu
Nyheder	277	1
Aktualitet	745	222
Oplysning og Kultur	1.510	591
Undervisning	144	0
Musik	58	114
Underholdning	52	1.525
Dansk/Nordisk Fiktion	92	388
Udenlandsk Fiktion	1.027	2.808
Sport	82	1.027
Præsentation	105	269
Reklamer/Sponsor	0	567
I alt	4.095	7.517

Kilde vedrørende TV 2 Zulu: Gallups TV-Meter



24

P1

Moderne samfunds kanal,
der skaber indsigt

KARAKTERISTIK

P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat og samfundsstof. Kanalen går i dybden, perspektiverer og analyserer aktuelle emner. Kanalen har mange specialmagasiner – bl.a. med fokus på aktuel politik, medier, retspolitik, miljø, historie, teknologi, natur, sprog, tro og eksistens.

HØJDEPUNKTER

Temaserien "Islams ansigter" med 25 programmer om muslimsk tro, kultur og historie var i 2005 en satsning, der skabte indsigt i den muslimske begrebsverden på en debat- og nyskabende måde. Fagmagasiner som f.eks. "Folk og kirke" eller "Mennesker og medier" var eksempler på journalistiske magasiner, der havde til formål at overraske og interessere bredt og ikke kun henvendte sig til en snæver målgruppe.

SÆRLIGE SATSNINGER

P1 har generelt styrket arbejdet med at kvalificere formidlingen af specialstof og give lytterne mulighed for også at kunne modtage P1s tilbud f.eks. on demand eller via en bærbar afspiller.

MÅL

P1 skal forbedre nyheds- og aktualitetsstoffet i forskellige flader. P1 Morgen skal styrkes ved en bedre fordeling af historierne og ved at bringe egne Radioaviser, der er specielt tilpasset P1-kanalen.

UDFORDRINGER

P1 vil skabe større sammenhæng mellem nyhedsdækningen og de uddybende magasiner – og lade flere Radioaviser være nye lytteres naturlige indgang til kanalens mange øvrige tilbud.

MISSION

P1 skal udfordre danskernes viden og holdninger samt give indsigt og skabe dialog.

LYTTERNE PRÆSENTERES HVER UGE PÅ P1 FOR:

- Programmer lavet af 50 selvstændige redaktioner.
- 100 forskellige udgaver af programmer.
- Over 800 forskellige emner.
- Over 400 forskellige medvirkende.

P1 ARBEJDER MÅLRETTET OG SYSTEMATISK MED
KVALITETSFORBEDRING PÅ:

Mangfoldighed:

... at give det bredest mulige udbud af emneområder

Alsidighed:

... at skabe stor spændvidde i valget af vinkler og holdninger politisk, kulturelt og geografisk

Troværdighed:

... at alle vinkler og synsvinkler mødes med samme nysgerrighed og kritiske blik

Uafhængighed:

... at styrke kanalens, redaktionernes og medarbejdernes journalistiske integritet i forhold til økonomiske og politiske interesser



25

P2

Berigende kulturkanal

KARAKTERISTIK

P2 er den kvalitetsbetonede oplevelsesradio. Store dele af sendetiden er præget af klassisk musik, jazz, rytmisk, radiodramatik, kunst, kultur, litteratur og anden oplevelsesradio.

HØJDEPUNKTER

Et højdepunkt var dækningen af hele H.C. Andersen-året. Alle digterens eventyr blev læst op på kanalen, og der blev sendt en lang række temaudsendelser og koncerter med relationer til den danske verdensberømt.

Litteraturprogrammet "Alfabet" havde sidste år et tæt samarbejde med landets biblioteker om bl.a. roman-læseklubber. På baggrund af afstemninger i roman-læseklubberne blev P2s romanpris uddelt.

SÆRLIGE SATSNINGER

P2s dækning af kompositionsmusik er et eksempel på, hvordan lytterne også fik et anderledes tilbud, der ikke umiddelbart appellerer til den store lytterskare.

P2s radiodramatik blev også videreudviklet i 2005, så stykkerne fremstod mere relevante og nærværende for flere lyttere.

MÅL

P2 ønsker at få mere fat i de 40-60-årige lyttere og generelt forbedre kanalen, så flere får lyst til at høre mere på kanalen.

UDFORDRINGER

DR har P2 til låns indtil 2009, hvor DRs koncession for den fjerde landsdækkende FM-kanal udløber. Udfordringen for DR er at bevise kanalens eksistensberettigelse som en del af dansk kultur, der ikke kan undværes.

MISSION

Lytterne skal altid kunne få den gode oplevelse hos P2 – i selskab med behagelig klassisk musik og med kvalificerede værter som gode formidlere.

P2 SENDTE I 2005 BLANDT ANDET:

- Mere end 800 timers live-musik med danske ensembler.
- Mere end 200 koncerter fra hele landet – udover de mange koncerter med DRs egne ensembler.
- P2 dækkede Copenhagen Jazz Festival og Århus Jazz Festival intensivt i P2s daglige jazzudsendelser.

DRs egne ensembler tæller bl.a. Radiosymfoni-orkestret, der er et af landets førende symfoni-orkestre. Orkestret tæller 95 fastansatte musikere samt chefdirigenter og gæstedirigenter.

Med Radiokammerkor, Radiopige- og tre børnekorer er DR med til at sikre den musikalske fødekæde inden for dansk sang og kor.



26

P3

Trendsættende kanal med humor og substans

KARAKTERISTIK

P3 er journalistik, popmusik, underholdning og time-nyheder døgnet rundt, krydret med årtiets hits og nyt fra danseklubberne. P3 er ny dansk musik, magasiner og sport.

HØJDEPUNKTER

P3s dækning af tsunami-katastrofen i Sydøstasien og af jordskælv i Pakistan var blandt de centrale emner i 2005. I forbindelse med jordskælv i Pakistan lavede P3 en indsamling, der gav 1,5 mio. kr. på kun to dage.

P3 spillede også i 2005 en særlig rolle for den danske musik, da DR som den eneste medieudbyder finder og spiller den nye danske musik.

SÆRLIGE SATSNINGER

"Monkey Business" med Mads Vangsøes og Adam Duvå Halls kaotiske, uforudsigelige eftermiddags-hygge var et særligt tilbud til lytterne i 2005. Programmet er anderledes, skævt og ren underholdning, som lytterne er meget glade for.

MÅL

P3 skal have bedre fat på de kvindelige lyttere, som endnu ikke benytter kanalen i lige så stort omfang som de mandlige lyttere.

UDFORDRINGER

I løbet af i år vil P3s nyhedsdækning indgå som en endnu mere integreret del af fladerne. P3 skal være det sted, hvor man som lytter hele tiden er opdateret på aktuelle nyheder og sportsresultater.

MISSION

P3 skal være en underholdende musikkanal med både musik, humor, nyheder og substans for de moderne unge. Samtidig vil P3 fortsat stimulere dansk musik og skabe gennembrud for flere nye danske musikere.

MARKEDSANDELE I 2005

SHARE (ALLE) I PCT.	Alle (12 år-)	20-39 år
P3	19,2%	35,5%
Radio 100FM	6,4%	12,6%
Sky Radio	5,1%	8,2%
The Voice	3,1%	4,9%

LYTTERTAL UNDER "MADS OG MONOPOLET"**LØRDAGE KL. 9-12**

	Dækning Alle (12 år+)	Dækning 20-39 år
P3	524.000	255.000
Sky Radio	148.000	66.000
Radio 100FM	164.000	83.000
The Voice	100.000	45.000

LYTTERTAL UNDER "SPORT PÅ 3'EREN"**SØNDAGE KL. 14-19.30**

	Dækning Alle (12 år+)	Dækning 20-39 år
P3	410.000	192.000
Sky Radio	162.000	71.000
Radio 100FM	159.000	87.000
The Voice	124.000	45.000



27

P4

Aktuel regionalradio med nærhed og lune

KARAKTERISTIK

P4 er den største og mest aflyttede danske radio-kanal med et mix af landsdækkende og regionale programmer. P4 sender et alsidigt udbud af moderne public service-radio – og der er Radioavis og regionale nyheder hver time.

HØJDEPUNKTER

Den største samlede P4-indsats var dækningen af kommunalvalget i november med både regionale og landsdækkende programmer, hvor der bl.a. sendtes direkte fra en række debatmøder om den nye kommunale opdeling af landet, og hvor regionalradioerne på P4 og på nettet leverede den mest omfattende dækning af valgkandidaterne og valgets udfald i hele landet.

Det lykkedes også i 2005 at øge lytternes tilslutning til kanalen, som er Danmarks mest lyttede kanal med 2,4 mio. ugentlige lyttere.

SÆRLIGE SATSNINGER

De regionale morgenprogrammer med nyheder, debat og hverdagsservice til danskerne var også i 2005 det stærkeste brand på P4.

Projektet "Postkort fra Livet" var et af årets nye tilbud, hvor P4 satte regionalradioernes lyttere i gang med at skrive postkort fra deres liv. Postkortene blev herefter bearbejdet af en række danske forfattere med musikeren Poul Krebs i spidsen og lavet til nye danske sange. P4 fulgte processen i studierne – og udgav sangene på cd i februar 2006.

MÅL

P4 vil satse på at gøre kanalen endnu mere attraktiv for de nye lyttere, når de aldersmæssigt skifter radiokanal-målgruppe og kommer til P4.

UDFORDRINGER

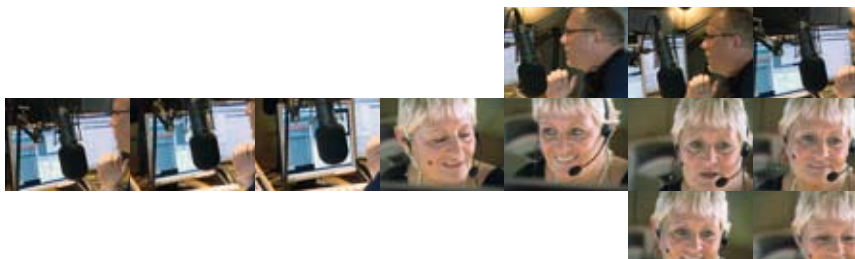
P4 skal fortsætte med at være en aktiv og aktuell hverdagskanal med nyheder, service og væsentlig underholdning og musikformidling for de modne danskere.

MISSION

P4 ønsker at være en del af lytternes "grundforsyning" med daglige brugsorienterede nyheder, serviceprogrammer, debat og underholdning.

P4s DÆKNING BLANDT 40 ÅR+ OG 40-59 ÅR

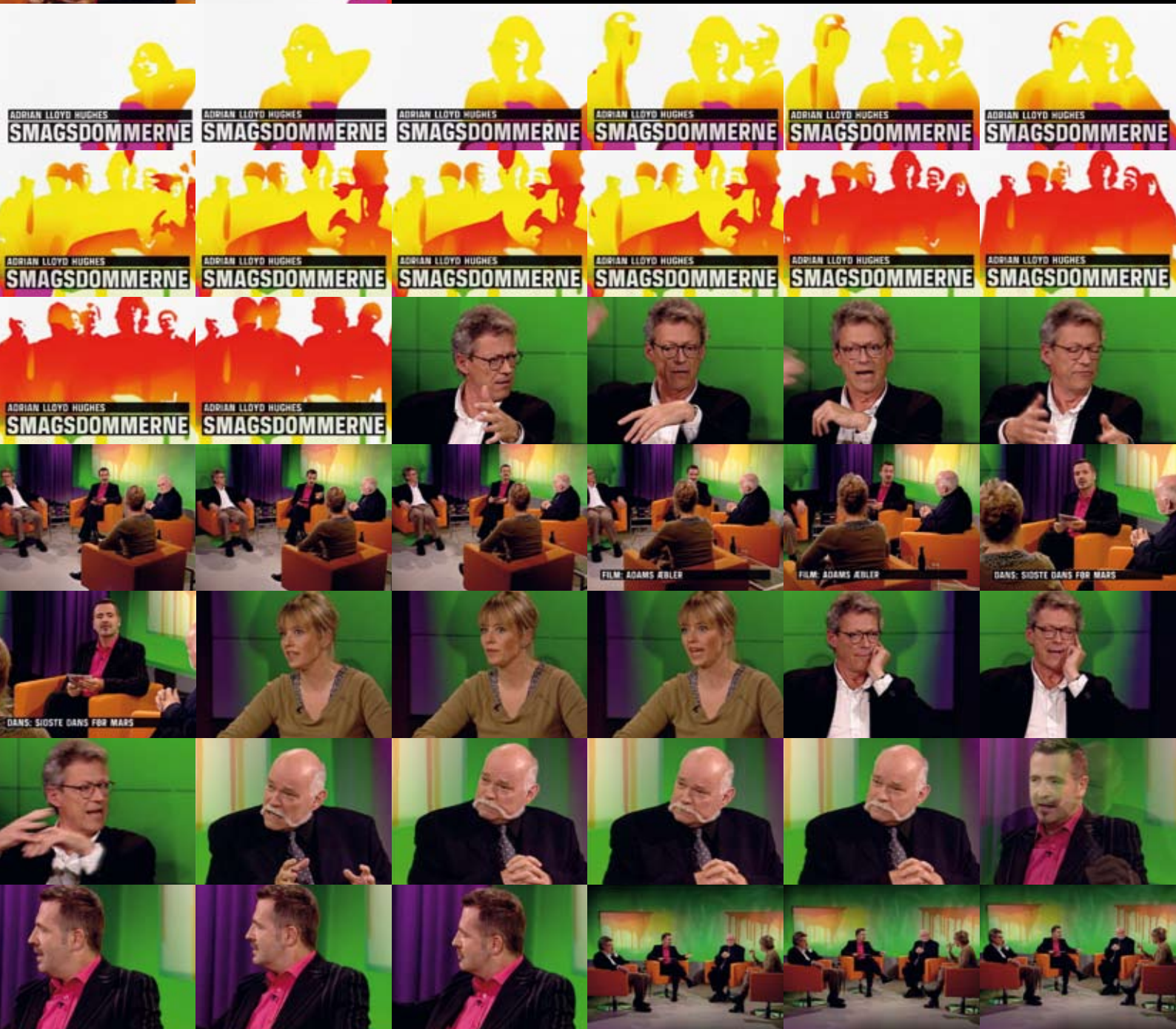
	2004	2005
40 år+	71%	70%
40-59 år	66%	65%





SMAGSDOMMERNE

DR2s "Smagsdommerne" har til opgave at debattere og fælde deres personlige domme over aktuelle kulturprodukter, når programværtens Adrian Hughes har givet bolden op til ugens vurderinger af emner som teater, musik, bøger, film, billedkunst, opera, ballet, arkitektur og tv. Fra en fast stamme på omkring 20 kulturpersonligheder udvælges til hver udsendelse et panel på tre smagsdommere, som er passionerede, polemiske debattører.



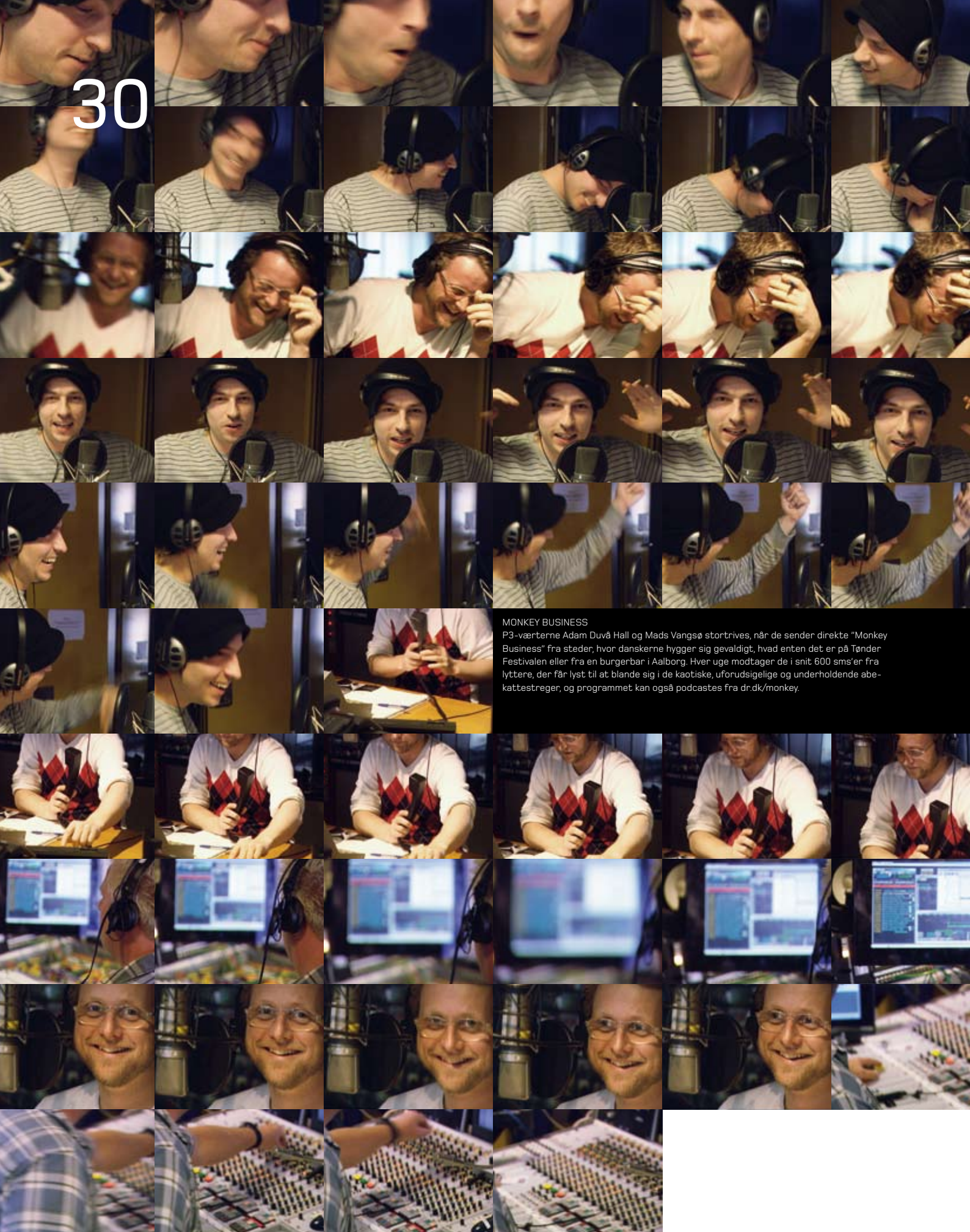


ØRNEN

DR Dramas krimi-serie "Ørnen" gik i 2005 ind i sin anden sæson, hvor den fik et gennemsnitligt seertal på 1.326.000, og i november fløj "Ørnen" hjem fra USA med en international Emmy-pris som årets bedste drama-serie. Seriens interiør er bygget i DRs store filmstudie, der også har været hjemsted for andre DR-succeser som "Nikolaj og Julie", "Rejseholdet" og "Taxa". Alene i november klikkede 99.158 danskere ind og så "Ørnen" på dr.dk/ørnen.



30



MONKEY BUSINESS

P3-værterne Adam Duvå Hall og Mads Vangsø stortrives, når de sender direkte "Monkey Business" fra steder, hvor danskerne hygger sig gevaldigt, hvad enten det er på Tønder Festivalen eller fra en burgerbar i Aalborg. Hver uge modtager de i snit 600 sms'er fra lyttere, der får lyst til at blande sig i de kaotiske, uforudsigelige og underholdende abekattestreg, og programmet kan også podcastes fra dr.dk/monkey.

31 ØKONOMI

DRs virksomhed er baseret på de økonomiske rammer, der er afstukket i medieaftalen for 2003-2006 – og som derfor også danner udgangspunkt for DRs økonomiske langtidsplan for det kommende år. I det følgende præsenterer DR den økonomiske situation, der ligger til grund for hele DRs virksomhed i 2005.

33 INDLEDNING

I 2005 var DRs økonomi præget af de store investeringer i forbindelse med byggeriet og den kommende flytning til DR Byen i Ørestad. Byggeriet og opbygningen af nye tekniske produktionsfaciliteter tog i 2005 et afgørende skridt frem mod den konkrete ibrugtagning i 2006-2007 og den planlagte officielle indvielse af hele DR Byen i januar 2008.

Folketingets Finansudvalg godkendte i december 2005 en forhøjelse af den statslige lånegaranti til opførelsen af DR Byen på 360 mio. kr., så garantien nu udgør 2,66 mia. kr. (1999-priser).

I november 2005 flyttede de første medarbejdere ind i DR Byens Segment 1 (studier, redaktioner mv.), og en milepæl for byggeriet var dermed nået. I Segment 2 (nyheder, mediedirektører mv.) har der i årets løb været meget fokus på forbedring af de fejlbergnede etage-bobledæk, som har medført revidering og forlængelse af tidsplanen for dette segment. DR og entreprenøren MT Højgaard indgik i juli 2005 en aftale om en revideret tidsplan for Segment 4 (koncerthuset), som betyder, at dette byggeafsnit som den fjerde og sidste del af DR Byen kan tages i brug fra januar 2008. I den forbindelse blev der foretaget en gennemgang af projektet, og det blev estimeret, at projektet kan gennemføres inden for en ramme på 3,37 mia. kr. eksklusive ekstern finansiering (1999-priser). Det er en udvidelse på 70 mio. kr. i forhold til den hidtidige ramme. Ved årsskiftet 2005/2006 er 82 pct. af det samlede byggeri færdigt.

I efteråret besluttede DR at gennemføre en langsigtet økonomisk handlingsplan, som betyder besparelser over to år på i alt 95 mio. kr. med varig virkning. Nogle af besparelserne hentes ved almindelige rationaliseringer. Men en reduktion af omkostninger i den størrelse kan ikke gøres uden også at omprioritere og reducere opgaverne. Hovedparten af reduktionerne sker inden for DRs service- og støttefunktioner, men der foretages også besparelser på programvirksomheden. Den økonomiske handlingsplan betyder bl.a., at DR reducerer sin tekniske produktionsafdeling (DR Produktion) og omstrukturerer funktionerne på IT- og teknologiområdet. Samlet medfører handlingsplanen nedlæggelse af 91 stillinger.

I 2004 blev udstyr til produktion og afvikling af DR Nyheders tv-programmer digitaliseret. I 2005 er digitaliseringen af den øvrige tv-produktion fortsat, og den færdiggøres endeligt i 2006 i forbindelse med DRs flytning til DR Byen.

Antallet af ansatte medarbejdere i DR er i 2005 faldet fra 3.464 til 3.425 (ekskl. elever og fratrædelsesordninger). Det skyldes primært konsekvenserne af ovennævnte økonomiske handlingsplan.

[Der kan læses mere om DRs aktiviteter og resultater i Årsrapportens afsnit om bl.a.: Årets resultater, Forord, Status for 2005, DRs public service-redegørelse, DRs organisation samt i DRs grønne regnskab.](#)

34 HOVEDTAL

RESULTAT

DR havde i 2005 et overskud på 80,6 mio. kr., svarende til forventningerne for året i Årsrapporten for 2004. Overskuddet i 2005 er forøget med 89,2 mio. kr. i forhold til 2004 (Tabel 1). Det skyldes på den ene side en kombination af øgede licens- og øvrige indtægter samt på den anden side stigende finansielle nettoomkostninger.

Licensindtægterne udgjorde i 2005 i alt 3.094,4 mio. kr. De er sammensat af flere elementer. Inden for medieaftalens maksimum på 3.050,0 mio. kr. stammer 3.010 mio. kr. fra årets licensmidler, mens 40 mio. kr. stammer fra 2004-midler, der i første omgang var tildelt TV 2/Danmark. Hertil kommer 44,4 mio. kr. af det samlede licensoverskud på 49,4 mio. kr. fra 2004, som kompenserer for DRs lavere licensindtægter i 2003. Heraf er 10,5 mio. kr. afsat til udbygning af det digitale radiosendenet (DAB). De resterende 5,0 mio. kr. af licensoverskuddet fra 2004 står fortsat i regnskabet som en gældspost. Beløbet er i 2006 overført til Kulturministeriets Mediesekretariat.

De finansielle indtægter er faldet med 30,0 mio. kr. sammenlignet med 2004. Det skyldes mindre afkast som følge af, at byggeriet af DR Byen og det tilhørende teknologiprojekt i 2005 har trukket kraftigt på likviditeten. Hertil kommer en positiv mindre valutakursregulering af indgåede lån.

De øvrige indtægter er steget med 11,6 mio. kr. til i alt 318,5 mio. kr. Stigningen skyldes bl.a. DRs værtskab for EBU's fejring af det internationale Melodi Grand Prix med 50-års jubilæumsshowet "Congratulations" i Forum og desuden øgede indtægter for DR Radiosymfoniorkestret.

Det samlede indtægtsniveau i 2005 er på 3.505,2 mio. kr., hvilket er en stigning på 94,0 mio. kr. i forhold til året før.

Driftsomkostningerne udgjorde 3.068,7 mio. kr., hvilket er et fald på 15,6 mio. kr. i forhold til 2004. Tages prisudviklingen i betragtning, er der reelt tale om et fald på et par procent. Baggrunden herfor

er et fald i øvrige driftsomkostninger på ca. 60 mio. kr., primært vedrørende co-produktioner, eksterne konsulenter, rettigheder samt links og andre sendeomkostninger.

Finansielle omkostninger er i forhold til 2004 steget med 26,6 mio. kr., hvilket primært skyldes, at hovedparten af lånene til finansiering af DR Byen nu er hjemtaget, samt en stigning i kurstab på obligationsbeholdningen.

Afskrivningsomkostningerne er steget med 3,3 mio. kr.

INVESTERINGER

DR har i 2005 afholdt omkostninger til investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiver for 1.607,7 mio. kr. Heraf er 48,0 mio. kr. driftsomkostninger, der ikke er aktiveret. Af de aktiverede omkostninger på 1.559,7 mio. kr. tegner DR Byen sig for 1.087,0 mio. kr., teknologiprojektet i DR Byen for 261,9 mio. kr., køb af en nabogrund i DR Byen for 69,8 mio. kr. og sendenettet for 18,8 mio. kr. Til øvrig produktionsteknologi og udstyr mv. er der brugt 122,1 mio. kr.

Det er politisk besluttet, at DR og TV 2/Danmark skal etablere et digitalt jordbaseret tv-sendenet (DTT). Sendenettet skulle efter planen tages i brug senest 1. juli 2005. Af tekniske årsager måtte denne dato ændres til 31. marts 2006. DTT-sendenettet etableres og ejes af I/S DIGI-TV og I/S Fordelingsnet, som ejes i fællesskab af DR og TV 2/Danmark. DR har i 2005 indskudt i alt 46 mio. kr. i disse interessensskaber.

LIKVIDITET, BALANCE OG EGENKAPITAL

Den samlede likvide beholdning for DR er ultimo 2005 opgjort til 144,0 mio. kr. (Tabel 2). I forhold til 2004 er det et fald på 1.281,8 mio. kr. Beholdningen er sammensat af kontanter, en obligationsbeholdning og bankindeståender på i alt 609,7 mio. kr. samt et træk på DRs kassekredit på 465,7 mio. kr. Faldet i likviditeten skyldes, at der i 2005 har været et stort likviditetstræk til DR Byen, kombineret med at de sidste lån til finansiering af DR Byen endnu ikke er hjemtaget.

35

Ultimo 2005 er balancesummen opgjort til 6.329,7 mio. kr., og egenkapitalen udgør 1.305,5 mio. kr., svarende til 21 pct. af balancesummen. Forøgelsen af balancesummen skyldes primært, at der på aktivsiden er sket en stigning i materielle anlægsaktiver under udførelse (DR Byen og Teknologiprojektet) og tilgodehavender, mens beholdningen af obligationer og likvider er faldet. På passivsiden er de kortfristede gældsforpligtelser steget (kassekredit, forudbetalt og overskydende licens samt leverandører). Stigningen i egenkapitalen på 72,7 mio. kr. kan henføres til årets resultat (+80,6 mio. kr.) samt en regulering af øvrige reserver (-7,9 mio. kr.).

FINANSIELLE RISICI

DR har en kursrisiko på obligationsbeholdningen samt på lån optaget i forbindelse med etablering i DR Byen. Ved udgangen af 2005 udgør DRs obligationsbeholdning 571,6 mio. kr. Værdien af beholdningen er påvirket af kursudviklingen. Hvis renten stiger med 1 procentpoint, falder værdien af obligationsbeholdningen med 5,4 mio. kr.

DR har optaget fire lån til finansiering af DR Byen med et samlet provenu på 2.510 mio. kr. i henholdsvis GBP, USD og NOK. Til afdækning af fremtidig valutarisiko har DR indgået Swap-aftaler, som konverterer de fremtidige pengestrømme til enten

DKK eller EUR. Ligeledes har DR indgået Swap-aftaler til afdækning af fremtidig renterisiko, således at minimum 25 procent af låneporteføljen er i fast rente (dvs. med en fast rente, der er længere end tre år på låneoptagelsestidspunktet). Af DRs samlede lån til DR Byen er 48 pct. fastforrentede.

ANDEN VIRKSOMHED

DR aflægger regnskab for anden virksomhed i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse af public service og anden virksomhed.

Anden virksomhed, som primært omfatter aktiviteter i DR Multimedie, sendenet (masteleje) samt visse aktiviteter i DR Produktion, udviser et overskud på 19,8 mio. kr. i 2005. Heraf overføres 30 pct. af overskuddet til public service-virksomheden, svarende til 5,9 mio. kr. Det resterende overskud på 13,9 mio. kr. overføres til egenkapitalen for anden virksomhed, der herefter udgør 64,4 mio. kr. ultimo 2005.

De direkte indtægter fra anden virksomhed udgjorde 123,2 mio. kr. i 2005, mens indtægter fra associerede virksomheder var på 7,0 mio. kr. De direkte omkostninger var på 94,1 mio. kr., hvortil kommer afskrivninger og overhead på 16,3 mio. kr.

TABEL 1

DRs ÅRSRESULTAT 2001-2005

MIO. KR. (AFRUNDET)	2001	2002	2003	2004	2005	Ændring 2005-04
Licensindtægter	2.674,9	2.764,7	2.886,1	2.985,0	3.094,4	109,4
Øvrige indtægter	249,1	225,6	274,4	306,9	318,5	11,6
Resultat af associerede og tilknyttede virksomheder	0,1	0,8	0,4	2,6	5,6	3,0
Finansielle indtægter	85,4	73,2	56,7	116,7	86,7	-30,0
Indtægter i alt	3.009,5	3.064,3	3.217,6	3.411,2	3.505,2	94,0
Driftsomkostninger	2.730,1	2.919,7	2.976,4	3.084,3	3.068,7	-15,6
Ændring af programbeholdning mv.	7,8	-42,4	-120,9	52,9	43,4	-9,5
Afskrivninger	100,1	146,4	150,0	206,8	210,1	3,3
Finansielle omkostninger	21,4	27,5	53,0	75,8	102,4	26,6
Omkostninger i alt	2.859,4	3.051,2	3.058,5	3.419,8	3.424,6	4,8
Resultat før ekstraordinære poster	150,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	89,2
Ekstraordinære poster	301,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	451,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	89,2

TABEL 2

DRs BALANCE 2001-2005

MIO. KR. (AFRUNDET)	2001	2002	2003	2004	2005	Ændring 2005-04
Tilgang materielle anlægsaktiver	208,9	349,6	752,4	1.157,0	1.435,4	278,4
Balancesum	3.541,3	3.813,0	4.551,7	5.666,3	6.329,7	663,4
Egenkapital	1.085,2	1.099,1	1.250,2	1.232,8	1.305,5	72,7
Likviditet*	575,6	315,8	855,9	1.425,8	144,0	-1.281,8

*: Penge- og obligationsbeholdning samt kassekredit.

36

DR BYEN I ØRESTAD

I 2005 fortsatte arbejdet med at forberede flytningen i 2006-2007 af alle DRs aktiviteter i hovedstadsområdet til DR Byen, og i slutningen af året flyttede de første medarbejdere ind i den første færdige bygning, Segment 1.

DE FIRE SEGMENTER

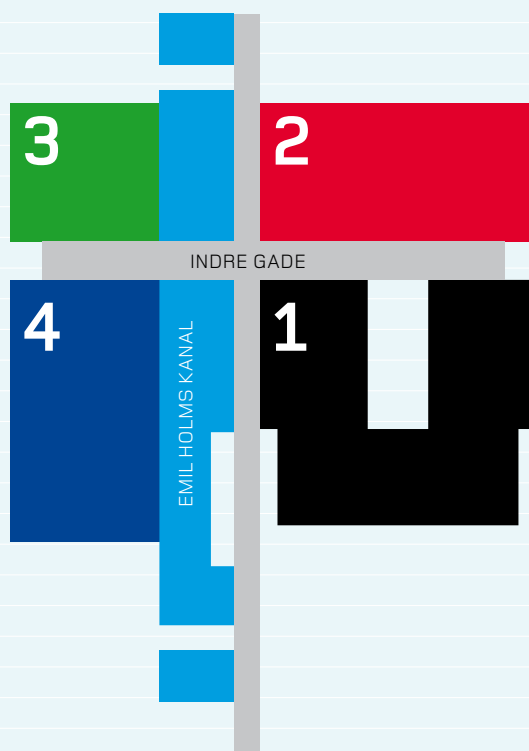
Byggeriet af DR Byen er opdelt i fire bygningssegmenter (byggeafsnit) og Den Indre Gade, som binder segmenterne sammen. Dertil kommer det forberedende arbejde på byggegrunden (Segment 0), de tværsegmentielle leverancer (bygherreleverancer) samt terrænarbejdet.

Segment 1 omfatter de store publikumsstudier, redaktionelle områder, produktion og værksteder. Segment 2 indeholder nyheder og sport, mediedirektørerne, produktion samt arkiv og research. Segment 3 rummer ledelsesmæssige, administrative og servicemæssige funktioner samt Københavns Radio og medarbejderrestauranten. Segment 4 er koncerthuset, og dette segment indeholder foruden den store koncertsal også en orkestresal, en rytmisk sal, en korprøvesal, musikstudier samt publikums- og redaktionsarealer. Den Indre Gade knytter segmenterne sammen.

I 2005 har der især været fokus på:

- Færdiggørelsen af byggeriet i Segment 1, der blev afleveret fra entreprenørerne til DRs bygherreorganisation den 14. april 2005.
- Ibrugtagning af Segment 1 den 29. november 2005 og en samtidig overdragelse fra DRs bygherreorganisation til DRs driftsorganisation.
- Udførelsesarbejdet på Segment 2 med stort fokus på at reducere generne fra projekteringsfejlen på segmentets etage-bobledæk. Byggeriet holdt rejsegilde den 6. juni 2005.
- Udførelsesarbejdet på Segment 3. Byggeriet af dette segment holdt rejsegilde den 21. september 2005.
- Indgåelse af resterende entreprisekontrakter på Segment 4. Udførelsesarbejdet på råhusentreprisen er fortsat i året. Et forhandlingsforløb med råhusentreprenøren MT Højgaard vedrørende visse kontraktmæssige forhold er foregået parallelt med udførelsesarbejdet.

- Detailplanlægning for indflytning i DR Byen koordineret med basisorganisationens produktionsplaner mv.
- Udbud og aftaleindgåelse vedrørende inventarleverance.
- Igangsættelse af udførelsesarbejdet i forbindelse med Den Indre Gade.



De fire segmenter i DR Byen.

BYGGERIETS FREMDRIFT

Segment 1 blev afleveret af entreprenørerne til DR i april 2005. Derefter gik arbejdet med at installere produktionsteknologisk udstyr i gang. Segmentet blev taget i brug ved udgangen af november, da de første medarbejdere flyttede ind. Samtidig overtog DRs driftsorganisation ansvaret for drift og service i bygningen. Den første direkte tv-produktion fra segmentet blev gennemført i februar 2006. Indflytningen i segmentet forventes afsluttet medio 2006.

I Segment 2 blev der holdt rejsegilde i juni 2005. Der har i 2005 været stort fokus på at udbedre de fejlbergnede etagedæk, de såkaldte Bubbledeck. Det har betydet, at udførelsestidsplanen er revideret, og indflytningen er udskudt til oktober/november 2006, hvor den før var planlagt til sommeren 2006. Til gengæld er indflytningen for Segment 3 rykket tidsmæssigt frem. De økonomiske konsekvenser af Bubbledeck-problemet er ikke opgjort endnu, men hovedparten af omkostningerne forventes dækket via DRs all-risk forsikring for byggeprojektet. DR har endvidere afsat en reserve til eventuelle merudgifter i forbindelse med den forsinkede tidsplan.

I Segment 3 blev der holdt rejsegilde i september 2005. Indflytning forventes at begynde i juni og at være afsluttet i juli 2006. Byggeriet af Segment 3 forløb i 2005 i henhold til tidsplanen.

I Segment 4 har der bl.a. været stort fokus på at afdække og bilægge de aftalemæssige uenigheder med segmentets entreprenør på rådhuset, MT Højgaard. DR og MT Højgaard indgik i juli 2005 en aftale om en revideret tidsplan for udførelsen, som betyder, at koncertsalen kan tages i brug til januar 2008. Aftalen har dannet grundlag for et kontrakttillæg om økonomien. Indflytningen forventes at begynde i foråret 2007, hvor musikredaktionerne flytter ind. Herefter følger orkestresalen og rytmisk sal medio 2007. Koncertsalen forventes færdig ultimo 4. kvartal 2007 med officiel indvielse i januar 2008.

Den Indre Gades østlige del er kommet under tag, og rulletrapperne er installeret. Sammenbygningen af den vestlige og den østlige del planlægges medio 2006.

BYGGEPROJEKTETS ØKONOMI

Folketingets Finansudvalg godkendte med aktstykke 41 af 16/11 2005 en forhøjelse på 360 mio. kr. af den statslige lånegaranti, så garantien nu udgør i alt 2,66 mia. kr. (i 1999-priser). Den forhøjede garanti skal sikre, at DR med de ændrede prognoser for byggeriet fortsat kan lånefinansiere byggeprojektet med statslig garanti.

DR har i januar 2006 indgået en aftale med MT Højgaard vedrørende uenighederne om byggeriet af DR Byens koncerthus-segment. Merudgifter som følge af aftalen med MT Højgaard indgik ikke i aktstykke 41 af 16/11 2005, idet udeståendet ikke var afklaret, da aktstykket blev udarbejdet. DR har i forbindelse med aftalen foretaget en gennemgang af hele DR By-projektet og estimeret, at projektet kan gennemføres inden for en ramme på 3,37 mia. kr. i 1999-prisniveau. Det svarer til en udvidelse på 70 mio. kr. i forhold til den hidtidige anlægsramme.

Afskrivningen af DR Byen indledes i 2007 med de segmenter, der på dette tidspunkt er taget i brug: Segment 1, 2 og 3 samt Indre Gade. Det øvrige afskrives fra 2008. I DRs budget er hidtil anvendt en afskrivningsperiode på 100 år for hele byggesummen. Det er hensigten at opdele byggesummen i grupper med ensartede levetider og på den måde tage afskrivningerne op til fornyet overvejelse, inden afskrivningen indledes.

38

TEKNOLOGI-
PROJEKTET I
DR BYEN

I forbindelse med opførelsen af DR Byen gennemføres et særskilt Teknologiprojekt med investeringer på 708,6 mio. kr. (2002-priser). Projektet etablerer DR Byens grundlæggende tekniske produktionsapparat og infrastruktur.

Det drejer sig bl.a. om:

- Studier til alle typer tv-produktion, koncertsal-faciliteter, musikstudier til kor, klassisk og rytmisk musik samt alle de decentrale produktions- og/eller afviklingsfaciliteter.
- En dynamisk og fleksibel funktions- og afviklingsplatform, som kan afvikle både radio-, tv- og internet-programmer samt fremtidigt interaktivt tv.
- Et centralt multimedialt center for broadcast-tekniske opgaver for brugere i og uden for DR Byen, DRs distrikter, EBU og andre samarbejdspartnere.
- Infrastrukturen til både administrative og produktionsvendte data.
- Flytning af eksisterende IT-systemer og -udstyr til DR Byen.

TEKNOLOGIPROJEKTETS FREMDRIFT

I 2005 har Teknologiprojektet gennemført en omfattende EU-udbudsproces for at anskaffe teknologi og installationer i DR Byen. Ved årets udgang var der indgået 32 kontrakter. For størstedelen af tilbuddenes vedkommende lå tilbudsprisen tilfredsstillende i forhold til de offentliggjorte targetpriser. Den sidste kontrakt forventes indgået i 1. halvår 2006.

Installationsarbejdet er fortsat under udførelse, og ved udgangen af 2005 var Teknologiprojektet halvejs med den samlede færdiggørelse af DR Byens fremtidige produktionsapparat.

TEKNOLOGIPROJEKTETS ØKONOMI

Af den samlede budgetramme på 708,6 mio. kr. (2002-priser) er der i 2005 forbrugt 235,5 mio. kr. i direkte omkostninger (løbende priser) til Teknologiprojektet, således at det akkumulerede forbrug ved udgangen af 2005 var 269,1 mio. kr.

39 BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Der er ikke indtruffet begivenheder efter balancedagen, som væsentligt påvirker vurderingen af DRs finansielle stilling pr. 31. december 2005.

Efter statusdagen er foretaget tinglysning af en indgået aftale mellem Københavns Kommune og DR om at overføre forkøbsrettighederne til såvel TV-Byen som Radiohuset til DRs ejendom i Ørestad. Forkøbsretten giver Københavns Kommune ret til at erhverve DRs ejendomme i Ørestad i 2073 til en forud fastsat pris.

DR har i januar 2006 indgået aftale med råhusentreprenøren på DR Byens koncerthus, MT Højgaard, med en merudgift til følge. I forbindelse med denne aftale har DR foretaget en gennemgang af hele DR By-projektet og estimeret, at projektet kan gennemføres inden for en ramme på 3,37 mia. kr. i 1999-prisniveau. Det svarer til en udvidelse på 70 mio. kr. i forhold til den hidtidige anlægsramme.

FORVENTNINGER TIL 2006

For 2006 forventer DR licensindtægter svarende til det i medieaftalen fastsatte maksimum på 3.125 mio. kr. og et negativt årsresultat i niveauet 50-75 mio. kr.

For DR Byen forventes det, at Segment 1, 2 og 3 er taget fuldt ud i brug omkring årsskiftet 2006/2007. Segment 4, Koncerthuset, forventes taget i brug i januar 2008.

40 DRs PRODUKTIVITET

Afsnittet sammenholder udviklingen i DRs ansatte med DRs egenproducerede sendetimer for at vise DRs produktivitet.

Tabel 3 viser antallet af ansatte i DR i årene 2001-2005, opgjort som fuldtidsstillinger.

Det samlede antal årsværk, inkl. elever og medarbejdere på fratrædelsesordning, er ultimo 2005 opgjort til 3.581 årsværk, hvilket er 52 færre end i 2004. Antallet af elever er opgjort til 110, som er 9 færre end i 2004. Der har i 2005 været 46 fratrædelsesordninger, og det svarer næsten til niveauet for 2004. Niveauet ventes at stige i 2006 som følge af de fratrædelsesordninger, der er indgået i forbindelse med den økonomiske handlingsplan, som blev vedtaget i efteråret 2005. Uden elever og ansatte på fratrædelsesordning udgør antallet af medarbejdere 3.425 årsværk. I 2005 er antallet af fastansatte faldet med 1,7 pct., mens antallet af tidsbegrænset ansatte er næsten uændret. Sammenlignes antal årsværk over en 5-årig periode, ekskl. elever og fratrædelsesordninger, tegner der sig et billede af en samlet stigning på 3,7 pct., svarende til 121 årsværk. Uden de ansatte i DR Byen og DR Byens teknologiprojekt ville stigningen over den 5-årige periode have været 1,7 pct.

Figur A viser udviklingen i antallet af årsværk i årene 2001-2005, ekskl. elever, ansatte i DR Byen og DR Byens teknologiprojekt samt medarbejdere på fratrædelsesordning.

DRs produktivitet kan illustreres ved at relatere DRs egenproducerede førstegangssendetimer (Figur B) til antallet af ansatte.

I perioden 2001 til 2005 er antallet af egenproducerede førstegangssendelser målt i timer på DR Radio steget fra 39.169 timer til 44.856 timer. Dette er en stigning på 5.687 timer, svarende til 15 pct. Opgørelsen er ekskl. de digitale sendinger.

I samme periode er antallet af egenproducerede førstegangssendelser på DR TV steget fra 2.619 timer til 3.152 timer inkl. præsentation. Dette er en stigning på 533 timer, svarende til 20 pct.

Figur C viser udviklingen i nyproduktion på digital radio (DAB og net). Udviklingen i de digitale egenproduktioner kom for alvor fra 2002, hvor der med kanaler som DR Jazz, DR Soft og Boogie Skum blev sendt i alt 4.830 timer nyproduceret digital radio, mens der i 2001 kun blev sendt 2.972 timer digital nyproduktion. I 2005 var nyproduktionen på digital radio (DAB og net) med adskillige nye netkanaler helt oppe på 104.635 timer.

TABEL 3

ANTAL ÅRSVÆRK 2001-2005

	2001	2002	2003	2004	2005
Varigt ansatte	2.724	2.721	2.576	2.644	2.600
Tidsbegrænset ansatte, freelancere mv.	580	632	712	820	825
I alt	3.304	3.353	3.288	3.464	3.425
Elever	113	122	109	119	110
Antal fratrædelsesordninger	85	64	140	50	46
I alt	3.502	3.539	3.537	3.633	3.581
Heraf i DR Byen og teknologiprojektet	6	32	59	66	72

Note: I fratrædelsesordninger medregnes alene den tid, man har været fratrådt i løbet af det enkelte år.

41

Der findes ikke en anerkendt metode til måling af produktionen til internettet – dr.dk. – og det er dermed ikke muligt at vise produktiviteten og udviklingen over tid. Ved siden af stigningen i tv- og radioproduktionen har DR i samme periode på internettet opbygget dr.dk, som nu er en af Danmarks mest besøgte hjemmesider. Fra 2004 til 2005 fortsatte dr.dk fremgangen med 19 pct. flere ugentlige brugere eller i alt ca. 977.000.

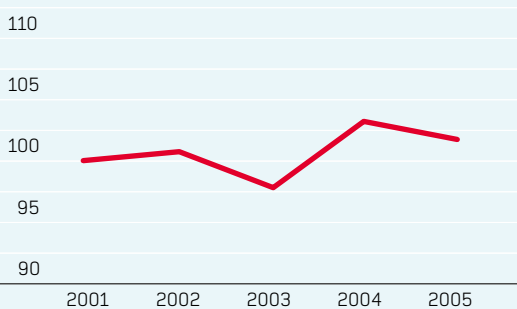
Figur D viser, at der – set over hele den 5-årige periode – er sket en større stigning i DRs egenproducerede førstegangssendetimer til tv og analog radio end i antallet af årsværk (fastansatte og tidsbegrænset ansatte). Det betyder, at produktiviteten generelt har været kraftigt stigende – både for radio og tv. På tv skyldes stigningen bl.a., at DR2 fra efteråret 2004 har transmitteret fra Folketingets forhandlinger.

Figur D illustrerer dog ikke hele den positive udvikling i DRs produktivitet i forhold til årsværk, da figuren ikke medtager den kraftigt stigende produktion til digital radio og dr.dk.

FIGUR A

ÅRSVÆRK

(EKSKL. ELEVER, DR BYEN OG FRATRÆDELSER)



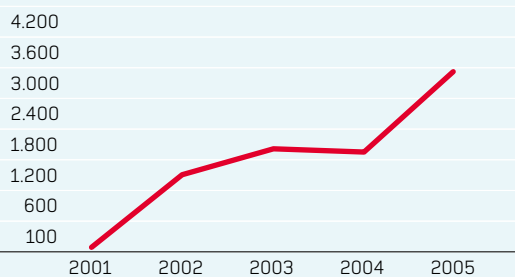
Note: 2001 = index 100

FIGUR C

DRs EGENPRODUCEREDE SENDETIMER

(FØRSTEGANGSUDS.)

■ DIGITAL RADIO



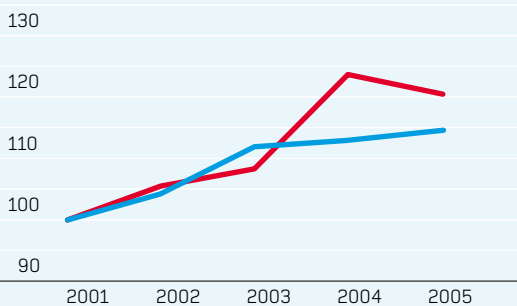
Note: 2001 = index 100

FIGUR B

DRs EGENPRODUCEREDE SENDETIMER

(FØRSTEGANGSUDS.)

■ TV ■ ANALOG RADIO



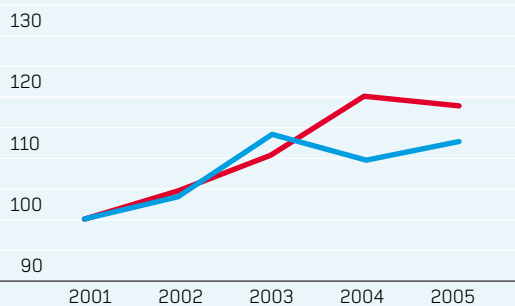
Note: 2001 = index 100

FIGUR D

DRs EGENPRODUCEREDE SENDETIMER PR. ÅRSVÆRK

(FØRSTEGANGSUDS.)

■ TV ■ ANALOG RADIO



Note: 2001 = index 100

42 PROGRAM- OG UDSENDELSES-OMKOSTNINGER

Et af DRs strategiske mål går ud på, at andelen af DRs ressourcer, som anvendes til program- og udsendelsesvirksomhed, skal øges, så den ved udgangen af 2007 vil udgøre 80 pct. Tabel 4 viser udviklingen i perioden 2002-2005, og det ses, at DR i 2005 er kommet yderligere et skridt tættere på opfyldelse af denne strategiske målsætning. For at nå målet i 2007 er der behov for en omprioritering i niveauet 35 mio. kr. til fordel for program- og udsendelsesområdet.

I opgørelsen i Tabel 4 er udeladt omkostninger, der kun i begrænset omfang kan påvirkes gennem ledelsesmæssige beslutninger og prioriteringer – f.eks. DR Byen og sendenet, der betragtes som irreversible grundforudsætninger for DRs virksomhed (se i øvrigt teksten på næste side under Figur E). Opgørelsen viser således udviklingen i de omkostninger, som DR har mulighed for at påvirke gennem prioriteringer og forbedringer. Af de samlede omkostninger på 3,2 mia. kr. er udeladt 0,6 mia. kr.

Figur E viser, hvordan program- og udsendelsesomkostninger i 2005 er sammensat. Andre programomkostninger består af omkostninger, der ikke direkte kan fordeles på de enkelte programkategorier.

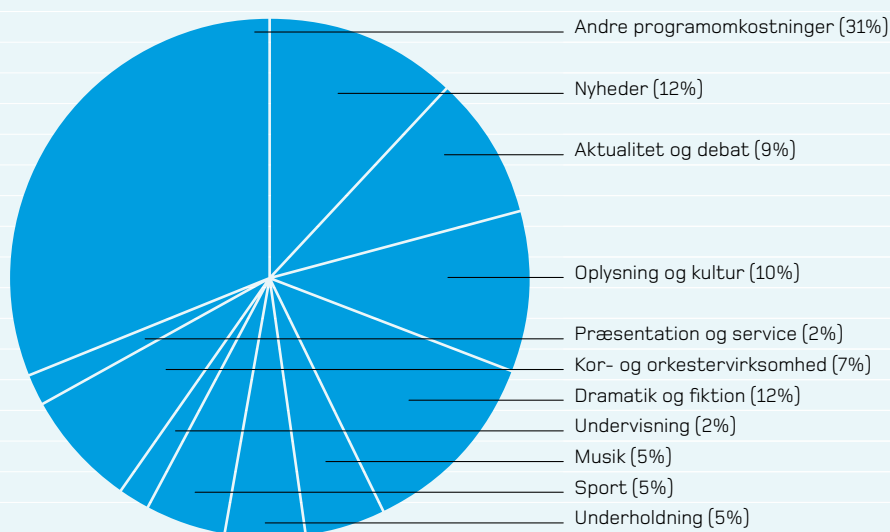
TABEL 4

ANDEL AF PROGRAM- OG UDSENDELSESOMKOSTNINGER

	2002	2003	2004	2005
Program- og udsendelsesomkostninger	77,7%	77,9%	78,3%	78,6%
Øvrige omkostninger	22,3%	22,1%	21,7%	21,4%

Note: Fordelingen er ikke gjort op for 2001.

FIGUR E

PROGRAM- OG UDSENDELSSESOMKOSTNINGER I 2005 FORDELT PÅ KATEGORIER

Program- og udsendelsesomkostninger:

■ Omkostninger til egenproducerede og eksterne programmer, der direkte kan fordeles på programkategorier.

■ Andre indirekte programomkostninger som produktionsfaciliteter, redaktionelle udgifter, markedsføring og KODA/Gramex, der ikke kan fordeles på programkategorier.

Øvrige omkostninger:

Generel ledelse, administration, juridisk rådgivning, økonomi, personale, licensopkrævning, uddannelse, vedligehold, el, vand og varme.

Omkostninger, der ikke indgår i modellen:

Ressourcer, som anvendes til senderet, finansielle poster, ejendoms-skatte, husleje samt omkostninger, som ikke formålsfordes i økonomisystemet. Det drejer sig om lønomkostninger i forbindelse med over-tid, sygdom, fratrædelser og ulempebetalinger, omkostninger til pensio-nsindbetalinger, lagerreguleringer samt indtægter fra syge- og dag-pengerefusioner.

44 LICENSREGNSKAB

DR har ansvaret for opkrævning af radio/tv-licensen i Danmark. Det betyder, at de samlede licensindtægter indbetales til DR Licens. Herefter fordeles DR licensmidlerne efter de retningslinjer, der er fastsat i Folketingets medieaftale.

I forbindelse med medieaftalen for 2003-2006 blev reglerne for fordeling af den indkomne licens ændret med virkning fra 2003. Bidragene til TV 2/Regionerne samt Kulturministeriet afregnes nu som et fast årligt beløb, der er fastsat i medieaftalen. Beløbene skal afregnes fuldt ud uanset de samlede licensindtægters størrelse. Da der er tale om faste årlige beløb, har TV 2/Regionerne ikke tilgodehaver i de udestående licensdebitorer. I Tabel 5 vises det samlede licensregnskab for 2005 (se i øvrigt Note 1 til årsregnskabet).

Licensregnskabet viser et resultat før overførsler på i alt 3.523,0 mio. kr., hvilket er et fald i forhold til 2004 på 76,4 mio. kr., svarende til 2,1 pct. Faldet skyldes en nedsættelse af farve- og sort/hvid-licensen – som følge af, at TV2/Danmark ikke modtog licensmidler i 2005, og som følge af, at 40 mio. kr. af DRs indtægter for 2005 er finansieret af midler fra 2004, jf. omtalen nedenfor. Antallet af licenser er fastholdt fra 2004 til 2005 gennem forskellige licenskampagner.

Af årets resultat før overførsler modtog TV 2s regionale virksomheder i alt 385 mio. kr. og Kulturministeriet 40 mio. kr. Der er overført 3.010,0 mio. kr. til DR. Det er 55,0 mio. kr. mindre end i 2004, og det er 40 mio. kr. mindre end forudsat i medieaftalen. Det skyldes, at DR i 2004 fik overført 80,0 mio.

TABEL 5

LICENSREGNSKAB 2005

MIO. KR.	2001	2002	2003	2004	2005	Ændring 2004-05
Licensindtægter	4.114,8	4.254,6	4.346,2	4.545,0	4.420,8	-124,1
Heraf opkrævet moms	819,1	846,4	864,6	905,5	877,6	-27,8
Indtægter i alt	3.295,7	3.408,2	3.481,6	3.639,5	3.543,1	-96,4
Regulering af hensættelser til						
tab på licensdebitorer	61,0	66,3	70,1	73,2	48,4	-24,8
Finansielle indtægter	25,1	26,3	34,6	33,1	28,3	-4,8
Resultat før overførsler	3.259,2	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	-76,4
Overført til DR	2.674,9	2.764,7	2.886,1	3.065,0	3.010,0	-55,0
Overført til TV 2	547,3	565,4	520,0	445,0	385,0	-60,0
Overført til Kulturministeriet	37,0	38,0	40,0	40,0	40,0	0,0
Overskydende licensmidler	0,0	0,0	0,0	49,4	88,0	38,6
Overført i alt	3.259,2	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	-76,4

kr. i ekstraordinære licensmidler vedrørende 2005 og 2006. De 80 mio. kr. var oprindeligt tiltænkt TV 2. Af de 80 mio. kr. har DR indtægtsført 40 mio. kr. i 2005, mens de resterende 40 mio. kr. indtægtsføres i 2006.

Efter fordelingen af licensindtægterne for året er der 88,0 mio.kr. i overskydende licensmidler. DR har i sine ønsker til den kommende mediepolitiske aftale fremsat ønske om, at licensloftet afskaffes.

Af de overskydende licensmidler fra 2004 på 49,4 mio. kr. er 44,4 mio. kr. overført til DR som kompensation for DRs lavere licensindtægter i 2003. De resterende 5,0 mio. kr. af licensoverskuddet fra 2004 er i 2006 overført til Kulturministeriets Mediesekretariat.

DR har i 2005 taget et nyt licenssystem i brug til erstatning af et mere end 20 år gammelt system med en del mangler.

LICENSAFGIFTER

Licensen er sat ned i 2005 som angivet i Licensbekendtgørelsen. I 2005 kostede en husstandslicens til farve-tv 1.020 kr. pr. halvår, en sort/hvid-licens 655 kr. og radiolicens alene 160 kr.

OMKOSTNINGER TIL LICENSOPKRÆVNING

DR afholdt i 2005 direkte omkostninger til licensopkrævning på 39,7 mio. kr. Omkostningerne vedrører egentlig licensopkrævning og licenskampagner. Indirekte omkostninger til dækning af administration, edb mv. indgår ikke.



TRAFIKRADIO

DRs ni regionale stationer sender hver dag en række trafikmeldinger, og via trafiktelefonen på 70 10 0110 kan lytterne også ringe oplysninger ind til DR om trafikpropper og andet, som påvirker trafiksituationen. I snit er der omkring 100 opkald om dagen, og DR har også sms-trafiktjenester i København og Århus samt på Bornholm. Billederne her er fra Københavns Radios trafikredaktion, hvor Jette Beckmann i 2005 modtog årets trafikpris.

**KONTANT**

Forbrugermagasinet "Kontant" med Anders Bech-Jessen som vært formåede også i 2005 at sætte fingeren på de ømme punkter i en lang række konkrete sager. Programmet er hver uge blandt de mest sette i DR TV, og ved Producentforeningens tv-festival i 2005 blev programmet kaldt "tv-seernes eneste rottweiler i forbrugerjungen". Over 7.000 seere podcastet "Kontant" fra nettet til senere brug.



48



NØRD

DRs B&U-afdeling satte sig i 2005 for at vise danske børn, at både natur og videnskab er fascinerende - når bare tingene tager afsæt i nysgerrighed og børns lyst til eksperimenter. I tv-programmerne "Lille Nørd" og "Store Nørd" kaster mindre og større børn sig derfor ud i forsøg med mini-helikoptere, luftpudebåde, raketter og meget, meget mere. Det er helt nørdet, og på hjemmesiden dr.dk/noerd kan man chatte videre med andre nørdere.



49 ÅRSREGNSKAB

50

51 LEDELSENS REGNSKABS- PÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har aflagt årsrapport for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2005 for DR. Årsrapporten er behandlet og vedtaget dags dato.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, Kulturministeriets bekendtgørelse om adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten efter vores opfattelse indeholder de oplysninger, der er relevante for at bedømme DRs økonomiske forhold. Det er derfor vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver og passiver, den finansielle stilling samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 2005.

De supplerende beretninger om DRs public service-redegørelse, DRs organisation og DRs grønne regnskab er aflagt i overensstemmelse med anerkendte retningslinjer herfor.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

Søborg, den 25. april 2006.

DIREKTIONEN

Kenneth Plummer, generaldirektør
Bent Fjord, økonomidirektør

BESTYRELSEN

Mogens Munk Rasmussen, formand
Erling Aaskov, næstformand
Finn Aaberg
Birgit Aagaard-Svendsen
Rolf Bagger
Thorkild Ibsen
Peter Hvid Jensen
Stig Hartvig Nielsen
Aase D. Madsen
Mogens Rubinstein

52 INTERN REVISIONS PÅTEGNING

TIL BESTYRELSEN I DR

I vores egenskab af interne revisorer for DR har vi revideret årsrapporten for DR for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005 omfattende ledelsesberetning, licensregnskab, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter efter Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

DRs ledelse har ansvaret for årsrapporten. Vores ansvar er på grundlag af vores revision at udtrykke en konklusion om årsrapporten.

DEN UDFØRTE REVISION

Vi har, under iagttagelse af de normer og betingelser, der er gældende for eksterne revisorer, udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsrapporten anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Det er vores opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005 i overensstemmelse med Bekendtgørelse om vedtægter for DR, årsregnskabsloven og danske regnskabsvejledninger.

København, den 25. april 2006

Ernst & Young
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Henrik Kofoed, statsautoriseret revisor
Erik Ingvartsen, statsautoriseret revisor

53 RIGSREVISIONENS PÅTEGNING

TIL KULTURMINISTEREN

Vi har revideret årsrapporten for DR for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005, siderne 31 til 80, der aflægges efter Kulturministeriets Bekendtgørelse om vedtægt for DR og om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

DRs ledelse har ansvaret for årsrapporten. Vores ansvar er på grundlag af vores revision at udtrykke en konklusion om årsrapporten.

DEN UDFØRTE REVISION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandards og god offentlig revisionsskik. Disse standarder kræver, at vi tilrettelægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Revisionen omfatter stikprøvevis undersøgelse af information, der understøtter de i årsrapporten anførte beløb og oplysninger. Revisionen omfatter endvidere stillingtagen til den af ledelsen anvendte regnskabspraksis og til de væsentlige skøn, som ledelsen har udøvet, samt vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten. Revisionen omfatter desuden en vurdering af, hvorvidt der af DR er taget skyldige økonomiske hensyn ved de dispositioner, der er omfattet af rapporten, og om dispositionerne er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Det er vores opfattelse, at den udførte revision giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2005 samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2005 i overensstemmelse med Kulturministeriets Bekendtgørelse om vedtægt for DR og om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Rigsrevisionen, den 25. april 2006

Henrik Otbo, rigsrevisor
Henning Madsen, kontorchef

54

ANVENDT
REGNSKABS-
PRAKSIS**REGNSKABSGRUNDLAG**

Årsrapporten for DR for 2005 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C samt gældende danske regnskabsvejledninger og vedtægternes krav.

Årsrapporten for 2005 er aflagt i mio. kr.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

GENERELT**KONCERNREGNSKAB**

Med henvisning til årsregnskabslovens § 13, stk. 1.3 har ledelsen valgt ikke at aflægge koncernregnskab for regnskabsåret 2005. Det er ledelsens vurdering, at DRs investeringer i associerede virksomheder og tilknyttede virksomheder er uvæsentlige i forhold til DRs øvrige aktiviteter.

LEASING

Finansielle leasingkontrakter indregnes i balancen til dagsværdi, såfremt værdien udgør mere end 50.000 kr. Ved beregning af nutidsværdien anvendes leasingaftalens interne rentefod som diskonteringsfaktor eller en tilnærmet værdi for denne. Finansielt leasede aktiver af- og nedskrives som DRs øvrige materielle anlægsaktiver.

Alle øvrige leasingkontrakter samt finansielle leasingkontrakter under 50.000 kr. betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing indregnes i resultatopgørelsen over leasingperioden.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner efter transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Monetære aktiver og forpligtelser i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskelle mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår henholdsvis i andre tilgodehavender under aktiver og i anden gæld under forpligtelsen.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgæet til sikring af dagsværdien af indregnede finansielle aktiver eller forpligtelser tillægges eller fradrages den regnskabsmæssige værdi af det sikrede aktiv eller forpligtelse.

Kursregulering af afledte finansielle instrumenter indgæet til sikring af forventede fremtidige pengestrømme indregnes i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion gennemføres. Såfremt transaktionen resulterer i et aktiv eller en forpligtelse, indregnes den akkumulerede kursregulering i kostprisen på aktivet eller forpligtelsen, og såfremt transaktionen resulterer i en indtægt eller en omkostning, indregnes den akkumulerede kursregulering i resultatopgørelsen sammen med den sikrede post.

Kursregulering til dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes i resultatopgørelsen.

SKATTER OG AFGIFTER

Den selvstændige institution DR er i henhold til Bekendtgørelse af lov om indkomstbeskatning af aktieselskaber mv. undtaget fra skattepligt. DR er en fuld moms- og afgiftspligtig virksomhed.

SEGMENTOPLYSNINGER

Der gives oplysninger om public service og anden virksomhed i delregnskabet jf. Bekendtgørelse nr. 740 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed. Segmentoplysningerne er udarbejdet i overensstemmelse med DRs regnskabspraksis.

For de poster, som indgår i resultat før finansielle poster, foretages fordeling i det omfang, posterne direkte eller indirekte kan henføres til segmenterne. Poster, som fordeles både ved direkte og indirekte opgørelse omfatter Produktionsomkostninger, rettigheder mv., Andre eksterne omkostninger, Personaleomkostninger samt Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver. En del af disse poster kan hverken henføres direkte eller indirekte til et segment, hvorfor de ikke fordeles. For de poster, som fordeles ved direkte opgørelse, sker det ud fra fordelingsnøgler fastlagt ud fra segmentets træk på nøgleressourcer.

Anlægsaktiver i segmentet omfatter de anlægsaktiver, som anvendes direkte i segmentets drift, herunder immaterielle anlægsaktiver, materielle anlægsaktiver og kapitalinteresser i associerede virksomheder.

Segmentoplysninger omfatter forpligtelser, der er afledt af segmentets drift, herunder leverandører af varer og tjenesteydelser, samt anden gæld.

AF- OG NEDSKRIVNINGER

Af- og nedskrivninger omfatter af- og nedskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver. Afskrivningerne foretages ud fra en løbende vurdering af aktivernes afskrivningsforløb, brugstid og scrapværdi.

De immaterielle og materielle anlægsaktiver afskrives lineært over de enkelte aktivers forventede brugstid. Afskrivningsperioden, som er beregnet i forhold til oprindelig anskaffelsessum, er fastlagt således:

	IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER		
		Fra	Til
RESULTATOPGØRELSEN	Edb software	2 år	3 år
LICENSINDTÆGTER			
Licensindtægter omfatter DRs andel af den fakturerede og periodiserede licens for kalenderåret, reguleret med nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender fra licens, indgåede beløb på tidligere afskrevne tilgodehavender fra licens samt andre finansielle indtægter.			
ANDRE DRIFTSINDTÆGTER			
Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til DRs hovedaktivitet, herunder salg af medierelaterede varer og tjenesteydelser. Andre driftsindtægter er periodiseret.			
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER, RETTIGHEDER MV.			
Produktionsomkostninger, rettigheder mv. omfatter de omkostninger, der er medgået til at opnå årets programaktivitet, herunder omkostninger til køb af programmer, programrettigheder, køb af produktionsudstyr, link og sendenet, rejseomkostninger samt regulering af beholdninger af indkøbte og egenproducerede programmer.			
PERSONALEOMKOSTNINGER			
Personaleomkostninger indeholder lønninger, gager, pensioner samt andre omkostninger til social sikring til såvel fastansatte som freelancere.			
ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER			
Andre eksterne omkostninger omfatter i hovedgrupper konsulent- og rådgivningsomkostninger, leje- og leasingomkostninger, tab på debitorer vedrørende andre driftsindtægter samt offentlige skatter og afgifter.			
	MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	Fra	Til
	Bygninger	14 år	100 år
	Sendenet	5 år	20 år
	Tekniske anlæg	5 år	20 år
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	5 år	20 år
	Der afskrives ikke på grunde.		
	Anskaffelser under 50.000 kr. omkostningsføres i anskaffelsesåret.		
	Såfremt der er indikationer for, at et anlægsaktiv eller en gruppe af anlægsaktiver har været udsat for værdifald, foretages en nedskrivningstest. Aktiver, der har været udsat for værdifald, nedskrives til det højeste beløb af nettosalgspris og kapitalværdi på balancedagen.		
	Gevinst og tab ved udskiftning af anlægsaktiver indgår i de regnskabsmæssige afskrivninger. Gevinst og tab beregnes som forskellen mellem salgs- sum med fradrag af afhændelsesomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet.		

**INDTÆGTER AF KAPITALANDELE I TILKNYTTED
VIRKSOMHEDER OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER**

I DRs resultatopgørelse indregnes den forholds-
mæssige andel af tilknyttede virksomheders re-
sultat efter skat under posten Indtægter af kapi-
talandele i tilknyttede virksomheder.

I DRs resultatopgørelse indregnes den forholds-
mæssige andel af associerede virksomheders re-
sultat efter skat under posten Indtægter af kapi-
talandele i associerede virksomheder.

FINANSIELLE POSTER

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter
renter, omkostninger ved finansiell leasing, realiser-
ede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrøren-
de værdipapirer og transaktioner i fremmed valuta.

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes
i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører
regnskabsåret.

BALANCEN

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Immaterielle anlægsaktiver omfatter edb-software og edb-software under udvikling. Udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i takt med, at omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller nedskrivning til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Aktiverede udviklingsomkostninger afskrives efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet lineært over den periode, hvori det forventes at frembringe økonomiske fordele. Afskrivningsperioden udgør 2-3 år.

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Materielle anlægsaktiver omfatter grunde og bygninger, sendenet, tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Materielle anlægsaktiver, som er leasede og opfylder betingelserne for finansiel leasing, behandles efter samme retningslinjer som ejede aktiver.

Materielle anlægsaktiver under udførelse, der måles til kostpris, omfatter hovedsageligt DR Byen. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen.

FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder måles efter den indre værdis metode. I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af tilknyttede virksomheders og associerede virksomheders resultat.

Tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig værdi måles til 0 kr., idet den til den negative værdi svarende forholdsmæssige andel modregnes i eventuelle tilgodehavender.

De samlede nettoopskrivninger af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder henlægges ved overskudsdisponering til posten Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode.

NEDSKRIVNING AF ANLÆGSAKTIVER

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse udover det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien for aktivet opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien. Såfremt det ikke er muligt at fastsætte genindvindingsværdien for det enkelte aktiv, vurderes nedskrivningsbehovet for den gruppe af aktiver, hvor det er muligt at opgøre genindvindingsværdien.

VAREBEHOLDNINGER

Varebeholdninger omfatter handelsvarer, indkøbte og egenproducerede programmer samt programrettigheder.

Handelsvarer måles til kostpris på grundlag af FIFO-princippet. Kostprisen omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. For varer, hvor kostprisen overstiger den forventede salgspris med fradrag af ukurans og salgsomkostninger, foretages nedskrivning til denne lavere nettorealiseringsværdi.

Indkøbte og egenproducerede programmer måles til kostpris med fradrag af ukurans. Kostprisen omfatter købspris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger samt øvrige direkte omkostninger tilknyttet anskaffelsen.

59

Kostprisen for egenproducerede programmer omfatter herudover tillige tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger omfatter indirekte løn og materialer samt vedligeholdelse og afskrivninger på de i processen benyttede maskiner samt bygninger og udstyr. Eventuelle låneomkostninger indgår ikke i de indirekte produktionsomkostninger.

Egenproducerede programmer omkostningsføres ved førstegangsudsendelse. Såfremt programmet forventes genudsendt omkostningsføres 75 pct. ved førstegangsudsendelse, og de resterende beløb omkostningsføres ved genudsendelse eller ved udløb af rettighed.

Programrettigheder omfatter danske samt udenlandske radio- og tv-rettigheder. Indkøbte rettigheder bliver afskrevet 100 pct. ved førstegangsudsendelse.

Produktioner, der ikke forventes at blive udsendt, omkostningsføres.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris eller en lavere nettorealisationsværdi, opgjort på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender samt for tilgodehavender fra salg tillige med en generel nedskrivning baseret på DRs erfaringer fra tidligere år.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Dette udgør typisk forudbetalte omkostninger vedrørende transmissionsrettigheder, husleje og løn.

VÆRDIPAPIRER

Værdipapirer, indregnet under omsætningsaktiver, omfatter børsnoterede obligationer, der måles til dagsværdi på balancedagen, hvilket svarer til børskursen.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når DR som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og når det er sandsynligt, at indfrielse vil medføre et forbrug af DRs økonomiske ressourcer.

Hensatte forpligtelser, som forventes indfriet senere end et år fra balancedagen, måles til nutidsværdien af de forventede betalinger. Andre hensatte forpligtelser måles til nettorealisationsværdien.

Pensionsforpligtelser indregnes på baggrund af den aktuarmæssigt opgjorte pensionsforpligtelse samt under hensyntagen til pensionskassens aktiver. Der foretages endvidere en årlig vurdering af andre pensionsforpligtelser.

Hensat forpligtelse vedrørende salg af ejendomme omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med salget af TV-Byen og Radiohuset.

Andre hensatte forpligtelser omfatter sandsynlige omkostninger i forbindelse med verserende voldgiftssager, retssager mv.

FINANSIELLE GÆLDSFORPLIGTELSE

Rentebærende gældsforpligtelser, der ved låneoptagelsen forventes holdt til udløb, indregnes ved lånoptagelsen til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles gælden til amortiseret kostpris opgjort på basis af den effektive rente på lånoptagelsestidspunktet, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi (kurs-tabet) indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til den nominelle gæld.

LEASINGFORPLIGTELSE

Den kapitaliserede restleasingsforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel omkostningsføres løbende i resultatopgørelsen.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende år.

EVENTUALAKTIVER OG -FORPLIGTELSE SAMT ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE

Eventualaktiver indregnes ikke i balancen, men oplyses alene i noterne.

Forpligtelser, der eksisterer på balancedagen, men hvor det ikke er muligt at opgøre størrelsen af forpligtelsen, anses som en eventualforpligtelse. Eventualforpligtelser oplyses i noterne.

Andre økonomiske forpligtelser omfatter ydelser på operationelle leasingkontrakter samt lejeforpligtelser, som er opført under eventualforpligtelser.

PENGESTRØMSOPGØRELSEN

Pengestrømsopgørelsen viser DRs pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt DRs likvider ved årets begyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktiviteten opgøres som resultatet reguleret for ikke-kontante resultatposter som af- og nedskrivninger, hensættelser samt ændringer i driftskapitalen, renteindbetalinger og -udbetalinger. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser, dog eksklusive de poster, der indgår i likvider.

PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

PENGESTRØMME FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt kortfristet andel heraf.

LIKVIDER

Likvider omfatter likvide beholdninger, kassekreditfaciliteter samt værdipapirer.

61 RESULTATOPGØRELSE

1. januar – 31. december

MIO. KR.	Note	2005	2004
Licensindtægter	1	3.094,4	2.985,0
Andre driftsindtægter	2	318,5	306,9
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	3	890,2	952,4
Andre eksterne omkostninger	4	424,4	440,1
Bruttoresultat		2.098,3	1.899,4
Personaleomkostninger	5	1.797,5	1.744,7
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	6	210,1	206,8
Resultat af primær drift		90,7	-52,1
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	11	-1,4	0,0
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	12	7,0	2,6
Andre finansielle indtægter	7	86,7	116,7
Øvrige finansielle omkostninger	8	102,4	75,8
Årets resultat		80,6	-8,6
Resultatdisponering:			
Årets resultat foreslås fordelt således:			
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		5,6	
Overført resultat		75,0	
I alt		80,6	

62

BALANCE

Pr. 31. december

AKTIVER			
MIO. KR.	Note	2005	2004
Edb-software		127,8	62,7
Edb-software under udvikling		87,9	86,9
Immaterielle anlægsaktiver	9	215,7	149,6
Grunde og bygninger		678,0	630,2
Sendenet		101,7	85,9
Tekniske anlæg		125,8	176,4
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		91,3	121,8
Materielle anlægsaktiver under udførelse		3.269,4	1.981,4
Materielle anlægsaktiver	10	4.266,2	2.995,7
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	11	43,6	12,0
Kapitalandele i associerede virksomheder	12	72,7	60,5
Tilgodehavender vedr. salg af ejendomme	13	0,0	72,2
Andre tilgodehavender	14	36,7	0,0
Finansielle anlægsaktiver		153,0	144,7
ANLÆGSAKTIVER		4.634,9	3.290,0
Handelsvarer		11,1	11,3
Programlager	15	461,9	505,1
Varebeholdninger		473,0	516,4
Tilgodehavender fra licens	16	263,0	235,9
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		47,9	48,0
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		1,5	0,0
Andre tilgodehavender		236,2	77,6
Periodeafgrænsningsposter		63,5	72,6
Tilgodehavender		612,1	434,1
Værdipapirer		571,6	1.044,6
Likvide beholdninger		38,1	381,2
OMSÆTNINGSAKTIVER		1.694,8	2.376,3
AKTIVER I ALT		6.329,7	5.666,3

PASSIVER

MIO. KR.

Note

2005

2004

Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode

9,5

3,9

Reserve for pensionsafkast

0,0

0,0

Øvrige reserver

-24,3

-16,4

Overført resultat

1.320,3

1.245,3

EGENKAPITAL**1.305,5****1.232,8**

Hensættelse til pension og lignende forpligtelser

17

575,4

614,3

Hensættelse vedr. forpligtelser ved salg af ejendomme

18

30,7

82,7

Andre hensatte forpligtelser

22,2

20,6

HENSATTE FORPLIGTELSE**628,3****717,6**

Kreditinstitutioner

19

2.455,4

2.510,5

Langfristede gældsforpligtelser**2.455,4****2.510,5**

Kreditinstitutioner

19

596,6

23,2

Modtagne forudbetalinger fra licens

342,2

313,6

Leverandører af varer og tjenesteydelser

368,1

297,2

Gæld til associerede virksomheder

0,0

3,1

Anden gæld

20

491,3

430,8

Overskydende licens

93,0

49,4

Periodiseret licens

40,0

80,0

Periodeafgrænsningsposter

9,3

8,1

Kortfristede gældsforpligtelser**1.940,5****1.205,4****GÆLDSFORPLIGTELSE****4.395,9****3.715,9****PASSIVER I ALT****6.329,7****5.666,3**

Eventualposter og andre økonomiske forpligtelser

21

Finansielle instrumenter mv.

22

Delregnskab for Public service og Anden virksomhed

23

64 EGENKAPITAL- OPGØRELSE

EGENKAPITAL MIO. KR.	Reserve indre værdis metode	Reserve pensions- afkast	Øvrige reserver	Overført resultat	Egen- kapital i alt
Saldo pr. 1. januar 2005	3,9	0,0	-16,4	1.245,3	1.232,8
Årets opskrivning	5,6			-5,6	0,0
Regulering af swap-aftaler			-8,6		-8,6
Regulering af terminskontrakter			0,7		0,7
Årets resultat				80,6	80,6
Saldo pr. 31. december 2005	9,5	0,0	-24,3	1.320,3	1.305,5
Saldo pr. 1. januar 2004	1,3	2,6	-7,6	1.253,9	1.250,2
Årets opskrivning	2,6			-2,6	0,0
Frigivelse af henlæggelse		-2,6		2,6	0,0
Regulering af swap-aftaler			-8,1		-8,1
Regulering af terminskontrakter			-0,7		-0,7
Årets resultat				-8,6	-8,6
Saldo pr. 31. december 2004	3,9	0,0	-16,4	1.245,3	1.232,8

Beløb under Reserve pensionsafkast vedrører beløb, der ifølge medieaftalen i 1996 skal anvende til specifikke formål, og i takt med, at de bliver forbrugt, overføres de til posten Overført resultat.

65 PENGESTRØMS- OPGØRELSE

MIO. KR.	Note	2005	2004
Årets resultat		80,6	-8,6
Reguleringer	24	155,2	179,4
Ændring i driftskapitalen	25	27,1	290,0
Pengestrøm fra primær drift		262,9	460,8
Renteindbetalinger og lign.		66,5	80,2
Renteudbetalinger og lign.		-102,4	-75,8
Pengestrøm fra driftsaktivitet		227,0	465,2
Køb af immaterielle anlægsaktiver		-124,3	-99,9
Køb af materielle anlægsaktiver		-1.435,4	-1.157,0
Køb af finansielle anlægsaktiver		-46,1	-14,8
Salg af materielle anlægsaktiver		3,0	0,8
Modtaget udbytte fra associerede virksomheder		2,0	0,0
Nedskrivning af kapitalindskud i associerede virksomheder		5,3	0,0
Modtagne betalinger vedr. salg af ejendomme		73,1	400,9
Betalt vedr. andre tilgodehavender		-36,7	0,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-1.559,1	-870,0
Provenu ved lånoptagelse		85,6	1.021,8
Afdrag på lån		-22,3	-3,7
Betaling i henhold til aftale vedr. salg af ejendomme		-13,0	-43,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		50,3	974,7
ÅRETS PENGESTRØM		-1.281,8	569,9
Likvide beholdninger og værdipapirer pr. 1. januar		1.425,8	855,9
LIKVIDE BEHOLDNINGER OG VÆRDIPAPIRER PR. 31. DECEMBER		144,0	1.425,8
Beholdningen kan specificeres således:			
Likvide beholdninger (kontantbeholdninger og bankindeståender)		38,1	381,2
Kreditinstitutioner (kassekreditfacilitet)		-465,7	0,0
Værdipapirer (obligationsbeholdning)		571,6	1.044,6
I alt		144,0	1.425,8

66

NOTER TIL
ÅRSREGNSKABET

NOTE 1

LICENSINDTÆGTER

MIO. KR.

2005

2004

RESULTATOPGØRELSE FOR LICENSKASSEN

Årets licensindtægter efter moms	3.532,8	3.621,8
Licensindtægter afskrevet i tidligere år m.m.	10,3	17,7
Indtægter i alt	3.543,1	3.639,5
Regulering af nedskrivning til tab på licensdebitorer	0,0	19,1
Konstateret tab på licensdebitorer	48,4	54,1
Resultat før finansielle poster	3.494,7	3.566,3
Andre finansielle indtægter	28,3	33,1
Resultat før overførsler	3.523,0	3.599,4
Overført til Kulturministeriet	40,0	40,0
Overført til DR	3.010,0	3.065,0
Overført til TV 2	0,0	70,0
Overført til TV 2-regionerne	385,0	375,0
Overskydende licens	88,0	49,4
Årets resultat	0,0	0,0
Overført til DR	3.010,0	3.065,0
Periodiseret fra 2004	40,0	-80,0
Overskydende licens fra 2004 overført til DR	44,4	0,0
Indtægtsført pr. 31. december 2005	3.094,4	2.985,0

I balancen indgår overskydende licens med 93 mio. kr., der består af årets overskydende licensindtægter på 88 mio. kr. samt resterende overskydende licens fra 2004 på 5 mio. kr.

SPECIFIKATION AF LICENSINDTÆGTER

MIO. KR.

	Fordeling af årets licensindtægter				Årets	Reg. af	I alt
	Farve	Sort/hvid	Radio	Gebyr mv.	licens- indtægter	tab på debitorer	
Husstand	3.418,9	4,0	22,4	22,3	3.467,6	-38,1	3.429,5
Erhverv	38,3	0,1	26,5	0,3	65,2		65,2
I alt 2005	3.457,2	4,1	48,9	22,6	3.532,8	-38,1	3.494,7
I alt 2004	3.546,1	5,0	49,4	21,3	3.621,8	-55,5	3.566,3

Moms af årets licensindtægter andrager i alt 877,6 mio. kr.

NOTE 2

ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

MIO. KR.	2005	2004
Publikumsindtægter	32,1	28,4
Udgivelser og produktioner fra DR Multimedie	51,5	54,8
Bidrag fra medproducenter	7,8	10,2
Sponsorindtægter	3,4	10,8
Telefonkonkurrencer/sms	3,1	5,7
Salg af programmer og licenser	21,6	16,1
Royalty	1,0	2,4
Kabeldistribution	17,5	20,6
Orkestre	13,4	7,1
Indtægter fra fonde, produktionsstøtte, legater mv.	49,5	38,2
Indtægter fra link og sendenet	21,6	30,0
Facilitetsindtægter	47,6	44,6
Øvrige driftsindtægter	48,4	38,0
I alt	318,5	306,9

NOTE 3

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER, RETTIGHEDER MV.

MIO. KR.	2005	2004
Programomkostninger	340,7	371,6
Rettigheder	142,2	154,3
Produktionsudstyr og materialer	58,5	55,6
Leje af produktionsudstyr og faciliteter	68,3	70,1
Distributionsomkostninger til link og sendenet	103,3	112,6
Diverse produktionsomkostninger	133,8	135,3
Varebeholdninger primo	516,4	569,3
Varebeholdninger ultimo	-473,0	-516,4
I alt	890,2	952,4

NOTE 4

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2005	2004
Varekøb	72,8	70,4
Porto	27,4	28,0
Pc-teleomkostninger/ISDN/telefon	28,3	25,6
Seminar/kursusomkostninger	24,3	24,6
Konsulenter/rådgivning	35,7	58,6
Leje og operationel leasing	0,0	16,1
Bygningsomkostninger	133,3	132,9
Tilbageført hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	-39,0	-27,5
Tjenesteydelser	108,6	85,3
Offentlige skatter og afgifter	32,8	24,6
Tab på debitorer	0,2	1,5
I alt	424,4	440,1

NOTE 5

PERSONALEOMKOSTNINGER

MIO. KR.	2005	2004
Lønninger og gager	1.546,5	1.489,4
Honorarer	127,5	119,4
Pensioner	128,8	148,1
Andre omkostninger til social sikring	21,9	47,2
Regulering af hensættelser vedr. fratrædelsesordning, sabbatordning mv.	-27,2	-59,4
I alt	1.797,5	1.744,7

Heraf vederlag til:

Bestyrelse	1,3	1,2
Direktion	9,5	8,2

2004: Vederlag til bestyrelse og generaldirektør indeholder ikke fratrædelsesgodtgørelse til bestyrelse og generaldirektør. Fratrædelsesgodtgørelse til generaldirektøren er ikke usædvanlig og er i overensstemmelse med ansættelseskontrakten.

Antal ansatte i regnskabsåret (årsværk)	3.581	3.633
ANTAL ÅRSVÆRK OPDELT I HOVEDGRUPPER:		
Fastansatte	2.600	2.644
Tidsbegrænsede ansatte mv.	825	820
Elever	110	119
Fratrædelsesordninger	46	50
Ansatte i alt	3.581	3.633

NOTE 6

AF- OG NEDSKRIVNINGER AF IMMATERIELLE OG MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	2005	2004
Af- og nedskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	58,2	49,9
Af- og nedskrivninger på materielle anlægsaktiver	164,6	166,0
Avance ved salg af anlægsaktiver	-2,7	-0,5
Aktivering af afskrivninger vedr. projektkontoret i Ørestad	-10,0	-8,6
I alt	210,1	206,8

NOTE 7

ANDRE FINANSIELLE INDTÆGTER

MIO. KR.	2005	2004
Renteindtægter, obligationer	49,5	54,8
Renteindtægter, ejendomshandel	0,9	9,2
Renteindtægter, øvrige	9,2	9,5
Kursgevinst, valuta	27,1	43,2
I alt	86,7	116,7

NOTE 8

ØVRIGE FINANSIELLE OMKOSTNINGER

MIO. KR.	2005	2004
Renteomkostninger, kreditinstitutioner	66,3	49,6
Kurstab, obligationer	36,1	26,2
I alt	102,4	75,8

NOTE 9

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	Edb- software	Anlæg under udv.	I alt
Kostpris 1. januar 2005	249,3	86,9	336,2
Tilgang i årets løb	71,9	52,4	124,3
Overførsel	51,4	-51,4	0,0
Kostpris 31. december 2005	372,6	87,9	460,5
Af- og nedskrivninger 1. januar 2005	186,6		186,6
Årets af- og nedskrivninger	58,2		58,2
Af- og nedskrivninger 31. december 2005	244,8	0,0	244,8
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	127,8	87,9	215,7

NOTE 10

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

MIO. KR.	Grunde og bygninger	Sendenet	Tekniske anlæg	Andre anlæg driftsmidler	Anlæg under udf.	I alt
Kostpris 1. januar 2005	833,3	215,9	1.091,6	314,3	1.981,4	4.436,5
Tilgang i årets løb	74,6	15,7	16,8	20,8	1.307,5	1.435,4
Afgang i årets løb				-1,2		-1,2
Overførsel		13,0	3,8	2,7	-19,5	0,0
Kostpris 31. december 2005	907,9	244,6	1.112,2	336,6	3.269,4	5.870,7
Af- og nedskrivninger 1. januar 2005	203,1	130,0	915,2	192,5		1.440,8
Årets af- og nedskrivninger	26,8	12,9	71,2	53,7		164,6
Tilbageførte af- og nedskrivninger på årets afgang				-0,9		-0,9
Af- og nedskrivninger 31. december 2005	229,9	142,9	986,4	245,3	0,0	1.604,5
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	678,0	101,7	125,8	91,3	3.269,4	4.266,2
Heraf udgør finansielt leasede aktiver		61,3				61,3

Ifølge den seneste offentlige vurdering pr. 1/10 2004 udgør værdien af danske grunde og bygninger 1.249,0 mio. kr. Heraf vedr. 975 mio. kr. DR Byen, der i noten er klassificeret som Anlæg under udførelse. I vurderingen indgår ikke DRs grunde i Ørestad, der med 352,5 mio. kr. indgår i noten under Grunde og bygninger.

NOTE 11

KAPITALANDELE I TILKNYTTET VIRKSOMHEDER

MIO. KR.	I/S DIGI-TV	I alt
Kostpris 1. januar 2005	12,0	12,0
Årets anskaffelser	33,0	33,0
Årets afgang	0,0	0,0
Kostpris 31. december 2005	45,0	45,0
Reguleringer 1. januar 2005	0,0	0,0
Andel af årets resultat	-1,4	-1,4
Reguleringer 31. december 2005	-1,4	-1,4
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	43,6	43,6

I/S DIGI-TV, SØBORG

Ejerandel	67%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december 2005	T.kr. 65.421
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december 2005	T.kr. -2.070
Værdi i DRs årsregnskab pr. 31. december 2005	T.kr. 43.614

NOTE 12

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

MIO. KR.

	Nordmagi A/S i likvidation	Broadcast Service Danmark A/S	I/S 4M	I/S fordel- ingsnet	Joint venture	I alt
Kostpris 1. januar 2005	0,2	10,0	43,8	0,0	5,5	59,5
Årets anskaffelser	0,0	0,0	0,0	13,0	0,1	13,1
Årets afgang	-0,2	0,0	-5,3	0,0	0,0	-5,5
Kostpris 31. december 2005	0,0	10,0	38,5	13,0	5,6	67,1
Reguleringer 1. januar 2005	-0,2	4,0	0,0	0,0	-2,8	1,0
Andel af årets resultat	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	7,0
Årets regulering	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,6	-0,4
Modtaget udbytte	0,0	-2,0	0,0	0,0	0,0	-2,0
Reguleringer 31. december 2005	0,0	9,0	0,0	0,0	-3,4	5,6
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	0,0	19,0	38,5	13,0	2,2	72,7

DR HAR KAPITALANDELE I FØLGENDE VIRKSOMHEDER:

Nordmagi A/S i likvidation, Søborg

Selskabet er likvideret.

Broadcast Service Danmark A/S, Høje Tåstrup

Ejerandel	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december 2005	T.kr. 37.959
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december 2005	T.kr. 14.169
Værdi i DRs regnskab pr. 31. december 2005	T.kr. 18.985

I/S 4M, Odense

Ejerandel	50%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december 2005	T.kr. 77.000
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december 2005	T.kr. 0
Værdi i DRs regnskab pr. 31. december 2005	T.kr. 38.500

I/S Fordelingsnet, Høje Tåstrup

Ejerandel	20%
Virksomhedens egenkapital pr. 31. december 2005	T.kr. 64.971
Virksomhedens resultat for perioden 1. januar - 31. december 2005	T.kr. -29
Værdi i DRs regnskab pr. 31. december 2005	T.kr. 12.994

DR har endvidere aktiver i et joint venture. Med henvisning til årsregnskabslovens §72, stk. 4, oplyses ikke nærmere herom.

NOTE 13

TILGODEHAVENDE VEDR. SALG AF EJENDOMME

MIO. KR.	2005	2004
Tilgodehavender 1. januar	72,24	463,9
Årets tilgang	0,9	9,2
Årets afgang	-73,1	-400,9
I alt	0,0	72,2

NOTE 14

ANDRE TILGODEHAVENDER

MIO. KR.	2005	2004
Tilgodehavender 1. januar	0,0	0,0
Årets tilgang	36,7	0,0
Årets afgang	0,0	0,0
I alt	36,7	0,0

NOTE 15

PROGRAMLAGER

MIO. KR.	2005	2004
Sportsrettigheder	51,8	14,9
Eksterne programmer	26,3	40,1
Egenproducerede programmer	277,9	341,5
Indkøbte programrettigheder	103,4	107,4
Igangværende produktion, anden virksomhed	2,5	1,2
I alt	461,9	505,1

NOTE 16

TILGODEHAVENDER FRA LICENS

MIO. KR.	< 1 år	1-2 år	2-3 år	> 3 år	I alt
2005:					
Tilgodehavender fra licens, brutto	209,9	122,3	94,4	226,4	653,0
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender ældre end 5 år					-103,7
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender 5 år eller yngre					-286,3
Licensdebitorer pr. 31. december 2005	209,9	122,3	94,4	226,4	263,0
2004:					
Tilgodehavender fra licens, brutto	209,9	140,5	49,4	32,2	432,0
Nedskrivning til imødegåelse af tab på tilgodehavender 5 år eller yngre					-196,1
Licensdebitorer pr. 31. december 2004	209,9	140,5	49,4	32,2	235,9

NOTE 17

HENSÆTTELSE TIL PENSION OG LIGNENDE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2005
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 1. januar 2005	549,9
Bidrag i året	-51,1
Årets regulering i hensættelsen iht. pensionskassens regnskab for 2005	24,7
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 31. december 2005	523,5
Understøttelsesforpligtelse 1. januar 2005	64,4
Anvendt i året	-5,1
Årets regulering i hensættelsen	-7,4
Understøttelsesforpligtelse 31. december 2005	51,9
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2005	575,4

DRs forpligtelse over for pensionskassen for DRs tjenestemænd på 523,5 mio. kr. er forskellen mellem nettoaktiver på 565,9 mio. kr. og en aktuariemæssig opgørelse af pensionskassens forpligtelse på 1.089,4 mio. kr. pr. 31. december 2005.

DRs pensionsforpligtelser er med hjemmel i Radio- og Fjernsynslovens § 17 garanteret af statskassen indtil år 2021 og vil blive nedbragt over denne periode.

Understøttelsesordningen vedrører en forpligtelse til at betale DRs medarbejdere uden anden pension en årlig ydelse, fra de fylder 67 år. Der tilgår ikke nye medarbejdere til denne ordning.

NOTE 18

HENSÆTTELSE VEDR. FORPLIGTELSE VED SALG AF EJENDOMME

MIO. KR.	2005	2004
Forpligtelse ved salg af ejendomme 1. januar	82,7	153,6
Anvendt i året	-13,0	-43,4
Tilbageførsel af hensættelse	-39,0	-27,5
I alt	30,7	82,7

NOTE 19

KREDITINSTITUTIONER

MIO. KR.	2005	2004
Kassekreditfaciliteter	465,7	0,0
Øvrige kreditinstitutioner	2.586,3	2.533,7
Kreditinstitutioner	3.052,0	2.533,7
Inden for 1 år	596,6	23,2
Mellem 1 og 5 år	349,9	515,0
Efter 5 år	2.105,5	1.995,5
Kreditinstitutioner	3.052,0	2.533,7

Af lån i kreditinstitutioner på 2.586 mio. kr. er der stillet statsgaranti for de 2.451 mio. kr.

Heraf forpligtelser vedr. finansiel leasing (minimumsbetalinger) :

Inden for 1 år	3,9	3,2
Mellem 1 og 5 år	16,9	13,3
Efter 5 år	44,3	35,3
I alt	65,1	51,8

NOTE 20

ANDEN GÆLD

MIO. KR.	2005	2004
Feriepengeforpligtelse	191,7	177,2
Forpligtelse vedrørende rådigheds-/fratrædelsesordninger	49,9	26,1
Forpligtelse vedrørende sabbatordninger	52,2	47,8
Skyldig overtidbetaling	17,5	25,2
Skyldige feriepenge	20,3	17,5
A-skat, ATP og AM-bidrag mv.	12,9	13,4
Ikke forfalden moms på licensdebitorer	127,9	70,5
Gæld ifm. salg af ejendomme	0,0	34,1
Øvrig gæld	18,9	19,0
I alt	491,3	430,8

NOTE 21

EVENTUALPOSTER OG ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE
LEJE OG OPERATIONELLE LEASINGFORPLIGTELSE

DR har i forbindelse med salg af ejendomme ydet en le-
jegaranti over for køber, som aftrappes over 5 år fra
fraflytningen, såfremt køber ikke kan få udlejet TV-Byen.

**DR HAR PÅTAGET SIG FØLGENDE LEJE- OG OPERATI-
ONELLE LEASINGFORPLIGTELSE:**

MIO. KR.	2005	2004
Lejemål, husleje (inkl. TV-Byen og Radiohuset)	94,7	83,1
Kopi- og printaftale	8,1	12,3
I alt	102,8	95,4

FINANSIELLE LEASINGFORPLIGTELSE

DR har indgået finansiell leasingaftale over 15 år vedr.
udstyr til DAB-sendenettet. Sendenettet er indreg-
net som materielt leasingaktiv, mens den kapitaliserede
restleasingforpligtelse er indregnet som gældsforplig-
telse til kreditinstitutioner. Den årlige leasingydelse ud-
gør ca. 3,9 mio. kr.

KØBSFORPLIGTELSE

DR har indgået aftaler om køb af sportsrettigheder
for i alt 156,9 mio. kr. (for 2004: 131,5 mio. kr.)

I forbindelse med DRs byggeri i Ørestaden er der ind-
gået aftaler med rådgivere og entreprenører for i alt
2.719,8 mio. kr. Heraf indgår 2.175,2 mio. kr. i årsregnska-
bet for 2005 eller tidligere.

Restbeløbet på 544,6 mio. kr. betales i 2006 og de ef-
terfølgende år i takt med, at arbejdet udføres.
I forbindelse med DRs teknologiprojekt er der indgået
aftaler om køb af soft- og hardware for i alt 429,3 mio.
kr. Heraf indgår 191,1 mio. kr. i årsregnskabet for 2005
eller tidligere. Restbeløbet på 238,20 mio. kr. betales i
2006 og de efterfølgende år i takt med, at arbejdet ud-
føres.

SIKKERHEDSSTILLELSE

DR har sammen med TV 2 afgivet anfordringsgaranti på
ca. 6,5 mio. kr. til sikkerhed for Broadcast Service Dan-
mark A/S's opfyldelse af de forpligtelser, som selska-
bet har påtaget sig over for TDC som følge af overtag-
ne tidligere statstjenestemænds ansættelsesforhold.

Der er båndlagt 18,6 mio. kr. af DRs likvide beholdninger
vedrørende Den Nordiske Kabelfond, som kun kan frigi-
ves af bestyrelsen for Den Nordiske Kabelfond.

VERSERENDE RETSSAGER

DR er part i verserende retssager, hovedsageligt ved-
rørende ophavsret og andre krænkelse i forbindelse
med radio- og tv-udsendelse. Der er i årsregnskabet
foretaget hensættelse til de sager, ledelsen vurderer
har en økonomisk risiko for DR.

ØVRIGE EVENTUALFORPLIGTELSE

DR har over for visse medarbejdergrupper påtaget sig
en forpligtelse til at indbetale fuldt pensionsbidrag ind-
til folkepensionsalderen, såfremt medarbejdere væl-
ger at overgå til efterløn. Det er ikke muligt at beregne
størrelsen af denne forpligtelse, og i årsregnskabet er
således kun medtaget de allerede etablerede ordninger.

DR har efter statusdagen tinglyst den indgåede afta-
le med Københavns Kommune om at overføre forkøbs-
rettighederne til såvel TV-Byen som Radiohuset til DRs
ejendom i Ørestad. Forkøbsretten giver Københavns
Kommune ret til at erhverve DRs ejendomme i Ørestad i
2073 til en forud fastsat pris.

Af de kommende licensindtægter udgør DRs samlede
forpligtelse over for TV 2-regionerne samt lokalradio/
tv-produktion mv. for året 2006 i alt 430 mio. kr.

I henhold til public service-kontrakten med Kulturmi-
nisteriet har DR pligt til at støtte dansk filmprodukti-
on med 240 mio. kr. i perioden 2003-2006, eller gennem-
snitligt 60 mio. kr. årligt. Heraf skal 35 mio. kr. vedrøre
spillefilm, 7 mio. kr. kort- og dokumentarfilm, 4 mio. kr. en
talentordning – i alt kr. 46 mio. kr., og DRs samlede støt-
tebeløb til disse formål har i 2003-2005 udgjort 135,2
mio. kr.

Herudover er DR forpligtet til at yde støtte på mindst
14 mio. kr. årligt til produktioner, der er film i bred for-
stand. DR har i perioden 2003-2005 opfyldt dette krav.
I 2005 har DR ydet støtte til dansk filmproduktion med
52,2 mio. kr.

KASSEKREDITTER

DR har løbende en kassekredit på 50 mio. kr. til rådighed.
I forbindelse med finansiering af DR Byen har der kort-
varigt vist sig behov for en større kreditfacilitet. Indtil
videre er kassekreditten forhøjet til 400 mio. kr., dog var
kassekreditten kortvarigt forhøjet til 480 mio. kr. om-
kring årsskiftet.

er med halvårlig variabel rente, som via en renteswap er konverteret til en fast rente på 3,35% p.a. i hele lånets løbetid.

SIKRING AF AKTIVER OG FORPLIGTELSE SAMT FREMTIDIGE TRANSAKTIONER

Udover ovenstående lån sammensætter DRs mellemværender i fremmed valuta samt afdækningstransaktioner sig således (mio. kr.) :

Valuta	Tilgodehavender	Gældsforpligtelser	Nettoposition
EUR	0,6	3,5	-2,9
GBP	0,1	2,3	-2,2
NOK	0,2	0	0,2
SEK	0,2	5,8	-5,6
USD	0,5	18,7	-18,2

NOTE 22

FINANSIELLE INSTRUMENTER MV.

I henhold til investerings- og pengepolitik for DR afdækkes væsentlige forretningsmæssige risici, og der indgås ikke spekulative positioner.

SWAP-FORRETNINGER

I forbindelse med optagelse af fire lån til finansiering af DR Byen er der indgået følgende swap-aftaler, således at lånevilkårene opfylder betingelserne for de fire statsgaranterede lån:

1. Lån på 64 mio. GBP, svarende til 800 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til variabel halvårlig rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på lidt over 105 mio. EUR med en fast rente på 2,75% frem til medio 2006. I 2004 har DR indgået en kombineret rente- og valutaswap, som løber fra medio 2006 frem til medio 2011, som ligeledes konverterer lånet på 64 mio. GBP til et lån på lidt over 105 mio. EUR med en fast rente på 3,635%. Lånet udløber 2026.

2. Lån på lidt over 111 mio. USD, svarende til 700 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 5-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 700 mio. kr. med en variabel rente på 6 mdr. Cibor -0,04% frem til ultimo 2008. Lånet udløber 2028.

3. Lån på lidt over 65 mio. USD, svarende til 410 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til variabel rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 410 mio. kr. med fast rente på 3,10625% frem til medio 2009. Lånet udløber 2029.

4. Lån på 670 mio. NOK, svarende til 600 mio. kr. ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 14-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 600 mio. kr. med en variabel rente på 6 mdr. Cibor -0,08%, som afdrages med 20 mio. kr. årligt. Lånet udløber 2018.

Ud over de fire statsgaranterede lån er der optaget et 5-årigt stående lån på 70 mio. kr. til finansiering af et grundstykke i Ørestad, som DR havde option på. Lånet

Der er ikke foretaget afdækning af disse positioner.

DR har indgået valutaterminsforretninger til kurssikring af fremtidigt køb af udstyr i USD for i alt 0,4 mio. USD og 0,1 mio. EUR. I forhold til kursen på balancedagen har kontrakterne en positiv dagsværdi, som er indregnet i egenkapitalen.

NOTE 23

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2005

MIO. KR.

	Public Service- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
RESULTATOPGØRELSE			
Licensindtægter	3.094,4	0,0	3.094,4
Andre driftsindtægter	195,3	123,2	318,5
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	845,0	45,2	890,2
Andre eksterne omkostninger	402,0	22,4	424,4
Bruttoresultat	2.042,7	55,6	2.098,3
Personaleomkostninger	1.771,0	26,5	1.797,5
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	205,1	5,0	210,1
Overhead	-11,3	11,3	0,0
Resultat af primær drift	77,9	12,8	90,7
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-1,4	0,0	-1,4
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	0,0	7,0	7,0
Andre finansielle indtægter	86,7	0,0	86,7
Øvrige finansielle omkostninger	102,4	0,0	102,4
Årets resultat	60,8	19,8	80,6
30 pct. af årets overskud i Anden Virksomhed overføres til Public Service-virksomheden	5,9	-5,9	0,0
Årets resultat inkl. overførsel	66,7	13,9	80,6

NOTE 23 (FORTSAT)

DELREGNSKAB FOR PUBLIC SERVICE OG ANDEN VIRKSOMHED 2005

MIO. KR.

Public Service- virksomhed	Anden virksomhed	I alt
-------------------------------	---------------------	-------

BALANCE PR. 31. DECEMBER 2005**AKTIVER:**

Immaterielle og materielle anlægsaktiver	4.481,4	0,5	4.481,9
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	43,6	0,0	43,6
Kapitalandele i associerede virksomheder	53,7	19,0	72,7
Tilgodehavende vedr. salg af ejendomme	0,0	0,0	0,0
Andre tilgodehavdender	36,7	0,0	36,7
ANLÆGSAKTIVER	4.615,4	19,5	4.634,9

Handelsvarer og hjælpematerialer	0,0	11,1	11,1
Programlager	459,4	2,5	461,9
Tilgodehavender fra licens	263,0	0,0	263,0
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	36,8	11,1	47,9
Tilgodehavende hos associerede virksomheder	1,5	0,0	1,5
Andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter	288,2	11,5	299,7
Mellemregning Public Service-virksomhed	-24,0	24,0	0,0
Værdipapirer	571,6	0,0	571,6
Likvide beholdninger	38,1	0,0	38,1
OMSÆTNINGSAKTIVER	1.634,6	60,2	1.694,8
AKTIVER	6.250,0	79,7	6.329,7

PASSIVER:

Reserver	-14,8	0,0	-14,8
Kapitalindskud	-35,2	35,2	0,0
Overført resultat	1.291,1	29,2	1.320,3
EGENKAPITAL	1.241,1	64,4	1.305,5

HENSATTE FORPLIGTELSE	628,3	0,0	628,3
Kreditinstitutioner	3.052,0	0,0	3.052,0
Modtagne forudbetalinger fra licens	342,2	0,0	342,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	366,2	1,9	368,1
Anden gæld og periodeafgrænsningsposter	620,2	13,4	633,6
GÆLDSFORPLIGTELSE	4.380,6	15,3	4.395,9
PASSIVER	6.250,0	79,7	6.329,7

NOTE 23 (FORTSAT)

SAMMENLIGNINGSTAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2005	2004
Andre driftsindtægter	123,2	123,5
Resultat af primær drift	12,8	12,3
Årets resultat	13,9	10,4
Balancesum	79,7	64,1
Egenkapital	64,4	50,5

NOTE 23 (FORSAT)

EGENKAPITAL FOR ANDEN VIRKSOMHED

MIO. KR.	2005	2004
Kapitalindskud pr. 1. januar	35,2	35,2
Årets kapitalindskud	0,0	0,0
Kapitalindskud pr. 31. december	35,2	35,2
Overført resultat 1. januar	15,3	4,9
Årets resultat	13,9	10,4
Overført resultat pr. 31. december	29,2	15,3
Egenkapital	64,4	50,5

80

NOTER TIL PENGESTRØMS- OPGØRELSEN

NOTE 24

PENGESTRØMSOPGØRELSE – REGULERINGER

MIO. KR.	2005	2004
Andre finansielle indtægter	-86,7	-116,7
Øvrige finansielle omkostninger	102,4	75,8
Afskrivninger på anlæg	222,8	215,9
Avance ved salg af anlægsaktiver	-2,7	-0,5
Andel i tilknyttede virksomheders resultat efter skat	1,4	0,0
Andel i associerede virksomheders resultat efter skat	-7,0	-2,6
Årets regulering vedr. joint venture	0,6	1,4
Tilbageførsel af hensættelser vedr. pensionsordninger	-38,9	28,1
Tilbageførsel af hensættelse vedr. forpligtelse ved salg af ejendomme	-39,0	-27,5
Ændring i andre hensatte forpligtelser	1,6	2,2
Regulering af terminkontrakter ført over egenkapitalen	0,7	-0,7
Opskrivning af gældsforpligtelse til nutidsværdi af fremtidige ydelser	0,0	4,0
I alt	155,2	179,4

NOTE 25

PENGESTRØMSOPGØRELSE – ÆNDRINGER I DRIFTSKAPITAL

MIO. KR.	2005	2004
Ændring af varebeholdninger	43,4	52,9
Ændring af tilgodehavender	-178,0	67,4
Ændring af kortfristede gældsforpligtelser ekskl. kreditinstitutioner	161,7	169,7
I alt	27,1	290,0

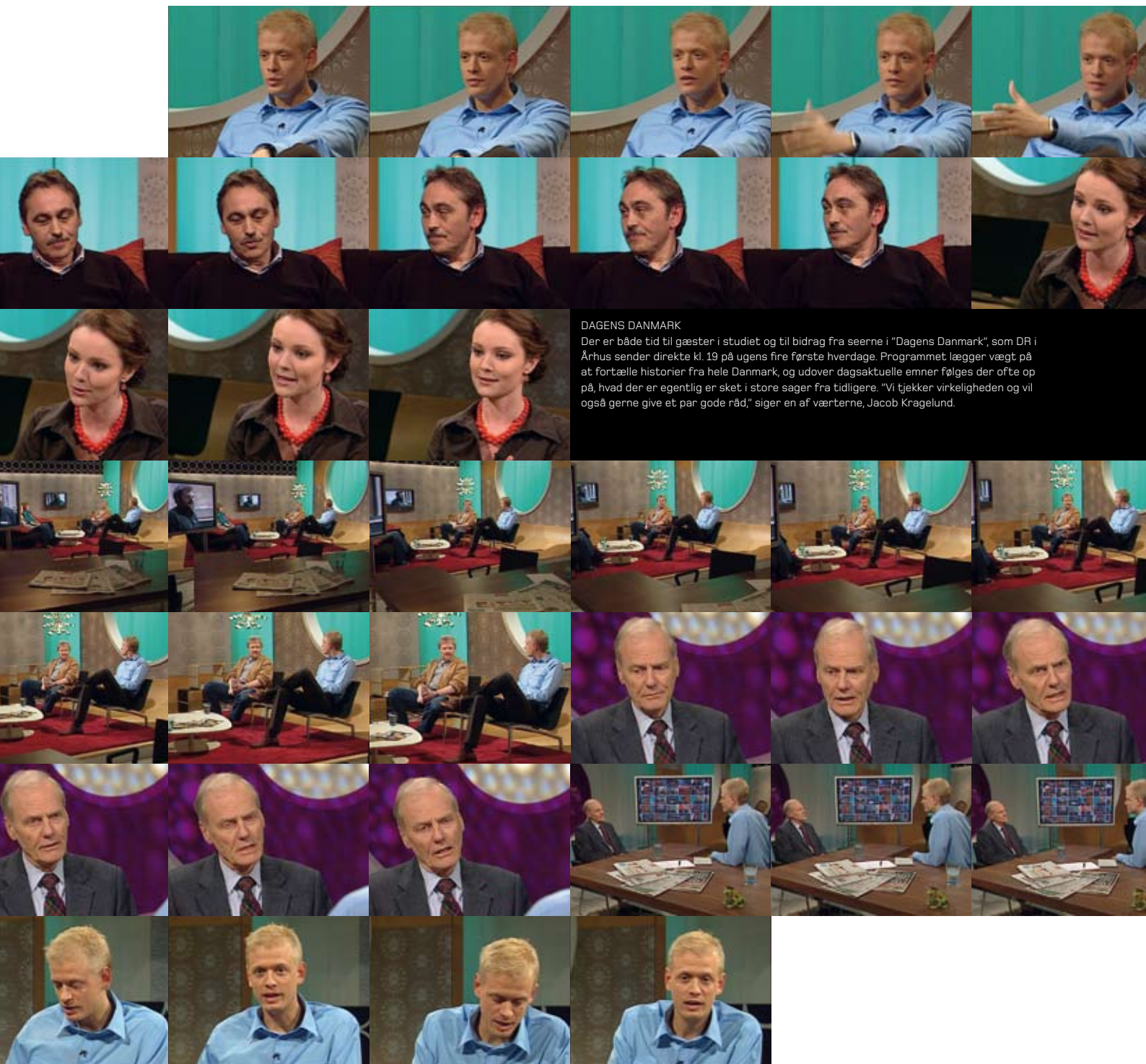
81



DR RADIOUNDERHOLDNINGSORKESTRET

For mange er det blevet en tradition at opleve de årlige slotskoncerter, det store juleshow og nytårskoncerten med dette meget alsidige DR-orkester. RUO stiller sig også hvert år til rådighed i konkurrencen 'Vind et orkester', og i 2005 var det borgerne i Nordborg på Als, der vandt en koncert med de 42 musikere. Da orkestret markerede Mozarts 250 års fødselsdag, blev ni af Mozarts symfonier downloadet 1.118.207 gange i de seks uger, hvor DR havde lagt symfonierne ud på nettet.





83



CLEMENT DIREKTE

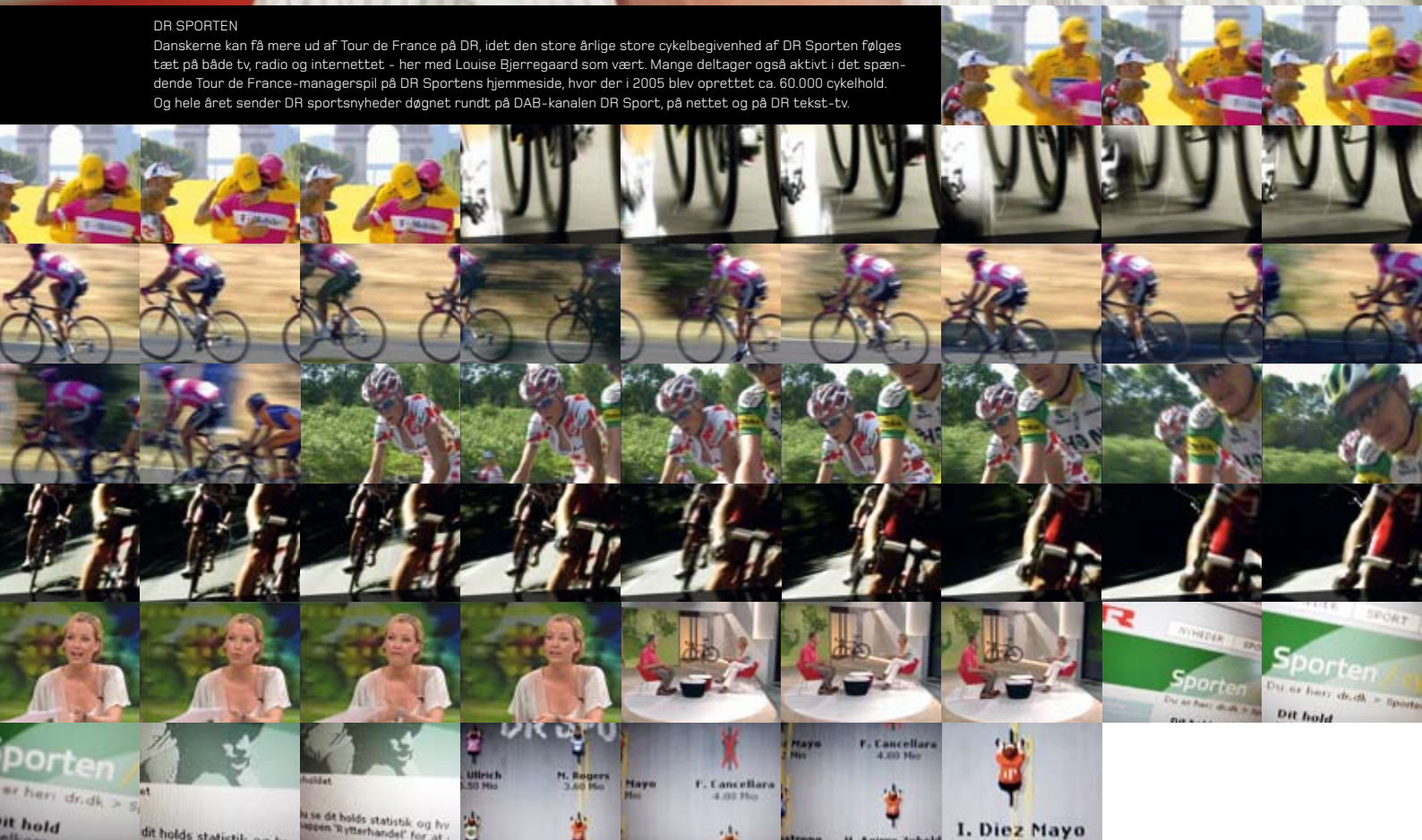
Siden efteråret 2005 har "Clement Direkte" været DRs bud på et grænseoverskridende talkshow. Gæsterne kan på forhånd kun være sikre på, at de vil blive udfordret af værten Clement Kjersgaard, når han i programmet blander kritisk journalistik med satire og overraskende kommentarer til aktuelle begivenheder. Talkshowet kan også hentes på dr.dk/clement og ses på nettet.





DR SPORTEM

Danskerne kan få mere ud af Tour de France på DR, idet den store årlige store cykelbegivenhed af DR Sporten følges tæt på både tv, radio og internettet - her med Louise Bjerregaard som vært. Mange deltager også aktivt i det spændende Tour de France-managerspil på DR Sportens hjemmeside, hvor der i 2005 blev oprettet ca. 60.000 cykelhold. Og hele året sender DR sportsnyheder døgnet rundt på DAB-kanalen DR Sport, på nettet og på DR tekst-tv.



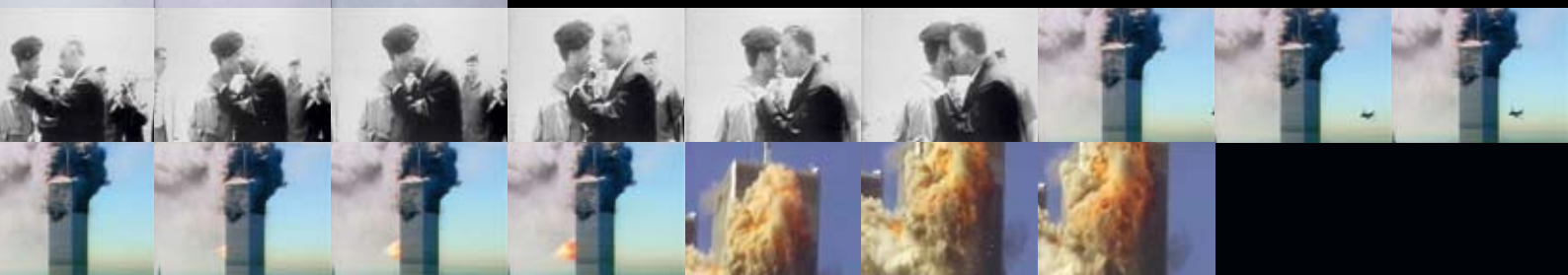
85





DE SKREV HISTORIE

I efteråret 2005 sendte DR TV den store interviewserie "De skrev historie", hvor Steffen Kretz taler med 10 verdenskendte politiske ledere, og serien er solgt til bl.a. Canada og en række lande i Mellemøsten. I oktober, mens serien blev vist på DR1, klikkede 40.345 danskere sig desuden ind på det store website, som knytter sig til serien, og som også indeholder et portræt-galleri over 40 andre politiske personligheder.



PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE

I forbindelse med medieaftalen for 2003-2006 indgik kulturminister Brian Mikkelsen og DR en public service-kontrakt, der skal sikre, at DR indfrier sine public service-forpligtelser. DR redegør i det følgende afsnit for, hvorledes DR har levet fuldt op til kravene i public service-kontrakten og har leveret kvalitetsmæssige programmer og tilbud til både tv, radio og de nye medier.

88

89

DRs PUBLIC SERVICE-KONTRAKT

DRs public service-kontrakt stiller krav til DRs programvirksomhed på en række punkter. På de følgende sider vil DR redegøre for kontraktens overholdelse samt for de særskilte krav, der stilles til P2.

Kontraktens krav til DRs programvirksomhed omfatter bl.a:

BREDT UDBUD, KVALITET OG ALSIDIGHED

DR er forpligtet til over for hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

NYHEDER

DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

DANSK SPROG

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

UNDERVISNINGSPROGRAMMER

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

BØRNEPROGRAMMER

DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

DANSK MUSIK

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. DRs udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden.

DANSK DRAMATIK

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

KOORDINATION MED TV 2

DR skal koordinere sin programvirksomhed med TV 2, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på DRs og TV 2s tv-kanaler.

AKTIV SPROGPOLITIK

DR skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

UDLÆGNING AF PRODUKTION

DR skal i aftaleperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. De gennemsnitligt 60 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

TEKSTNING OG TEGNSPROGSTOLKNING

Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau. Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst det nuværende niveau. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

Udvikling af digital direkte tekstning
DR skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

EU-KRAV

Krav om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og krav om beskyttelse af børn og unge.

STYRKELSE AF DANSK FILMPRODUKTION

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftenperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

KUNST OG KULTUR

DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

INFORMATIONSTEKNOLOGI

DR skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

PUBLIC SERVICE ONLINE-VIRKSOMHED

DR skal drive et internetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelsesstilbud, programrelateret information, seerservice, debatforum mv.

INTEGRATION

DR skal i sin samlede udsendelsesvirksomhed medvirke til at fremme integration.

BEVARING AF PROGRAMARKIVER, KULTURARV MV.

DR skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

DIALOG

Dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på DRs radio- og tv-kanaler.

KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

DR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Radio- og TV-Nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget af dansk musik i tv og radio.
- Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbudet i tv, målt ved omkostningerne forbundet hermed og andelen af sendetiden.
- Omfanget af programvirksomheden rettet mod børn og unge i radio og tv.
- DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion, jf. bilag 2.

Rigsrevisionen påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

91

DRs TILLADELSE TIL AT DRIVE P2

– den fjerde landsdækkende kanal

Udover at skulle opfylde kravene i public service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2. DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal for en periode på 8 år. I denne forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-Nævnet, hvoraf nedenstående tilladelsesvilkår fremgår. DRs opfyldelse af tilladelsen bliver præsenteret under afsnittet om P2-kanalen i den efterfølgende redegørelse for opfyldelsen af kravene i public service-kontrakten.

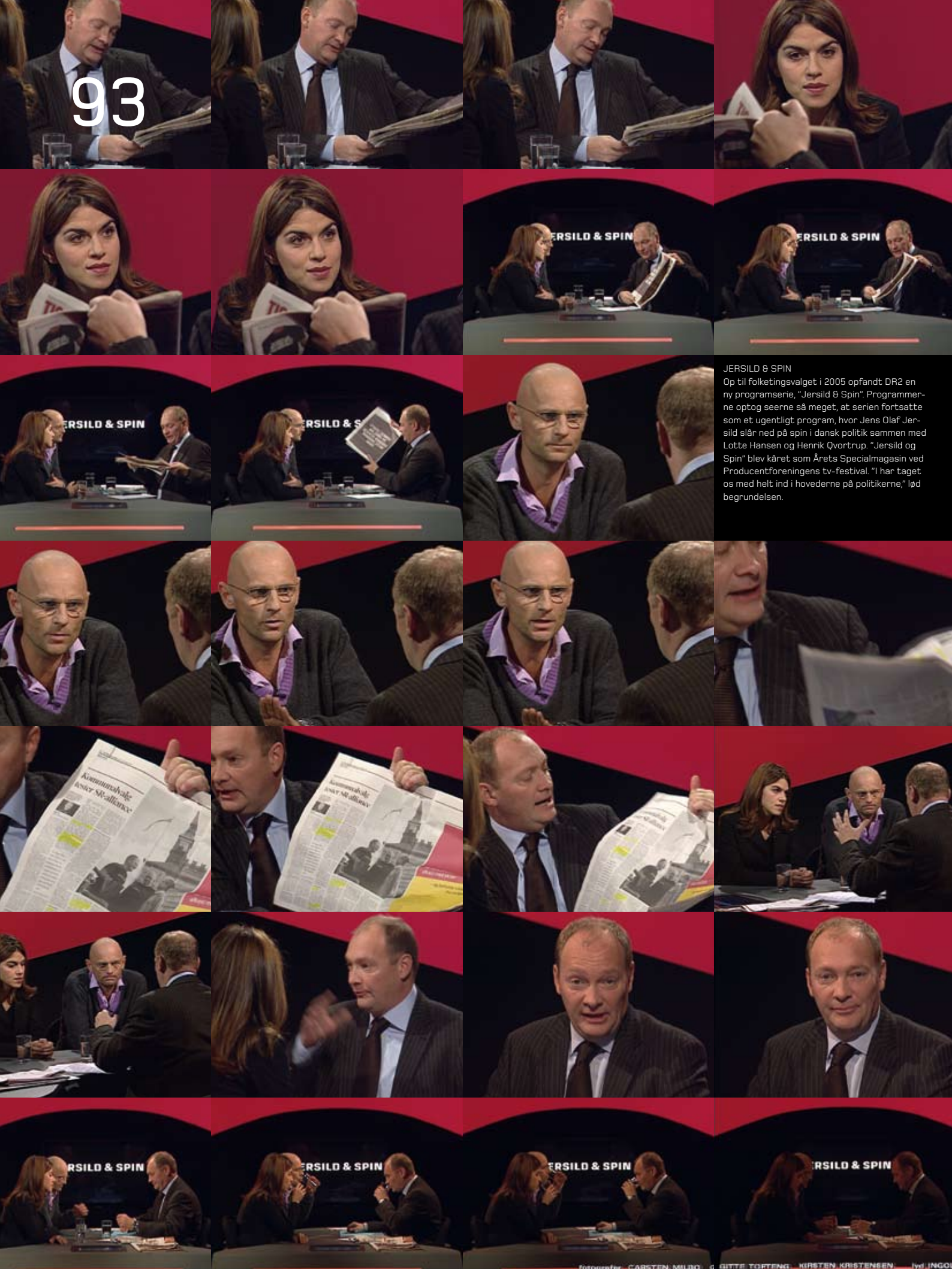
Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Programplaner og en uge-planche.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at DR sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.



AMIGO

På Nordisk Barne-TV Festival i 2005 blev tv-gameshowet "Amigo" med Jacob Riising som quizmaster kåret som "Bedste underholdningsprogram for børn mellem 3-14 år". Og det er forrygende sjovt, siger børnene selv. "Amigo" er et koncept, som DR har opfundet, og børnene er vilde med at få testet deres paratviden og fantasi, når det går løs med leg, quizzer og andre konkurrencer.



93

JERSILD & SPIN
Op til folketingsvalget i 2005 opfandt DR2 en ny programserie, "Jersild & Spin". Programmerne optog seerne så meget, at serien fortsatte som et ugentligt program, hvor Jens Olaf Jersild slår ned på spin i dansk politik sammen med Lotte Hansen og Henrik Qvortrup. "Jersild og Spin" blev kåret som Årets Specialmagasin ved Producentforeningens tv-festival. "I har taget os med helt ind i hovederne på politikerne," lød begrundelsen.

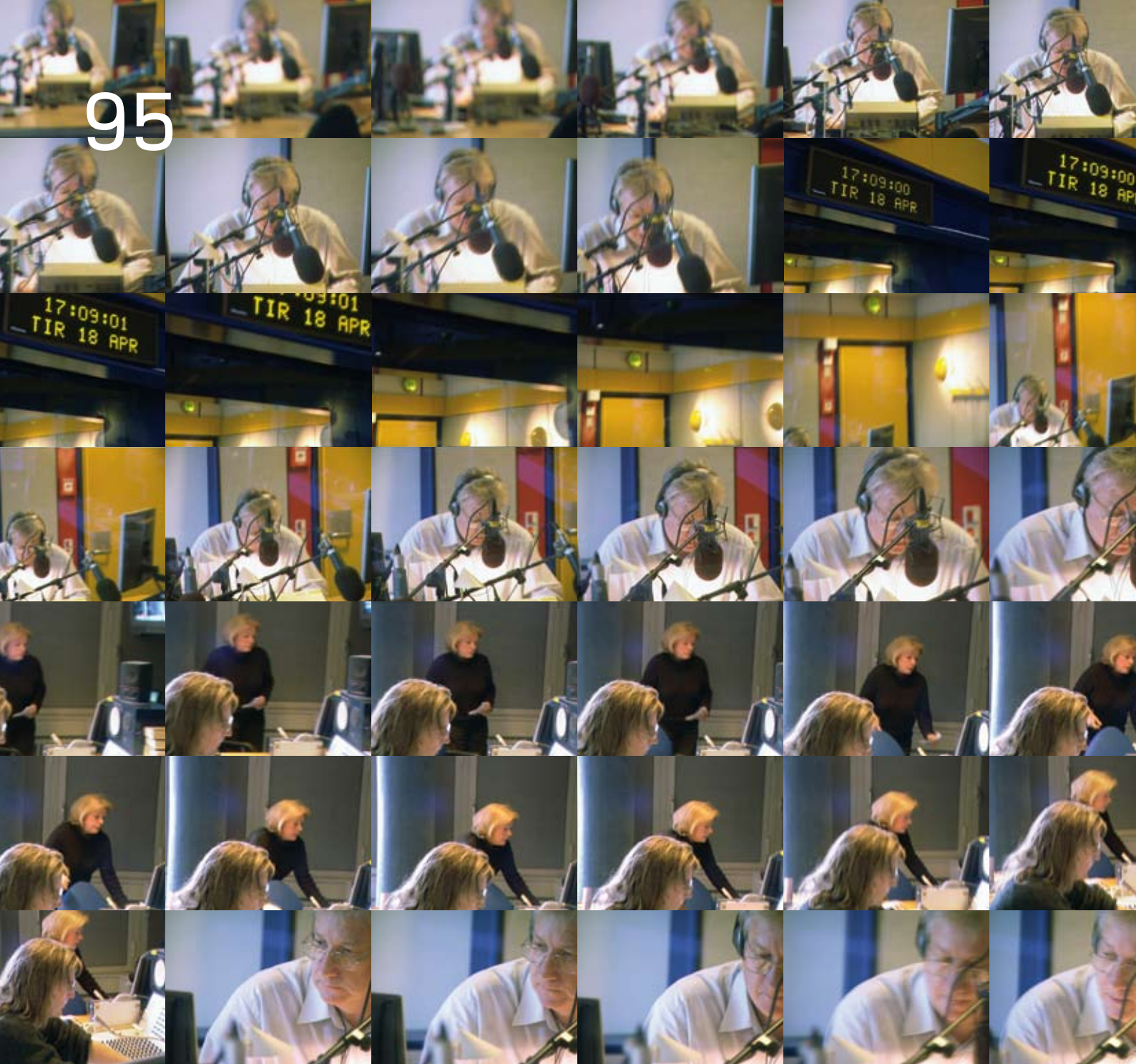


DR BIG BAND

Radioens jazzensemble, DR Big Band, har i godt 40 år været et af DRs musikalske varemærker, og orkestret har siden starten i 1964 indskrevet sig i både den danske og internationale jazzhistorie med en lang række af de bedste jazzmusikere og solister fra ind- og udland og med chefdirigenter som Ib Glindemann, Ray Pitts, Palle Mikkelborg, Thad Jones Ole Kock Hansen, Bob Brookmeyer og Jim McNeely.

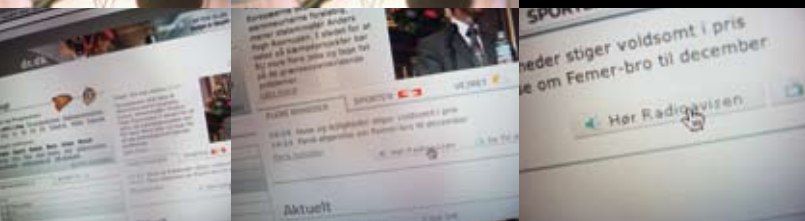


95



RADIOAVISEN

Med over 3,5 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3-nyhederne er DR Radio landets største nyhedskilde, og indslagene leveres af Radioavisens egne ca. 60 reportere, korrespondenter og kontaktpersoner i udlandet samt af DRs ni regionalradioer. I alt blev der i 2005 sendt 4.404 timers nyheder på de fire FM-kanaler. Desuden afspilles der ca. 65.000 Radioavisen om måneden via dr.dk, og der er ca. 5.800 månedlige opkald til nyhedstelefonen på nummeret 1830.



96

DRs PROGRAM- UDBUD TIL DANSKERNE

DR står for de mest mangfoldige tilbud i både tv og radio

DR TV

DR har gennem en årrække udvidet antallet af tv-sendetimer for at give danskerne flere og mere forskellige programmer at vælge mellem. DR sendte i 2005 i alt 10.534 timers tv, hvilket er en ny rekord, men dog kun en mindre stigning på 73 timer i forhold til 2004 (Tabel 1). DR1 sender fra tidlig morgen, mens DR2 først sender om eftermiddagen eller tidligere, når der er debat i Folketinget.

TABEL 1

DRs SENDETIMER PÅ TV

	2004	2005
DR 1	6.455	6.438
DR 2	4.006	4.095
Tv-timer i alt	10.461	10.534

DR RADIO

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af DRs kanaler kan høres både dag og nat. En døgkanal sendte i 2005 i 8.760 timer, hvilket blev til samlet 215.784 timers sendetid, en udvidelse af sendetiden med 67.873 timer i forhold til 2004. De enkelte kanaler kan høres analogt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele. Med fire landsdækkende FM-formater, 16 DAB-formater og et voksen- og varieret musiktilbud på netradioen udgør DR et godt og vigtigt kulturpolitisk supplement til de kommercielle og udenlandsk dominerede radio- og musiktilbud.

Af Tabel 2 ses, hvilke platforme de enkelte kanaler kan høres på. Udvidelsen af sendetiden i 2005 skyldes lanceringen af følgende nye digitale kanaler: DR Allegro, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Modern Rock, DR R&B og DR World. For at skabe plads til de to landsdækkende kommercielle stationer på DAB-sendenettet er følgende DAB-kanaler lukket pr. 1. september 2005: DR P4 Danmark og DR Erhverv.



TABEL 2

DR RADIOS SAMLEDE ANTAL KANALER I 2005

	AM	FM	DAB	Web Stream	Web On demand	Telefon	Kabel/ Satellit
P1		■	■	■	■	[■]	■
P2		■		■	■		■
P3		■	■	■	■		■
P4		■		■	■		■
P5	■						
P6	■						
DR Allegro				■			
DR Barometer				■	[■]		
DR Barracuda			■	■			
DR Boogieradio			■	■			
DR Country				■			
DR Dansktop				■			
DR Electronica				■			
DR Evergreen				■			
DR Folk				■			
DR Gyldne Genhør			■	■			
DR Hip Hop				■			
DR Jazz			■	■			
DR KanonKamelen			■	■			
DR Klassisk			■	■			■
DR Kultur			■				
DR Litteratur			■				
DR Modern Rock					■		
DR Nyheder			■	■	■	■	
DR Politik (sender, når Folketinget har møder)			■				
DR R8B				■			
DR Rock			■	■			
DR Soft			■	■			
DR Sport			■	■	■		
DR World				■			
DR Erhverv*			■	■	■		
DR P4 Danmark*				■			

* DR Erhverv og DR P4 Danmark ophørte sendingen fra september 2005 for at skabe plads til de to landsdækkende kommercielle radiokanaler på DAB-sendenettet.

DR HAR PROGRAM-TILBUD I ALLE GENRER

DR prioriterer det fortsat meget højt at have et så alsidigt programudbud, at alle danskere hver dag kan finde en række programmer, som dækker deres ønsker og interesser, uanset om de vil følge døgnet begivenheder og debat eller vælger musik og underholdning. Derfor har DR også i 2005 produceret tv og radio inden for alle genrer, altså både brede programmer med appel til hele Danmark og de mere smalle programmer, som henvender sig til mindre målgrupper, der også har brug for, at DR imødekommer deres ønsker. Samtidig forøges mangfoldigheden i DRs samlede udbud i takt med, at DR får flere kanaler og sender på flere platforme.

DR TV

På tv sikrer DR den bedste bredde i programudbuddet ved at have tilbud inden for disse genrer: Nyheder, Aktualitet og Debat, Oplysning og Kultur, Undervisning, Dansk dramatik, Udenlandsk dramatik, Underholdning, Musik og Sport, hvilket bliver beskrevet i det følgende.

Nyheder

I 2005 sendte DR TV i alt 1.040 nyhedstimer, og det øgede antal skyldes især udvidelsen af DR2s "Deadline 17:00" fra et kort format på kun 8 minutter til en halv times nyhedsudsendelse. Desuden fik seerne fra august også en kort TV Avis kl. 15 på DR1.

I DRs public service-kontrakt er der krav om, at der i aftaleperioden 2003-2006 skal sendes nyheder kl. 17-24 i et omfang svarende til gennemsnittet for 1999-2002, som er 521 timer årligt. Dette krav lever DR TV således op til, da der i 2005 var 608 timer med nyheder kl. 17-24.

Aktualitet og debat

DR sendte færre timer med aktualitet og debat på DR1 i 2005, da 2004 var et år med ekstraordinært mange aktualitetstimer, heriblandt den omfattende dækning af kronprinsens bryllup. På DR2 er antallet af timer med aktualitet og debat til gengæld mere end fordoblet til i alt 538 timer i 2005, og det skyldes især transmissionerne fra debatterne i Folketinget. Desuden har DR2 i 2005 fået endnu et stærkt aktualitets- og debatprogram med "Jersild & Spin", hvor Jens Olaf Jersild og to tidligere spin-doktorer hver uge analyserer politikernes budskaber.

Oplysning og kultur

DR har valgt at udskifte de tidligere kulturmagasiner "Viva", "Filmland" og "Bestseller", men det samlede antal timer i kategorien Oplysning og Kultur er dog i 2005 steget med knap 20 timer til i alt ca. 1.000 timer. De nye programformater "Tematirs-dag", "Smagsdommerne" samt kulturportræt-serien "Spot" har været sendt på DR2 siden starten af 2005 og er med til at fastholde DRs høje niveau for oplysnings- og kulturprogrammer.

TABEL 3

DR TVs FØRSTEGANGSTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2004			2005		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder i alt	710	213	923	763	277	1.040
Nyheder kl. 17-24	321	194	516	346	261	608
Aktualitet og Debat	384	245	629	315	538	853
Oplysning og Kultur	417	563	980	420	580	999
Undervisning	3	57	60	3	55	58
Dansk dramatik	72	46	119	99	38	136
Udenlandsk dramatik	626	404	1.030	657	433	1.089
Underholdning	99	6	105	178	25	203
Musik	234	61	294	178	34	212
Sport	426	205	631	146	67	212
Præsentation	250	111	361	231	98	329
I alt	3.220	1.911	5.131	2.988	2.143	5.131

Note: Førstegangstimer er alle programmer, der ikke har været sendt før på DR TV, nye programmer med enkelte indslag fra tidligere programmer og nyredigerede programmer, som fremstår forskelligt fra tidligere udsendelser.

Undervisning

Omfanget af undervisningsprogrammer har i 2005 været holdt på samme niveau som i 2004, bl.a. med serier som "Læs for livet", der var værdifuld og opmuntrende for mange ordblinde.

Dansk dramatik

DR bød også i 2005 på mange timers dansk drama af høj kvalitet. Foruden "Krøniken" og "Ørnen" blev der også sendt nyproduceret satire som "Dolph og Wulff", et bredt udvalg af danske film og kortfilm med økonomisk støtte fra DR, teater overført til tv samt fiktion til børn som "Sigurds Bjørnetime" og "Pip og Papegøje".

Udenlandsk dramatik

Med i alt 1.089 times udenlandsk dramatik, fortrinsvis serier og film, var der i 2005 en lille stigning inden for denne kategori på 5,7 pct., bl.a. fordi DR1 om eftermiddagen begyndte at sende ungdomsserien "Dawsons Creek".

Underholdning

DR kunne i 2005 tilbyde børnene et ekstra underholdningsprogram i deres skoleferie. Programmet "SommerSummarum" blev sendt om formiddagen og medvirkede til en stigning fra 99 til 178 underholdningstimer på DR1. Desuden var der 25 timers underholdning på DR2, bl.a. med "Clement direkte", som med succes præsenterede seerne for et nyt talkshow-koncept med anderledes gæster, overraskelser og nye interviewformer.

Musik

Nedgangen i antal timer inden for kategorien Musik skyldes omlægning af ungdomsfladen på DR1. Hvor musikprogrammet "Boogie" tidligere blev sendt fem gange om ugen, er programmet siden efteråret 2005 kun blevet førstegangssendt to gange om ugen. På DR2 skyldes nedgangen en omprioritering af den klassiske musik. Lørdagskoncerten, der blev sendt om eftermiddagen med meget lave seertal, blev erstattet af tematirsdage med færre timer, men til gengæld af højere kvalitet og sendt i prime time. Tematirsdagene gav seerne mulighed for at fordybe sig i bl.a. DRs Malko-dirigentskonkurrence, temadokumentaren "Beethovens hår", en koncert med Bobby McFerrin og Radiosymfoniorkestret samt en koncert fra Auschwitz.

Sport

I 2005 sendte DR 212 timer med sport, hvilket er væsentligt færre timer end i 2004. Det skyldes, at 2004 var et ekstraordinært stort sportsår med bl.a. EM i fodbold og OL fra Athen.

Præsentation

DR TV har i 2005 anvendt 32 timer mindre end i 2004 til Præsentation – en kategori, som omfatter trailere, programomtaler og krydshenvisninger til andre programmer, også i radioen.

DR RADIO

De følgende afsnit beskriver de enkelte radiokanalers profil i 2005 samt DR Radios indsats på nyhedsområdet på tværs af de forskellige kanaler.

P1

P1 er karakteriseret ved programmer med nyheder, aktualitet, debat og faglig oplysning (Tabel 4). På P1 er der i 2005 arbejdet med bedre formidling og flere temasatsninger, hvilket har medført øget tilfredshed blandt kanalens 910.000 ugentlige lyttere (se afsnit om "Danskernes kvalitetsvurderinger"). I 2005 har P1 bl.a. præsenteret "Islams ansigter", hvor lytterne fulgte det muslimske liv fra fødsel til død over 25 udsendelser. Aktualitetsprogrammerne udgjorde 26 pct. af programfladen og spændte vidt med programmer som "Ugen på spidsen" med Claus Hagen Petersen og "Orientering". Debat og samtaleprogrammerne udgjorde 18 pct. af programfladen og talte navnkundige formiddagsprogrammer som "Løkkegaards", "Gaardbo", "Koplevs Krydsfelt" og "Dahls Duel". Mængden af fagmagasiner er steget til 41 pct. af P1-sendefloden i 2005, og blandt titlerne kan nævnes programmer som "Naturesyn", "Ek-sistens", "Panorama", "Folk og Kirke", "Videnskabens Verden", "Europaklip", "Agenda" og "Miljømagasinet".

TABEL 4

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1 – I PCT.

	2004	2005
Nyheder	7	7
Aktualitet	25	26
Fagmagasiner	39	41
Debat og samtale	17	18
Dokumentar/Feature	10	8
Musik	2	0

Note: P1 er en talekanal, der kun anvender musik som virkemiddel i

programmer og som udfyldning i kortere pauser mellem programmer.

Musik optræder derfor ikke som programtype på kanalen.

P2

Som tidligere nævnt skal DR hvert år også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, som giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2. I denne forbindelse er der en række særlige mål for P2, som alle er blevet opfyldt i 2005, og som kan sammenfattes i nedenstående, der også omfatter en redegørelse for DRs omkostninger ved driften af P2.

P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

DR har opfyldt dette ved at sende programmer som "OperaNyt", "Bolero", "KulturNyt", "Filmland", "Lyt til Nyt", "Pladeforum", "Folk og Musik", "Kunstmagasinet", "Teatermagasinet" og "Dagens Gæst". P2 dækkede i 2005 kulturlivet i hele Danmark ved at bringe 140 koncerter uden for Københavns-området og med programmet "Lindsø".

P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv

DR har opfyldt dette ved at sende programmer som "Kunstmagasinet P2" på torsdage, litteraturprogrammet "Alfabet" om lørdagen og søndagen samt i emneudsendelser om musik, kunst og kultur tre gange ugentligt.

P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

DR har opfyldt dette i flere af de ovennævnte magasiner og i "KulturNyt" alle hverdage samt ikke mindst i de ugentlige "Temasøndage".

P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

DR har opfyldt dette ved at sende programmer, der afspejler og engagerer musiklivet i hele landet med transmission af over 200 koncerter (ekskl. koncerterne med DRs egne ensembler). Herudover sætter P2 fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som "Årets DR Kunstner", "P2 Prisen-DMA Klassisk", "P2 Romanprisen" og "Bolero-prisen". På fiktionssiden sender P2 oplæsning alle ugens dage, og Radio Dramas forestillinger står centralt i tre faste ugentlige sendetider. Morgenandagten er P2s daglige tilbud til det religiøse og eftertænksomme Danmark.

TABEL 5

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2 – I PCT.

	2004	2005
Klassisk dag	38	38
Klassisk nat	24	24
Anden musik	4	4
Jazz	5	5
Kulturprogrammer	20	20
Nyheder, Debat, Samfundsstof	9	9

P2 skal selv være kunstskabende inden for radio-mediet

DR har opfyldt dette ved at sende programmer med radiomontager, lydkompositioner og litterære montager.

I DRs ansøgning til Radio- og TV-Nævnet anførtes det endvidere, at sendetiden på P2 ville blive fordelt således:

- Klassisk musik – 62 pct.
- Rytmisk musik – 4 pct.
- Jazz – 5 pct.
- Kultur (inkl. litteratur og dramatik) – 20 pct.
- Samfunds- og debatprogrammer, herunder nyheder – 9 pct.

I forhold til 2004 har der kun været mindre justeringer i P2s sendeplan, og DR indfrier dermed fortsat de procentmål, som er opstillet i tilladelsen for at drive P2. I 2005 har P2 naturligt nok været præget af H.C. Andersen-jubilæet. Året igennem var H.C. Andersen til stede i form af daglig oplæsning af eventyr og serien "Andersen i Den Vide Verden" i 183 korte afsnit med Jesper Langberg i rollen som H.C. Andersen. Med start i jubilæumsmåned, april, sendte P2 desuden adskillige koncerter med H.C. Andersen-tema (bl.a. nye danske værker med Radiosymfoniorkestret) og en lang række tematiske udsendelser om H.C. Andersens værker og liv.

I 2005 var det fortsat primært formiddagen, den sene eftermiddag, aftenen og natten, der var reserveret til musikstoffet, mens eftermiddagsfladen tilbød kulturprogrammer. Denne fordeling af sendefloden gav ligeledes plads til en styrket indsats for radiodramatikken, teaterstoffet og kunststoffet – uden dog at rykke ved den overordnede fordeling.

Samfunds- og debatprogrammer udgjorde ca. 9 pct. af P2-sendeplanen, og her var det særligt kulturlivets nyheder, der indgik under denne programtype og blev dækket i bl.a. "KulturNyt" og "Bolero". Derudover tilbød P2 de store udgaver af Radioavisen på hverdage (fælles med P1) – og lidt færre i weekenden.

Musik, kunst og kultur udgjorde de resterende 91 pct. af P2s sendeplan (Tabel 5). Den klassiske musik fandt lytterne bl.a. i "P2 Morgenmusik", i ønskeprogrammet "Café Rossini", i "Klassisk Formiddag", i det sene eftermiddagsprogram "Amadeus" samt om aftenen fire gange om ugen. Dertil kom "Klassisk Natradio" hver nat. Jazzen var og er placeret i et fast bånd på hverdage kl. 19-20, hele fredag aften samt om lørdagen. I fladen kl. 23-24 kunne lytterne finde den rytmiske musik, folkemusik og fusionsmusik, som hører til kanalens musikunivers. Amatørmusikken havde sin faste plads i "Folk og Musik".

Litteraturstoffet på kanalen dækkes bl.a. i eftermiddagens oplæsninger, som kunne høres sammen

med det øvrige kulturstof på alle hverdage samt i det ugentlige program "Alfabet" lørdag og søndag. Uden for sendefloden blev der med "P2 Romanlæseklub" i 2005 indledt et løfterigt samarbejde med Biblioteksstyrelsen og 55 biblioteker ud over hele landet. På bibliotekerne mødes læseklubberne en gang om måneden for at diskutere månedens bog. Uddrag bliver sendt i P2s "Alfabet", hvor forfatterne også får mulighed for at reagere på de engagerede læsers meninger om deres bøger.

Filmstoffet blev leveret i programmet "Filmland". Radiodramatikken havde sin faste sendetid søndag og onsdag. Radiodramatikken var i 2005 inde i en markant udvikling med original dansk radiodramatik med relevans og gennemslagskraft over for lytterne. Den korte spændingsserie som godt radioformat blev slået fast med flere krimier i årets løb, bl.a. sendte P2 i december den nervepirrende krimi "Blodets bånd". Et spændende samarbejde med Det Kongelige Teater resulterede i flere debatskabende live-forestillinger med publikum i Turbinehallerne. Børnekulturen foldede sig ud i "Fabulatoriet" hver dag. Programmerne blev dog kun lyttet af få børn, hvorfor børnestoffet efter aftale med Radio- og TV-Nævnet fra 2006 er flyttet til kanaler og platforme, hvor børnene selv søger hen. I dag tilbyder DR derfor døgnet rundt på DAB og net "Oline" til de mindre børn på 3-7 år og "DR Barracuda" til de større børn på 7-13 år. Det betyder, at DR Radios tilbud til børnene nu er integreret i børneuniverser på dr.dk, der fungerer som samlede indgange til alle DRs tilbud til børn, så de lettere kan finde dem. DR sender dog, efter aftale med Radio- og TV-Nævnet, fortsat 370 timers radio til børn på FM.

Kunst, teater og design blev bl.a. dækket i "Kunstmagasinet" og i "Teatermagasinet". Desuden blev musik og kultur sat i historisk og nutidigt perspektiv i emneudsendelser tre gange ugentligt og ikke mindst i en tre-timers temaaften hver søndag.

P2 medvirkede i 2005 til at støtte og skabe den danske musik. Inden for den klassiske musik har P2, udover sine mange transmissioner med egne ensembler og orkestre, dækket og støttet det danske musikliv med mere end 200 koncert-transmissioner fra hele landet, ligesom P2 med Malko-konkurrencen også satte fokus på de unge dirigenter og deres livtag med musikken. Med "P2 Prisen – DMA Klassisk" satte P2 endnu engang fokus på årets danske cd-udgivelser med dansk musik og danske musikere. Tilsvarende initiativer har fundet sted inden for jazz, folkemusik og Electronica.

REDEGØRELSE FOR P2-OMKOSTNINGER

Metode for dokumentation af gennemsnitsomkostninger

Det fremgår af sendetilladelsen for denne kanal, at DR skal indsende revideret årsregnskab for P2 og i denne forbindelse dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for de øvrige programflader i DR Radio.

På baggrund af de årlige reviderede regnskabstal præsenterer DR således omkostningerne forbundet med den fjerde radiokanal. Disse omkostninger sammenlignes med tilsvarende reviderede regnskabstal for de analoge kanaler P1 og P3 med henblik på en vurdering af, om kravet om de gennemsnitlige omkostninger er opfyldt.

Gennemsnitsomkostninger

Udgifterne i 2005 til den fjerde radiokanal, P2, er opgjort til 51,9 mio. kr. (Tabel A-1).

Omkostningerne for P2 sammenlignes i Tabel A-2 med DRs øvrige landsdækkende analoge radiokanaler. Af tabellen kan konkluderes, at omkostningerne til den fjerde kanal ikke overstiger omkostningerne forbundet med de øvrige radioflader.

TABEL A-1

DRIFTSOMKOSTNINGER FOR P2 I 2005

MIO. KR.	Internt regnskab
Indtægter:	
Andre driftsindtægter	0,9
Udgifter:	
Personaleudgifter	35,2
Andre eksterne udgifter	17,6
Udgifter i alt	52,8
Årets resultat	51,9

TABEL A-2

OMKOSTNINGER FOR ØVRIGE DR-KANALER

P1	P2	P3
58,4	51,9	55,3

I opgørelsen i Tabel A-2 indgår omkostninger til P1, P2 og P3, som kan relateres direkte til de enkelte kanaler. Herudover er der en række andre omkostninger knyttet til produktionen af radioprogrammer, som ikke kan relateres direkte til de enkelte kanaler – og derfor ikke indgår i opgørelsen. Det gælder: Omkostninger til radioavis og P3-nyheder, DRs ensembler, rettighedsomkostninger (KODA og forfattere), programudvikling, udgifter til radiens chefredaktion, udsendelse, præsentation og markedsføring.

P3

P3 er de unges kanal, hvorfor den samlede musik på tværs af alle programtyper udgjorde en stor del af sendetiden i 2005. P3 favner over et bredt repertoire af musik, bl.a. pop og rock – med specielt fokus på musik af både nye og etablerede danske kunstnere. I 2005 var 30 pct. af den spillede musik på P3 dansk. 38 pct. af udsendelserne på P3 var musikformidling, hvor musik var det centrale element. I andre programmer, f.eks. sport og magasinprogrammerne, var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, men spillede også her en stor rolle.

P3 lægger stor vægt på at spejle, støtte og skabe det danske musikliv ved at være initiativtager til en række musikevents og arrangementer, hvor nye talenter dyrkes. Inden for den rytmiske musik har P3 aktivt støttet morgendagens danske stjerner med "Karrierekanonen" og "P3 Guld" og været med til at stimulere næste generation af musikere.

5 pct. af sendefladen på P3 var i 2005 nyheder. Relativt er nyhedsstoffets andel af den samlede sendeflade dog langt større, da store dele af formidlingen af nyheds- og aktualitetsstoffet sker inden for rammerne af magasinprogrammerne. Der er i 2005 arbejdet med at fastholde og styrke en programflade med stærk journalistik – i et formsprog, der er både troværdigt og nyskabende i forhold til målgruppen. Dette kan også høres i morgenfladen og sidst på eftermiddagen i fladen kl. 16-18, hvor der er sket en øget integration af nyheder i fladen. P3 har desuden arbejdet med at gøre politisk journalistik, reportage og valgdækning relevant og nærværende for P3s mere end 2 millioner ugentlige lyttere.

7 pct. af P3s sendetid i 2005 var sport, hvorved DR adskiller sig som den eneste danske radiostation, der i særlig grad prioriterer sporten. Det er således lykkedes P3 at fastholde de sportsinteresserede ved at have kvalificeret indhold om sport, f.eks. fodbold dækningen, og samtidig fastholde de ikke-sportsinteresserede gennem en form, der appellerer til alle.

TABEL 6

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3 – I PCT.

	2004	2005
Nyheder	6	5
Magasinprogrammer	48	49
Sport	6	7
Musikprogrammer	40	38

P4

P4 dækker med sine ni regionale stationer hele landet og leverer hver dag et mix af landsdækkende og regionale programmer og nyheder til kanalens 2,4 millioner ugentlige lyttere. P4 udgør for sine lyttere en så fast følgesvend i hverdagen, at kanalen i 2005 tegnede sig for 38 pct. af al radiolytning i Danmark. Også på P4 er nyhederne i højere grad blevet flyttet ud i den øvrige programflade. Udover landsnyheder sender P4 regionale nyheder og hjælper danskerne i hverdagen med servicemeddelelser om trafik, vejr eller større og mere alarmerende nyt (Tabel 7).

Musik indgik også i 2005 i en lang række programmer på P4, hvor mere end hver anden plade var dansk, hvilket svarer til 51 pct. P4 spillede også i 2005 en vigtig rolle for musikken ved at afspejle og formidle en lang række genrer, som lytterne ikke kan møde andre steder i det samlede mediebillede. Denne indsats stod især P4s musikmagasiner som "Dansk toppen" og P4s musikaftener for, men også DRs Pigeor, Big Bandet og ikke mindst Radiounderholdningsorkestret var en væsentlig del af P4s musiktilbud.

Med nyskabelsen "Postkort fra livet" er P4 fra efteråret 2005 desuden trådt i position som musikalisk formidler af danskernes livshistorier. P4 har indsamlet mere end 500 historier fra danskernes hverdag og lagt dem i hænderne på en af nutidens sangskrivere, Poul Krebs. Det har allerede i 2005 resulteret i tre sange, og flere vil følge efter og blive udgivet i 2006.

TABEL 7

FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4 – I PCT.

	2004	2005
Nyheder	11	11
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	24	30
Musikmagasiner	36	30
Underholdning	29	29

103

NYHEDER PÅ ALLE DRs RADIOKANALER

Med mere end 3,5 millioner ugentlige lyttere til Radioavisen og P3 Nyhederne er DR Radio landets største nyhedskilde, og samtidig vurderes Radioavisen i DRs årlige image-undersøgelse som den mest troværdige nyhedskilde. DR fortsatte i 2005 indsatsen med at integrere nyhedsstoffet i de øvrige programmer på P1, P3 og P4 – med opfølgning i den næste faste nyhedsudsendelse. På P1 blev nyhedsformidlingen i 2005 udvidet væsentligt, og det samlede antal nyhedsudsendelser i radioen er steget med 174 timer i forhold til 2004 (Tabel 8). Faldet i antallet af nyhedstimer på P3 opvejes af en øget satsning på nyhedsformidling i den øvrige programflade.

TABEL 8

SENDETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO

RADIOAVISER, P3 NYHEDER OG REGIONALE NYHEDER

	2004	2005
P1	631	1.007
P2	487	528
P3	548	532
P4	2.564	2.336
Nyheder i alt på FM	4.230	4.404

DIGITAL RADIO PÅ NYE MEDIER

DR vil gerne være et dansk alternativ til den stigende konkurrence fra internationale radiostationer og musiktilbud på internettet. Derfor er DRs digitale radioprogrammer på kabel, satellit, DAB og internet fortsat et vigtigt supplement til de øvrige radiotilbud på FM, og 2005 var et begivenhedsrigt år for digital radio.

DR lancerede i 2005 radio-podcasting på forsøgsbasis, hvilket straks viste sig som en stor succes. Podcast betyder, at man via et abonnement automatisk kan få tilsendt udvalgte radioudsendelser fra DR direkte til sin computer som almindelige mp3-filer. Derefter kan filerne overføres til de bærbare mp3-afspillere og høres, hvor og når det passer lytteren selv. DR stillede en række af P1s taleprogrammer til rådighed som podcast, og det var programmer som "Orientering", "P1 Morgen", "P1 Debat" og "Koplevs Krydsfelt", danskerne downloadede til deres mp3-afspillere. Hvor lytterne før var afhængige af dækning, frekvenser, sendetider og programoversigter, kan de nu hente programmerne lige ned i lommen til senere brug. DR håber i de kommende år at kunne udvide tilbuddet med mulighed for download af musikprogrammer fra P2, P3 og P4. Det kræver imidlertid, at ophavsretsorganisationerne godkender, at også musikprogrammer kan lægges ud som podcasts.

2005 blev også året, hvor lytterne for alvor tog DAB til sig. Ved juletid i 2005 var der solgt mere end 140.000 apparater – hvilket svarer til, at ca. 300.000 danskere ved udgangen af 2005 havde en DAB-radio i husstanden. Det digitale programudbud er under fortsat udvikling, men med de eksisterende tilbud i 2005 var der programmer inden for de fleste genrer og til alle aldre: DR KanonKamelen for de mindste, DR Barracuda for de lidt ældre. DR Boogie for de unge, DR Gyldne Genhør til de ældre. Derudover tilbød DR lytterne en række temakanaler – DR Nyheder, DR Sport, DR Kultur, DR Litteratur, DR Gyldne Genhør m.m. – samt en varieret buket af musiktilbud og samsending med P1 og P3 på DAB.



104 SÆRLIGE FOKUSOMRÅDER FOR DR

OVERVEJENDE DANSKSPROGEDE PROGRAMMER I TV

DR TV sender naturligvis stadig flest dansksprogede programmer på både DR1 og DR2 (Tabel 9). Der er dog en lille tilbagegang på DR1, men det skyldes, at der ikke blev sendt lige så meget sport i 2005 som i 2004 – og sport tæller med som danske programmer, uanset hvilket land der bliver transmitteret fra. Den lille stigning på DR2 skyldes, at folketingstransmissionerne om eftermiddagen begyndte i oktober 2004 og derfor først kommer fuldt til udtryk i opgørelsen for 2005.

Det er endnu engang faldet i antallet af sportsprogrammer fra 2004 til 2005, som bevirker en nedgang i DRs timer med egenproduktion (Tabel 10). Til gengæld opvejes denne nedgang delvis af flere timers egenproduktion i forbindelse med transmissionerne fra Folketinget på DR2.

BEDSTE DRAMATIK I TV OG RADIO

DR TV

Med det stigende udbud af både nationale og internationale medietilbud er det en vigtig opgave for DR stadig at kunne samle danskerne om fælles oplevelser. DR har i de seneste år forstærket sin indsats inden for den danske dramatik og er derfor glad for, at "Krøniken" også i 2005 kunne leve op til at være den største drama-succes siden "Mata-dor". Ca. 2,5 mio. seere fulgte Søs, Palle og Ida hver søndag kl. 20 – og yderligere fulgte mange seere denne serie på andre tidspunkter via streaming på dr.dk. Desuden var 2005 også året, hvor DR kunne modtage endnu to af de internationale og eftertragtede Emmy-priser i USA, denne gang for politiserien "Ørnen" og for "Unge Andersen", der er en moderne, dynamisk gendigtning af myten om H.C. Andersens ungdom.

DR1 sendte i årets løb i alt 16 timers ny dansk prime time-dramatik, som bestod af fem afsnit af "Krøniken", otte afsnit af "Ørnen", serien om "Unge Andersen" samt ungdomsserien "Julie". De 16 timer ligger

lidt under det ønskede årsgennemsnit i public service-kontrakten, men det forventes, at DR1 i 2006 vil sende 26 timers ny prime time-dramatik, så det samlede timekrav for kontraktperioden bliver opfyldt (Tabel 11).

TABEL 9

DR TVs ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2004			2005		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Danske	72%	62%	68%	70%	63%	67%
Udenlandske	28%	38%	32%	30%	37%	33%

Note: Opgørelsen indeholder kun førstegangstimer, og tallene er opgjort uden præsentationstid. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproducerede, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

TABEL 10

DR TVs ANDEL AF SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2004	2005
Førstegangssudsendelser:		
Egenproduktion	3.235	3.152
Co-produktion/Entreprise	357	343
Dansk fremmedproduktion	71	91
Udenlandsk fremmedproduktion	1.469	1.545
Genudsendelser:		
Egenproduktion	2.475	2.476
Co-produktion/Entreprise	706	556
Dansk fremmedproduktion	133	142
Udenlandsk fremmedproduktion	2.015	2.229
Timer i alt	10.461	10.534

TABEL 11

DR TVs TIMER MED NY DANSK DRAMATIK

	2004	2005	Gennemsnit 1999-2002
Dansk prime time-dramatik på DR1	20	16	19

DR RADIO

Kunstnerisk og formidlingsmæssigt var radiodramatikken inde i en markant udvikling med mere relevans og gennemslagskraft over for lytterne. Det blev eksempelvis bevist, at den korte spændingsserie er et godt radioformat, hvilket den nervepirrende krimi "Blodets bånd" viste. Et spændende samarbejde med Det Kgl. Teater resulterede desuden i flere debatskabende live-forestillinger med et engageret publikum i Turbinehallerne. Ud over 28 timers nyproduktioner af klassisk radiodrama sendte P2 i 2005 15 timers dramatiserede oplæsninger af H.C. Andersens værker og 14 timers nyskabende dramatisering af H.C. Andersens liv i form af Radio Dramas "H.C. Andersen i den vide verden" i anledning af HCA-jubilæumsåret (Tabel 12).

DR Radio sendte klassisk radiodramatik på både P2 og på DAB-kanalen DR Kultur. Herudover kunne radiodramatikken frit lyttes på dr.dk i op til en måned efter premieren på P2. Den begrænsede periode skyldes aftaler med rettighedshaverne. DR håber på sigt at kunne stille DR Radios store skat af både nyskabende og klassisk radiodramatik til rådighed for lytterne på alle tilgængelige platforme samt on demand og som podcast. Det kræver imidlertid nye aftaler med rettighedshaverne.

TABEL 12

DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK

	2004	2005	Gennemsnit 1999-2002
Førstegangsudsendelser	29	28	-
Genudsendelser	148	138	-
I alt	177	166	97

Note 1: Opdeling i førstegangs- og genudsendelser er ikke mulig i perioden 1999-2002. Faldet i antallet af genudsendelser skyldes sendingen af de i alt 29 timers HCA-nyproduktioner i anledning af jubilæumsåret.

Note 2: Førstegangsudsendelser er alle programmer, der ikke har været sendt før på DR Radio, nye programmer med enkelte indslag fra tidligere programmer og nyredigerede programmer, som fremstår forskelligt fra tidligere udsendelser.

MERE DANSK MUSIK I BÅDE TV OG RADIO

DR ønsker at afspejle, formidle og skabe musik både nationalt, globalt og i alle genrer – men med særlig vægt på dansk musik. Desuden vil DR udvikle og præsentere nye og innovative musiktilbud, som udfordrer, engagerer og involverer lyttere, seere og øvrige brugere.

DR TV

I forbindelse med udviklingen af nye tilbud valgte DR2 i 2005 at lave et skift i dækningen af den klassiske musik, idet "Lørdagskoncerten" blev afløst af flere enkeltstående, markante tilbud og temaaf-tener som "Spillemænd og jantelov", "Beethovens hår" og Malko-dirigentskonkurrencen. Desuden har både DR2 og DR1 dækket klassiske stjerners besøg i Danmark, bl.a. Pavarotti, Barbara Hendricks, Bobby McFerrin og Renée Fleming. Åbningen af Danmarks nye operahus blev markeret på begge kanaler, ligesom fejringen af H.C. Andersen også blev markeret musikalsk. Opera i Fælledparken og transmissio-nen af operaen "Julius Cæsar" fra Det Kgl. Teater var andre af årets markante musikbegivenheder på DR1, og i anledning af Bournonville-fejringen blev der præsenteret både dansk musik og ballet.

Eftermiddagsfladen på DR1 dækker de unges interesse for dansk populærmusik. I "Boogie-listen" var der bevidst og tilsigtet 25 pct. dansk musik, og det er en høj andel, når man tager det store udenlandske udbud i betragtning. I forlængelse heraf lancerede DR1 i sommeren 2005 et nyt musikprogram "Liga DK", som udelukkende introducerer den nye danske musik og danske kunstnere.

Musik er også en integreret og højt prioriteret del af børneprogrammerne på DR1, hvilket originalpro-ducerede numre i programrækker som "Lille Nørd", "Go!", "Sigurd og Symfoniorkestret" samt "Skrål" er gode eksempler på. Men også enkeltstående musik-events som "Junior Melodi Grand Prix" (både dansk og internationalt) og "DM i børnerap" har i 2005 samlet børnene om musik i tv.

"Musikprogrammet" er DR2s faste udsendelse om musik, og det står for journalistisk musikformidling om både danske og internationale strømninger. "Musikprogrammet" blev sendt 49 gange i 2005 og havde otte tematirs-dage, der både fokuserede på specifikke kunstnere og musikalske genrer. Der blev sendt flere egenproducerede programmer om f.eks. de danske grupper Mew, Sort Sol, Bikstok Røgsystem og Nephew samt om piratkopiering og dansk musikeksport. Tematirsdagene gik i dybden med forskellige områder inden for musikken og handlede bl.a. om danske croonere, dansk punk, rock og politik samt dansk swing. Herudover fejrede DR2 og P3 sammen den nye rytmiske musik med det årlige, direkte tv-show "P3 Guld".

DR RADIO

Også i 2005 styrkede DR Radio indsatsen på musikfronten og opfyldte de høje mål for FM-kanalerne, hvor andelen af dansk musik i 2005 var 18 pct. på P2, 30 pct. på P3 og 51 pct. på P4 (Tabel 13).

TABEL 13		
ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK (CD/PLADER) I DR RADIO		
	2004	2005
P2	15%	18%
P3	31%	30%
P4	50%	51%

DRs indsats for at promovere dansk musik er styrket yderligere, efter at der foruden FM-kanalernes tilbud er skabt 10 nye genrebaserede digitale musikformater.

DR vil ligeledes levere fælles og samlende musikoplevelser for at give danskerne unikke oplevelser gennem koncerter og andre arrangementer. DR øgede derfor mængden af timer med dansk live-musik med 14 pct. i forhold til 2004 – og efterlever samtidig public service-kontraktens ønske om, at DR øger mængden af dansk musik (Tabel 14).

Herudover har DR aktivt støttet kommende danske stjerner med "Karrierekanonen" og "P3 Guld" og dermed været med til at stimulere næste generation af musikere. Desuden satte DR Radio også i 2005 sit store præg på "Spil Dansk Dagen", hvor alle FM-kanaler udelukkende spillede dansk musik.

TABEL 14		
DANSK LIVE-MUSIK PÅ P2, P3 OG P4		
	2004	2005
Timer i alt	899	1.023
Note: Dansk musik er defineret som "al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensemble, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft".		

ØGET FOKUS PÅ BØRN OG UNGE

DR har en særlig udfordring og forpligtelse med hensyn til at tilbyde børn og unge attraktive programmer og netjenester, som adskiller sig fra det kommercielt prægede og stærkt voksende medieudbud til børn og unge fra udenlandske kanaler og netudbydere.

DR TV

DR TV sendte også i 2005 langt flere programmer til både børn og unge, end DR er forpligtet til ifølge public service-kontrakten. DR1 havde desuden med "SommerSummarum" et ekstra programtilbud til børn i skoleferien, som også medvirkede til, at der blev sendt betydeligt flere timers børne-tv end i 2004 (Tabel 15).

Til gengæld betød DR1s bestræbelser i 2005 på at skabe mere mangfoldigt og kvalitetspræget programudbud til børn og unge, at der var en mindre nedgang i antallet af timer for de unge. I 2004 bestod ungdomsfladen udelukkende af musikprogrammet "Boogie", mens der fra efteråret 2005 også blev sendt programmer som "Ungefair" (et debatprogram, hvor et panel med seks unge diskuterer et nyt emne hver uge), "Liga DK" (der dækker den unge danske musikscene), "Det vildeste vesten" (en dansk comedyserie om at være ung i en forstad til det vilde vesten) og den amerikanske ungdomsserie "Dawsons Creek".

TABEL 15			
DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN OG UNGE			
	2004	2005	Gennemsnit 1999-2002
3-12-årige	677	837	693
13-20-årige	501	434	274
Note: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år. Disse programmer medregnes i tabellen under tilbud til de 3-12-årige. Der er tale om både førstegangs- og genudsendelser.			

DR RADIO

Allerede i 2004 begyndte DR Radio med at få børnestoffet på P3 – fra "Børneradio" til "Junior" – til i højere grad at spille sammen med DR TV og dr.dk. Grunden til dette var, at DR Radio havde problemer med at tiltrække og fastholde de mindste lyttere til børnetilbuddene på P3 og særligt P2. Det viste sig derfor at være mere tilfredsstillende for børnene, at børnestoffet på P3 også fungerede som vinduer, der ledte hen til DRs mange øvrige programmer og tilbud til børnene. I løbet af 2005 har DR Radios tilbud til børn og unge desuden gennemgået et udviklingsarbejde, så børnestoffet fra 2006 har fået sit eget digitale univers på DAB, netradio og dr.dk, også med daglige henvisninger fra P3.

I forbindelse med denne udvikling af børnestoffet har DR Radios tilbud til de mindste "KanonKamelen" i 2006 skiftet navn til "Oline". Hermed skabes der en fælles identitet for børnestoffet på radio og dr.dk. "Oline" på dr.dk bliver dermed et helt børneunivers til de mindste børn, mens "Barracuda" på dr.dk bliver et helt børneunivers til de større børn.

Også på DAB kan de mindste høre "Oline for dig" med oplæsning og historier, dansk børnemusik og interviews med børn. Og på nettet – på dr.dk/oline – er "Oline" et websted, hvor børnene – udover at lytte til "Oline for dig" – kan spille, lege og kommunikere med hinanden. "Oline" tilbyder således børnene en lang række tilbud, der udspringer af DRs kendte og elskede børneprogrammer. Desuden fik DRs digitale børnekanal for de 3-7-årige i 2005 en stor rebror i form af "DR Barracuda" for de lidt større børn på 7-12 år. Dermed kan børnene nu på DAB og nettet lytte til DRs kendte børneprogrammer, præcis når det passer dem – og ikke som tidligere, når det passede DR.

DR Radio skal sende børneprogrammer i samme omfang som i 1999-2002, hvilket svarer til 516 timer om året. Gennem udvidelsen med nye digitale tilbud overopfyldte DR i 2005 forpligtelsen ved at sende mere end 28 gange flere timers børneudsendelser end niveauet i 1999-2002 (Tabel 16).

Til de 13-20-årige lyttere har DR Radio målrettet en række relevante tilbud på både FM, DAB og net. De unge gør således i stigende grad brug af de nye tilbud på dr.dk, hvor kanaler som DR Hip Hop, DR Barometer og DR R/B er meget populære (Tabel 17).

TABEL 16

DR RADIOS SENDETIMER TIL BØRN (3-12-ÅRIGE)

	Gennemsnit		
	2004	2005	1999-2002
FM-udsendelser	370	390	510
Digitale udsendelser (DAB + net)	2.270	14.533	6
I alt	2.640	14.923	516

Note: Gennemsnittet for den digitale sending til børn i perioden 1999-2002 er 6 timer, da DR kun netop var begyndt på DAB-sendinger i perioden 1999-2002. DR sender ifølge aftale med Radio- og TV-Nævnet fortsat 370 timers radio til børn på FM.

TABEL 17

DR RADIOS SENDETIMER TIL UNGE (13-20-ÅRIGE)

	Gennemsnit		
	2004	2005	1999-2002
FM-udsendelser	1.090	669	756
Digitale udsendelser (DAB + net)	26.352	32.192	12.252
I alt	27.442	32.861	13.008

Note: Gennemsnittet for den digitale sending til børn i perioden 1999-2002 er 6 timer, da DR kun netop var begyndt på DAB-sendinger i perioden 1999-2002. DR sender ifølge aftale med Radio- og TV-Nævnet fortsat 370 timers radio til børn på FM.

DR.DK

Målet med DRs nettilbud til børn er at skabe et sikkert univers, som stimulerer til leg, nysgerrighed og udvikling, og over for de unge tages der afsæt i at engagere, udfordre og underholde dem med alsidige, nyskabende og unikke tilbud på nettet. I 2005 blev der fokuseret både på at lade de unge være bidragsydere og på at skabe sammenhæng på tværs af medierne. De unge er i høj grad multimedieelle og ved at tilbyde dem at vælge medie efter behov, møder DR de unge på deres egne præmisser.

Dr.dk's tilbud til de små børn, "Oline", blev styrket ved, at både "Bamse", "Kaj og Andrea" og "Sigurds Bjørnetime" fik nye hjemmesider med let genkendelige universer, hvor selv de mindste kunne være med og gå på opdagelse. I december kom "Bamses Julekalender" på nettet, hvor der hver dag var et nyt tilbud om underholdende og færdighedsudviklende spil og opgaver.

De store børns område på dr.dk, "Zoom", skiftede navn til "Barracuda" som led i en proces med at integrere net, radio og tv for børn, og "Barracuda" oplevede i årets løb mere end en fordobling af brugertallet fra ca. 140.000 til ca. 330.000 unikke besøgende pr. måned.

En af årsagerne til succesen var børnenes MGP (Melodi Grand Prix) i september, hvor 178.000 brugere klikkede ind på MGP-sitet i månedens løb. Her så de musikvideoer og skrev lykønskninger i tusindvis til de nye stjerner. Til selve tv-programmet blev der sendt 190.000 sms-stemmer, og derudover kunne MGP-videoerne og sangteksterne også genleves via DR mobil.

En af nyskabelserne i 2005 var netspillet "Tude-fjæs", der fik godt 100.000 tilmeldte brugere, hvilket understreger den store efterspørgsel på spil til større børn. Også fiktionsserien om "Julie" afslørede en kolossal interesse hos de store børn for at se afsnittene og chatte med skuespillerne. I det hele taget var dr.dk's børnesites, relateret til tv-programmer som "Troldspejlet", "Nørd", "Junior", "Amigo" og "Fjernsyn for dig", meget velbesøgte.

"SommerSummarum" var også en stor succes på nettet. Midt i sommerferien besøgte ca. 50.000 brugere sitet og deltog bl.a. i afstemninger og påvirkede dermed nogle af programmets aktiviteter. "Barracuda" lancerede desuden de fællesnordiske projekter "Go!" og "Energikampen". Og de store børn fik deres egen DAB- og netradiokanal, DR Barracuda, med et mix af børneprogrammer og musik for de 7-12-årige.

Knap 20.000 børn og unge var i marts inde på dr.dk/orla for at stemme på deres favoritbøger. Orla-priisen var den første børnebogspris i Danmark, hvor børn og unge selv kunne vælge, hvem der skul-

le hædres for årets bedste børnebøger. Dr.dk/orla blev til i samarbejde med Kulturministeriets "Læse-lyst"-kampagne.

Ungdomsstoffet blev i 2005 samlet på dr.dk/ung, som er en fælles indgangsside til SKUMs community og DRs tv/radio-programmer for unge. En rød tråd gennem mange af tilbuddene var at lade de unge være medskabere af indhold, f.eks. gennem "Talentløse", der giver unge kreative filminteresserede en mulighed for at komme ud til et bredere publikum med deres egne videoer, og ved at kunne sende sms'er og mms'er til P3 og "Boogie" og deltage i design-konkurrencen om skrivebordsbaggrunde med "Dolph". I forbindelse med Roskilde-festivalen blev der skrevet weblogs, og der kunne også sendes friepostkort fra brugerne. I løbet af året blev der holdt både digt- og rap-konkurrencer, ligesom de unge ved folketingsvalget f.eks. kunne stille spørgsmål til politikerne. Der blev også lanceret en udvidet netudgave af telefonrådgivningen for unge i forbindelse med programmet "Tværs" og en ny satiresektion med både nye og gamle satireklip og -programmer. "Dolph" var årets store satirehit, men også P3 Tjenestens satiretilbud "Hvor blå vi er" og "Minimalstats-rap" blev flittigt benyttet af de unge.

SKUM var fortsat et aktivt mødested for de unge og kan også hentes via DR mobil. Medlemmerne skrev ca. 21.000 debatindlæg om ugen. Den største del af debatterne tog afsæt i den virtuelle verden "Hundeparken", som blev udvidet med flere funktioner i 2005. Brugerne fik bl.a. mulighed for at skrive artikler til "Hundeparken"s aviser. SKUM havde i 2005 ca. 185.000 ugentlige brugere, hvilket dog er noget færre end i 2004. Det skyldes blandt andet, at adgangen til "Hundeparken" nu forudsætter medlemskab, da der af sikkerhedshensyn ikke længere er mulighed for gæstetidgang.

"Mujaffa"-mobilspelet blev downloadet mere end 55.000 gange i årets løb, og det bidrog således med fornyet kraft til via satire at få skabt debat om værdier og integration af nye danskere. Den kulturelle mangfoldighed fik også fokus med en nyskabelse hos SKUM, som lancerede en hjemmeside om unge og integration i samarbejde med Betty Nansen-teatret. På dr.dk/skum/contact kan man deltage i debatter, sende tekster og billeder ind og i det hele taget gå på opdagelse i sine egne og andres forestillinger om unge danskere med udenlandske rødder.

UNDERVISNING I TV OG PÅ NETTET

MODERNE UNDERVISNING

DR2 sender undervisningsprogrammer hver mandag før og efter "Deadline 17:00". Alle programmerne bliver genudsendt på DR1 på andre tidspunkter (Tabel 18). I 2005 har undervisningsprogrammerne bl.a. handlet om at få bedre læse- og skrivefærdigheder i serien "Læselyst", og serien "Arbejdsliv" har haft fokus på en lang række emner om alt fra psykisk arbejdsmiljø til lønforhandling. DR Undervisning producerede også en meget set tematirsdag, "Når døden indhenter os".

TABEL 18						
DR TVs FØRSTEGANGSSENDETIMER MED UNDERVISNING						
	Resultat 2004			Resultat 2005		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Førstegangs-udsendelser	3	57	60	3	55	58
Genudsendelser	146	65	211	154	89	243
I alt	148	122	271	157	144	301

STORE DR-SITES MED NETUNDERVISNING

Undervisningsprojektet dr.dk/skole har været en stor succes blandt lærere og elever i 0.-10. klasse, og sitet havde allerede ved udgangen af 2005 ca. 300.000 brugere. Adgangen til det samlede tilbud på dr.dk/skole forudsætter abonnement, men dele af sitet er fortsat offentligt tilgængeligt. Forskningsnetværket for danske universiteter og forskningsinstitutioner har tildelt dr.dk/skole prisen "Det Gyldne Snit" som bedste læringsrum/installation inden for digitale undervisningsmidler, og sitet blev i den forbindelse bl.a. kaldt "et imponerende bidrag inden for digitale undervisningsmidler", som har været med til at styrke den video- og webbaserede undervisning i Danmark.

I 2005 lancerede DR i kølvandet på dr.dk/skole et tilsvarende undervisningskoncept for unge, dr.dk/gymnasium – med temaer og 13.000 medieklipe fra DRs arkiver inden for historie, kultur, samfund, na-

turvidenskab, nyheder og satire. Der er direkte adgang til billeder, film-, tv- og radioklip fra et helt århundrede.

"Nordisk Sprog" på dr.dk er endnu et undervisningstilbud til især de 12-16-årige, og det er blevet til i samarbejde med Nordisk Ministerråd. På sitet kan man blive klogere på de nordiske sprog, quizze, høre nordiske rappere fortælle eller skrive sin egen raptekst og måske få den indspillet. Målet er at øge den nordiske sprogforståelse hos de unge.

Omkring voksenuddannelse havde DR i 2005 fokus på nye temaer: "Læs for livet" er et tilbud til både de læse/skrivesvage og alle andre og omhandler emner fra kommasætning til korrekt ordvalg. Mange danskeres læse- og skrivefærdigheder lever ikke op til de krav, samfundet stiller i dag, og på sitet kan brugerne bl.a. afprøve forskellige læse- og skrivetester samt finde kurser og mere information. "Byens rum" lærte danskerne at vurdere offentlige byrum og fortalte, hvad de kunne gøre for at få dem indrettet bedre. "De skrev historie" var foruden tv-serien også et omfattende website med videoklip, tidslinjer, fotos og oplysninger om 10 verdenskendte statsledere samt et righoldigt portrætgalleri over 40 andre politiske personligheder fra vor tid.

TABEL 19		
GENNEMSITLIGE UGENTLIGE BESØGSTAL PÅ DR UNDERVISNING (ANTAL UNIKKE BRUGERE)		
	2004	2005
DR Undervisning	14.455	14.127
Note: Tabellen er eksklusive ugentlige antal brugere på dr.dk/dril		

TÆTTERE PÅ DANSKERNE I DRs REGIONER

DR skal afspejle hele Danmarks kulturelle og geografiske mangfoldighed – både for at kunne levere relevante og troværdige regionale nyheder og samtidig danne grundlaget for, at danskerne får lyst til og nemmere kan engagere sig, også regionalt og lokalt. I 2005 forsøgte DR derfor at rykke endnu tættere på danskerne i hele landet, bl.a. ved en mindre forøgelse af mængden af regionalt producerede programmer til de landsdækkende kanaler (Tabel 20).

I 2005 blev en større mængde af DRs radioprogrammer produceret i de ni regioner og udgjorde over halvdelen af den samlede P4-sendetid. DR har i 2005 dækket alle dele af Danmark, både til hverdag og i forbindelse med årets særlige begivenheder. Blandt andet har P1 og P4s ni regioner sammen dækket kommunalreformen og hjulpet danskerne til at forstå konsekvenserne af det nye Danmarks-kort. DRs P4-regioner medvirkede i ugerne op til kommunalvalget til at inddrage og engagere borgerne i den lokale kommunalvalgsdebat. Dette skete bl.a. gennem radiovælgermøder, hvor danskerne kunne deltage enten i salen eller hjemme foran radioen, og ved at køre sendevogne og mikrofoner ud blandt folk og invitere til debat om lokalpolitik og nye kommunegrænser. I forbindelse med folketingsvalget kunne lytterne på alle DRs radiokanaler følge valgets gang – gennem krydsildsprogrammer på P1, valgmdøder fra hele landet på P4, kulturpolitisk fokus i P2s "KulturNyt" og en daglig valgdosis i "Go'morgen P3".

Også P2 var i 2005 rundt i landet med "P2 Sommer-togt", hvor DR besøgte 20 danske byer og øer. P2 sendte daglige musik- og kulturprogrammer, der tog fat i lokale emner og historier af landsinteresse og bragte P2 i kontakt med lyttere, som normalt ikke bruger kanalen. Og på P3 var det landets musikkfestivaler, der bragte DR endnu mere ud til begivenheder i hele landet.

REGIONER OG VALG PÅ NETTET

På nettet tilbyder de regionale sider på dr.dk i dag både nyheder og vejruddsigter samt trafikinformation og andre lokale tjenester. Via trafiktelefonen på 70 10 01 10 kan danskerne ringe trafikoplysninger ind til DR om køer, trafikpropper eller andet, som påvirker trafiksituationen. Oplysningerne er en meget vigtig kilde for den trafikinformation, der bringes i de regionale radiokanaler til gavn for andre trafikanter. I snit foretages omkring 100 opkald om dagen til trafiktelefonen, og det er glædeligt, at danskerne på den måde kan hjælpe hinanden. DRs sms-trafiktjenester i København og Århus havde ca. 1.100 modtagere i slutningen af 2005. Derudover har også DR Bornholm en tilsvarende service, der ved årets udgang havde 2.393 modtagere. I årets løb blev denne trafikservice også udvidet med sms-oplysninger om den københavnske metrodrikt.

Desuden fik alle regionale radiokanaler afprøvet mulighederne med brugerinddragelse via sms i forbindelse med snestormene i årets første måneder. Nyhedsformidlingen blev her styrket ved hjælp af brugernes sms-beretninger til morgenværterne. Flere af de regionale kanaler fik i øvrigt i juni mange af lytterne til at sms'e deres alder ind til redaktionerne, og det viste sig, at brugen af sms også er meget udbredt blandt ældre danskere. Faktisk bruges sms i varierende omfang af 55 pct. af de brugere over 55 år, der har en mobiltelefon.

De regionale sites på dr.dk fik naturligvis også en særlig rolle i forbindelse med kommunalvalget. Et samarbejde mellem de ni regioner og DR Nyheder mundede ud i et omfattende kommunalvalgs-site, der både indeholdt navne på samtlige knap 13.000 opstillede og en nærmere præsentation af mere end 6.700 kandidater, som på dr.dk skrev om sig selv og deres holdninger. Gennem en enkel test med en række politiske spørgsmål kunne brugerne også fin-

TABEL 20

DR-REGIONERNES BIDRAG TIL DRs RADIOKANALER (FM)

(Timer – ekskl. kort-, mellem- og langbølge)	2004	2005
Regionale og landsdækkende programmer P4	26.569	26.555
Landsdækkende programmer P1, P2, P3	26.352	26.280
DR-regionernes leverance til landsprogrammer	5.450	5.594
DR-regionernes leverance i pct.	17,7%	17%

Note: DR Østjylland tegner sig for 39 pct. af regionernes leverance, mens de øvrige regioner tegner sig for de resterende 61 pct.

111

de frem til de kandidater, som de var mest enige med. Kandidat-databasen blev desuden suppleret med 103 debatfora – et for hver kommune og et for hver region. Det var også en lang række temasider omkring de nye kommuner, bl.a. med politiske analyser af mulige konstitutioner.

Herudover har der været flere andre lokalt forankrede tilbud – borgermøder, rundture/reportager fra de nye kommuner mv. Københavns Radio eksperimenterede med en times chat i forlængelse af et borgermøde i den nye Furesø Kommune – med 88 spørgsmål til de indbudte politikere. Og DR Fyn har i forbindelse med valget på forsøgsbasis hjulpet lokale ildsjæle med etablering af en lokalportal til debat og information.

Kommunalvalget gav de regionale sites på dr.dk et rekordstort besøgstal på ca. 545.000 brugere i november måned. Interessen for at følge, hvem der blev valgt til byrådet, eller hvordan det gik kandidaten, man stemte på, var så stor, at dagen efter valget blev den næstmest besøgte dag på dr.dk nogensinde. Og antallet af kandidater gjorde dr.dk til det eneste medie, der tilbundsgående kunne levere detaljeret og hurtig oplysning om resultaterne fra lokalområderne i hele landet.

VIGTIG STØTTE TIL DANSKE FILM

DR støtter hvert år dansk film og styrker den danske filmproduktion ved at investere mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i aftaleperioden. Af de 60 mio. kr. skal 35 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling. DR har i 2005 indgået kontrakter om spillefilm på 29,3 mio. kr. (hvoraf 16,8 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, og 12,5 mio. kr. er investeringer), ydet støtte til kort- og dokumentarfilm på 5,0 mio. kr. samt finansieret en talentordning med en støtte på 4,0 mio. kr. Den ikke-øremærkede kategori på 14 mio. kr. kan for 2005 henføres til programmer som f.eks. H.C. Andersen-satire, programserier, dokumentarprogrammer m.v.

DR har desuden lagt programproduktion ud til uafhængige producenter, der skal udgøre mindst 125 mio. kr. i 2003 og 170 mio. kr. i 2006. De øremærkede filmpenge på $35+7+4 = 46$ mio. kr., som er påkrævet i forbindelse med DRs public service-kontrakt, medregnes som et gennemsnitsbeløb ved opgørelsen af udlægningen. Også de ikke-øremærkede midler på 14 mio. kr. til dansk film indgår i beregningen af udlægningen.

OGSÅ UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

DR har i 2005 foretaget udlægning af programproduktion for i alt 167,6 mio. kr. I de 167,6 mio. kr. er ikke medtaget udgifter til forudbetalinger til eksterne produktioner, som sendes på et senere tidspunkt. Derimod er medtaget tidligere eksterne udgifter til forproduktioner for programmer, som er sendt i 2005 (Tabel 21).

TABEL 21

DR TVs ANVENDELSE AF UAFHÆNGIGE PRODUCENTER – MÅLT VED OMKOSTNINGERNE FORBUNDET HERMED

MIO. KR.	2004	2005
	132,7	167,6

112

DR er således involveret i mange danske filmproduktioner, og for 2005 er der lavet en oversigt over de projekter, som DR var involveret i inden for både dokumentar- og spillefilm (Tabel 22).

TABEL 22 DANSKE FILM MED ØKONOMISK ENGAGEMENT FRA DR	
Journals of Knud Rasmussen	Den inderste poesi
Pettson & Findus	Den rejsende (HCA)
Efter brylluppet	Omskæringens forbandelser
Der var engang en dreng	Henrik Stangerup
Kunsten at græde i kor	Mogens Lykketoft
Ghetto	Axel Jensen portræt
Rene hjerter	En mand – to kvinder værd
Fidibus	Lyd på livet
Vikaren	Voices/Last word
Prag	Bournonville
Kærestesorger 2005	På vej til paradys
Timescapes	Hvor går grænsen
En lille by	Der ser vi/Glyptoteket
Læseren	Opgangen/Naboer
Oven over alting/Mor til tre	Krigskorrespondenter
Barolo kvartetten/Bedrag	
Gasolin	
Taviånden steg op af havet	
De kasteløse fra Bihar	
Duften af Beirut	
Note: Alle titler er arbejdstitler.	

MANGE EUROPÆISKE PROGRAMMER

DR TV skal ifølge et EU-direktiv så vidt muligt sende mindst 50 pct. europæisk producerede programmer, og 10 pct. af de europæiske programmer skal produceres af uafhængige producenter. DRs to tv-kanaler vil gerne fremme det europæiske udbud i programfladerne, også som et alternativ til de amerikanske tv-serier og film, og derfor har DR fortsat ingen problemer med at leve op til disse krav. I 2005 lå den samlede andel af europæiske programmer på DR TV således på 83 pct., og 17 pct. af disse programmer var leveret af uafhængige producenter (Tabel 23).

TABEL 23 DRs ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER						
		2004		2005		EU-krav
		TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	PCT.
Andel af europæiske programmer	DR1	4.407	84%	4.421	82%	
	DR2	3.043	85%	3.147	84%	
	DR TV	7.451	85%	7.569	83%	50%
Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter	DR1	855	16%	851	16%	
	DR2	556	16%	664	18%	
	DR TV	1.411	16%	1.514	17%	10%

BEDRE TILBUD TIL DØVE OG HØREHÆMMEDE

Det er vigtigt for DR, at alle har adgang til DRs programmer og tjenester. Derfor gør DR en særlig indsats for at forbedre de døve og hørehæmmedes mulighed for at benytte DRs tilbud.

I 2005 er det således lykkedes DR at tekste flere førstegangsudsendelser end i 2004, og det samlede antal timer med tekstning af danske programmer er stort set på niveau med 2004. Det mindre antal tekstede timer på DR2 skyldes, at der er blevet sendt betydeligt mere live i 2005. Både udvalget af "Deadline 17:00" samt de mange timer med transmissioner fra Folketinget har mindsket den del af sendetiden, der umiddelbart kan tekstes.

Mængden af tegnsprogsprogrammer er steget i 2005, hvilket bl.a. skyldes en række ekstra programmer omkring folketingsvalget i starten af året, hvor de døve og hørehæmmede fik bedre mulighed for at følge med i debatterne.

DR har siden 2003 endvidere deltaget i udviklingen af et dansk digitalt simultantekstningssystem, hvor DR også bidrager med 1 mio. kr. til finansiering. Systemet har været meget kompliceret at udvikle, men softwaren til det danske tale-til-tekst system er nu ved at være færdig og klar til brug. Det er forhåbningen, at systemet kan tages i anvendelse i 2006, så målsætningen om at tekste den daglige TV Avis kl. 18.30 bliver indfriet.

TABEL 24 TEKSTNING FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE		
TV I TIMER	2004	2005
DR1	1.910	2.074
DR2	1.245	1.072
I alt	3.155	3.146
Førstegangsudsendte tekstede timer	1.079	1.127
Tegnsprogsprogrammer	103	117
Note: TV Avisen kl. 18.30 og 21.00 tæller med i antallet af tekstede timer på DR1, selv om det ikke er alle indslag, som kan nå at blive tekstat inden udsendelsen.		

113

FÅ MERE UD AF DR PÅ DR.DK OG NYE MEDIER

DR fortsætter med at udvikle sine tilbud til danskerne på dr.dk og nye medier. De nye tilbud blev således udvidet i 2005, så lytterne via podcasting fik muligheder for at høre en række af P1s programmer, når det passer dem bedst, og ligeledes kan man nu via download-funktionen DR Desktop få både nyheder og netradio uden at skulle åbne en browser. DR udnyttede også de nye muligheder for at engagere danskerne via sms, f.eks. ved konkurrencer og indsamlinger til nødhjælp og velgørenhed, og på dr.dk blev der oprettet en lang række fora til debat mellem brugerne og dialog med DR. Både tv, radio og nettet inddrager i stigende grad brugerne og opfordrer dem til at deltage interaktivt, f.eks. med egne tips og erfaringer eller ved at indsende billeder og andre bidrag til udsendelserne.

Forandringerne i mediebilledet gør det ligeledes vigtigt for DR at følge med udviklingen, og DR anser det derfor for relevant at stille sine tilbud til rådighed for danskerne i det offentlige rum. Det er en ny platform på linje med mobiltelefoner og PDA'er, hvor DR bl.a. leverer nyheder fra ind- og udland, sport og vejrudsigter samt Boogie-hitlisten på storskærme i Billund Lufthavn og på bagsæde-skærme i TaxaMotors hyrevogne i København.

DR.DK

På dr.dk tilbydes både indhold i forlængelse af radio og tv, men også indhold produceret direkte til web. Dr.dk medvirker til at opfylde DRs opgave med at skabe dialog mellem danskerne og kan også tilbyde henvisninger til indhold fra andre end DR. Desuden dækker dr.dk bredt inden for både nyheder, sport, regionalstof, kultur og musik – og lægger særlig vægt på at have unikke og engagerende tilbud til børn og unge. En analyse i dagbladet Børsen i 2005 omtalte dr.dk som "en relevant, inspirerende og interaktiv legeplads for alle, der interesserer sig for, hvad der sker i verden".

Året igennem faciliterede DR debatter på dr.dk, både i form af faste tilbud på områder som "P1 debat" og nyhedernes politikområde samt på kultur-, videnskab- og sportområderne, dels i sammenhæng med begivenheder som "Melodi Grand Prix", kommunalvalget samt sports- og kulturbegivenheder, hvor DR gav brugerne mulighed for at gå i dialog med hinanden. Brugerne kunne også dele tips, erfaringer, oplevelser eller holdninger, f.eks. i forbindelse med programmer som "Rabatten", "Kontant", dokumentarudsendelser og DR2s tema "Med tyske øjne".

For dr.dk var 2005 et særdeles nyhedsmættet år med dækning af bl.a. folketings- og kommunalvalg, terror i London og Bush-besøg samt flodbølge, orkaner og hjemlige snestorme foruden en kronprinsfødsel. Årets mange begivenheder medvirkede til, at dr.dk/nyheder fik mange flere ugentlige brugere end andre områder på dr.dk. I årets løb blev der budt på 39 aktuelle nyhedstemaer, som udover de hjemlige valg bl.a. omfattede det tyske valg, Danmarks første astronaut, formandskampen hos Socialdemokraterne, valget i Storbritannien, den nye pave, den nye kronprins, dankortsagen og terrorangrebet i London. Desuden blev kulturstoffet fra forsommeren 2005 en fast del af nyhedsdækningen.

2005 var ikke samme intensive sportsår som 2004, og derfor opnåede dr.dk/sporten en brugernedgang. Derimod var det vejrsmæssigt et yderst begivenhedsrigt år. Flodbølgen i Asien viste, at internettet er en betydelig nyhedskilde, som mange søgte til for at blive godt informeret. Den efterfølgende orkan i Danmark i januar og snestormen i februar viste igen, at nettet og dr.dk er vigtige kilder til nyheder og information.

Adgangsmuligheden til DRs nyheder via pc blev i 2005 udvidet med en download-applikation, DR Desktop, som blev lanceret sidst i juni. Det er både en netradioplayer og en nyhedsagent, som gør det muligt at få både netradio og nyheder direkte på pc-skrivebordet uden at åbne en browser. DR Desktop er siden lanceringen downloadet og installeret på 22.000 computere.

Dr.dk's videnskabssite leverede nyheder om videnskab og informationsteknologi igennem hele 2005, og hver måned blev der lavet et større tema. Dr.dk/forbrug hjalp danskerne med at begå sig i forbrugsjunglen, og i maj lancerede sitet en tjeneste med ugens aktuelle tilbud i dagligvarebutikkerne. Dr.dk's "gør det selv"-site havde fokus på at levere nyttige råd til danskerne, og dr.dk/have med gode råd om havelivet blev lanceret i april 2005.

Kulturformidlingen blev styrket i forsommeren 2005, da kulturnyheder blev en del af den samlede nyhedsdækning på dr.dk/nyheder. Kulturstoffet hos nyhederne opnåede hurtigt næsten lige så mange brugere som det tidligere kultursite.

114

Film- og bogstoffet blev styrket med nye sektioner på dr.dk i foråret. Begge områder havde fokus på at give overblik og guide via anbefalinger. Dr.dk/film producerede 11 større temaer om film, genrer og begivenheder (Oscar og Cannes), og desuden kunne brugerne se trailers til de premiereaktuelle film.

Dr.dk/bog anbefalede aktuelle bøger og præsenterede 14 større temaer i årets løb, bl.a. om P2 Romanprisen, H.C. Andersen på tværs, Bogudsalg, Nobelpris i litteratur og BogForum 2005. Brugerne af DRs bogsite fik også mulighed for at læse uddrag på nettet fra nogle af de markante bøger inden deres udgivelse, og sitet bragte desuden brugeranbefalinger af bøger.

Også dr.dk/musik havde fokus på at give brugerne overblik, og i 2005 blev der givet ca. 200 anbefalinger af aktuelle albums inden for genrerne rock, urban, jazz og klassisk. Dr.dk/musik præsenterede også en række temaer samt store event-sites i anledning af Roskildefestivalen og Danish Music Awards.

I starten af H.C. Andersen-året blev dr.dk/hca lanceret som et stort event-site med oversigt over alle årets HCA-aktiviteter samt baggrund og fordybelse i H.C. Andersens liv og tid. Brugerne fik også adgang til en stor samling multimedie-klip med bl.a. kulturpersonligheder, som fortolker eventyrene, og HCA-sitet blev ved årets radio/tv-festival i Milano kåret som bedste website og vandt dermed den eftertragtede Prix Italia-førstepris.

MOBIL- OG TELEFONTJENESTER

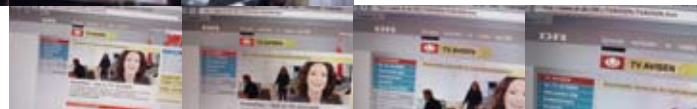
Med aktiviteterne på mobilområdet arbejdede DR også videre på at give endnu flere mulighed for at få nyheder, deltage i afstemninger, give deres mening til kende – og modtage tv og radio på farten. 85 pct. af danskerne har en personlig mobiltelefon, og mange brugere benytter sms til aktiv deltagelse i radio- og tv-programmer.

Via DR Nyheders telefontjeneste på nummeret 1830 kan man både på mobil og fastnet-telefon i ind- og udland få de seneste nyheder fra DR på dansk, engelsk eller på et af Danmarks fem største minoritetssprog. I 2005 blev der hver uge foretaget over 1.400 opkald til tjenesten.

DR mobil tilbød dele af indholdet fra dr.dk og tekst-tv til mobiltelefoner med GPRS eller 3G, og foreløbig har ca. 800.000 danskere fået denne visuelle adgangsvej til bl.a. TV Avisen og sportsresultater, videoklip med "Dolph", Boogie-listens videoer og "Junior MGP". Det medførte bl.a., at TV Avisen blev hentet gennemsnitligt 1.200 gange om ugen på 3's telefoner. I foråret lanceredes en mobil-føljeton for de unge om "Vikka" – en 16-årig piges liv, og desuden blev Vejret og Sportens Tour De France-manager-spil tilgængelige via DR mobil, der i øvrigt også blev tilpasset Sonys nye bærbare playstation.

Sms-afstemninger er blevet en fast bestanddel i mange tv- og radioprogrammer, og på radioens P3 blev der ikke blot kommenteret, konkurreret og stemt af brugerne via sms, men også indsendt bl.a. ferie billeder, som dr.dk/p3's brugere så hele 1,2 millioner gange i løbet af juli.

Mobiltelefonen fik i 2005 følgeskab af endnu en populær mobil enhed, mp3-afspilleren. Udbredelsen af de små musikafspillere er gået så hurtigt, at næsten hver femte dansker i dag har en mp3-afspiller.



DR TEKST-TV OG DR EXTRA

Tekst-tv og DRs interaktive tv, DR extra, præsenterede også en lang række spændende tilbud til brugerne. Udover dagligt opdateret indhold inden for nyheder, sport, vejr, programinformation mv. blev der i årets løb fremstillet ca. 40 nyheds- og aktualitetstemaer, der fulgte dr.dk og dækkede emner som katastroferne i Asien, folketings- og kommunalvalget, sportsbegivenheder samt oplysning om f.eks. terrorkpakken, finansloven og dansk velfærd. Til DR extra blev desuden produceret særindhold i forbindelse med TV Avisen kl. 18.30.

DR tekst-tv havde ugentligt ca. 1.025.000 brugere af nyhederne, hvilket er et fald på 70.000 i forhold til for et år siden. Muligheden for at modtage DR extra forudsætter, at der er digital-tv i husstanden. I september 2005 var der digital-tv i 12,3 pct. af de danske husstande (svarende til 308.000), og det er en fremgang på knap 50.000 husstande siden 2004.

LYD OG BILLEDER ON DEMAND

Udbredelsen af bredbåndsforbindelser steg i 2005, og i dag har 70 pct. af internet-husstandene bredbåndsforbindelse mod 58 pct. for et år siden. Udbredelsen af bredbånd har medvirket til befolkningens stigende tidsforbrug på nettet og har medført øget streaming af lyd og levende billeder, altså brug af computeren som radio og tv.

Væksten afspejler sig også på dr.dk, hvor forbruget af radio og tv on demand steg mere end den gennemsnitlige brugertilvækst på dr.dk i 2005, og der blev afspillet 31 pct. flere filer end i 2004. On demand-forbruget på dr.dk tog for alvor fart i slutningen af 2004 i forlængelse af succesen med "Drengene fra Angora". Tilsvarende har flodhesten "Dolph" fra DR2 i efteråret 2005 hittet på nettet blandt de unge, og dramaserierne "Ørnen" og "Krøniken" har også været populære som net-tv, ligesom TV Avisen ofte bliver afspillet. Hver uge i 2005 blev der afspillet ca. 1,5 millioner on demand-programmer.

TABEL 25

ANTAL UNIKKE BRUGERE PR. UGE PÅ DR.DK

	2004	2005
DR Nyheder	219.900	283.437
DR Sporten	165.794	125.322
SKUM	205.147	184.952
Børn (Oline+Zoom)	66.231	108.336
Kultur	23.798	27.546
Musik	50.885	54.804
Forbrug	28.451	26.863
Videnskab+IT	23.876	36.311
Undervisning	14.455	14.127
P1	30.287	35.653
P2	9.611	14.381
P3	56.804	89.807
P4	46.802	77.297
DR 1	12.353	16.021
DR 2	8.789	14.083
Tekst-tv på dr.dk	26.127	25.030
Radio/tv-oversigt	84.136	115.488
Om DR	11.047	15.921

116

DANSKERNES
FORBRUG AF DR

Faldende tv-dækning, fremgang for radio

DR TV

Danskerne bliver stadig i høj grad informeret, underholdt og udfordret gennem deres forbrug af DR. I 2005 var der dog et generelt fald i tv-dækningen, og alle danske tv-stationer fik færre seere. For DR TV betød det, at både DR1 og DR2 fik en lavere ugentlig dækning end i 2004. Samlet set gik DR TV også tilbage i forhold til markedsandelen, selv om DR2 vandt mere indpas hos seerne og fik en højere markedsandel end i 2004. Det forholder sig overordnet sådan, at DR1 taber flest markedsandele i gruppen over 60 år, mens DR2 vinder flere seere blandt personer over 40 år og særligt blandt personer over 60 år. For at imødegå den faldende dækning og den øgede konkurrence på tv-markedet indleder DR i 2006 en gennemgribende fornyelse af programudbuddet på begge tv-kanaler. Målet er at skabe en højere grad af vitalitet og foryngelse, så DR i øget grad kan nå ud til alle danskere – også til de helt unge og de 20-40-årige.

TABEL 26

DR TVs UGENTLIGE DÆKNING,
MARKEDSANDEL OG MANKO

	2004	2005
DR 1	83,9 %	81,6 %
DR 2	30,7 %	29,3 %
Dækning i alt	85,2 %	82,9 %
Markedsandel	34,0 %	32,7 %
Manko	7 %	8 %

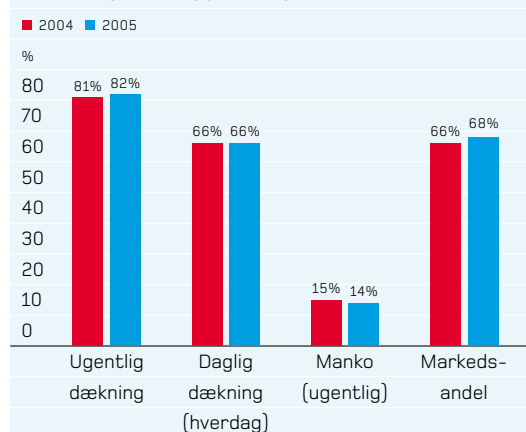
Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der har åbent for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der ser tv, men i løbet af en uge ikke benytter DRs tilbud.

DR RADIO

I 2005 indtraf der flere større forandringer på det danske radiomarked. Sky Radio måtte i efteråret lukke sin station efter kun to år. Desuden gjorde de kommercielle radiokanaler i 2005 deres entre på DAB. Herudover blev mange nye danske og internationale netradioer og musik-sites lanceret, og det var også året, hvor DR havde premiere på det nye tilbud om radio-podcasting. Men trods den stigende konkurrence om lytternes opmærksomhed er DRs tilbud på de fire FM-kanaler stadig danskernes mest foretrukne radio. DR Radio var i 2005 ugentligt i kontakt med 82 pct. af befolkningen, og det er en fremgang på 1 pct. i forhold til 2004. DR opfylder dermed fortsat målet om at give lytterne så alsidige radiotilbud, at de benyttes af langt størstedelen af Danmarks befolkning. DR står således for 68 pct. af danskernes samlede radiolytning, og særligt glædeligt er det, at den andel af danskerne, der lytter radio, men ikke stiller ind på et af DRs tilbud, er faldet til kun 14 pct.

FIGUR 1

DR RADIOS DAGLIGE OG UGENTLIGE DÆKNING,
MARKEDSANDEL OG MANKO

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud.

Markedsandel viser andelen af danskere, der har åbent for radio, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men i løbet af en uge ikke benytter DRs tilbud.

NETRADIO OG DR.DK

DR netradio oplevede i 2004 en kraftig tilvækst i antal ugentlige brugere, ikke mindst på grund af tilkomsten af de regionale kanaler samt redesign af DRs radioplayer. I 2005 har DR netradio – trods øget konkurrence fra DRs DAB-kanaler og nationale såvel som udenlandske netradioer og musiktjenester – opnået en tilvækst på 9.181 unikke lyttere på ugebasis.

Danskerne brug af internettet er fortsat i vækst. I 2005 havde 74 pct. af befolkningen netadgang i hjemmet, og det er en fremgang på 223.000 personer i forhold til 2004. Hver uge var 3,25 millioner danskere (fra 12 år og opefter) på nettet, hvilket er en kvart million flere end i 2004.

DRs mange aktuelle, oplysende og underholdende nettilbud og tjenester samt muligheden for at se og høre radio- og tv-programmer on demand betød, at dr.dk fastholdt sin position som markedets største og bredeste indholdssite. Årets store nyhedsbegivenheder medvirkede også til, at dr.dk som helhed fik flere brugere.

Hele 19 gange i løbet af 2005 fik dr.dk mere end 1 million ugentlige brugere, og for første gang fik dr.dk over 3 millioner brugere på en måned i både november og december. Det skyldtes bl.a. kommunalvalget, "Dolph" og "Pakkelegen", og det understregede dr.dk's bredde og styrke – med attraktive tilbud både inden for oplysning og underholdning.

Fra 2004 til 2005 fik dr.dk 20 pct. flere ugentlige brugere, og det var et tilfredsstillende resultat, selv om det udgjorde en lidt lavere tilvækst end for de øvrige 20 største danske netudgivelser, der i snit fik 25 pct. flere ugentlige brugere. Dr.dk udbyggede dog samtidig sin ugentlige dækning fra 21 til 25 pct. af internetbrugerne i Danmark. Ved indgangen til 2006 stod dr.dk dermed stærkt som det mest benyttede indholdssite i Danmark med i snit knap 1 million brugere om ugen.

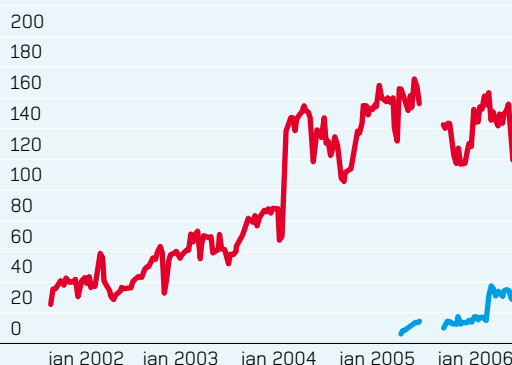
DRs mål om at have en brugsfrekvens på 3,3 gange om ugen blev fint indfriet i 2005 og markerede en fremgang på 28 pct. Denne fremgang skyldtes dog primært en ændret målemetode for Foreningen af Danske Internet Mediers topliste, som også påvirkede alle øvrige udgivelser.

FIGUR 2

UGENTLIGE BRUGERE PÅ DR NETRADIO 2002–2005

■ NETRADIO (LIVE) ■ NETRADIO (ON DEMAND)

I TUSINDER



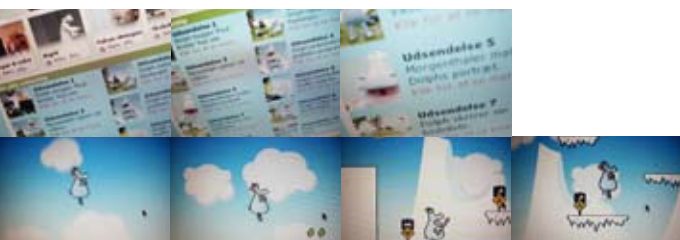
Note: Data mangler for uge 11-19 i 2005 pga. ny målemetode.

TABEL 27

UGENTLIG DÆKNING OG BRUGSFREKVENNS FOR DR.DK

	2004	2005
Ugentlig dækning blandt internetbrugere i Danmark	20,9 %	25,3 %
Ugentlig brugsfrekvens	2,6	3,3

Note: For dr.dk viser dækningen andelen af danske internetbrugere, der benytter dr.dk, mens ugentlig besøgsfrekvens viser, hvor ofte den enkelte bruger vender tilbage til DRs tilbud.



118

I foråret 2005 lancerede DR en ny version af DRs netradioplayer, så den fik flere og bedre funktioner end den tidligere. Det blev således lettere at få adgang til en række kendte radioprogrammer on demand, lydkvaliteten blev forbedret, og netradioen blev udvidet med 12 nye kanaler: Kultur, Barracuda, Country, Evergreen, R&B, HipHop, Electronica, Folk, World, Modern Rock, Dansktop og Allegro. Desuden blev det muligt via netplayeren at finde frem til eksterne salgssteder af musik, hvilket i særdeleshed gør det nemmere for brugerne at støtte og købe den danske musik. I relation til netradioen blev dr.dk/playlister også lanceret for at skabe overblik over alle musiknumre fra de seneste fire uger på alle DRs radiokanaler.

Danskernes samlede forbrug af tekst-tv forblev stort set på det høje niveau fra 2004, selv om DR tekst-tv fik en tilbagegang i dækning på godt 1 pct., hvilket svarer til ca. 27.000 færre tekst-tv-seere om ugen. Faldet i brugen af tekst-tv på DR kan forklares med den relativt store sammenhæng mellem tv-sening og tekst-tv-forbrug.

TABEL 28

FORBRUG AF DRs NETRADIO

	2004	2005
Antal unikke brugere pr. uge	140.260	148.331
Note: En unik bruger er en branchestandardiseret måleenhed for besøg på websites. En unik bruger er ikke nødvendigvis det samme som én person, men er identisk med én unik brugerprofil, altså en pc i daglig tale.		

TABEL 29

UGENTLIG DÆKNING OG MARKEDSANDEL FOR DR TEKST-TV

	2004	2005
Ugentlig dækning blandt danskere med adgang til tekst-tv	75%	74%
Ugentlig markedsandel	45%	43%
Note: Den ugentlige dækning for DR tekst-tv beregnes som et gennemsnit for året blandt dem, der hver uge benytter tekst-tv. Den gennemsnitlige ugentlige markedsandel viser, hvor stor en andel af den tid, som i alt er anvendt til at se tekst-tv, der tilfalder DR tekst-tv.		

119 DANSKERNES KVALITETS- VURDERINGER AF DR

Flere nye kvalitetsinitiativer

I gennem de seneste otte år har DR arbejdet meget målrettet med at udvikle den særlige DR-kvalitet i alle programmer, nettilbud og tjenester. DRs kvalitetsarbejde indeholder en række initiativer, der skal gøre kvaliteten i DRs radio- og tv-programmer samt websites endnu bedre. Filosofien bag arbejdet er at styrke den vedvarende interne dialog om kvalitet, og kernen er DRs syv kvalitetsbegreber: Troværdighed, Dybde, Originalitet, Klarhed, Nærvær, Dynamik og Nyttelværdi. De syv kvalitetsbegreber bruges i DRs rammekoncepter som fundament for programudviklingen, i efterkritikken af sendte programmer og tjenester samt til måling af danskernes oplevelse af kvaliteten. Kvalitetsbegreberne beskriver, hvad DR ønsker, at seerne, lytterne og brugerne skal opleve i programmerne samt ved brugen af websites og tjenester. I 2005 brugte en lang række redaktioner således kvalitetsbegreberne til at forbedre eller udvikle nye koncepter, hvilket eksempelvis var tilfældet med "Dagens Danmark" på DR1 og "Stram Op" på P3.

Den aktuelle status for kvalitetsarbejdet i DR er:

- DR har indarbejdet de syv kvalitetsbegreber i alle de overordnede rammekoncepter.
- Kvalitetsbegreberne bliver brugt i radions konkrete programkoncepter.
- Kvalitetsbegreberne bliver implementeret i ethvert programkoncept på tv og web i 2006.
- Der er etableret specifikke kvalitetsmålinger for både radio, tv og web.

DR TV

Udover at DRs interne professionelle perspektiv på programkvalitet hele tiden sammenholdes med seernes perspektiv, så måles seernes kvalitetsoplevelse af programmerne også i Gallups TV-Meter på en skala fra 1 (meget dårligt) til 5 (meget godt).

I 2005 er det kun Dansk/Nordisk drama, der er steget i vurderingen af DR TV (Tabel 30). Dette skyldes primært, at "Jul på Kronborg" fik en forholdsvis lav vurdering i 2004 og dermed trak årsgennemsnittet ned. Samtidig har seerne i 2005 vurderet genudsendelsen af "Rejseholdet" højt, og det har trukket årsgennemsnittet op.

TABEL 30

SEERNES KVALITETSVURDERING AF DR TV

	2004	2005
Almene nyheder	3,7	3,7
Aktualitet og Debat	3,8	3,8
Oplysning og Kultur	3,9	3,9
Dansk/Nordisk dramatik	4,0	4,1
Udenlandsk dramatik	3,9	3,9
Underholdning	3,9	3,7

TABEL 31

LYTTERNES KVALITETSVURDERING AF DR RADIO

UDSENDELSEN/KANALEN GIVER MIG VIDEN/INFORMATION,

JEG IKKE FÅR FRA ANDRE MEDIER	2004	2005
P1	17%	20%
P2	6%	6%
P3 (20-40 år)	29%	30%
P4 (40+)	45%	49%

Desværre er vurderingerne inden for underholdning gået lidt tilbage, fordi DR1s nye underholdnings-show "Showtime" ved første runde i 2005 fik en ret lav vurdering, og fordi genudsendelsen af "Endelig fredag" også blev vurderet lavt.

I forlængelse af Gallups TV-Meter-målinger arbejder DR TV med en række andre metoder til at vurdere kvaliteten af tv-programmerne – og til at finde forklaringerne bag TV-Meter-vurderingerne. Fokus-grupper med dialog mellem udvalgte seere og programmedarbejdere fra DR er nok den mest dybtgående metode til direkte programudvikling. Metoden bruges især til at teste nye programkoncepter i forbindelse med større programsatsninger.

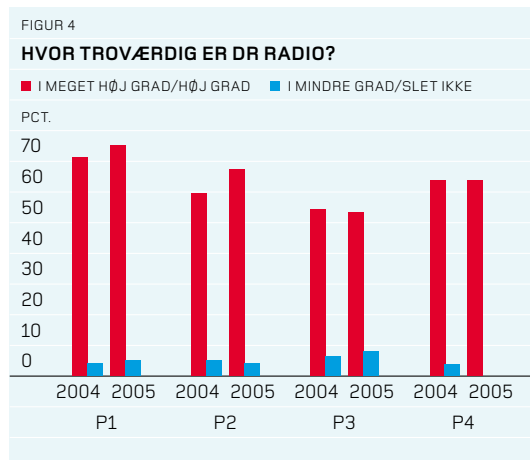
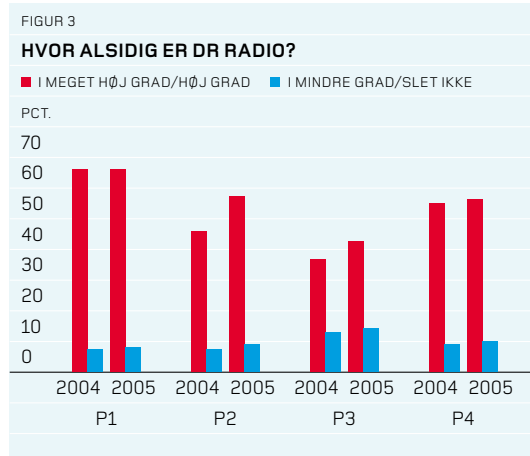
Seernes opfattelse af DR TVs programudbud måles også gennem en Public Service Image-undersøgelse, der gennemføres en gang årligt. DR TV deltager desuden i den store image-måling Brand Asset Valuator, hvor såvel kanalernes som udvalgte programtitlers image bliver analyseret.

DR RADIO

DR spørger også hvert år et større antal radiolyttere om deres tilfredshed med de fire FM-kanaler. Når det gælder lytternes vurdering af, hvorvidt DR Radios fire FM-kanaler giver informationer, som man ikke kan få andre steder, var der i 2005 tale om en tilfredsstillende stigning i lytternes vurdering af P1 og P4, mens P2 og P3 lå stort set stabilt (Tabel 31).

Som noget nyt har DR Radio i 2005 ligeledes spurgt danskerne, hvorvidt DR Radios kanaler giver dem oplevelser, de ikke får i andre medier (Tabel 32). Hermed måles også oplevelse-aspektet af sendefladen på de fire FM-kanaler. Særligt P3 og P4 udmærker sig med flotte resultater, men også kulturkanalen P2 scorer lidt højere vurderinger på oplevelser end på viden og information.

DR Radio måler også kvaliteten af kanaludbuddet ved at spørge de fire radiokanalers kernelytterne om kanalernes alsidighed, troværdighed, mangfoldighed og uafhængighed. Resultaterne stammer alle fra den årlige Public Service Image-undersøgelse, og generelt er der tale om yderst tilfredsstillende resultater for 2005. Også lytternes tilfredshed med det samlede radioudbud, de får for licensen, er markant stigende.



TABEL 32
LYTTERNES OPLEVELSESVURDERING AF DR RADIO

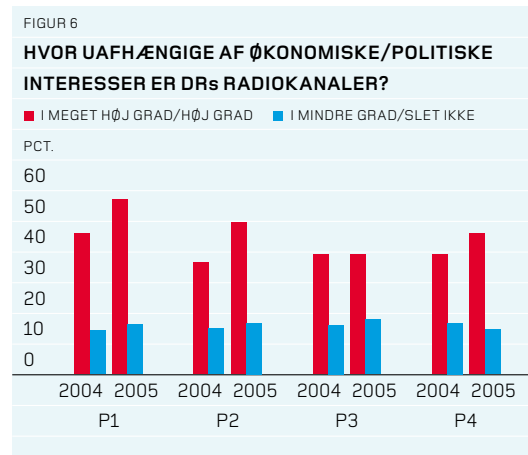
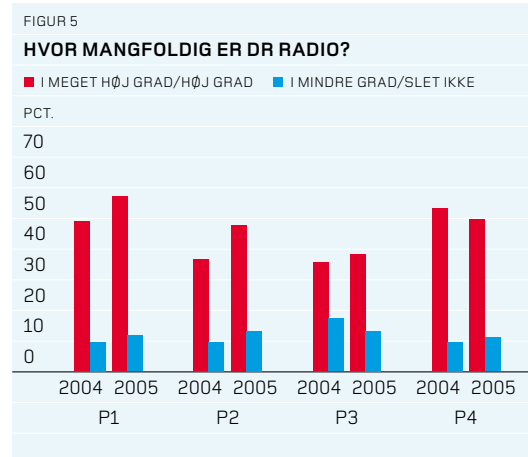
UDSENDELSEN/KANALEN GIVER MIG OPLEVELSER,

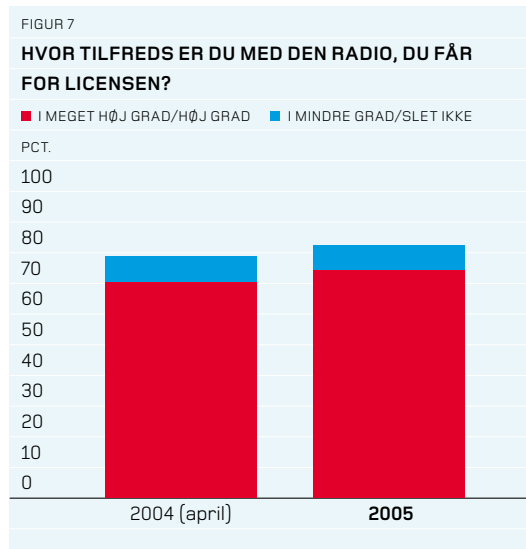
JEG IKKE FÅR FRA ANDRE MEDIER	2004	2005
P1	-	13%
P2	-	8%
P3 (20-40 år)	-	44%
P4 (40+)	-	40%

I målingen af lytternes vurdering af kanalernes alsidighed formår P1 i 2005 at fastholde det flotte resultat fra 2004, og P1s lyttere har dermed endnu engang vist deres tilfredshed med justeringerne af kanalens profil. For de øvrige tre kanaler er tale om en særdeles tilfredsstillende fremgang fra 2004 til 2005 (Figur 3).

P1 og P2 har oplevet stor fremgang i lytternes vurdering af kanalernes troværdighed, mens P3 og P4 ligger stort set stabilt. For både P1s og P2s vedkommende er der tale om de bedste resultater, siden DR i 1999 første gang målte lytternes vurdering af kanalernes troværdighed (Figur 4).

I forhold til lytternes oplevelse af mangfoldigheden på de fire FM-kanaler er P1, P2 og P3 gået frem, mens P4 er gået tilbage. Særligt P1 og P2 har





i 2005 oplevet markant fremgang i lytternes vurdering af kanalernes mangfoldighed (Figur 5). For P1s vedkommende formodes dette at skyldes justeringen af kanalens profil mod mere aktualitet og debat.

Kigger man på lytternes vurdering af DRs uafhængighed af økonomiske og politiske interesser ses en markant fremgang for både P1, P2 og P4, mens P3 ligger stabilt i forhold til 2004 (Figur 6).

Lytternes tilfredshed med det samlede radioudbud, de får for licensen, er markant stigende. Det er målet, at andelen af lyttere, der er tilfredse eller meget tilfredse skal stige med 5 procentpoint i perioden 2004-2006 ved at tilbyde lytterne stadigt flere og mere varierede tilbud på de fire FM-kanaler, DAB og net. (Figur 7).

DR/PANELET

Som et supplement til de øvrige kvalitetsmålinger arbejder DR også på via DR/Panelet på internettet at kunne involvere flest mulige af landets seere, lyttere og brugere i mere detaljerede vurderinger af DRs tilbud i både tv, radio og på dr.dk.

DR/Panelet blev etableret i 2002, og i første omgang var det udelukkende tv-programmer, som de tilmeldte deltagere blev opfordret til at kvalitetsvurdere via spørgeskemaer på nettet. Resultaterne viste sig at være så nyttige til efterkritik og udvikling af DRs tv-programmer, at DR/Panelet nu også anvendes til spørgeundersøgelser om radio-programmer og om net-udbuddet på dr.dk. Panelet omfatter ca. 33.000 DR-brugere fra hele landet, og på skift udvælges og opfordres deltagere i panelet til via nettet at svare på spørgemateriale om programmer på tv, radio og nettet. Spørgeskemaerne er baseret på DRs syv kvalitetsbegreber, så lytternes, seernes og brugernes svar korresponderer med DRs egne kvalitetsmål.

I 2005 blev i alt 74 udsendelser på DR TV vurderet af deltagere i DR/Panelet, som blev bedt om at vurdere en række konkrete programelementer, og desuden blev der i løbet af året gennemført en omfattende dialog om programmernes kvalitet i 26 særlige fokusgrupper. Resultaterne fra begge metoder blev tilbage-rapporteret til de involverede programredaktioner, hvor materialet betragtes som særdeles nyttigt og inspirerende.

DR/Panelet bliver på tilsvarende vis anvendt af DR Radio til bl.a. kvalitetsvurderinger og som en del af det permanente arbejde med programudvikling, og i 2005 var det især radioens nyhedsformidling og værterne, som blev testet via DR/Panelet og fik konstruktive vurderinger fra lytterne.

Ligeledes blev DR/Panelet i årets løb benyttet til at vurdere bl.a. forsiden og navigationsmulighederne på dr.dk både før og efter, at sitet blev fornyet og redesignet. Desuden blev dr.dk/nyheder og en række tv-programmers websider vurderet gennem kvalitetsmålinger, der også indikerede, at DR med oprettelsen af DR/Panelet har fået endnu et værdifuldt værktøj til det vigtige arbejde med program- og kvalitetsudvikling.

TO EMMY'ER OG MANGE ANDRE PRISER TIL DR

DR har i 2005 vundet i alt 44 internationale og 52 danske priser som anerkendelse af medarbejdernes indsats og programmernes kvalitet. Blandt de mest prestigefyldte priser til DR kan f.eks. nævnes: To internationale Emmy-priser for krimiserien "Ørnen" og for H.C. Andersen-serien "Unge Andersen". Prix Europa-førstepris for tv-dokumentaren "En russeres hævn" om drabet på en dansk flyveleder. Årets danske TV-Oscar for dokumentaren "Den dyre støtte" om EUs landbrugsstøtte. International førstepris til TV Avisen for bedste dækning af valget til Europa-Parlamentet, målt blandt 51 europæiske tv-stationer. Prix Italia-førstepris for radiodokumentaren "Den lille pige med tørklædet" om en dansk piges konvertering til islam. En DMA-førstepris til Sigurd Barrett og Radiosymfoniorkestret. Og årets danske internet-pris for det mest kreative netspil "Den store pakkeleg".

I alt modtog DR:

- 14 priser til medarbejdere og medvirkende.
- 39 priser for programmer og udgivelser.
- 66 priser til film og co-produktioner med støtte fra DR.

Foruden ovennævnte 119 eksterne priser uddelte DR i 2005 selv 29 priser (mod 23 i 2004), hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DRs egne medarbejdere eller for egne programmer og udgivelser, eksempelvis Sprogprisen og Kryger-prisen. Dertil kommer, at DR som bygherre for DR Byen i Ørestad i årets løb fik tildelt to priser for miljørigtigt byggeri samt en pris for strømlinet byggeproduktion.

Der blev således i løbet af 2005 uddelt i alt 151 priser til medarbejdere og medvirkende, programmer, film, musik og andre ydelser, hvor DR har været involveret. De nærmest foregående år har det tilsvarende antal været: 121 priser i 2002, 106 priser i 2003 og 136 priser i 2004.

- Se omtale af samtlige 151 priser for 2005 på:
www.dr.dk/omdr

123 DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE

Bedre muligheder for forslag og kritik

Den tætte kontakt til lytterne, seerne og brugerne er et af omdrejningspunkterne for de kommende års udvikling af DRs programmer og øvrige tilbud samt af DR som organisation.

Der er mange måder at komme i kontakt med DR på, men for at skabe overblik kan mulighederne overordnet inddeles i fire hovedgrupper:

- Det store løbende arbejde med systematisk at kortlægge brugernes vurderinger og forbrug af DR: Dagligt spørges 2.200 seere gennem TV-Meter-undersøgelserne, Gallups Radioindex bygger på rundspørger til ca. 26.000 lyttere på årsplan, og i andre undersøgelser og fokusgrupper spørger DR andre 10.000 brugere til råds. Hertil kommer de jævnlige testvurderinger af programmer i DR/Panelet. En række hovedresultater er gengivet tidligere i denne public service-redegørelse.

- DRs konkrete dialog med lyttere og seere: Det handlede i 2005 dels om de ca. 70.000 henvendelser, der kom via Lytter- og Seerkontakten, men samtidig i voksende omfang også om alle de henvendelser, der går direkte til redaktioner og medarbejdere – rækkende fra spørgsmål og kritik til ønsker, tip og nye programforslag.

- Behandlingen af egentlige klager – og kommunikation om, hvad DR svarer, og hvilke konsekvenser man drager.

- Alle de andre input, som DR løbende får fra debatter – både i andre medier og på møder og i DRs dialogfora, men i voksende omfang også gennem de mange debatter på dr.dk, via sms og gennem nye interaktive tjenester.

LYTTERNES OG SEERNES REDAKTØR

DR har pr. 1. januar 2005 oprettet en ny funktion, Lytternes og Seernes Redaktør, og ansat Jacob Møllerup til opgaven. Et hovedformål med nydannelsen er at gøre DR bedre til at reagere på kritik og henvendelser. Redaktøren skal især sikre en bedre klagebehandling og mere fokus på programetikken. Lytternes og Seernes Redaktør har mulighed for at tage sager op af egen drift og skriver løbende en klumme på www.dr.dk/etik.

DR har i 2005 som noget nyt offentliggjort halvårsrapporter om "Henvendelser til DR om programvirksomheden", der er udarbejdet af Lytternes og Seernes Redaktør. Foruden et overblik over det samlede antal henvendelser rummer rapporterne en særlig grundig gennemgang af de kritiske henvendelser og af, hvordan DR har reageret.

En kortlægning af årets ca. 70.000 henvendelser til Lytter- og Seerkontakten viser, at kun ca. 10 pct. er kritiske. Blandt det store flertal af positive henvendelser er den største enkeltgruppe spørgsmål om udsendelser, medvirkende, musik, praktiske problemer og lignende.



124

HENVENDELSER VIA LYTTER- OG SEERKONTAKTEN

Henvendelserne til Lytter- og Seerkontakten er faldet svagt fra 2004 til 2005 (Figur 8). På tre år er andelen af e-mails vokset fra ca. 20 pct. til nu ca. 60 pct. (Figur 9). De knap 6.000 færre henvendelser i 2005 hænger sammen med de mange oplysninger, brugerne selv kan finde på www.dr.dk – og med, at næsten alle redaktioner nu selv offentliggør kontaktmuligheder.

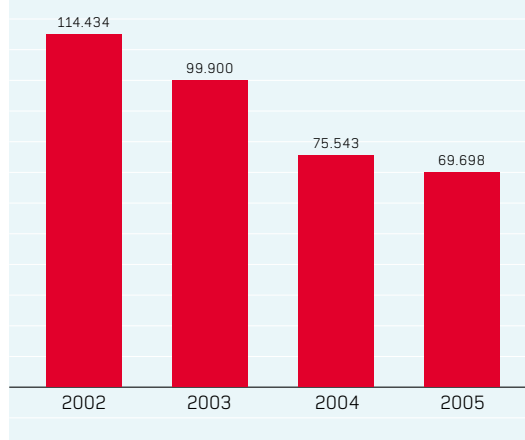
De regionale dialogfora i DRs ni regioner har i 2005 holdt jævnlige møder med DRs distriktschefer og har bl.a. diskuteret den regionale dækning og planen "DR tættere på danskerne". Den 19. november mødtes medlemmerne af de ni fora og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne og Det Nye Public Service Råd med DRs direktion til en "DR-dag". DRs ledelse lagde her op til debat om DRs ønsker til en ny medieaftale og om planen for den nye regionale struktur i DR.

KLAGESAGER

Siden 1. januar 2005 har alle brugere kunnet benytte DRs nye klagesystem. Klager skal besvares af de relevante redaktioner og afdelinger, men i sager, der handler om DRs programetik, er der som noget nyt mulighed for at klage til Lytternes og Seernes Redaktør, der herefter undersøger sagen og laver en indstilling til Generaldirektørens afgørelse. Det skete i 2005 i 20 sager. Klagerne fik helt eller delvis medhold i syv af sagerne. I 2005 blev der afsagt kendelser i Pressenævnet i 11 sager vedrørende DR. Heraf blev der udtalt kritik af DR i to tilfælde.

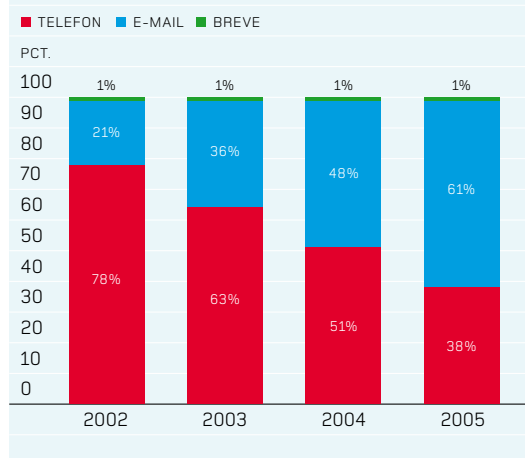
FIGUR 8

ANTAL HENVENDELSER VIA LYTTER- OG SEERKONTAKTEN



FIGUR 9

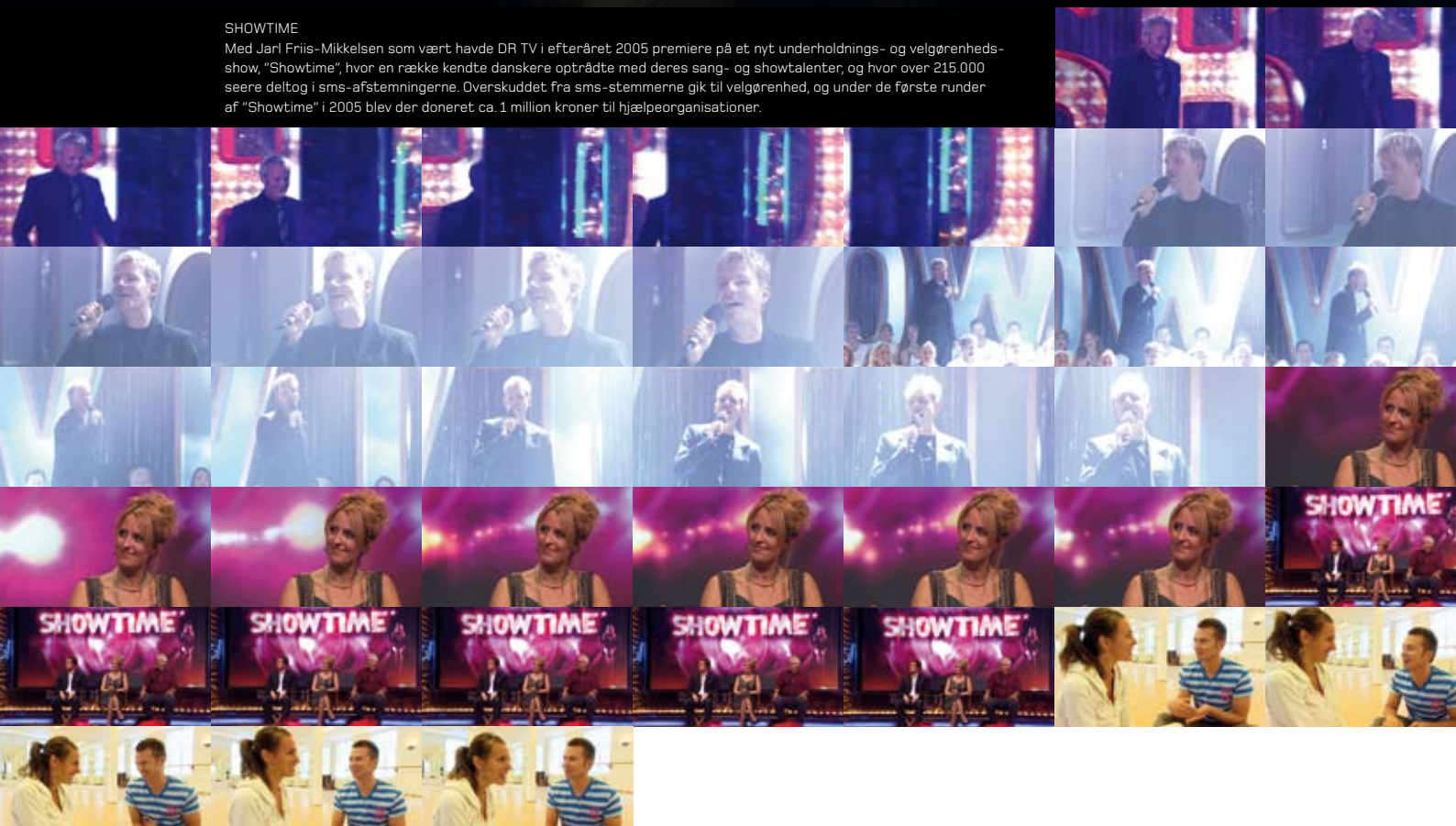
FORDELING AF HENVENDELSER TIL LYTTER- OG SEERKONTAKTEN





SHOWTIME

Med Jarl Friis-Mikkelsen som vært havde DR TV i efteråret 2005 premiere på et nyt underholdnings- og velgørenheds-show, "Showtime", hvor en række kendte danskere optrådte med deres sang- og showtalenter, og hvor over 215.000 seere deltog i sms-afstemningerne. Overskuddet fra sms-stemmerne gik til velgørenhed, og under de første runder af "Showtime" i 2005 blev der doneret ca. 1 million kroner til hjælpeorganisationer.



126



TV AVISEN

Med 10 daglige nyhedsudsendelser spiller DRs tv-nyheder en betydelig rolle i den daglige danske debat, og i oktober 2005 fyldte TV Avisen 40 år. På dr.dk/nyheder kan man følge TV Avisens udvikling i både ord og billeder siden starten i 1965, og TV Avisen - her med Paula Larrain som vært - kan nu også ses mobilt. TV Avisen afspilles 1.309 gange om ugen via mobilportalen "3".

127



HÆVET OVER MISTANKE

DR Dokumentar fik endnu en kvalitetsfjer i hatten, da danske journalisters fornemste hædersbevisning, årets Cavling-pris, blev tildelt de to DR-journalister Christian Andersen og Michael Klint for dokumentaren "Hævet over mistanke", som DR1 sendte i november 2005. Programmet fortæller om en ung mand fra Løgstør, som døde i forbindelse med en anholdelse, og den afslører manglende vilje hos myndighederne til at efterforske sagen.



P3 GULD PRISEN

P3 gør en stor indsats for at støtte unge danske musiktalenter, som ofte får deres afgørende gennembrud, når de via DR når ud til hele landet. Ved den årlige prisfest P3 Guld, der sendes både i radio og tv, gik hovedprisen for 2005 til den 25-årige sanger og sangskriver Tina Dickow, som dermed også bliver et af navnene ved de Grønne Koncerter i sommeren 2006.

129 DRs ORGANISATION

I 2005 lavede DR en række organisatoriske ændringer for at styrke det interne samarbejde og den kreative programudvikling. På de følgende sider beskrives DRs organisatoriske tiltag, DRs arbejdsmiljøindsatser og DRs grønne regnskab. Desuden gives en præsentation af DRs bestyrelse og direktion samt en plan over DRs organisation.

130

131 DRs ORGANISATION

DR lever af kreative, professionelle og engagerede medarbejdere. Innovation, idéudvikling og øget tværgående samarbejde mellem alle DRs medarbejdere var derfor en særlig prioritet for udviklingen af DRs virksomhed i 2005. I den forbindelse ønskede DRs direktion også at styrke den fælles ledelse af DR og lavede derfor en række organisatoriske ændringer. Ressourcedirektør-funktionen blev således erstattet af en økonomidirektør for at sætte øget fokus på den tværgående økonomistyring, og der blev etableret et fælles HR-område (Human Resource) fra den 1. januar 2006.

NYT ØKONOMIDIREKTØR-OMRÅDE

For at sikre det bedste overblik over DRs totalomkostninger i relation til de daglige ledelsesbeslutninger besluttede DRs direktion at samle al økonomistyring, drift, investeringer og DR By-projektet under et nyt økonomidirektør-område.

FÆLLES HR-ENHED FOR HELE DR

Redaktioner, produktionsmiljøer og administrationer rykker i disse år sammen i DR som en naturlig følge af den større integration mellem DRs nye medier, tv og radio. Det betyder, at DRs ansatte i endnu højere grad skal samarbejde på tværs af organisatoriske og faglige skel samt dele viden og kompetencer. DRs nye HR-enhed har til opgave at udvikle politikker og strategier, der kan understøtte denne udvikling. Herudover har DR HR også ansvaret for medarbejderforhold, personalepolitik og overenskomstforhandlinger.

EN ENDNU BEDRE SAMARBEJDENDE ORGANISATION

Det skærpede fokus på innovation, idéudvikling og tværgående samarbejde konkretiserede sig i et omfattende internt projekt "DR i verdensklasse". I forbindelse med projektet er der blevet holdt workshops i alle DRs enheder, hvor samtlige medarbejdere og chefer har fået mulighed for at bidrage med deres drømme og forslag til værdier, der kan styrke samarbejdet.

Projektets konkrete mål er:

- At skabe stærke fælles værdier.
- At udvikle det tværfaglige samarbejde.
- At udnytte DRs kreative, menneskelige og faglige potentiale.
- At forbedre programmer og øvrige tilbud.

Projektet er en forberedelse til indflytningen i DR Byens fleksible, åbne og kreative rammer og kræver ændringer på mange niveauer. Der vil derfor både være kortsigtede og langsigtede resultater af projektet, som endnu ikke er afsluttet.

KONCEPTVÆRKSTED

DR har også etableret et nyt konceptværksted, der skal fungere som centrum for innovation i hele DR og føre til en ny måde at tænke programmer på. Formålet med værkstedet er at strukturere konceptudviklingen meget mere bevidst og gøre det til en selvstændig disciplin, der nemt og effektivt kan integreres i det daglige arbejde hos de programproducerende medarbejdere. Konceptværkstedet sigter mod udvikling af helt nye programmer til både nye medier, tv og radio.

KOMPETENCEUDVIKLING

Strategisk kompetenceudvikling er et kerneindsatsområde, der tager udgangspunkt i DRs fremtidige behov. DR har derfor gennemført et kompetenceprojekt, som sikrer den nødvendige kobling mellem DRs strategiske mål og den enkelte medarbejders udvikling.

JOBSAMTALER

Arbejdet med en strategisk kompetenceudvikling sikres også gennem en årlig jobsamtale og gennem fastlæggelse af en udviklingsplan for den enkelte medarbejder. DRs årlige klimamåling viste, at 79 pct. af medarbejderne har haft en jobsamtale inden for det seneste år, og at 42 pct. af de ansatte i DR har været tilfredse eller meget tilfredse med den opfølgning, der er sket siden samtalen. Målet frem til 2007 er, at samtlige medarbejdere inviteres til en årlig jobsamtale, og at 50 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med opfølgningen.

UDDANNELSE

De individuelle udviklingsplaner for alle i DR skal resultere i, at ansatte får den uddannelse, som gør den enkelte i stand til at producere og levere de planlagte ydelser i overensstemmelse med enhedens kompetenceplan. Klimamålingen viser, at 44 pct. af alle ansatte i DR mener at have en sådan udviklingsplan.

MOBILITET

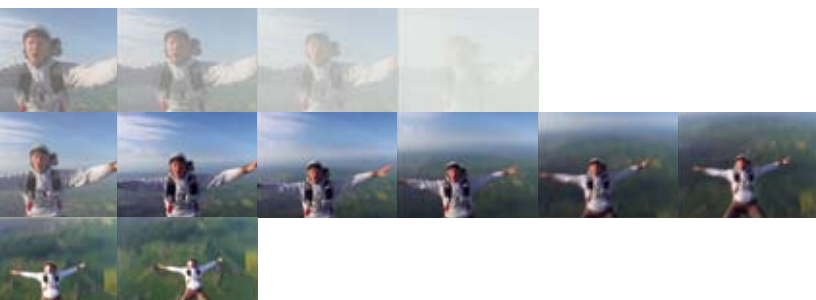
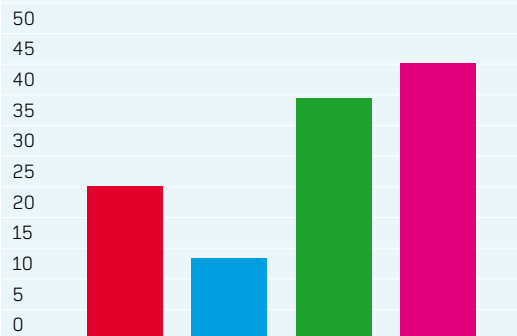
Muligheden for intern mobilitet blandt DRs medarbejdere er en vigtig del af det permanente udviklingsarbejde i DR. En god mobilitetskultur er til gavn for DRs aktiviteter og produktion, idet mobilitet er en del af den individuelle kompetenceudvikling, hvor medarbejdere udvikles gennem ændrede opgaver og funktioner. Mobilitet gavner desuden helhedssynet og det tværgående samarbejde, og det kan samtidig fremme den interne videndeling og dermed skabe bedre produkter. Som det fremgår af Figur 1 har hele 45 pct. af medarbejderne i løbet af 2005 deltaget i tværgående opgaver og projekter.

FIGUR 1

OVERSIGT OVER MOBILITETEN I DR I 2005

- HAR VÆRET UDLÅNT TIL AT UDFØRE EN ARBEJDSOPGAVE UDEN FOR SIN ENHED/REDAKTION, MEN INDEN FOR SIT EGET DIREKTØROMRÅDE.
- HAR VÆRET UDLÅNT TIL AT UDFØRE EN ARBEJDSOPGAVE UDEN FOR SIT EGET DIREKTØROMRÅDE.
- HAR VÆRET SAT PÅ OPGAVER, SOM LIGGER UDEN FOR SIT NORMALE ARBEJDSOMRÅDE.
- HAR DELTAGET I TVÆRGÅENDE DR-OPGAVER ELLER PROJEKTER.

PCT.



FIGUR 2

DRs TILBUD OM CHEFUDDANNELSE**KLAR OG SYNLIG LEDELSE**

Det er afgørende, at både chefer og medarbejdere har en fælles forståelse af, hvilke krav og forventninger DR har til en klar og synlig ledelse.

I DR lægges der vægt på helhed i tænkning og handling. Det er afgørende, at cheferne er ærlige i udmeldingerne og motiverer til åbenhed og debat, før vigtige beslutninger træffes. Herefter kræves også loyalitet i forhold til trufne beslutninger. Det er ligeledes vigtigt, at cheferne i DR giver plads til at tage chancer og begå fejl, mens det omvendt betragtes som en pligt at lære af egne og andres fejl.

På koncernniveau får DRs chefer og potentielle chefer en række kursus- og uddannelses tilbud, som fremgår af nedenstående Figur 2. Disse tilbud understøttede DRs samlede handlingsplan for ledelsesudvikling i 2005. Planen skabte bl.a. grundlag for en samlet og koordineret prioritering af behov og mulighed for deltagelse på uddannelserne i 2005. DR brugte i årets løb i alt 2,8 mio. kr. på gennemførelsen af denne uddannelsespakke.



FLERE KVINDER I LEDELSE I DR

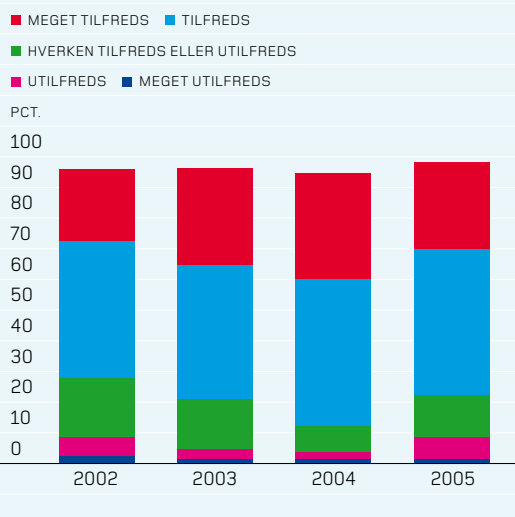
DR har sat sig et mål om, at inden udgangen af 2015 skal halvdelen af alle DR-chefer være kvinder. I december 2005 var 28 pct. af DRs chefer kvinder. Målet for de kommende år er, at DR i 2008 skal op på 34 pct. I 2010 skal procentdelen ligge på 40 pct., og i 2015 er det målet, at halvdelen af alle DR-chefer skal være kvinder. Udgangspunktet for beslutningen er, at DR derved opnår et bedre og bredere chefrekrutteringsgrundlag, dels at DR opnår bedre resultater med større mangfoldighed i ledelsen, og dels at DR har en særlig demokratisk forpligtelse til at omfatte og afspejle alle i det danske samfund – også kvinderne.

TRIVSEL I DR

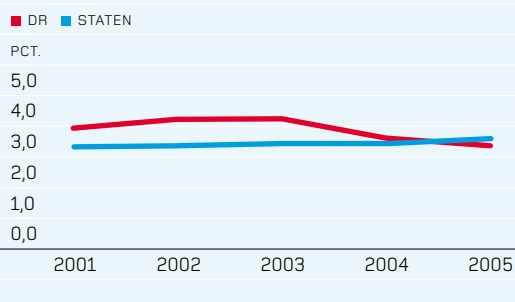
Medarbejdernes almene tilfredshed med ansættelsen i DR var i 2005 fortsat høj – med 76 pct. tilfredse eller meget tilfredse medarbejdere (Figur 3).

Som et led i DRs indsats for arbejdsmiljøet og trivsel på arbejdspladsen er der i de seneste år fokuseret på sygefravær som en vigtig indikator for trivsel. DR har ved indførelse af lokale handlingsplaner herom, herunder sygesamtaler, formået at nedbringe sygefraværet væsentligt over de seneste to år (Figur 4).

FIGUR 3

**ALMEN TILFREDSHED MED ANSÆTTELSE I DR
I PERIODEN 2002–2005**

FIGUR 4

**SYGEFRAVÆR I DR FOR PERIODEN 2001–2005,
SET I FORHOLD TIL STATEN**

135 ARBEJDSMILJØ

DRs arbejdsmiljøfunktioner er fra januar 2006 placeret i DR HR Personale som en del af det nye fælles HR-område.

PSYKISK ARBEJDSMILJØ

I 2005 har DR HR Personale været ansvarlig for gennemførelsen af en undersøgelse af arbejdsbetinget stress i DR. Der har desuden været aktiviteter inden for stresshåndtering både i form af individuel rådgivning, workshops og oplæg. DR HR Personale har medvirket til at udvikle dialogværktøjer, som understøtter det lokale arbejde med psykisk arbejdsmiljø. Opfølgningen på stressundersøgelsen blev indledt i efteråret 2005 via DRs samarbejdsudvalg, hvor man sammen identificerede fokusområder og iværksatte handlingsplaner – både på lokalt niveau og for DR som helhed. Alle DRs chefer har i forlængelse heraf fået tilbudt kurser i stresshåndtering i erkendelse af, at håndtering af arbejdsrelateret stress blandt medarbejderne også er en del af chefopgaven.

RYGESTOP-KURSER

DRs kommende domicil, DR Byen, bliver røgfri, og som en konsekvens af denne beslutning tilbyder DR rygestop-kurser til alle ansatte. I 2005 blev der arrangeret fire rygestop-kurser, og der blev gennemført tre i 2004. Initiativet fortsætter i 2006, hvor størstedelen af DRs aktiviteter i hovedstaden samles i DR Byen.

NATARBEJDE

76 ansatte med natarbejde er blevet tilbudt en helbredsundersøgelse. Cirka halvdelen tog imod tilbudet, og undersøgelsen viste et behov for at overveje en ændret vagtplanlægning i visse områder.

ARBEJDSMILJØUDDANNELSE

I 2005 blev der holdt et arbejdsmiljøkursus med deltagelse af otte sikkerhedsledere og sikkerhedsrepræsentanter, og uddannelsen foregik efter det koncept, der i 2003 blev udviklet specielt til DR.

ARBEJDSMILJØUGE

DR HR Personale benyttede i 2005 EU's Arbejdsmiljøuge-initiativ til at sætte fokus på arbejdsmiljøet i hele virksomheden. Der blev i samarbejde med rådgivningsfirmaet Crecea gennemført en række aktiviteter, som øgede opmærksomheden på helbred, idet der blev tilbudt målinger af blodtryk, BMI og kondition. Desuden blev der i samarbejde med rådgivningsfirmaet Job Liv Danmark a/s tilbudt høretest og orienteret om støj og støjens påvirkninger.

ARBEJDSKADER

Der blev i 2005 foretaget 32 anmeldelser mod 36 i 2004. Der var 16 arbejdsulykker med fravær, som medførte ca. 200 fraværskdage, mens 13 arbejdsulykker i 2004 medførte ca. 600 fraværskdage.

136 GRØNT REGNSKAB

DR har som virksomhed også har et samfundsansvar for at bidrage til en mere bæredygtig udvikling, og igennem en årrække er der arbejdet aktivt med miljøet i DR.

I løbet af 2006-2007 flytter DR ind i DR Byen, hvor der er lagt stor vægt på at skabe de bedste miljømæssige forhold. Dette har på markant vis præget byggeriet under opførelsen, ligesom det vil give helt nye rammer og muligheder for en miljøvenlig drift af DRs aktiviteter. Som en ekstra påskønnelse af det miljørigtige byggeri har DR Byen i 2005 modtaget to priser, bl.a. Københavns Kommunes erhvervspris.

DRs FORBRUG OG MILJØPÅVIRKNINGER

DRs forbrugssteder er fordelt på en række lokaliteter over hele landet. TV-Byen og Radiohuset i København samt radio/tv-huset i Århus er de tre største, og de står for ca. 85 pct. af DRs samlede forbrug af el, vand og varme. Dette billede ændres i løbet af 2006, når DR flytter fra TV-Byen og fra hovedparten af Radiohuset. Forbrug og miljøpåvirkninger fra driften af DR Byen indgår i det samlede grønne regnskab fra og med 2006.

ENERGI OG VAND

DRs forholdsmæssigt største miljøbelastning er elforbruget. For 2005 svarer forbruget til, hvad en mindre provinsby bruger – eller mere end 5.700 husholdninger.

Både elforbruget og varmemeforbruget har i 2005 været en smule lavere end i 2004. Elforbruget er faldet med 0,25 procent, mens det graddagkorrigerede varmemeforbrug er faldet med 3,44 pct.

Reduktionen af elforbruget skal ses i lyset af, at DR har en fortsat voksende produktion af både radio, tv og web-produkter. Herudover bidrager nye teknologier også til øget energiforbrug, eksempelvis digitaliseringen af både radio og tv.

Miljøindsatsen i 2005 har især fundet sted på de DR-lokaliteter, som ikke er berørt af forberedelserne til flytningen til DR Byen. I syv af DRs ni distrikter har der været gennemført elspare-kampagner

med fokus på adfærdsmæssige indsatser som slukning af lys, pc'er og andet udstyr. Resultaterne har været positive med besparelser på mellem 9 og 22 pct. af det normale forbrug. For at fastholde effekten arbejdes der nu med at etablere faste bonus-systemer, som belønner elbesparelser.

AFFALD

DRs aktiviteter medførte i 2005 en samlet affaldsmængde på 991 tons. Heraf gik 34,5 pct. af affaldet til genbrug, mens kun minimale mængder gik til deponi og specialbehandling, og de resterende ca. 65 pct. gik til forbrænding. Resultaterne er pæne set i lyset af den omfattende oprydning, som foregår under forberedelserne til DR-flytningen.

I efteråret 2005 blev der således gennemført en særlig oprydningsdag, hvor der blev indsamlet og sorteret over 50 tons affald, og knap halvdelen gik til genbrug. De affaldstyper, som går til genbrug, er først og fremmest papir, pap, jern og kasseret elektronik.

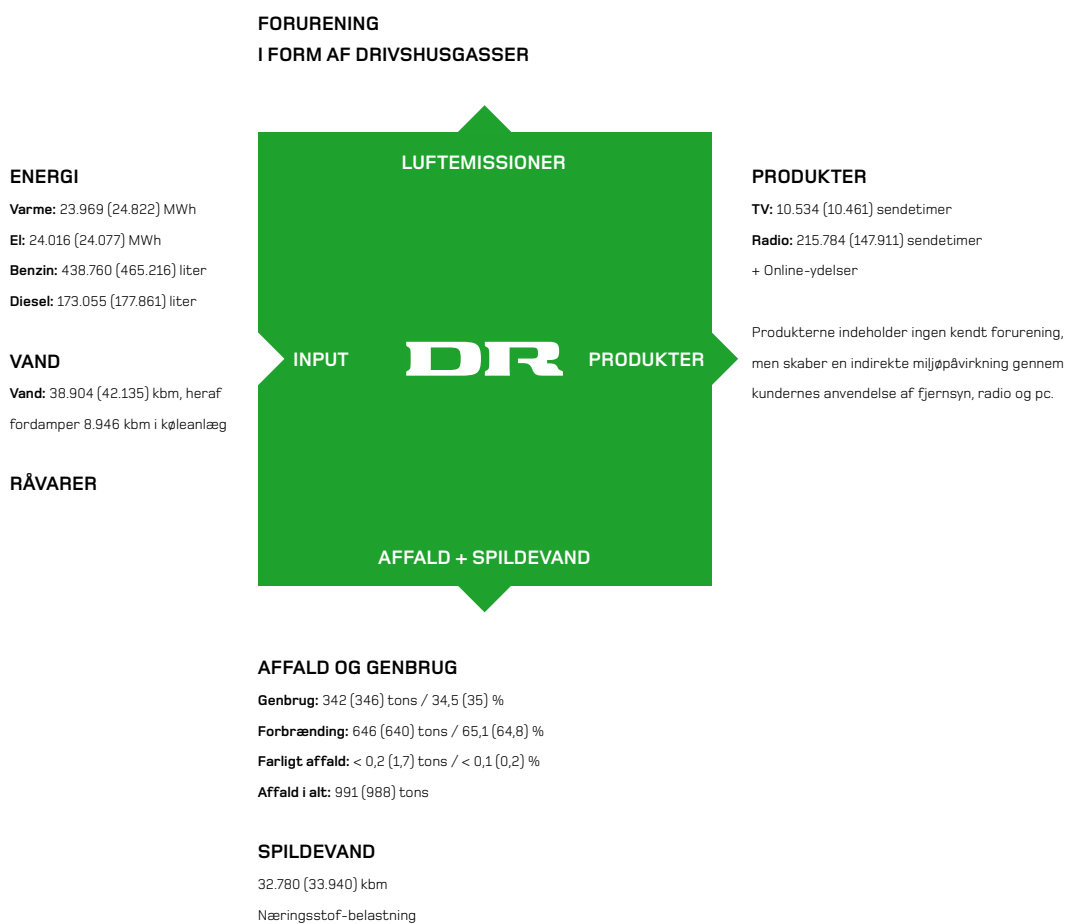
GRØNNE INDKØB

DR prioriterer grønne indkøb, så energiforbruget ved fremstilling og andre miljøforhold medtænkes, når der købes nyt. DRs Grønne Indkøbspolitik siger: "DR vil ved indgåelse af større indkøbsaftaler, udbud o. lign. tage hensyn til miljø- og arbejdsmiljø ved valg af leverandører i forbindelse med indkøb af varer og tjenesteydelser."

DR køber årligt ind for ca. 800 mio. kr., og det omfatter alt fra blyanter til eksterne tv-produktioner. I de seneste år har der været fokus på at optimere indkøbet i DR ved at styrke afdelingernes brug af de centralt indgåede indkøbsaftaler. Udover at det har givet væsentlige besparelser på indkøb, giver det også en bedre mulighed for at sikre miljøhensyn ved DRs indkøb.

DRs SAMLEDE FORBRUG OG MILJØPÅVIRKNINGER I 2005

(Tallene i parentes er for 2004)



Det gennemsnitlige årsforbrug i en dansk husstand er:

El: 4,2 MWh.

Varme: 18,5 MWh.

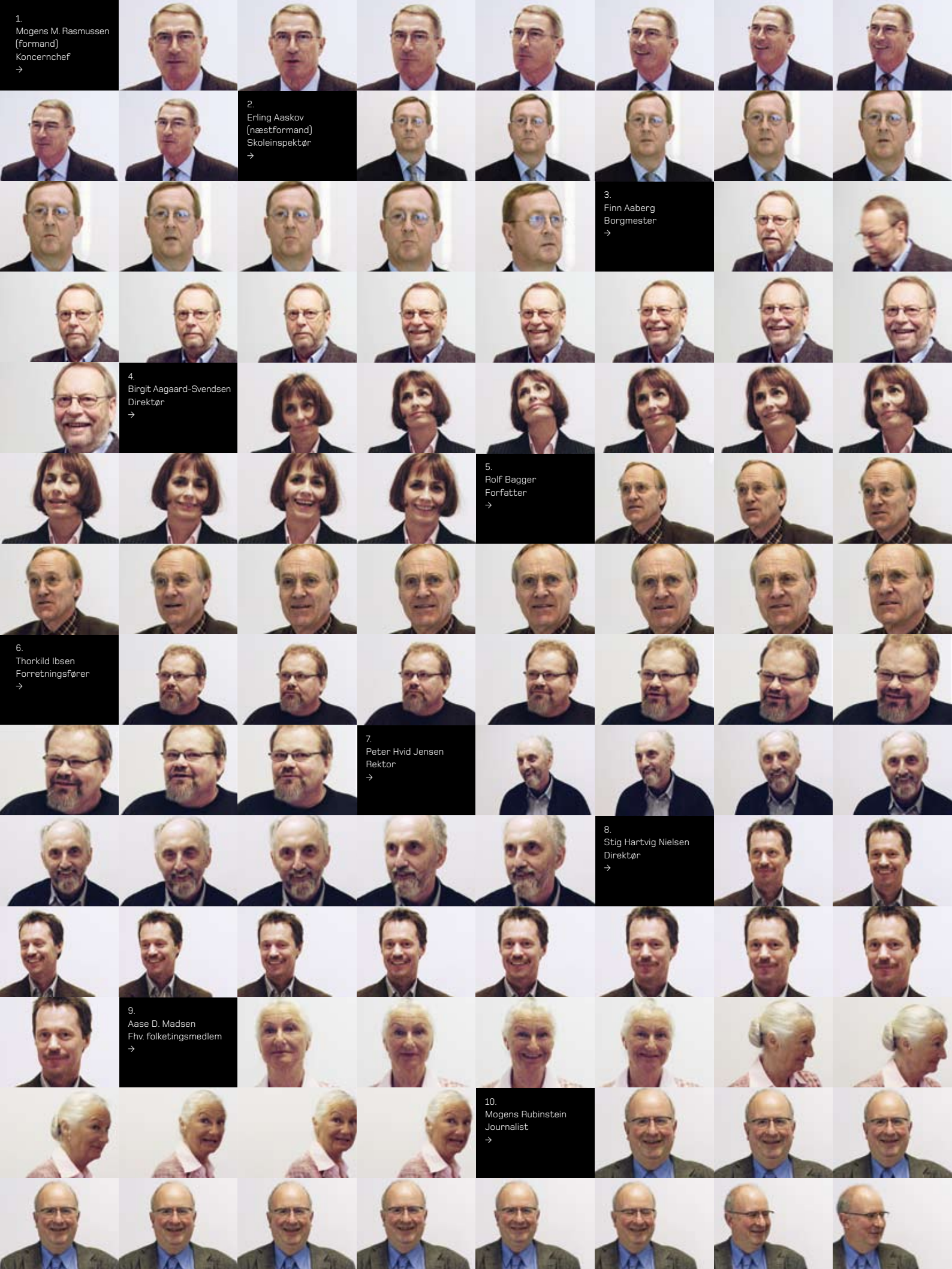
Vand: 170 kbm.

DRs forbrug svarer således til:

El: 5.718 husstande.

Varme: 1.296 husstande.

Vand: 229 husstande.



1. Mogens M. Rasmussen
(formand)
Koncernchef
→

2. Erling Aaskov
(næstformand)
Skoleinspektør
→

3. Finn Aaberg
Borgmester
→

4. Birgit Aagaard-Svendsen
Direktør
→

5. Rolf Bagger
Forfatter
→

6. Thorkild Ibsen
Forretningsfører
→

7. Peter Hvid Jensen
Rektor
→

8. Stig Hartvig Nielsen
Direktør
→

9. Aase D. Madsen
Fhv. folketingsmedlem
→

10. Mogens Rubinstein
Journalist
→

139 DRs BESTYRELSE

DRs bestyrelse er DRs øverste ledelse. Det vil i praksis sige, at det er den, der har ansvaret for, at DR opfylder de krav, som loven og public service-kontrakten stiller. Det er bestyrelsen, der har det overordnede ansvar for programmerne og den, der lægger retningslinjerne, samt kontrollerer, at disse retningslinjer overholdes. Det er også bestyrelsen, der ansætter generaldirektøren og de øvrige medlemmer af DRs direktion.

Kulturministeren udpeger tre medlemmer af bestyrelsen, heriblandt formanden. Folketinget udpeger seks medlemmer og DRs medarbejdere ét medlem. Kulturministeren vælger næstformanden blandt de medlemmer, der er udpeget af Folketinget. Det tilstræbes, at bestyrelsen sammensættes, så den repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt. Bestyrelsen mødes otte-ni gange årligt.

DR-BESTYRELSENS JOB OG TILLIDSHVERV

1. Mogens Munk Rasmussen

Formand siden januar 2005. Koncernchef, adm. direktør, Nykredit, siden 1991. Formand for bestyrelsen i Totalkredit A/S. Deputy President i The International Union for House Finance. Medlem af bestyrelsen i Realkreditrådet. Vicepræsident i European Mortgage Federation. Medlem af bestyrelsen i Kunstforeningen Gl. Strand. Formand for præsidiat i Folk & Forsvar. Formand for bestyrelsen for IT-Universitetet, København. Formand for bestyrelsen for Danish Crafts. Medlem af bestyrelsen for Danmark-Amerika Fondet. Medlem af bestyrelsen for CARE Danmark.

2. Erling Aaskov

Bestyrelsesmedlem siden efteråret 1988. Næstformand siden oktober 1995. Skoleinspektør ved Rødding Skole. Næstformand for Det Konservative Folkeparti.

3. Finn Aaberg

Bestyrelsesmedlem siden 1991. Næstformand i perioden oktober 1991 til september 1995, formand i

perioden oktober 1995 til december 2002. Borgmester i Albertslund Kommune. Formand for bestyrelsen for Vestegnens Kraftvarmeselskab I/S. Medlem af bestyrelsen i Vestforbrænding I/S. Formand for DR Byens byggeudvalg.

4. Birgit Aagaard-Svendsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2003. Direktør, medlem af direktionen i J. Lauritzen A/S. Medlem af bestyrelsen i flere danske og udenlandske selskaber relateret til J. Lauritzen A/S. Medlem af bestyrelsen i Danske Bank A/S. Medlem af Rådet for Det Norske Veritas.

5. Rolf Bagger

Bestyrelsesmedlem siden januar 2003. Forfatter.

6. Thorkild Ibsen

Bestyrelsesmedlem siden januar 2000. Forretningsfører for BørneTeaterSammenslutningen.

7. Peter Hvid Jensen

Bestyrelsesmedlem siden februar 2001. Rektor, Dronninglund Gymnasium. Medlem af bestyrelsen for Aalborg Socialpædagogiske Seminarium. Formand for Det Radikale Venstre i Nordjyllands Amt.

8. Stig Hartvig Nielsen

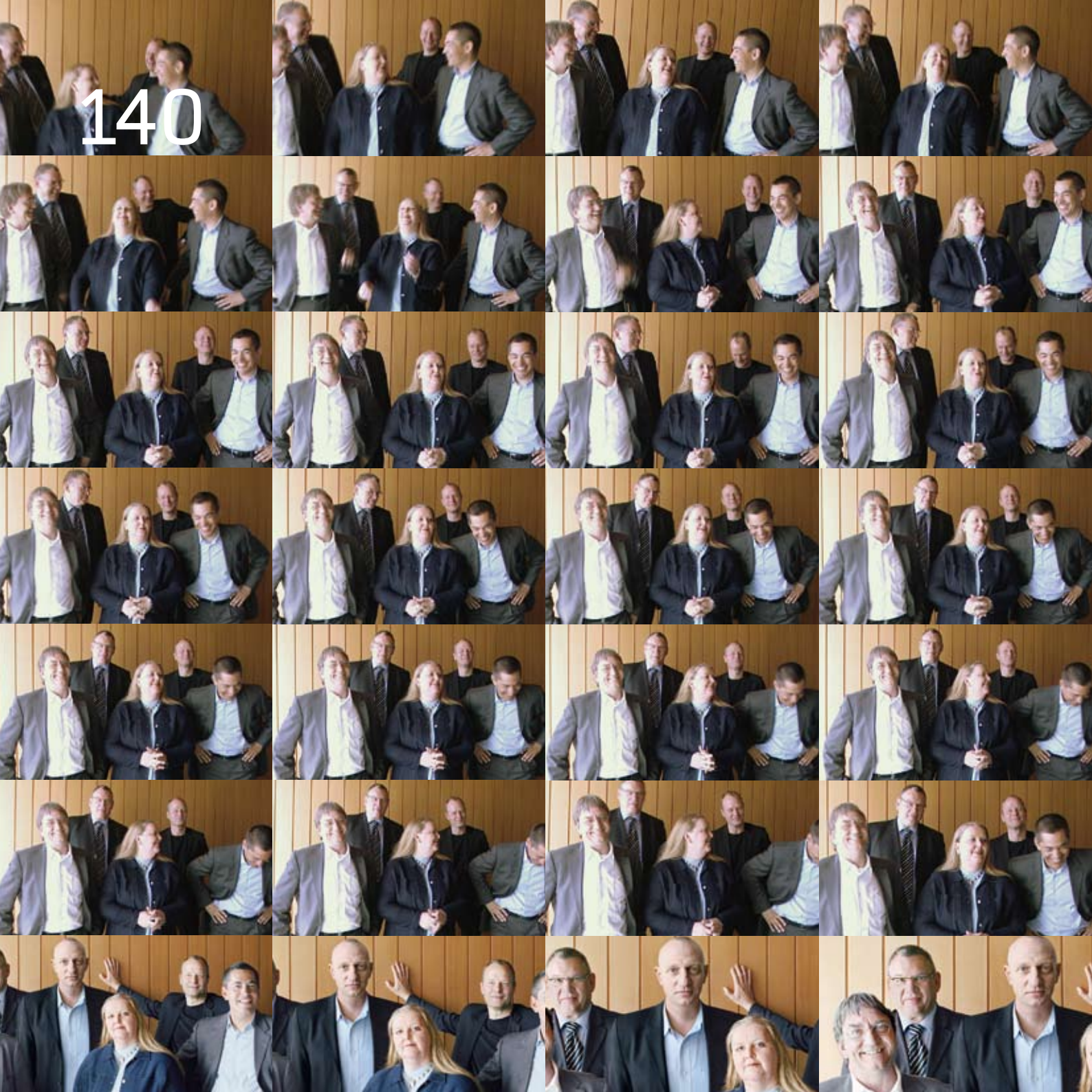
Bestyrelsesmedlem siden januar 2005. Direktør for Hartvig Media ApS. Medlem af bestyrelsen for Forberedelsesskolen, Randers. Formand for bestyrelsen for Dansk DX Lytter Klub.

9. Aase D. Madsen

Bestyrelsesmedlem i perioden oktober 1987 til september 1995 og igen siden februar 2005. Fhv. folketingsmedlem. Medlem af Det dansk/grønlandske Fællesråd vedrørende Mineralske Råstoffer i Grønland. Medlem af Beredskabskommission i Gentofte Kommune.

10. Mogens Rubinstein

Medarbejderrepræsentant siden januar 2003. Journalist i DR.



140



Kenneth D. Plummer
Generaldirektør

Lars Grarup
Tv-direktør

Leif Lønsmann
Radiodirektør

Lisbeth Knudsen
Nyhedsdirektør

Lars Vesterlørke
Programdirektør

Bent Fjord
Økonomidirektør

141 DRs DIREKTION

DRs direktion er DRs daglige ledelse og består foruden generaldirektøren af en tv-direktør, en radiodirektør, en nyhedsdirektør, en programdirektør samt en økonomidirektør med ansvar for drift og administration samt byggeriet af DR Byen i Ørestad. Generaldirektøren har det daglige programansvar og har sammen med den øvrige direktion ansvaret for DRs produktioner samt den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Direktionen mødes én gang ugentligt.

Kenneth Plummer

Generaldirektør for DR fra juni 2005. Tidligere ansættelser: Adm. direktør hos Nordisk Film og medlem af Egmonts koncerndirektion, adm. direktør hos Mattel Northern Europe, marketingdirektør hos Walt Disney Nordic.

Lars Grarup

Tv-direktør i DR fra november 2004 med ansvar for tv og de nye medier, organiseret i DR Interaktiv. Tidligere ansættelser: Chef for DR1, programplanchef i TV 2/Danmark, souschef og stedfortr. direktør for TV 2/Lorry, redaktionschef TV 2/Lorry, dokumentarjournalist og siden redaktør for dokumentargruppen i TV 2/Lorry.

Leif Lønsmann

Radiodirektør i DR fra 1998 med ansvar for radioen og DR Markedsføring. Tidligere job i DR: Ansat i radioens Kultur- og Samfundsafdeling, udviklingskoordinator og udviklingschef, medlem af direktionens strategigruppe, redaktionssekretær på P1 og leder af radioens dokumentargruppe. Har været medie-konsulent for bl.a. Danida og DaniCom samt underviser på bl.a. universiteter, Danmarks Journalisthøjskole og i DR.

Lisbeth Knudsen

Nyhedsdirektør i DR fra 1998 med ansvar for DR Nyheder, DR Sporten, DR Arkiv og Research samt DR Tekst. Tidligere politisk redaktør, erhvervsredaktør og medlem af chefredaktionen for Berlingske Tidende, ansvarshavende chefredaktør for Det Fri Aktuelt og adm. direktør for A/S A-Pressen. Fra 2005 bestyrelsesformand for Danmarks Journalisthøjskole og Center for Journalistik og Efteruddannelse.

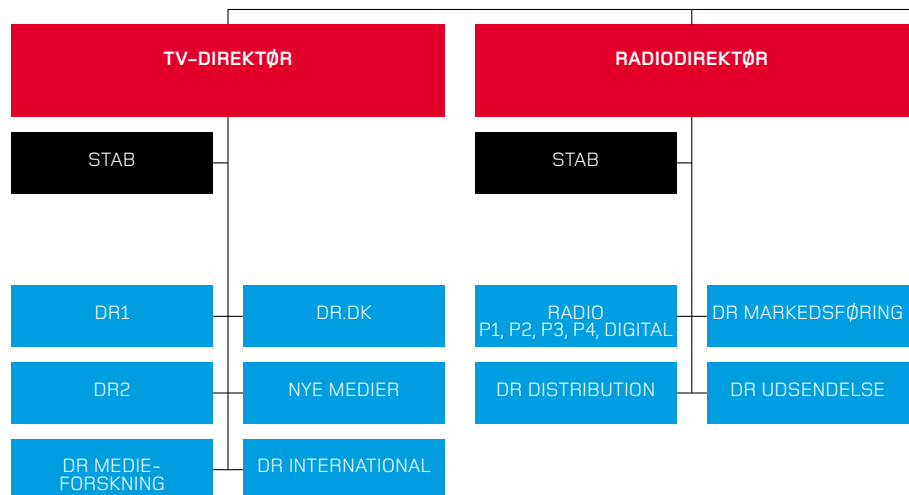
Lars Vesterløkke

Programdirektør i DR fra 2001 med ansvar for DRs programudvikling og programproduktion, bortset fra Nyheder og Sport. Konstitueret generaldirektør i DR 2004-2005. Tidligere job i DR: Ansat som journalist på DR Radio Midt & Vest, redaktør samme sted, konsulent i DR Undervisning, redaktør på DR København, chef for DR Fyn, programchef for radioens programproduktion.

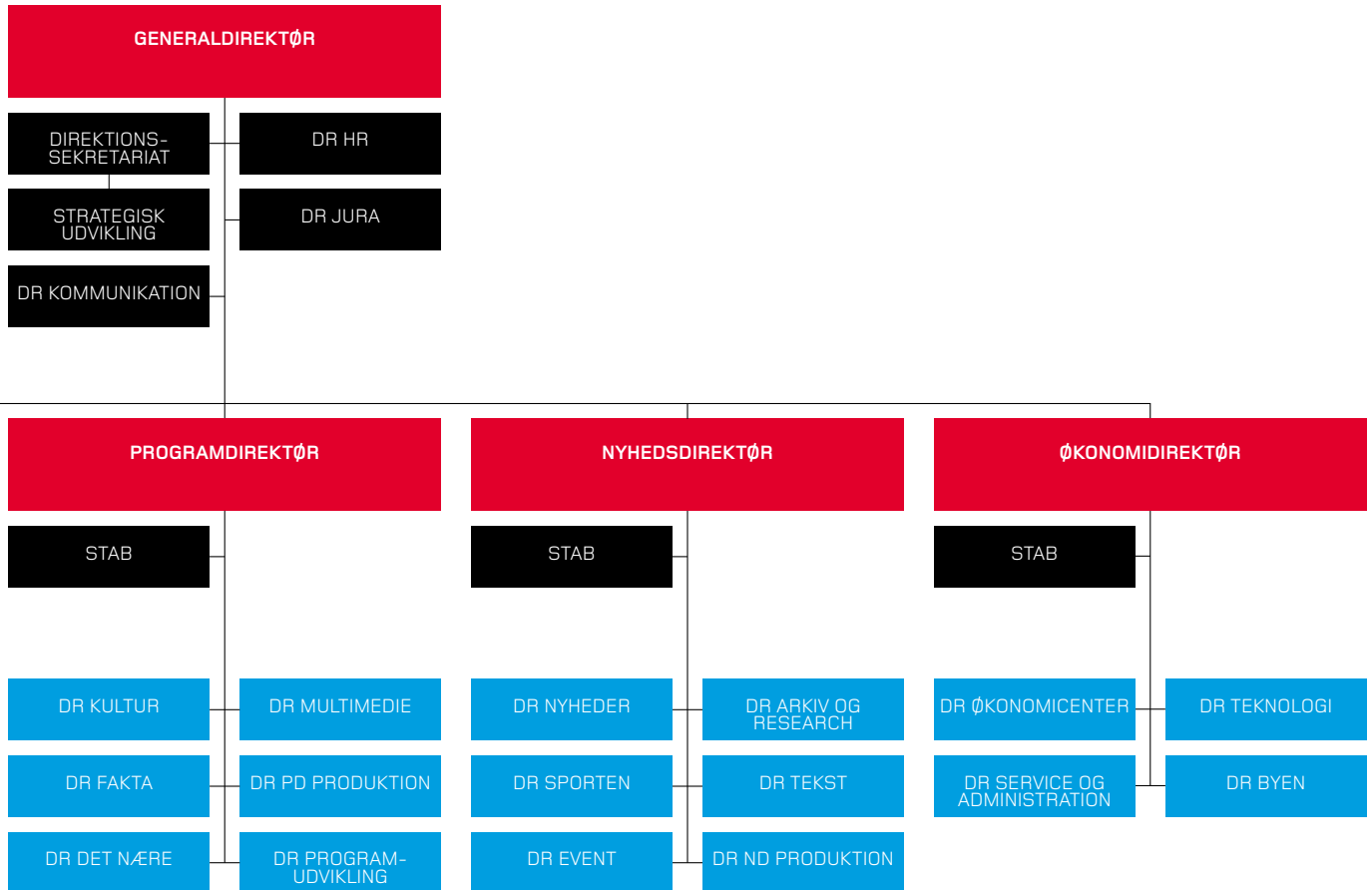
Bent Fjord

Økonomidirektør i DR fra 2002 med ansvar for DRs økonomistyring og strategiopfølgning, DRs ejendomme og byggeprojektet DR Byen i Ørestad, DRs IT- og teknologiorganisation, licensadministrationen samt DRs interne servicetjenester. Tidligere ansættelser: Vicedirektør i Boligministeriet og koncerndirektør i Realkredit Danmark A/S. Bl.a. formand for bestyrelsen i Broadcast Service Danmark A/S og medlem af bestyrelsen for I/S Digi-TV samt medlem af Dagbladsnævnet.

142 DRs ORGANISATIONS- PLAN 2006



143



144 ADRESSER

TV-BYEN

2860 Søborg
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

RADIOHUSET

Rosenørns Allé 22
1999 Frederiksberg C
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

DR BYEN

Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Tlf. 35 20 30 40
Fax 35 20 26 44

DR ÅRHUS

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 80
Fax 87 39 71 04
tv-provins@dr.dk

DR KOMMUNIKATION

DR Byen
0999 København C
Tlf. 35 20 30 19
Fax 35 20 80 00
drkommunikation@dr.dk

**LYTTER & SEER
KONTAKTEN**

TV-Byen
2860 Søborg
Tlf. 35 20 35 20
Fax 35 20 35 00
E-mail:
Via www.dr.dk/kontakt

DR LICENS

Postboks 888
2860 Søborg
Tlf. 35 20 52 99
Fax 35 20 52 00
licens@dr.dk

ØVRIGE DR-AFDELINGER

Se flere DR-adresser
på www.dr.dk/omdr

DRs REGIONALSTATIONER**DR NORDJYLLAND**

Fredrik Bajersvej 9
9220 Aalborg Ø
Tlf. 96 35 76 00
Fax 96 35 76 76
nord@dr.dk

DR MIDT & VEST

Vestergade 1
7500 Holstebro
Tlf. 96 10 75 00
Fax 96 10 75 75
vest@dr.dk

DR ØSTJYLLAND

Olof Palmes Allé 10-12
8200 Århus N
Tlf. 87 39 70 00
Fax 87 39 74 50
p4aarhus@dr.dk

DR VEJLE

Karl Bjarnhofs Vej 2
7120 Vejle Ø
Tlf. 76 41 78 00
Fax 76 41 78 78
k94@dr.dk

DR SYD

H. P. Hanssensgade 11
6200 Aabenraa
Tlf. 73 33 79 99
Fax 73 33 79 33
syd@dr.dk

DR FYN

Lille Tornbjerg Vej 10
5220 Odense SØ
Tlf. 63 15 77 00
Fax 63 15 77 63
fyn@dr.dk

DR REGIONALEN

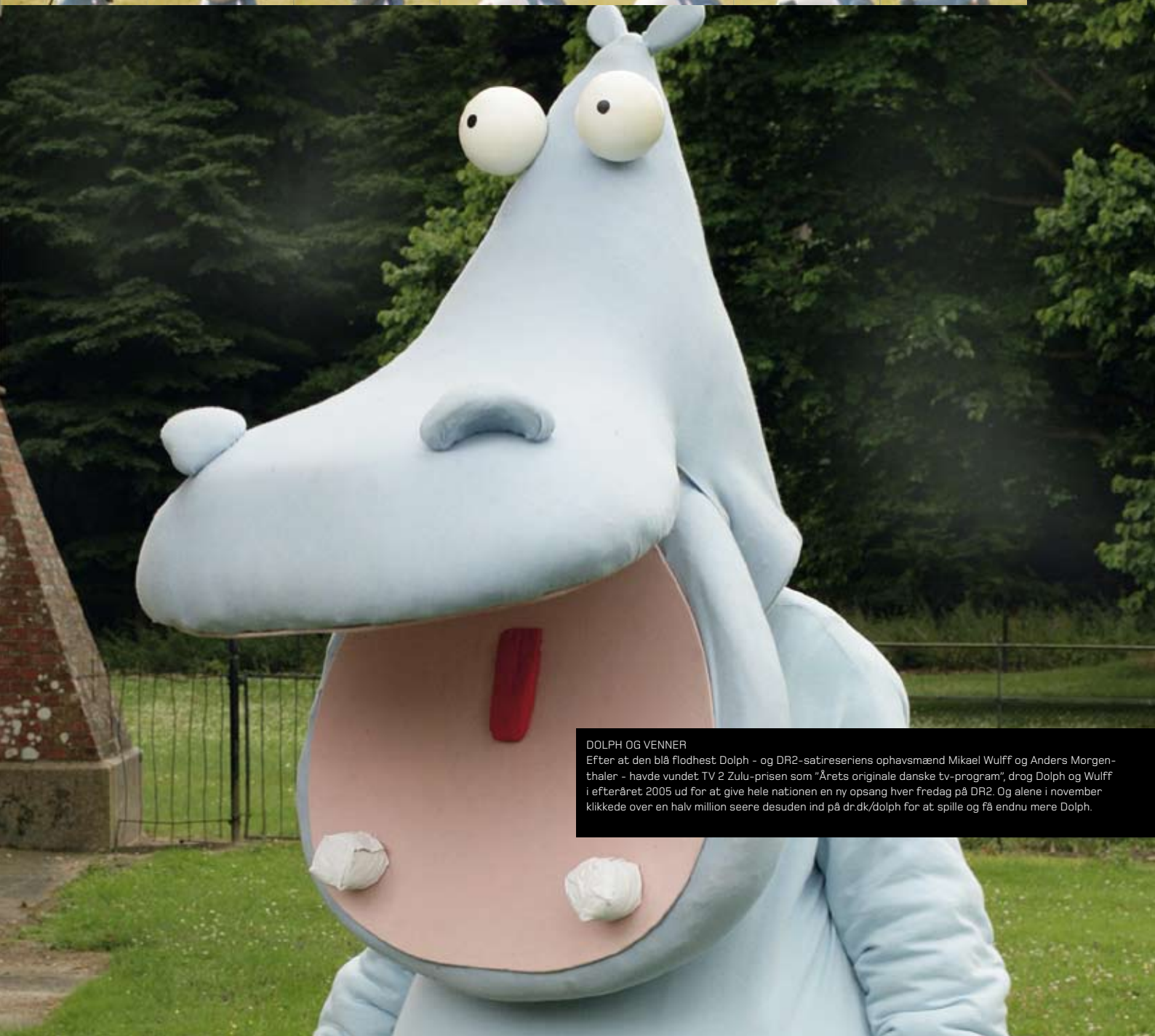
Vadestedet 1
4700 Næstved
Tlf. 55 75 34 00
Fax 55 75 34 34
regionalen@dr.dk

DR KØBENHAVN

Landskronagade 68
2100 København Ø
Tlf. 35 20 68 00
Fax 35 20 68 66
kbh@dr.dk

DR BORNHOLM

Aakirkebyvej 52
3700 Rønne
Tlf. 56 94 37 00
Fax 56 94 37 37
bornholm@dr.dk



Efter at den blå flodhest Dolph - og DR2-satireseriens ophavsmænd Mikael Wulff og Anders Morgen-
thaler - havde vundet TV 2 Zulu-prisen som "Årets originale danske tv-program", drog Dolph og Wulff
i efteråret 2005 ud for at give hele nationen en ny opsang hver fredag på DR2. Og allerede i november
klikkede over en halv million seere desuden ind på dr.dk/dolph for at spille og få endnu mere Dolph.

DR ÅRSRAPPORT 2005

Udgivet af DRs Direktionssekretariat og DR Kommunikation

Redaktion:
Søs Holmdal, Ole Ejdrup Christensen, Ib Andersen, Troels Brøndsted

Koncept og design:
DR Design / Niels Rinder, Mikkel Lemvig, Rune Høgsberg

Video- og motiongenererede fotos:
DR Design / Rune Høgsberg, Niels Rinder

Stillfotos:
Ulla Voigt / s. 5, 15, 29, 47, 84, 145
Bjarne B. Hermansen / s. 83, 86, 125, 126
Agnete Schlichtkrull / s. 4, 14, 128
Mike Kollöffel / s. 16
Marianne Grøndahl / s. 81
Kirsten Ellebæk / s. 92
Thomas Vilhelm / s. 94
Simon Høgsberg / s. 140

Tryk: Rosendahls Bogtrykkeri

