

DR

DRi 2015



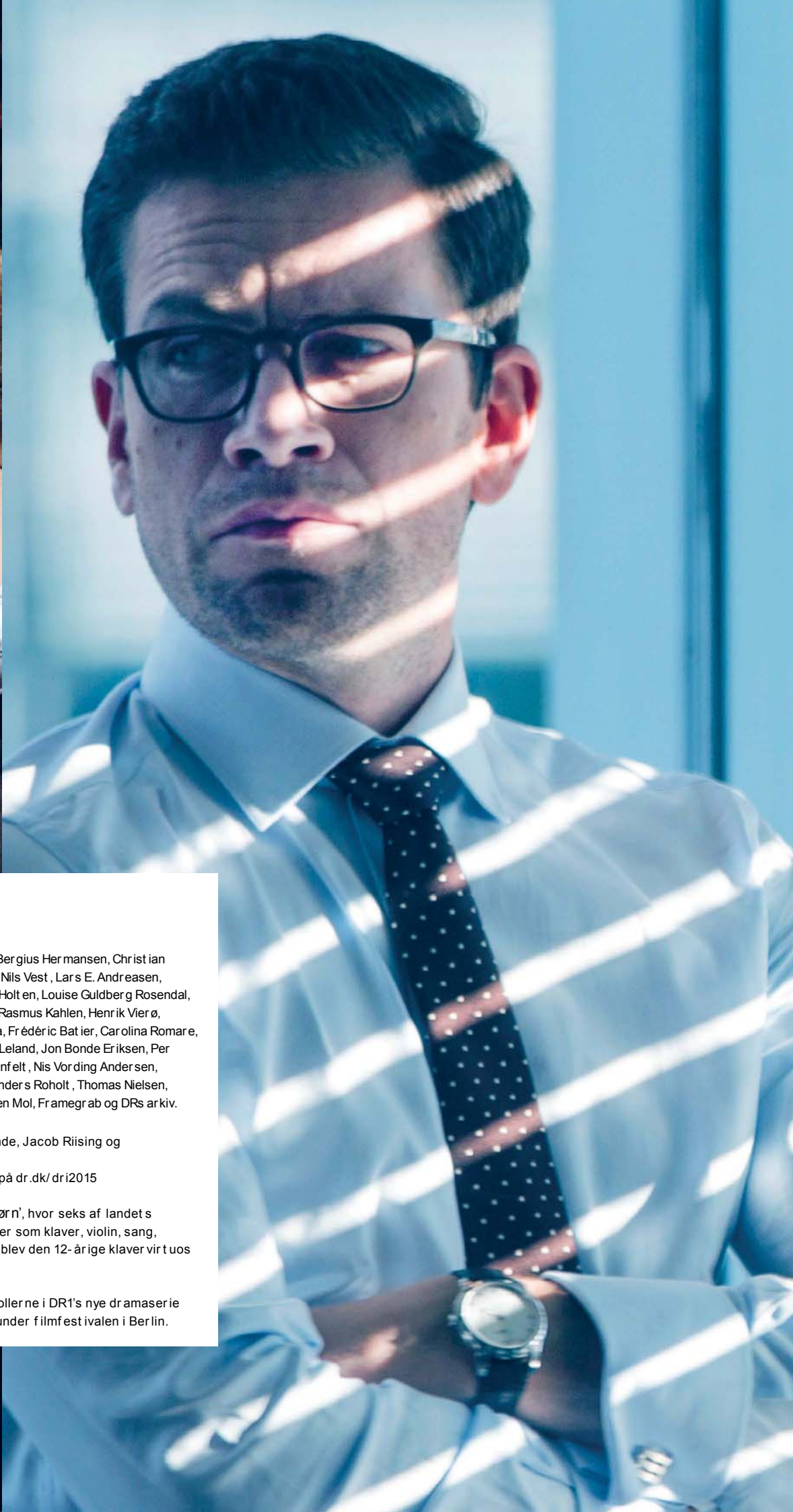
590227 59040

595041 590914





INDHOLD | 02



REDAKTØR | Jan Dohrmann

I REDAKTIONEN | Camilla Laudrup

DESIGN | DR Design

FOTO | Rolf Torbøl Sørensen, Bjarne Bergius Hermansen, Christian Geisnæs, Lars Schmidt, Lasse Storm, Nils Vest, Lars E. Andreassen, Agnete Schlichtkrull, DR Ung, Lisbeth Holtén, Louise Guldberg Rosendal, Strix Television, Nis Boye Rasmussen, Rasmus Kahlen, Henrik Vierø, Monday Productions, Bull House Media, Frédéric Batié, Carolina Romare, Per Arnesen, Sille Serup, Kim Matthäi Leland, Jon Bonde Eriksen, Per Morten Abrahamsen, Mette Marie Heinefelt, Nis Vording Andersen, Mew, Ditte Chemnitz, Plus Pictures, Anders Roholt, Thomas Nielsen, Sebastian Harder, Peter Wath, Carsten Mol, Framgrab og DRs arkiv.

TRYK | Rosendahl Schultz A/S

FOTOS FOR- OG BAGSIDE | Sofie Linde, Jacob Riising og Casper Bach Hegstrup.

April 2016 - Læs mere om 2015 i DR på [dr.dk/dri2015](http://dr.dk/dri2015)

DR1 sendte i efteråret 'Vidunderbørn', hvor seks af landets dygtigste børn i klassiske kunstarter som klaver, violin, sang, slagtøj og ballet dystede. Vinderen blev den 12-årige klavervirtuos Rune Leicht Lund.

Nikolaj Lie Kaas havde en af hovedrollerne i DR1's nye dramaserie 'Bedrag', der fik verdenspremiere under filmfestivalen i Berlin.



# Indhold

04	Forord
06	Tv-året
12	Debat skabende public service
16	Den yngre målgruppe
20	Radioåret
24	DR i hele Danmark
28	Nyheder og sport
32	Dr.dk, apps og sociale medier
34	Børn
38	Dramaåret
42	90-års-fødselsdagen
46	Kultur
50	Koncerthuset og ensembler
54	DRs dialog med befolkningen
58	Værd at dele
60	Tilgængelighed
62	Norden, Færøerne og Grønland
66	Brugen af DRs tilbud
68	DRs produktion og økonomi



# Forord

## DR har aldrig tidligere sendt så mange dansksprogede tv-timer som i 2015

I 2015 sendte DR det største antal dansksprogede tv-timer nogensinde, da det blev til 19.485 timer med dansk indhold på DRs tv-kanaler. Det er en stigning på halvdelen procent i forhold til året forinden, og samtidig ligger det i forlængelse af, at udbuddet af danske programmer også steg 14 procent fra 2013 til 2014. Så på få år er der kommet markant mere dansk indhold at vælge imellem hver dag.

DR har netop haft stort fokus på at tilbyde mange danske programmer på tværs af DRs tv-kanaler, og ikke mindst på DR1 er der kommet mere dansk indhold det seneste år. Blandt nogle af de mange danske satsninger var en række værgående temaer, der havde til formål at skabe folkelig debat om samfundsrrelevante emner. Eksempelvis blev tabuet om ensomhed i Danmark i 2015 belyst fra mange forskellige vinkler på blandt andet DR1, DR2, DR3 og DR Ultra. Sidst nævnte har haft et særligt fokus på ensomheds betydning for børns trivsel og på at styrke børns venskaber. Derudover markerede DR eksempelvis 100-året for ændringen af grundloven og kvinders valgret både på grundlovsdag og hen over året, hvor DR brugte anledningen til at sætte dansk kultur, værdier og ligestilling til debat.

Folketingsvalg og afstemning om retsforbeholdet

I 2015 skulle borgerne både stemme til folketingsvalget og tage stilling til retsforbeholdet. Ambitionen med dækningen af både folketingsvalget og afstemningen om retsforbeholdet var at give borgerne nem adgang til forståelig og fyldstgørende information og debat, så de kunne træffe deres eget personlige valg på et oplyst grundlag. For netop at sikre alle borgere adgang til relevant, uafhængig information, var DRs dækning fordelt på stort set alle kanaler og medieplatforme på næsten alle tider af døgnet. 83 procent af befolkningen fulgte valget på tv, radio og net fra DR, som flest brugte til at følge valget, og dr.dk var det mest benyttede mediasite i den unge målgruppe under folketingsvalget. Ifølge DR Medieforskning angiver hver anden af de 18-29-årige, at dr.dk var deres vigtigste valgmedie i løbet af valgkampen.

Nyhedshistorier fra hele Danmark

DR har i 2015 haft specielt fokus på at styrke den regionale dækning og på at få regionale historier bredt ud til hele landet på DRs landsdækkende medier. DR oprettede i året sløben velfærdsledktion, der har base i Aarhus. Redaktionen er med til at sikre flere dagsorden-sættende nyhedshistorier fra hele Danmark ved at sætte spotlys på de nationale velfærdsområder som folkeskole, sundhed, integration, ældrepleje og arbejdsmarked.

Befolkningens brug af DR

DR har en ambition om at samle befolkningen og være for alle – og derfor er det essentielt at nå bredt ud. 96 procent af alle borgere benyttede DR ugentligt på en eller flere af DRs platforme i 2015.

For rigtig mange mennesker er radio og tv fortsat de foretrukne medier. Og med en seerandel på 34 procent blev 2015 det bedste tv-år for DR siden 2004. Andre får dækket deres behov for nyheder, kultur, oplevelser, underholdning og fællesskab på nettet, mens godt en tredjedel er kombiseere, som både ser flow-tv og streamer. DRs tv-app voksede med 80 procent sammenlignet med 2014, og er nu en populær måde at tilgå DRs indhold på.





2015 blev også et vendepunkt for radio. Mens radiolytningen er faldet kontinuerligt siden 1990'erne, øgede de danske radiolyttere deres lyt tid i sidste år. DRs radiokanaler blev hørt fire minutter mere om dagen end året før, og – med undtagelse af P2, der oplever fremgang på FM – er det især de digitale kanaler, som flere nu stiller ind på. Lytterne har således taget rigtig godt imod programændringerne på blandt andet P4 og P5.

DR 90 år – og værd at dele

Den 1. april 2015 var det 90 år siden, at DR sendte for første gang. Fødselsdagen blev markeret på tværs af kanaler – blandt andet ved at DR satte sig selv til debat. 'DRs 90 års show' blev holdt i DR Koncerthuset på jubilæumsdagen med lyttere og seere fra hele landet som publikum, mens DR bød på en række gensyn og genhør. Festlighederne sluttede med et arrangement i DR i Aarhus, hvor 5000 borgere tog en tur gennem 90 års oplevelser med DR. Senere på året fejrede TV-Avisen sit 50-års-jubilæum, ligesom DR SymfoniOrkestret markerede, at det var ni årtier siden, at DRs første chef, Emil Holm, grundlagde orkestret – samt idg med, at han havde en vision om at bringe musikken ud til alle krogen og hjørner af Danmark.

DRs opgave er den samme her 90 år senere, nemlig at skabe og formidle kultur og journalistik til hele befolkningen. Men samfundet, teknologien og mediemarkedet udvikler sig og giver nye muligheder for at distribuere medieindhold og for at gå i dialog med seerne, lytterne og brugerne. Børn og unge er frontløberne, der tager de nye muligheder til sig. DRs nye strategier, 'Værd at dele', har fokus på at bringe DRs public service-tilbud ind i en ny medievirkelighed ved at tilbyde originalt kvalitetssindhold og udvikle attraktive, digitale tilbud.

Det er målet, at brugerne oplever DRs digitale tilbud som jævnbyrdige med DRs radio- og tv-tilbud. DR vil i de kommende år særligt fokusere på børneområdet og på nyhedsområdet, som er to kerne-public service-områder, hvor udviklingen i brugernes vaner går særligt stærkt. Det er målet for strategien, at DR fortsat udvikler indhold, som er værd at debattere, værd at have en holdning til og værd at være fælles om. Borgerne skal have et alsidigt tilbud om indhold, som skaber indsigt og oplevelser, de har lyst til at dele med hinanden.

DRs bestyrelsesformand  
Michael Christensen



DRs generaldirektør  
Maria Rørbye Rønn





Mot or Mille er en af Ramasjangs populære figurer, der også giver koncerter over hele landet.

De ser typisk mest tv:  
Kvinder på 57 år på Sjælland  
eller i Nordjylland  
De ser typisk mindst tv:  
Mænd på 23 år i Midtjylland





# Tv-året

DRs tv-kanaler sendte 19.485 timer med dansk indhold i 2015. Det er 16 procent flere dansksprogede programmer end for to år siden. Hver dansker over tre år så i gennemsnit tv i to timer og 52 minutter om dagen i 2015 – et minut mindre end året før. DRs tv-kanaler stod i 2015 for 34 procent af tv-seernes forbrug – mod 33,7 året før.







TV-AKT 108



DR1 har ad to omgange fulgt livet i 'Salon Guldsaksen' på Nørrebro i København. Salonen, der er ejet af Marta, der kom fra Polen til Danmark i 1973, er lige så meget et moderne værested som en ældre frisørsalon. I stedet for at sidde alene oppe i lejlighederne, har både de enlige i området og Marta stor fornøjelse af hinandens selskab i 'Salon Guldsaksen'.

DR1 gik i septembris sammen med TV2 og 12 nødhjælpsorganisationer om en akut indsamling til de katastroferamte områder i og omkring det borgerkrigsragede Syrien. Det hele kulminerede med indsamlingsshowet 'Hjælp Nu!', hvor DRs Kåre Quist og TV2's Cecilie Beck var værter for programmet, der blev sendt samtidig på begge kanaler. Opbakningen fra både private, virksomheder og fonde var stor, og i alt blev der indsamlet 86.271.606 kroner.





## De mest set e programmer på DRs tv-kanaler i 2015

1. VM-håndbold: Danmark-Island, DR1 – 1.857.000 seere
2. VM-håndbold: Kvartfinale Danmark-Rumænien, DR1 – 1.689.000 seere
3. Melodi Grand Prix 2015, DR1 – 1.672.000 seere
4. VM-håndbold: Danmark-Polen, DR1 – 1.654.000 seere
5. Vær velkommen, DR1 – 1.573.000 seere
6. Nyt år sklokkerne, DR1 – 1.571.000 seere
7. Arvingerne II, DR1 – 1.537.000 seere
8. Dronningens Nyt årstale, DR1 – 1.528.000 seere
9. XFactor, DR1 – 1.488.000 seere
10. VM-håndbold: Saudi Arabien-Danmark, DR1 – 1.463.000 seere

Efter at danskerne har skruet ned for tv-forbruget i alle årene fra 2010 til 2014, stabiliserede niveauet sig i 2015. Her så alle over tre år i gennemsnit fjernsyn i to timer og 52 minutter om dagen i 2015 – eller 1 minut mindre dagligt end året før.

DR lægger stor vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv, og samlet set sendte DR 19.485 timer med dansk indhold i 2015. Det er 16 procent flere dansksprogede programmer end for to år siden.


Tv-mediet står stadig stærkt, og ni ud af 10 danskere ser fortsat tv hver uge. Størstedelen bruger tiden i selskab med de fire store kanalfamilier i Danmark: DR, TV 2, MTG TV og Discovery Networks, der stod for 91 procent af seernes tid foran fjernsynet i 2015 mod 90 procent året før.

DRs tv-kanaler tegnede sig i 2015 for 34 procent af tv-seernes forbrug, og det var en smule mere end året før, hvor tallet var 33,7.

DR1 er stadig den danske tv-kanal, der oftest kan samle en million seere eller flere ved skærmen. I alt gjorde DR1 det 107 gange i 2015, mens programmerne på alle landets øvrige tv-kanaler gjorde det tilsammen 68 gange. Det er især dramaserier, underholdning, sport og en sjælden gang 'Vores Vejr' og TV-Avisen, som kan samle så mange om den samme udsendelse. DR1 oplevede en lille tilbagegang i sening fra en andel på 22,4 procent i 2014 til 22,2 procent i 2015.

Der tegner sig et billede af, at der bliver stadig større forskel mellem dem, der ser meget tv hver dag, og dem, der kun ser lidt. Den otteendedel af befolkningen, der bruger fjernbetjeningen flittigst, ser over seks timers fjernsyn om dagen, mens den otteendedel, der ser mindst, har et dagligt tv-forbrug på 19 minutter.





## Tv- priser 2015

### DRs tv- programmer, tv- værter og tv- tilrettelæggere modt og 45 priser i 2015

Et udpluk af priserne var:

DRs mellemst korrespondent Puk Damsgård modt og både Cavling-prisen 2015 fra Dansk Journalistforbund og Fortællerprisen fra Den Danske Publicistklub

Seks Robert-priser i tv-kategorien ved Danmarks Film Akademis uddeling – fem til dramaserien 'Arvingerne' og en til DR1-julekalenderen 'Tidsrejsen'

Axgil Æresprisen 2015 fra Copenhagen Gay & Lesbian Chamber of Commerce til forfatteren og journalisten Lise Nørgaard for at have skabt en række troværdige, helstøbte, homoseksuelle figurer i DRs dramaserie 'Matador'

Prisen som 'Bedste dokumentar' fra Deutsche Akademie für Fernsehen til DRs Poul-Erik Heilbut og tyske NDR's John Goetz for dokumentaren 'Snowdens store flugt'

12 priser til DR ved uddelingen af TV-Prisen 2015, arrangeret af Producentforeningen – blandt andet til 'Detektor' på DR2 som 'Bedste aktualitetsprogram', til 'Rigtige Mænd', der blev 'Årets fakta-nyskabelse', 'X Factor', der blev 'Bedste tv-underholdning' og 'VM på Bryggen', der blev 'Bedste sport program'

SINDs Samfundspris til journalist Anders Lund Madsen for udsendelserne 'Sindssygehospitalet' på DR1

Fem gange TV-Guld ved Billed-Bladets årlige tv-fest – blandt andet prisen for 'Årets dokumentar' til 'Mig og min far – hvem fanden gider klappe?'

Prix Italia for bedste dokumentar af generel og kulturel interesse til Anders Østergaards dokumentar '1989' om Murens fald





DRs mellemøst korrespondent Puk Damsgård modt og både Cavlingprisen 2015 fra Dansk Journalistforbund og Fortællerprisen fra Den Danske Publicistklub.

På årets TV-festival blev 'XFactor' kåret som årets bedste underholdningsprogram, og der har også været en 2016-udgave af fredagsunderholdningen. Her vandt Embrace.





I DR1-serien 'Forbandede fulde forældre' fortalte fire unge om deres opvækst i familier med alkoholmisbrug. Over 120.000 danske børn menes at vokse op med forældre, der drikker for meget, og ofte står børnene alene med deres problemer, fordi det offentlige system ikke opdager forældrenes druk. I forbindelse med serien lavede dr.dk også en række artikler om, hvor man kan henvende sig, hvis man kender nogen, der har problemet, eller selv har det, og på dr.dk var der efterfølgende også debat om alkoholmisbrug, og hvad der kan gøres ved det.

I 'Christianas Børn – Skyggesiden af eventyret' på DR1 fortalte de første børn, der voksede på Christiania i hjertet af København i de glade hippiedage, for første gang, hvor danskeligheden så ud i børnehøjde.







# Debat skabende public service



DR har et vigtigt ansvar i forhold til at sætte relevante emner og værdier til debat – både det, der er store samfundsspørgsmål og ting, der mere vedrører den enkelte i det daglige.

Mange emner er blevet diskuteret og debatteret på DRs forskellige flader i løbet af 2015, og ligesom det er sket i de seneste år, er DR i stigende grad gået tematisk til de mest aktuelle emner. De er så blevet foldet ud på net, radio, tv og sociale medier på forskellige måder, for at flest muligt fanger interesse for dem og tager del i debatten.

Flere end 210.000 i Danmark er alvorligt ramt af ensomhed, og ét af årets helt centrale temaer var, da DR gennem flere uger satte fokus på tabt ensomhed med indsatserne 'Én som mig'. DR belyste ensomheden fra mange forskellige vinkler og perspektiver på blandt andet DR1, DR2, DR Ultra, P1, P4, dr.dk og arrangementer over hele landet.

I en programserie satte DR1 og vært Thomas Blachman fokus på fællesskab, og om man kan komme hinanden mere ved i det daglige som naboer. I en anden serie på DR1 stod både modige danskere midt i livet og unge mellem 13 og 24 år frem og fortalte om, hvordan de mærker ensomheden dagligt. DR Ultra så på ensomhed blandt børn, og P4 brød isen ved invitere til middag i Aalborg, Silkeborg, København, Odense og Hørsholm. Her samlede man mennesker, der normalt ikke taler sammen, ligesom man satte fokus på, hvordan man bryder isen i mødet med andre.

Den ekstraordinære flytningssituation, som Europa og Danmark stod og står overfor, fyldte meget i mediebilledet, og DR videde to hele uger til at have særligt fokus på tværs af kanaler og medier.



# Fler e end 210.000 i Danmark er alvorligt ramt af ensomhed, og ét af årets helt centrale temaer var, da DR satte fokus på tabuet.

DR havde en ambition om at give alle et endnu bedre grundlag at debattere emnet på, og dækningen spændte lige fra børneprogrammer på DR Ultra, hvor tre børn fortalte deres flygtningehistorie, over nyproducerede dokumentarer til udvidet nyhedsdækning og en stor debat om flygtningesituationen fra medborgerhuset Sønderborghus. DR2 og svenske SVT lavede samtidig en fælles udgave af 'Debat ten', hvor man påtværs af Øresundt og diskussionen om, hvordan situationen burde behandles.

DR1 skildrede uledsagede flygtningebørn i en dokumentar, ligesom man i årets løb sendte en DR1-dokumentar fra sønderjyske Tofthund i forbindelse med, at der etableret et asylcenter i byen. P1 fulgte i en dokumentarstrømmen af flygtninge fra Tyrkiet op igennem Europa til Padborg, og blandt mange andre tiltag i temaugerne havde dr.dk også en række uddybende artikler og interaktive grafikker, hvor man kunne følge flygtningestrømmen.

DR2 beskæftigede sig i årets løb i flere programserier med hverdagslivet i familier i Danmark med en anden kultur og baggrund end dansk. I dokumentarserien 'Oprør fra ghettoen' fortalte fire unge nydanskere for eksempel for første gang om deres kærlighedsliv, som de er nødt til at holde hemmeligt for familien af frygt for at såre forældrene, blive fysisk strafet eller i værste tilfælde udstødt af familien. Gennem videooptagelser på en mobiltelefon fortalte otte muslimske piger også om deres drømme, kærlighed, frygt og religion i DR2-serien 'Muslimske pigers dagbog'.

DR1 satte i dokumentarform fokus på, hvordan det første år med den nye folkeskole reform har været, ligesom kanalen i 2015 kastede lys over digital overvågning og i tre programmer satte vores privatliv på nettet – eller mangel på samme – til diskussion.

Dokumentarserien 'Finanskrisen Forfra' på DR1 stillede skarpt på finansverdenen efter krisen, mens serien 'Den rigeste procent' på DR2 undersøgte, hvordan den rigeste ene procent i Danmark bruger deres penge og magt.

Blandt de væsentlige aktuelle problemstillinger, som DR eller har sat til debat i løbet af 2015, var for eksempel, om vi har råd til dyr medicin, om alternativ behandling virker, samt en diskussion om Downs Syndrom, og hvad baggrunden var for, at samfundet indførte nakkeoldsscanninger. Drab i parforhold og problemerne med vold i danske fængsler var andre centrale emner, som DR og debat ten om.







DR fulgte i programserien 'Børnenes hemmelige verden' børns daglige liv i børnehaven, når forældrene ikke er der. Samtidig havde DR allieret sig med en af landets mest erfarne børnepsykologer, som i programmerne forklarede, hvad det er, der sker, når børn bliver glade, kede af det, laver alliancer, finder på lege, hjælper hinanden og i det hele taget lever deres liv.





'Det Store Tudeshow' var en del af DRs store tema om kærestesorger. Her blev DR3's seere i løbet af halvanden time ført igennem en top 10 af de største opbrudssange, der er lavet. De 10 store klassikere blev fortolket af danske kunstnere som Nabiha, Rasmus Walter, Barbara Moleko og Christian Hjelm, mens Petra Nagel og Mathias Buch Jensen var værter.







# Den yngre målgruppe



De seneste år har én af DRs udfordringer været at lave public service-tilbud, som de 15-39-årige fandt relevante. Selvom der bliver streamet flittigt i målgruppen, står traditionel tv-sending fortsat stærkt, og DR3 fik sit hidtil bedste år – både på grund af fremgang i bedste sendetid og en god sommer.

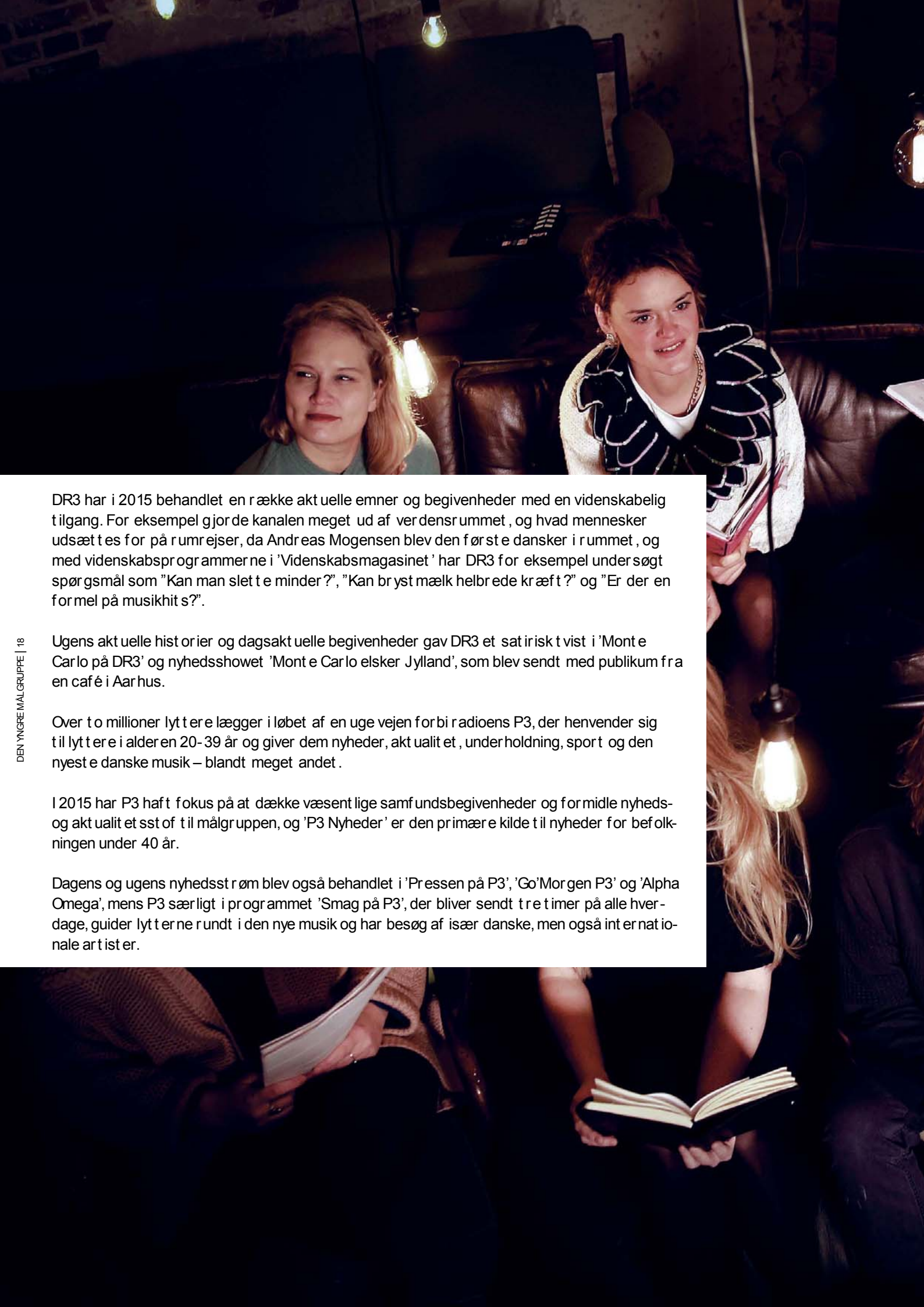
DR har i det forgangne år haft særligt fokus på at øge produktionen af dansk indhold, og ikke mindst på DR3 er der kommet mange flere egenproducerede udsendelser. Som tidligere år har DR3 med sine tilbud i 2015 fokuseret på at være hudløst ærlig, at prøve tingene på egen krop og se nærmere på livets og verdens absurde sider.

DR3 fortsatte med at behandle en stribe emner, som optager de unge. Med programmer som 'Hjertestop', 'Kærestesorger for dummes', 'Kærestesorgens DNA' og 'Det Store Tude-show', som blev lavet i samarbejde med P7 MIX, gennemførte DR3 et stort tema om kærestesorger, mens programmer som 'Live og liderlig', 'Der er et syndigt land' og 'Pornoquizen' tog fat på pornoens fremstilling af sex, kønsroller og kropsidealer samt de unges eget forbrug af porno.

Svære emner som selvmord, drab, psykisk sygdom, prostitution og misbrug har også været behandlet på DR3 – blandt andet i programserien 'P.O.V' (Point of View), hvor seerne så fortællingerne gennem optagelser, som de medvirkende selv havde lavet.

Herudover undersøgte, perspektiverede og debatterede DR3 også vidt forskellige emner som kloning, økonomisk kriminalitet, unges forhold til materielle goder samt livet som en minoritet i Danmark.





DR3 har i 2015 behandlet en række aktuelle emner og begivenheder med en videnskabelig tilgang. For eksempel gjorde kanalen meget ud af verdensrummet, og hvad mennesker udsættes for på rumrejser, da Andreas Mogensen blev den første dansker i rummet, og med videnskabsprogrammerne i 'Videnskabsmagasinet' har DR3 for eksempel undersøgt spørgsmål som "Kan man slette minder?", "Kan brystmælk helbrede kræft?" og "Er der en formel på musikhits?".

Ugens aktuelle historier og dagsaktuelle begivenheder gav DR3 et satirisk vist i 'Monte Carlo på DR3' og nyhedsshowet 'Monte Carlo elsker Jylland', som blev sendt med publikum fra en café i Aarhus.

Over to millioner lyttere lægger i løbet af en uge vejen forbi radioens P3, der henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik – blandt meget andet.

I 2015 har P3 haft fokus på at dække væsentlige samfundsbegivenheder og formidle nyheds- og aktualitetstiltal til målgruppen, og 'P3 Nyheder' er den primære kilde til nyheder for befolkningen under 40 år.

Dagens og ugens nyhedsstrøm blev også behandlet i 'Pressen på P3', 'Go'Morgen P3' og 'Alpha Omega', mens P3 særligt i programmet 'Smag på P3', der bliver sendt tre timer på alle hverdage, guider lytterne rundt i den nye musik og har besøg af især danske, men også internationale artister.





DR3's programmerie 'Kære Dagbog' modt og TV-Prisen 2015 for 'Bedste nyskabelse'. I programmerne stiller en række modige danskere sig op og deler ud af deres inderste teenage tanker fra dengang, alt var liv eller død, og en bums i panden var vigtigere end Berlinmurens fald.

Med de tre programmer 'Live og liderlig', 'Der er et syndigt land' og 'Pornoquizen' satte DR3 i foråret fokus på porno. I en tid, hvor internettet har forandret vores verden, har også porno skiftet ansigt. De teknologiske landvindinger har ændret pornobranchen fundamentalt og bragt brugere og udøvere langt tættere på hinanden. Før var det pornofilmene, der blev produceret, og senere, der så dem på VHS og senere DVD. Nu bliver der også lavet porno hjemme på villavejene. Par producerer deres eget, og deler det ved hjælp af et enkelt klik. Men hvad sker der med vores verdensbillede, når porno bliver produceret af kvinder og par, der ligeså godt kunne være vores naboer, var blandt andet nogle af DR3's spørgsmål.



# Radioåret

Hvor det i 2010 kun var 10 procent af folks musikklytning, der foregik via musikstreamingtjenester, er tallet nu 35 procent. Musik, som man selv har anskaffet sig fysisk eller digitalt, står for 21 procent, mens radioen stadig er mediet, hvor flest hører musik – nemlig 42 procent.

2015 blev lidt af et vendepunkt for radioen. Efter at radiolytningen i gennemsnit er faldet med 1-2 daglige minutter siden 1990'erne, øgede de danske radiolyttere deres lyttetid sidste år. Dermed hører hver dansker over 12 år nu radio i to timer og et minut om dagen mod en time og 56 minutter i 2014. Der til skal lægges alt, der høres på dr.dk/netradio og DRs radioapp.

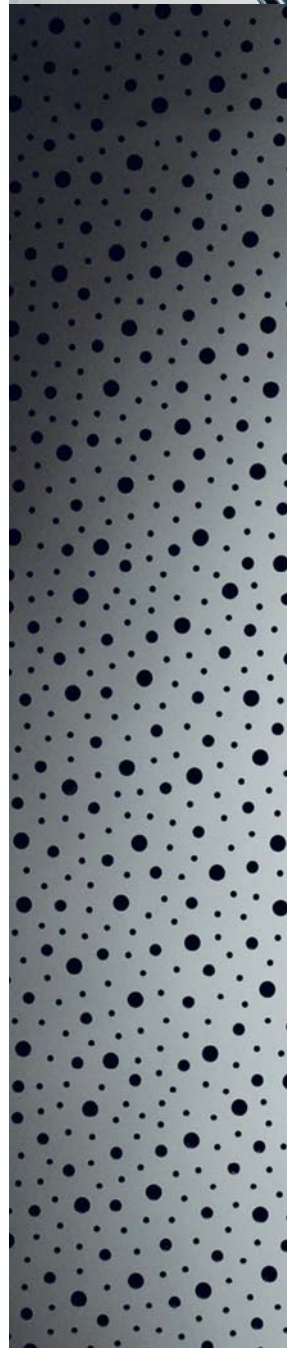
DR sendte i 2015 sammenlagt 104.874 timers radio, og DRs radiotilbud står stadig på tre ben. Der er store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz samt et on-demand-univers.

Det er især DR og Radio24syv, som befolkningen har lyttet mere til. DRs radiokanaler blev hørt fire minutter mere om dagen end året før, og – med undtagelse af P2, der oplever fremgang på FM – er det især de digitale kanaler, som flere nu stiller ind på.

Nogle af de nye tiltag i 2015 var for eksempel, at P1 begyndte at sende endnu mere direkte, og for målet med det er, at P1 gerne skal fremstå mere aktuel, sammenhængende og tilgængelig. Samtidig har P1 øget sin tilstedeværelse ved kulturelle begivenheder og sendt mere fra en storberarangementer over hele Danmark.

I slutningen af 2014 gennemførte DR en stor omlægning af P4 og P5, som blandt andet betød, at populære P4-udsendelser som 'Giro 413' og 'Danmarks mest er' flyttede ind på P5 for her at skabe et bedre tilbud til de ældre lyttere – samtidig med at P4 blev moderniseret. Lytterne har taget så godt imod det, at begge kanaler nu står stærkere, og P5 var året store vinder på radiomarkedet, da kanalen bevægede sig fra at være landets 9. mest lyttede radiokanal til at være nummer fire. P4 blev fra marts 2015 tilgængelig på DAB i det såkaldte DAB+-format, som kan modtages af nye DAB-radioer. Dermed er alle DRs radiokanaler nu fuldt digitale, så man kan høre alle DRs radiokanaler på både DAB, computer, tablet og smartphone.

Lytteridsfremgangen for radioen er ikke ligeligt fordelt i befolkningen. Mens lytningen af traditionel radio faldt blandt de unge under 30 år, øgede alle aldersgrupper over 30 deres forbrug.









Nicolai Molbech og Henrik Milling bød sommeren igennem på P4 på en hyldest til disco-musikken, når de hver fredag eftermiddag var medeoptil af tenens grillfest er med programmet 'SommerFonk'. De har siden fået deres eget funk- og discoprogram hver lørdag eftermiddag mellem 16.00 og 18.00 på kanalen.

Psykologiprofessor Svend Brinkmann fra Aalborg Universitet blev 2015-modtageren af DRs for midlertidig pris, Rosenkjærprisen, som DR har uddelt siden 1963. Svend Brinkmann fik i 2014 et mere bredt gennembrud med bogen 'Stå fast', hvor han på en skarp og også morsom måde lagde ud efter den positive tænkning og selvudviklingskulturen. Udover at sige ja til prisen, sagde Svend Brinkmann også ja til at medvirke i en P1-serie.



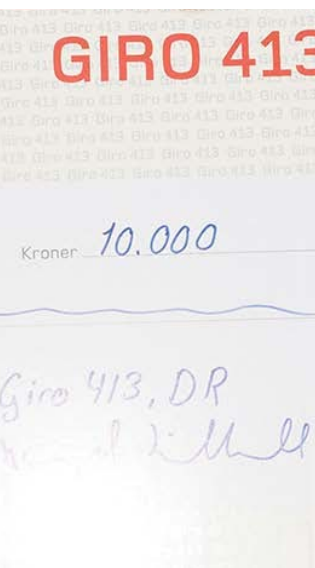




Et af DRs ældste radioprogrammer, 'Giro 413' på P5, kunne fejre 65-årsfødselsdag i ætteren, og der var også noget at fejre, da DR fik gjort op, hvad der var kommet ind på den festlige girokonto i det forgangne år. I alt der blevet indsamlet 306.875 kroner via ønskeprogrammet, og de går til arrangementer og aktiviteter for dårligt stillede eller syge børn og unge i Danmark. Dansk Røde Kors fik nogle af pengene til en kulturfestival for børn på asylcentre.

Afrika er andet end fattigdom og korruption, og P1 lancerede i efteråret 2015 programmet 'Afrikanske Stemmer', hvor kanalen gerne vil fortælle de mere nuancerede historier fra kulturen og hverdagen på det store kontinent – nøjagtig som programmet 'Arabiske Stemmer' i flere år har fortalt om dagliglivet i de arabiske lande. Vært på 'Afrikanske Stemmer' er Louise Windfeld-Høeberg, der selv har boet i flere afrikanske lande i over 10 år.

Rapperen Hans Philip og produceren Jens Ole Wowk McCoy, der udgør Ukendt Kunstner, fik den store 'P3 Prisen' og 100.000 kroner til at udvikle talentet, da DR uddelte P3 Guld for 14. gang til de bedste i dansk musikliv lige nu og til nogle af dem, der forventes at levere fremtidens lydspor. Det var sangerinden MØ, der som modtager af samme pris i 2014, stod for at overrække den.





# 27 priser til DR Radio i 2015 DRs radioprogrammer og folkene bag dem blev hædret 27 gange i løbet af 2015

Et udvalg af priserne var for eksempel

Æresprisen ved uddelingen af Dansk Musikforlæggerfor enings Carl I Prisen til DRs mangeårige musikjournalist Jan Sneum fra P6 BEAT

Otte priser til DR-programmer og DR-reportere ved radiobranchens prisfest, Prix Radio – blandt andet blev Gyrit h Cecilie Ross fra P3 'Årets Report er', Emil Eusebius Olhoff- Jakobsen fra P1 blev 'Årets Talent' og 'P7 Mix Marathon' blev 'Årets Musikprogram'

TV2's Zulu Award for 'Årets Radioprogram' til 'Go' Morgen P3'-holdet







EAST SIDE  
BUS EAST SIDE



DR I HELE DANMARK | 24




BORNH






# DR i hele Danmark



Anders Agger skildrer en strøbel miljøer i sine programmer 'Indefra med Anders Agger' – lige fra Brødremenigheden i Christiansfeld og Grundfos i Bjerringbro, over livet som forsvarsadvokat til det politiske liv i Grønland. (billedet)

Traditionen tro sendte alle P4's regionale morgenlader fra Landstingssalen på Christiansborg, da Folketinget åbnede den første tirsdag i oktober. Her var alle de lokale folkevalgte inviteret med – og morgenværterne havde for en gangs skyld forlagt residensen til København, hvor også P4 Bornholm (billedet) sendte fra den morgen.



DR har i 2015 haft særligt fokus på at styrke den regionale dækning og på at få regionale historier bredt ud til hele landet på DRs landsdækkende medier.

DR oprettede i år et selvstændigt redaktionscenter, der har base i Aarhus. Redaktionen skal være med til at sikre flere dagsordensættende nyhedshistorier fra hele Danmark, og redaktionen har – med et regionalt udgangspunkt – særligt sat spot lys på de nationale velfærdsområder som folkeskole, sundhed, integrationsindsats, ældrepleje og arbejdsmarked.

Et eksempel på en regional nyhedshistorie fra velfærdsskolecenteret i år er selvsagt, som fik stor landsdækkende opmærksomhed, var historien om systematiske fejl begået af en læge ansat på Sygehus Thy-Mors.

En vigtig del af DRs regionale programvirksomhed forgår fra DRs 10 adresser i hele landet: i Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio – primært til P4 og P5, men udkommer også med landsdækkende nyheder på DRs øvrige platforme. På hverdage sender P4 11 regionale nyhedsudsendelser i hvert distrikt, mens der i weekenden er seks daglige, regionale nyhedsudsendelser.

Forskellige steder rundt omkring i Danmark har DR udviklet en række tematiseringer i 2015. Nogle af tematiseringerne har haft til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre har haft et ønske om at samle befolkningen – fra hele landet – til fælles oplevelser.



## DR oprettede en velfærdsredaktion i Aarhus i 2015

Op til afstemningen om retsforbeholdet i december 2015 inviterede P4 Sjælland for eksempel politikere ud på fire virksomheder i Nykøbing Falster, Rønnede, Sorø og Holbæk. Her debatterede politikerne med hinanden og med de ansatte på virksomhederne, og dele af debatten blev sendt i radioen. Samme dag inviterede P4 Sjælland lytterne og brugere til debat med to landspolitikere i Slagelse.

'Hva' nu Nordjylland?' var overskriften, da P4 Nordjylland i årets løb – sammen med TV 2 Nord – satte fokus på nogle af de svære udfordringer, som Nordjylland slås med som uddannelse, demografi og folk, der flytter væk fra regionen. Udover debatter på tv, sociale medier og radio, har borgere og politikere også været samlet til borgermøder i alle nordjyske kommuner. Her udarbejdede de 1500, der deltog, et fælles løsningskatalog, og flere af de ideer er siden blevet ført ud i livet i de nordjyske kommuner.

DR har også – særligt i kultur-, livsstils-, og reportageprogrammer tilstræbt at spejle mangfoldigheden i de forskellige dele af Danmark og skildret livet hos medvirkende med vidt forskellige baggrunde.

Anders Agger har for eksempel skildret en lang række miljøer i 'Indfra' på DR2, mens Jan Gintberg har gjort det i en mere humoristisk tone i 'Gintberg på kanten' på DR1, hvor han i årets løb både var i Odense-forstaden Bolbro, Klampenborg i Nordsjælland og Herning-forstaden Snejbjerg. Den regionale kultur er også blevet skildret i både korte indslag og længerevarende formater, såsom i 'Kunstquizen' og en ny sproquiz på DRK, men også dagligt i 'P1 Eftermiddag' og 'P1 Morgen'.







Vært en Sisse Fisker t og seerne med til en "hemmelig" by i Danmark i DR1-programmerne 'Et glimt af Danmark'. Med sig havde hun to livsstilseksperter - etnolog Julia Lahme og reklamedirektør Mikkel Heideby - der ud fra udvalgte glimt og besøg skulle gætte, i hvilken by de befandt sig. Her er de på vej til byen, hvor der bliver solgt tre gange så mange gummistøvler i forhold til landsgennemsnittet, og så er det stedet, hvor japanere valfarter til for at blive klogere på bæredygtighed: Maribo.



I programrækken 'Scavenius og Kær på tur i kunsthistorien' kører Peter Kær Danmark rundt i en gammel Volvo sammen med kunsthistoriker Bente Scavenius for at se på kunst og sammen dykke ned i historierne bag værkerne.





83 procent af danskerne fulgte folketingsvalget i juni på tv, radio og net fra DR. Dermed var DR det mediehus, som flest brugte til at følge valget, fremgår det af tal fra DR Medieforskning. Det mest benyttede valgmedie var tv, som ni ud af 10 danskere brugte.







# Nyheder og sport

2015 har været præget af en række store begivenheder som terrorangrebene i København og Paris, flygtninge- og migrantstrømme til Europa, folketingsvalget og EU-afstemningen om retsforbeholdet. DR har dækket dem – og mange andre nyhedshistorier fra den internationale, europæiske og nationale scene – intetst.

DR Nyheder har i 2015 fokuseret på at sætte dagsorden med relevant, kritisk, konstruktiv og uafhængig journalistik og på at levere et nuanceret og troværdigt nyhedsbillede, der var relevant både for den enkelt og for samfundet.

Valg og folkeafstemninger har meget høj prioritet i DR-regi, og både i forbindelse med folketingsvalget den 18. juni 2015 og afstemningen om retsforbeholdet den 3. december 2015 satte DR alle sejl til.

Målet med dækningen af folketingsvalget var at give hver enkelt borger nem adgang til og fyldestgørende information nok til at kunne træffe sit eget personlige valg på et oplyst grundlag. For netop at sikre alle borgere adgang til relevant information om valget, var DRs dækning fordelt på stort set alle kanaler og medieplatforme på næsten alle tider af døgnet, og blandt de store tiltag var for eksempel 'Demokratis Aften' i DR Koncerthuset, 'Mød partierne' på DR1, regionale valgprogrammer på P4, projektet #DRdinstemme og 'Kandidat esten', hvor næsten 1,2 millioner ved at afgive svar på en række spørgsmål fandt ud af, hvem af kandidaterne de var mest og mindst enige med.



# Målet med dækningen af folketingsvalget var at give hver enkelt borger nem adgang til og fyldestgørende information nok til at kunne træffe sit eget personlige valg på et oplyst grundlag.

DR dækkede afstemningen om retsforbeholdet med en klar ambition om at gøre afstemningen forståelig og vedkommende for borgerne. I løbet af de tre uger op til afstemningen den 3. december dækkede DR valgkampen med afsæt i tre højdepunkter: Folketingets folkehøring i Aarhus i midten af november, 'Demokratiet's Aften' i DR Koncerthuset den 1. december og valgdag og valgførelsen den 3. december.

Blandt DRs mange egenproducerede nyheder i 2015 var for eksempel afsløringer af kaos i SKAT og graverende fejl i SKATs IT-system. DR har også sat fokus på organiseret og økonomisk kriminalitet i Danmark og i dokumentarierne 'Sådan svindles Danmark', som blev sendt lige i begyndelsen af 2016.

DR har også fulgt regeringens planer om at flytte 3900 statlige arbejdspladser fra hovedstaden til kommuner over hele landet for at få en bedre balance mellem job i hovedstaden og provinsen. I 2015 kunne DR Nyheder afsløre omfatende svigt i Sundhedsstyrelsens tilsyn med læger, og dækningen viste blandt andet, at en hjerneskadet psykiater fra Vestjylland i årevis har kunnet praktisere, før Sundhedsstyrelsen stoppede ham – efter han i årenes løb havde været involveret i dødsfald og alvorlige fejlbehandlinger. DR Nyheder s adækning viste også, at Sundhedsstyrelsen vildledte Folketinget i sagen, som senere fik store konsekvenser i styrelsen og betød, at flere tilsynssager nu skal kulegraves.

På sport sområdet har DR haft en intens dækning – både i radio, tv, på web og mobil.

DR sendte for eksempel direkte fra Copenhagen Half – halvmaratonet i København, VM i kvindehåndbold, VM i trampolin, World Cup i skiskydning, EM i indendørs atletik i Prag og VM i udendørs atletik i Prag. DR sikrede sig også retighederne til at sende EM-kampe med U21-fodboldlandsholdet og til at sende kampe med kvindelandsholdet i fodbold, ligesom DR igen hyldede årets største atlet og sportssnavne ved Sport 2015 i Herning. Som noget nyt sendte DR1 også direkte fra cykelløbet Post Danmark Rundt, ligesom DR3 har sendt mange timer i årets løb fra adventursportsgrenene ved X Games.

I sommeren 2016 er der udsigt til særligt mange sportstimer fra DR Sporten, idet der både er fodbold-EM i Frankrig i juni og juli og OL fra Rio i Brasilien i august.





Tv-Avisen kunne den 15. oktober 2015 fejre, at man nu har sendt i 50 år. Dagen blev markeret på tv og med en fødselsdagsreception i DR Koncerthuset, hvor tidligere og nuværende medarbejdere deltog, blandt andre Birgit Meisner, der var med fra starten i 1965, og Kim Bildsøe Lassen. Samtidig med at TV-Avisen fyldte rundt, gik DR også i gang med at lægge hundredvis af nyheds- og begivenhedsklip fra 1965 og fremefter på nettet – mere præcist på DR Nyheder på YouTube. På den måde får befolkningen adgang til at se og dele de største nyheds- og begivenhedsøjeblikke i den nyere danmarkshistorie.

Stéphanie Surrugue skiftede i løbet af 2015 til DR, hvor hun først var vært på blandt andet 'Kronprinsparrets Kulturpriser' og fra årsskiftet blev den ene af DR Nyheders to korrespondenter i USA. Her har hun en central rolle i dækningen af præsidentvalget i 2016.





# Dr.dk, apps og sociale medier

På få år har befolkningens brug af internet via mobiltelefonen ændret sig drastisk. Hvor det i 2011 var 20 procent, der var på nettet via mobilen hver dag, var tallet 60 procent i 2015.

Brugernes bevægelse hen imod de digitale platforme har været et vigtigt omdrejningspunkt for, hvordan DRs hjemmeside, dr.dk, er blevet udviklet de seneste år. Brugere kan nu blandt andet læse nyheder, se tv og høre radio på mobilen, og de kan tilgå indholdet både gennem en browser eller DRs app'er.

Fleere nyhedshistorier end tidligere på dr.dk er i 2015 blevet fortalt med levende billeder, og klip fra DRs tv-produktioner indgår i langt større omfang end tidligere i formidlingen inden for alle områder. 2015 har også budt på nye, digitale formater, hvor der bliver gået i dybden med enkelte historier – fortalt med tekst, grafik, billeder og videoer. DRs dokumentarer – lavet til nettet – har det seneste år handlet om alt fra flygtninge over krigsturister og terror i Paris til historier om Dronning Margrethes unge år, Gasolin gennem 40 år til dansk pornos historie.

I 2015 har dr.dk også produceret en række nye korte formater, hvor en sag med video, grafik, tegninger eller lignende på kort tid giver brugere en forklaring på, hvad for eksempel valget om EU-ratet forbeholdet handler om, eller den videnskabelige forklaring på, hvordan en nytårsraketter fungerer – for bare at nævne nogle eksempler.

Det faktum, at nyheder i stigende grad bliver set og fulgt på mobilen, betød, at DR i 2015 lancerede en ny version af DRs nyheds-app til smartphones. Den giver adgang til alle nyhedshistorier og også undersektionerne sport og vejr.

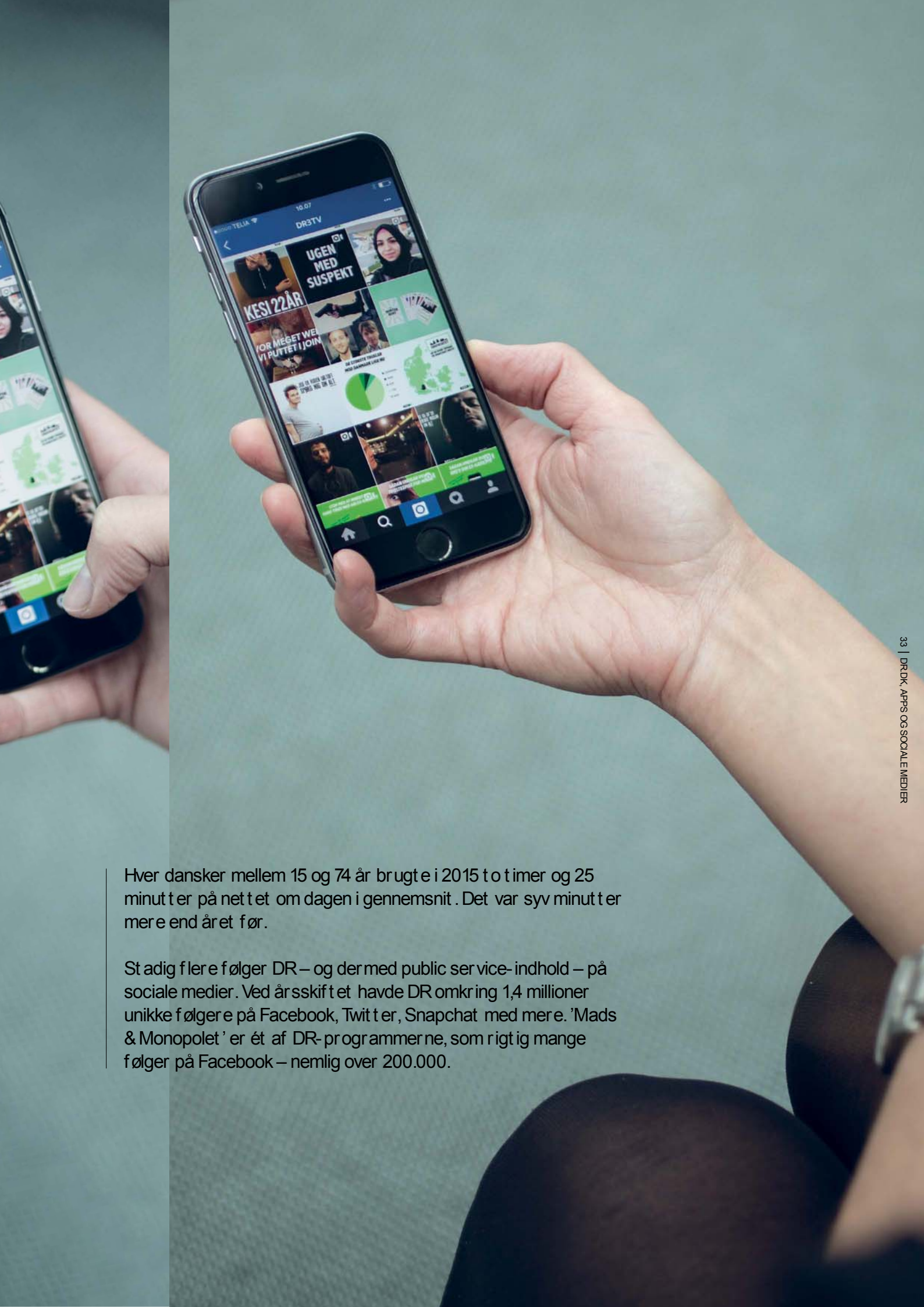
DR tv udvidede i 2015 mulighederne for at tilgå DRs digitale tv-tilbud på "de store skærme" – alt så for eksempel tv-skærmen hjemme i stuen. Udvidelsen skete blandt andet ved at opdatere DR tv-app'en, så den nu understøtter Chromecast, ligesom der blandt andet blev lanceret nye app'er til henholdsvis det nye Apple TV og Sony Playstation.

DRs otte radiokanaler kan høres live på dr.dk – ligesom på DRs radio-app. Mange hører radio via deres smartphone, og i 2015 har DR haft fokus på at sikre endnu højere stabilitet på app'en, så lytterne oplever færrest mulige udfald. På app'en giver DR mulighed for, at man – udover at høre programmerne direkte her og nu – også kan lytte til programmerne, når man vil, og hvor man vil, ligesom DR har samlet særlige lytte-tilbud inden for radiodrama og lydbøger.

Musik er tæt forbundet med radio, og brugere kan også på DRs digitale platforme finde oplysninger om den musik, DR spiller og finde flere oplysninger om artister og musiknumre på dr.dk/musik. En stribe musikbegivenheder som for eksempel P2 Prisen, Klassisk Top 50, P3 Guld og P6 Beat Rocker Koncerthuset er også blevet sendt live på dr.dk i året sløb.







Hver dansker mellem 15 og 74 år brugte i 2015 to timer og 25 minutter på nettet om dagen i gennemsnit. Det var syv minutter mere end året før.

Stadig flere følger DR – og dermed public service-indhold – på sociale medier. Ved årsskiftet havde DR omkring 1,4 millioner unikke følgere på Facebook, Twitter, Snapchat med mere. 'Mads & Monopolet' er ét af DR-programmerne, som rigtig mange følger på Facebook – nemlig over 200.000.





# Børn

DR har en ambition om at være så tæt på danske børns virkelighed som mulig og om at være med til at skabe Danmarks bedste børnefællesskab. Derfor gør DRs to børneuniverser, DR Ramasjang og DR Ultra, meget ud af at skildre børns liv, som det bliver levet i dagens Danmark, men også fortælle dem om omverdenen.

Det er for at sikre, at alle børn føler sig hjemme på DR, at indholdet findes i to aldersopdelte universer. DR Ramasjang er for de 3-6-årige, mens DR Ultra henvender sig til de 7-12-årige, og opdelingen, der nu har eksisteret i godt tre år, har gjort det lettere for DR at tilpasse indholdet, så det imødekommer børnenes alder, behov og adfærd.

I løbet af 2015 gjorde DR Ramasjang blandt andet en del ud af at understøtte børnenes motoriske udvikling og stimulere deres koncentration i programserien 'Op & Hop', mens rejsebamsen Sofus gennem reportager fra både Danmark, Grønland og Nepal var med til at give danske børn et indblik i, hvordan andre børn lever og har det.







Ramasjang havde premiere på den nye dukkeserie 'Ramajetterne', der følger livet i Ramasjang Lufthavn. Kristian Gintberg er det eneste menneske i serien.





Krigen i Syrien, terrorangrebene i København og Paris og andre relevante, tidsaktuelle og svære emner er blevet taget op af DR Ultra. For eksempel skildrede kanalen i 2015 flygtningesituationen med en programserie om tre flygtningebørns rejse fra krig i hjemlandet til deres nye liv i Danmark. I en anden programrække – 'Fængslet – forbudt for børn' var DR Ultra indenfor murene i danske fængsler sammen med to børn for at få et indblik i, hvad begreber som skyld og straf egentlig betyder.

For første gang i danmarkshistorien holdt Folketinget og Undervisningsministeriet skolevalg i 2015. Det skete for at styrke de unges deltagelse i demokratiet. I slutningen af januar gik 8. og 9. klasser over hele landet til stemmerne for at sætte kryds ved deres foretrukne parti. DR Ultra var med hele vejen, og selve valgfeltene blev sendt direkte fra Christiansborg.

I 2015 har DR Ultra også haft særligt fokus på ensomhed, børns trivsel og på at styrke børns venskaber. I samarbejde med Mary Fonden holdt DR atter Ultra Galla Show over hele landet. Udover at byde på satire, sjov og musik, hylder showet også børns venskaber med 'D'Nice at være Nice'-kampagnen. Temasætningen og eventen blev også fulgt op af undervisningsmateriale og en skoleturné med fokus på, hvordan man er en god kammerat.

Et andet sted, hvor børns trivsel blev diskuteret, var i forbindelse med tv-serien 'Klassekabal' på DR Ultra. Her diskuterede børn flittigt og digtalt nogle af udfordringerne, de stod overfor ved skolestart. Mens DR Ramasjang især kommunikerer med forældrene på de sociale medier, er det en væsentlig del af den digitale strategi for DR Ultra at understøtte de store børns behov for selv at bidrage og skabe indhold.

Foruden DR Ramasjang- og DR Ultra-universerne samler DR også børnene og deres familier på DR1 omkring store familiebegivenheder som for eksempel det årlige MGP-show, julekalenderen, 'Disney Sjov' samt 'XFactor' og 'Den Store Bagedyst', som alle appellerer bredt.

Kåre og Emil Nielsen fra 'Store Nørd' på DR Ultra, der gør alt for at få børn gjort interesserede i naturvidenskab, fik gennem en hel uge i november 2015 besøg af alle 5. klasser fra Lyngby-Taarbæk Kommune. I løbet af Nørd Days, som de blev kaldt, lavede de spændende Nørd-for søg med næst en 600 børn.

16-årige Benjamin Lasnier, der er vokset op i Vejle, er blevet et globalt, selfmade teenage-fænomen på de sociale medier med over fem millioner følgere på Facebook og en million følgere på Instagram. DR Ultra fulgte ham i en reportageserie i hans mission for at være mere end et hit på de sociale medier og slå igennem som musiker på den internationale scene.

Hvad er et kviklån, kan man spille sig rig, og hvad er sorte penge? Christian Volking var vært på 'Ka-ching', hvor DR Ultra i 10 programmer lærte børn om penge, og ikke mindst forsøgte at forberede dem på hvad der ventede dem, når de for alvor indtræder i den økonomiske verden.









Hey dude. Hva laver du?.. 😊

Lektier.. zzz.. Du?

Photoshooting 🤩 Det er MEGA cool, men er såå træt. Long day zzz 🙄







Mai Brostrøm og Peter Thorsboe var hovedforfatterne, og nu afdøde Katrine Windfeld var konceptuerende instruktør på den fælles europæiske dramaserie 'Mord uden grænser', som DR1 sendte i foråret. Den dansk-tysk-belgiske serie tog fat på emner som menneskehandel, tvangsprostitution, moderne slaveri, pengevask, skattevindel og anden organiseret kriminalitet i Europa.

Dramaserien 'Bedrag', som DR1 har vist i begyndelsen af 2016, blev udtaget til filmfestivalen i Berlin og havde verdenspremiere her allerede i februar 2015. Serien har Jeppe Gjervig Gram som hovedforfatter, og 'Bedrag' er en dramaserie om økonomisk kriminalitet, og om hvad der sker med mennesker, når grådighed og ambitioner korrumpere. Nikolaj Lie Kaas og det nye unge talent Natálie Madueño har nogle af hovedrollerne i serien, som vender tilbage på DR1 med anden sæson i efteråret 2016.



# Dr amaaåret

2015 blev et stort dramaår i DR, da der både blev sendt mere tv-dramatik og mere nyskrevet og nyproduceret radiodramatik end året forinden.

På tv var året kun 20 timer gammelt, da DR1 havde premiere på anden sæson af Maya Ilssøes familiedrama 'Arvingerne', der udspiller sig omkring herregården Grønnegaard på Fyn og handler om, hvad det vil sige at være familie i en tid, hvor de klassiske familiemønstre har ændret sig radikalt.

'Arvingerne's første sæson sikrede sig fem Robert-priser i 2015, da Danmarks Film Akademi uddelte ståtetter, og præcis det samme skete, da der skulle uddeles Robert'er i februar 2016. Også her modtog 'Arvingerne' og skuespillerne i serien en håndfuld priser.

Ligesom mange af DRs tidligere dramaserier er 'Arvingerne' blevet populær i udlandet, hvor serien er solgt til over 50 lande og også til en genindspilning i USA. Det samme skete for øvrigt i året sløb for Kim Fupz Aakesons serie 'Bankerot', som blev sendt i slutningen af 2014 og 2015 på DR1 og DR2.

DRs helt centrale tidspunkt at sende nyproduceret dansk tv-dramatik på, er fortsat søndag klokken 20.00, men i 2015 videreførte DR også traditionen med at sende drama på hverdage. I løbet af sommeren havde DR1 premiere på komedieserien 'Ditte og Louise' fredag aften, og serien med Ditte Hansen og Louise Mieritz i de bærende roller klarede sig godt og fik senere en Robert som årets bedste korte tv-serie.

Efteråret bød på tredje sæson af 'Broen', som DR og svenske SVT har lavet i fællesskab, og som er produceret af Nimbus Film og Filmlance. Sofia Helin havde atter hovedrollen som Saga Norén, som hun har haft gennem alle tre sæsoner, mens Thure Lindhardt spillede den mandlige hovedrolle, Henrik, i serien, som er blevet vist eller skal vises i ikke færre end 160 lande verden over.











Ved The International Drama Awards i London hentede 'Broen' to af de 12 priser, der blev uddelt - som 'Bedste tilbagevendende dramaserie 2015' og 'Bedste kvindelige skuespiller i en dramaserie i 2015' (Sofia Helin).

Mikkel Boe Følsgaard modtog en Robert for bedste mandlige birolle i tv-serie for 'Arvingerne'. Sammenlagt fik serien fem Robert'er.

Radiodrama har eksisteret siden 1925 og har gennem tiden været sendt på forskellige af DRs radiokanaler. Senest på P1, hvor DR frem til april 2015 primært har sendt længere dramaserier. Radiodramas arbejde med det serielle dramaformat de senere år har blandt andet resulteret i et øget lyttertal – og også flere internationale priser. Men Radiodrama har i stigende grad været udfordret af, at alle ikke har tid til at høre et afsnit på et bestemt tidspunkt, eller at man ikke kunne lave serierne i varierende længder og stil, fordi de skulle passe ind i P1's sendeplan. Blandt andet derfor valgte DR fra foråret 2015 at distribuere de længere radiodramaserier som podcast og on demand-tilbud, mens de kortere formater – også kaldet situationsdramatikken – fortsat er et tilbud på P1.

I 2015 har lytterne haft mulighed for at høre 11 radiodramaserier – flere af dem med et afsæt i samfundsdæbatten eller tidsaktuelle emner, for eksempel dramaserien 'Scandinavian Star' i seks afsnit af Lasse Kyed og Kræsten Kusk, eller dokudramaet 'Barneaf Tvind' af Alberte Clement Meldal og Georg Larsen.







90-ÅRS-FØDSELSDAGEN 42

# 90-års-fødselsdagen

Den 1. april 2015 var det præcis 90 år siden, at Statstradifonien, som DR hed dengang, sendte lyd og toner ud i de danske stuer for første gang. Den runde fødselsdag blev dækket og markeret på tværs af alle DRs kanaler – i radioen, der som det eneste medie har været med hele vejen, på tv og på de digitale medier.

Fra den 28. marts og 10 dage frem markerede DR 90-året ved at sætte public service og DR til debat og sætte fokus på befolkningens liv gennem årtierne, hvor DR både har været noget for fællesskabet og for den enkelte.





Jacob Riising og Louise Wolff var vært er på DRs jubilæumsshow, hvor en lang række af DRs vært er og dukker også deltog.







90-ÅRS- FØDSELSDAGEN | 47

Hanne Willumsen og Iben Wurbs nåede at lave programmer med Anna og Lott e og nussede Georg i over 25 år, og de var samlet igen under showet .

'Gint berg på kant en' på DR1 benytt ede DRs 90- års- dag som anledning t il at gå bag kulissen i DR og tegne et humorist isk port ræt af DR. Samt idig gav Jan Gint berg også et show for medarbejder ne – et show, som i den velkendt e st il også blev brugt som en del af udsendelsen.





I dagene op til fødselsdagen blev DRs rolle og funktion diskuteret i programmerne 'Detektor' og 'Debat ten' på DR2, hvor der i begge udsendelser blev spurgt: "90 år med licens – er det pengene værd?" Her kastede Thomas Buch-Andersen og Clement Kjersgaard et kritisk blik på DR og på, om DR har en eksistensberettigelse som kultur- og medieinstitution i en virkelighed, hvor medierbruget er broget og anderledes end ved starten i 1925.

Kim Bildsøe Lassen og Tine Gøtzsche så på DR1 tilbage på de største nyhedsøjeblikke fra de seneste 90 år, og på dr.dk fik brugerne adgang til dele af DRs arkiver, så de selv kunne klippe og redigere løs og sammensætte deres egen 90-års-kavalkade.

På selve fødselsdagen var Jacob Riising og Louise Wolff værter for 'DRs 90-års-show' i Koncertsalen i DR Byen. Showet bød på en række gensyn med nogle af de mest skattede øjeblikke fra de ni årtier med DR og med nogle af de kunstnere, der har haft deres gang i DR eller har skrevet populære melodier til radio- og tv-udsendelser. Koncertsalen var fyldt med seere og lyttere fra hele Danmark, som var blevet kørt i bus til DR Byen fra hele landet.

Mens store dele af befolkningen havde påskeferie lige efter jubilæumsdagen, brugte DR tiden på en række gyldne gensyn med store tv-øjeblikke og populære udsendelser fra de 90 år.

Som en afrunding på 90-års-fejringen arrangerede DR og Aarhus Motion et motionsløb for hele familien. Løbet førte 5000 deltagere en tur gennem 90 års oplevelser med DR. Undervejs løb deltagere gennem kulisser fra store begivenheder krydret med lydoptagelser og lysbilleder fra DR fra 1925 og frem til i dag.







Kulturstoffet har helt siden DRs start i 1925 haft en central plads i programudbudet. Med både nye og velkendte programformater om aktuelle emner, kulturnyheder og debat stof er det DRs ønske at bidrage til at udvide og stimulere borgernes forståelse for kultur, historie og værdier.

På tv har særligt DRK dækket kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, medier, mode, design, teater og musik. DRK bliver hver uge set af 26 procent af befolkningen, og blandt det voksne publikum over 21 år er tallet 32 procent.

Med nye programserier i 2015 som 'Sprogquizen' og 'TV-Quizen' og fortsættelsen af 'Kunstquizen' og 'Historiequizen' er quizformatet for alvor blevet foldet ud, da DR har erfaring for, at det har en særlig værdi som en uformel ramme, når viden og kultur skal formidles. DR lancerede også 'Salon K' og det nye program 'Kulturådet', hvor seerne kan få mere kulturfaglig viden og bud på tidens største kunst- og kulturoplevelser.

75-året for Danmarks besættelse og 70-året for Danmarks befrielse gav anledning til at sende en række historieprogrammer, blandt andet den fællesnordiske satning 'Skandinavien i Hitlers jerngreb'. Kulturarven blev behandlet i en lang række programmer – for eksempel 'Historien om defattige' og 'De åndssvages historie', mens Bente Scavenius og Peter Kært og DRK's seere med på en historisk rejse gennem kunsthistorien, hvor man kunne blive klogere på, hvad der har inspireret kunstnere gennem tiden. Forfatteren Klaus Rifbjerg døde i april 2015, og det blev blandt andet dækket med et 'DR2 Tema' og en række radioprogrammer om Klaus Rifbjergs betydning for det danske samfund som forfatter og meningsdanner.

DR gav 100-året for kvinders stemmeret plads på tværs af DRs kanaler, ligesom DRK i en uge i oktober i samarbejde med filmfestivalen MIX Copenhagen viste en stribe såkaldte LGBT-film med afsæt i homoseksuelle, biseksuelle og transpersoners liv.

DR har i 2015 fortsat samarbejdet med Det Kongelige Teater og bragt tv-transmissioner af opera, ballet og skuespil. På tv har DR for eksempel sendt operan 'Rosenkavalieren', skuespillet 'Kælder mennesket' og balletten 'Svanesøen', mens P2 har transmitteret Carl Niensens opera 'Saul og David' og Händels opera 'Alcina' fra Det Kongelige Teater. Herudover har DR også transmitteret opera og skuespil fra Mungo Park i Allerød, Folketeatret i København, Bellevue Teatret i Klampenborg, Copenhagen Opera Festival og Ribe Domkirke i årets løb.





På DR1 gav serien 'Made in Denmark' et særligt indblik i danske kunstnere og kunsthåndværkeres arbejde og arbejdsprocesser. Her besøgte kunsthåndværkerne en kunstner, der arbejder i træ i Sorø. Det blev til et par dage, hvor der blev arbejdet med store maskiner. Meget større end flere af deltagerne er vant til. DR har sendt den anden sæson af serien i foråret 2016.

DR markerede i 2015, at radiogudstjenesterne har været sendt i 90 år. Hver søndag året rundt transmitterer P1 højmesse direkte fra forskellige steder i Danmark, mens DR K sender gudstjenester 40 søndage om året og i forbindelse med de store kirkelige højtidere. Billedet er fra nytårs-gudstjenesten 2015 fra Christianskirken i København, hvor der blev sendt nytårs-shiltsner fra forskellige religioner.

DR fortalte danmarkshistorien med et satirisk greb i programserien 'Fra kolonimagt til kolonihavemagt' på DR K i 2015.

DR3 fulgte sangeren L.O.C. i en musikdokumentarserie.



I 2015 satte DR fokus på at styrke samspillet mellem public service og det private marked med en række initiativer. DR lukkede således bookingaktiviteter, reducerede priserne på DRs arkivmateriale, satte 16 procent af sine Ritzauskartier til salg, lagde op til mere samarbejde med andre medier og fortsatte omfattende køb af programmer på det private marked. Her til kommer investeringer i de kreative og kunstneriske miljøer, blandt andet gennem køb af rettigheder fra eksempelvis danske komponister, musikere og instruktører samt varer og ydelser på det private marked.

Det kreative Afrika eksploderer og er i fuld gang med at indtage verden. I serien Afrika er det nye sort på DR rejste Chris Pedersen til Afrika for at møde nogle af de modedesignere, kunstnere, mediefolk og trendsættere, som lige nu sætter deres præg på kontinentet.







DR sendte over 54.000 timers musik i radio i 2015, og andelen af dansk musik var 45 procent.

I radioen har DR dækket dansk kultur og kulturarv løbende i den journalistiske dækning og i en række specialmagasiner inden for litteratur, sprog, film, medier, kunst m.m. 'P1 Eftermiddag' styrkede for eksempel i 2015 sin tilstedeværelse regionalt ved at knytte et korps af kulturvejledere til sig. Vejlederne er for eksempel bibliotekarer, museumsinspektører og lokale kulturansvarlige.


Dansk musik – både klassisk og rytmisk – spiller en særlig rolle på flere af DRs radiokanaler, hvor ikke mindst P2, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz er dedikerede kanaler, som samler lytterne om musik og musikfor midling.

I radioen sendte DR i 2015 over 54.000 timers musik, og 45 procent af musikken var dansk eller spillet af danskere. På tv blev det til over 700 timers musik – blandt andet serien 'Dansk musik i 500 år', serien 'Copenhagen og alt det jazz' om den danske jazzguldalder og musikdokumentarerne 'Nyt blod', 'Jeg er L.O.C.' og 'Da Danmark blev Suspekt'.

På P8 Jazz blev antallet af sendt timer med musikfor midling øget, og et af de nye tiltag på kanalen var kåringen af lytternes 'Jazz Top 50' – en kåring, der endte med, at nogle af de største favoritter blev spillet af DR Big Bandet ved en koncert i DR Koncerthuset, som ligesom alle bandets øvrige koncerter blev radiotransmitteret.

Til platformen DR Output på dr.dk blev der i 2015 produceret 57 musikvideoer med danske rytmiske artister. Videoerne blev tilsammen set flere end 1,6 millioner gange, og DR mødte også brugerne på andre måder med musik. P6 Beat arrangerede for eksempel pop-lytteklubber på Roskilde Festival.





DR PigeKoret har haft et travlt år, og én af de nye traditioner, der blev indført i 2015, var, at 'Danmark synger julen' indførte søndag i advent. Her medvirkede både DR PigeKoret og hundredevis af korsangere fra hele landet.

DR har særligt fokus på talentlaget i dansk rytmisk musik – blandt andet i P3 Guld og talentkonkurrencen 'Karrierekanonen', der er et samarbejde mellem Smukfest i Skanderborg, Bandakademiet og DR. 1579 artister og bands sendte bidrag ind i 2015. De tre vindere blev Katinka, Nick Sway og Klub 27 (billedet).



# Koncert huset og ensembler



I modsætning til den populære tv-sketch var 90-årsfødselaren helt i topform, da DR SymfoniOrkestret i oktober fejrede, at det var ni årtier siden, at DRs første leder, Emil Holm, grundlagde orkestret – samtidig med, at han havde en vision og ambition om at bringe musikken ud til alle kroge og hjørner af Danmark.

Sådan er det stadig, og fødselsdagen blev blandt andet fejret med Carl Nielsens Helios-ouvertüre og Elgars Cellokoncert – med cellisten og tidlige P2-kunstner Andreas Brantelid som solist.

Carl Nielsen har i det hele taget fyldt en del i DR SymfoniOrkestrets hverdag i 2015, hvor den fynske komponist og sangskriver ville være fyldt 150 år. Det er blevet fejret verden over med koncerter, udgivelser og udstillinger, og DRs kor og orkestre har været en akt iv del af fejringen.

På nationalkomponistens fødselsdag den 9. juni var DR Koncerthuset vært for en stor hyldet koncert, hvor DR SymfoniOrkestret og DR KoncertKoret medvirkede. Koncerten blev overværet af H.M. Dronning Margrethe og sendt direkte på P2 og DR K samt livestreamet på dr.dk.

For at sikre en høj kunstnerisk kvalitet og et bredt og varieret musikalsk udbud til alle danskere vedt og DR i 2015 en musikplan, der fokuserede på at styrke samarbejdet med landets øvrige musikliv.





DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret og DR Korskolen gav en stribe koncerter – i større og mindre format ioner – i 2015 over hele landet. Aktiviteterne talt e alt fra fortsættelsen af slotskoncerterne ved Ledreborg Slot, musikalske indslag under Folkemødet på Bornholm, deltagelse i sankt hansfejring i Aalborg, 'Kvindestemmer' i Aarhus, cellokoncert i Frederiksværk og musikalske indslag under julens trafik gennem hele landet under titlen 'På sporet af julen'.

DR Koncerthuset er hjemsted for DRs kor og orkestre, og derudover arrangerer huset næsten 200 koncerter hvert år med turnerende artister, hvor flere end 50 er målrettet til børn og unge. Koncerthuset stod i 2015 for cirka 400 arrangementer, og omkring 300.000 gæster var forbi huset. Efter DR Musikariet er blevet etableret er omkring en fjerdedel af publikum børn og unge.





Copenhagen Jazz Festival har aldrig fyldt så meget i DR Koncert huset, som den gjorde i 2015, hvor der både var jazz i juli med Brad Mehldau, Dr. John, Dianne Reeves, Caetano Veloso & Gilberto Gil, Herbie Hancock, Chick Corea og danske Savage Rose med karismatiske Annisette Koppel i forgrunden. Her ses hun ved P8 Jazz Alive i marts 2016.

DR SymfoniOrkestret fejrede sin 90 års fødselsdag i 2015, og blandt de mange andre aktiviteter i året var også projektet 'Læg solen i seng', hvor tre instrumentgrupper fra DR SymfoniOrkestret og børn fra DR Børnekoret og Sønderjysk Pigeorkestre delte musikglæden med lokale børn rundt om i landet ved seks koncerter.







# DRs dialog med befolkningen

De seneste år har DR styrket og udvidet dialogen med borgerne, og i den forbindelse har DR udviklet en stribe aktiviteter, hvor DRs brugere kan møde DR og DRs medarbejdere ansigt til ansigt. Det sker enten på DRs adresser over hele landet eller ved arrangementer andre steder, hvor der for eksempel bliver taget afsæt i DRs programmer.

Blandt initiativerne i 2015 var for eksempel 'Dokumania Live', hvor DR med efterfølgende debat er mellem panel og publikum på offentlige pladser rundt om i landet fra Herning til Nykøbing Falster, viste dokumentarfilm om alvorlige temaer som flygtningekrisen og voldtægt.

Et andet arrangement var 'P3's Valgbar', der var målrettet et ungt publikum. Inden folketingsvalget i juni rykkede P3 ud på tre forskellige uddannelsesinstitutioner for at sende fra stedet, være i dialog med de unge og sætte spot på vigtigheden af, at unge bruger deres stemmer.





Omkring 10.000 lagde vejen for bi, da DR Byen var spækket med aktivitet er på Kultur nat ten i København fredag før efterårsferien. Her kunne man både høre musik, blive kloget på Børnenes Ulandskalender, lave nyheder med Erkan Özden, møde P3-værtterne fra 'Lågsus', blive interviewet til 'P1 Eftermiddag', lege skrivetolk, blive kloget på special effect og se Bamses hus – og det var som altid ganske populært.

DR har 10 dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. I efteråret søgte DR nye medlemmer at komme i dialog med, og det yngste nye medlem er 19-årige Mads Wædegaard fra Odense, som er blevet medlem af DR Fyns dialogforum.

Lillebror, Søøver-Sally, Kaj og Andrea og Bamses honningkrukke var en tur over grænsen i 2015. DRs vandrestilling 'Nøj, det' for børn – Børnetvshistorie blev vist på Dansk Centralbibliotek for Sydslesvig i Flensborg. Ved udstillingen kom en række af DRs dukker og effekter op ad kælderens i DR Byen og frem i rampebelyset igen. Udstillingen fortæller årti for årti om DRs børne-tvshistorie, og hvad der har været markant – lige fra DR sendte børnetime for første gang i 1951 over dukkeæren til i 1970'erne til børnestofet nu har fået sine egne kanaler: DR Ultra og DR Ramasjang.



DR var en del af både 'Kultur mødet på Mors' og 'Folkemødet på Bornholm' og inviterede også her borgere, politikere og repræsentanter fra forskellige dele af kulturlivet og mediebranchen til dialog og debat om DR. I 2015 bød DRs distrikter og DR Byen også borgerne indenfor til Kultur nat ten, Åbent Hus og en hel række debat arrangementer, mens omkring 40.000 var på rundvisning i DR Byen og blandt andet oplevede DR Koncert huset og DRs "newsroom".

DR har i løbet af 2015 holdt en stribe arrangementer for den yngre målgruppe. Blandt andet har cirka 5.000 elever fra 8. og 9. klasse deltaget i workshops om digital kildekritik og kritisk nyhedsformidling – på DR Fyn gik de under titlen 'Siger Hvem?', og i DR Byen hed de 'I Sandhedens Tjeneste'.

Omkring 11.000 danskere over 15 år er medlemmer af DR Panelet. Det er et online-brugerpanel, som man kan melde sig til og her igennem sige sin mening om DR.

DRs lytter- og seerredaktør Jesper Termansen vurderer, at der alene gennem DRs officielle henvendelsessystem kom 263.000 henvendelser i 2015 på mail eller telefon. Henvendelserne drejer sig i alt overvejende grad om konkrete spørgsmål om for eksempel licensbetalingen, men der kommer også ros, kritik og klager eller spørgsmål, programforslag og kommentarer. Der til skal lægges de mange henvendelser, der er kommet ind via DRs forskellige redaktioner og enkelt programmer - samt ikke mindst de mange kommentarer i Facebook-tråde fra brugere på DRs sociale medier.

DR har ansatte, som løbende overvåger debatten på for eksempel Facebook og kommenterer ros og ris fra brugerne på DRs vegne. Det gælder for eksempel, lige fra når DR sender 'Statsministerduel' til 'Danmarks Indsamling'. Disse kommentarer leverer et betydeligt bidrag til DRs kontakt med og forståelse for omverdenen og dens syn på programvirksomheden.



I 'I Sandhedens Tjeneste'-arrangementerne i DR Byen deltog omkring 1.000 børn fra Ringkøbing-Skjern og 2.400 børn fra Københavns vestegn, som alle fik testet deres evner som kritiske digitale mediebrugere. Erkan Özden fra TV-Avisen var vært for arrangementerne.







NEENAN/DIER  
GETTY IMAGES





I 2015 fik en af DRs strategiske satseringer på det digitale område luft under vingerne. 126 frontløbere tog hul på en faglig rejse som en del af DR Akademi for Sociale Medier. Målet er at løfte hele DR ved at øge medarbejdernes kompetencer og styrke videndelingen på tværs af huset, så DR er rustet til en tid, hvor nye teknologiske platforme og nye greb til at lave public service vinder frem. På akademiet er der blevet arbejdet med teori, ekspertoplæg og workshops. Deltagerne har været i jobbytte hos hinanden, og der er blevet arbejdet intens med prototyper, hvor flere af ideerne er blevet realiseret.

Originalt indhold og attraktive digitale tilbud bliver omdrejningspunktet for DRs udvikling i de kommende år.





# Værd at dele



DRs bestyrerelse vedtog i foråret 2015 en ny, fireårig strategifor DR. Strategien – med hovedoverskriften 'Værd at dele' – har fokus på at bringe DRs public service-tilbud ind i en medievirkelighed, der ser meget anderledes ud end for bare få år siden.

DRs opgave er stadig den samme, men samfundet, teknologien og mediemarkedet udvikler sig hele tiden, og den giver nye muligheder for at distribuere medieindhold og for at gå i dialog med seerne, lytterne og brugerne.

Traditionel radio og tv står stadig stærkt hos befolkningen, mens andre får dækket deres behov for nyheder, kultur, oplevelser, underholdning og fællesskab på nettet. Ikke mindst børn og unge er nogle af de første til at tage mulighederne til sig og er dermed i front med den digitale udvikling.

DRs vision er at tilbyde originalt kvalitet indhold på relevante platforme. 'Værd at dele'-strategien har fokus på indsats for at fastholde kvalitet i indholdet og på at udvikle attraktive, digitale tilbud. Det er målet, at brugerne i 2018 oplever DRs digitale tilbud som jævnbyrdige med DRs radio- og tv-kanaler i dag. DR vil desuden gøre særlige indsats for på børne- og nyhedsområdet, som er to public service-kernerområder, hvor udviklingen i brugernes vaner og forventninger går særligt stærkt.

Det er målet for strategien, at DR fortsat udvikler indhold, som er værd at debattere, værd at have en holdning til og værd at være fælles om at bruge. Indholdet skal også give indsigt og oplevelser, som befolkningen har lyst til at dele med hinanden.



# LIGETIL - Nyheder der er lette at læse



TILGÆNGELIGHED | 60

DR Ligetil er DRs nyhedstilbud til usikre læsere. Sitet findes på adressen [dr.dk/ligetil](http://dr.dk/ligetil), og hver dag bliver der her for midlet let læst e nyheder til ordblinde, tosprogede og svage læsere. I 2015 havde sitet 105.000 besøg om måneden mod cirka 90.000 året før.

2015 bød på både folketingsvalg og afstemning om retsforbeholdet, og begge gange holdt DR 'Demokratiet s Af t en' i DR Koncerthuset med partilederne. Debatterne – og de andre valgprogrammer – blev undertekstet, så også døve kunne være med. DR tekst er altid i transmissioner af samfundsmæssig interesse.

Landets døve havde rig mulighed for at følge med i, hvor dan det gik de danske vindere, Anti Social Media, i Eurovision Song Contest i maj i Wien. DR viste både de to semifinaler og finalen på tegnsprog. Samtidig kunne man også slå undertekster til på DRs tekst-tv side 398 under de tre shows.







# Tilgængelighed

DR har de seneste år – og er fortsat – godt i gang med arbejdet med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, så de har bedre muligheder for at få udbytte af DRs public service-indhold.

DRs vigtigste indsats i 2015 og de kommende år er at skabe en bedre tv-lyd, og DR arbejder nu med en lydpolitik, der sætter forståelse af tale i centrum. Ikke mindst i forbindelse med DRs dramaserier har problematikken med at forstå, hvad der bliver sagt, været rejst. DR prøver blandt andet at løse problemerne ved at dygtiggøre medarbejderne og have mere fokus på lyd.

Nogle af de vigtige indsatsområder er også tekstning for hørehæmmede, tegnsprogstolkning og brug af oplæste undertekster.

86 procent af DRs producerede programmer og 63 procent af de direkte udsendelser var i 2015 tekstet, da de blev sendt første gang. Det er en markant stigning i forhold til 2014, og tallet er nået ved, at DR løbende gennem året har skruet op for tekstningen.

Blandt de nye programmer, der er blevet tekstet i løbet af 2015, er flere børneprogrammer på DR Ultra og mange direkte sportsprogrammer – heriblandt VM i håndbold. Alle nyhedsudsendelser i den bedste sendetid var tekstede i 2015 – også breaking news om terrorangrebene i Paris og København, og i forbindelse med folketingsvalget i juni og afstemningen om EU-retsforbeholdet i december, var der undertekster til partipræsenterne, partilederne, valgafstenerne og mange andre valgudsendelser.

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også efterfølgende streames eller hentes on demand på DR TV – på pc, mobil, tablet og smart-tv efterfølgende.

DR og Kulturministeriet har aftalt, at DR skal synstolke danske dramaserier og egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold, så blinde også kan følge med i handlingen. DR har i 2015 sendt godt 81 timer med synstolkning. Af det samlede antal timer udgør drama cirka to tredjedele, mens dokumentar tegner sig for den sidste tredjedel.

DR har også i 2015 tilbudt oplæste undertekster på DR1Syn, DR2Syn og DR3Syn. Det er en slags tvillingekanaler, som sender de samme programmer som de originale kanaler, men på synskanalerne bliver al fremmedsprog, som er ledsaget af en undertekst, læst op af en kunstig stemme. Programmerne med oplæste undertekster bliver derudover også senere tilbudt on demand på dr.dk.



# Norden, Færøerne og Grønland

Det nordiske tv- og mediesamarbejde Nordvision består af de fem nordiske landes public service-tv-stationer, der har arbejdet sammen siden slutningen af 1950'erne. Samarbejdet bliver stadig mere omfattende, i takt med at konkurrencen bliver større fra for eksempel internationale aktører og streamingtjenester.

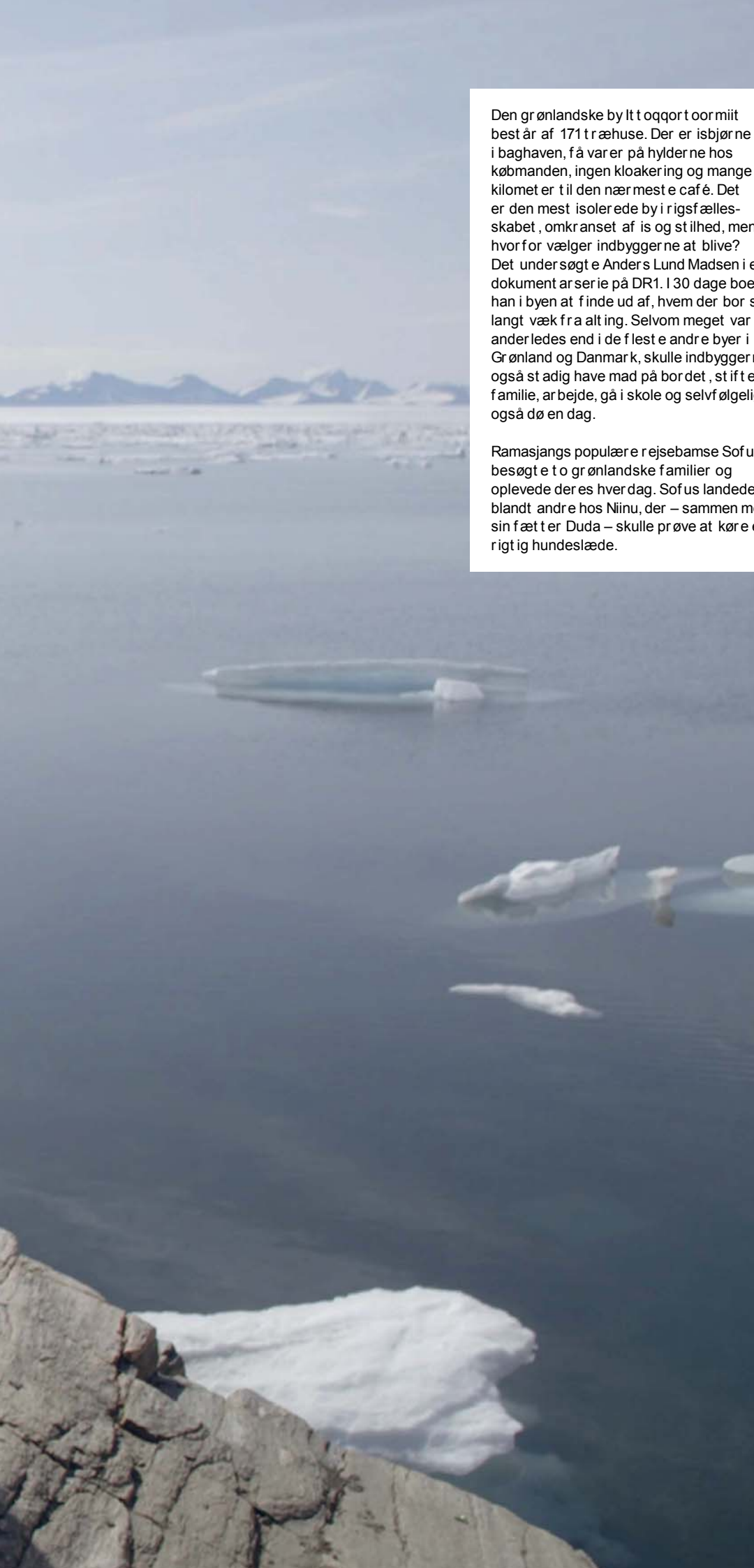
Nordvision bygger på, at DR i Danmark, NRK i Norge, YLE i Finland, SVT i Sverige og RUV i Island, deler, hvad de producerer – for eksempel ved at udveksle programmer på kryds og tværs af Norden, så flere får gavn af dem, samt idg med at public service-tv-stationer går sammen om at udvikle programserier og udveksle ideer.

I 2015 udvekslede og producerede de nordiske lande i alt 4849 programmer sammen. Det var over 20 procent flere end for to år siden og det højeste antal nogen sinde.

Ét af de centrale områder, hvor det nordiske samarbejde er i vækst, er på delingen af nyhedsindslag mellem de nordiske landes nyhedsredaktioner, der blandt de store nyheder i 2015 eksempelvis udvekslede indslag om terroranslaget mod København og flygtingetilstrømningen til de nordiske lande.

De nordiske tv-seere er ikke mindst vilde med nabolandenes dramaserier, børneudsendelser og livsstilsprogrammer. Da dramaserien 'Bronen III' blev vist i efteråret, blev den næst mest set i Danmark, Norge, Sverige, Island og Finland, og det betød, at omkring fire millioner mennesker i Norden så den i samme tidsrum.





Den grønlandske by Ittoqqortoormiit består af 171 træhuse. Der er isbjørne i baghaven, få varer på hylderne hos købmanden, ingen kloakering og mange kilometer til den nærmeste café. Det er den mest isolerede by i rigsfællesskabet, omkranset af is og stilhed, men hvorfor vælger indbyggerne at blive? Det undersøgte Anders Lund Madsen i en dokumentarserie på DR1. I 30 dage boede han i byen at finde ud af, hvem der bor så langt væk fra altting. Selvom meget var anderledes end i de fleste andre byer i Grønland og Danmark, skulle indbyggerne også stadig have mad på bordet, stift familie, arbejde, gå i skole og selvfølgelig også dø en dag.

Ramasjangs populære rejsebamse Sofus besøgte to grønlandske familier og oplevede deres hverdag. Sofus landede blandt andre hos Niinu, der – sammen med sin fætter Duda – skulle prøve at køre en rigtig hundeslæde.





I 2015 udvekslede og producerede de nordiske lande i alt 4849 programmer sammen. Det var over 20 procent flere end for to år siden og det højeste tal nogen sinde.

Nordvisions medlemmer deler også overvejelser om strategier, og hvordan man løser fælles udfordringer. For eksempel har DR og de øvrige nordiske public service-stationer senest arbejdet sammen om at producere og formidle indhold til sociale medier, ligesom de nordiske medieforbrugere arbejder sammen om dataindsamling og undersøgelser af medieforbrug.

DR dækker hele rigsfællesskabet mellem Danmark, Grønland og Færøerne med relevant nyheder, historier og perspektiver i sendefladen på både tv, radio og web – og senest også med en serie i begyndelsen af 2016 om 'Rigsfællesskabets historie' på DRK.

DR2 sender ugentlige 'Nyheder fra Grønland', og fra mandag til fredag sender P1 'Nyheder fra Grønland på dansk'. P1 sender ligeledes fast jule- og påskeudsendelser på færøsk og grønlandsk, ligesom 'Julehilsen til Grønland' har været en tradition i DR siden 1932 – først på radio og siden på DR1 fra midten af firserne.

I 2015 havde børnemålgrupperne mulighed for at blive klogere på Grønland gennem DRs børnefigurer Snushanen, Sofus og Store Nørd, som alle har været i Grønland, og P1 sendte i december julekalenderen '3900 Nuuk' med 24 portrætter af grønlandere og reportager fra forskellige miljøer.

DR dækkede solformørkelsen på Færøerne i marts ved at sende direkte fra Tórshavn i flere dage, ligesom DR Nyheder dækkede valget til Lagtinget. Også flere kulturprogrammer behandlede færøske og grønlandske samfunds- og kulturforhold. For eksempel 'Skønlitteratur på P1' og 'Natursyn'.







Jørgen Skouboe og Nikolaj Kirk st uder ede den fær øske nat ur og fugleliv i der es populære 'Nak og Æd'-programmer på DR2. På Fær øerne havde de særligt fokus på lun derne, som mange også kalder søpapegøjer.

DR har også st ort fokus på rigsfælles skabet i 2016, hvor DR K indledt e året med at sende en programserie om 'Rigsfælles skabet s hist orie'. Udsendelser ne giver den hist oriske baggrund for og udvikling af rigsfællesskabet .





# Brugen af DRs tilbud



'Sneblind' var en radiodrama-historie om en mand, der mistede sin søn og sig selv, og ikke så det, før det var alt for sent. Peter Mygind havde rollen som Anders, der tog på den lange tur til Norge med sine to sønner, Lasse og Rasmus – spillet af Otto Giacomello og Thor Ditmann Sanden Støvelbæk.

Den 30. april 2015 åbnede 'Korsbæk på Bakken', der bygger på universet fra DRs populære dramaserie 'Matador'. 'Korsbæk på Bakken' er blevet til et samarbejde mellem telt holder Torben 'Træsko' Pedersen, DR og 'Matador's' hovedforfatter Lise Nørgaard, og man kan for eksempel besøge familien 'Varnæs' hjem, grisehandlerens gård, Damerne Magasin og Algade eller spise på Postgården eller Jerbanerrestauranten.



## DRs TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, MANKODÆKNING OG SEERANDEL

PCT.	2014	2015
<b>Ugentlig dækning</b>		
DR1	76,1	74,6
DR2	40,0	40,0
DR3	25,7	26,8
DR K	24,9	26,1
DR Ramasjang	14,1	13,3
DR Ultra	11,3	10,4

<b>Ugentlig dækning på DRs tv-kanaler</b>	83,2	81,8
<b>Mankodækning på DRs tv-kanaler</b>	8,0	8,3

Seerandel		
DR1	22,4	22,2
DR2	4,3	4,6
DR3	2,0	2,1
DR K	1,9	2,2
DR Ramasjang	1,9	2,0
DR Ultra	1,1	0,9
<b>Seerandel på DRs tv-kanaler</b>	33,7	34,0

### Noter:

- Dækning viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
- Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.



Blandt befolkningen over 15 år benyttede 96 procent i 2015 DR ugentligt på en eller flere af DRs platforme, og med en seerandel på 34 procent blev 2015 det bedste tv-år for DR siden 2004.

DR2, DR3 og DRK kom alle styrkede ud af året, og både DR3 og DRK fik deres bedste år hidtil. DR3 havde en stærk sommer, ligesom kanalen bliver fulgt af flere i den bedste sendetid, mens specielt DRK's markering af 70-året for befrielsen blev populært og meget set. DR Ramasjang vokser blandt de 3-6-årige, hvor programmer som Hr. Skæg, Sofus og 'Ramajetterne' er i høj kurs.

Derimod kom DR1 og DR Ultra ud af 2015 med en mindre tilbagegang. På DR1 skyldes det til dels, at 2015 ikke var et stort sportsår, som traditionelt trækker mange seere til, når der eksempelvis er fodbold-VM og EM eller Olympiske Lege, som der er i år.

I løbet af en uge i 2015 benyttede 81,8 procent af befolkningen et eller flere tilbud på DRs tv-kanaler.

Hvor befolkningens radioforbrug i snart en årrække er faldet med 1-2 daglige minutter hvert år, steg radiolytningen i 2015.

Den daglige lyttetid pr. dansker over 12 år voksede fra en time og 56 minutter til to timer og et minut, og i løbet af en uge er det 91,8 procent af befolkningen, der hører DR Radio i mindst fem sammenhængende minutter.

DRs lytterandel steg med 0,9 procent point til 74,3 procent i 2015. De fem største radiokanaler i Danmark var P4, P3, P1, P5 og Nova i nævnte rækkefølge, og stadig mere radio bliver hørt digitalt.

31 procent af lytningen i 2015 foregik på andre platforme end FM. Det er to procent mere end året før, og tallet har været i konstant vækst i årevis.

30 procent af befolkningen er i løbet af en uge forbi DRs hjemmeside, dr.dk, og dermed er det fortsat ét af de netsteder, som når ud til flest brugere – hvis man ser bort fra Google, Facebook og YouTube.

Samlet set står dr.dk for cirka en procent af den samlede aktivitet på hjemmesider blandt danske brugere.

I 2015 kom der for første gang et tal for, hvor mange der bruger dr.dk på tværs af platforme som net og smart phones, og derfor er det svært at sammenligne tallene med tidligere år.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app blev – ifølge en undersøgelse fra TNS Gallup – benyttet af 23 procent af befolkningen mellem 15 og 75 år i 2015 mod 17 procent hver uge i 2014. Brugen af DRs nyheds-app er steget fra 18 til 19 procent i samme periode. DRs tv-app bliver benyttet af 18 procent, mens 44 procent af alle børn mellem tre og seks år bruger Ramasjang-app'en hver uge, ifølge Megafon.

DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING, LYTTERANDEL OG MANKODÆKNING		
PCT.	2014	2015
<b>Ugentlig dækning</b>		
P1	14,1	13,3
P2	8,9	9,1
P3	47,9	45,7
P4	55,4	55,3
P5	6,0	11,5
P6 Beat	2,0	2,3
P7 Mix	14,8	15,1
P8 Jazz	1,5	1,8
DR Nyheder	2,1	1,4
<hr/>		
Dækning DR Radio	82,8	81,9
Mankodækning DR Radio	9,6	9,9
<hr/>		
<b>Lytterandel</b>		
P1	6,7	6,3
P2	3,0	3,8
P3	20,8	18,6
P4	37,0	35,5
P5	1,9	5,2
P6 Beat	0,3	0,7
P7 Mix	2,9	3,7
P8 Jazz	0,3	0,5
DR Nyheder	0,2	0,1
<hr/>		
DRs digitale kanaler	6,0	10,1
Lytterandel DR Radio	73,5	74,3

**Note:**  
Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

UGENTLIGE BRUGERE FOR DR.DK OG HOVEDOMRÅDERNE	
ANTAL	2015
Dr.dk	1.563.827
Nyheder	809.646
TV	758.869
Radio	290.854
Børn	139.066

**Kilde:**  
Danske Medier Research / Gemius. Målgruppe: 7 år+. Periode: Januar-november 2015. Pga. forsinkelse på data opgøres der normalt på skæve kvartaler – dvs. fra december til november. Denne nuværende metode er dog først trådt i kraft i uge 1, 2015, hvorfor det ikke er muligt at tage december 2014 med i opgørelsen.



# DRs produktion og økonomi

Samlet set sendte DR 43.809 timers tv i 2015, og det var stort set det samme antal som i 2014, hvor det blev til 43.836 timer.

DR sendte i 2015 104.874 timers radio – fordelt på 61.319 timer på digital radio og 43.555 timer analogt. Antallet af radiotimer var højere i 2014, hvor der blev sendt 120.709 timers radio. Forklaringen skal findes i, at DR lukkede de to digitale kanaler Mama Radio og Ramasjang/ Ultra Radio ved henholdsvis udgangen af september 2014 og december 2014.

## Udlægning af produktion

DR har i 2015 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 460,5 millioner kroner. Heraf udgør 400,5 millioner kroner udlægning af tv, radio og web. For produktionsfaciliteter er der i opgørelsen medtaget 60 millioner kroner svarende til det loft, der er fastsat i public service-kontrakten. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2015 været 113,5 millioner kroner, hvilket summer op til en samlet udlægning på 514,0 millioner kroner. Udgiften vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi med mere.

De udlagte tv-programmer spænder vidt. For eksempel er underholdningsprogrammet 'Vidunderbørn', aktualitets- og debatprogrammet 'Vice på DR3' og Ultra-dramaserien 'Backstage' blevet produceret eksternt i 2015. På radioområdet har produktioner som 'Mennesker og Medier', 'Morgenstund' og 'Café Hack' været produceret af eksterne producenter.

Der er i 2015 udlagt multimedieproduktioner til blandt andet valgdatabase og såkaldte "2nd screen apps" til 'Versus' og 'Hammer slag'. Multimedieproduktioner omfatter også læringsspil til børn. I 2015 er det nyudviklede 'Hr. Skægi Rummet' blevet produceret eksternt. DR forventer at øge udlægningen af læringsspil de kommende år.

## DR tilpasser sig den nye virkelighed

Medieaftalen for 2015-2018 indebærer blandt andet et varigt fald i licensindtægterne på 75 millioner kroner, der kan henføres til afskaffelsen af hvervslicensen. Der til kommer omkostninger til en række nye public service-krav.

UDLÆGNING AF PRODUKTION		
MIO. KR./ÅR	2014	2015
Co-produktioner og entrepriser inkl. for produktioner	344,2	400,5
- heraf tv	339,7	392,5
- heraf radio	3,7	3,3
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	0,8	4,7
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60,0	60,0
- faktisk udlagte produktionsfaciliteter og udstyr	178,3	113,5
Eksterne udlægning i alt	404,2	460,5
Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018)		300,0





I DRs økonomiplan 2015-2018, der sikrer tilpasning til den nye økonomiske ramme, er det forudsat, at tilpasningen sker gradvist, i takt med at effektiviseringer m.v. bliver implementeret fuldt ud. DR kommer således planlagt ud af 2015 med et underskud, der udgør 22,5 millioner kroner. DR har i løbet af 2015 fortsat arbejdet for at sikre den planlagte reduktion af omkostningsniveauet, således at økonomien forventes at være tilbage i langsigtet balance fra og med regnskabsåret 2016.

DR har vedtaget en ny virksomhedsstrategi i 2015, 'Værd at dele – stadig original, mere digital'. Strategien fokuserer på, at DR fortsat skal levere originalt kvalitetssindhold, der samler, oplyser og udfordrer danskerne. DR skal samtidig følge med udviklingen i brugerens vaner og være til stede og let tilgængelig på alle relevante platforme – både de traditionelle broadcast-platforme og de nye, mobile platforme.

Med den nye strategi placerer DR sig både i den gamle og den nye medievirkelighed og vil i en periode have omkostninger til drift og udvikling af både nye og gamle platforme. Den dobbelte strategi nødvendiggør, at DR fortsat har stort fokus på at sikre høj effektivitet og foretage løbende prioriteringer med henblik på at sikre en glidende overgang til den nye medievirkelighed. I forlængelse af strategien har DR i 2015 igangsat en række konkrete teknologiske og journalistiske udviklingsprojekter og indsatser, blandt andet på børne- og nyhedsområdet.

DRs andel af licensprøvet i 2015 er fastlagt i medieforliget for 2015-2018, og den udgør i 2015 3.672,9 millioner kroner eksklusive merlicensbevillinger med videre.

I DRs årsrapport, der ligger på [dr.dk/dri2015](http://dr.dk/dri2015), kan man læse mere om DRs økonomi i 2015.



DRs sommerferie-børneprogram 'Sommer Summerum' kom mere rundt i landet end så mange tidligere år. Joakim Ingversen, Bubber, Sofie Østergaard, Kalle Matiesen, Rosa Nyholm og Sofie Linde sendte fra Helsingør, Ringkøbing, Rudkøbing, Silkeborg og Øster Hurup i løbet af sommeren.

DR er med DR Musikariet en aktiv for midler af levende musik til børn og unge. Aktiviteterne går på tværs af musikalske genrer og stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturstationer i hele landet, og i 2015 har flere end 55.000 børn og unge fra Sjælland, Fyn og Jylland deltaget i omkring 80 aktiviteter – enten i DR Koncerthuset eller på skoler og spillesteder rundt i landet. Blandt årets helt store arrangementer var, at Ringkøbing-Skjern Kommune sendte alle 6000 elever i kommunens 2.-9. klasse til at opleve symfonisk orkestermusik med DR Symfoniorkestret i Koncertsalen i DR Byen.

Omkring 5000 mennesker deltog i DRs fødselsdagsfest i DR i Aarhus. Nogle gennemførte 4,5 kilometersløb, andre 2,5 kilometersgang, mens mange blot nød fødselsdagsshowet ved start- og målområdet.







'Bonderøven' alias Frank Erichsen havde travlt med en lang række gøremål på DR1 og Kastaniegården i løbet af 2015, og 'Bonderøven'-programmerne er – sammen med 'Det søde sommerliv' med Mette Blomsterberg – de DR-programmer, der bliver vist mest i resten af Norden. I både Norge og Sverige bliver 'Bonderøven' sendt på meget fremtædende sendetidspunkter.

Gyrit H Cecilie Ross (til venstre) blev 'Årets Reporter', da radiobranchen uddelte Prix Radio-priser i efteråret. Hun er sammen med Anna Ingrisch vært på 'Alpha Omega', hvor de hver lørdag på P3 gennemgik ugen.

317 ansøgere tilmeldte sig Malko Konkurrencen 2015 for unge dirigenter, 24 kandidater slap igennem nåleøjet til 1. runde og efter fem intense dage i DR Koncerthuset i april og starten af maj blev den endelige vinder kåret. Det var konkurrencens protektor, H.K.H. Prins Henrik, der kunne offentliggøre 32-årige Tung-Chieh Chuang fra Taiwan (billedet) som årets vinder i konkurrencen, som DR har været med til at holde i 50 år.





Liv Martine Hansen fra Hjørring vandt 'Den Store Bagedyst 2015' med en mokaikage med inspiration fra Island. Det populære program, som over en million fulgte mange onsdage, blev også kåret som 'Årets Livsstilsprogram', da TV-Prisen blev uddelt af Producentforeningen.

Samtidig med at det nye skoleår startede i 2015, lancerede DR Skolen nyskabelse: 'Ultra Nyt Skole'. Her er indtil videre over 100 forskellige tv-indslag fra DR Ultra's daglige nyhedsudsendelse for børn blevet samlet i forskellige temaer, som kan bruges til undervisningen i 1.-9. klasse, og der er også lavet opgaver og lærervejledninger til tv-indslagene.



DR



