



DR i 2012



s04 **0 Public service for fremtiden**
Forord

s10 **1 Public service for samfundet og den enkelte**
DR i 2012

s42 **2 DR når næsten alle danskere**
DRs programvirksomhed i 2012

s56 **3 DRs økonomi i 2012**
Danskernes brug af DR i 2012

Indhold

De senere år har der været konstant fokus på danskernes ændrede medieforbrug med de mange nye digitale tjenester fra YouTube over Netflix til Spotify. Der er ingen tvivl om, at det medielandskab, som DR er en del af, er under forandring. Alligevel har de nye muligheder for at få indhold kun ændret danskernes medieforbrug ganske lidt indtil videre. Tallene i denne publikation taler sit tydelige sprog. Selvom nye medier og tjenester vinder frem, så foregår langt det meste af danskernes forbrug af tv på fjernsynsskærmen, og lytningen sker også stadig primært på radio. DR kan fortsat samle danskerne, og 97 pct. af befolkningen bruger et af DRs tilbud hver uge.

På trods af globalisering, digitalisering og mediefragmentering, kan danskerne fortsat samles om fælles oplevelser i DR. DR - og det DR tilbyder - er centralt i bestræbelserne på at fastholde sammenhængskraften i samfundet. DR har fortsat gennemslagskraft til at skabe en national samtale, og det skal DR arbejde for at bevare. DRs vision er at være den vigtigste medieudbyder for både samfundet og den enkelte på et fundament af troværdigt public service-indhold af høj kvalitet.

DR har i flere år haft succes med at samle danskerne på P3 og P4. På tv har det været en stadig mere krævende udfordring at bringe danskerne sammen. Den udfordring har DR mødt med en omfattende plan for at

styrke det samlede tv-tilbud. I 2012 vedtog DR således at omlægge alle DRs seks tv-kanaler. Det er den største forandring i DR tv's mere end 60-årige historie. Målet er at være et skridt foran medieudviklingen, så danskerne også i fremtiden har det bedst mulige og mest relevante public service-tv.

2012 var et skelsættende år for dansk public service-fjernsyn. I efteråret 2012 tog DR hul på omlægningen med relanceringen af DR1 med en skærpet public service-profil. TV Avisen blev styrket og flyttet for første gang i 18 år fra kl. 21 til 21.30. Det gav plads til flere programmer i det tidsrum, hvor flest danskere ser TV. Relanceringen bød i 2012 på et nyt DR1, som har sat væsentlige problemstillinger til debat. Det gælder eksempelvis programmer som 'Gør Danmark dansk', 'Undskyld vi er her' og 'Pigen der ikke ville dø'. Det er programmer, som har inspireret til diskussioner foran fjernsynet såvel som i kantinerne, i avisernes spalter og på de sociale medier. Og den relancerede TV Avis har givet seerne en bedre nyhedsdækning og historier, der skaber overblik og mening i nyhedsstrømmen.



0 Public service for fremtiden

Forord



BESTYRELSESFORMAND MICHAEL CHRISTIANSEN
OG DRS GENERALDIREKTØR MARIA RØRBYE RØNN.

Seerne har taget godt imod ændringerne på DR1. I 2012 er det med public service-indhold af høj kvalitet lykkedes at vende det fald i seertal, som DR1 har oplevet i en årrække. Det er sket ved at dyrke DRs public service-DNA. Det er et resultat, som DR er stolt af, og som vækker opmærksomhed i hele Vesteuropa, hvor de store public service-virksomheder har samme udfordring med deres hovedkanaler, som DR har haft.

Her i 2013 har seerne mødt yderligere fem nye eller justerede DR-kanaler, når de har tændt for deres tv. Med en hovedkanal og fem specialiserede kanaler med klare profiler, giver DR befolkningen en palette af valgmuligheder. DR kan levere indhold til de brede fællesskaber og smalle interessegrupper, og alle skal kunne finde relevant public service-tilbud i prime time. Derfor finder man dansk musik på DR3, smagsdommere på DRK og nyheder for børn på DR Ultra. Og derfor samlede DR i 2012 endnu en gang seerne om nyhedsflagskibet '21 Søndag' og dirigentkonkurrencen 'Maestro', hvor den klassiske musik blev åbnet for den brede befolkning.

DRs seks kanaler skal tilsammen give hele befolkningen relevant og væsentligt public service-indhold, der er tidssvarende og engagerende. DR skal være det sted, hvor befolkningen kan mødes på tværs af interesser og sociale skel. Et sted, hvor man med rette kan forvente indhold, som udfordrer værdier og vanetænkning. Seerne vil i de kommende år møde et DR, der arbejder endnu hårdere for at oplyse, udfordre og samle danskerne om indhold, der betyder noget for os alle – og for den enkelte. Og DR vil kæmpe for at bruge de midler, som danskerne gennem licensen betaler, på en måde, der giver mest værdi for pengene.

DR har et konstant fokus på at arbejde effektivt og på at kunne omstille sig, når udfordringer og muligheder viser sig. I slutningen af 2012 gennemførte DR derfor en større ændring i teknologiorganisationen og samlede store dele af DRs produktion i én enhed. Målet var dels at styrke DRs evne til at følge med den teknologiske udvikling og dels at flytte penge fra administration til produktion af indhold til glæde for hele Danmark.

I 2012 blev der indgået en bred mediepolitisk aftale mellem regeringen og alle Folketingets partier undtagen Liberal Alliance. Aftalen udtrykte en generel opbakning til den ambitiøse public service-kurs, som DR udstak med omlægningen af tv-kanalerne og styrkelsen af indsatsen over for børn og unge. Med DR Ramasjang og DR Ultra vil DR lade børn være børn og give dem programmer, som afspejler det danske børneliv. I DR tror vi på, at hvis børn møder kvalitet allerede fra de er små, så giver det dem også mulighed for at udvikle gode medievaner, som de kan tage med sig op gennem teenageårene og ud i voksenlivet. Derfor fortsætter DR sin lange tradition for at lave børne-tv af høj kvalitet og give både små og større børn et vedkommende public service-tilbud.

På de følgende sider er der mere om de konkrete initiativer, som DR har søsat i 2012. Hvis man vil have flere tal på udviklingen, kan man dykke ned i de enkelte områder i DRs public service-redegørelse for 2012 på www.dr.dk/dr2012. Redegørelsen er en detaljeret beskrivelse af, hvordan DR har opfyldt kravene i den gældende public service-kontrakt. På samme hjemmeside finder man også DRs årsrapport, hvor man kan klikke sig igennem uddybende information om DRs programvirksomhed, økonomi og organisation i 2012.

God læselyst,

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

Michael Christiansen
Bestyrelsesformand



DRs arbejde med at skabe det bedst mulige public service-indhold har de seneste år taget udgangspunkt i strategien 'Et skarpere DR'. Visionerne i strategien bringes til live gennem DRs programmer. På de følgende sider beskrives et udpluk af DRs programvirksomhed i 2012. Vægten er lagt på de elementer, der i særlig grad støtter op om DRs vision om at levere betydningsfuldt indhold, der kan gøre en forskel for både samfundet og den enkelte. DR har i 2012 arbejdet for at nå denne målsætning gennem udvikling af nye programmer og tjenester samt revitalisering af sine seks tv-kanaler.

1 Public service for samfundet og den enkelte

DR i 2012





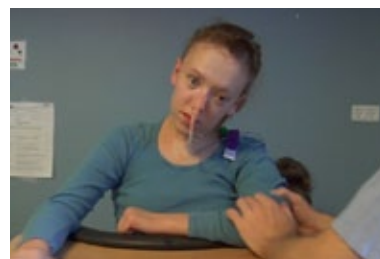
'BORGEN' FIK FLERE PRISER. BLANDT ANDET EN BAFTA-PRIS FOR BEDSTE INTERNATIONALE DRAMASERIE VED UDDELINGEN AF ÅRETS BRITISKE TV-PRISER I LONDON.



'UNDSKYLD VI ER HER', DOKUMENTARSERIE PÅ DR1 OM HVERDAGEN FOR TRE UNGE PIGER MED DOWNS SYNDROM



DR SAMLEDE BEFOLKNINGEN OG FEJREDE
REGERINGSJUBILÆET MED BLANDT ANDET EN
GALLAFORESTILLING I KONCERTHUSET I DR BYEN.



DOKUMENTAREN 'PIGEN DER IKKE VILLE
DØ' SATTE GANG I EN ETISK DISKUSSION
OM ORGANDONATION, SOM HELE LANDET
ENGAGEREDE SIG I.

Journalistik, der sætter en dagsorden

I 2012 har DR videreført arbejdet med at styrke indholdet i nyhedsformidlingen. DR ønsker at være Danmarks bedste nyhedsformidler, både for den enkelte dansker og for samfundet. Derfor er tv-aviserne i 2012 blevet styrket, hvad angår journalistisk indhold og format. DR har igennem året leveret nyheder, der både giver perspektiv på nyhedsstrømmen og opleves som nærværende og engagerende.

Med det politiske magasin 'Bag Borgen' og en styrkelse af redaktionen på Christiansborg har seerne fået bedre indblik i det politiske arbejde på nationalt niveau. Opprioriteringen af det internationale og europæiske stof har ligeledes fyldt meget i 2012 på DRs nyhedsflader. Det er blandt andet sket med en omfattende dækning af konflikten i Syrien på alle DRs platforme med nyheder og reportager.

Gennem 2012 har DR haft vedholdende fokus på dækningen af krisen i Europa. Der er ansat en fast korrespondent i Berlin.

Derved har DR styrket dækningen af Europas største og måske mest centrale land. DR har i alt ni korrespondenter, som dækker Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, Tyskland, Europa / Italien og en udrykningskorrespondent, der rapporterer fra globale begivenheder. De faste korrespondenter suppleres af en række freelancere, der har leveret indslag til DR i 2012.

Aktualitets- og debatprogrammer er et centralt led i DRs indsats for at levere uafhængigt og troværdigt kvalitetsindhold, der oplyser og engagerer seerne og lytterne. Indsatsen i 2012 bestod blandt andet af endnu en sæson af 'Detektor' på både DR2 og P1 samt 'Detektor'-redaktionens spin off-format 'Hængt ud på forsiden'. Programmerne har det fællestræk, at de ser kritisk på mediernes rolle og metoder i et moderne mediedemokrati.

2012s største journalistiske enkeltsatsning lå godt i tråd med DRs ønske om at tilbyde brugerne udsyn til andre lande og kulturer.



'BAG BORGEN' ER ET POLITISK MAGASIN,
HVOR ASK ROSTRUP FØRSØGER AT NÅ IND TIL
KERNEN I DANSK POLITIK.



'TV AVISEN', DR FLYTTED FOR FØRSTE GANG I 18 ÅR TV AVISEN FRA 21 TIL 21.30

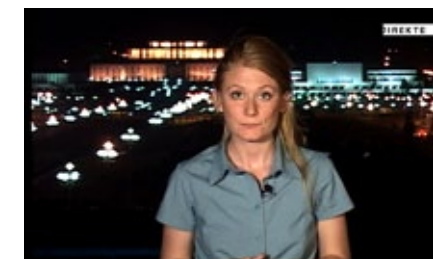
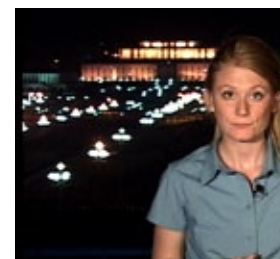
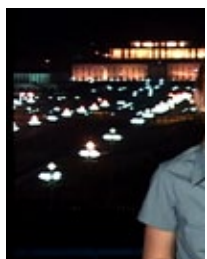
Dækningen af det amerikanske præsidentvalg med flere aktualitets- og debatformater var en nyskabende måde at dække international politik på i en dansk sammenhæng. Formidlingen på tv, radio og net fulgtes ad i den mest omfattende dækning af et valg i USA til dato. Det kulminerede i, at DR1 dækkede valgaftenen fra sit eget studie i Washington lige over for Det Hvide Hus.

Et godt eksempel på dagsordensættende public service-tv var programserien 'Gør Danmark dansk' på DR1, hvor almindelige danskere diskuterede danskhed. Med serien ønskede DR at formidle et så vigtigt emne som integration på en underholdende og involverende måde. 'Gør Danmark dansk' var et led i en bredere indsats for at sætte integration og danskhed på dagsordenen. I forlængelse af seriens anden del sendte DR1 en debat om integration med et bredt panel af deltagere. Generelt arbejder DR på at styrke gennemslagskraften af programmerne ved at tænke indholdet til flere platforme på én gang.

I 2012 blev dr.dk omstruktureret og redesignet, så brugerne bedre kan skabe sig et overblik over de vigtigste nyheder og alt det bedste fra både tv og radio i DR-regi på forsiden. Nyhedssiderne på dr.dk giver brugerne et samlet overblik over regionalt, nationalt og internationalt nyhedsstof. Dr.dk arbejder tæt sammen med DRs samlede nyhedsredaktion og følger nyhedsstrømmen 24 timer i døgnet. Netredaktionens historier udspringer oftest af DRs øvrige indholdsproduktion og bliver formidlet til brugerne på nettets præmisser.



'DETEKTOR' GÅR BAG OM DEN OFFENTLIGE DEBAT OG UNDERSØGER, OM ALT HVAD MAGTHAVERE, MEDIER OG MENINGSDANNERE SIGER, KAN DOKUMENTERES



MELLEMØSTKORRESPONDENT PUK DAMSGÅRD DÆKKED BØRGERKRIGEN I SYRIEN OG GJORDE SEERE OG LYTTERE KLOGERE PÅ KONFLIKTEN, DELTAGERNE OG OFRENE.

Historier fra hele Danmark

DR vil binde samfundet sammen ved at fortælle danskerne om hinanden, det danske samfund og den verden, de er en del af. Med til denne prioritering hører ikke mindst de mest relevante historier fra hele Danmark. Her spiller DRs distrikter en væsentlig rolle – både som leverandører af historier, men også i formidlingen af dem.

Det politiske indhold fra hele landet er igennem 2012 blevet opprioriteret på alle DRs flader. De regionale nyheder er centrale for DR. DRs ni regionale distrikter spillede derfor dagligt ind til både de regionale flader på P4 og tv-aviserne med historier, der har relevans for seernes og lytternes dagligdag.

DR arbejdede i 2012 for at få flere historier og stemmer fra hele landet i landsdækkende radio og tv. DRs distrikter stod bag en række kampagner, initiativer og journalistiske satsninger. Blandt andet sendte de ni distrikter direkte på P4 fra Landstingssalen

på Christiansborg, da Folketinget åbnede i oktober. Her mødtes redaktionerne med deres egne regionale politikere til debat om både det kommende folketingsårs politiske udfordringer og om forskellige regionalpolitiske emner. Initiativet blev til i samarbejde med lokale dagblade landet over.

Igenem 2012 tog P4 yderligere skridt mod mere journalistik med gennemslagskraft gennem videreudvikling af formater, hvor regionale meningsdannere, politikere og kulturpersonligheder debatterer aktuelle emner i bedste sendetid. For eksempel indgik distrikterne samarbejde med DR Nyheder og Mandag Morgen omkring 'Væxtfaktor', hvor kandidater til prisen for årets bedste vækstværksætter konkurrerede på de ni regionale P4-stationer.



P4 SYD ÅBNEDE FOLKESTYRET FRA LANDSTINGSSALEN PÅ CHRISTIANSBORG, DA FOLKETINGET ÅBNEDE I OKTOBER



DRS DISTRIKTER OG 'MAGASINET PENGE' PÅ DR1 GIK SAMMEN MED MANDAG MORGEN OM AT FINDE EN NY GENERATION AF TALENTER I 'VÆXTFAKTOR'.



DR skal vælges til af både børn og unge

DR har de seneste år gjort en stor indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud til børn. Målet har været at gøre DRs platforme mere attraktive for målgruppen som et ikke-kommercielt alternativ. I 2012 blev det derfor besluttet at lancere to selvstændige børnekanaler, der begge så dagens lys i marts 2013. DR Ramasjang med public service-indhold til de yngste børn og DR Ultra til de større børn i alderen 7-12 år. Ramasjang er et trygt, udfordrende og legende rum, hvor der på Ultra er plads til det sjove, legesyge og alvorlige samlet i et udfordrende og appellerende børneunivers. Herunder 'Ultranet', der er nyheder for børn i børnehøjde.

En række nye danskproducerede programmer for børn ramte tv i 2012, herunder ny moderne børnefiktion som 'Pendlerkids' og 'Limbo 2' og nye småbørnsuniverser som 'Køkkenhyggen Hella' og 'Glad i luften', der produceres sammen med tv-stationen for udviklingshæmmede TV-Glad.

På radio kunne børnene også i 2012 tænde deres egen kanal, Ramasjang radio, som sendte alle dage fra kl. 05-21. DRs børneunivers lever ikke kun på DRs platforme. DR inviterer alle børn ind i Ramasjang-land gennem events. For eksempel arrangerede DR igen i 2012 i samarbejde med Muskel-svindfonden 'Cirkus Summarum' med kendte og elskede figurer som Hr. Skæg og Bamse akkompagneret af DRs Big Band.

I DR Byen tog Koncerthuset i 2012 initiativ til 'DR Musikariet'. Her skal børn og unge gennem interaktive og inddragende aktiviteter have mulighed for at eksperimentere med lyd og musik. Koncerthuset har fra starten haft en vision om, at Koncerthuset også er for børn. Flere end 25.000 børn besøgte 'DR Musikariet' i Koncerthuset i 2012. Dermed har 'DR Musikariet' slået sit navn fast som et levende og legende læringssted.

I 2012 måtte DR endnu en gang erkende, at det er en særskilt udfordring at ramme den svære gruppe af unge, for hvem det ikke er naturligt at bruge DR. Det lykkedes for DR at skabe nyt indhold under brandet MAMA. Men det lykkedes ikke for alvor at ramme målgruppen. I starten af 2013 lancerede DR derfor den nye kanal DR3. DR3 er en provokerende og underholdende kanal til de yngre seere, hvor målgruppen kan blive inspireret til debat og nytænkning gennem genrer fra fiktion over humor og satire til dokumentar, musik, sport og videnskab.



'RAMASJANGSKOLEN', SKOLEMESTER JAKOB RIISING ÅBNEDE DØRENE FOR RAMASJANGSKOLEN OG FOR NYE ELEVER



'RAMASJANGMYSTERIET', DETEKTIVSERIE PÅ RAMASJANG, DER FOREGÅR I EN UNDERJORDISK DETEKTIVHULE



HR. SKÆG LEGER MED ORD OG BOGSTAVER MED BØRN I HELE LANDET



'LANGEBERG', ET SATIRISK MAGASIN OM AKTUELLE POLITISKE BEGIVENHEDER MM.



'LIMBO', DANSK FAMILIEDRAMA SOM ER ET PORTRÆT AF MODERNE BØRNEFAMILIER MED FORSKELLIGE PROBLEMSTILLINGER

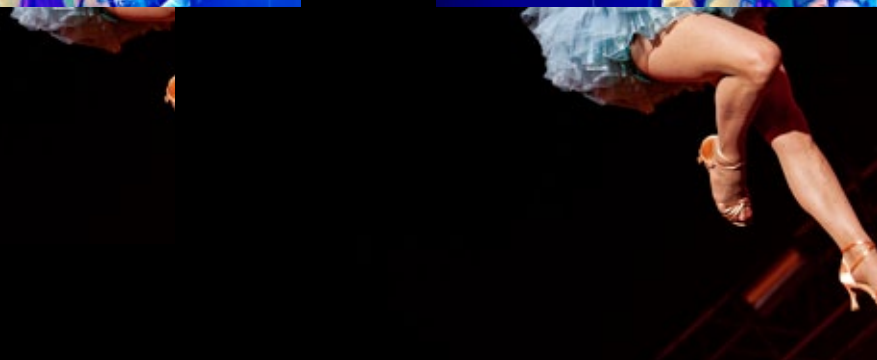
I løbet af 2012 udviklede DR en række nye programmer til unge, der tog fat i aktuelle samfundsmæssige emner, populærkultur, subkulturer, de unges egen forskelligartede virkelighed, satire og seksualitet. Det samfundsmæssige perspektiv blev behandlet i en række dokumentarer og portrætter, der gav indblik i forskellige unges virkelighed.

Den journalistisk undersøgende dokumentarserie 'Bølle stræber dulle taber' undersøgte sociale roller i folkeskolen og det efterfølgende liv som voksen. I serien 'Det jeg aldrig fik sagt' fulgte man fire

forskellige unge, der søgte tilbage til uforløste konflikter fra deres fortid. Fælles for programmerne er, at de beskæftiger sig med unges relationer, valg og konsekvenser af handlinger. I 2012 behandlede DR også aktuelle politiske temaer i det faste politiske program 'Langeberg'. Programmet havde blandt andet besøg af en række fremtrædende politikere og skabte debat om politik og andre aktuelle emner.



'PENDLERKIDS', DRs DRAMASERIE FOR BØRN, DER HYLDER MUSIK OG KREATIVITET



Koncerthus og ensembler

DR prioriterer den danske musik højt og formidler musik fra mange forskellige genrer for at have et så bredt og mangfoldigt musiktilbud som muligt. DR har også i 2012 haft en målsætning om aktivt at bidrage til at stimulere dansk musikliv gennem tilbud på DRs platforme og i Koncerthuset.

Aktiviteterne i Koncerthuset er vokset støt i de fire år, DRs ensembler har holdt til i det nye Koncerthus. Oprindeligt planlagde DR omkring 120 koncerter om året, men Koncerthuset nærmede sig i 2012 allerede det dobbelte antal. Ambitionen er, at Koncerthuset i 2015 skal have 365 arrangementer om året.

DRs musikalske virke udøves af i alt ni ensembler, der spænder fra det symfoniske orkester over jazzen til en bredtfaavnende korvirksomhed. Hvert af DRs ensembler har en selvstændig profil og udgør tilsammen en bred vifte af musikalske genrer, der strækker sig fra renæssance og barok til vor tids musik – såvel rytmisk som klassisk. Ensemblerne bidrager til at sikre et facetteret musikalsk tilbud for brugerne i radio og tv, idet samtlige koncerter optages og udsendes på mindst ét af DRs medier.

I 2012 har DRs ensembler optrådt såvel selvstændigt som i samspil med det øvrige danske musikliv. Koncerthuset er en fast ramme for ensemblernes koncerter, men ensemblerne har også traditionsrige optræ-

dener rundt om i Danmark og internationalt. Underholdningsorkestrets koncert på Ledreborg trak igen et stort publikum, og Big Bandet optrådte sammen med jazzsangerinden Sinne Eeg i Bruxelles i forbindelse med Danmarks overtagelse af EU-formandskabet. DRs kor har været vidt omkring. For eksempel markerede Vokalensemblet sig internationalt ved en turné til Norge og med to koncerter under Nordlichter Festival i Berlin. Pige-koret formidler den danske sang og favner bredt. 2012 bød på live koncerter i blandt andet skoler og kirker.

Den klassiske musik var i fokus i 2012, hvor størstedelen af de klassiske koncerter med DRs ensembler fra DR Koncerthuset blev transmitteret på P2. P2 transmitterede derudover fra Sonnings Musikpris, fra en stor håndfuld koncerter fra sommerens klassiske danske musikfestivaler og fra en lang række klassiske koncerter fra danske og internationale koncertsale og operascener. Desuden har DR fokuseret på årets Malko-konkurrence, som blev afholdt i Koncerthuset med DR Symfoniorkestret og med transmissioner og optaktsprogrammer på både radio, tv og web.

Den rytmiske scene er også for alvor blevet en del af repertoiret i Koncerthuset, hvor der i 2012 blev afholdt flere end 35 koncerter med danske soloartister og bands som Lise Westzynthius, Savage Rose, Christian Brøns og Michael Falch.

Oversigt over DRs kor og orkestre
Tre orkestre
DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret og DR Big Bandet
Seks kor
DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret



DR UNDERHOLDNINGSORKESTRET





Ud over den omfattende koncertvirksomhed, der afspejles på P2, P8 og DR K, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som f.eks. 'Her er dit liv', 'Aftenshowet' og 'DRs Store Juleshow'.

I april hylkede P3 igen den danske musik ved 'P3 Guld', der blev afholdt i Koncerthuset og vist på DR2. Senere på året var den danske musik igen i centrum, da DR for 12. gang deltog i 'Spil Dansk Dagen' og i den forbindelse fejrede danske divaer ved et stort show i Koncerthuset, der blev direkte transmitteret på DR1.

DRs koncertvirksomhed er også digital. I 2012 begyndte DR at livestream 'Torsdagskoncerten' på dr.dk. Det er endnu en brik i at gøre Koncerthuset til gavn for alle danskere og et godt eksempel på arbejdet med at få musikken ud til flere som koncert på P2, livestreamet på dr.dk og i redigeret udgave i tv.

Dr.dk blev i 2012 beriget med et nyt musikunivers dr.dk/musik, der forhåbentlig vil inspirere brugerne til nye musikoplevelser. På sitet kan man læse om, se og lytte til mere af den musik, som DR spiller via et univers med over 25.000 kunstnerprofiler og 50.000 tracks, der spænder over alle genrer.



P2 OG DR K DÆKKEDEN DEN KLASSISKE MUSIK I 2012 MED BLANDT ANDET DEN TRADITIONSRIGE MALKO-DIRIGENTKONKURRENCE



DRS BIGBAND OPTRÅDTE MED SINNE EEG I BRUXELLES I FORBINDELSE MED DANMARKS OVERTAGELSE AF EU-FORMANDSKABET

Kultur vedkommer alle

Kultur må ikke udelukkende dyrkes isoleret i små lukkede rum. Kultur vedkommer alle og har betydning for udviklingen af demokratiet. Derfor består DRs kultur-dækning både af kulturprogrammer som 'Smagsdommerne', 'Kulturnyt' og 'Maestro' og af inddragelse af kulturen i eksempelvis aktualitets- og debatprogrammer.

DRs indsats på kulturområdet består af en kombination af brede satsninger og smalle tilbud. 'Dansk Melodi Grandprix' og 'X-Faktor Finalen' med henholdsvis halvanden million seere og flere end to millioner seere begejstrede stadig i 2012 og ramte et bredt udsnit af befolkningen. Men også smallere kulturprogrammer som 'Filmselskabet' og 'Skønlitteratur på P1' hører naturligt hjemme hos DR.

2012 var endnu et flot år for DRs drama-serier med international anerkendelse og opmærksomhed uden sidestykke. I 2012 sendte DR1 de nyproducerede dramaserier 'Lykke 2' og 'Forbrydelsen III'. Dramaserierne lagde endnu engang gaderne øde og samlede unge som gamle om medrivende fortællinger, der har ambitioner om at skabe engagement i samfundet.

Drama lever ikke kun på tv. DRs Radiodrama har som mission at udvikle radiodramatikken som en selvstændig kunstart på linje med film, tv-serier og teater. Ligesom de store tv-serier skaber Radiodrama historier, der er relevante, tankevækkende og underholdende. DR har i 2012 fortsat udviklingen af nyskrevet dansk radiodrama. Lytterne er for eksempel blevet mødt af



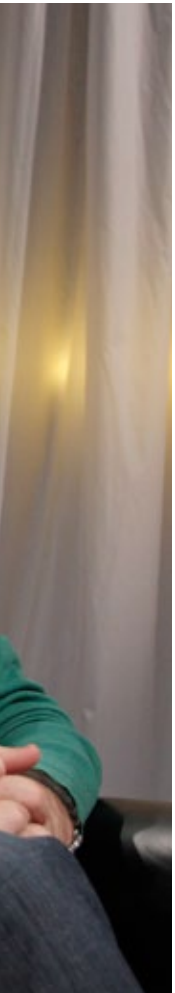
'SMAGSDOMMERNE' DISKUTERER UGENS KUNST OG KULTUR



'X FAKTOR' SAMLEDE OGSÅ I 2012 BEFOLKNINGEN

Nyproduceret dansk dramatik på radio			
Timer	2011	2012	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30
*Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden			

Nyproduceret dansk dramatik på tv			
Timer	2011	2012	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	20
*Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden			



'P6 BEAT', MUSIK RADIO FOR DE NYSGERRIGE DER GERNE VIL OVERRASKES



MED 'RAMADAN RADIO' TOG P3 DEN MUSLIMSKE HØJTID EID UNDER KÆRLIG BEHANDLING.



'SKØNLITTERATUR PÅ P1', ET KRITISK AKTUALITETSMAGASIN MED NYHEDER, BAGGRUND OG INTERVIEWS FRA LITTERATURENS VERDEN

Niels Bohr i serien 'Kædereaktioner' eller taget med til 'Congo' med en fortælling om et land, der bærer på en drabelig historie og stadig bløder efter en voldsom borgerkrig.

Det er en vigtig opgave for DR at skabe plads til fordybelse og eksistentielle spørgsmål. Derfor dækker DR tros- og eksistensstoffet gennem transmissioner, journalistisk funderede programmer og samtaler i troens rum på alle platforme. 'Morgenandagten', 'DR Kirken' og 'Før Søndagen' er klas-sikere inden for formidling af den kristne kulturarv.

Påske 2012 bød på temalørdag med blandt andet dokumentaren 'Vorherre bevares' og den journalistiske programserie 'De tre bud' undersøgte i løbet af året eksistentielle dilemmaer fra forskellige livsanskuelser. På nettet formidler DR trosstoffet på dr.dk/tro, men også gennem den daglige nyhedsstrøm. En omdiskuteret nyskabelse i 2012 var, da DR under overskriften 'Let's Eid' markerede

den muslimske højtid, der afslutter rama-danen. DR ønskede med både journalistiske formater og brede events at sætte fokus på en højtid, der spiller en stor rolle for flere hundredtusinde danskere og dermed komme i kontakt med en gruppe mennesker, som DR traditionelt har haft svært ved at nå med sine programtilbud.

DR er opsat på at vise den kulturelle bredde herhjemme. Derfor sendte DR 'Kunstquiz-zen' i 2012 fra forskellige museer landet over og DR rejste Danmark rundt i serien 'Arkitekternes hjem'. I 2012 gav DR endnu en gang ny næring til kulturdebatten lokalt gennem deltagelse i blandt andet DR Læseklubber, som i dag har omkring 60.000 medlemmer.

Værdier til debat på tværs af hele DR

Hvorfor er der stadig fattigdom? Dette store og vigtige spørgsmål tog DR initiativ til, at hele verden diskuterede i efteråret 2012 i forbindelse med det ambitiøse og banebrydende projekt 'Why Poverty?'. I samarbejde med BBC og 60 andre public service-broadcastere verden over foranstaltede DR en temauge på tværs af tv, radio og net med blandt andet otte forskellige dokumentarfilm. Målet var at gøre problemstillingen 'fattigdom' relevant og nærværende. Det skete blandt andet ved, at 'Aftenshowet' og P4 hver dag i kampagneugen fulgte en familie i Frederikssund, der ugen igennem eksperimenterede med at leve under samme vilkår som en fattig familie i Laos.

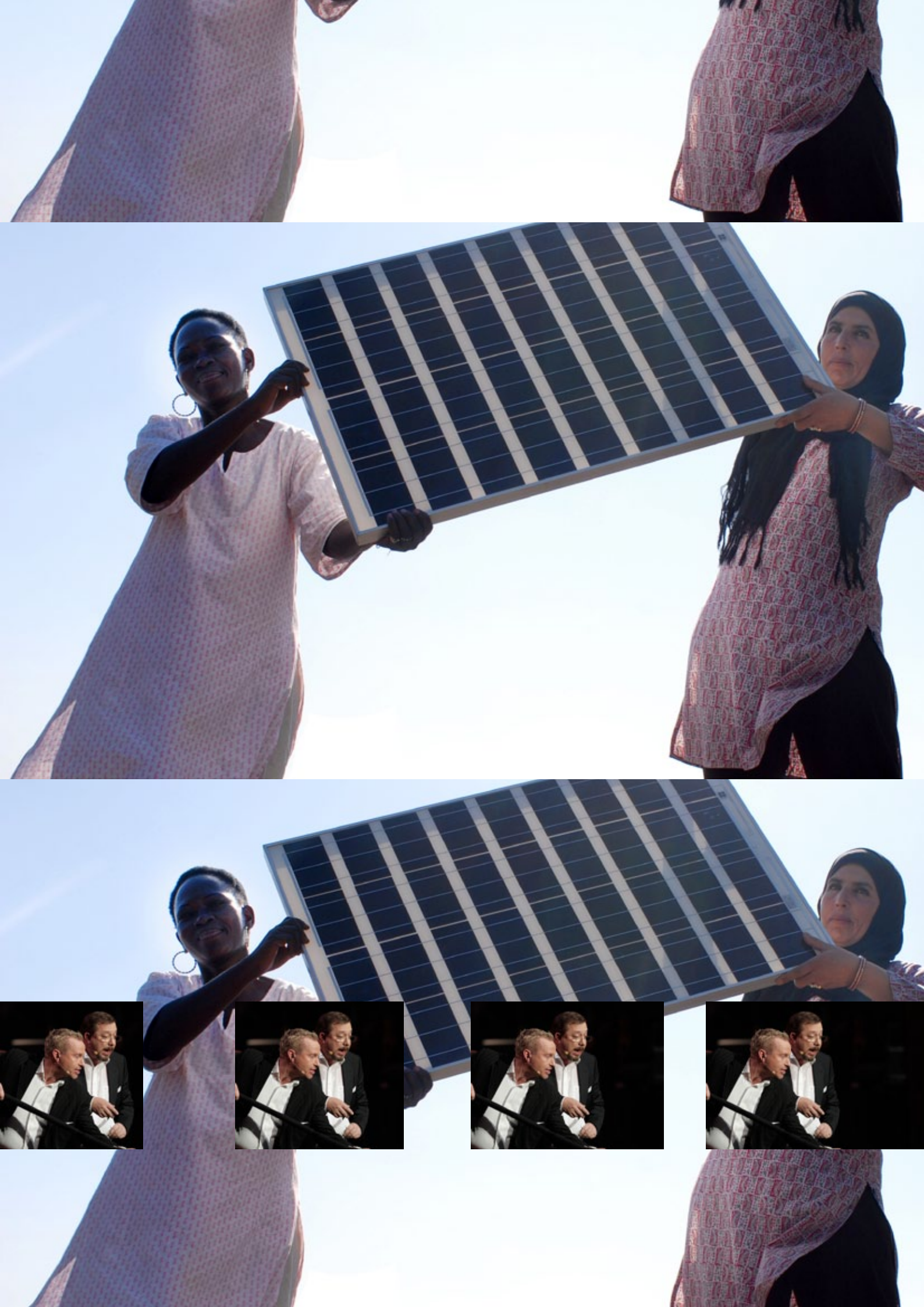
Ved at behandle temaet på flere platforme og med forskelligartet indhold søgte DR at gøre emnet tilgængeligt for en bred målgruppe.

DR satte i 2012 fokus på, hvordan børn trives i skilsmissefamilier. Ambitionen var at skabe opmærksomhed og debat om et emne, som har stor betydning for samfundet og er centralt for mange familier. Emnet blev taget op i nyhedsdækningen og en lang række programmer, fra Ramasjangs "Børn i Bussen" over skilsmissetema i P1 og P4s faste programmer til Aftenshowet og distrikterne, som hver dag kørte tema om skilsmisse.

DR TOG INITIATIV TIL DEN VERDENSOMSPÆNDENDE KAMPAGNE 'WHY POVERTY?'



'DANMARKS INDSAMLING' PÅ DRs FLADER VAR EN FÆLLES INDSAMLING TIL FORDEL FOR AFRIKA, SOM DR OG 12 AF DANMARKS STØRSTE HUMANITÆRE ORGANISATIONER STOD BAG





EM I FODBOLD GJORDE SAMMEN MED OL OG DE PARALYMPISKE LEGE 2012 TIL ET STORT SPORTSÅR PÅ DRS PLATFORME.



'THOMAS SKOV'S SPORTSPROGRAM'

Sportsåret 2012

2012 var et sportsår af de store, hvilket slog igennem på alle DRs platforme. DR var selvfølgelig med, da Danmarks atleter satte rekord i vundne medaljer til OL i London. P3 opnåede lytterrekord i 2012, hvilket især tilskrives den levende og engagerede sportsdækning på hele Danmarks sportsradiokanal i forbindelse med sommerens OL, de paralympiske lege og EM i fodbold. P3 dækker derudover året rundt både smalle og brede sportsbegivenheder, som for eksempel den danske superliga, der dækkes intensivt af 'Sport på 3'eren' og 'Liga'.

DR tv havde også fokus på sporten igennem 2012. DR dækkede i sommeren 2012 OL, de paralympiske lege og EM i fodbold på både DR1, DR2 og DR HD. DR1 sendte derudover 'Aftentour' i forbindelse med Tour de France, World Cup i dressur og det traditionsrige 'Nytårsskihop'.

DR har i 2012 dækket handicapidrætten massivt – ikke mindst takket være De Paralympiske lege, som DR sikrede sig eneretten til at sende fra i Danmark. Konkurrencerne i London blev dækket dels på DR1 med daglige højdepunktsprogrammer og dels på DR HD med en række livetransmissioner.

Sport er også for børn og DR Ramasjang sendte i 2012 børnedokumentarserien 'Fodboldpigerne' om en pigefodboldskole i Valby. Serien handlede både om pigernes turneringer, deres sammenhold og konflikter på holdet, og seerne fik også tips til nogle smarte fodboldtricks.

Dr.dk's live-streaminger fra begivenheder inden for de smalle idrætsgrene fortsatte i 2012, og mængden blev kraftigt øget. I forbindelse med OL og De Paralympiske lege tilbød dr.dk en omfattende dækning med blandt andet live nyhedsdækning, resultat-service, danskeroverblik og meget mere.



DR SENDTE DØGNET RUNDT FRA OL. DE FIRE VÆRTER FULGTE SLAGETS GANG



DR SKRUEDE OP FOR DÆKNINGEN AF DE PARALYMPISKE LEGE 2012 MED DIREKTE TRANSMISSION FRA LEGENE

Public service lever gennem samtale

En levende og åben dialog med danskerne har høj prioritet i DR på alle niveauer, og DR har igen i 2012 styrket indsatsen og åbnet dørene op for interesserede.

Ud over de faste dialogmøder med repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer, Dialogforum og DR Dagen, gennemførte DR i 2012 flere brede initiativer for hele befolkningen, der også havde henholdsvis de unge og DRs kulturdækning på programmet.

En ny tradition i dialogsammenhæng er public service-høringer. Årets to public service-høringer fandt sted på Folkemødet på Bornholm og i Aarhus og havde fokus på henholdsvis debat og dialog om 'Unge og medier' og 'DR og kulturen'. 2012 bød også på en mediediskussion om DRs dækning af kulturen. Derfor tog DR Kultur initiativ til flere dialogmøder med kulturaktører og kulturinteressenter for at drøfte DRs dækning af kulturstoffet.

I 2012 har DRs regionale radioprogramvirksomhed også haft særligt fokus på inddragelse, dialog og debat med lytterne. DR åbnede i løbet af 2012 dørene til distrikternes redaktioner. Op mod 15.000 gæster lagde vejen forbi og benyttede lejligheden til at udforske, hvordan DR producerer radio og tv og møde kendte DR-profiler og andre medarbejdere til diskussion om DRs indhold.

DR Nyheder afsluttede i 2012 sin landsturne 'Tour de Gymnasium', hvor DR Nyheders værter og reportere besøgte landets gymnasier for at gå i dialog med de unge om nyheder og public service. DR Danmark i Aarhus inviterede højskoler og gymnasieklasser inden for til dialog om DRs programvirksomhed, og omkring 3000 unge fra erhvervs- og gymnasieuddannelserne blev inviteret til formiddagskoncert i Koncerthuset i forbindelse med optagelserne til Maestro.

Internettets betydning for den demokratiske debat i samfundet er støt stigende. Dr.dk er et omfattende website, der understøtter DRs indhold på tv og radio. Dr.dk er også en stadig vigtigere indgang til brugernes dialog med DR. Sitet gør brug af de muligheder, nettet giver for brugerinvolvering og interaktion ved for eksempel modererede debatter, chat, kommentarfunktionalitet, afstemninger med mere.



P4 FRA LANDSTINGSSALEN PÅ CHRISTIANSBORG, DA FOLKETINGET ÅBNEDE I OKTOBER



'HØFLIGHED PÅ 100 DAGE', THOMAS SKOV STILLEDE SPØRGSMÅLET: HVOR ER HØFLIGHEDEN OG KAN VI FÅ DEN TILBAGE?



'MADS OG MONOPOLET', DANMARKS FAVORIT PANEL TAGER SIG AF BEFOLKNINGENS DILEMMAER. INTET PROBLEM ER FOR LILLE, NÅR MADS OG MONOPOLET GÅR I NÆRKONTAKT MED SINE LYTTERE



DR INVITEREDE TIL PUBLIC SERVICE HØRINGER OM DE UNGE OG OM KULTUREN

ÅRETS STØRSTE MUSIKBRAG BLEV FYRET AF I
GIGANTUM I AALBORG, DA SOLUNA VANDT MELODI
GRAND PRIX 2012



DR har hele Danmark som målgruppe, og brugerne viser stadig høj tilfredshed med DRs indhold. I den årlige undersøgelse af danskernes opfattelse af DR placerer 73 pct. af de adspurgte DRs indhold i den høje ende af 10-punktsskalaen. Det svarer til, at de er 'tilfredse' eller 'meget tilfredse'. Der er også opbakning i befolkningen til public service, idet 83 pct. mener, at DRs eksistens, som public service-institution, er vigtig for samfundet.

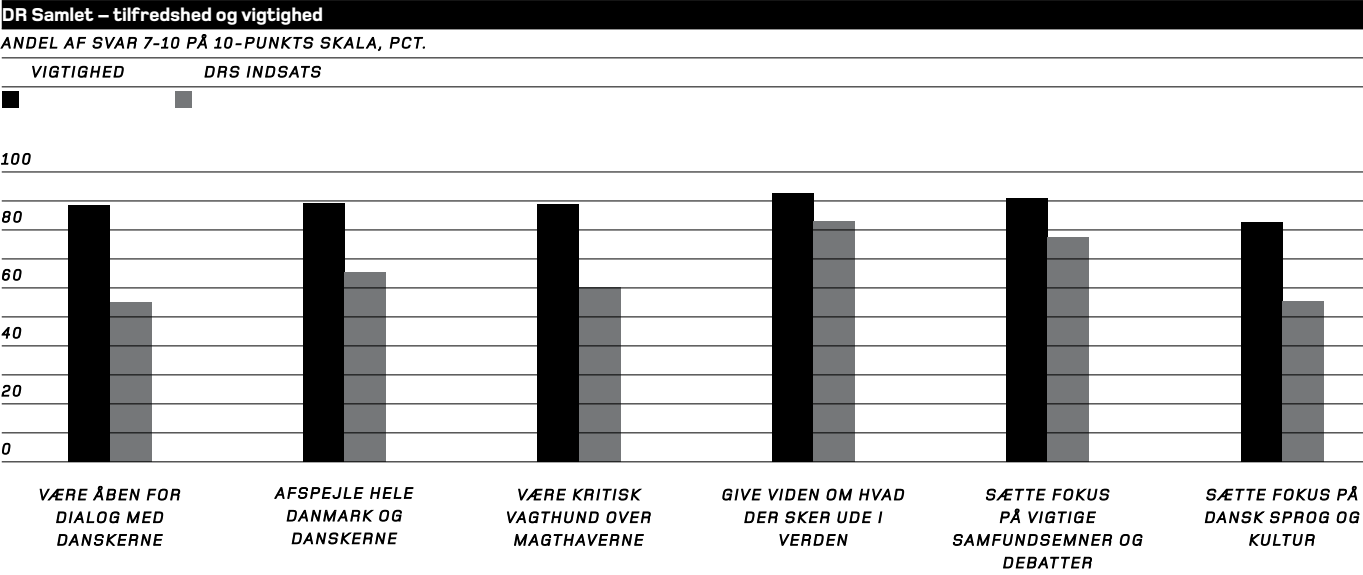
Stort set alle danskere vælger hver uge et eller flere af DRs tilbud. Betragtes alle DRs medieplatforme samlet, anvender 97 pct. af befolkningen i alderen 15 år eller derover ugentligt DR. På en gennemsnitlig uge i 2012 så 86,9 pct. af danskerne over tre år DR tv. DRs samlede lytterandel på radio lå på 75,9 pct.

Danskerne vurderer generelt DRs indsats højt, når det gælder at give viden om, hvad der sker ude i verden og sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter. Her er henholdsvis 83 pct. og 78 pct. tilfredse med DR. Til gengæld er danskerne mindre tilfredse med DRs indsats, når det blandt andet gælder evnen til at være i dialog med danskerne og til at afspejle hele Danmark. Her vurderes DR markant lavere end på de andre områder. Da åbenhed og dialog er helt centrale temaer for DR, har man besluttet at fokusere endnu mere på åbenhed, dialog og evnen til at afspejle hele Danmark i 2013.

2 DR når næsten alle danskere

DRs programvirksomhed i 2012





Brugere af DR					
PCT.	2008	2009	2010	2011	2012
Hele DR gns. ugentlig dækning ¹	98	98	98	98	97
DR TV gns. ugentlig dækning ²	84	87	88	88	87
DR Radio gns. ugentlig dækning ³	87	86	87	86	83
dr.dk gns. ugentlig dækning ⁴	18	19	19	19	18

¹ *Danskere i alderen 15+, kilde: Megafon Cati-undersøgelse.*

² *Danskere i alderen 3+, kilde: Gallup TV Meter, Definition: set min. 5 min. inden for en uge.*

³ *Danskere i alderen 12+, kilde: Gallup Radio Meter, Definition: lyttet m. 5 min. inden for en uge.*

⁴ *Alle danskere i alderen 7+, kilde: FDIM/Gemius (Forskudte kvartaler).*

ANDEN SÆSON AF 'LYKKE' SAMLEDE BEFOLKNINGEN
SØNDAG AFTEN MED HISTORIEN OM AT SLIPPE
KONTROLLEN OG FINDE SIG SELV.



'MONTE CARLO' TAGER FAT OM
UGENS STORE OG SMÅ KULTURELLE
BEGIVENHEDER

DR tv: samlet fremgang

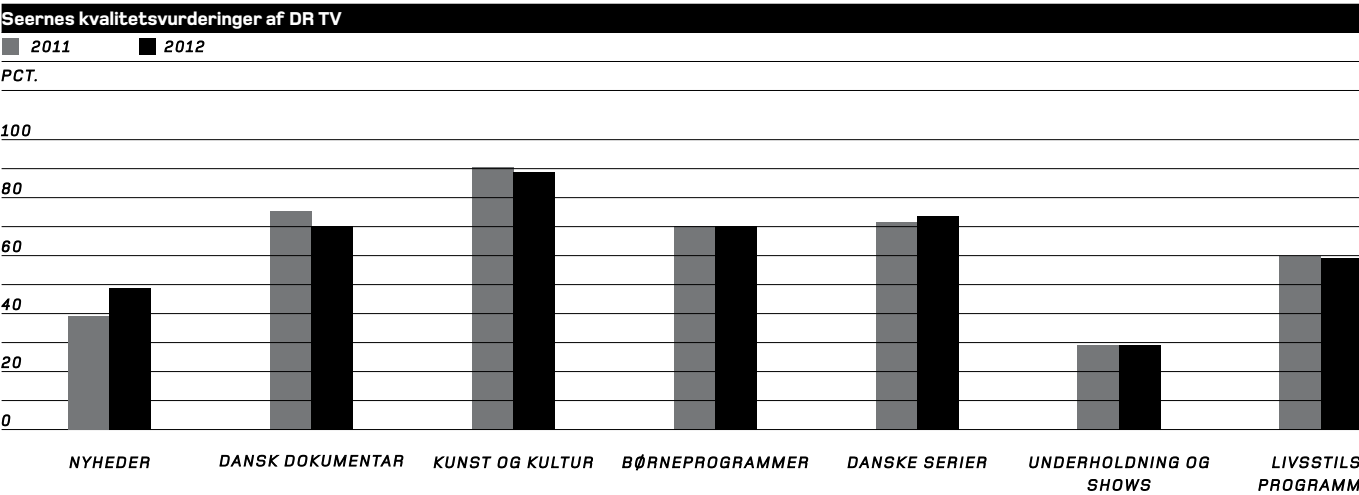
Tv-markedet var overordnet stabilt i 2012, hvor danskernes tv-forbrug faldt med nogle få minutter, hvilket betyder, at hver enkelt i gennemsnit brugte 3 timer og 15 minutter foran skærmen dagligt.

I 2012 gik danskernes forbrug af DRs tv-kanaler samlet set lidt frem. Fremgangen kan især tilskrives en vækst i seerandele på DR1. Det er bemærkelsesværdigt, fordi den generelle udvikling de seneste ti år ellers viser, at hovedkanaler mister tilslutning. 2012 var således året, hvor DR1 for første gang siden 2003 fik vendt minus til plus og endte på 19,4 pct. af danskernes seertid. Fremgangen skyldes bl.a. flytningen af TV Avisen, som muliggjorde en længere prime time.

Med en styrket nyhedsdækning er det lykkedes for DR at øge niveauet for andelen af danskere, der synes, at DR leverer de bedste nyheder med 5 pct. til 44 pct. Danskerne vurderer dog DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer. I DRs årlige kvalitetsundersøgelse mener 89 pct., at DR er bedst

til kunst og kultur, og 74 pct. mener, at DR leverer de bedste danske serier. Derimod halter DR mere, når det kommer til underholdning og shows, hvor kun 29 pct. synes, at DR er bedst inden for genren.

I 2012 fortsatte DR K med en fremgang i seerandele. Det viser, at satsningen på indhold til seere, med særlige interesser, er blevet positivt modtaget. Til gengæld er DR2s svagt faldende seertilslutning fortsat i 2012, ligesom DR Ramasjang oplevede en mindre tilbagegang i det forgangne år. Disse udfordringer er DR allerede i gang med at løse med den nye kanalplan, der blev fuldt ud implementeret i marts 2013. DR2 er blevet en 24 timers samfundskanal, den nye DR3 er den provokerende og udfordrende kanal til de yngre seere, DR Ultra er den legesyge kanal for de 7- 12-årige og DR Ramasjang er det trygge public service-tilbud til de små børn.



'RESTAURANT BAG TREMMER' VAR EN PROGRAMSERIE, DER SKABTE DEBAT OM RESOCIALISERING.



DR TVs samlede sendetimer – fordelt på programtyper og kanaler

TIMER							
2011	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	I alt
Nyheder	550	295	0	0	0	8.760	9.605
Nyheder 17-24	407	274	0	0	0	2.555	3.236
Aktualitet og debat	1.097	487	29	12	23	0	1.648
Oplysning og kultur	1.833	1.609	965	2.264	1.898	0	8.569
Dansk dramatik og fiktion	302	74	430	289	114	0	1.210
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.474	1.194	3.365	1.265	1.436	0	9.735
Musik	136	113	61	313	20	0	643
Underholdning	204	6	338	103	116	0	767
Sport	138	106	12	0	138	0	395
Undervisning	55	578	13	16	1	0	662
Præsentation	267	126	189	119	120	0	821
I alt	7.055	4.589	5.401	4.381	3.866	8.760	34.053

TIMER							
2012	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	I alt
Nyheder	476	295	0	0	0	8.784	9.556
Nyheder 17-24	369	275	0	0	0	2.562	3.206
Aktualitet og debat	982	594	8	39	72	0	1.694
Oplysning og kultur	1.683	1.999	915	3.311	2.066	0	9.974
Dansk dramatik og fiktion	289	104	459	349	70	0	1.271
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.255	1.658	3.402	1.175	1.782	0	11.272
Musik	98	113	75	401	100	0	788
Underholdning	174	15	373	123	58	0	743
Sport	390	201	8	0	520	0	1.119
Undervisning	40	605	1	10	0	0	656
Præsentation	254	129	187	143	134	0	847
I alt	7.641	5.714	5.427	5.553	4.803	8.784	37.921

- Note:
1. Tallene er inklusive samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.
 2. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DRs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning		
PCT.	2011	2012
Ugentlig dækning		
DR1	83,1	81,5
DR2	48,5	46,0
DR Update	17,6	19,4
DR Ramasjang	21,9	20,3
DR K	19,7	22,8
DR HD	19,0	21,9

Ugentlig dækning DR TV	87,8	86,9
------------------------	------	------

Seerandel		
DR1	18,8	19,4
DR2	4,3	4,2
DR Ramasjang	2,1	1,9
DR K	1,1	1,4
DR HD	1,4	1,6
DR Update	0,7	0,8
Seerandel DR TV	28,3	29,3
Mankodækning DR TV	7,3	7,6

Note: Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen. Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækningen viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.



DR FEJREDE FOR 12. GANG ‘SPIL DANSK DAGEN’

Radio: høj tilfredshed blandt egne lyttere

Tabel 3. Fordeling af programtyper på radio			
		2011	2012
Kanal	Programtype	Andel i PCT.	
P1	Nyheder	9	10
	Aktualitet	27	28
	Specialmagasiner	32	34
	Debat og samtale	19	19
	Dokumentar/Feature	12	10
P2 Klassisk	Klassisk	19	27
	Formidlende musik	73	66
P3	Nyheder og samfund	8	7
	Nyheder	5	5
	Sport	14	14
	Magasinprogrammer	31	31
	Musikprogrammer	50	50
P4	Nyheder	10	10
	Musikmagasiner	34	30
	Underholdning	27	31
P5	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	29
	Nyheder	9	9
	Musikmagasin	29	29
	Underholdning	38	38
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	24	24
P6 Beat	Musik	60	53
	Formidlet musik	34	41
	Nyheder	6	6
P7 Mix	Musik	76	79
	Formidlet musik	18	15
	Nyheder	6	6
P8 Jazz	Musik	58	61
	Formidlet musik	28	24
	Nyheder	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	4	7
	Live koncerter	3	2
Ramasjang Radio	Musik	32	40
	Musik og leg	14	13
	Historier	14	27
	Humor og sketch	40	20
DR Mama	Musik	83	88
	Aktualitet	9	9
	Kultur	6	0
	Magasin	2	4

Note: På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

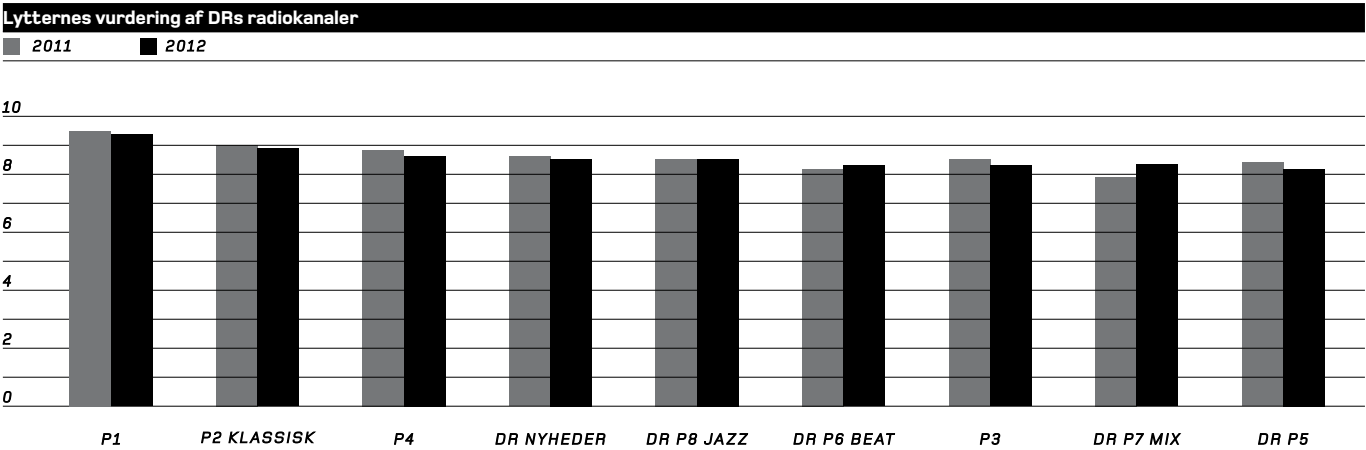
DR implementerede en ny radioplan 1. november 2011. Det skete i forlængelse af den politiske beslutning om, at DR skulle overgive den fjerde FM-frekvens til Radio-24Syv. P1 og P2 flyttede sammen for at dele én FM-kanal. Samtidig gik man fra 30 til ti kanaler, der alle er værtsbårne. 2012 blev dermed det første fulde år, hvor der kunne gøres status over DRs nye virkelighed med kun tre FM-kanaler mod de tidligere fire.

Afgivelsen af en af DRs FM-kanaler har haft betydning for radiolytningen herhjemme. De lyttere, som P1 og P2 tabte som konsekvens af sammenlægningen på FM, er ikke blevet samlet op af Radio24Syv. P1 og P2 mistede dækning, fordi kanalerne er i kontakt med færre potentielle lyttere, nu hvor de kun har haft én frekvens til rådighed. P2 har også mistet dagslytning, fordi kanalen nu kun sendes på FM om aftenen. Samtidig faldt den digitale radiolytning, selvom kanaler som P6, P7 og P8 hver især tiltrækker flere lyttere. Det overordnede tab af lyttere skyldes blandt andet, at der nu er færre digitale kanaler at vælge imellem.

Ser man på kvaliteten af DRs radiokanaler, vurderes de stadig meget højt blandt egne lyttere. For eksempel giver P1s lyttere i gennemsnit en vurdering på 9,4 ud af 10, og ingen af DRs radiokanaler vurderes lavere end 8,2. DR vil i de følgende år nøje følge medieudviklingen på radioområdet for også her at sikre, at DRs portefølje også i fremtiden er af høj kvalitet.

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning		
PCT.	2011	2012
Dækning		
P1	15,2	13,3
P2	9,3	8,8
P3	48,8	49,3
P4	60,0	57,6
Dækning DR Radio	86,0	83,1
Lytterandel		
P1	6,8	6,1
P2	4,3	2,6
P3	19,9	20,8
P4	42,9	42,5
DRs digitale kanaler	4,6	3,9
Lytterandel DR Radio	78,4	75,9
Mankodækning DR Radio	8,1	10,1

Note: Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.



Konkurrencen om klik på internettet bliver hårdere hvert år og f.eks. Google, Facebook og YouTube vinder danskernes gunst. Danskerne brugte i 2012 i gennemsnit cirka 1 pct. af den samlede tid på internettet på dr.dk. Dr.dk er samtidig et af de sites, der klarer sig bedst i en kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere. Især klarer dr.dk sig godt inden for nyhedsområdet og kulturområdet.

Gennem et varieret unikt indhold, med alt fra egenproducerede nyhedshistorier over streaming af 'Borgen' til de nyeste opskrifter fra 'Brødrene Price', når dr.dk ud til næsten alle målgrupper. Det er især adgangen til at se og høre DRs radio- og tv-programmer live og on demand, der samlet tiltrækker flest

brugere til dr.dk. Det er ikke mindst muligheden for at se de store danske dramaserier som 'Lykke' og 'Forbrydelsen' eller dagsordenssættende dokumentarer som 'Pigen der ikke ville dø', når det passer den enkelte, der er populært.

Børneindholdet på dr.dk er blandt de mest velbesøgte tilbud, og også børneprogrammer som for eksempel julekalenderen 'Julestjerner' ses i stort antal på DRs hjemmeside. Danskerne har også i 2012 udnyttet, at mange af DRs radioprogrammer kan downloades som podcast via dr.dk.



Ugentlige brugere for dr.dk og sidens hovedområder		
	2011	2012
Dr.dk	970.000	927.000
Nyheder	445.000	433.000
TV	43.000	390.000
Radio	240.000	230.000
Børn	89.000	80.000

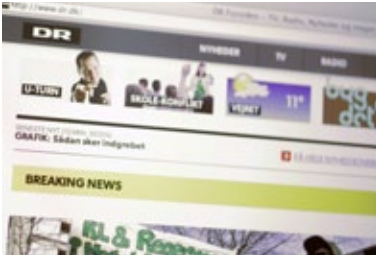
Note: Tallene er opgjort fra december til november, da der er lang leveringstid på data fra analyseinstituttet Gemius. Tallene er afrundet til nærmeste 1000.



NYHEDS-APP



RADIOPLAYER- APP SOM AFSPILLER ALLE DRS KANALER.



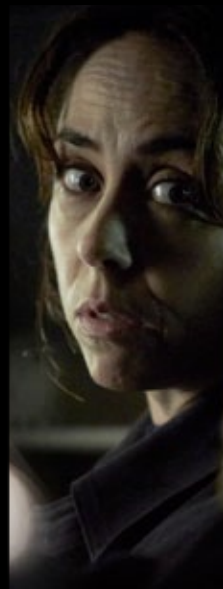
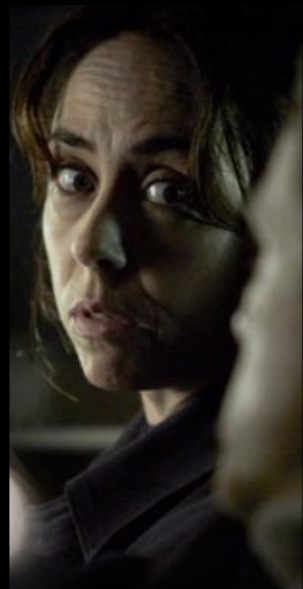
DR.DK FORSIDE



DR.DK/MUSIK BILLEDE



DR NU APP



HELE DANMARK GÆTTEDE MED I 'FORBRYDELSEN III'
OG SPURGT SIG SELV: HVEM VAR MORDEREN?

DR kommer ud af 2012 med et overskud på 53,8 mio. kr. og cementerer dermed, at DRs økonomi er i stabil balance.

Resultatet før finansielle poster er reduceret med 124,3 mio. kr., hvilket dog modsvares af en forbedring af de finansielle poster på 158,3 mio. kr. i forhold til 2011.

DRs samlede indtægter i 2012 er 3.960,4 mio. kr. Det er en stigning på 94,1 mio. kr. i forhold til 2011, hvilket skyldes en stigning i såvel Licensindtægter som Andre Indtægter.

Stigningen i Licensindtægter skyldes primært fremskrivningen af DRs licensindtægter med pris- og lønudviklingen i forhold til 2011. Målt i faste priser er der tale om et fald, primært fordi DR som konsekvens af medieforliget for 2011-2014 har afgivet den fjerde FM kanal med deraf følgende

reduktion af licensindtægterne. Reduktionen af DRs licensindtægter slår således for alvor først igennem i regnskabet for 2012, da DRs afgivelse af kanalen skete i november 2011. Isoleret set reduceres DRs licensindtægter med 42 mio. kr. fra 2011 til 2012 som følge af afgivelsen af den fjerde radiokanal.

Kulturministeriet kan tildele DR en andel af opkrævet licens, der overstiger det i mediaftalen fastsatte licensprovenu. I 2012 har DR således indtægtsført 35,3 mio. kr., der af Kulturministeriet er øremærket som ekstra licensprovenu til digitalisering af DRs arkiver (Kulturarvsprojektet), styrkelse af ensemblerne, styrkelse af musik og TV-Nyhedsproduktionen, produktion af børnedramatik samt tilretning af licenssystemet jf. bl.a. politiske aftaler af 9. januar 2009 og 9. juni 2009. Det er en stigning på 11,4 mio. kr. i forhold til 2011.

3 DRs økonomi i 2012

Danskernes brug af DR i 2011





Stigningen på 40,4 mio. kr. i Andre Indtægter skyldes primært refusion af mødemoms fra SKAT i 2012 på 15,2 mio. kr. samt en stigning i indtægterne fra Nordvisionsfonden på 11,5 mio. kr.

DRs omkostninger i 2012 er i alt 180,0 mio. kr. højere end i 2011 og er steget fra 3.251,3 mio. kr. i 2011 til 3.431,3 mio. kr. i 2012. Omkostningerne i alt opgøres som summen af Produktionsomkostninger, Andre eksterne omkostninger og Personaleomkostninger.

Produktionsomkostningerne er samlet set steget med 72,7 mio. kr., hvilket primært kan henføres til en stigning i distributionsomkostningerne til Link og Sendenet. Andre eksterne omkostninger er faldet med 49,6 mio. kr. bl.a. som konsekvens af et fald i omkostninger vedrørende offentlige skatter og afgifter.

Personaleomkostninger er steget med 156,9 mio. kr. i forhold til 2011 til i alt 1.858,2 mio. kr. i 2012. Der blev ultimo 2012 gennemført en større reorganisering af DRs teknologi-område, hvori der bl.a. indgik en reduktion af medarbejderstaben. Den fulde omkostning forbundet med fratrædelsesordninger mv. er indregnet i Personaleomkostninger i regnskab 2012, hvilket udgør en væsentlig forklaring på stigningen i Personaleomkostninger fra 2011 til 2012. Derudover er Personaleomkostninger i 2012 påvirket af en stigning i DRs fremtidige pensionsforpligtelser. Størrelsen af pensionsforpligtelsen er betinget af udviklingen i den fremtidige løn- og renteudvikling.

TABEL 1					
DRs resultat 2008-2012					
MIO. KR. (AFRUNDET)	2008	2009	2010	2011	2012
Licensindtægter	3.281,8	3.392,1	3.493,3	3.516,2	3.569,9
Andre indtægter	358,0	369,9	367,6	350,1	390,5
Indtægter i alt	3.639,8	3.762,0	3.860,9	3.866,3	3.960,4
Produktionsomkostninger, rettigheder mv.	848,7	884,5	912,9	988,4	1.061,1
Andre eksterne omkostninger	687,8	648,6	574,3	561,6	512,0
Personaleomkostninger	1.794,6	1.832,1	1.841,2	1.701,3	1.852,2
Omkostninger i alt	3.331,1	3.365,2	3.328,4	3.251,3	3.431,3
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	308,7	396,8	532,5	615,0	529,1
Af- og nedskrivninger	370,4	364,4	397,2	390,1	428,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-61,7	32,4	135,3	224,9	100,6
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	6,6	16,4	64,8	8,4	10,8
Finansielle nettoomkostninger	-44,2	-171,8	-138,1	-213,5	-57,6
Årets resultat	-99,3	-123,0	62,0	19,8	53,8

Indtægter og omkostninger i faste priser

DRs licensindtægter er faldet, mens drifts-omkostningerne er steget fra 2011 til 2012.

Årets fald i licensindtægter skyldes bortfald af tilskud til forlængelse af drift af den fjerde FM kanal. Modsatrettet er der en stigning i merlicensprovenu, der består af særskilte bevillinger fra Kulturministeriet til konkrete initiativer. I 2012 har DR indtægtsført i alt 35,3 mio. kr. af tildelte særlige bevillinger mod 23,9 mio. kr. i 2011.

DRs driftsomkostninger er steget fra indeks 91,4 i 2011 til indeks 94,7 i 2012 svarende til en stigning på 3,3 indlekspoint. Stigningen er overvejende af teknisk karakter, da den

skyldes en stigning i hensatte forpligtigelser bl.a. til omkostninger i forbindelse med fratrædelser pga. ny organisationsstruktur i DRs teknologiområde. Korrigeret for disse poster er omkostningerne på niveau med 2011.

DR har igennem en årrække indfriet væsentlige effektiviseringskrav, hvilket har betydet, at omkostningerne målt i faste priser udviser en faldende tendens, og at der er skabt balance i DRs økonomi.

Omkostningerne er eksklusiv afskrivninger og finansielle poster.

Omkostninger i alt og licensindtægter i 2008-2012 i faste priser					
2008 = INDEKS 100	2008	2009	2010	2011	2012
Licensindtægter	100,0	101,3	102,3	100,4	100,0
Omkostninger	100,0	99,0	96,0	91,4	94,7

DRs programproduktion

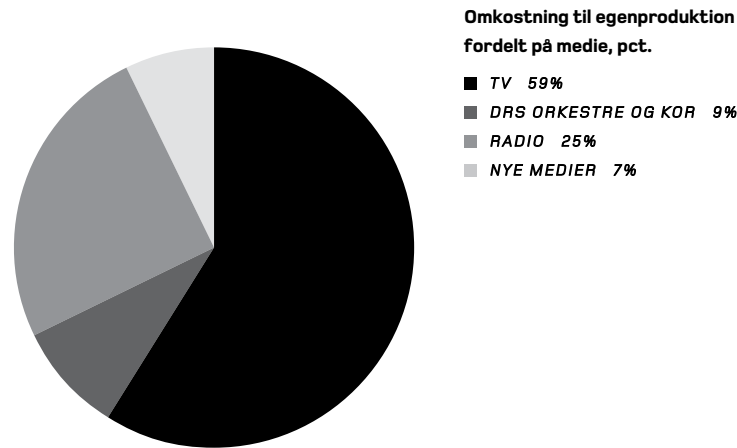
DR afholder omkostninger til egenproducerede programmer og aktiviteter. Omkostningerne hertil fordeler sig i 2012 med 59 procent til tv-produktion, 25 procent til radioproduktion, 9 procent til DRs orkestre og kor samt 7 procent til nye medier.

Udviklingen i omkostninger til egenproduktion har været stigende henover perioden 2008-2012. DR bruger således flere midler til at lave egenproduktioner for i 2012 end tidligere.

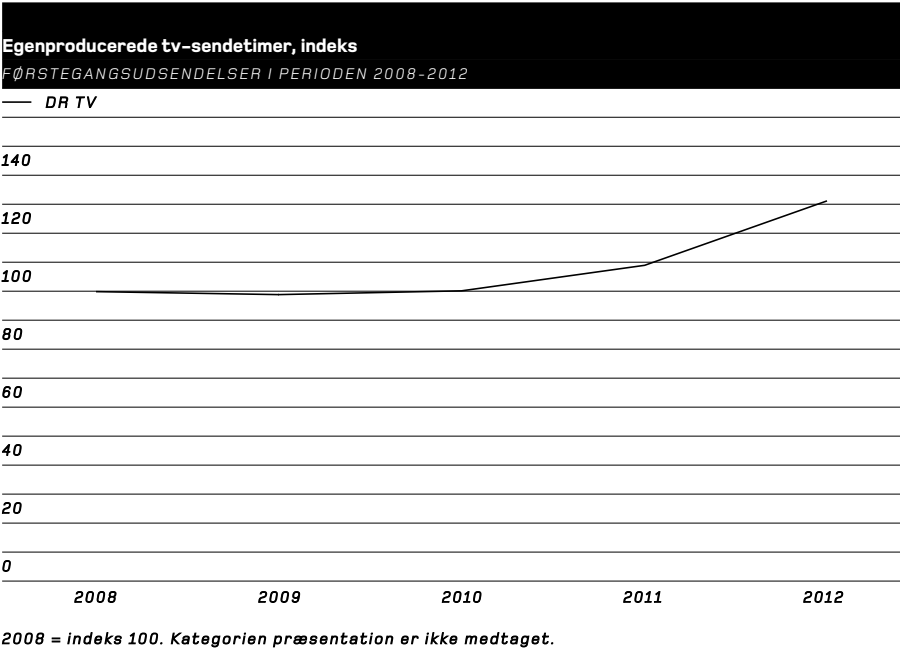
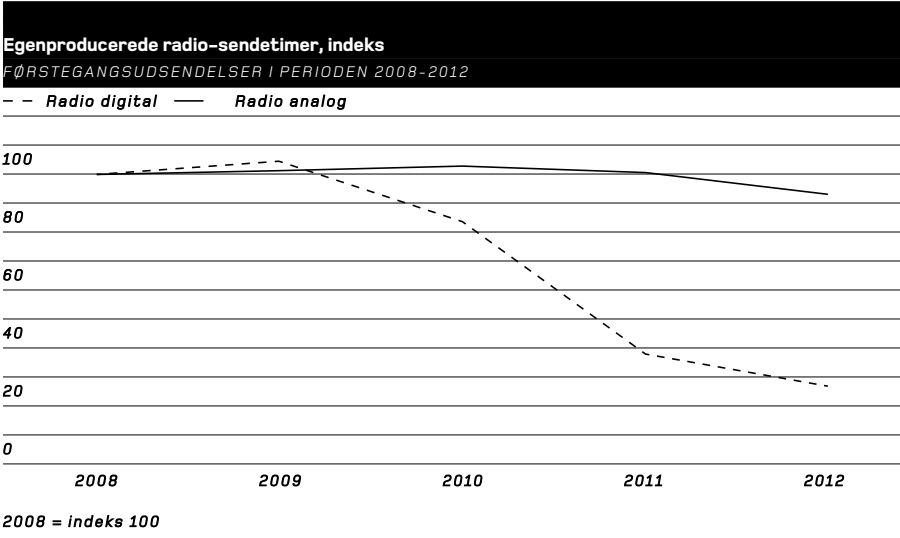
Stigningen i DRs egenproduktion fra 2011 til 2012 på 4,2 indlekspoint skyldes omlægningen af DR1 og Nyhederne. Fra september 2012 er den sene TV Avis flyttet til kl. 21.30, og samtidig er den interne nyhedsproduk-

tion opprioriteret for at styrke nyhedsformidlingen. Flytningen har resulteret i, at superprimetime er blevet udvidet med en halv time, der delvist er udfyldt med nye egenproducerede programmer. Finansieringen af omlægningen af DR1 og TV Avisen kommer i stort omfang fra tiltag, der omprioriterer midler fra støtteområder til indholdsproduktion.

De årlige udsving i omkostningerne til egenproduktion i år 2008 til 2011 skyldes især tidsmæssige forskydninger i DRs dramaproduktion. Der er f.eks. fremrykket en dramaproduktion fra 2010 til 2009, hvorved omkostningerne i 2010 reduceres. Dette er ligeledes medvirkende til stigningen fra 2010 til 2011.



DRs egenproduktion i perioden 2008-2012, faste priser, indeks					
	2008	2009	2010	2011	2012
DR egenproduktion, indeks	100,0	106,9	100,2	105,1	109,3
2008 = indeks 100					



Egenproducerede sendetimer

I 2012 producerede DR 4.136 førstegangssendetimer til DRs tv-kanaler. Egenproducerede førstegangssendetimer på tv er steget med 20 pct. fra 2011 til 2012 svarende til 693 timer. 2012 har været et stort sportsår, og DR har således produceret både OL og Paralympics i London samt VM i fodbold. I alt blev der produceret 549 timer mere sport i 2012 i forhold til året før, som blev sendt på både DR1, DR2 og DR HD. Herudover har DR Update ligeledes sendt hyppigere opdateringer i 2012 end tidligere år.

Stigningen fra 2011 til 2012 er en fortsættelse af udviklingen siden 2008, hvor DR hvert år har øget antallet af egenproducerede sendetimer. I perioden 2008-2012 er egenproducerede tv-sendetimer steget med 31 pct. Samtidig er omkostningerne til DRs egenproduktion i samme periode kun steget med 9,3 pct. DR producerer dermed væsentligt flere sendetimer pr. krone brugt på DRs egenproduktion af TV i 2012 sammenlignet med 2008.

I 2012 producerede DR 35.209 timers analog FM-radio og 50.132 timers digital radio. I perioden 2008 til 2012 er der sket et markant fald i antallet af sendetimer på digital radio jf. figur 3. Faldet skyldes, at DR som led i radioplanen omlagde radiokanalerne i løbet af 2011, hvilket har betydet lukning af en række digitale non-stop musikkkanaler. DR fokuserer således på færre digitale kanaler, der til gengæld er kendetegnet ved en stærkere journalistisk profil og mere formidling.

De egenproducerede analoge FM-radiosendetimer er faldet 7 procent mellem 2011 og 2012. DR mistede i 2011 retten til at sende radio på den fjerde FM frekvens, og den 1. november 2011 blev P2 som selvstændig FM kanal lukket. Faldet i FM-radiosendetimer kan derfor tilskrives, at DR nu kun transmitterer på tre FM-frekvenser mod tidligere fire.

Udlægning og filmstøtte

DR har i 2012 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 290,3 mio.kr. Heraf udgør 230,3 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der i henhold til public service-kontrakten er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2012 været på 87 mio.kr. De største udlægninger vedrører programindkøb til DR1 som fx 'X Factor', 'Husk lige tandbørsten', 'Her er dit liv', 'Sporløs' samt den kommende historiske dramaserie '1864', der har premiere i 2014. På radioområdet er det produktioner som 'Mennesker og Medier' til P1 og 'Morgenstund', 'Café Hack' og 'Go' weekend' til P4 der er udlagt eksternt. DR har i 2012 engageret sig i film for 58,6 mio. kr. Beløbet er under det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten. Afvigelsen er et udtryk for, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år, da DRs engagement i spillefilmene i høj grad afhænger af kvaliteten af de projekter, som DR får tilbudt samt af mængden af forslag. DR er opmærksom på at nå det årlige forventede engagement, men har i 2011 og 2012 haft en del såkaldte "letters of commitment" (forpligtende aftaler om indgåelse af projekter) med lang udløbsdato. DR forventer samlet at leve op til sine forpligtelser i kontraktperioden

