

A close-up photograph of a young boy with light brown hair, wearing a yellow polo shirt, laughing heartily. His eyes are squeezed shut and his mouth is wide open, showing his teeth. In the background, a man wearing a dark hat and a light-colored shirt is partially visible, looking towards the camera with a slight smile. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with some lights.

DR i 2014



REDAKTION: Jan Dohrmann og Camilla Laudrup

DESIGN: DR Design

FOTO: Lars E. Andreasen, Bjarne Bergius Hermansen, Conny Kaalund O'Carroll, Theis Mortensen, United Productions, Agnete Schlichtkrull, Søren Hartmann, Mew, Christian Serritslev Riis, Mette Mailand, Ramasjang, Martin Lehmann, Per Arnesen, Tine Harden, Jakob Boserup, Kim Matthai Leland, Line Breuning, Barbara Luisi, Amanda Hjernø, Michael Søndergaard, Christian Ravn, Nordisk Film TV, Henrik Vierø, Jakob Boserup, Peter Pishai Storgaard, screendump, framegrab og DR Arkiv

TRYK: Rosendahl Schultz A/S

MAJ 2015

—
Læs mere om 2014 i DR på dr.dk/dr2014



Indhold

4	Forord
10	TV-året
16	Debatskabende public service
18	Den yngre målgruppe
20	Radioåret
26	DR i hele Danmark
28	Nyheder og sport
32	Dr.dk, apps og sociale medier
34	Børn
40	Dramaåret
44	Eurovision Song Contest
48	Kultur
50	Koncerthuset og ensembler
56	DRs dialog med befolkningen
60	Tilgængelighed
62	Norden, Færøerne og Grønland
66	Brugen af DRs tilbud
68	DRs produktion og økonomi

Forord

Flere danske programmer på DRs kanaler

Samlet set sendte DR 19.205 timer med dansk indhold i 2014, hvilket er en stigning på 14 procent på tværs af DRs tv-kanaler fra 2013 til 2014. Det svarer til 2405 flere danske sendetimer. Stigningen var størst på DR2, DR3 samt på DR K, mens DR1s andel af danske programmer faldt fire procentpoint, blandt andet som følge af, at DR1 sendte flere udenlandske programmer i de tidligere morgentimer og sene aften- og nattetimer, hvor færre ser med.

—

Samtidig sender DR1 endnu mere nyproduceret, dansk indhold end tidligere på de tidspunkter, hvor allerflest ser med.

—

Med temaet 'Usynligt Syg' satte DR i 2014 fokus på psykiske lidelser. Dokumentarserien 'Syg i hovedet' på DR3 skabte debat om de fordomme, som unge med psykiske lidelser bliver mødt med. På DR Ultra fortalte børnene Gustav, Asta og Jannick med autisme om, hvad det betyder, at deres hjerner "tænker anderledes", mens DR1 inviterede et bredere publikum med, da fremtrædende danskere brød tabuet om sindslidelser i programrækken 'Sådan er det skøre sind'.

Formålet med indsatsen 'Usynligt Syg' var at give befolkningen indsigt i et tema, som berører mange borgere og vores samfund. For det er netop én af DRs vigtige opgaver: at skabe indsigt og samtale på tværs af generationer, geografi og sociale skel. Forudsætningen for at løfte den opgave er, at DR tager hensyn til, at folk er forskellige. Vi har alle individuelle ønsker, også når vi tænder for tv'et, radioen eller følger med via mobilen eller en tablet. Derfor er reportageserien for de yngre på DR3 lige så vigtig for den demokratiske debat, som når dr.dk sætter fokus på, hvilke samfundsmæssige omkostninger det har, at så mange med sindslidelser står uden for arbejdsmarkedet.

Med samme ambitiøse mål om at styrke den demokratiske samtale i Danmark skildrede DR i 2014 den nye skole-reforms konsekvenser for elever, forældre og lærere, mens serien 'Danmark på overførsel' skabte debat om den danske arbejdsmarkedsmodel, og programrækken 'Gennemsnitlig krop' på DR3 og dr.dk undersøgte krops-idealer i Danmark.

Hele Danmarks DR

96 procent af befolkningen bruger DRs radio, tv eller net i løbet af en uge, og med en seerandel på knap 34 procent blev 2014 det stærkeste for DR TV siden 2004.

I en international medievirkelighed, hvor alle har mange valgmuligheder, er det danske indhold under pres. Det betyder, at DR skal "op på tæerne" for fortsat at sikre, at DR lever op til borgernes høje og individuelle krav til DR.

Én af DRs udfordringer er at nå den yngre del af befolkningen med relevante tv-tilbud. Med sit nyskabende og underholdende public service-indhold lykkedes det sidste år for DR3 at få solidt fat i sin målgruppe og øge seer-andelen blandt yngre med 35 procent i forhold til 2013. Kanalen havde i 2014 en seerandel i målgruppen på 3,2 procent mod 2,4 året før.

Generaldirektør
Maria Rørbye Rønn
—

Fremtidens radio

2014 stod i radioens tegn, hvor DR styrkede radio-kanalerne for at imødekomme lytternes ønsker om at være opdaterede og underholdt dagen igennem. Særligt har P1 og P4 undergået forandringer. P1 sender mere live og er blevet mere imødekommende med oplysning, viden og perspektiv til videbegærlige og nysgerrige lyttere, mens journalistikken og det regionale fokus har fået et løft på P4.

P1, P3 og P4 udgør de brede fællesskaber, som samler lytterne om fælles begivenheder, oplysning, aktualitet og underholdning, mens musikfællesskaberne P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ tilbyder dem, der er særligt interesseret i bestemte genrer, passioneret musikformidling fra vidende værter.

Tilbud til børn og unge

Op imod 90 procent af alle børn i Danmark har adgang til en tablet i husstanden – endnu flere til en smart-phone. Den digitale verden er den, de kender til, og de bruger medierne på andre måder end tidligere.

Selvom befolkningen stadig foretrækker at se tv på fjernsynet, så stiger særligt børn og unges brug af streaming. Derfor skal DR imødekomme både børn, unge og voksnes individuelle ønsker om at bruge DRs indhold, hvornår de vil, og hvor de vil. >



Værd at dele. Stadig original. Mere digital.

Befolkningens forandrede medievaner betyder nye teknologiske krav og dermed også økonomiske udfordringer for DR. For DR skal teknologisk understøtte brugernes frihed til at bruge DRs indhold – ligegyldigt hvilken slags tablet eller telefon, de anvender. Det kræver teknologiske investeringer. De nye medievaner betyder også, at mens DRs udgifter til traditionelt fjernsyn er uafhængig af antallet af seere, så har DR øgede udgifter til streaming afhængigt af antallet af brugere.

I 2014 indgik regeringen med alle Folketingets partier en medieaftale for 2015–2018, som sætter rammerne for DR de næste fire år med bred opbakning til den public service-opgave, som DR løfter. Medieaftalen slår blandt andet fast, at DR fortsat skal have et bredt udbud af programmer og uafhængige nyheder til hele Danmark på de platforme, som borgerne bruger. DR skal også fortsætte bestræbelserne på at nå de unge med godt public service-indhold.

Medieaftalen indebærer et fald i indtægter på 75 millioner kroner om året i DR som følge af afskaffelse af erhvervslicensen. Dertil kommer omkostninger til en række nye public service-krav. Sammenlagt betyder det, at de økonomiske konsekvenser af medieaftalen beløber sig til alt 106 millioner kroner årligt. Foruden dette beløb forventer DR i de kommende år øgede omkostninger, blandt andet som følge af at streaming, rettigheder og omstillingsparathed bliver stadig vigtigere i den nye medievirkelighed.

DR rustet sig til fremtiden

På baggrund af medieaftalen har DRs bestyrelse vedtaget en økonomiplan for 2015–2018, der samlet set skal frigøre i gennemsnit 161 millioner kroner til at løse ovennævnte opgaver og de deraf følgende øgede omkostninger.

Udgangspunktet for økonomiplanen er, at økonomien skal være i balance på både kort og lang sigt på en måde, der sikrer, at DR også i fremtiden står stærkt som public service-institution med bred opbakning i befolkningen. Størstedelen af besparelserne i økonomien findes gennem effektiviseringer og ved at gentænke måden, DR arbejder på, så DR kan omstille sig løbende i en foranderlig medievirkelighed. Konsekvensen af økonomiplanen var blandt andet, at der i efteråret 2014 blev nedlagt 193 stillinger i DR.

Omlægning af DRs musiktilbud

Som led i økonomiplanen blev DR UnderholdningsOrkestret nedlagt pr. 1. januar 2015. Samtidig gennemførte DR i 2014 en omlægning af det samlede levende musiktilbud til befolkningen, som indebærer en styrkelse af DR SymfoniOrkestret, DRs kor og DR Big Bandet og øgede indsatsen for at nå ud til flere og nye brugere med DRs klassiske musiktilbud.

Nedlæggelsen af DR UnderholdningsOrkestret skabte stor debat i 2014. Der er ingen tvivl om, at DRs levende musiktilbud ikke vil være det samme uden DR UnderholdningsOrkestret. Men DR vil også fremover tilbyde en bred vifte af levende musik af høj kvalitet til borgerne. DR er stadig den største musikalske arbejdsplads i Danmark. Med 450 musikere og sangere – fra den mindste spire på seks år til den erfarne, professionelle musiker – vil DR fortsat styrke ensemblernes individuelle profiler og videreudvikle deres høje kunstneriske niveau. Samtidig giver styrkelsen af DR SymfoniOrkestret med et større strygerkorps mulighed for, at orkestret, foruden de store koncerter, også kan optræde i flere og mindre konstellationer. DRs orkestre vil fremover i højere grad komme til at samarbejde med lokale kræfter og med det øvrige professionelle musikmiljø i Danmark og nå ud til hele Danmark. DR viderefører også de årlige slotskoncerter ved Ledreborg Slot.

Dansk drama

DRs drama skal samle befolkningen og skabe debat og eftertanke. I 2014 samlede 'Arvingerne' Danmark om et familiedrama om arven fra '68'erne, mens det episke værk '1864', produceret af Miso Film i samarbejde med DR, skabte intens debat om en afgørende periode i danmarkshistorien. Ole Bornedals fortolkning af den historiske periode var udgangspunktet for en hel række faktabaserede aktiviteter, blandt andet fra DR Skole, som opfordrede nye generationer til at diskutere krigen, dens efterspil og betydning for os som nation, og samtidig bidrage til at sætte vores egen historie i perspektiv.

Eurovision Song Contest 2014

I 2014 afholdt Danmark Det Internationale Melodi Grand Prix, Eurovision Song Contest. DR skabte medrivende shows fra Danmark til resten af verden. Grand Prixet i København blev med 195 millioner seere over hele verden det mest sete internationale Grand Prix i 13 år. Med tusindvis af tilrejsende fans, 37 deltagerlande og en skægget dame fra Østrig, som sang sig til sejr, blev Grand Prixet en farverig folkefest. Klargøring og drift af hallerne på Refshaleøen blev langt dyrere for værtsbyen, end 'Projektselskabet ESC 2014' havde budgetteret med. Budgetoverskridelsen i projektselskabet kastede en skygge over et ellers vellykket Eurovision Song Contest 2014.

Uafhængige nyheder til alle

I maj skulle danskerne stemme til Europa-Parlamentsvalget, og i november var der valg til det grønlandske landsting. Begge begivenheder dækkede DR intensivt som led i målsætningen om at give Danmark en levende, nuanceret dækning af dansk og international politik og samfundsforhold.

Nyheder på tv, radio og dr.dk/nyheder udgør grundstammen i DRs nyhedsdækning til befolkningen. De supplerer og understøtter hinanden, så brugerne kan modtage nyhederne, uanset om de foretrækker tv, radio, web, mobil eller sociale medier. Under Europa-Parlamentsvalget var nettet eksempelvis den vigtigste medietype for de unge at følge med i valget på, viser en undersøgelse foretaget af DR Medieforskning.

Det er DRs opgave, at hele befolkningen har fri og uhindret adgang til nyheder, der er uafhængige af politiske eller økonomiske særinteresser.

Værd at dele

DR er sat i verden for at skabe og formidle kultur og journalistik til hele befolkningen, og public service-opgaven har været den samme siden DRs første udsendelser i 1925. Til gengæld har måden, DR udfylder rollen på, udviklet sig i takt med samfundet, medierne og befolkningen. Også fremover efterstræber DR at styrke den demokratiske samtale og fastholde sammenhængskraften i samfundet ved at skabe public service-kvalitetsindhold, som både samler, oplyser og udfordrer os som mennesker og som samfund.

Det er grundlaget for DRs nye strategi, '*Værd at dele. Stadig original. Mere digital*'.

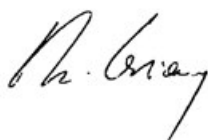
I de kommende år bliver DRs vigtigste opgave at bringe DRs public service-mission og værdier med ind i en forandret og mere digital medievirkelighed. Det kræver væsentlige omstillinger og nye satsninger i de kommende år. DR vil fortsat skabe originalt indhold af høj kvalitet. Det bliver endnu vigtigere, når DR vil skille sig ud i et globalt mediemarked med mange tilbud. Samtidig vil DR udvikle indhold og tilbud, så de passer til den måde, medierne bliver brugt på, og indholdet skal være til rådighed på de relevante platforme.

Det er ambitionen, at DRs digitale tilbud skal være lige så attraktive og relevante for både den enkelte og for alle, som DRs radio- og tv-kanaler er i dag med indhold, som skaber indsigt og oplevelser. Indhold, der er værd at debattere, værd at have en holdning til og værd at være fælles om. DR vil levere indhold, der er værd at dele. ×

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør



Michael Christiansen
Bestyrelsesformand



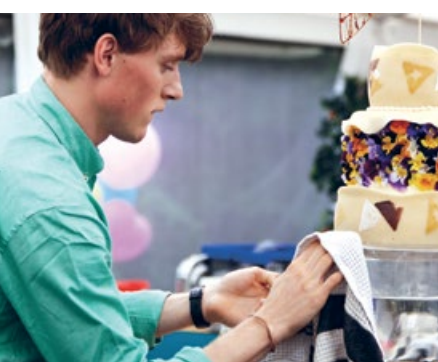
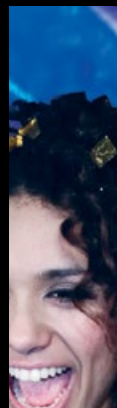
Trendeksperten Mads Arlien-Søborg undersøgte i 'VILDE HOTELLER' på DR K, hvad det unikke giver os i stedet for den gammeldags hotelluksus. Her er han i Frankrig for at besøge en retro-campingplads.

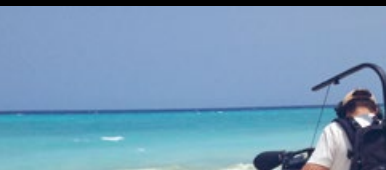
—
Anthony Jasmin sejrede i 'X FACTOR 2014', hvor 1.845.000 så finalen.

—
Tobias Hamann vandt 'DEN STORE BAGEDYST', som bliver til hos DR i Aarhus.

—
'BONDERØVEN'

—
Ved 'DANMARKS INDSAMLING 2014' blev der samlet 87,4 millioner kroner ind til 12 projekter, der skal være med til at skabe fundamentet for en bedre tilværelse og fremtid for nogle af verdens fattigste mennesker. Blandt de optrædende var sangeren Christopher.





TV-året

Med 64 procent er andelen af dansksprogede programmer højst på DR2. I alt var 45 procent af DRs tv-programmer af dansk oprindelse i 2014, og det var to procentpoint mere end året før.

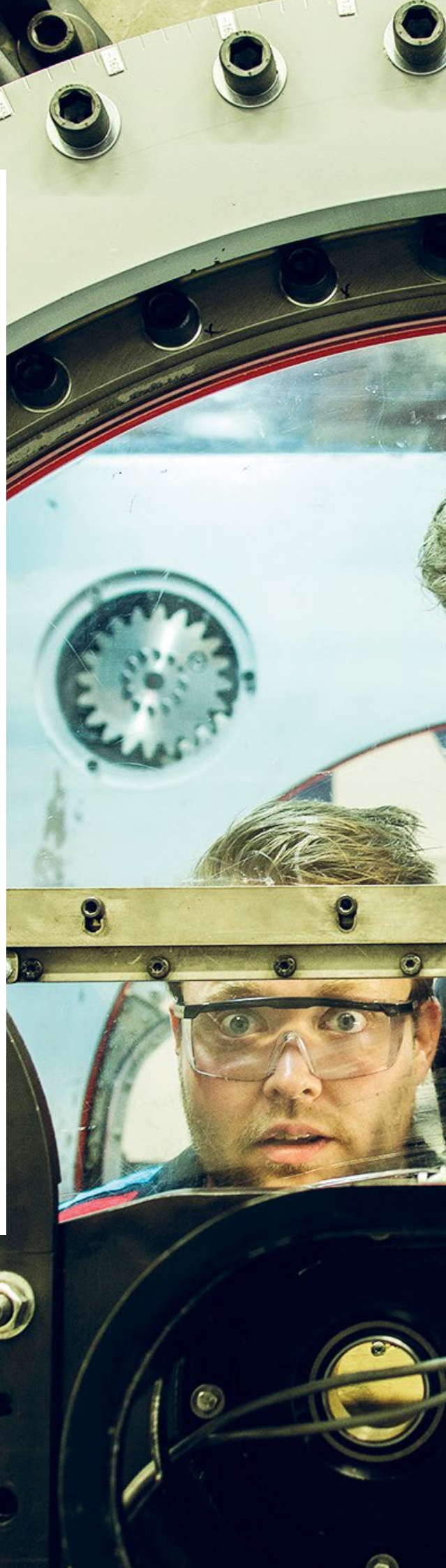
—
Hver dansker over tre år så i gennemsnit to timer og 53 minutters fjernsyn hver dag i 2014.

—
Børn mellem 7 og 12 år ser fortsat meget tv, men de bruger også stadig mere tid på deres tablet, computer og smartphone.

Det stærkeste tv-år siden 2004

DR1 skal samle den danske befolkning, og kanalen skal med sit brede programudbud med de vigtigste nyheder, dagsordensættende journalistik, dansk dramatik, underholdning og livsstil give folk fælles oplevelser. En opgørelse fra DR Medieforskning viser, at DR1 er den kanal, vi oftest ser sammen med andre. I knap halvdelen – eller 47 procent – af den tid, seerne bruger på DR1, ser de kanalen sammen med en eller flere i stuen.

DR1 var i 2014 den danske tv-kanal, der oftest samlede en million seere eller flere ved skærmen. Det gjorde DR1 i alt 107 gange i løbet af året, mens tv-programmer på alle landets øvrige tv-kanaler tilsammen gjorde det 61 gange. Det er primært danske dramaserier, sport, underholdning og i enkelte tilfælde TV-Avisen og 'Vores Vejr', der formår at samle et syv-cifret antal seere. >





Tjelle Vejrup og Hjalte Flagstad dystede mod hinanden i nogle af konkurrencerne i familie-underholdningsprogrammerne 'VERSUS' på DR1.

To tredjedele af seningen på DR1 bruges på at se førstegangs-udsendelser. Kanalen sender som hovedregel udsendelser første gang på tidspunkter, hvor der er mange seere.

—
I 2014 var der otte procent, der slet ikke så DRs tv-kanaler i løbet af ugen. Året før var tallet 9,1 procent. Det er især de 3-14-årige og 15-25-årige, DR har fået lidt bedre fat i.

—
Samlet set bruger 96 procent DRs tilbud på radio, tv eller web i løbet af en uge.

—
72 procent af alle tv-programmer på DRs kanaler var i 2014 af europæisk oprindelse. Det er tre procentpoint flere end i 2013.

DRs hovedkanal oplevede den største fremgang af alle DRs tv-kanaler. Det skete blandt andet efter en stribe ændringer i dagfladen, ved at DR1 fik bedre fat i primetime, blandt andet ved at sætte danske værdier og svære temaer til debat med en hel række programmer.

2014 var det første hele år, efter at DR i foråret 2013 omlagde sine tv-kanaler. Omlægningen betød blandt andet et goddag til DR3 og DR Ultra og et farvel til DR Update og DR HD. Målet var at skabe et nyt og tidssvarende public service-tilbud for alle, som bedre imødekommer seernes behov i en stadigt mere foranderlig medievirkelighed. Befolkningen har taget rigtig godt imod de nye kanaler og omlægningerne af de allerede eksisterende, DR2 og DR Ramasjang.

Seerne tilbragte 33,7 procent af deres tid foran fjernsynet i 2014 sammen med DRs tv-kanaler, og dermed blev det det stærkeste år for DR siden 2004. Både DR1, DR3, DR K, DR Ramasjang og DR Ultra havde fremgang, mens DR2 oplevede en lille tilbagegang i seerandelen.

Fremgangen for DRs tv-kanaler skal ikke mindst ses i lyset af, at tv-seningen generelt falder i disse år. Det lykkedes også for DR3 at få bedre fat i kanalens målgruppe – de 15-39-årige, som DR traditionelt har haft svært ved at nå med sine tv-tilbud.

DR har i 2014 øget sin samlede sendetid på tv med ni procent, så der sidste år blev sendt i alt 43.836 timers fjernsyn. Væksten er især sket inden for stofområderne aktualitet, debat, oplysning og kultur, ligesom der også blev sendt mere dansk dramatik, underholdning og sport end året forinden. x



Martin Krasnik
fra 'DEADLINE' på
DR2 fik prisen som
'Bedste mandlige
tv-vært' ved
TV-Prisen 2014.



Mette Frisk og holdet bag 'MADMAGASINET' fik prisen for 'Bedste kritiske madprogram', da Mad + Medier-prisen 2014 blev uddelt.

—

TV-priser 2014

DRs tv-programmer, tv-værter og tv-tilrettelæggere modtog 62 priser i 2014

Et udpluk af priserne:

Cavlingprisen fra Dansk Journalistforbund til journalisterne Jeppe Gaardboe, Frederik Brun Madsen, Søren Kristensen, Michael Klint og Steen Jensen, der stod bag dokumentarserien 'I skattely' på DR1

Den Berlingske Fonds Journalistpris til DRs Europa-korrespondent Ole Ryborg for en beundringsværdig indsats med dækningen af EU-stoffet

Verdens ældste elektroniske mediepris, The Peabody Award i New York, til DRs dramaserie 'Borgen'

To Rockie Awards ved Banff World Media Festival i Canada til 'Broen' for 'Bedste dramaserie' og 'Pendlerkids 2' for 'Bedste børnedramatik'

Mad+Medier-prisen 2014 for 'Bedste kritiske madprogram' fra danske madkommunikatører til redaktionen bag 'Madmagasinet' på DR1

21 priser til DR ved uddelingen af TV-Prisen 2014 – arrangeret af Producentforeningen

Bent-prisen for årets bedste film og tv om homo- og biseksuelle og transpersoner til Louise Detlefsens DR3-dokumentar 'Lovebirds'

FUJ-prisen fra Foreningen for Undersøgende Journalistik til journalist Nils Giversen fra DR Fakta for 'Bedste undersøgende journalistik på tv' for programmet 'DR2 Undersøger: De udviste børn'

Debatskabende public service

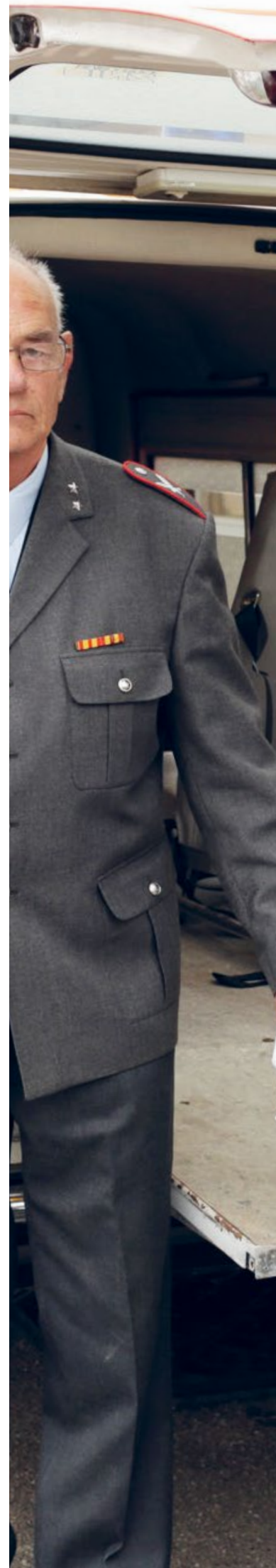
DR tog debatten

Da DR i 2013 omlagde sine seks tv-kanaler for at skabe et tilbud for alle i bedste sendetid, var et blandt flere vigtige mål at få bedre mulighed og plads til at sætte samfundsrelevante emner og værdier til debat på hovedkanalen DR1. DR har et vigtigt ansvar for at levere frit og uafhængigt kvalitetsindhold til alle og ikke mindst tage den fordomsfri debat om både det, der optager den enkelte i hverdagen, og de helt store samfundsspørgsmål.

På tværs af radio, tv og net satte DR for eksempel i 2014 psykiske lidelser på dagsordenen med temaet 'Usynligt syg'. Mens DR1 i programmet 'Gal eller normal – til jobsamtale' så på fordomme om psykiske lidelser i forbindelse med jobsamtaler, tog DR3 debatten blandt unge om psykiske lidelser i dokumentarserien 'Syg i hovedet'. P3 tog fat på emnet i 'Tværs', P1 gjorde det i 'Sundhed på P1', og DR Ultra handlede om psykiske lidelser i såvel 'Ultranyt' som i programmet 'Unik – Tourette Syndrom', så emnet var skåret til for de 7-12-årige. I en undersøgelse, som DR fik lavet efterfølgende, gav mange udtryk for, at temaet havde gjort deres viden om psykiske lidelser større.

'Danmark på overførsel' var et andet godt eksempel på en debatskabende indsats fra DRs side i 2014. Temaet havde til formål at give et nuanceret billede af den del af befolkningen, der står uden for arbejdsmarkedet og skabe debat om det danske arbejdsmarked. I 'Blok på bistand' fulgte DR1 livet i et socialt boligbyggeri og beboernes oplevelser med "systemet", mens DR i eksperimentet 'Den dag de fremmede forsvandt' lod arbejdsløse danskere overtage en række af de job, som mennesker med udenlandsk baggrund ofte varetager. Programmet fulgte både arbejdsgivernes og medarbejdernes reaktioner, og eksperimentet skabte en intens debat i Danmark efterfølgende.

Den nye skolereform og spørgsmålet, om der er råd til at bibeholde det danske velfærdssamfund i fremtiden, var også emner, der blev debatteret flittigt på tværs af DRs kanaler i 2014. Hver uge har programmer som 'P1 Debat' og 'Debatten' på DR2 vedholdende også leveret debatskabende public service. x





I forbindelse med 'USYNLIGT SYG' besøgte Anders Lund Madsen 'Sindssygehospitalet' i en programserie på fire. Her var han på den lukkede afdeling på Psykiatrisk Center i Hvidovre.

I programserien 'BLOK PÅ BISTAND' fulgte DR i fire måneder livet i et socialt boligbyggeri i Holbæk. Her mødte seerne blandt andre Patrick og Rikke, der stod uden tag over hovedet efter at have mistet kontanthjælpen.



ESBEN BJERRE OG PETER FALKTOFT

skiftede i årets løb P3 ud med DR3, hvor de mandag til torsdag aften tager nyhedsstrømmen under kærlig behandling og serverer den i satirisk sovs. De lavede også programserien 'Monte Carlo i USA', og for den fik de TV-Prisen 2014 som 'Årets værtstalenter'.

—

Den yngre målgruppe

DR3 arbejder også i 2015 med at udvikle stadig mere danskproduceret, tankevækkende og debatskabende indhold. Fra 2013 til 2014 steg andelen af danskproducerede programmer på kanalen fra 27 procent i 2013 til 42 procent.

DR3 har leveret relevant public service til yngre seere

I 'Min krop til skræk og advarsel' på DR3 stod 12 unge for eksempel frem og viste de fysiske og psykiske konsekvenser af deres jagt på den perfekte krop. I 2014 viste DR3 for eksempel desuden danske soldaters optagelser fra kampe ved frontlinjen i Afghanistan i serien 'Min krig', der gav offentligheden et helt særligt indblik i de danske soldaters møde med krigszonen. Serien satte fokus på de personlige konsekvenser af at være udsendt og skabte debat om, hvad det indebærer for soldater at være sendt i krig.

Én af DRs store udfordringer har i de seneste år været at have relevante public service-tilbud til de unge mellem 15 og 39 år. Med sit nyskabende og underholdende indhold lykkedes det sidste år for DR3 at øge sin seerandel i netop den aldersklasse med 35 procent i forhold til 2013. Kanalen havde i 2014 en seerandel i målgruppen på 3,2 procent mod 2,4 året før.

Traditionel tv-sening er stadig den mest udbredte måde at se DRs tv-programmer på blandt de 15-39-årige. De unge streamer dog mere end resten af befolkningen, for de unge seere tilbringer cirka 33 procent af deres samlede tv-forbrug med streaming, mens tallet for befolkningen som helhed er 17 procent.

DR3 gjorde det blandt andet ved at lancere en stribe nye formater og ved at behandle en række væsentlige temaer af samfundsmæssig interesse. Udover temaer som psykisk sygdom og deltagelse i krig, tog DR3 også fat i vores forhold til kroppen, ligesom videnskabsprogrammer spillede en central rolle på kanalen. >



Da den danske tv-branche fejrede sig selv ved TV Prisen 2014, var DR3 den tv-kanal af alle, der høstede flest priser – blandt andet for at have leveret 'Årets nyskabelse', 'Bedste reportageserie', 'Bedste tv-event' og for at have 'Årets værtstalent'. 'Bedste sportsprogram' var dækningen af 'X Games' på DR3, og kanalen har i det hele taget også fået succes med at dække en række mindre sportsgrene.

På P3, der også henvender sig til folk under 40 år, har man i 2014 i højere grad end førhen haft fokus på at nå de yngre lyttere. Udsendelser som 'Go'morgen P3' og 'Smag på P3' er blevet justerede, ligesom kanalen har haft øget fokus på at involvere lytterne via de sociale medier og ved events.

Nyheds- og aktualitetsprogrammet 'Pressen på P3' dækkede Folkemødet på Bornholm på sin egen måde, og i forbindelse med Europa-Parlamentsvalget kørte redaktionen bag programmet godt 3200 km rundt i en bus for at rapportere fra dagliglivet i Europa.

Hos P3 Nyheder var en af nyskabelserne, at man i 2014 udviklede andre måder at formidle nyheder på, og blandt andet tog Snapchat i brug. Via det sociale medie, som 55 procent af alle mellem 12 og 29 år har en profil på, formidler P3 Nyheder rå og enkle nyheder, for på den måde at inddrage brugerne i udsendelser, og forhåbentlig også engagere unge, der normalt ikke hører nyhederne i radioen. x



Thomas Skov Gaardsvig og hans kone, Emilie Gershøj Bruhn, var værter, da DR3 brugte påsken på et helt uforudseligt **ÆGGE BANKO**, hvor 90 æg var nummererede, og hvor numrene blev udtrukket, efterhånden som kyllingerne kom ud. Programmet fik senere på året TV-Prisen for 'Bedste tv på flere medier', idet dr.dk også spillede en aktiv rolle i eventen.

—
'GO'MORGEN P3' fik nyt, fast morgenhold i årets løb. Sara Bro, Tue Sørensen, Anders Stegger og Signe Vadgaard står tidligt op mandag til fredag og sender fra klokken 6 til 9.



Nicholas Kawamura og Pelle Peter Jensen holder forfest torsdag, fredag og lørdag i 'LÅGSUS' på P3.

Radioåret

Nye fællesskaber i radioen

DR har i 2014 arbejdet målrettet med at skærpe de enkelte radiokanalers profiler, så lytterne bedre kan genkende stemningen, når de stiller radioen på den enkelte kanal.

For eksempel har P1 endnu større fokus på aktualitet, og kanalen sender mere direkte radio dagen igennem. Målet har været at gøre P1 mere inviterende – samtidig med, at kanalen fastholder sit grund-DNA. En af de større ændringer på kanalen er, at lytterne nu også kan opleve et direkte samfunds- og kulturprogram – 'P1 Eftermiddag' – på alle hverdage fra klokken 14.00-16.00.

DR har året igennem lanceret nye programmer på P4, og formålet har blandt andet været at invitere nye lyttere indenfor på kanalen – samtidig med at man har favnet de eksisterende. Blandt nyskabelserne på P4 var den antropologiske quiz 'Den lille forskel' og de populærhistoriske programmer 'Hit med historien'.

Udsendelserne blev lanceret, samtidig med at programmer som 'Giro 413' og 'Danmarksmester' fik fast bopæl på P5, som i efteråret blev relanceret som en kanal med musik, strømninger og temaer fra de seneste 50-60 år. Målet er at give lytterne en kanal, der er mere klar i sit udtryk og har flere direkte og værtsbårne udsendelser – både i hverdagene og i weekenderne. P5 vil gerne være kanalen, der husker fortiden, men ikke hænger fast i den.

Ændringerne på P4 og P5 i 2014 har betydet, at både P4 og P5 i 2015 har fået fat i flere forskellige lyttere, end de havde tidligere, og lytterandelen er steget.

92 procent af befolkningen hører radio hver uge, og i gennemsnit lytter hver til 116 minutters radio om dagen.

P1, P3 og P4 udgør, hvad DR kalder de brede fællesskaber, der samler lytterne om oplysning, aktualitet, underholdning og de fælles begivenheder, mens musikfællesskaberne P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ tilbyder musikformidling fra værter, der er eksperter inden for genrer som klassisk musik, country, jazz, indiemusik, viser, folkemusik med mere.

Med ændringerne lukkede radiokanalerne DR MAMA og DR Ramasjang/Ultra. Sidstnævntes indhold eksisterer nu i kanalernes netuniverser på dr.dk, som børnene benytter flittigere end mere traditionel radio, mens P3 favner den musik, som DR MAMA spillede.

En nyskabelse i 2015 er, at P4 nu også kan høres på en radio med DAB+, og at radiodrama er blevet rykket til et nyt digitalt on demand-lytteunivers, Drama & Bog. Det er sket dels for at give DR Radiodrama bedre betingelser, dels for at gøre sendeplanen på P1 mere sammenhængende med fokus på aktualitet.

Ved årsskiftet havde omkring 45 procent af alle husstande adgang til en DAB-radio. DR sendte i alt 120.709 timers radio i 2014. x



29 priser til DR Radio i 2014

DRs radioprogrammer og folkene bag dem blev hædret 29 gange i løbet af 2014.

Et udvalg af priserne var for eksempel:

En Zulu Award for 'Årets bedste radioprogram' til 'Monte Carlo' på P3

Fem priser til DR-programmer og DR-reportere ved radio-branchens prisfest, Prix Radio – blandt andet blev 'Pressen på P3' årets nyheds- og aktualitetsprogram, mens P3-kampagnen 'Lærepladser til alle' blev årets event

To gange Prix Italia til DR-radioprogrammer: 'Wagners Ringen ifølge Kristian Leth' på P2 blev 'Bedste radioprogram om musik', mens Louise Witt-Hansens og Dorthe Riis Lauridsens 'Efter fyringerne' blev 'Bedste radiodrama'

FUJ-prisen fra Foreningen for Undersøgende Journalistik for 'Bedste undersøgende journalistik på radio' gik til Jonas Damstrup Fried og Jens Vithner Hansen for P1-dokumentaren 'Den vietnamesiske skunkmafia'



I DR Radio Dramas 'ASYLLAND', der både fik en Prix Italia og Nordisk Radiodramapris, spiller Marijan Jankovic og Siir Tilif to teenagepiger Hayat og Rim, som sammen med to andre afghanske piger vælger at begå selvmord i en dansk flygtningelejr.



Traditionen tro gjorde P4 en del af ud af **FOLKETINGETS ÅBNING** i oktober, hvor alle P4-distrikter sendte deres morgenprogrammer fra Landstingssalen på Christiansborg på åbningsdagen. Samtlige folketingsmedlemmer var inviteret. Her interviewer Ruth Kabel fra P4 Fyn Dan Jørgensen.

— Anders Agger har skildret en lang række miljøer og steder "indefra" på DR2 – blandt andet Christiania.

— Sanne Nyland Christensen og Bente Hansen fra DR Østjylland er værter i 'DANMARK DIREKTE' på P4 lørdag eftermiddag. Programmet bliver sendt til hele landet fra Aarhus og bruger sociale medier meget aktivt.

—



DR i hele Danmark

P4 har blandt andet indført to-værtssystemer i alle distrikter for at få mere dynamik i for eksempel morgenudsendelserne.

DR Sjælland og DR København samarbejder om P4-lørdagsprogrammerne 'Mig og Monica', som Dennis Johannesson og Monica Krog-Meyer er værter på.

Den regionale journalistik er blevet styrket

DR dækker hele landet og er tæt på den regionale dagsorden, når der bliver sendt fra 10 regionale redaktioner i Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København.

Hver uge leverer redaktionerne til sammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser på P4, ligesom der på hverdage bliver sendt aktualitet, debat og trafikstof fire timer hver morgen og formiddag samt tre timer hver eftermiddag. I weekenden sender P4-distrikterne mellem klokken 7.03 og 10.00.

I 2014 har der været særligt fokus på at udvikle formen og formidlingen, så lytterne oplever et mere ensartet P4 hen over dagen. Der er også i høj grad blevet arbejdet med at styrke den regionale journalistik, så det regionale ikke længere er omdrejningspunktet, men udgangspunktet for at perspektivere de vigtigste begivenheder i samfundet.

I løbet af 2014 har DRs distrikter gennemført en række regionale initiativer og satsninger – både i form af temauger og debatarrangementer.

Over hele landet blev der produceret temauger om skolereformen, og gennem nyhedshistorier, reportager, live-sendinger og debatter blev der sat spot på, hvordan reformen rent praktisk bliver ført ud i livet på landets skoler. Skolereformen har fokus på "øget bevægelse", og DR Sjælland og TV 2 Øst brugte det som anledning til at samarbejde tre måneder om 'Skolekampen', hvor 36 skoler dystede om at have de fysisk mest aktive elever.

Flere distrikter lavede også temaer ud af årets Europa-Parlamentsvalg, ligesom DR Syd og DR Nordjylland bød på særlige 1864-temaer i forbindelse med, at DR1 sendte dramaserien i efteråret. DR København og DR Østjylland sendte temauger om "parallelsamfund", og om nogle af de udfordringer, det kan give, når en meget stor del af befolkningen er flygtninge og indvandrere eller efterkommere af disse. DR København brugte Ishøj som eksempel, mens DR Østjylland var i Gjellerupparken og sendte fra Bazar Vest.

Udover at en række P4- og P5-programmer – både regionale og landsdækkende – bliver produceret i distrikterne, bliver en stribe landsdækkende radioprogrammer på P1 det også. Det gælder for eksempel 'Apropos', 'Netværket', 'Eksistens', en lang række kulturindslag til 'P1 Morgen', 'Mennesker og tro', 'Religionsrapport' og søndagens transmissioner fra højmesser. Derudover bliver der produceret 'P1 Dokumentar' i såvel Aarhus som København.

På tv bliver programmer som for eksempel 'Guld på godset', 'Skattejægerne', 'Nak og Æd', 'DR2 Undersøger' og 'Indefra – med Anders Agger' produceret hos DR i Aarhus. x

Nyheder og sport

Samlet blev det til 19.104 timers nyheder på radio og tv

DR gik kritisk og konstruktivt til nyhederne

DR Nyheder har sit fokus på at lave original og vedkommende journalistik og formidle og publicere nyheder, der giver befolkningen overblik og skaber mening i nyhedsbilledet. Nyheder på tv, radio og dr.dk/nyheder udgør grundstammen i DRs nyhedsdækning, og de vigtigste historier kommer ud på alle DRs kanaler, så alle kan modtage dem, uanset om de anvender net, mobil, radio, tv eller sociale medier.

DR har – også som nyhedsmedie – en særlig forpligtelse for at nå hele befolkningen på tværs af alder, geografi og social baggrund på alle sine medier. Ambitionen er, at hele befolkningen har lige adgang til nyheder, der er helt uafhængige af politiske og økonomiske interesser.

Årets valg til Europa-Parlamentet blev dækket med optaktsprogrammer med partierne, men også på en række andre måder end tidligere. På dr.dk kunne man gå på opdagelse i et interaktivt hus og få en fornemmelse af, hvor meget EU har indflydelse på og fylder i ens eget hjem.

Ifølge DR Medieforsknings rapport 'Medieudviklingen i 2014' var netop dr.dk de 18-29-åriges foretrukne sted at holde sig orienteret om valget. DR Nyheder benyttede også valgkampen til endnu engang at invitere hele Danmark til 'Demokratiets Aften' i DR Koncerthuset, hvor spidskandidaterne debatterede.

På valgaftenen formidlede DR valg på alle platforme, DR1 var seernes foretrukne valg, da stemmerne til Europa-Parlamentet skulle tælles op. Her var Kim Bildsøe Lassen og Ask Rostrup – som flere gange tidligere – valg-værtspår.

DR Nyheder har både arbejdet kritisk og undersøgende, når der har været behov for at grave dybt i en problemstilling, og til andre tider arbejdet konstruktivt for at finde inspiration til løsninger på fælles udfordringer. >



Nyhedsprofilen på DR2 blev ændret i løbet af året. Det betød et farvel til faste, korte nyhedsudsendelser på kanalen gennem dagen, men flere timer med aktualitetsprogrammer, som for eksempel 'DR2 Dagen' og her 'DR2 MORGEN', hvor Søren Bendixen og Astrid Berg er nogle af de faste værter. Samtidig er DR2 altid klar til at rydde fladen og dække, hvis der opstår sager, der kalder på det - som for eksempel angrebene i Paris eller de danske terrordrab i februar 2015.

—



Nyhedsområdet på dr.dk giver et samlet overblik over indlands- og udlandsnyheder, suppleret med regionalt nyhedsstof. Derudover finder man også nyheder fra de fem fagsektioner: Politik, Sport, Kultur, Viden og Lev Nu på dr.dk, ligesom der er nyheder fra DRs egen verden på dr.dk/omdr.

2014 var også et stort sportsår med blandt andet VM i fodbold i Brasilien, Vinter-OL i Rusland og cykelløbet Tour de France. DR gjorde meget ud af alle begivenheder på tv, radio, net og sociale medier. På tv sendte DR 968 timers sport i 2014 eller 40 procent mere end året før.

Sommervejret var godt, og tusindvis var samlet og kiggede med på Island Brygge i København, når vært **PETER MØLLER** bød velkommen til VM-fodboldkampene fra Brasilien i juni og juli 2014.

NINA HØGSBERG er én af Radioavisens faste værter. I alt blev der sendt 15.330 nyhedstimer på DRs radiokanaler i 2014, hvor kravet i public service-aftalen med Kulturministeriet lød på 4.425 nyhedstimer.

Asien bliver en stadig mere magtfuld spiller på den internationale scene, og DR valgte i 2014 at øge antallet af Asien-korrespondenter fra en til to faste. DR havde også øget fokus på at være til stede i verden, hvor tingene skete – lige fra konflikten i Ukraine, den tiltagende isolering af Rusland, valget til Rigsdagen i Sverige og den skotske afstemning om uafhængighed – blot for at nævne nogle få eksempler.

Blandt de øvrige temaer og satsninger i 2014 var en tæt dækning af dansk politik, da SF trådte ud af regeringen, årets tre ministerrokader og formandsdramaet i Venstre, det grønlandske valg, konkursen i olievirksomheden OW Bunker, danske virksomheders brug af skattely og et tema om, hvordan social ulighed præger befolkningens sundhedstilstand.

Samlet blev det til 19.104 timers nyheder på radio og tv – det svarer til, at DR omtrent sendte nyheder på to af sine kanaler uafbrudt sidste år. En af de helt centrale opgaver på nyhedsfronten i 2015 bliver dækningen af folketingsvalget.

2014 var også stort sportsår med blandt andet VM i fodbold i Brasilien, Vinter-OL i Rusland og cykelløbet Tour de France. DR gjorde meget ud af alle begivenheder på tv, radio, net og sociale medier. På tv sendte DR 968 timers sport i 2014 eller 40 procent mere end året før. I radioen spiller sporten en central rolle – ikke mindst på P3, hvor den sidste år udgjorde 16 procent af sendefladen mod 14 procent året før.

DR har en ambition om at samle nationen i et fællesskab om de store sportsbegivenheder, som for eksempel fodbold, håndbold og de olympiske discipliner. Men DR har også til stadighed stor fokus på at dække de mindre sportsgrene og handicapdrætten.

DR1 har eksempelvis vinteren igennem transmitteret fra World Cup-skiskydning, ligesom DR3 har sendt fra X Games- og Frostgun-konkurrencerne.

I programmerne 'Essendrop og Eliten' på DR1 har vært Ulla Essendrop gennem året lavet en stribe personlige portrætter af danske elitesportsfolk for på den måde at komme tæt på både personen og det arbejde, der ligger bag dansk topidræt. x



Dr.dk, apps og sociale medier

I tilknytning til DRs netradio optræder dr.dk's musikunivers, hvor brugerne kan læse, se og høre mere til den musik, DR spiller på sine radiokanaler. Musikuniverset rummer flere end 25.000 kunstnerprofiler og over 50.000 enkelte musiknumre.

Som en del af sin public service-forpligtigelse har DR også i 2014 leveret nyheder dagligt på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge: engelsk, arabisk, tyrkisk og somali. I 2014 har dr.dk/nyheder/Andre_sprog i gennemsnit haft 6400 besøgende om ugen.

DR relancerede sine radio- og tv-tilbud på dr.dk

Over halvanden million brugere besøgte hver måned DRs hjemmeside, dr.dk, hvor brugerne kan få nyheder, se tv, høre radio, besøge børneuniverserne, finde undervisningsmaterialer til grundskole og gymnasium, læse mere om DRs programmer og meget andet.

Det absolut største digitale projekt på dr.dk i 2014 var DRs relancering af det digitale tv-tilbud. Den hidtidige tjeneste DR NU skiftede navn til DR TV og blev markant forbedret på flere områder. Hvor DR TV førhen alene var tilgængelig via en browser, fik DRs brugere med omlægningen adgang til DRs tv-app, der udkommer til tre forskellige systemer på både smartphones og tablets.

Mange brugere har formentlig kunnet mærke, at DR i 2014 lancerede en ny løsning at streame programmer på. Opgaven bliver nu varetaget af en ekstern leverandør med stor international erfaring i at streame. Resultatet er blevet, at DR nu modtager markant færre klager over kvaliteten af distributionen end tidligere, hvor området gennem flere år har været i top 10 over det, der blev klaget mest over til DR.

Relanceringen af DR TV har fået flere til at bruge DRs digitale tv-tilbud. På DR TV kan man i en periode se programmerne, når man selv har tid og mulighed for det. En fjerdedel af brugen sker via den nye tv-app, mens resten foregår via en browser på DRs hjemmeside på computer eller mobil.

Netradioen på dr.dk tilbyder, at man kan lytte til alle DRs 10 radiokanaler – både når de bliver sendt og on demand. I 2014 blev området udvidet med sektionen 'Drama & Bog', hvor udvalgte lydbøger og DRs radiodrama bliver præsenteret – både som podcast og som direkte lytning. Denne sektion er også at finde i DRs radioapp til smartphones og tablets. Radio-app'en blev relanceret i 2014 med en række væsentlige forbedringer.

Dr.dk har i 2014 lavedækket en række større nyhedsbegivenheder med web-tv og løbende tekst-opdateringer, for eksempel Europa-Parlamentsvalget, Eurovision Song Contest, flere af sommerens musikfestivaler og VM i fodbold.

DR oprettede i efteråret 2014 en sociale medier-redaktion (SMR), der på tværs af hele DR hjælper med at tage dialogen med befolkningen på sociale medier og lytter til de input, der kommer fra seerne, lytterne og brugerne. SMR er en overbygning til DRs allerede eksisterende indsats på sociale medier og den dialog med befolkningen, der i forvejen finder sted på mange af DRs redaktioner og på den debatredaktion på dr.dk, som også er blevet lanceret inden for det seneste år. Dens opgave er at styrke, facilitere og moderere samfundsdebatten på de sociale medier.

Som et led i DRs nye strategi for 2015-2018, 'Værd at dele', har DR i de kommende år defineret ni indsatsområder, som man særligt vil arbejde med. Her er blandt andet attraktive digitale tilbud og børneuniverser til "digitalt indfødte" blandt punkterne. Flere og flere bruger apps, smartphones og tablets som deres primære indgang til radio, tv og andet indhold, og DR vil blandt andet udvikle og forbedre sine apps til smartphones, tablets og smart-tv, så de følger med samfundet og brugerne og er en attraktiv indgang til DRs indhold.

Til børnene planlægger DR blandt andet en Ultra-app, ligesom DRs nyheds-app skal videreudvikles. Generelt skal de digitale og mobile muligheder fremover tænkes endnu bedre ind fra begyndelsen, når DR udvikler nyt indhold. x





Hr. Skæg er utroligt populær – både på skærmen og ved en række koncerter i blandt andet DR Koncerthuset. Han lancerede en ny serie, hvor han laver 'SKÆG MED MATEMATIK'. Her er han sammen med Rasmus Bjerg.

—



Børn

Dokumentar og reportage er også for børn

DR Ramasjang følger småbørns døgnrytme nøje ved at sende fra klokken 6 til 20 hver dag, og målet for både Ramasjang og søster-børnekanalen Ultra er at spejle børns liv, som det leves i dagens Danmark.

Leg og læring spiller en væsentlig rolle på DR Ramasjang, hvor Hr. Skæg eksempelvis i årets løb havde premiere på 'Skæg med matematik', og i 'Krible Krable-ugen', som var en særlig temauge om alle de smådyr og insekter, man kan finde i naturen i foråret.

En nyskabelse var også bamsehunden Sofus, som spiller hovedrollen i en ny form for dokumentarer og reportageprogrammer, målrettet de 3-6-årige. Sofus besøger børn og viser både deres hverdag i Danmark og resten af verden. Sofus besøgte blandt andre børn i Zambia i forbindelse med optaktsprogrammerne forud for Børnenes Ulandskalender i 2014.

2014 var det første hele år, hvor DR havde to aldersopdelte universer til børn: DR Ramasjang for de 3-6-årige og DR Ultra, som henvender sig til de 7-12-årige.

Med to forskellige børnekanaler har DR bedre mulighed for at sende indhold til henholdsvis små og store børn, og en sideeffekt af dét har været, at der siden opsplitningen har været færre klager fra forældre over upassende indhold.

Udover den daglige nyhedsdækning i 'Ultra Nyt' så DR Ultra også på en række væsentlige emner som krig, kroppen og sygdom gennem dokumentarer. For eksempel viste kanalen 'Tro Håb Afghanistan' – fem film, der handlede om fem 11-åriges liv i det krigshærgede land.

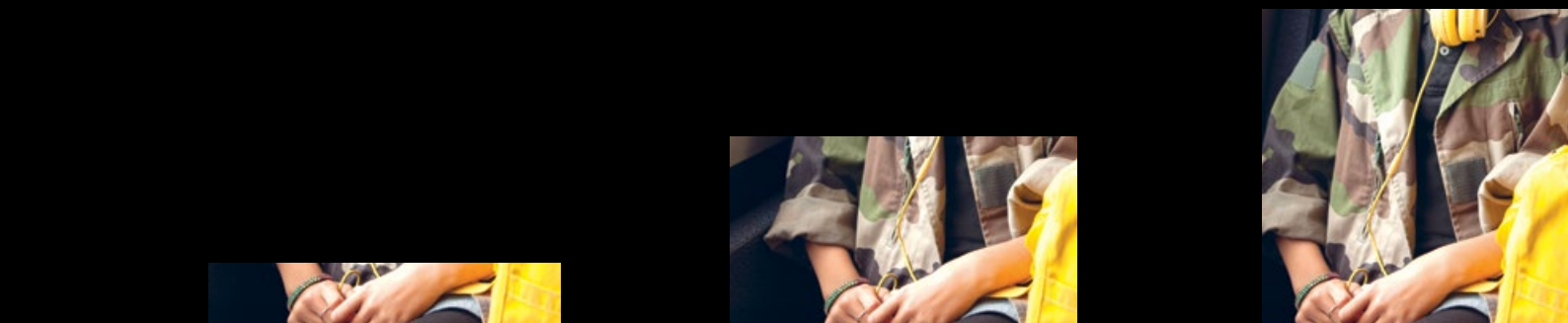
DR Ultra fik også sin egen event over hele landet i 2014. Det skete med 'Ultra Galla', der i samarbejde med Mary Fonden og dr.dk/skole, satte spot på, at "det er nice at være nice". 'Ultra Galla' havde fokus på det gode kammeratskab og på at få stoppet mobning, og det tilhørende undervisningsmateriale lagde op til, at emnet også blev diskuteret i skolerne.

De to hidtidige radiokanaler for børn, DR Ramasjang/Ultra og DR Mama, blev i løbet af 2014 omdannet til digitale lytteuniverser på dr.dk, da de derved bedre møder de yngre målgrupper, hvor de rent faktisk befinder sig. De nye tilbud vil løbende blive udviklet i 2015. ×



En række af DRs populære børneværter deltog sammen med en stribe sangere i **ULTRA GALLA**, der i 2014 rejste rundt i landet for blandt andet at kæmpe mod mobning og have fokus på det gode kammeratskab.







Bamsehunden **SOFUS** er i dokumentarer på Ramasjang på besøg hos børn i Danmark og resten af verden – her Nirbika i Nepal.

—
Tommy Zwicky og Pernille Rudbæk skiftes til at være værter for **'ULTRA NYT'**, der sender nyheder til de 7-12-årige mandag til torsdag aften. 'Ultra Nyt' er nyheder formidlet i børnehøjde, lige fra terrorangreb til skolevalg og Europa-Parlamentsvalg. Udsendelserne forsøger at give børnene en forklaring på de nyhedshistorier, de møder – på en trygheds-skabende måde.

—
DR Ultra viser en del egenproduceret dramatik til børn. **'PENDLERKIDS'** fik en Rockie Award i Canada for at være 'Bedste børnedramatik', ligesom serien også blev 'Bedste børneprogram' ved TV-Prisen 2014.

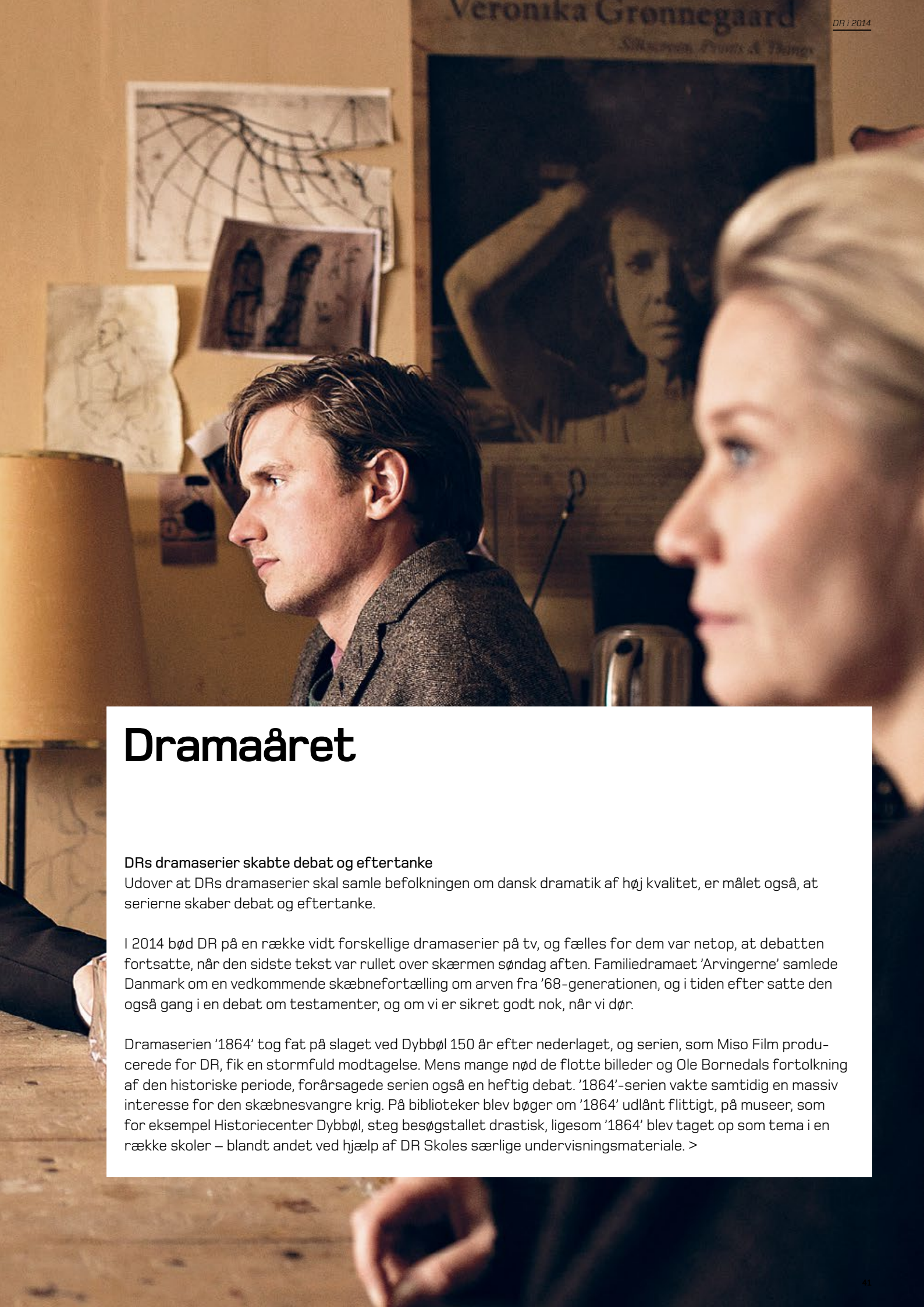
—
DRs kendte værter og figurer optræder i en ny rolle i **'KLIPKASSEN'**, der er DRs nye læringssite til børn mellem nul og seks år. Sitet, der er at finde på dr.dk/klipkassen, er tiltænkt børn i dagtilbud, men forældre kan også sagtens sætte børnene i sving med 'Klipkassen' derhjemme, hvor rigtig mange børn efterhånden har adgang til smartphones og tablets.



'ARVINGERNE' havde premiere på DR1 nytårsdag 2014, og i alt er der udsigt til tre sæsoner af Maya Ilsøes dramaserie.

—





Dramaåret

DRs dramaserier skabte debat og eftertanke

Udover at DRs dramaserier skal samle befolkningen om dansk dramatik af høj kvalitet, er målet også, at serierne skaber debat og eftertanke.

I 2014 bød DR på en række vidt forskellige dramaserier på tv, og fælles for dem var netop, at debatten fortsatte, når den sidste tekst var rullet over skærmen søndag aften. Familiedramaet 'Arvingerne' samlede Danmark om en vedkommende skæbnefortælling om arven fra '68-generationen, og i tiden efter satte den også gang i en debat om testamenter, og om vi er sikret godt nok, når vi dør.

Dramaserien '1864' tog fat på slaget ved Dybbøl 150 år efter nederlaget, og serien, som Miso Film producerede for DR, fik en stormfuld modtagelse. Mens mange nød de flotte billeder og Ole Bornedals fortolkning af den historiske periode, forårsagede serien også en heftig debat. '1864'-serien vakte samtidig en massiv interesse for den skæbnesvangre krig. På biblioteker blev bøger om '1864' udlånt flittigt, på museer, som for eksempel Historiecenter Dybbøl, steg besøgstallet drastisk, ligesom '1864' blev taget op som tema i en række skoler – blandt andet ved hjælp af DR Skoles særlige undervisningsmateriale. >



'1864' var på skærmen og skabte debat i 2014, men serien levede også videre uden for fjernsynets firkantede rude, hvor skoler, biblioteker og museer meldte om stor nysgerrighed efter, hvad der skete i og omkring Slesvig for 150 år siden

—
'TIDSREJSEN' – årets DR1-julekalender, skrevet af Poul Berg. DR benyttede lejligheden til at give alle mulighed for at se farfars værksted, hans tidsmaskine, Dixies ATV og en snevejrsmaskine bagefter ved udstillinger i blandt andet Storcenter Nord i Aarhus.



Udlandet genindspiller DRs dramaserier

Mange af DRs dramaserier bliver vist i udlandet, og den danske version af 'Arvingerne' er for eksempel solgt til visning i over 40 lande. Stadig flere ønsker også at genindspille DRs dramaserier, hvor de laver serien igen – men nu med lokale, velkendte skuespillere. Amerikanere har købt retten til at genindspille 'Arvingerne' og 'Nikolaj og Julie', ligesom USA allerede har lavet et såkaldt remake af 'Forbrydelsen', som også er på vej i en russisk genindspilning.

2014 blev også året, hvor DR1 lancerede såkaldt hverdagsdrama, der blev sendt torsdag aften klokken 20.30. Serien 'Bankerot' af Kim Fupz Aakeson blev godt anmeldt, og modsat de timelange dramaproduktioner om søndagen varede hvert afsnit 30 minutter. Målet med hverdagsdrama er at få fat i nye seere, der normalt ikke ser søndagsdrama, og det er et format, DR vil arbejde mere med i fremtiden. I forbindelse med 'Bankerot' var DR også mere aktiv end under andre dramaserier på de sociale medier. Som noget helt nyt fik anden sæson af 'Bankerot' premiere på dr.dk.

Hvert andet år producerer DR en ny julekalender til DR1, og med i gennemsnit 1.020.000 seere til hvert afsnit blev 'Tidsrejsen' og historien om Dixie og Sofie et populært tilbud blandt specielt børnefamilierne i december.

I radioen tog DR Radio Drama også fat på en række samfundsaktuelle emner i sine dramaserier. 'Asylland' behandlede livet i asylcentre, mens 'Efter fyringerne' behandlede en autentisk historie om selvmord oven på en afskedigelsesrunde i et teleselskab. DR Radio Drama markerede også Folkeskolens 200 års jubilæum med ni små dramaer om den skole, de fleste danskere har gået i og har en mening om. x

Eurovision Song Contest

Sloganet til Eurovision Song Contest 2014 var 'Join Us', og formålet var at komme tættere på europæerne. Det skete, ved at seerne allerede tidligt blev involveret i at kreere brugerskabt indhold på de sociale medier, som blev forvandlet til tv under sangdysten. Fans blev for eksempel bedt om at uploade deres egne versioner og deres bedste dansebevægelser til Emmelie de Forests vindersang fra 2013, 'Only Teardrops'. 26 af de sjoveste og bedste dansere fra 10 forskellige lande blev inviteret til København for at optræde live.

195 millioner tog del i festen

Efter Emmelie de Forests sejr i Malmø i 2013, var det Danmarks – og dermed DRs – tur til at holde Eurovision Song Contest i 2014 for kun tredje gang i sangdystens næsten 60-årige historie. Sidst, Danmark var vært, var i 1964 og 2001. Som intet andet tv-program har dette tv-show formålet at samle Europa på tværs af nationaliteter, ligesom Eurovision Song Contest for eksempel også bliver vist i Australien, Kina og Canada.

Lige fra de første spæde planer blev lagt, var det DRs ambition at skabe en folkefest – både for den danske befolkning, de mange gæster, som kom til landet, og for alle, som fulgte med foran tv-skærmen over hele verden.

DR skulle levere de tre shows – to semifinaler og finalen, mens en række danske byer dystede om at lægge by og arena til arrangementet. Valget faldt på København som værtsby og B&W-hallerne på Refshaleøen. De gamle og historiske skibsværftsbygninger var en enestående mulighed for at skabe nogle nye rammer for showet og nyfor- tolke det med respekt for traditionerne.

Refshaleøen favnede kontrasten mellem Danmark som gammelt industrisamfund og det højteknologiske samfund, Danmark er i dag.

Begivenheden blev et stort samarbejdsprojekt på kryds og tværs af DR, og arbejdet med Eurovision Song Contest kulminerede med 37 deltagerlande, og da "den skæggede dame", Conchita Wurst fra Østrig, vandt.

Med 195 millioner seere blev sangkonkurrencen det mest sete Eurovision Song Contest i 13 år. DR høstede stor ros og anerkendelse for produktionen af det farverige show – både i Danmark og fra de andre medlemslande i det europæiske tv-samarbejde.

B&W-hallerne på Refshaleøen i København var medvirkende til at skabe en anderledes, unik og historisk setting omkring selve showet, men klargøring og drift af hallerne på Refshaleøen blev langt dyrere for værtsbyen, end 'Projektselskabet ESC 2014' havde budgetteret med. Budgetoverskridelsen i projektselskabet kastede en skygge over et ellers vellykket Eurovision Song Contest 2014. x



Pilou Asbæk, Lise Rønne og Nikolaj Koppel var værter ved **EUROVISION SONG CONTEST 2014**. Undervejs havde DR testet 25 personer til det eftertragtede job.



*Seere til Eurovision Song
Contest de seneste fem år*

2014: 195.000.000

2013: 170.000.000

2012: 102.900.000

2011: 114.500.000

2010: 108.200.000

—

Sminken under Eurovision Song Contest 2014 brugte 150 dåser pudder, 300 dåser hårlak og 1000 sæt kunstige øjenvipper.

—

22 konfettikanoner skød 120 kg konfetti ud under prøver og shows ved Eurovision Song Contest 2014.

—

Refshaleøen blev omdøbt til Eurovision Island, mens det 59. Eurovision Song Contest blev holdt i Danmark.

—

DR brugte 275 kilometer strømkabler i B&W Hallerne. Det svarer til flyveafstanden mellem København og Henne Strand ved Vesterhavet.

—

Scenegulvet ved Eurovision Song Contest havde 1.679.616 pixels, og hele gulvet var trykfølsomt præcis som på en smartphone. LED-skærmen bagved var 1200 kvadratmeter, og der var ni millioner dioder på gulvet og i bagvæggen.

—



Kultur

DR har skruet op for kulturen

I 2014 har DR opprioriteret kulturindholdet på tværs af alle kanaler – især på DR K og DR3.

DR indledte et samarbejde med Det Kongelige Teater, hvor opera, ballet og teater er blevet live-transmitteret til 50 biografer landet over, og hvor produktionerne så bagefter er blevet vist på DR K. Her har seerne for eksempel kunnet se Nikolaj Hübbes nyfortolkning af den klassiske danske ballet 'Napoli' og operaen 'Rosenkavalieren'.

Serien 'Det Kongelige Teater – Backstage' i seks afsnit på DR K gav et eksklusivt kig bag kulissen på Det Kongelige Teater gennem flere måneder, og den nyere scenekunst kunne seerne opleve i programserien '1. Parket', hvor DR K bød på forestillinger fra flere teatre over hele landet.

DR sender fra både klassiske og rytmiske musikfestivaler, og specielt de rytmiske gjorde DR en ekstra indsats for at dække i 2014. Under mottoet 'Som at være der selv' dækkede P3, P6 BEAT, DR3, dr.dk og de sociale medier såvel Roskilde Festival, Smukfest i Skanderborg og Northside i Aarhus.

I forbindelse med Eurovision Song Contest 2014 sendte DR3 serien 'Europa i glimmer', der perspektiverede dansk kultur til Europas forskellige kulturer, og blandt andet besøgte Portugal, Ukraine, Finland og Island.

Ellers har 2014 bragt en række kulturprogrammer inden for en lang række genrer. 'Arkitektens hjem' og 'Vilde hoteller' på DR K handlede om arkitektur. Mode og design blev behandlet ved særlige temauger på DR K og dr.dk under de to årlige modeuger i København, og derudover sendtes blandt meget andet for eksempel faste kulturudsendelser som 'Filmland', 'Kultursøndag', 'Smagsdommerne', 'Kunstquiz', 'Filmselskabet' og 'Skønlitteratur' på P1. Det mangeårige format 'Kulturnyt' på P1 indgår nu i eftermiddagsfladen 'P1 Eftermiddag'. x



I 2014 var det 100 år siden, at **FØRSTE VERDENSKRIG** brød ud, og specielt DR K markerede det i sendefloden. Blandt andet med 12 timers direkte sending fra Københavns Universitets Festsal, hvor eksperter, forskere, tænkere, forfattere og kunstnere fra ind- og udland øste ud af deres viden, meninger og erfaringer.

— Peter Kær, der tidligere har lavet satire og underholdning i DR, har efterfølgende taget en uddannelse som kunsthistoriker, og han var i årets løb vært på programserien '1000 ÅRS KUNSTHISTORIE' på DR K.

— DR K og tilrettelægger Keld Klüwer fik i flere måneder lov til at være **BACKSTAGE PÅ DET KONGELIGE TEATER**. Seerne kom helt tæt på kunstnere som Ghita Nørby, Søren Sætter-Lassen og Peter Langdal, men mødte også skræddere, gallerister, sko-bestyrelsen og andre, der arbejder bag kulisserne med at skabe oplevelser i højeste klasse.





DR KONCERTHUSET byder på stadig flere
rytmiske koncerter, og 2015 startede blandt
andet med, at over 10.000 gæster var til
otte koncerter med tyske Kraftwerk, hvor
de bød på musikken fra otte af deres album.

—

Koncerthuset og ensembler



Den levende musik står stærkt

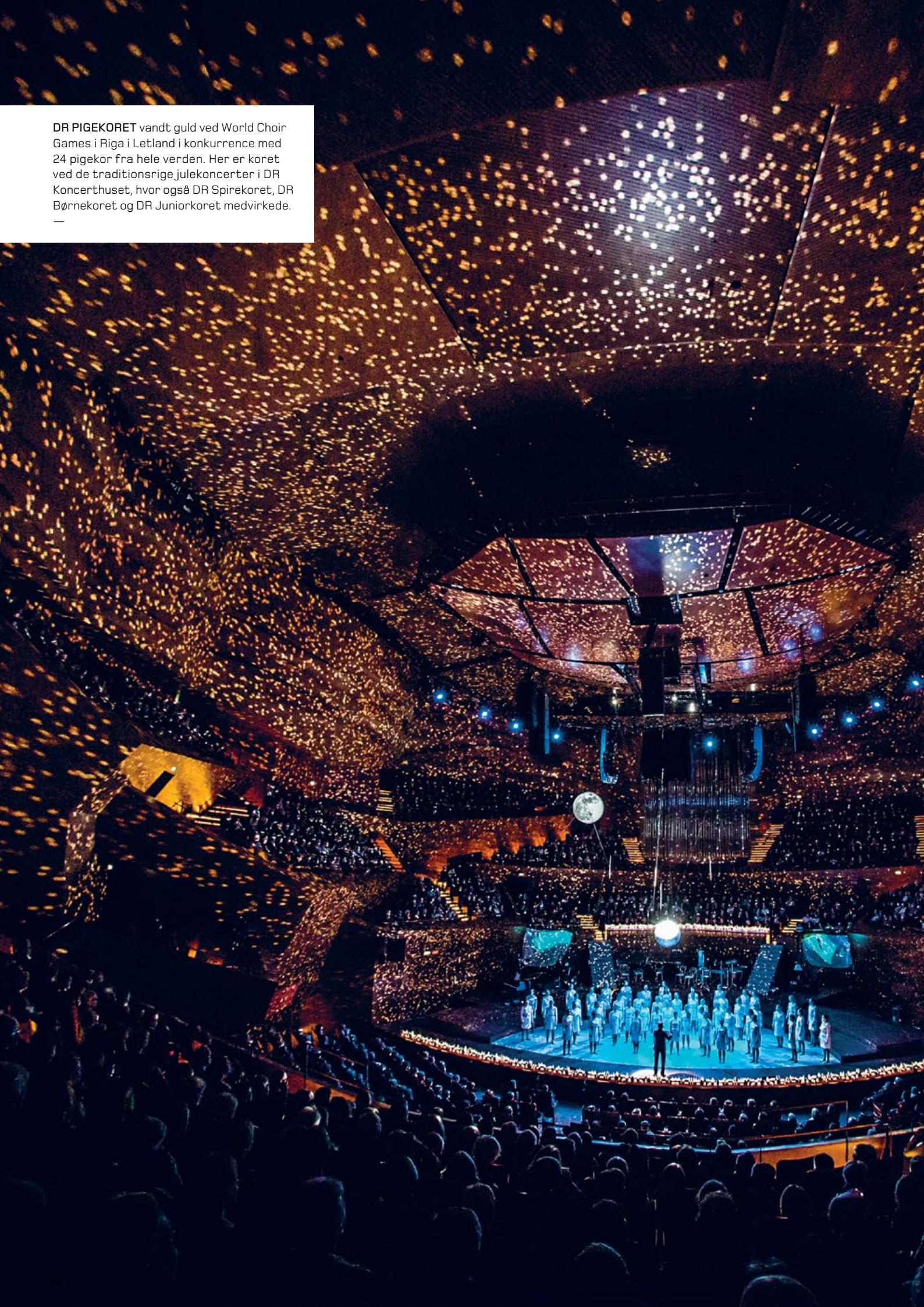
DR Koncerthuset har holdt flere end 300 arrangementer med over 302.000 besøgende på de fem scener. For første gang siden den officielle åbning i 2009 var der i 2014 lige så mange rytmiske koncerter som klassiske koncerter. Derudover dannede DR Koncerthuset rammen om en stribe DR-arrangementer, for eksempel P2 Prisen, P3 Guld, musikmøder på P4, P6 BEAT rocker Koncerthuset, 'Året, der gik' på DR1 og 'Dårlige Nyheder' på DR2.

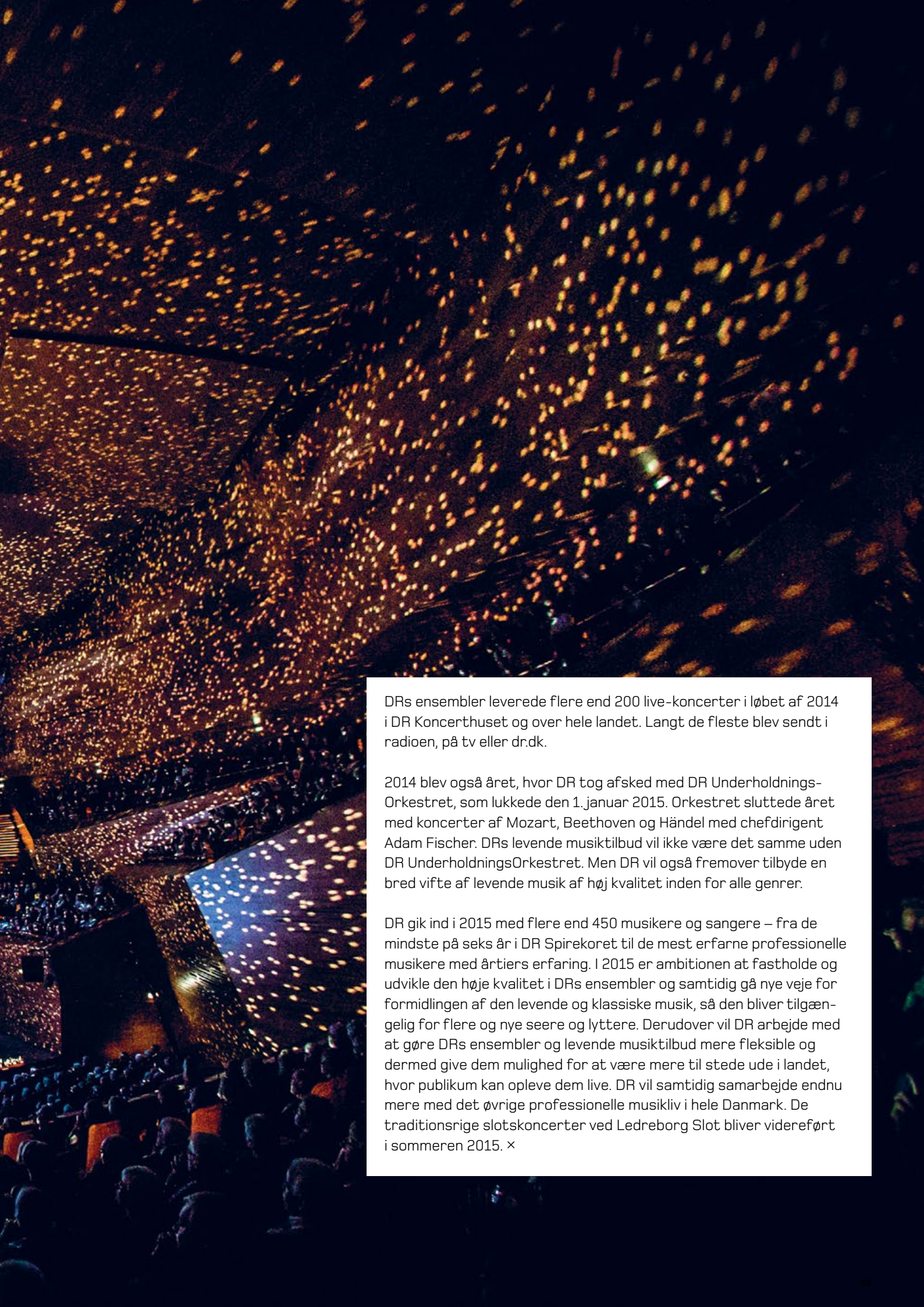
DR Big Bandet fejrede sit 50 års jubilæum gennem hele sæsonen 2014-2015 – både med en jubilæumsweekend med tre fødselsdagskoncerter i Koncertsalen, en jubilæumsturné og med en turné rundt til små spillesteder, hvor DR Big Bandet ellers sjældent kommer.

DR SymfoniOrkestret tog med tre Carl Nielsen-koncerter fat på en omfattende international Carl Nielsen-fejring i anledning af den danske komponists 150 års fødselsdag i 2015 – en fejring, der også betød turné til Tyskland og USA i vinterens løb. Desværre mistede DR Symfoni-Orkestret sin chefdirigent i 2014. Rafael Frühbeck de Burgos gik bort i juni, 80 år gammel.

En bevilling fra Augustinusfonden gjorde det i 2014 muligt at udvide DR Korskolen. Dermed blev der plads til 90 nye børn, så i alt 280 børn og unge nu synger i DR Spirekoret, DR Børnekoret og DR Juniorkoret. DR Korskolen ansatte samtidig yderligere en dirigent, Clara Smedegaard. >

DR PIGEKORET vandt guld ved World Choir Games i Riga i Letland i konkurrence med 24 pigekor fra hele verden. Her er koret ved de traditionsrige julekoncerter i DR Koncerthuset, hvor også DR Spirekoret, DR Børnekoret og DR Juniorkoret medvirkede.





DRs ensembler leverede flere end 200 live-koncerter i løbet af 2014 i DR Koncerthuset og over hele landet. Langt de fleste blev sendt i radioen, på tv eller dr.dk.

2014 blev også året, hvor DR tog afsked med DR Underholdnings-Orkestret, som lukkede den 1. januar 2015. Orkestret sluttede året med koncerter af Mozart, Beethoven og Händel med chefdirigent Adam Fischer. DRs levende musiktilbud vil ikke være det samme uden DR UnderholdningsOrkestret. Men DR vil også fremover tilbyde en bred vifte af levende musik af høj kvalitet inden for alle genrer.

DR gik ind i 2015 med flere end 450 musikere og sangere – fra de mindste på seks år i DR Spirekoret til de mest erfarne professionelle musikere med årtiers erfaring. I 2015 er ambitionen at fastholde og udvikle den høje kvalitet i DRs ensembler og samtidig gå nye veje for formidlingen af den levende og klassiske musik, så den bliver tilgængelig for flere og nye seere og lyttere. Derudover vil DR arbejde med at gøre DRs ensembler og levende musiktilbud mere fleksible og dermed give dem mulighed for at være mere til stede ude i landet, hvor publikum kan opleve dem live. DR vil samtidig samarbejde endnu mere med det øvrige professionelle musikliv i hele Danmark. De traditionsrige slotskoncerter ved Ledreborg Slot bliver videreført i sommeren 2015. x



DR BIG BANDET blev etableret i 1964 og kunne dermed fejre 50 års fødselsdag i 2014. Bandet markerede det blandt andet med tre fødselsdagskonserter i Koncertsalen med en række solister, udgivelsen af et nyt album, et opsamlingsalbum og en bog om de 50 år. Der var også en lang række fødselsdagskonserter over hele landet med afsæt i fødselsdagen.

—

FABIO LUISI skrev i årets løb kontrakt med DR SymfoniOrkestret om at blive chefdirigent for orkestret fra 2017 til 2020, og samtidig er det aftalt, at han i de kommende år optrapper sin tilknytning til orkestret i det omfang, der er plads i kalenderen.

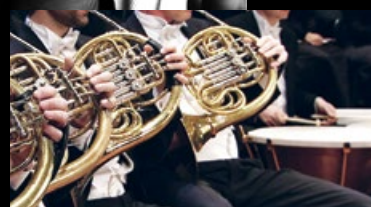
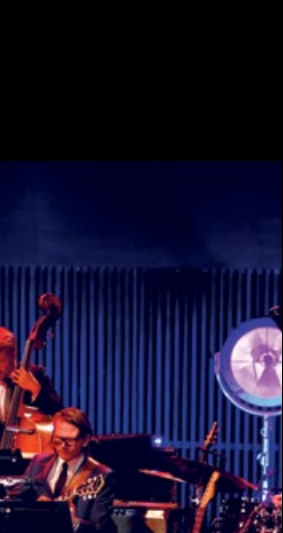
—

DR UNDERHOLDNINGSORKESTRET gav sin sidste klassiske koncert i DR Koncerthuset den 21. november 2014, og her var Beethovens 9. på repertoire.

—

DR MUSIKARIET er rammen for en masse forskellige musikalske aktiviteter for børn og unge. Musikariet byder på koncerter, workshops og skoletilbud på tværs af genrer, og i alt besøgte 75.000 børn stedet i 2014. Mange danske børn vokser op langt væk fra de store koncerthuse og går glip af de store musikoplevelser. Det råder DR bod på med et stortilet projekt, 'Ind Til Musikken', der over de næste tre år skal bringe 75.000 skolebørn ind i DR Koncerthuset for at opleve rytmisk og klassisk musik. DR Musikariet sørgede i 2014 for, at de første 30.000 børn fik denne oplevelse.

—



DRs dialog med befolkningen

Næsten 12.000 lagde vejen forbi DR Byen, da der var åbent hus på Kulturnatten, mens 1.200 besøgte Aftenshowets studie på Rådhuspladsen i København.

Flere møder DR

I løbet af 2014 har befolkningen adskillige gange kunnet møde DR. DR ønsker at styrke og udvikle dialogen med borgerne, og i 2014 betød det en hel række forskelligartede initiativer over hele landet.

I forbindelse med fodbold-VM skabte DR for eksempel et lille stykke Brasilien på Islands Brygge i København, hvor man kunne komme til aftensol, grill og hygge og samtidig tage del i DRs VM-dækning direkte fra det udendørs TV-studie på Bryggen.

Under titlen 'Krig, krudt og kostumer' inviterede DR, i samarbejde med blandt andre Region Syddanmark og Sønderborg Kommune, børnefamilier til at rejse tilbage til 1864 i efterårsferien. Ved Sønderborg Slot kunne børnene og deres familier komme bagom dramaserien '1864', komme tættere på historien og teste sig selv i DRs 1864-generator.

DR arrangerede en række debatarrangementer i Vollsmose, Gellerup og på Nørrebro om dokumentarfilmen 'Krigerne fra Nord' og skabte lokal debat om filmens tema om radikalisering af unge for et publikum, der generelt ikke ser dokumentarfilm på TV.

I 2014 mødte DR også befolkningen på mange andre måder. Hos DR i Aarhus gav man velkomsthåndtryk til 9.000 mennesker til 'Åbent Hus', 12.000 borgere oplevede DR Byen til Kulturnatten i København, og også DR Midt & Vest, DR Fyn og DR Nordjylland bød borgerne indenfor. I forbindelse med Folkemødet på Bornholm og Kulturmødet på Mors afviklede DR ligeledes en stribe aktiviteter, ligesom DR sendte radio- og tv-programmer fra møderne. >



I løbet af februar 2015 omdannede DR udvalgte busstoppesteder i Aarhus og København, så de lignede nogle af hjemmene hos nogle af de faste buspassagerer. Her er en buspassager hjemme øverst – og nedenunder et eksempel på et omdannet busstoppested. Det hele blev delt med lyttere på P1 og P4 og på dr.dk/NÆSTESTOPHJEM.

Omkring 12.000 kiggede inden for i DR Byen på **KULTURNATTEN** i efteråret. Her viser vejrvært Søren Jacobsen, hvordan vejrsigten bliver til på hans computerskærm.



1.100 skole- og gymnasieelever i DR Koncerthuset – og brugerne på dr.dk – fik også mulighed for at møde **DANMARKS FØRSTE ASTRONAUT**, Andreas Mogensen, der fortalte om den rejse, han skal på i efteråret 2015 og livet på en rumstation.

—
Over 9.000 besøgte DR i Aarhus, da man i november 2014 bød indenfor. Direktøren for DR Danmark, **ANNE-MARIE DOHM**, bød velkommen
—

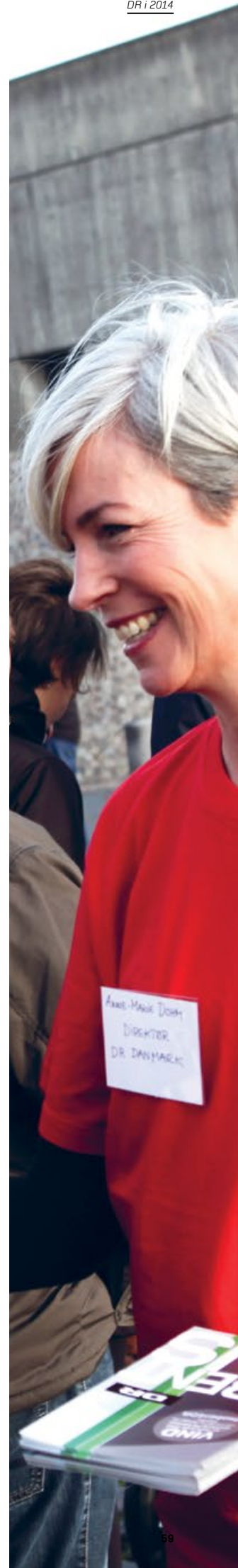


Under sommerens folkemøde på Bornholm inviterede DR politikere og borgere til public service-høring om danske mediers indsats overfor børn og unge, og i november holdt DR høringen 'Et helt Danmark – fremtidens regionale journalistik' i Aarhus.

Flere end 10.000 mennesker er medlemmer af DR Panelet, hvor de giver udtryk for deres holdning til DR, mens DRs 10 dialogfora, som er tilknyttet DRs distrikter, mødtes fire gange i løbet af året for at diskutere DR.

DR er også i kontakt med befolkningen i mere traditionel forstand. DRs lytter- og seerredaktør Jacob Møllerup vurderer, at DR får omkring 300.000 henvendelser om året, som handler om DRs programmer og aktiviteter. Derudover har DR hver eneste dag en omfattende dialog med lyttere, seere og brugere i forbindelse med programmer særligt via sociale medier, men også via DRs licens- og programservice og Kontakt DR-knappen på dr.dk/omdr.

DR vil fortsætte med at styrke dialogen med befolkningen med en lang række arrangementer over hele landet i 2015. x





Døveperformer Camilla Abeln stod for at **TEGNSPROGSTOLKE** den danske Grand Prix-vinder Basims sang, og allerede før Eurovision Song Contest var den meget populær på nettet.

Tilgængelighed

[··] [<]

[o] [=]

De fire tilgængelighedslogoer er synstolkning, tegnsprog, oplæste tekster og undertekster

—

DR blev mere tilgængelig i 2014

DR tilstræber at tegnsprogstolke begivenheder af stor national interesse – ikke mindst valg og centrale dokumentarer. DR så også Eurovision Song Contest i København som en helt oplagt mulighed at tegnsprogstolke. Derfor blev der – udover at sende Eurovision på DR1 og DR3 – også arrangeret en særlig Grand Prix-aften for døve, hvor de normalt sovende værter på Ramasjang om aftenen blev afløst af god fest og god stemning, sendt direkte fra DRs vejrstudie.

Døveperformere øvede i ugen op til Grand Prix-finalen alle årets sange, og mens showet kørte i baggrunden lavede de deres egen kunstneriske fortolkning af de forskellige sange og stemningen i dem, ligesom de på tegnsprog fortalte, hvad sangene handlede om. Også under pointgivningen sørgede DR for, at alle var med.

Over en halv million danskere kan – for eksempel på grund af dårligt syn, eller fordi de ikke er stærke læsere – ikke følge med, når der bliver talt fremmedsprog på tv, og underteksterne kommer på. I 2012 åbnede DR1 Syn, hvor et ekstra talespor læser underteksterne højt, og i 2014 kom to nye kanaler til: DR2Syn og DR3Syn, så det er lettere at få det hele med – også når der forekommer fremmedsprog.

DR har de seneste år øget omfanget af tekstning af danske programmer markant. I alt blev 70 procent af DRs førstegangssendetimer tekstet i 2014 mod 53 procent i 2012. Den bedste tekstning er at finde på forproducede programmer, mens det er sværest at tekste programmer, hvor der bliver sendt direkte over meget lang tid, og hvor meget sker spontant. Her vil DR også i 2015 arbejde på at forbedre tekstningen.

DR udvidede også tilbuddet om synstolkede programmer markant i 2014. Hidtil har niveauet været 15-20 synstolkede udsendelser om året – primært danske dramaserier, men i 2014 synstolkede DR også en stribe dokumentarprogrammer af stor samfundsmæssig interesse, for eksempel dokumentaren 'Folkeskolen – Forfrø'. ×

Gruppen Sonja Hald var en af vinderne i **KARRIEREKANONEN** 2014. DR og norske NRK arbejder sammen om platformen, hvor 'Karrierekanonen', der i Norge hedder 'Urørt', ligger. I Danmark ses siden er det på dr.dk/karrierekanonen.





Norden, Færøerne og Grønland

Norden rykker sammen på tv og nye medier

Helt siden 1959 har de nordiske public service-stationer arbejdet tæt sammen i Nordvision, og samarbejdet bliver tættere og tættere. I 2014 blev der sat rekorder på alle fronter.

Aldrig tidligere har der været vist mere nordisk tv på public service-kanalerne i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island og Færøerne end nu, og samtidig bliver der udvekslet stadig flere arkivklip og nyheder på tværs af Norden. Antallet af samproduktioner og udvekslingen af formater sætter også rekord. >

Der var i gennemsnit 14.000 daglige lyttere i 2014, når P1 hver aften sendte 'Nyheder fra Grønland'.

I 2014 blev 4.442 programepisoder fra ét af de nordiske lande vist i et andet nordisk land. Den hidtidige rekord var 3.991 og stammede fra 2010.

P1 sørger også for, at de mange færinger og grønlændere, der befinder sig i Danmark, får mulighed for at høre julens budskab på færøsk og grønlandsk. Juledag sendte P1 julegudstjeneste på grønlandsk fra Vor Frue Kirke i København med Danmarks nye grønlænderpræst, Oline Berthelsen, som prædikant. Dagen efter – anden juledag – foregik julegudstjenesten på færøsk i Hans Egede Kirke i København. Her prædikede sognepræst Bergur Jacobsen, ligesom det færøske kor i København medvirkede.

Hele tanken bag samarbejdet er, at jo mere man samarbejder, jo mere indhold bliver der skabt for licensen og des tættere kommer Norden på hinanden. Fundamentet for det er syv genregupper inden for børn, drama, fakta, kultur, ungdomsstof, undervisning og undersøgende journalistik, og ikke mindst på børneområdet er der godt gang i samarbejdet. Her blev der i 2014 lavet 950 samproduktioner, og det svarer til, at der hver dag året rundt bliver sendt et nordisk børneprogram tre steder i Norden.

Det nyeste er, at Nordvision nu også er begyndt at samarbejde om sociale medier og dele erfaringer på den front, ligesom for eksempel DR og norske NRK samarbejder om at lave fælles platforme, så man ikke behøver at begynde forfra hver gang i alle lande. Helt konkret samarbejder DR og NRK lige nu om den platform, der i Danmark i årevis har været kendt som 'Karrierekanonen', og hvor ny, rytmisk musik bliver præsenteret.

Nordvision samarbejder i 2015 for eksempel om en stor serie om, hvordan de nordiske lande hver især mærkede Anden Verdenskrig. Anledningen er, at det i 2015 er 75-året for besættelsen og 70-året for befrielsen. x



DR har udvekslet julehilsner til og fra Grønland siden 1932, men programmet er altid hidtil blevet sendt fra Danmark. Det blev der lavet om på i 2014, hvor verdens ældste eksisterende underholdningsprogram blev sendt fra Grønland og af samme grund hed **'JULEHILSEN FRA GRØNLAND'**. Sangerne Julie Berthelsen og Mike Thomsen var værter fra Kulturhuset Katuaq i Nuuk, ligesom DR også var rundt i det store land og blandt andet var med til skabelsen af verdens største adventskrans i Sisimiut. I Danmark arrangerede DR live-visning af programmet i biografer i København, Odense og Aalborg, hvor der også var grønlandsk sang og underholdning



Tore Leifer og Karen Secher er værter for det nye kulturmagasinet 'P1 EFTERMIDDAG' på alle hverdage fra klokken 14.00 til 16.00

—
Stephen Lowry fortæller om sin robotarm til tv-vært Signe Molde ved FESTIVALEN P1LIVEX i DR Koncerthuset.
—



Brugen af DRs tilbud

Sådan blev DRs tilbud brugt

Sidste år tilbragte hver dansker over tre år i gennemsnit to timer og 53 minutter i selskab med deres fjernsyn dagligt. Det svarer til et fald på fire procent i forhold til 2013 – eller syv minutters mindre tv om dagen.

Efter befolkningens tv-forbrug steg markant fra 2007 til 2010, har tv-seningen været lidt mere afdæmpet de senere år, og i 2014 var det på niveau med 2008.

Med en seerandel på 33,7 procent blev 2014 det bedste år for DRs tv-kanaler siden 2004. Specielt DR1 gik frem, ligesom DRs børnekanaler også gjorde det – både hvad angår seerandele og seertid i deres respektive målgrupper.

Mens DR-kanalerne fik et stærkt år – målt på seerandele, er den ugentlige dækning stabil, og det betyder, at DRs tv-kanaler hver uge bliver set af 83,2 procent af befolkningen over tre år. Dækningen er dermed den samme, selv om tv-seningen daler, og lidt flere slet ikke har et fjernsyn. En del tv-sening er flyttet over på nettet, så reelt er faldet i den samlede tv-sening mindre, end tallene foregiver. Indtil videre findes der imidlertid ikke målemetoder, der præcist kan angive, hvor meget tv, der bliver set på nettet.

Ligesom det er sket tidligere år, faldt radiolytningen svagt i Danmark i 2014. Men hvor faldet tidligere år typisk har været på to minutter om dagen, var faldet på et minut fra 2013 til 2014 – fra 117 minutter til 116 minutter, og faktisk steg lytningen en lille smule blandt de unge. I løbet af en typisk uge lytter 92,4 procent af befolkningen over 12 år til radio – i 2013 var tallet 92,6 procent.

P1, P2 og P3 havde nogenlunde uændret dækning og uændrede lytterandele i 2014 i forhold til året før. P4 oplevede derimod fortsat en relativt stor tilbagegang i lytterandelen, og færre var forbi kanalen hver uge. Det var blandt andet en af årsagerne til at justere på P4 i årets løb og lancere nye programmer, som også favnede nye lyttere. Omrokeringerne og justeringer af programmer i 2014 har bevirket, at både P4 og P5 i 2015 har fået fat i flere forskellige lyttere, end de havde tidligere, og lytterandelen er steget.

Samlet set foregik 73,5 procent af al radiolytning til DRs radiokanaler i 2014. Det samme tal i 2013 var 76,1. >

Den ugentlige dækning for dr.dk – målt på almindelige computere og målt i hele befolkningen – var i 2014 på 17,7 procent. Med i gennemsnit 912.105 brugere – heraf 476.658 på nyhedsdelen – hver uge er dr.dk en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men dr.dk bliver dog overgået af eksempelvis Google, Facebook og YouTube. Brugen af dr.dk kan ikke sammenlignes med tidligere år, da måden at gøre tallene op på, er blevet lavet om.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app havde – ifølge en undersøgelse foretaget af TNS Gallup – en udbredelse på 17 procent i befolkningen mellem 15 og 75 år i 2014 mod 18 procent året før. Udbredelsen af DRs nyheds-app steg omvendt fra 17 til 18 procent i samme periode.

DRs tv-app, der blev lanceret i sommeren 2014, blev ifølge en undersøgelse fra TNS Gallup, benyttet af 15 procent af befolkningen mellem 15-74 år mindst halvårligt. DR har derudover en Ramasjang-app, og den bliver brugt stadigt hyppigere af børnene. Hvor en undersøgelse fra Megafon i 2013 viste, at 28 procent af alle børn mellem tre og seks år benyttede app'en mindst en gang om ugen, var tallet 51 procent i 2014. ×

TABEL 1
DRs TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKODÆKNING

PCT.	2013	2014
Ugentlig dækning		
DR1	76,1	76,1
DR2	42,9	40,0
DR3	23,5	25,7
DR K	24,0	24,9
DR Ramasjang	15,6	14,1
DR Ultra	9,7	11,3
Ugentlig dækning på		
DRs tv-kanaler	83,2	83,2
Mankodækning på		
DRs tv-kanaler	9,1	8,0
Seerandel		
DR1	20,3	22,4
DR2	4,6	4,3
DR3	1,7	2,0
DR K	1,8	1,9
DR Ramasjang	1,8	1,9
DR Ultra	0,9	1,1
Seerandel på		
DRs tv-kanaler	31,2	33,7

Noter:

1. Dækning viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen.
2. Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
3. Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 2
DRs RADIO-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKODÆKNING

PCT.	2013	2014
Ugentlig dækning		
P1	14,2	14,1
P2	8,7	8,9
P3	48,2	47,9
P4	56,7	55,4
P5	4,8	6,0
P6 BEAT	1,5	2,0
P7 MIX	11,9	14,8
P8 JAZZ	1,2	1,5
Ramasjang/Ultra Radio	0,9	1,2
MAMA Radio	3,6	2,4
DR Nyheder	1,7	2,1
Dækning DR Radio		
Dækning DR Radio	83,1	82,8
Mankodækning DR Radio		
Mankodækning DR Radio	9,5	9,6
Lytterandel		
P1	6,4	6,7
P2	2,8	3,0
P3	21,0	20,8
P4	40,9	37,0
P5	1,3	1,9
P6 BEAT	0,2	0,3
P7 MIX	2,7	2,9
P8 JAZZ	0,2	0,3
Ramasjang/Ultra Radio	0,1	0,1
MAMA Radio	0,4	0,3
DR Nyheder	0,2	0,2
DRs digitale kanaler		
DRs digitale kanaler	5,0	6,0
Lytterandel DR Radio		
Lytterandel DR Radio	76,1	73,5

Noter:

1. Dækning viser andel af befolkningen, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende min.
2. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
3. Mankodækning viser andelen af befolkningen, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 3
UGENTLIGE BRUGERE FOR DR.DK OG SIDENS HOVEDOMRÅDER

ANTAL	2014
Dr.dk	912.105
Nyheder	476.658
Tv	480.976
Radio	192.250
Børn	98.806

Kilde:

Danske Medier Research / Gemius

Målgruppe: 7+ år

Platform:

Platformen med det største brugertal. For dr.dk, nyheder, tv og radio er dette computere. For børn er den største platform tablets.

Periode:

Uge 1 – uge 48. Pga. forsinkelse på data opgøres der normalt på skæve kvartaler – dvs. fra uge 49 – uge 48. Denne nuværende metode er dog først trådt i kraft i uge 1, 2014. For Børn gælder desuden, at der er opgjort brugertal fra tablets i aldersgruppen 7+ år fra uge 14 i 2014, hvor målingen af tablets begyndte at inkludere brugere mellem 7 og 14 år.

DRs produktion og økonomi



'MENNESKEFORSØG' på DR3 testede blandt andet metoder til, hvordan man kan holde vejret under vand i længst tid. Programserien er en af DRs store udlægninger til eksterne producenter i 2014.

Sendetiden blev udvidet

Samlet set sendte DR 43.836 timers tv i 2014 mod 40.347 timer i 2013. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med cirka ni procent fra 2013 til 2014. Stigningen skyldes udvidet sendetid i ydertimerne på især DR3, DR K og DR Ultra.

DR sendte i 2014 44.077 timer på analog radio og 76.632 timer på digital radio. Samlet blev der sendt 120.709 timer, hvilket var et fald på to procent som følge af lukning af de to digitale kanaler, Ramasjang/ Ultra Radio og Mama Radio. >



Lasse Jensen sagde stop efter cirka 14 år som vært på 'MENNESKER OG MEDIER' på P1, og han blev afløst af Hakon Mosbech (billedet). Programmet er en af de produktioner, som DR får produceret eksternt.

Udlægning af produktion

DR har i 2014 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 404,2 millioner kroner. Heraf udgør 344,2 millioner kroner udlægning af tv, radio og web, mens der i henhold til public service-kontrakten er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 millioner kroner. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2014 været 178,3 millioner kroner. De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi med mere til blandt andet Eurovision Song Contest, 'X Factor', dramaserien 'Bedraget' og DR UnderholdningsOrkestrets koncerter.

TABEL 4

UDLÆGNING AF PRODUKTION

MIO. KR.	2013	2014
Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner	431,6	344,2
- heraf tv	426,8	339,7
- heraf radio	3,9	3,7
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	0,9	0,8
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60
- faktisk udlagte produktionsfaciliteter og udstyr	79,9	178,3
Ekstern udlægning i alt	491,6	404,2
Krav	ca. 225	ca. 250

De største udlægnings i 2014 vedrører programindkøb til tv som for eksempel 'X Factor', 'Versus', 'Kongerigetets klogeste', 'Pendlerkids III', 'Monte Carlo på DR3' og 'Menneskeforsøg'. På radioområdet har produktioner som 'Mennesker og Medier', 'Morgenstund' og 'Café Hack' været produceret af eksterne producenter i 2014.

Travlt og begivenhedsrigt år for DR

Årsresultatet udtrykker, at 2014 var et travlt og begivenhedsrigt år for DR. Året var dels præget af høj aktivitet med blandt andet gennemførelsen af Eurovision Song Contest, VM i fodbold, Europa-Parlamentsvalget og tilpasning af DRs organisation til nye økonomiske rammer som følge af den nye mediaftale for 2015-2018.

DRs andel af licensprovenuet er fastsat i mediaftalen fra 2012, og den udgjorde i 2014 3.695,9 millioner kroner.

DR kom, som følge af blandt andet en regnskabsteknisk tilbageførelse af en hensættelse, ud af 2014 med et overskud på 88,1 millioner kroner. Den regnskabstekniske tilbageførelse af hensættelsen påvirker isoleret set årsresultatet for DR med 128,1 millioner kroner i positiv retning. Uden denne tekniske ændring ville DR således isoleret set have et underskud på 40 millioner kroner i 2014.

Tilbageførelsen af den regnskabsmæssige hensættelse vedrører DAB MUX2 sendenettet og tilbageføres som en konsekvens af DRs efterlevelse af mediaftalen 2015-2018 samt public service-kontrakten fra december 2014. ×



DR

